

Méthode d'approche

- La problématique -

Elle a pour objectif de répondre à la question de la problématique. Cette dernière va être développée dans les étapes suivantes.

- L'approche thématique -

Elle a pour objectif de donner des éclaircissements et une meilleure connaissance du thème en tirant des recommandations qui nous permettront de cerner toutes les exigences liées au projet.

- L'approche urbaine -

C'est une phase qui consiste à faire une lecture urbaine sur le groupement choisi tout en justifiant le choix du groupement par des arguments valables et par des supports cartographiques. Ainsi d'atteindre la problématique urbaine.

- L'approche programmatique -

C'est une étape qui nous donne la possibilité de dégager un programme nécessaire pour notre projet après l'interprétation du besoin quantitative et fonctionnel.

- L'approche architecturale -

Elle consiste à tirer les enseignements des phases précédentes afin d'arriver à la formalisation du projet dans son aspect formel et fonctionnel.

- L'approche technique -

Elle traitera l'aspect technologique du projet en étudiant le système constructif, les matériaux de construction et les différents corps d'état.

Chapitre 1

- Problématique Générale -

1.Un constat

2.Emergence d'une enquête

1. Un constat

"L'algérien de nos jours n'a que trois distractions: le net, le coiffeur et le bain pour tuer le temps avant que ce dernier ne l'achève. "

En effet la vie semble tourner en rond chez nous et le citoyen ne savoure plus les jours qui défilent avec une vitesse vertigineuse tout en semant l'émoi la crainte et l'angoisse dans les esprits le quotidien de beaucoup de citoyens n'est qu'une médiocre photocopie usée qui pivote et qui fait tourner avec elle les occupants de la cite.

la crainte et l'angoisse dans les esprits. Le quotidien de beaucoup de citoyens n'est qu'une médiocre photocopie usée qui pivote et qui fait tourner avec elle tous les occupants de la cité. L'individu de notre époque a l'air d'un mioche peureux et un peu agité et qui demeure agripper aux siège d'un manège rouillé d'une foire foraine.



2. Emergence d'une enquête

On s'est intéresser aux lieux de loisirs a Tlemcen précisément qui est notre ville d'intervention ;Qui ces dernières années gravit les échelons pour monter au rang de métropole ;notamment avec la réalisation du nouveau pole universitaire aussi avec l'avènement de l'événement Tlemcen capitale de la culture islamique ou la ville s'est vu renforcer en terme d'équipements structurants .





