

L/003 - 42/01

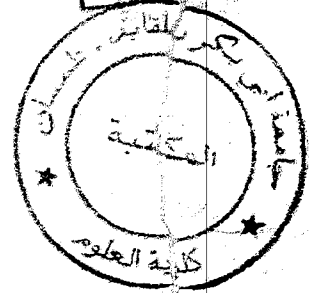
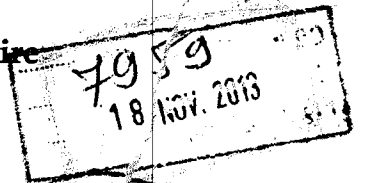
Université Abou Bekr Belkaid



جامعة أبي بكر بلقايد

تلمسان الجزائر

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Université Abou Bakr Belkaid- Tlemcen  
Faculté des Sciences  
Département d'Informatique



Mémoire de fin d'études

pour l'obtention du diplôme de Licence en Informatique

*Thème*

## Conception et réalisation d'un site Web De E-commerce

**Réalisé par :**

- Saïdi Mohamed Salim
- Meziane Mohamed Rachad

**Présenté le 27 Juin 2013 devant la commission d'examination composée de MM.**

- *Fedoua Didi* (Encadreur)
- *Mohammed Benaïssa* (Examineur)
- *Nabila Labraoui* (Examinatrice)



Année Universitaire: 2012-2013 (juin)

# Sommaire :

## **Chapitre 1 : Introduction :**

1. Le réseau informatique.....	4
2. Internet et le web.....	5
2.1. L'évolution du web.....	5
3. l'internet en Algérie.....	6
Conclusion.....	6

## **Chapitre 2 : Le commerce électronique :**

1. Définition .....	8
2. Les débuts de l'e-commerce.....	8
3. Le développement de l'e-commerce.....	9
4. Les différents types de commerce électronique .....	9
4.1. Les sites internet de e-commerce de vente et d'achat en ligne.....	9
4.2. Les sites internet de e-commerce b2b, b2c et c2c .....	9
4.3. M-commerce et f-commerce.....	9
5. Les opérations commerciales du commerce électronique .....	10
6. Avantages et inconvénients du e-commerce .....	10
6.1. Les avantages du commerce électronique.....	10
6.2. Les inconvénients du commerce électronique.....	10
7. le commerce électronique en Algérie.....	11
8. L'internet du passage au commerce électronique pour l'économie algérienne.....	11

## **Chapitre 3 : Notre application du e-commerce :**

1. Les outils et langages utilisés .....	15
2. Implémentation.....	17
2.1. La base de données.....	17
2.2. Structure de la base de données.....	18
2.2.1. Connexion à la base de données.....	19
2.3. Exemple d'affichage de produits.....	21
2.4. Exemple d'une page d'un produit .....	22
2.5. Recherche d'un produit.....	23
2.6. La page d'inscription.....	25
2.7. Le panier.....	28
2.7.1. ajouter un article au panier.....	28
2.7.2. Suppression d'un produit du panier.....	29
2.8. Sélection des produits.....	31
2.9. Donner un avis sur un produit.....	34
2.9.1. Affichage des commentaires.....	35
2.9.2. Annuler un commentaire.....	35
2.10. Commander.....	36
Conclusion générale.....	41

# *Chapitre 1*

---

## Introduction

## **Introduction**

Nul doute que l'informatique est partout, et est devenue un outil incontournable dans tous les aspects de notre vie aussi bien personnelle que professionnelle. L'avènement d'internet a bouleversé même nos traditions les plus anciennes, en rendant la planète un village ou tout le monde peut échanger avec tout le monde, sans frontières ni tabous.

### **1. LE RESEAU INFORMATIQUE**

Le réseau est ensemble des moyens matériels et logiciels mis en œuvre pour assurer les communications entre ordinateurs, stations de travail et terminaux informatiques, même s'ils sont éloignés géographiquement.

L'Internet est aujourd'hui le plus grand réseau informatique mondial. Tout a commencé lorsque le département américain de la Défense (DOD) décide de construire un réseau appelé ARPANET en 1969. Le but est de pouvoir résister à une guerre nucléaire, à des sabotages, etc..., en palliant à la centralisation excessive des infrastructures existantes. Une dizaine de sites sont donc connectés par un réseau maillé, non hiérarchique, basé sur le protocole TCP/IP. Des laboratoires de recherche universitaires sont associés. La première utilisation est le courrier électronique.

En 1972, la première Conférence Internationale a eu lieu à Washington sur les Communications Informatiques où est effectuée une démonstration d'Arpanet devant de nombreux spécialistes venus du monde entier. C'est à partir de ce moment que vont commencer des discussions entre plusieurs pays qui travaillent sur des projets de réseaux à commutation de paquets.

Dès 1973, des pays comme la France ou la Grande-Bretagne commencent aussi à constituer leurs propres réseaux informatiques. Tous ressentent alors le besoin de trouver un protocole de communication commun. En 1974 est alors créé l'InterNetwork Working Group, chargé d'élaborer ce protocole commun. Dans ce groupe se trouvent deux chercheurs de l'UCLA, Vinton Cerf et Robert Kahn, qui vont élaborer un protocole spécifique aux communications inter réseaux (en anglais INTERNET work) que tous les ordinateurs comprendraient. Ce protocole, langage commun à tous les réseaux, toujours utilisé aujourd'hui, s'appelle TCP-IP, (transmission Control Protocol-Internet Protocol). L'Internet était né.

### **2. L'INTERNET et le WEB**

Quotidiennement on parle d'Internet, du Web, du Net ... sans vraiment distinguer un terme de l'autre. Et pourtant il existe une différence sémantique entre tous ces termes.

Internet est un réseau informatique mondial constitué d'un ensemble de réseaux nationaux, régionaux et privés. L'ensemble utilise un même protocole de communication : TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol). Il propose plusieurs types de services, comme : le courrier électronique (e-mail), l'échange de fichiers par FTP (File Transfer Protocol), ou bien le Web .

La définition d'Internet en tant que système global d'information permet alors de comprendre que le Web, où pour être complet le World Wide Web (le fameux www), n'est en fin de compte qu'une des applications/usages d'Internet au même titre que peuvent l'être le courrier électronique (email), la messagerie instantanée (IM, Instant Messaging), le transfert de fichier de ou vers un serveur (transfert FTP) ou encore les systèmes de partage de fichiers poste à poste (le fameux pear-to-pear), etc...

Le web est le service qui permet de consulter des informations à partir d'Internet sous la forme de pages mises en ligne sur des sites et consultables à l'aide d'un navigateur web. Aujourd'hui on estime que le nombre de pages Internet dépasse le billion (10<sup>12</sup> pages). Le fameux langage HTML permet de bâtir ces pages web grâce à un système de balisage (markup) et en particulier de relier une page à une autre page web grâce à des liens dits « hypertextes » ou hyperliens. Ce système de liaison entre les pages est à la base du web qui en tire d'ailleurs son nom dans la mesure où la représentation graphique des liaisons entre les pages peut faire penser à une toile d'araignée (web en anglais).

En fait, aujourd'hui le web concentre la majorité des usages d'Internet, ce qui a amené la confusion des termes. C'est pourquoi il n'est pas rare d'utiliser les termes Internet et Web/Toile pour parler de l'un ou de l'autre ou d'utiliser l'un de ces termes sans clairement faire référence à l'un ou à l'autre.

Pour conclure, Internet ne serait jamais devenu ce qu'il est aujourd'hui sans l'évènement de la world wide web et le web n'aurait jamais pu exister sans Internet.

## **2.1. L'EVOLUTION DU WEB**

Le Web est caractérisé par une évolution constante du fond et de la forme des pages Web.

Dans sa conception initiale, le web dit web 1.0 comprenait des pages statiques au contenu codé en HTML qui étaient rarement mises à jour, voire jamais. Ces pages sont non-interactives et ne disposent que de peu d'informations.

Une première évolution fut réalisée par des solutions se basant sur un web dynamique appelé web 1.5. Ce Web dynamique est généralement basé sur l'association du langage de programmation PHP et des bases de données MySQL. Lorsque l'internaute accède au site dynamisé, il fait exécuter sur le serveur le langage PHP qui va chercher l'information dans la base de données pour la retranscrire dans la page HTML sur le poste utilisateur.

Le web subit une nouvelle évolution avec l'apparition de nouvelles technologies comme le langage AJAX qui rend les pages interactives et fluides et le Flux RSS, qui permet de rester informé des actualités d'une interface Web. C'est l'avènement du Web collaboratif, interactif et participatif. Ce Web, dit web 2.0, rend l'internaute acteur. Ainsi, il lui est possible sur certains sites web de modifier, de rajouter ou d'effacer du contenu et d'échanger des informations par des techniques synchrones comme les messageries instantanées, la téléphonie sur internet, ... ou des méthodes asynchrones comme les forums, les wikis, les blogs...

Le Web qui est présentement en cours de développement est le Web 3.0. Ce sera l'arrivée du Web sémantique où les informations ne seraient plus stockées mais « comprises » par les ordinateurs afin d'apporter à l'utilisateur ce qu'il cherche vraiment. Le Web sémantique est ce que l'on pourrait appeler l'avènement d'outils permettant de transformer automatiquement les données en informations, et les informations en savoir. L'enjeu du web sémantique est donc de réussir à étiqueter de manière pertinente le contenu disponible sur la toile, pour permettre un accès intelligent. Le principe repose sur l'intelligence collective des utilisateurs.

A l'avenir Internet ne sera plus qu'une immense base de données dont le mot d'ordre sera: diffuser l'information la plus pertinente de la manière la plus rapide qui soit. Le web 4.0 existera-t-il? Sous quelle forme? Certains affirment qu'il s'agit de l'intelligence artificielle mais qu'en sera-t-il vraiment?

### **3. L'Internet en Algérie**

Une rentrée perturbée, avec des liaisons instables et des communications défailtantes. Pour la téléphonie mobile, le lancement de la 3G a été reporté, une énième fois, dans une terrible confusion. Pour le reste, ce n'est guère mieux, l'accès à la téléphonie fixe est toujours problématique pour celui qui n'a pas de ligne et le débit Internet encore capricieux.

En juin 2012, selon un classement de Netindex qui a comparé et étudié 176 pays et leurs bandes passantes respectives, l'Algérie est passée à la dernière place, 176e, avec un débit réel mesuré de 0,95 Mbps, dégringolant après avoir été classée, en janvier, et par le même organisme 172e au niveau mondial.

En Algérie, l'Internet reste élitiste, peu vivant et le taux de pénétration actuel est faible, avec seulement 1,6 million d'abonnés individuels (aux différents réseaux d'ADSL) pour 36 millions d'habitants, et 20% seulement des entreprises raccordées au Net.

Pour tous les spécialistes, le problème n'est pas technique, il est lié à la gestion, 80% du territoire du plus grand pays d'Afrique sont déjà couverts par de la fibre optique.

