

قائمة المراجع

الكتب باللغة العربية

- Ø د. أحمد ماهر (الإدارة: المبادئ والمهارات). شركة الجلال للطباعة، بدون طبعة ، 2003-2004
- Ø د. فريد النجار2 (المنافسة والترويج التطبيقي) مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، بدون طبعة، 2000.
- Ø الأستاذ خضير كاظم حمود (منظمة المعرفة)، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان ، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
- Ø البروفسور. حسن إبراهيم بلوط(المبادئ و الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات) دار النهضة العربية، بيروت لبنان، الطبعة الأولى، 2005.
- Ø د. بلال خلف السكارنة التخطيط الاستراتيجي ،دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان الأردن، الطبعة الأولى 2010.
- Ø د. حسن محمد احمد محمد مختار(الإدارة الإستراتيجية: المفاهيم و النماذج)، الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات، القاهرة، مصر، بدون طبعة، 2009.
- Ø د. خليل محمد حسن الشماع (مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الأعمال)، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، الأردن، الطبعة الخامسة، 2007.
- Ø د. عبد الرحمن الهاشمي، د. فائزة محمد العزاوي (المنهج و الاقتصاد المعرفي) دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2007.
- Ø د. عبد الرزاق بن حبيب(اقتصاد و تسيير المؤسسة) ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، طبعة 2002.
- Ø د. عبد الوهاب سويسي(المنظمة :المتغيرات، الأبعاد، التصميم) دار النجاح للكتاب للنشر و التوزيع، الجزائر، بدون طبعة، 2009.
- Ø د. علي عباس(إدارة الأعمال الدولية: الإطار العام)، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2007.
- Ø د. فريد النجار4(التغيير و القيادة و التنمية التنظيمية محاور الإصلاح الاستراتيجي في القرن 21)، الدار الجامعية، الإسكندرية، بدون طبعة، 2007.
- Ø د. مؤيد سعيد السالم1(نظرية المنظمة: الهيكل و التصميم)، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان الأردن،

الطبعة الثانية، 2005.

- Ø د. محمد بن يوسف النمران العطيات (إدارة التغيير و التحديات العصرية للمدير) دار و مكتبة الحامد للنشر و التوزيع عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2006.
- Ø د. محمد عبد العال النعيمي، د. راتب جليل صويص، د. غالب جليل صويص (إدارة الجودة المعاصرة: مقدمة في إدارة الجودة الشاملة للإنتاج و العمليات و الخدمات)، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، الطبعة العربية، عمان، الأردن، 2009.
- Ø د. محمد قاسم القريوتي (نظرية المنظمة و التنظيم)، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الثالثة، 2008.
- Ø د. محمود العكة (إدارة الأعمال الدولية)، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
- Ø د. نبيل مرسي خليل (الميزة التنافسية في مجال الأعمال) الدار الجامعية للنشر و الطباعة، بدون طبعة، 1996.
- Ø د. مصطفى محمود أبو بكر 1 (دليل التفكير الإستراتيجي و إعداد الخطة الإستراتيجية)، الدار الجامعية، مصر، بدون طبعة، 2000.
- Ø د. احمد اسعد عبد المحيد (العولمة و أبعادها الاقتصادية)، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
- Ø د. إسماعيل محمد السيد (الإدارة الإستراتيجية)، المكتب العربي الحديث، بدون طبعة، 1999.
- Ø د. ثابت عبد الرحمان إدريس-د. جمال الدين محمد المرسي، (الإدارة الإستراتيجية)، الدار الجامعية، مصر، بدون طبعة، 2003.
- Ø د. جمال الدين محمد المرسي، مصطفى محمود أبو بكر، طارق رشدي جبة (التفكير الاستراتيجي و الإدارة الإستراتيجية) الدار الجامعية، الإسكندرية، بدون طبعة، 2002.
- Ø د. جيمس سي كراج، روبرت أم جرانت، ترجمة خالد العامري (الإدارة الإستراتيجية)، دار الفاروق للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، الطبعة الأولى، 2003.
- Ø د. حسين الحرير (إدارة المنظمات). دار الحامد للنشر و التوزيع، بدون طبعة، 2003.
- Ø د. رضا السيد (قياس و تطوير أداء المؤسسات العربية) الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات، القاهرة مصر، الطبعة الأولى، 2007.
- Ø د. زاهر عبد الرحيم عاطف (هندرة المنظمات: الهيكل التنظيمي للمنظمة)، دار الراية للنشر و التوزيع، عمان الأردن، بدون طبعة، 2009.