Grand bassin



Lalla Seti



parc national



club de tennis Kiffane & Mansourah



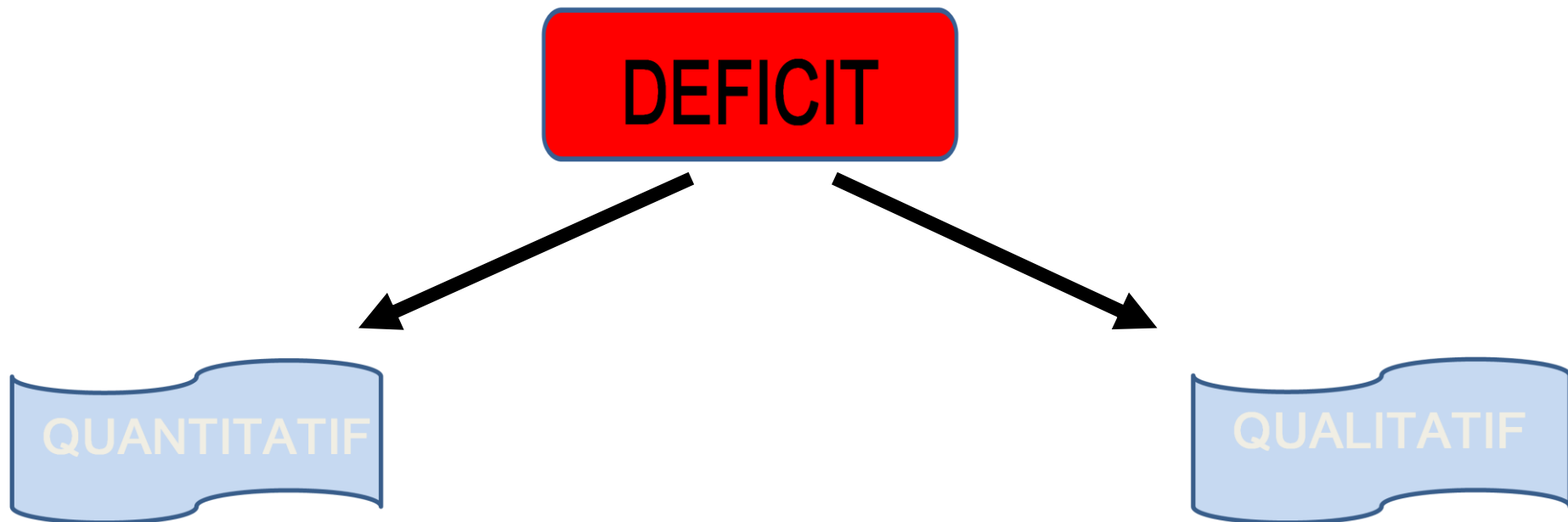
centre équestre a Mansourah



Piscine olympique a Imama



D'après l'enquête effectuée, on constate que la ville de Tlemcen est déficitaire en terme de loisirs tant du point de vue quantitatif que du point de vue qualitatif



chapitre 2

- Généralités et Définitions / Choix du thème -

1.Qu'est ce que le loisir

1.1 Définitions

1.2 Classification

1.3 Fonctions majeures

1.4 Critères déterminants le loisirs

2. Le Commerce

2. Relation - Loisirs / Commerce -

3.Conclusion : Choix du thème

1. Qu'est ce que le Loisirs

1.1 Définition

Le loisir est l'activité que l'on effectue durant le temps libre dont on peut disposer. Ce temps libre s'oppose au temps prescrit, c'est-à-dire contraint par les occupations habituelles (emploi, activités domestiques, éducation des enfants...) ou les servitudes qu'elles imposent (transports, par exemple) afin de remplir le temps libre et de profiter de la vie.

Le loisir est un état d'être, une condition de l'âme n'ayant aucun rapport au temps. Eminemment élitaire, il est perçu comme étant la contemplation, la célébration de la vie, la base de la culture et des arts (Kaplan 1975). Cette conception découle naturellement de l'héritage laissé par les philosophes grecs, et notamment Aristote, pour qui seuls les citoyens, c'est-à-dire les gens libres, non soumis à l'esclavage et dégagés de toutes obligations, peuvent accéder aux activités nobles : la politique, la culture et la contemplation.

1.2 Fonctions majeures des loisirs

Selon " Joffre DUMAZEDIER ", sociologue spécialisé dans la pratique de loisirs :

Délassement

Divertissement

Développement

1.3. Classification des loisirs

selon les activités

selon les groupes

selon les périodes

1.4 Critères déterminants les loisirs

Le temps

L'intérêt de l'activité

Le cout financier

2. Le commerce

Activité principale d'échange des biens et services entre les êtres humains. Le lieu où l'organisation, ou s'exerce l'activité d'échange.

Ensemble de transactions entre individus, entre organisations, ou entre individus et organisations. Il complète l'activité de production en permettant de rémunérer la fourniture d'un bien ou d'un service par la monnaie.