Le reste est humain, il suffit de consulter le site Internet du ministère concerné, pour se rendre compte que les informations les plus récentes datent de trois mois, quand des indicateurs et statistiques disponibles datent de trois ans.

Décidément, on est loin d'atteindre les 6 millions d'abonnés ADSL à l'horizon 2013 (tel que annoncé par le gouvernement) et un million d'accès pour les entreprises. Il reste beaucoup à faire dans ce domaine.

Ce retard se répercute sur le développement de tous les services attenants à l'Internet, entre autre le e-commerce, qui fait l'objet de notre PFE

#### **Conclusion**

Malgré les difficultés, nous gardons l'espoir que notre pays va un jour s'épanouir et maîtriser les nouvelles technologies, pour créer de nouveaux postes à haute compétence. Nous nous sommes posés comme objectif de créer un site de e-commerce performant ludique et simple d'utilisation par les futurs clients.

## *Chapitre 2*

# Le commerce électronique

## **Introduction**

Dans ce chapitre, on va exposer brièvement quelques notions de base dans la compréhension du service e-commerce, et les enjeux économiques que cela peut induire.

### **1. Définition**

E-commerce électronique ou vente en ligne, désigne l'échange de biens, de services et d'informations entre les réseaux informatiques, notamment Internet.

Le commerce électronique ne se limite pas au seul réseau Internet. Dans le cadre du commerce inter-entreprises, on utilise depuis de nombreuses années des réseaux de type Échange de données informatisé (E.D.I). Des transactions électroniques se réalisent également sur les réseaux téléphoniques mobiles. On parle de m-commerce (mobile commerce). Dans un contexte de contraintes environnementales fortes, le développement de la vente à distance tend à transformer les problématiques de logistique.

Le e-commerce permet aux entreprises de certaines zones géographiques de s'étendre au reste du monde par l'accessibilité de réseaux internet mondial. EBAY est un exemple pour toutes les entreprises, installée en Californie ce site de vente en ligne est présent et reconnu dans tout le monde. Chaque zone est donc un marché facilement exploitable par les entreprises du e-commerce.

### **2. Les débuts de l'e-commerce**

Alors que de nos jours, faire des achats ou des ventes en ligne semble être pour nous un geste anodin et banal, ce n'était toujours pas le cas auparavant, notamment lors des tout premiers balbutiements de l'e-commerce. Au tout début, dans les années soixante-dix, l'on qualifiait alors de e-commerce, toutes les transactions électroniques et les échanges de données informatisées entre entreprises. À ce moment-là alors, l'on n'échangeait que des factures et des bons de commande électroniques, entre sociétés. C'est seulement dans les années quatre-vingt, avec la prolifération des cartes de crédit et des guichets automatiques des banques (GAB), que ce système de paiement électronique commence à se retrouver petit à petit sur les sites internet .C'est d'ailleurs le fournisseur de matériels informatiques américain Boston Computer Exchange qui expérimente en premier le système d'entreposage de données. Il faudra alors attendre les années quatre-vingt-dix, après la vulgarisation du Web et la mise en place des technologies comme les protocoles de sécurités HTTPS et les connexions haut débit. Internet envahit petit à petit le quotidien des ménages et n'est plus réservé à des usages professionnels. La vente en ligne commence alors à se mettre en place.

### **3. Le développement de l'e-commerce**

Au début des années deux milles, avec l'arrivée des noms de domaines et des URL, des entreprises américaines et européennes commencent à créer leur tout premier site vitrine, ou les produits et les prestations de services y sont présentés, ainsi que commercialisées. Des achats, des ventes commencent alors à se faire sur internet, qui plus est avec les paiements électroniques sécurisés, via les cartes bancaires, les internautes se sentent plus rassurés pour ce qui est de la transaction électronique en ligne. Mais en parallèle aussi, les sites de paiements en ligne comme Paypal et Moneybookers ont également vu le jour, rendant encore plus facile et sécurisé les



transactions qui se déroulent sur la toile. Et même l'effondrement de la dot-com en 2000, n'a pas découragé les entreprises déjà présentes sur le net, sans compter sur les nombreuses enseignes commerciales qui se créent sur internet, s'inspirant d'Ebay et d'Amazon, qui ne sont autre que les grands pionniers de l'e-commerce. Ainsi parmi les articles les plus rencontrés sur les sites de vente en ligne, on trouve : les livres, les supports audio et vidéo, les jeux vidéo, les effets vestimentaires, les produits cosmétiques... Depuis, le commerce électronique s'est largement développé, très facilité aussi par l'explosion du B2B, et touche de nos jours de nombreux secteurs d'activités comme le voyage, l'immobilier, l'assurance, l'automobile, l'informatique, la santé, le bien-être, la décoration, le mobilier, la quincaillerie... En effet, l'e-commerce enregistre plus de 30 milliards d'euros de transaction, rien qu'en 2010 en France et la statistique ne sera qu'en hausse pour cette année.

#### **4. LES DIFFERENTS TYPES De COMMERCE ELECTRONIQUE**

Nombreux d'entre vous sont sans doute convaincus que le cybercommerce se résume seulement aux ventes et aux achats de produits ou de service sur internet. Détrompez-vous, car il y a différentes catégories de site internet e-commerce.

##### **1. LES SITES INTERNET DE E-COMMERCE DE VENTE ET D'ACHAT EN LIGNE**

Les premières catégories et sans doute les plus courantes sont bien sur les portails web destinés aux ventes et aux achats en ligne. Des produits, des services ou encore des données sont ainsi mis à la disposition des internautes intéressés. Pour procéder à l'achat, le consommateur n'a qu'à cliquer sur l'article qui l'intéresse, procéder au paiement électronique et attendre tranquillement la livraison à domicile des objets achetés. Bien sûr, le e-commerce est synonyme de transaction financière entre le site internet et l'internaute, via un réseau sécurisé, qui est le mécanisme de base même du commerce en ligne. Articles de mode ou beauté, accessoires de décorations, gadgets high-tech ou encore appareil de téléphonie, denrée alimentaire, matériels informatiques, livres, maroquinerie, immobilier, montres et bijoux, se vendent et s'achètent sur la toile. L'on trouve de tout sur les sites internet de ventes et d'achats en ligne.

##### **2. LES SITES INTERNET DE E-COMMERCE B2B, B2C ET C2C :**

Ancêtre de la vente en ligne, comme nous la connaissons actuellement, le B2B (Business to Business) est aussi un autre type d'e-commerce. Le principe est le même que pour le cybercommerce habituel, mais la grande différence sans doute est que la négociation se passe entre deux entreprises, ou deux organismes. Pour illustrer, le B2B est comme la transaction commerciale entre un grossiste et un détaillant, par exemple. Le B2C (Business to Client) quant à lui est un commerce électronique direct se déroulant entre une entreprise et les consommateurs, que sont donc les particuliers. Généralement, la société dispose déjà de boutiques ou de magasins physiques et se sert d'internet comme point de vente. Le C2C (Client to Client) est sans doute la moins courante des sites internet e-commerce où les consommateurs se donnent rendez-vous pour vendre, acheter ou échanger des produits ou des services. C'est notamment la prestation de service que propose eBay.

##### **3. M-COMMERCE ET F-COMMERCE**

Très en vogue ces cinq dernières années, le m-commerce ou commerce sur mobile regagne petit à petit ses lettres de noblesse auprès des consommateurs. C'est une autre variante de vente en ligne, mais cette fois-ci les acheteurs se servent de leurs téléphones mobiles ou de leurs Smartphones pour faire les achats. C'est à la fin des années quatre-vingt-dix que ce nouveau mode d'achat est né, avec comme système de paiement les

SMS. Jusqu'ici le m-commerce ne concerne que les sonneries pour portable, ou encore les consultations en astrologie. Mis à la disposition du grand public en 2004, Facebook a dépassé depuis très longtemps son statut de réseau social. En effet, le site de Mark Zuckerberg fait à la fois office de plateforme de recherche et d'offre d'emploi, mais depuis quelques années maintenant de support pour les ventes en ligne privées, que l'on appelle communément f-commerce.

## **5. LES OPERATIONS COMMERCIALES DU COMMERCE ELECTRONIQUE**

En raison des similitudes, les opérations du e-commerce sont plus étendues que celles du commerce traditionnel. En effet, le commerce électronique inclut à la fois des activités traditionnelles (présentation d'information sur un produit) et nouvelles (vente au détail dans des galeries virtuelles et édition d'information numérique). Certaines opérations courantes du commerce électronique concernent l'interaction interentreprises et entreprise-client comme :

- L'échange d'information.
- Le commerce de biens et de services.
- La promotion des ventes et la publicité.
- La prestation en direct de contenu numérique.
- Le transfert électronique de fonds et le traitement des transactions.
- L'échange électronique d'actions.
- Le traitement électronique des connaissances
- La collaboration interactive.
- La gestion de la fabrication.
- Le paiement de comptes.
- L'approvisionnement public.
- Le marketing direct auprès des consommateurs.
- La gestion des stocks.
- Le service après-vente.

## **6. AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU E-COMMERCE**

### **6.1. LES AVANTAGES DU COMMERCE ELECTRONIQUE :**

- La procédure d'achat / vente est plus rapide.
- Les produits sont plus faciles à trouver.
- Possibilité d'acheter 24h:24 et 7j/7.
- Plus de limites géographiques pour atteindre les clients.
- Réduction des coûts d'exploitation et une meilleure qualité de services.
- Pas besoin de compagnie physique ou de point de vente.
- Facile à démarrer et accessible à tous.
- Les clients peuvent facilement choisir les produits de différents fournisseurs, sans se déplacer physiquement.

### **6.2. LES INCONVENIENTS DU COMMERCE ELECTRONIQUE :**

- Toute personne, bonne ou mauvaise, peut facilement démarrer une entreprise. Et il y a malheureusement beaucoup de sites frauduleux qui volent l'argent des clients.
- Il n'y a aucune garantie de la qualité du produit.
- Les défaillances mécaniques peuvent provoquer des effets imprévisibles sur le processus total.

- Comme il y a un minimum de risques d'interactions clients directs d'entreprise, la fidélité des clients est toujours sur un chèque.
- Il y a de nombreux hackers qui cherchent des occasions, et donc un site de commerce électronique. Le service, les passerelles de paiement, tous sont sujets à l'attaque.

## **7. LE COMMERCE ELECTRONIQUE EN ALGERIE**

### **INTRODUCTION**

Si tout le monde n'est pas d'accord sur le niveau du « retard algérien » sur l'Internet et le commerce électronique, il existe un consensus sur les conséquences qu'aurait, à terme, un tel retard. Outre la marginalisation de l'Algérie dans les activités liées aux technologies de l'information, un trop grand attentisme pénaliserait les entreprises algériennes. A commencer bien sûr par les entreprises commerciales.