- Ø د. زكريا الدوري، د. نجم العزاوي، د. بلال خلف السكارنة، د. شفيق شاكر العملة، د. محمد عبد القادر (وظائف و عمليات منظمات الأعمال)، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان الأردن، الطبعة العربية، 2010.
- Ø د. زيد منير عبوي (إدارة التغيير و التطوير)، دار كنوز المعرفة للنشر و التوزيع، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2007.
- Ø د. سعد غالب ياسين (الإدارة الإستراتيجية)، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان ، الأردن، الطبعة الأولى، 1998
- Ø د. سعيد يس عامر (الإدارة و تحديات التغيير) الإرادة للطباعة، القاهرة، مصر، بدون طبعة 2001.
- Ø د. صالح ناصر عليمات (إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية: التطبيق و مقترحات التطوير)، دار الشروق للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2004.
- Ø د. عبد السلام أبو قحف (التنافسية و تغيير قواعد اللعبة) مكتبة و مطبعة الإشعاع المعمورة، الإسكندرية ، بدون طبعة، 1996.
- Ø د. عبد العزيز صالح بن حبتور (الإدارة الإستراتيجية) دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة ، عمان، الأردن، الطبعة الثانية، 2007.
- Ø د. علاء فرحان طالب، د. أميرة الجنابي (إدارة المعرفة: إدارة معرفة الزبون) دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2009.
- Ø د. علاء محمد سيد قنديل (القيادة الإدارية و إدارة الابتكار)، دار الفكر ناشرون و موزعون، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2010.
- Ø د. علي السلمي (تطور الفكر التنظيمي)، دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع ، القاهرة ، بدون لا طبعة و لا سنة.
- Ø د. عمر صخري (مبادئ الاقتصاد الجزئي الوحدوي)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، طبعة 2001.
- Ø د. غول فرحات (الوجيز في اقتصاد المؤسسة)، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، الطبعة الأولى، 2008.
- Ø د. فريد النجار1 (التحالفات الإستراتيجية من المنافسة إلى التعاون) ، ابتراك للنشر و التوزيع، القاهرة، بدون طبعة، 1999.
- Ø د. فريد النجار3 (إدارة العمليات الإستراتيجية)، الدار الجامعية للنشر و التوزيع، الإسكندرية، مصر، بدون طبعة، 2006

- Ø د.فلاح حسن عداي الحسيني (الإدارة الإستراتيجية)، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، بدون طبعة، 2000.
- Ø د. كسنة أحمد (مواضيع متنوعة في إدارة الأعمال) غرناطة للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى، 2009.
- Ø د. مؤيد سعيد السالم 2 (أساسيات الإدارة الإستراتيجية) دار وائل للنشر، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2005.
- Ø د. مأمون سليمان الدرادكة (إدارة الجودة الشاملة و خدمة العملاء)، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2006.
- Ø د. محمد أحمد عوض، (الإدارة الإستراتيجية الأصول و الأسس العلمية)، الدار الجامعية، مصر، بدون لا طبعة و لا سنة.
- Ø د. مدحت أبو النصر (أساسيات إدارة الجودة الشاملة)، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة مصر، الطبعة الأولى، 2008.
- Ø د. مصطفى محمود أبو بكر 2 (إدارة الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية)، الدار الجامعية، الإسكندرية، بدون طبعة، 2003.
- Ø د. نادية العارف (التخطيط الإستراتيجي والعولمة)، الدار الجامعية، مصر، بدون طبعة، 2003.
- Ø د. ناصر دادي عدون (اقتصاد المؤسسة) دار المحمدية العامة، الجزائر، الطبعة الثانية، 1998.
- Ø د. نبيل محمد المرسي (الإدارة الإستراتيجية :تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس) دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، بدون طبعة، 2003.
- Ø دان كوهين، ترجمة و تعريب معتر سيد عبد الله (أسس التغيير التنظيمي: دليل عملي ميداني، أساليب و أدوات التغيير في المنظمات)، ابتراك للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة، مصر، الطبعة الأولى، 2009.
- Ø كاي مايكل، تعريب فواز زعرور (التغيير المتواصل:خوض غمار التنافس في عالم التجارة الالكترونية)، العبيكان للطباعة العربية بالتعاقد مع جون وايلي في نيويورك، الرياض السعودية، الطبعة الأولى، 2003.
- Ø موري م .دالزيل ، ستيفن س . سكوتوفر، ترجمة د. محمد وحيد المنطاوي (أساليب التغيير: أداة عملية لتطبيق التغيير في المنظمات)، مؤسسة رؤية للطباعة و النشر و التوزيع، الطبعة الأولى، 2008.