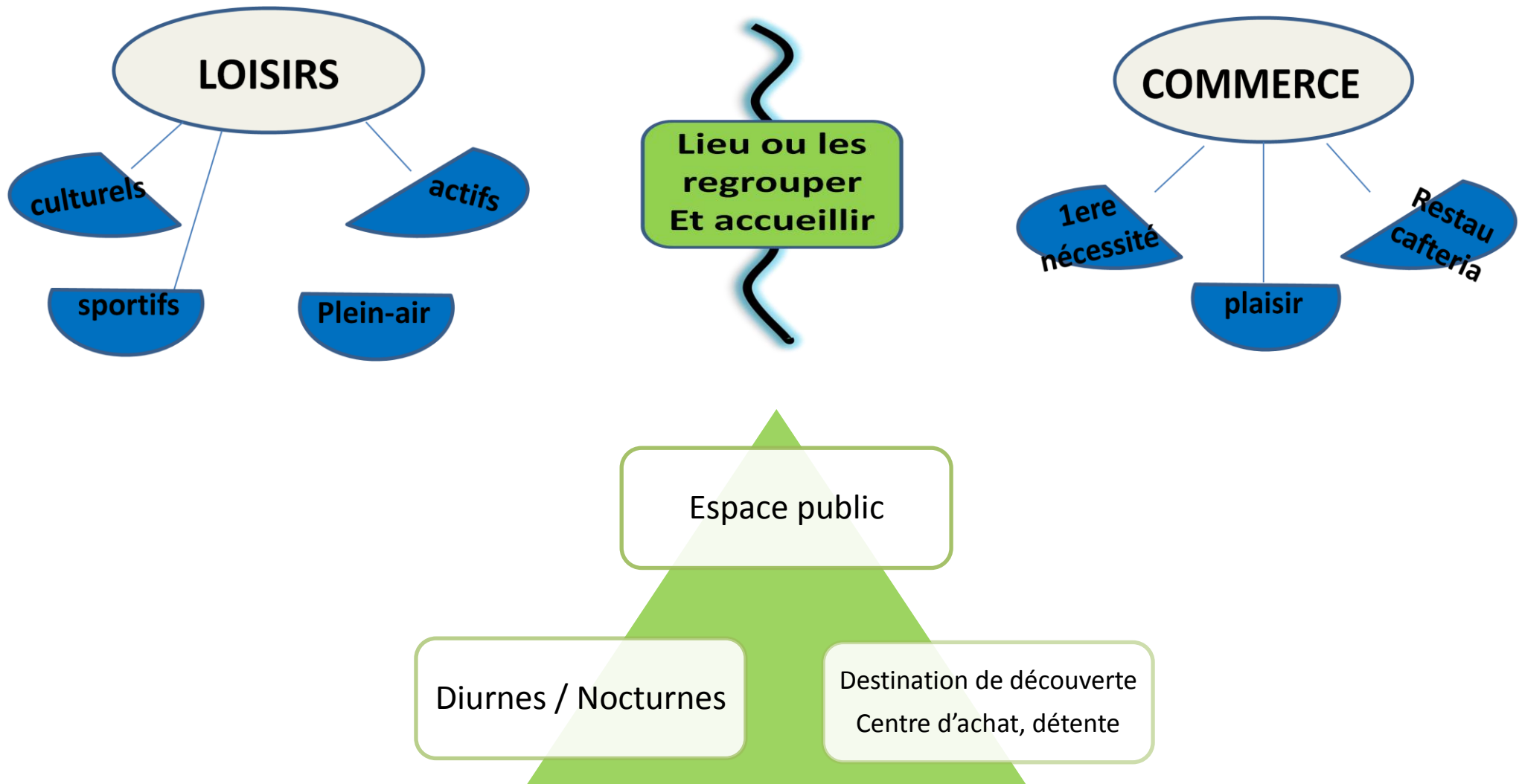
2.1 Les formes du commerce

- Commerce indépendant : Fonctions de gros et de détail sont dissociées. Les exploitations sont indépendantes.
- Commerce intégré (capitaliste) : Fonction de gros intégré à la fonction détail. Surface de vente très importante.
- Commerce associé : Correspond à des regroupements de détaillants ou de grossistes.

2.2 Les types de commerce

1. **Commerce linéaire** : les équipements commerciaux s'organisent de façon adjacente sur un axe important (rue commerçante).
2. **Commerce groupé** : Regroupe plusieurs commerces dans un même lieu que cela soit une place, ou un bâtiment.
3. **Commerce éclaté** : Il s'agit d'une disposition indépendante des commerces.

3. Relation - Loisirs / Commerces -



4. Choix du thème

Il s'agit de proposer une solution à l'une des constatations de l'enquête effectuée qui va toucher le secteur socioéconomique afin d'apporter des améliorations et essayer de résoudre quelques problèmes qui touchent la société et apporter un plus à l'économie de la ville et un équipement à long terme qui va promouvoir la ville de Tlemcen à partir de ce que nous avons choisi comme thème et l'implantation du projet qui consiste à concevoir un espace de vie capable de venir à bout de certains aspects essentiels et primordiaux de la population pour assurer une vie meilleure et un épanouissement de l'être humain en totale harmonie avec son mode et son rythme de vie.