Le passage au commerce électronique constitue un vrai moteur de relance pour l'économie algérienne. Son introduction va permettre aux entreprises nationales de s'engager dans La jungle internationale.

Les échanges commerciaux en Algérie se font toujours d'une manière tout à fait traditionnelle, le consommateur ou le demandeur est toujours contraint à se déplacer jusqu'au lieu du commerce (de la vente) pour pouvoir faire une commande ou acheter une marchandise et c'est le cas sur tous les niveaux commerciaux : grand public et interentreprises. Ce mode de transactions a souvent constitué un obstacle aux déroulements des transactions commerciales interentreprises (B to B). Ces freins sont généralement dus aux retards qui peuvent avoir lieu pendant le transport de la marchandise ou bien pour des raisons de factures non réglées ou d'une mauvaise gestion de stock...

Le passage au commerce électronique constitue une véritable chance pour nos entreprises pour s'intégrer dans le marché mondial et de pouvoir rivaliser avec les grandes entreprises et les marques internationales.

### **8. L'Intérêt du passage au commerce électronique pour l'économie algérienne**

L'économie algérienne est en pleine reconstruction. Le produit intérieur brut ne cesse de croître, dans les sept dernières le taux de croissance était aux alentours de 5%. Mais la part du commerce reste relativement faible (12% de PIB, 2006). Le passage à l'économie numérique peut être l'élément qui manquait pour relancer l'activité commerciale en Algérie.

Voici à présent les avantages du commerce électronique :

#### **POUR LES ENTREPRISES :**

Il s'agit en premier lieu de faciliter l'accès des entreprises, en particulier les PME, aux informations sur les marchés étrangers.

En retour, un serveur pourrait, comme cela se passe avec succès au Canada, faciliter l'accès à l'offre des entreprises exportatrices.

Aussi, une bonne exploitation de la toile pourrait permettre de créer une sorte de « guichet unique ». Cela permet aux entreprises d'effectuer en une fois, d'une manière partiellement automatisée et dématérialisée, la totalité des multiples démarches associées à l'exportation.

En gros, on peut dire que le commerce électronique permet de renforcer la capacité exportatrice des entreprises algériennes et d'intégrer le marché international.

### **POUR LES CONSOMMATEURS :**

Le commerce électronique répond aux mêmes principes que dans le commerce traditionnel : attirer le client pour le faire consommer. Il y a de bonnes raisons qui poussent le consommateur à acheter sur le Net :

#### 1) La proximité :

Le commerce en ligne rapproche les marques et les points de vente. Le consommateur n'est pas contraint de se déplacer pour acheter. Il peut passer d'un commerce à l'autre selon son bon vouloir. Il peut acheter à n'importe quelle heure du jour et de la nuit.

#### 2) Le choix :

Le commerce électronique se présente comme un une sorte de centre commercial au stock quasi illimité, fédérant tous les besoins et toutes les attentes de la famille. Le choix est une condition primordiale d'achat pour la majorité des consommateurs.

#### 3) Le prix :

Le prix des produits présentés en ligne est très motivant pour les acheteurs (en France 63% des acheteurs se disent très motivés par rapport aux prix, comme ils apprécient de pouvoir établir des comparaisons).

#### 4) La convivialité :

Le commerce en ligne se présente d'une façon quasiment équivalente à celle qu'on connaît dans les magasins habituels. Le commerçant en ligne présente aussi une véritable scénarisation du shopping virtuel. Ce dernier suggère un contexte d'achat très agréable.

#### 5) La sécurité :

Les achats en ligne ne peuvent se conclure que si les distributeurs de produits ou les Prestataires de services ont confirmé la réception des commandes.

### **POUR L'ECONOMIE ALGERIENNE D'UNE MANIERE GENERALE**

#### 1) Une baisse des coûts et un accroissement de la concurrence :

En termes économiques, le commerce électronique peut être analysé comme une modification radicale de la structure de coût des entreprises.

Cette modification introduit un coût fixe d'entrée dans cette nouvelle activité, mais rend ensuite possible une baisse significative des coûts de production et de distribution. Le tout dans un environnement marqué par une concurrence accrue et par une relation plus individualisée.

Le passage à Internet modifie en outre radicalement les coûts d'investissement dans une nouvelle activité. Il implique aussi, la quasi-disparité des coûts d'entrée sur les marchés, car la présence sur Internet fait accéder d'emblée à un marché de taille nationale voire mondiale.

#### 2) L'accroissement de la concurrence sur la tarification et la diversification des produits et services offerts aux clients :

En rendant transparent et accessible un volume considérable d'information sur les produits offerts par les entreprises, et en proposant des outils d'analyse de cette information (moteurs de recherche, « agent intelligents » permettant des comparaisons de prix), Internet accroît fortement la concurrence auprès des consommateurs. Ce phénomène sera renforcé en Algérie par la simultanéité du développement du commerce en ligne.

Cela conduit les entreprises à rechercher d'autres formes de différenciation. La plus significative concerne la personnalisation des produits et des services permise par la combinaison de l'interactivité avec les clients.

Enfin, la contrainte de différenciation et la nécessité de fidéliser la clientèle devraient conduire à des services additionnels aux clients impliquant une intervention humaine directe.

3) Une atteinte des besoins non satisfaits par les voies traditionnelles :

L'Internet rend possible l'agrégation à l'échelle nationale ou mondiale de besoins de clients trop dispersés pour pouvoir bénéficier de services assurés localement. De nouvelles activités peuvent ainsi être développées d'une manière économiquement viable.

Les exemples dans ce cas sont nombreux : offres d'informations professionnelles très ciblées, bourses de covoiturages entre les principales villes algériennes...

4) Un accès élargi aux marchés étrangers :

En abaissant le prix d'entrée sur les marchés étrangers (sur Internet, une entreprise peut pénétrer sur tous les marchés en même temps), le commerce électronique offre aux entreprises un moyen de disposer d'une vitrine dans tous les pays. Cette ouverture va en particulier amener les PME algériennes habituées à travailler sur le champ local ou national à s'ouvrir pour la première fois sur le marché international. Ce changement géographique devrait aussi stimuler l'activité des structures de conseil ou de services liés à l'exportation.

Comme pour toute activité relevant du commerce international, le positionnement des entreprises algériennes, donc la création d'emploi en Algérie, dépendront des avantages relatifs des produits et des entreprises algériennes présentes sur le marché mondial.

5) L'adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) :

Le passage à l'économie numérique et aux nouvelles méthodes de transactions commerciales en utilisant le Net, constitue un véritable coup de pouce pour les entreprises algériennes afin d'accéder aux marchés mondiaux et d'atteindre un nouveau stade de concurrence.

### **Conclusion**

Cette nouvelle donne va permettre aussi de redresser la situation du commerce extérieur du pays, avec la création de nouvelles entreprises exerçant dans différents domaines économiques et la diversification des produits, l'Algérie aura franchi un palier dans sa stratégie de substitution d'importations et l'équilibre sectoriel, autrement dit l'économie algérienne ne dépendra plus que des hydrocarbures dans les exportations.

Ainsi, l'Algérie aura de nouveaux arguments dans les négociations pour adhérer à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), et elle aura saisi de nouvelles chances pour réaliser cet objectif tant attendu.

*Chapitre 3*

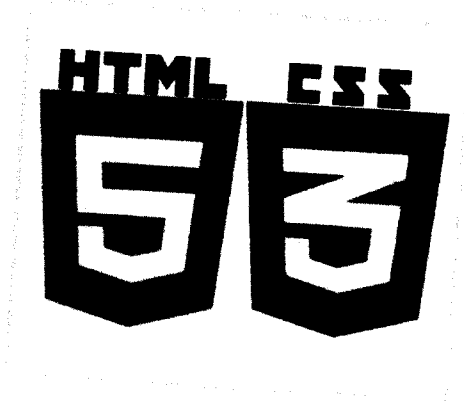
---

**Notre APPLICATION de e-commerce**

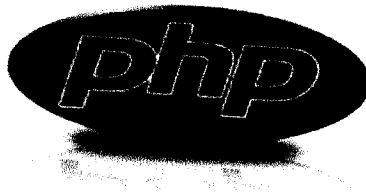
## Introduction

Nous avons choisi de développer une interface graphique attirante et efficace, poussant le client à acheter au maximum, et ayant le droit à tout moment de se rétracter, pour finir lui donner plusieurs moyens de paiement sécurisé. Notre application a utilisé les éléments suivants :

### 1. Les outils et langages utilisés



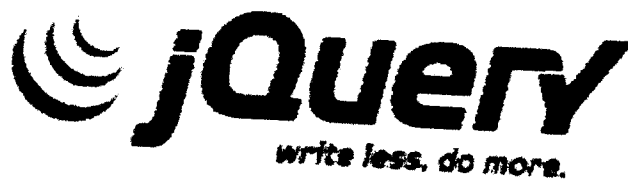
- HTML (Hypertext Markup Language) : est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. HTML permet également de structurer sémantiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie, et des programmes informatiques.
- CSS (Cascading Style Sheets): est utilisé pour décrire la présentation d'un document structuré écrit en HTML ou en XML, et c'est le World Wide Web Consortium (W3C) qui en a la direction.



- PHP: (Hypertext Preprocessor) est un langage de scripts permettant de faire avec une rare facilité des pages web dynamiques. Plus puissant que le java script, plus simple que le Perl, le PHP permet de se connecter à des bases de données telles que MySQL. Il a la particularité d'être exécuté directement sur le serveur qui héberge les pages et non pas sur la machine de l'utilisateur.



- **MYSQL** : est un serveur de bases de données de type SQL (Structured Query Language) gratuit et très simple d'emploi. A noter qu'avant d'utiliser la base de données, certains hébergements nécessitent l'activation de la base de données. Pour gérer nos bases MySQL, nous avons utilisé Phpmyadmin. Grâce à ce script, nous avons eu accès à toutes nos tables et pouvions effectuer toutes sortes de requêtes, c'est à dire des opérations sur ces tables (création, suppression, ajout d'enregistrements, ...).

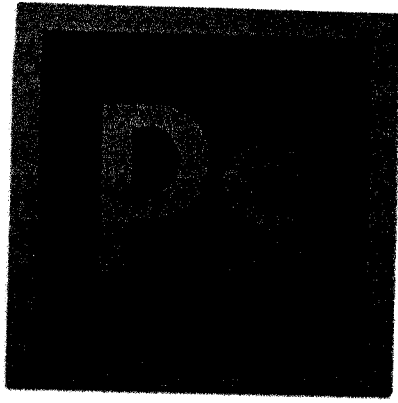


- **JQUERY** : est un framework Javascript libre qui porte sur l'interaction entre JavaScript (comprenant l'AJAX) et HTML, et a pour but de simplifier des commandes communes de Javascript.



- **WAMP SERVER** : permettant de faire fonctionner localement (sans se connecter à un serveur externe) des scripts PHP. WampServer n'est pas en soi un logiciel, mais un environnement comprenant deux serveurs (Apache et MySQL), un interpréteur de script (PHP), ainsi que phpMyAdmin pour l'administration Web des bases MySQL.