- Ø J.-P. Helfer- M. Kalika- J. Orsoni, Collection Gestion, Management Stratégie Et Organisation, Vuibert, France, 1997.
- Ø Jouy-En-Josas (Strategor) Dunod,4 Edition, Paris,2005.
- Ø Bernard Martory et al(Gestion des ressources humaines, pilotage social et performances), Dunod, Paris, 2009.
- Ø David. Autissier , Jean. Michel. Moutot (Méthode De Conduite Du Changement : Diagnostic, Accompagnement, Pilotage) Donod Paris 2007.
- Ø Gérard Dominique Carton(Eloge Du Changement) éditions village mondial, paris, France, deuxième édition,1999.
- Ø Gérard Garibaldi(Analyse Stratégique)Eyrolles Editions D'organisation, Paris, Troisième Edition,2008.
- Ø Jean Brilman(Les Meilleurs Pratiques De Management)Editions D'organisations, Paris France, Quatrième Edition,2003.
- Ø Jean BULTEL, Félix PEREZ (La performance industrielle par la gestion simultanée : marketing, production, finance) les éditions d'organisation, paris, France, 1995.
- Ø Jean- Marie Ducreux, Maurice Marchand-Tonel(Stratégie: Les Clés Du Succès Concurrentiel)Editions D'organisation, Paris ,2004.
- Ø collection Harvard business review, le changement(John p.Kotter : conduire le changement, huit causes d'échecs) (robert h.Schaffer , Harvey a. Thomson : les meilleurs programmes de changement sont ceux qui commencent par des résultats) , éditions d'organisation, paris, France, troisième tirage, 2003.
- Ø Julia Balogun, Veronica Hope Hailey(stratégies du changement) édition française éric viardot, pearson education,France, 2 eme edition 2004.
- Ø Lasary(La Stratégie D'entreprise)Imprimé A Compte D'auteur,2006.
- Ø Mc Kensey, Tom Copland, Tim Coller(La Stratégie De La Valeur) Inter Edition Achevez D'imprimer Par Pierre Mardaga En Aout 1991.
- Ø Michael Porter(L'avantage Concurrentiel) Dunod,1 Edition, Paris,1999.
- Ø Michel Marc Besnay(Management Stratégique) Chhibab Organisation, 1 Edition, 1997.
- Ø Michel Barabel, Olivier Meier (Manageor :Les Meilleurs Pratiques De Management),Dunod, Paris,2006.
- Ø Nathalie Costa(Veille Et Benchmarking) Ellipses Edition Marketing, Paris, 2008.
- Ø Olivier Meier Et Al(Gestion Du Changement), Dunod, Paris, France, 2007.
- Ø Patrick Joffre, Gérard Koenig (stratégie d'entreprise : anti manuel) édition economica, paris, France, 1985.
- Ø Philippe Baumard (Analyse Stratégique) Dunod , Paris,2000 .

- Ø pierre pastor(gestion du changement), éditions liaisons, paris, France, 2005.
- Ø Raymond-Alain Thiétart, Jean- Marc Xuereb (Stratégies: Concepts, Méthodes, Mise En Œuvre) Dunod, Paris,2e Edition,2005.
- Ø Roland De Bruecker(Stratégies Organisationnelles) Economica , Paris ,1995 .

المجلات والمقالات

- د.غول فرحات، جامعة الجزائر (الميزة التنافسية لربح المعركة التنافسية) دراسات اقتصادية(دورية فصلية محكمة تصدر عن مركز البصيرة للبحوث و الاستشارات)، العدد الثاني عشر، فيفري 2009.
- أ.قالون الجيلالي، جامعة ادرار،(بناء الميزة التنافسية من خلال جودة الخدمات و رضا الزبائن)، مجلة الحقيقة، العدد الثامن، ماي 2006.