Centre de loisirs

chapitre 3

- Approche Thématique -

1. Centre commerciale et de loisirs - Bâb ezzouar - Alger -

2. Centre des loisirs actifs et du bien être (Neydens, Haute Savoie) - France -

3. Centre Commercial et de Loisirs (WESTSIDE) - Suisse -

4. Synthèse de l'analyse thématique

1. Centre commerciale et de loisirs (Bât ezzouar) - Alger -

a. Un site de premier ordre

- Idéalement situé, sur un terrain de 70 hectares, à 15 minutes du centre-ville et à 5 minutes de l'aéroport
 - Une accessibilité idéale, loin de l'engorgement du centre-ville
 - Le site comprend notamment un campus universitaire de 40'000 étudiants et de nombreux logements
 - Un centre de congrès mitoyen pourra accueillir 5'000 personnes
 - Un environnement international.
- D'autres projets sont en cours ou déjà réalisés : Hôtel Ibis, Air Algérie, BNP Paribas, Algérie Poste, CGM, MobilisTelecom, Aigle Azur, Crédit Populaire d'Algérie.



b. Un modèle ayant fait ses preuves

- Bab Ezzouar, un centre commercial et de loisirs de taille humaine à Alger :

- 70 enseignes sur 3 niveaux, totalisant 31'000 m² de surface de vente et de loisirs dont un hypermarché UNO sur 7'000 m²
- 16'000 m² de bureaux
- Un parking souterrain de 850 places
- Ouvert 7/7 jours
- Strike bowling de 3175m² 8 salles de cinéma (sur 2006m²)



- «Tout sous un même toit »
- Un concept privilégiant l'interaction commerce et loisirs favorisant la durée de visite
- Une sélection de partenaires fiables et de référence



2. Centre des loisirs actifs et du bien être (Neydens, Haute Savoie)

a.Presentation du projet

En 2009, Migros France inaugurerait le premier centre de loisirs actifs et de bien-être pour tous :

Un lieu où l'eau, la forme, le bien-être et le shopping ne font qu'un.

Sur 40.000 m², 5 zones constitueront le centre de loisirs Migros Neydens, toutes consacrées à la forme, au sport, et au bien-être.

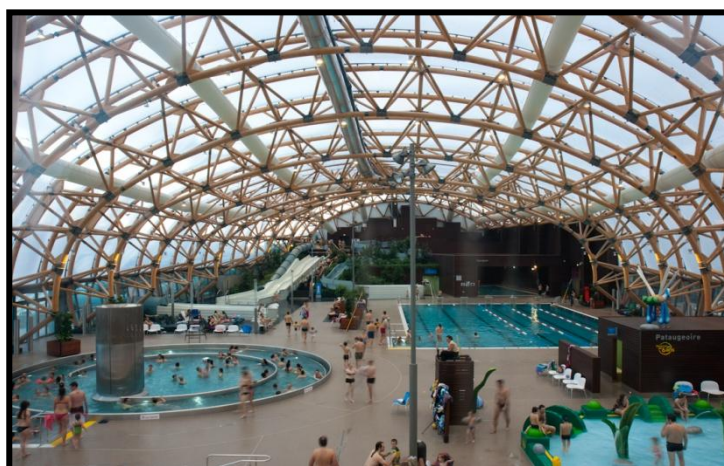
- Un pôle aquatique (21 000 m²)

- Un pôle bien-être (1 100 m²)

- Un pôle loisirs secs (7 000 m²)

- Un espace forme (1 000 m²)

- Un pôle commercial (10 000 m²)



b. Methodes et Demarches

ce qui est intéressant de ce projet mis a part sa richesse et diversité dans son programme et ses activités, c'est la démarche dont les penseurs - concepteurs du projets grâce au qu'elles ils ont eu recours



1 Un thème et un fil conducteur

Pour tous
Ages, niveaux, goûts, handicaps

Les loisirs actifs
Mettre en mouvement
Éveil des sens, des facultés physiques et intellectuelles
Promouvoir un mode de vie actif

Le bien-être
Espaces dédiés
Confort des espaces et qualité de pratique

Un « fil bleu »
L'eau omniprésente

SANTÉ : la santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité (OMS).