- **PHOTOSHOP** : est un logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur édité par Adobe. Il est principalement utilisé pour le traitement de photographies numériques, mais sert également à la création d'images.

## 2. Implémentation

Bien entendu tout site de e-commerce a nécessairement besoin d'une base de données ou ce qu'on appelle un système d'information qui va contenir toutes les informations sur les produits mais aussi les clients. Le tout a été organisé comme suit :

### 2.1. Base de donnée

Après Beaucoup d'essais on a opté pour cette solution, pour chaque catégorie on lui a créé sa propre table par exemple, la catégorie « pc portable » a sa propre table, qui contient toutes les informations nécessaires concernant les produits, dont ci-dessous une capture d'écran. Cette partie prend beaucoup de temps comme on peut le constater pour remplir toutes les tables et autant de tables que de catégories créées. Mais cette façon de faire structurée, nous facilitera grandement la conception du site.

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
accessoire_ps3	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
batterie	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
boitier	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
carte_graphique	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
carte_memoire	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
carte_mere	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
casque_audio	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
clavier_souris	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
clef_usb	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
client	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
commentaire	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	10	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
console_ps3	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
disque_dur_externe	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
ecran	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
jeux_pc	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
jeux_ps3	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
joypad	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
memoire_pc	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
meuble_pc	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
modem_routeur	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
pc_bureau	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4	InnoDB	latin1_swedish_ci	64 Kio	-
pc_portable	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 Kio	-
processeur	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
ratings	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	8	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
sacs_sacoche	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
selection	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	utf8_general_ci	16 Kio	-
serveur	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
smartphone	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	5	InnoDB	latin1_swedish_ci	96 Kio	-
souris_portable	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
tablette	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	48 Kio	-
telecommande	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
telephone_f	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
telephone_s_f	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	InnoDB	latin1_swedish_ci	16 Kio	-
tv_led	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 Kio	-
34 tables	Somme	58	InnoDB	utf8_general_ci	768 Kio	0 o

## 2.2. Structure de la base de données

Chaque catégorie est représentée par une table dont la structure est selon ce qui suit :

Client :

#	Nom	Type
1	id_c	int(11)
2	nom_c	varchar(255)
3	prenom_c	varchar(255)
4	mail_c	varchar(255)
5	civ_c	varchar(4)
6	jour_c	tinyint(4)
7	mois_c	tinyint(4)
8	annee_c	smallint(4)
9	pays_c	varchar(50)
10	pseudo_c	varchar(14)
11	mp_c	varchar(20)
12	adr_c	text
13	ville_c	varchar(255)
14	code_postal_c	int(11)
15	actif_c	enum('0', '1')
16	clef_c	varchar(255)

Cette table contient des informations des clients inscrits, comme vous pouvez le remarquer, au-dessous se trouve 2 champs «clef\_c» et «actif\_c», le premier est une clef générée après avoir rempli son formulaire d'inscription et qui sera ensuite envoyer vers son email sous forme d'une URL qu'il doit cliquer pour confirmer son email et son inscription.

Le deuxième n'est en fait que la confirmation d'avoir cliquer sur cette URL la valeur par défaut est de 0.

<p>commentaires</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Nom</th> <th>Type</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><u>id_com</u></td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><u>pseudo_com</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>com_com</td> <td>text</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><u>date_com</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>id</td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td><u>table_t</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> </tbody> </table>	#	Nom	Type	1	<u>id_com</u>	int(11)	2	<u>pseudo_com</u>	varchar(255)	3	com_com	text	4	<u>date_com</u>	varchar(255)	5	id	int(11)	6	<u>table_t</u>	varchar(255)	<p>Cette Table Contient tous les commentaires postés par nos clients inscrits, en les identifiant par leur « pseudo_com » et le produit qui l'a commenté est identifié par son « id » et sa « table_t »</p>			
#	Nom	Type																							
1	<u>id_com</u>	int(11)																							
2	<u>pseudo_com</u>	varchar(255)																							
3	com_com	text																							
4	<u>date_com</u>	varchar(255)																							
5	id	int(11)																							
6	<u>table_t</u>	varchar(255)																							
<p>Sélections</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Nom</th> <th>Type</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><u>id_selec</u></td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><u>id_art</u></td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><u>table_art</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><u>pseudo_cl</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> </tbody> </table>	#	Nom	Type	1	<u>id_selec</u>	int(11)	2	<u>id_art</u>	int(11)	3	<u>table_art</u>	varchar(255)	4	<u>pseudo_cl</u>	varchar(255)	<p>Cette table contient toutes les sélections faites par nos clients inscrits, en les identifiant par leur « pseudo_cl » et le produit sélectionné est identifiée par son « id_art » et sa « table »</p>									
#	Nom	Type																							
1	<u>id_selec</u>	int(11)																							
2	<u>id_art</u>	int(11)																							
3	<u>table_art</u>	varchar(255)																							
4	<u>pseudo_cl</u>	varchar(255)																							
<p>Catégories</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Nom</th> <th>Type</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><u>id</u></td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><u>nom</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><u>img</u></td> <td>varchar(255)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><u>carac</u></td> <td>text</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td><u>detail</u></td> <td>text</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td><u>prix</u></td> <td>int(11)</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td><u>s</u></td> <td>int(11)</td> </tr> </tbody> </table>	#	Nom	Type	1	<u>id</u>	int(11)	2	<u>nom</u>	varchar(255)	3	<u>img</u>	varchar(255)	4	<u>carac</u>	text	5	<u>detail</u>	text	6	<u>prix</u>	int(11)	7	<u>s</u>	int(11)	<p>Cette table contient les informations des produits, il y a leur nom, répertoire de l'image « img » caractéristiques « carac », détails, prix et leur quantité « s »...chaque catégorie a cette structure (pc portable, carte mère, console ps3....)</p>
#	Nom	Type																							
1	<u>id</u>	int(11)																							
2	<u>nom</u>	varchar(255)																							
3	<u>img</u>	varchar(255)																							
4	<u>carac</u>	text																							
5	<u>detail</u>	text																							
6	<u>prix</u>	int(11)																							
7	<u>s</u>	int(11)																							

### 2.2.2. CONNEXION A LA BASE DE DONNEES

On a choisi de créer un fichier dédié à la connexion qu'on l'a nommé « con\_base.php », donc chaque fois qu'on veut accéder à la base, on fait appel à ce fichier comme suit :

```
include ('con_base.php');
```

LE CONTENU DU FICHIER "CON\_BASE.PHP" EST :

```
< ?php
$con=mysqli_connect("localhost","root","","ma_base") ;
?>
```

Notre application a une interface graphique dont la page d'accueil est comme suit :



# HTPlus

LES MEILLEURS PRIX DE FRANCE POUR LES GAMMATES

Mon Panier  
0 articles  
0,00€

Accueil | Nouveautés | PC | Peripherals | Tablettes | Smartphones | Accessoires | Tableaux

**CHOISISSEZ VOTRE ARME. DOMINEZ LES TUNNELS.**

gratuitement!

GEFORCE GTX

PER REVOLUTION

1  
www.htplus.com

### DECOUVREZ:

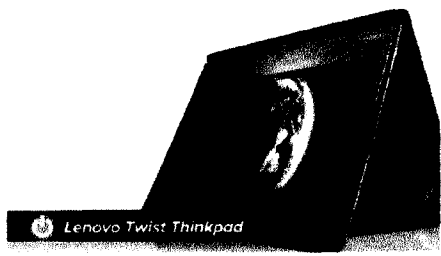


### ZOOM SUR L'INFORMATIQUE



- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>Pieces</b>  | <b>Peripherique</b>   | <b>Portable</b>   | <b>Ordinateur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boîtier</li> <li>• carte mère</li> <li>• Carte graphique</li> <li>• Mémoire PC</li> <li>• Processeur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecran</li> <li>• Clavier/Souris</li> <li>• Disque dur externe</li> <li>• Casque audio</li> <li>• Clef USB</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC portable</li> <li>• Tablette</li> <li>• Sacs/Sacoches</li> <li>• Souris portable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC de bureau</li> <li>• Meuble PC</li> <li>• Serveur</li> </ul> |

### Découvrez le nouveau XPERIA Z :



[ Contact | Conditions générales | Avis de confidentialité | Mentions légales ]



PC  
DVD  
MP3  
MP4  
Tablettes  
Smartphones  
Accessoires  
Tableaux  
S  
DEEP  
SILVER

## Affichage des produits

Avant de donner le code source, nous allons donner quelques explication : chaque catégorie a une variable locale nommé « \$table » qui se trouve dans chaque page, cette variable contient le nom de la catégorie par exemple : carte mère , Smartphone... etc. Voici le code source pour afficher tous les produits d'une catégorie :

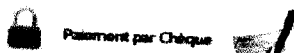
```
include ('con_base.php'); // <<<<-----connexion à la base
$req="SELECT * FROM ".$table;
$res = mysql_query($con,$req) or die('Erreur SQL
!'.<br>'.mysql_error());
while($r = mysql_fetch_array($res))
{ // Affichage ICI }
```

### 2.3. EXEMPLE D'AFFICHAGE DE PRODUITS (PAGE SMARTPHONE)

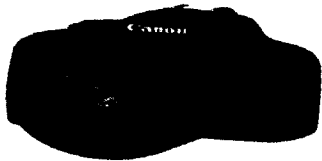
### ACCUEIL >> MOBILE & SMARTPHONE:

Image	Nom	Description	Prix	Quantité
	HTC One X+ Noir 64 Go	Smartphone 3G+ avec écran tactile 4.7" sous Android 4.1, Beats Audio...	68000 DZD	1
	Nokia Lumia 620 Jaune	Smartphone 3G+ avec écran tactile 3.8" ClearBlack sous Windows Phone 8	26000 DZD	1
	Samsung Galaxy S4 Black Mist 16 Go	Smartphone 4G-LTE avec écran tactile Full HD Super AMOLED 5.0" sous Android 4.2	71000 DZD	1
	Samsung Galaxy SIII 48 0T-10800 Marble White 16 Go	Smartphone 4G-LTE avec écran tactile Super AMOLED 4.8" sous Android 4.1	52500 DZD	1
	Sony Xperia Z Noir	Smartphone 4G-LTE heroubler certifié IP55/57 avec écran tactile Full HD 5.0" sous Android 4...	68000 DZD	1

[Contact](#) | [Conditions générales](#) | [A propos](#) | [Inscription](#)



2.4. EXEMPLE D'UNE PAGE D'UN PRODUIT (IMAGE/SON->APPAREIL PHOTO->CANON) :



### Canon EOS 100D

Quantité: 1     
**84000 D2D**

#### EOS 100D : Un réflex léger et compact

Le Canon EOS 100D est un réflex numérique compact de 18 millions de pixels doté d'un processeur DIGIC 5. Appareil complet et doté de fonctions multiples, il sera idéal pour les portraits et les photos souvenir de voyage. Doté d'un viseur optique et de commandes intuitives sur l'écran tactile, l'EOS 100D offre de magnifiques photos et vidéos.