- Ø Aurélien Boutaud (Ecologie De la sensibilisation aux changements de comportement), Le Centre Ressources Prospectives du Grand Lyon, décembre,2009. <http://observatoire-territoires-durables.org/IMG/pdf/Agenda21-bilan2010.pdf> 10/12/2010.
- Ø Gérard Monpin (conduire le changement : du diagnostic a l'action, du pourquoi au comment),2008. http://www.project_management.ch/portail/downloads/Conduire_le_changement.pdf 23/12/2010.
- Ø Giovanni Dosi ،Sidney G. Winter (Interprétation Evolutionniste Du Changement Economique Une Etude Comparative), Revue Economique Vol. 54, N° 2, Mars 2003, P. 385-406. <http://www.jstor.org/pss/3503008> 14/11/2010.
- Ø Jacques Rhéaume(Changement) Sous La Direction De : Barus-Michel (J.), Enriquez (E.), Lévy (A.), Vocabulaire De Psychosociologie, Références Et Positions, Paris, Ères, 2002.(www.unige.ch/fapse/sse/teachers/cifali/cours/vocabulaire_psychosociologie/changement_rehaume.pdf le 16/10/2010.
- Ø P. Charpentier, Collection Etapes, Organisation Et Gestion De L'entreprise, Nathan, France, 2000,357pages.
- Ø Pascal Charpentier (Les formes du management, La gestion du changement dans les organisations),Comprendre le management Cahiers français n° 321, <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/revues-collections/cahiers-francais/articles/321-charpentier.pdf> le 4/8/2011.
- Ø Pierre Collette, Gilles Delisle, Richard Perron Le Changement Organisationnel: Théorie Et Pratique ,Agmv Marquis Québec Canada 2002.Presses De L'université Du Québec,1997.([Www.Books.Google.Com](http://www.books.google.com) Le10-04-2011 A20:10)
- Ø Marie coris, Vincent frigrant, Yannick Lung (changements organisationnels et diversité des formes institutionnelles) université de bordeaux GRETHA UMR CNRS 5113, cahiers du GREThA n°2009-23 <http://www.pdfmeta.com/preview.php> le 29/03/2011.

الملتقيات

- أ.بن نافلة قدور(المعلومات مدخل لتحقيق الميزة التنافسية) جامعة حسيبة بن بوعللي بالشلف،الجزائر، ملتقى دولي بعنوان:متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الدول العربية، يومي 17 و18 افريل 2006.
- كمال رزيق(جامعة البليدة)، عبد السلام عقون(المركز الجامعي لعين تموشنت)، (مكانة التغيير التنظيمي في تحقيق الميزة التنافسية)، ملتقى دولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية، يومي 18 و 19 ماي 2011، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب- البليدة. <http://ratoul.site.voila.fr/> اطلع عليه في 2011/06/14.
- داودي الطيب، محبوب مراد جامعة محمد خيضر- بسكرة - (إدارة التغيير كمدخل لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في منظمات الأعمال) ملتقى دولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية، يومي 18 و 19 ماي 2011، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب- البليدة. <http://ratoul.site.voila.fr/> اطلع عليه في 2011/06/14.
- مخلوفي عبد السلام، شريف مسعودة، جامعة بشار(التغيير في منظمات الأعمال ضرورة حتمية لمواجهة المتغيرات العالمية) ملتقى دولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية 18 و 19 ماي 2011 كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب- البليدة. <http://ratoul.site.voila.fr/> اطلع عليه في 2011/06/14.

المذكرات و الرسائل

- دارين بوزيدي, (مساهمة لإعداد إستراتيجية لمؤسسة في قطاع البناء- حالة مؤسسة الإنجاز بسكرة), مذكرة ماجستير فرع تسيير المؤسسات, باتنة، دفعة 2005-2006.
- عبدوس عبد العزيز (دور الميزة التنافسية في تحسين أداء المؤسسات) مذكرة ماجستير، تحت إشراف شعيب بو نوة، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان ، 2005-2006.
- عمار بوشناف (الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية مصادرها وتنميتها، تطويرها) مذكرة ماجستير، تحت إشراف عيسى يجه، جامعة الجزائر ، 2002.
- نحاسية رتيبة(أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة) مذكرة ماجستير، تحت إشراف بوتيل محمد، جامعة الجزائر ، 2002/2003.

- بوزيان عثمان(اقتصاد المعرفة وإدارة الأصول الذكية و الإبداع) رسالة دكتوراه، تحت إشراف الدكتور: كرزاي عبد اللطيف، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2010/2009.

المؤتمرات

- أ. عطية صلاح سلطان(تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات العامة و الخاصة وفقا لمعايير الأداء الاستراتيجي)، الإدارة الإستراتيجية و دعم القدرات التنافسية للمؤسسات العربية العامة و الخاصة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، أعمال المؤتمرات، القاهرة، مصر، 2008.

القواميس

- Jean Marie Peretti , Dictionnaire des ressources humaines , Vuibert ,2eme Edition, Paris, 2001.
- Larousse multidico, le compagnon indispensable pour maitriser la langue française(outil de la langue française), cd rom pc, version 1.0(version gold), Larousse 2004.
- Larousse, dictionnaire de français : plus de 60000 mots, définitions et exemples, Maury- Eurolivres a Manchecourt, France, avril2003