Quelles clientèles ?

3

Des clients plus âgés

Des clients plus demandeurs

Des clients plus stressés

Des clients plus sophistiqués

Organisation du centre

Loisirs sportifs 8 000 m²

Espace forme 1 000 m²

Espace bien-être 1 100 m²

Parc aquatique 21 000 m²

Pôle commercial 10 000 m²

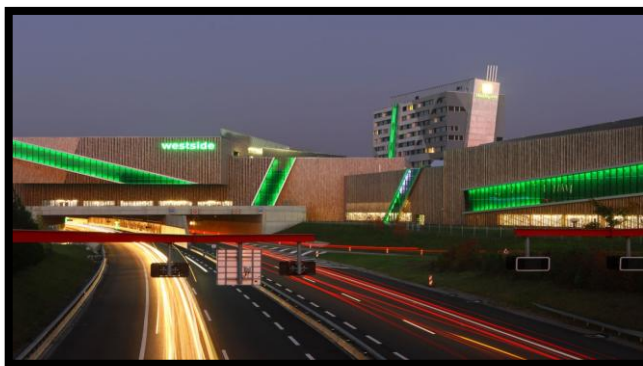
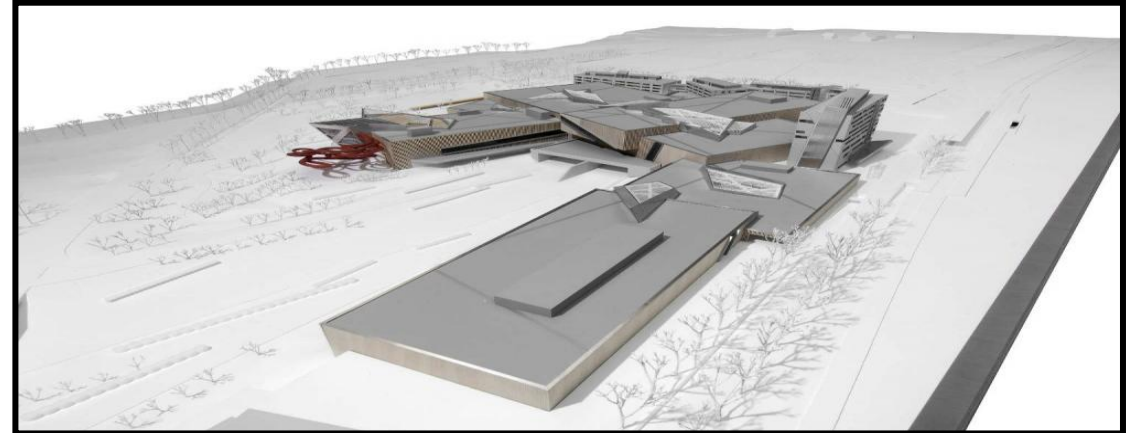
Une nouvelle répartition loisirs / commerces