**Points forts :**

- Capteur CMOS 22.3 x 14.9 mm de 18.5 millions de pixels
- Design léger et robuste
- Écran LCD tactile de 7,5 cm (3 pouces)
- Vidéo FULL HD avec sortie HDMI
- Profitez de prises de vues faciles et rapides avec le mode Scène intelligente auto.
- Livré avec le zoom standard EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM

**18.0** MEGA PIXELS CMOS



**ISO** 12800 to 24000



**18** MEGAPixels



Hybrid CMOS AF II



**32** POINTS D'AF



DIGIC 5

**9** points AF

EOS MOVIE FULL HD



**Création sans limite**

L'EOS 100D est un réflex numérique complet et réactif, suffisamment petit et léger pour être emporté partout. C'est l'appareil photo idéal pour documenter votre vie. Réalisez des photos d'une résolution de 18 millions de pixels et des films Full HD, où que vous soyez. Profitez de performances exceptionnelles, même en basse lumière : la sensibilité ISO maximale de 12.800 (extensible à 25.600) vous permet de réaliser des images présentant peu de bruit et restituant fidèlement l'atmosphère.

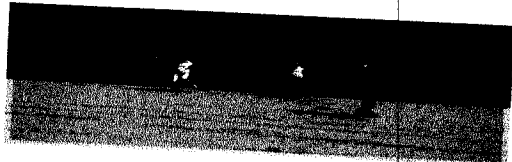
**Modes scène et Basic+ :** La technologie Basic+ permet d'affiner les modes Scène axés sur un sujet, tels que Portrait, Sports et Paysage. Choisissez les réglages d'ambiance ou d'éclairage afin de restituer l'atmosphère réelle du moment.



**Écran tactile : simplicité d'utilisation**

Les commandes sont claires et rapides d'utilisation, pour vous permettre d'exprimer votre créativité à tout moment. Les écrans tactiles facilitent la navigation dans les menus et permettent d'effectuer la mise au point et de prendre une photo d'une simple pression.

Appuyez sur l'obturateur d'un appareil photo EOS : il réagit immédiatement, capture l'instant sans délai. Un viseur optique permet de suivre l'action facilement et le système autofocus élaboré détecte les sujets en mouvement. Enfin, la prise de vue en rafale permet de ne rien manquer de l'action.



**Vidéo Full HD**

Enregistrez des vidéos de haute qualité à des résolutions allant jusqu'au Full HD (1080p). Le système hybride CMOS AF II assure une mise au point continue pendant l'enregistrement vidéo, l'idéal pour garantir la netteté des sujets en mouvement.

Filmez avec une qualité d'image exceptionnelle adaptée aux écrans de télévision autant qu'aux moniteurs d'ordinateurs. Le mode Vidéo Snapshot (vidéo instantanée) capture des vidéos de 2, 4 ou 8 secondes et les regroupe dans un fichier de qualité supérieure, rythmé comme un film professionnel.



**Canon EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM**

Un objectif standard adapté à un large éventail de sujets. Profitez de la mise au point fluide et silencieuse lors de l'enregistrement vidéo, grâce à la technologie de moteur pas à pas (STM) et au mode AF Servo vidéo. Un stabilisateur d'image à vitesses réduit les vibrations de boîtier.

- Plage de focales polyvalente : parfaite pour les paysages, les portraits et les photos de voyage
- Le moteur pas à pas (STM) permet une mise au point fluide et quasi-silencieuse pendant l'enregistrement vidéo.
- Distance minimale de mise au point de 25 cm.

Présentation du Canon EOS 100D



► AFFICHER LES COMMENTAIRES DE NOS CLIENTS :

Connectez-vous ou inscrivez-vous pour donner votre avis...

## 2.5. Recherche d'un produit

On a eu l'idée de créer un champ « carac » pour chaque catégorie, non seulement pour afficher ses caractéristiques mais aussi mettre tous les mots clefs du produit dans ce champ afin de trouver cet article :

CS :

```
<?php
$_GET['b_search']=htmlspecialchars($_GET['b_search']);
$_GET['b_search']=mysql_real_escape_string($_GET['b_search']);

$frag=explode(" ",$_GET['b_search']);//On recupère tous les mots...
$nb_frag=count($frag);
if(empty($_GET['b_search']))$_GET['b_search']="";
include ('con_base.php'); // <<<<-----connexion a la base

$stab=array('boitier','carte_mere','carte_graphique','memoire_pc','proc
esseur','ecran','clavier_souris','disque_dur_externe','casque_audio','
clef_usb','pc_portable','tablette','sacs_sacoche','souris_portable','
pc_bureau','meuble_pc','serveur','tv_led','telecommande','meuble_tv','
support_mural_tv','support_plafond_tv','**/'smartphone','carte_memoire
','batterie','telephone_s_f','telephone_f','modem_routeur','jeux_pc','
joypad','jeux_ps3','accessoire_ps3','console_ps3','jeux_xbox','console
_xbox');

$nb_tab=count($stab);
$req="";

for($j=0;$j<$nb_tab-1;$j++)
{
$req.="SELECT * FROM ".$stab[$j]." WHERE nom LIKE '%".$frag[0]."% ' OR
carac LIKE '%".$frag[0]."% '
UNION ALL ";
}

$req.="SELECT * FROM ".$stab[$j]." WHERE nom LIKE '%".$frag[0]."% ' OR
carac LIKE '%".$frag[0]."% '";

for($i=1;$i<$nb_frag;$i++)
{
$req.=" UNION ALL ";
for($j=0;$j<$nb_tab-1;$j++)
{
$req.="SELECT * FROM ".$stab[$j]." WHERE nom LIKE '%".$frag[$i]."% ' OR
carac LIKE '%".$frag[$i]."% '
UNION ALL ";
}
$req.="SELECT * FROM ".$stab[$j]." WHERE nom LIKE '%".$frag[$i]."% ' OR
carac LIKE '%".$frag[$i]."% '";
}

$res = mysql_query($con,$req) or die('Erreur SQL
!'.<br>.mysql_error());
```



```

if($_GET['b_search']=='%"){echo "<h4> Aucun resultat...</h4>";}
else{
if (!mysqli_num_rows($res)){?><th><h4> Aucun resultat...</h4></th>
<?php
}
else {
while($r = mysqli_fetch_array($res))
{ //Affichage ici }
}
}

```

## 2.6. La page d'inscription

CREATION D'UN COMPTE

Votre Prénom:

Votre nom:

Entrer votre adresse e-mail:

Votre civilté:

M.  Mlle  Mme

Votre date de naissance:

-année-  -mois-  -jour-

Pays:

Algérie

Ville:

Code postal:


Votre adresse :

Choisir un pseudo:

Mot de passe:

Confirmation:

Saisissez le code suivant :

**BWqL8N** 

Le client doit entrer son nom, son prénom, sa date de naissance...et aussi le code en image (captcha) pour éviter les attaques des robots malveillants.

Après avoir rempli ce formulaire, il sera envoyé vers le fichier « cible.php » qui va tester si ce formulaire a bien été rempli pour ensuite l'enregistrer dans la base de donnée et envoyer un email de confirmation. Ci-dessous le code du fichier Cible.php

```

<?php
session_start();
/*-----Pour inclure le dossier qui teste la captcha-----*/

```

```

include_once          $_SERVER['DOCUMENT_ROOT']
site/securimage/securimage.php';
$securimage = new Securimage();
/*-----ce sont des variables en cas d'erreur-----*/
$_SESSION['erreur']['nom']="";
$_SESSION['erreur']['prenom']="";
$_SESSION['erreur']['mail']="";
$_SESSION['erreur']['mp1']="";
$_SESSION['erreur']['mp2']="";
$_SESSION['erreur']['pseudo1']="";
$_SESSION['erreur']['civ']="";
$_SESSION['erreur']['date']="";
$_SESSION['erreur']['code']="";
$_SESSION['erreur']['postal']="";
$_SESSION['erreur']['ville']="";
$_SESSION['erreur']['cap']="";
$_SESSION['erreur']['adr']="";
$b=true;
$c=true;
//tester le NOM
if      ((!isset($_POST['nom'])) || (empty($_POST['nom'])) ||
(!alpha($_POST['nom'])) || (strlen($_POST['nom'])>40)) ||
($_SESSION['erreur']['nom']="*NOM INCORRECT"; $b=false;})
//tester le PRENOM
if      ((!isset($_POST['prenom'])) || (empty($_POST['prenom'])) || (!alpha($_POST
['prenom'])) ||
(strlen($_POST['prenom'])>40))){$_SESSION['erreur']['prenom']="*PRENOM
INCORRECT";$b=false;}
//tester le MAIL
if      ((!isset($_POST['mail'])) || (empty($_POST['mail'])) || (strlen($_POST['ma
il'])>40))){$_SESSION['erreur']['mail']="*E-MAIL INCORRECT";$b=false;}
//tester code postal
if      ((!isset($_POST['postal'])) || (empty($_POST['postal']))) {
$_SESSION['erreur']['postal']="*CODE POSTAL INCORRECT";$b=false;}
//tester la ville
if      ((!isset($_POST['ville'])) || (empty($_POST['ville']))
|| (!alpha($_POST['ville'])) || (
strlen($_POST['ville'])>40))){$_SESSION['erreur']['ville']="*VILLE
INCORRECT";$b=false;}
//tester l'adresse
if      ((!isset($_POST['adr'])) || (empty($_POST['adr'])) || (strlen($_POST['no
m'])>50))){$_SESSION['erreur']['adr']="*ADRESSE INCORRECT"; $b=false;}
//tester le PSEUDO
if      ((!isset($_POST['pseudo1'])) || (empty($_POST['pseudo1'])) ||
(!pseudo($_POST['pseudo1'])) || (strlen($_POST['pseudo1'])>40))
){$_SESSION['erreur']['pseudo1']="*PSEUDOINCORRECT";$b=false;}
//tester le MOT DE PASSE1
if      ((!isset($_POST['mp1'])) || (empty($_POST['mp1'])) || (!alphaNum($_POST['m