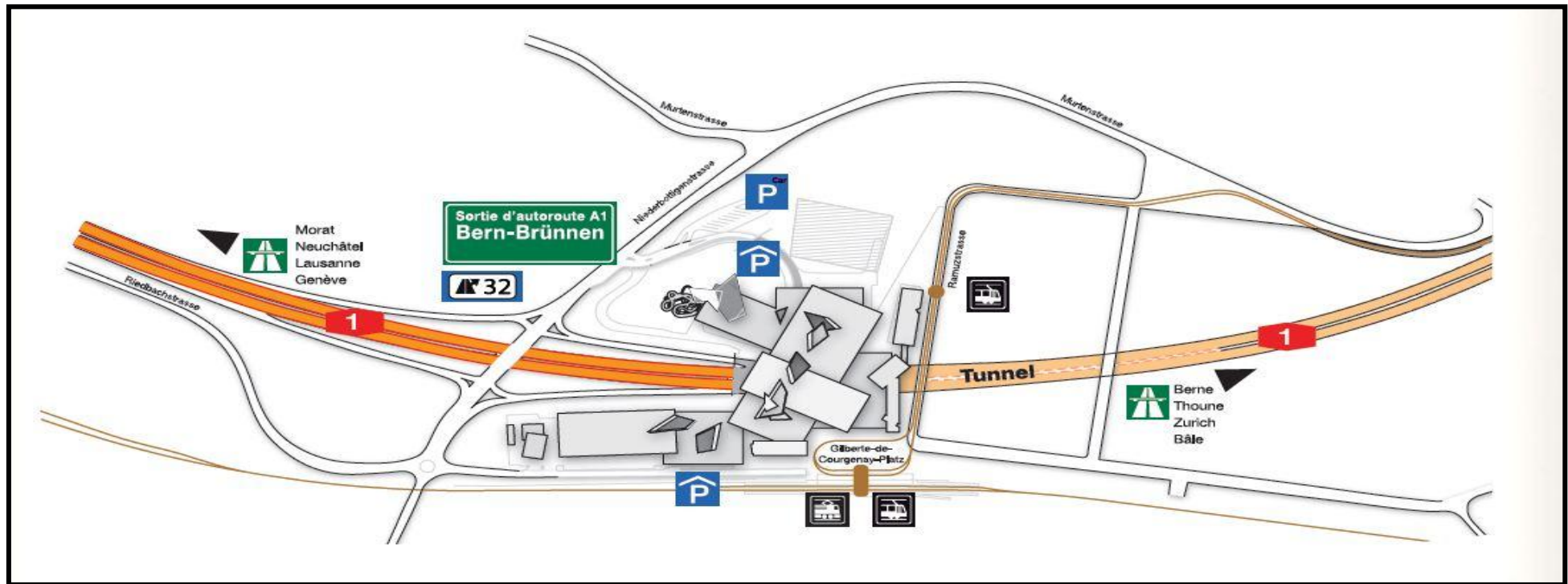
3. Centre Commercial et de Loisirs (WESTSIDE) - Suisse -

a. Presentation

Le centre commercial et de loisirs Westside est un emblème international pour la ville de Berne




Westside est unique en son genre - une toile complexe de commerces au détail, de résidences et de sites de loisirs - une place de marché urbaine remplie d'attractions pour les visiteurs de tout âge, quels que soient leurs intérêts ou leurs origines. Issu de l'imagination de l'architecte Daniel Libeskind, Westside représente un nouveau concept de mode de vie à Berne ainsi qu'un style architectural dynamique à l'image de l'effervescence culturelle de la ville. La structure innovante et inspiratrice est un cadre idéal pour l'éventail attrayant et varié d'expériences.