```

```

pl')) ||(strlen($_POST['mp1'])>40))){$_SESSION['erreur']['mp1']="*MOT
DE PASSE INCORRECT";$b=false;}
//test entre MOT DE PASSE1 ET MOT DE PASSE2
if
(strcmp($_POST['mp1'],$_POST['mp2'])!=0){$_SESSION['erreur']['mp2']="*
LES 2 MOTS DE PASSE NE SONT PAS IDENTIQUE!";$b=false;}
//tests sur la CIVILITE
if(empty($_POST['civ'])){$_SESSION['erreur']['civ']="*SELECTIONNER
VOTRE CIVILITE";$b=false;}
//tests sur la DATE DE NAISSANCE
if((!$_POST['annee'])||
$_POST['mois']||(!$_POST['jour'])||(!checkdate($_POST[
'mois'],
$_POST['jour'],$_POST['annee']))){$$_SESSION['erreur']['date']="*ENTRER
VOTRE DATE DE NAISSANCE CORRECTEMENT";$b=false;}
//tester la captcha
if ($securimage->check($_POST['captcha_code']) ==false)
{$_SESSION['erreur']['cap']="*CODE INCORRECT";$b=false;}
//SI TOUS LES TESTS SONT REUSSIS ALORS(ON ENREGISTRE LES DONNEES DANS
LA BASE)...
if ($b){
$_POST['pseudol']=strtolower($_POST['pseudol']);
$_POST['mail']=strtolower($_POST['mail']);
Include('con_base.php');
$reqp="SELECT pseudo_c FROM client WHERE
pseudo_c='".$_POST['pseudol']."'";
$resp=mysqli_query($con,$reqp) or die('Erreur SQL
!'.<br>.mysql_error());
$rp = mysqli_fetch_array($resp);
if($_POST['pseudol']!= $rp['pseudo_c'])
{
$reqm="SELECT mail_c FROM client WHERE mail_c='".$_POST['mail']."'";
$resm=mysqli_query($con,$reqm) or die('Erreur
SQL!'.<br>.mysql_error());
$rm = mysqli_fetch_array($resm);
if($_POST['mail']!= $rm['mail_c'])
{
// Génération de la clef d'activation
$caracteres = array("a", "b", "c", "d", "e", "f", 0, 1, 2, 3, 4,
5, 6, 7, 8, 9);
$caracteres_aleatoires = array_rand($caracteres, 8);
$clef_activation = "";
foreach($caracteres_aleatoires as $i)
{
$clef_activation .= $caracteres[$i];
}
$req="INSERT INTO client
(nom_c,prenom_c,mail_c,civ_c,jour_c,mois_c,annee_c,pays_c,pseudo_c
,mp_c,adr_c,ville_c,code_postal_c,actif_c,clef_c)
VALUES
('".$_POST['nom']."', '".$_POST['prenom']."', '".$_POST['mail']."', '

```

```

$message = "Pour valider votre inscription, merci de cliquer
sur le lien suivant :\n";
$message .= "http://" . $_SERVER["SERVER_NAME"];
$message .= "/activer.php?id=" . mysql_insert_id();
$message .= "&clef=" . $clef_activation;
// Si une erreur survient
if(!@mail($_POST['mail'], $sujet, $message))
{
$_SESSION['ert'] = "INSCRIPTION REUSSIE <br/>Une erreur est survenue
lors de l'envoi du mail d'activation<br />\n";
$_SESSION['ert'] .= "Veuillez contacter l'administrateur afin
d'activer votre compte";
header('location:inscri_reussi.php');
}
else
{
$_SESSION['ert'] = "Inscription réussie ....un email a été envoyé ";
header('location:inscri_reussi.php');
mysqli_close($con);
}
}
else{ $_SESSION['erreur']['mail']="*E-MAIL
EXISTE DEJA";header('location:inscription.php');}
}
else {$_SESSION['erreur']['pseudol']="*PSEUDO EXISTE DEJA";
header('location:inscription.php');}
}
else header('location:inscription.php');//retourner à la page
précédente
?>

```

Comme on peut le constater, on vérifie la validation et le format des données entrées par le client, s'il y a erreur, un message le lui indique

## 2.7. Le panier

### 2.7.1. AJOUTER UN ARTICLE AU PANIER

```

<?php
session_start();
$b = false;$i=0;
if((($_POST['q']<30)&&($_POST['q']>0)) /*POUR FIREFOX ET SAFARI QUI NE
RECONNAIT
{
PAS LE TYPE : NUMBER*/
function creer_panier()
{

```

```

if (!isset($_SESSION['panier'])) {
    $_SESSION['panier']['nom_art']=array();
    $_SESSION['panier']['prix_art']=array(); //FONCTION QUI VERIFIE SI
    $_SESSION['panier']['q_art']=array();      LE PANIER EXISTE.
    $_SESSION['panier']['img_art']=array();
    $_SESSION['panier']['table_art']=array();
    $_SESSION['panier']['id_art']=array();
}
return true;
}
creer_panier();

for($i=0;$i<count($_SESSION['panier']['nom_art']);$i++){
if(($_POST['table']==$_SESSION['panier']['table_art'][$i])&&($_POST['a
jout']==
$_SESSION['panier']['id_art'][$i])) //Si l'article existe dans le
panier, on
{
    augmente sa quantite
    $_SESSION['panier']['q_art'][$i]=$_SESSION['panier']['q_art'][$i]+$_PO
ST['q'];
    if($_SESSION['panier']['q_art'][$i]>30){
        $di=$_SESSION['panier']['q_art'][$i]-30;
        $di=$di * $_SESSION['panier']['prix_art'][$i];
        $_SESSION['panier']['q_art'][$i]=30;}
    $b=true;
    break;
}
}
if($b==false) // Si l'article n'existe pas dans le panier alors
on
{
    l'ajoute
    array_push($_SESSION['panier']['nom_art'],$_POST['nom']);
    array_push($_SESSION['panier']['q_art'],$_POST['q']);
    array_push($_SESSION['panier']['prix_art'],$_POST['prix']);
    array_push($_SESSION['panier']['img_art'],$_POST['img']);
    array_push($_SESSION['panier']['id_art'],$_POST['ajout']);
    array_push($_SESSION['panier']['table_art'],$_POST['table']);}
$_SESSION['nbre_article']=$_SESSION['nbre_article']+$_POST['q'];
$_SESSION['val_article']=$_SESSION['val_article']+($_POST['prix']*$_PO
ST['q']);
header("location:".$_POST['table'].".php");
}
?>

```

### 2.7.2. SUPPRESSION D'UN PRODUIT DU PANIER

Afin de permettre la suppression d'un produit du panier, il a fallu créer un panier temporaire.

```

<?php
session_start();

```

```

$panier_tmp=array('id_art'=>array(),'nom_art'=>array(),'q_art'=>array(
),'prix_art'=>array(),'img_art'=>array(),'table_art'=>array());
//creation d'un panier temporaire
for($i = 0; $i < count($_SESSION['panier']['nom_art']); $i++)
{
if ($_SESSION['panier']['nom_art'][$i] != $_POST['table_supp']) /* On
transfère
tout le panier vers $panier_tmp sauf l'article à supprimer */
{
array_push($panier_tmp['id_art'],$_SESSION['panier']['id_art'][$i]);
array_push($panier_tmp['q_art'],$_SESSION['panier']['q_art'][$i]);
array_push($panier_tmp['img_art'],$_SESSION['panier']['img_art'][$i]);
array_push($panier_tmp['prix_art'],$_SESSION['panier']['prix_art'][$i]
);
array_push($panier_tmp['nom_art'],$_SESSION['panier']['nom_art'][$i]);
array_push($panier_tmp['table_art'],$_SESSION['panier']['table_art'][$
i]);
}
else{ /* l'article a supprimé est trouvé alors on soustrait sa valeur
du panier et le nbre d'article aussi */
$_SESSION['nbre_article']=$_SESSION['nbre_article']-
$_SESSION['panier']['q_art'][$i];
$_SESSION['val_article']=$_SESSION['val_article']-
($_SESSION['panier']['prix_art'
'][$i]*$_SESSION['panier']['q_art'][$i]);
}
}
$_SESSION['panier'] = $panier_tmp; /* Le transfert est terminé, on ré-
initialise le
panier */
unset($panier_tmp); /* on supprime le panier temporaire */
header('location:monpanier.php');
?>

```

Une capture d'écran d'un panier exemple est donné ci-dessous, pour confirmer le bon fonctionnement du tout.

**Commander !** **Vider le panier**[ACCUEIL](#) >> **VOTRE PANIER :**[VOTRE PANIER >>](#)

SELECTION

**Sony Playstation 3 Ultra Slim 12 Go****28000  
DZD**

Changer quantite: 2

**Valider****Canon EOS 100D****84000  
DZD**

Changer quantite: 5

**Valider****Sony Playstation 3 Ultra Slim 500 Go Rouge + 2  
Manettes****36000  
DZD**

Changer quantite: 1

**Valider****Apple iPad avec ecran Retina Wi-Fi****85400  
DZD**

Changer quantite: 1

**Valider****Samsung Galaxy Note 10.1 GT-N8000 Blanche 16  
Go****60000  
DZD**

Changer quantite: 1

**Valider**[Contact](#) | [Conditions generales](#) | [Annonces](#) | [Inscription](#)**PayPal**

Paielement par Chèque

**Partager**

## 2.8. La sélection des produits

La sélection permet de faire une sauvegarde de produits que le client pourra consulter pour plus tard. Pour ajouter un produit dans la sélection le client n'a qu'à appuyer sur le bouton **AJOUTER A LA SELECTION**, ce bouton apparait seulement lorsque le visiteur du site est connecté avec son compte utilisateur du site.

Bienvenue sur notre site HTPlus.fr

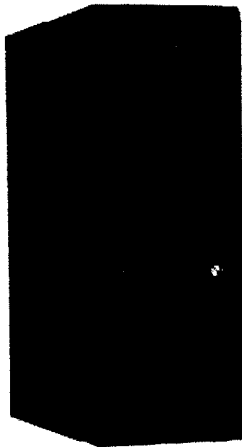


Mon Panier  
0 articles  
0 DZD

- ACCUEIL
- INFORMATIQUE
- MACE SON
- TELEPHONE
- JEUX & CONSOLES
- SELECTION

ACCUEIL >> BOITIER >> Advance Aeolus 8616G:



### Advance Aeolus 8616G

Quantité: 1

**6860 DZD**

Design superbe, finition soignée et ergonomie bien pensée pour un boîtier Moyen tour au rapport qualité / prix incroyable. Façade type "mesh", alimentation 480 Watts, ventilateur à LED bleue en façade, 4 ports USB 2.0 (et audio) accessibles et bien situés, rien n'a été laissé au hasard pour vous permettre d'assembler le PC qui vous ressemble.



Bienvenue sur notre site HTPlus.dz



Mon Panier  
0 article(s)  
0 DZD

- ACCUEIL
- INFORMATIQUE
- IMAGE SON
- TELEPHONE
- JEUX & CONSOLES
- SELECTION

ACCUEIL >> BOITIER >> Advance Aeolus 8616G:



### Advance Aeolus 8616G

AJOUTER A LA SELECTION

Ajouter au panier

Quantité: 1

6860 DZD

Apparition du bouton lorsqu'un client est connecté

Design superbe, finition soignée et ergonomie bien pensée pour un boîtier Moyen tour au rapport qualité / prix incroyable. Façade type "mesh", alimentation 480 Watts, ventilateur à LED bleue en façade, 4 ports USB 2.0 (et audio) accessibles et bien situés, rien n'a été laissé au hasard pour vous permettre d'assembler le PC qui vous ressemble.

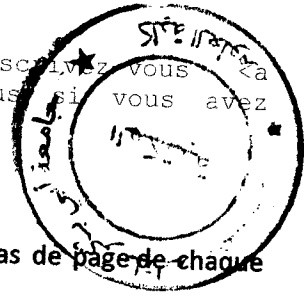
Lorsqu'une sélection est faite elle sera enregistrée dans la base de données comme ceci :

```
// $_SESSION['cx_pseudo']: Cette variable contient le pseudo de celui qui est connecté...
<?php
include ('con_base.php'); //connexion a la base...
$req1="SELECT * FROM selection where pseudo_cl='".$_SESSION['cx_pseudo']."' GROUP BY id_art";
$res1 = mysqli_query($con, $req1) or die('Erreur SQL !'.<br>'.mysql_error());
```

```

$req3="SELECT count(*) AS t FROM selection where
pseudo_cl='".$.$_SESSION['cx_pseudo']."'"; //compter le nbre de
produits selectionnés
$res3=mysqli_query($con,$req3) or die('Erreur SQL
!!!'.<br>.mysql_error());
$r3 = mysqli_fetch_array($res3);
if($r3['t']!="0"){//si un ou plusieurs produit existe, on les affiche
while($r1 = mysqli_fetch_array($res1))
{
$req2="SELECT * FROM ".$r1['table_art']." WHERE
id='".$.$r1['id_art']."'";
//on recupere toutes les informations du produit selectionné pour les
afficher
$res2 = mysqli_query($con,$req2) or die('Erreur SQL
!!!'.<br>.mysql_error());
$r2 = mysqli_fetch_array($res2);
?>
/*Affichage ICI*/
<?php
}
}
else echo "<td><h1 style=\"color:red;\">AUCUN ARTICLE
SELECTIONNE</h1></td>" ;
?>
</table>
<?php
}
else echo "<h1>Vous n'etes pas connecte...Inscrivez vous
href='inscription.php'>ICI</a> ou bien connectez-vous si vous avez
deja un compte</h1>";
?>

```



## 2.9. DONNER UN AVIS SUR UN PRODUIT

Pour poster un commentaire, il faut avoir un compte enregistré. En bas de page de chaque produit se trouve le texte suivant:

de l'espace sur votre bureau, lorsque vous ne cliquez pas. Quant à la souris, elle comment aux touches comme aux gamers pour garantir un confort optimale même à la fin d'une longue journée de travail, grâce à sa conception profilée avec revêtement lisse en caoutchouc. La précision laser garantit une fluidité de déplacement sur presque toutes les surfaces. Finies les frustrations liées à des souris inconfortables ou à des touchpads difficiles à maîtriser.

► AFFICHER LES COMMENTAIRES DE NOS CLIENTS :

DONNER VOTRE AVIS SUR CE PRODUIT:

**Pour afficher les commentaires**

Donner votre avis

valider

## AFFICHGE DES COMMENTAIRES :

Le Logitech Wireless Combo MK520 est un ensemble clavier/souris sans fil efficace et pratique. Grâce à son autonomie longue durée, vous n'aurez pas à changer les piles souvent ! La disposition pleine taille du clavier et ses touches placées traditionnellement vous permettent d'être à l'aise et de bénéficier d'un confort d'utilisation optimal. La forme concave et les bords délicatement arrondis des touches Logitech incurve ultra-plates et silencieuses permettent un placement naturel des doigts et vous invitent à glisser de touche en touche des heures durant. Le repose-poignets offre à vos mains un support idéal lorsque vous n'effectuez pas de saisie. En outre, vous pouvez ranger votre clavier à la verticale de manière à libérer de l'espace sur votre bureau, lorsque vous ne l'utilisez pas. Quant à la souris, elle convient aux droitiers comme aux gauchers pour garantir un confort optimisé même à la fin d'une longue journée de travail, grâce à sa conception profilée avec revêtement lisse en caoutchouc. La précision laser garantit une fluidité de déplacement sur presque toutes les surfaces. Finies les frustrations liées à des souris inconfortables ou à des touchpads difficiles à maîtriser.

### ▼ AFFICHER LES COMMENTAIRES DE NOS CLIENTS :

• Posté le : 2019-06-18 à 10:58  
Par rachad92

Commentaire 1 ...



• Posté le : 2019-06-18 à 10:57  
Par rachad92

Commentaire 2 ...



• Posté le : 2019-06-17 à 19:54  
Par salem2


Commentaire 3 ...

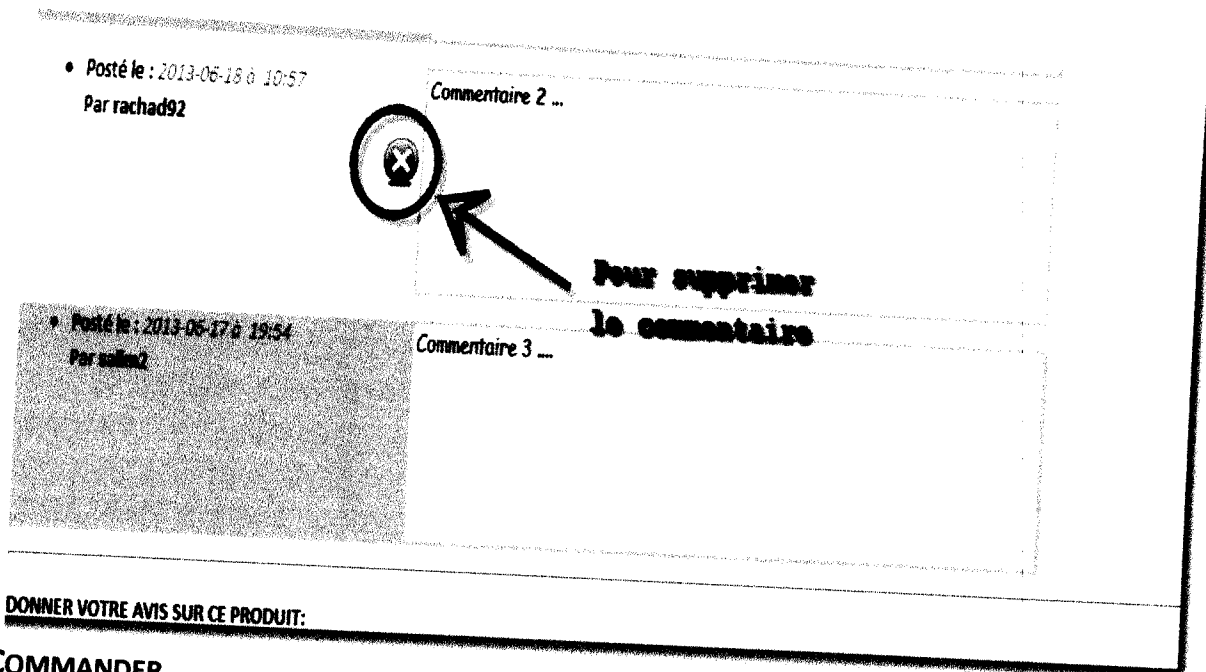
### DONNER VOTRE AVIS SUR CE PRODUIT:

Zone de saisie pour donner votre avis sur le produit.

valider

### ANNULER UN COMMENTAIRE

Le client peut annuler son commentaire à tout moment à condition d'être connecté. Lorsqu'un commentaire est posté, un bouton comme ceci :  apparait à côté pour pouvoir le supprimer :



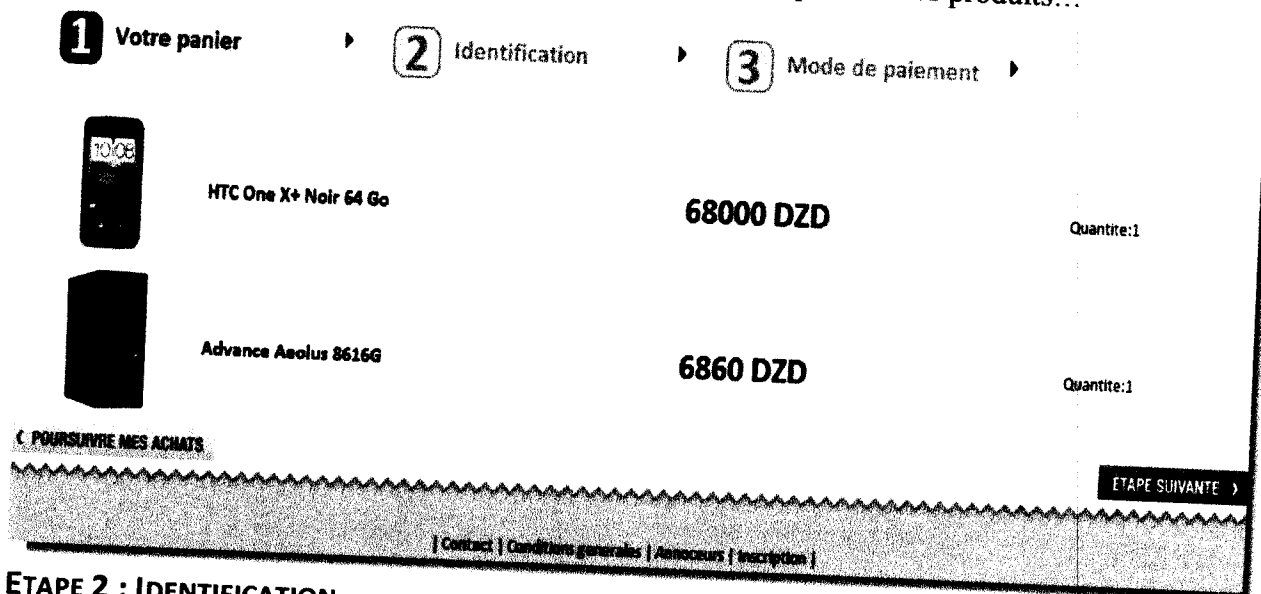
**DONNER VOTRE AVIS SUR CE PRODUIT:**

## 2.10. COMMANDER

Les étapes à suivre pour faire une commande sont un standard dans tous les sites de téléachat:

### ETAPE 1 : VALIDER LE PANIER :

Dans cette étape, on peut ajouter, supprimer et modifier la quantité des produits...



### ETAPE 2 : IDENTIFICATION

Pour faire une commande, il n'est pas obligatoire de faire une inscription

ACCUEIL | INFORMATION | IMAGES | TELEPHONE | JEUX & CONSOLES | SELECTION

**1** Votre panier ▶ **2** Identification ▶ **3** Mode de paiement ▶

**Vous avez déjà un compte ?**

Merci de vous identifier

Pseudo:

Mot de passe:

**OK**

**Vous êtes un nouveau client ?**

Créez votre compte

**▶ CREER UN COMPTE**

[Ignorer cette étape>>>](#)

[Contact](#) | [Conditions générales](#) | [Aide](#) | [Inscription](#)

Comme vous pouvez le voir le visiteur peut s'identifier s'il a déjà un compte ou en créer un ou bien ignorer cette étape.

1-S'il choisit d'ignorer cette étape, il devra remplir le formulaire suivant :

**1** Votre panier ▶ **2** Identification ▶ **3** Mode de paiement ▶

Votre civilité:

M.  Mlle  Mme

Votre nom:

Votre Prenom:

Votre numero de telephone:

Pays:

Algerie

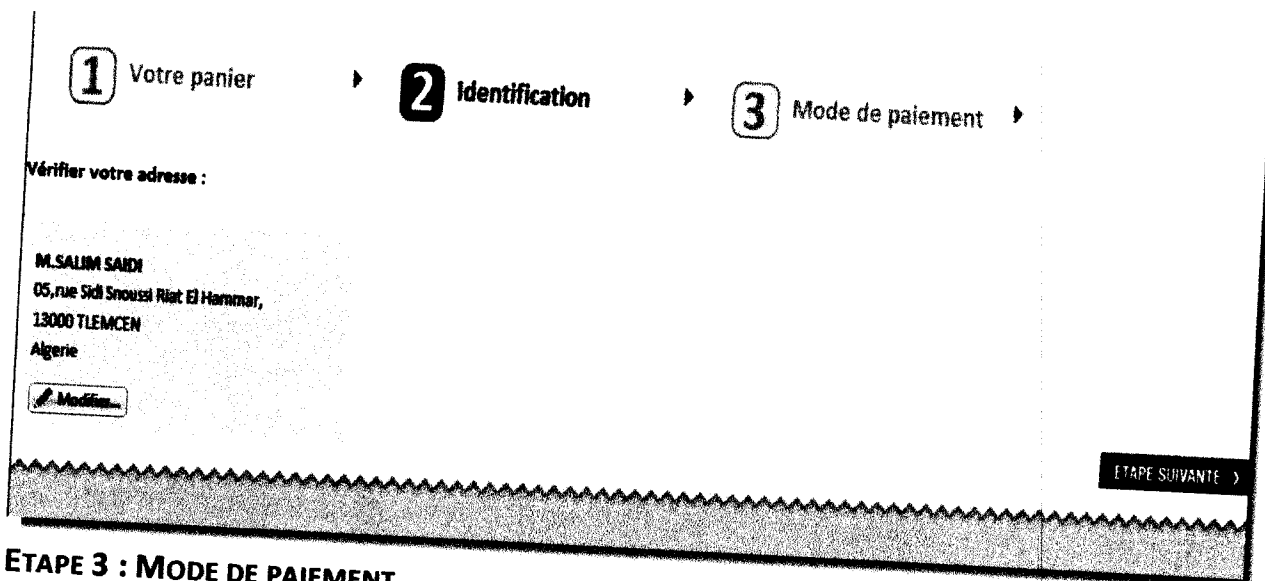
Ville:

Code postal:

Votre adresse:

**ETAPE SUIVANTE ▶**

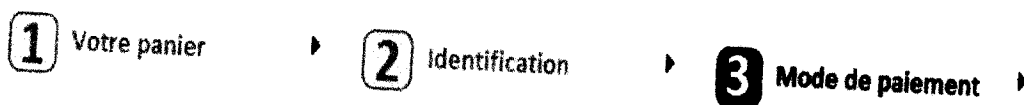
2-Si le client est inscrit, il peut utiliser son adresse enregistrée lors de son inscription comme il peut choisir une autre.



### ETAPE 3 : MODE DE PAIEMENT

On a choisi de proposer 3 types de paiements :

- 1-Par PAYPAL.
- 2-Par chèque bancaire.
- 3-Par Un compte ccp.



Choisissez le mode de paiement :



#### 1-PAYPAL

Lorsque vous choisissez le mode « Paypal », il faut disposer d'un compte Paypal et une carte bancaire pour pouvoir choisir ce type de paiement.

PayPal est le réflexe sécurité pour effectuer des paiements. Utilisez votre carte bancaire avec PayPal et bénéficiez en outre de tous les avantages qu'elle vous offre, sans dévoiler votre numéro de carte. De plus, vous effectuez le paiement en quelques clics.

Les avantages d'un tel type de paiement sont :

- Vos numéros de carte bancaire ne sont jamais dévoilés au vendeur.
- Protection à 100 % contre tout paiement non autorisé effectué depuis votre compte.
- Chaque achat est confirmé par un reçu.

- Effectuez un paiement en toute rapidité, en utilisant un compte unique et un seul mot de passe, quel que soit le site.
  - Payez avec votre carte ou votre compte bancaire. Vous avez le choix.
  - Accepté sur des sites du monde entier.
- Bien sur Paypal n'accepte pas encore le DZD, c'est pour cela que lorsque vous appuyez sur l'icône de paypal le montant de votre commande sera automatiquement changé en Euro. Ce qui nous redirige sur la page de Paypal pour effectuer le versement bancaire, dont voici un exemple.

Webpage Browsershot

**HTPlus** frances

**Récapitulatif de votre commande**

Description	Montant
Élig. de l'objet (€157,3) Quotient 1	€157,3
<b>Total objet</b>	<b>€157,3</b>
Livraison et frais de dossier	€0,00
<b>Total</b>	<b>€157,3 EUR</b>

**Choisir un mode de paiement**

**▶ Payer avec mon compte PayPal**  
Connectez-vous à votre compte PayPal pour terminer l'achat

**▶ Payer avec ma carte bancaire**  
(Facultatif. Ouvrir un compte PayPal pour payer plus rapidement à l'avenir)

Pays: Algérie

Numéro de carte: [input type="text"]

Type de paiement: **VISA** [input checked="" type="checkbox"/> [input type="checkbox"/> [input type="checkbox"/> [input type="checkbox"/>

Date d'expiration: [input type="text"/> / [input type="text"/>

Cryptogramme visuel  
De quoi s'agit-il ?

Salim Mohamed Saïd  
05 rue Sidi Soussei Rfaï El Hammar  
Tlemcen, DZ  
13000  
Algérie  
Modifier

213554044005  
salim\_fm@live.fr  
Modifier

Enregistrer vos informations dans **PayPal** Pourquoi ? (Facultatif)

[Annuler et revenir à 2et.](#)

Paiements traités par **PayPal**

[Évaluation sur le site](#)

[Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Règlement sur la responsabilité de la vie privée](#)  
 © 2017 PayPal. Tous droits réservés. PayPal, le logo PayPal et le logo de PayPal sont des marques de PayPal. PayPal et le logo PayPal sont des marques de PayPal. PayPal et le logo PayPal sont des marques de PayPal.

[https://www.paypal.com/cgi-bin/membership/term?\\_ga=2.19533194.1520424292.1520424292-1520424292-1520424292](https://www.paypal.com/cgi-bin/membership/term?_ga=2.19533194.1520424292.1520424292-1520424292-1520424292)

## 2-CHÈQUE BANCAIRE

Vous pouvez également régler par chèque bancaire ou postal, Le chèque doit être libellé à l'ordre de EURL HTPLUS E-COMMERCE, en notant au dos le numéro de commande qui sera donné, lorsqu'il appuie sur « ACCEPTER » la commande sera enregistrer dans la base de données. Le chèque doit être envoyé à l'adresse donnée :

- 1 Votre panier ▶ 2 Identification ▶ 3 Mode de paiement ▶

Vous pouvez également régler par chèque bancaire ou postal, libellé en Dinar Algérien(DZD) uniquement. Nous traitons votre commande dès encaissement de votre chèque, ce qui accroît légèrement le délais de livraison. Le chèque doit être libellé à l'ordre de EURL HTPLUS E-COMMERCE , en notant au dos le numéro de commande qui est le au dos et adressé sous 7 jours maximum à l'adresse suivante :

EURL HTPLUS E-COMMERCE  
05, bibla rue hai , gfgfég,  
13000 TLEMCEM

ACCEPTER

### 3-COMPTÉ CCP

En lui donnant le numéro de notre compte ccp et le montant à payer le client est chargé à aller la poste pour verser cette somme, et il nous envoie le reçu (talon) par pièce jointe pour confirmer le versement à l'adresse email donnée :

- 1 Votre panier ▶ 2 Identification ▶ 3 Mode de paiement ▶

*Comment payer un mandat CCP ?*

Notre n° ccp est : 12789652519 , clé : 86 , Saïdi Rachad.

vous allez à la poste la plus proche de chez vous, un guichet réservé aux mandats devrait être disponible. vous leur donnez la somme d'articles en Espèce qui est de 22000 DZD, c'est eux qui vont se charger de la verser sur le compte de HTPlus.dz pour ensuite l'envoyer. On vous donne un reçu(talon), vous le transmetez par email comme pièce jointe

l'adresse : [contact@htplus.com](mailto:contact@htplus.com)

ACCEPTER



## Conclusion générale

Rappelons tout d'abord la problématique:

En quoi le E-commerce est une nouvelle forme de distribution ?

C'est une certitude. Le e-commerce sera un des modes de distribution les plus utilisés dans quelques années.

L'apparition d'Internet dans le champ économique à la fin des années 1990 a constitué un réel bouleversement dans la conduite des affaires dans de très nombreux secteurs industriels. Après une phase d'euphorie et d'éclatement de la bulle Internet, les entreprises ont progressivement mobilisé ce réseau afin de développer leurs activités. On parle alors de e-business. Ces activités sont très variées puisqu'elles incluent aussi bien la consultation de ses comptes bancaires en ligne, l'achat et la vente de titres financiers, le paiement des impôts et taxes en ligne, l'achat de voyages.

On peut voir que les chiffres liés au E-commerce augmentent, en effet, que ce soit le nombre d'internautes, le nombre d'acheteurs, le chiffre d'affaire du E-commerce ou encore le nombre de sites... Tous les chiffres cités précédemment sont en évolution, ils connaissent une progression croissante depuis l'apparition du E-commerce. Le E-commerce a donc tendance à prendre de plus en plus de place mais ceci n'est pas une menace pour le commerce traditionnel comme nous avons pu le voir dans la dernière partie puisqu'en effet la synergie des deux canaux est ce qui doit être mis en place par les différentes entreprises qui désirent tirer le maximum de profits.

Malgré un grand nombre d'inconvénients ceci ne freine pas l'évolution du E-commerce puisque le nombre d'avantages lui est supérieur. Les avantages ne sont pas que pour les internautes car les entreprises en profitent également étant donné que leurs sites sont ouverts 24h/24 et que le panier d'un acheteur sur internet est supérieur à celui fait dans les enseignes physiques.

On peut donc en conclure que le E-commerce est une nouvelle forme de distribution récente qui s'impose de plus en plus. Le commerce électronique est donc prometteur dans l'avenir.

On peut enfin se demander jusqu'où le E-commerce va-t-il aller ?