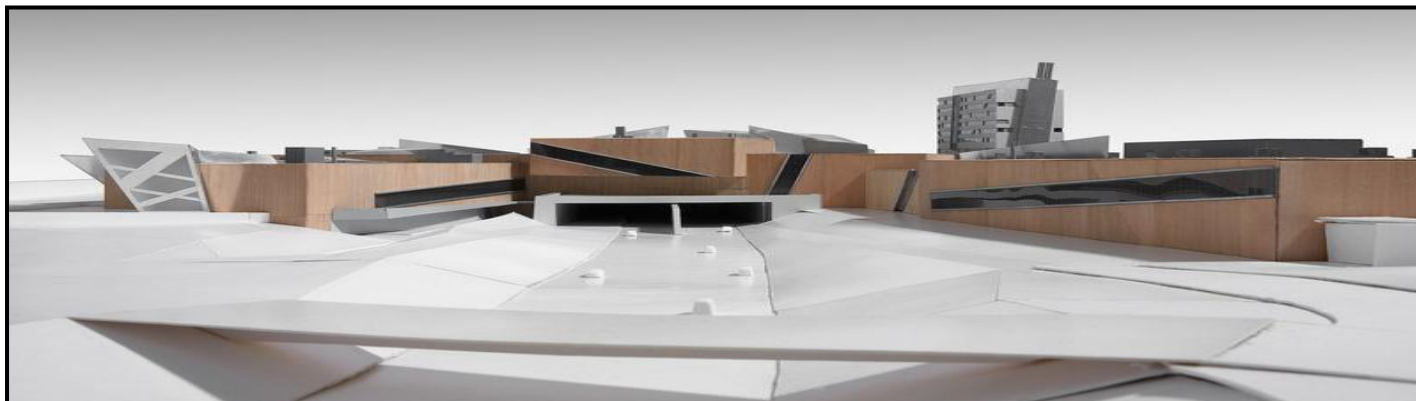


b. Implantation et Situation

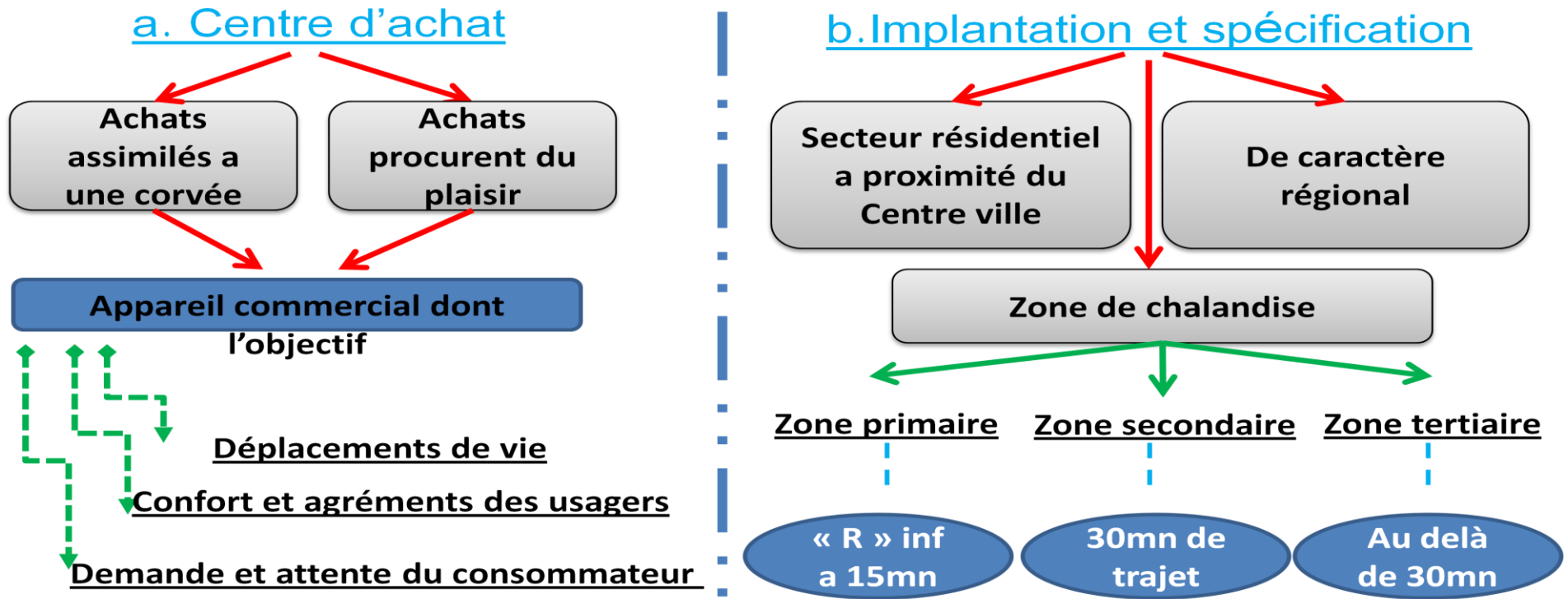
Grâce à cette offre variée, le centre révolutionne le concept de shopping, de divertissement et de mode de vie. Avec sa situation impressionnante, au-dessus de l'autoroute A1, sa connexion directe au tram et au réseau de transport public BERNMOBIL, Westside est un lieu de rencontre pour toute la région de Berne et représente une entrée symbolique dans la ville.

-  **Accès en voiture**
Directement au niveau de l'autoroute A1 entre Berne et Morat/Neuchâtel. Sortie Berne Brünnen, numéro 32.
-  **Accès en train**
Arrivez directement devant l'entrée principale du Westside. Prenez le S-Bahn S5, S51, S52, arrêt Berne Brünnen Westside.
-  **Accès en tram**
Arrivez directement devant l'entrée principale du Westside. Prenez le tram numéro 8, arrêt Brünnen Westside Bahnhof.

c.Style architecturale

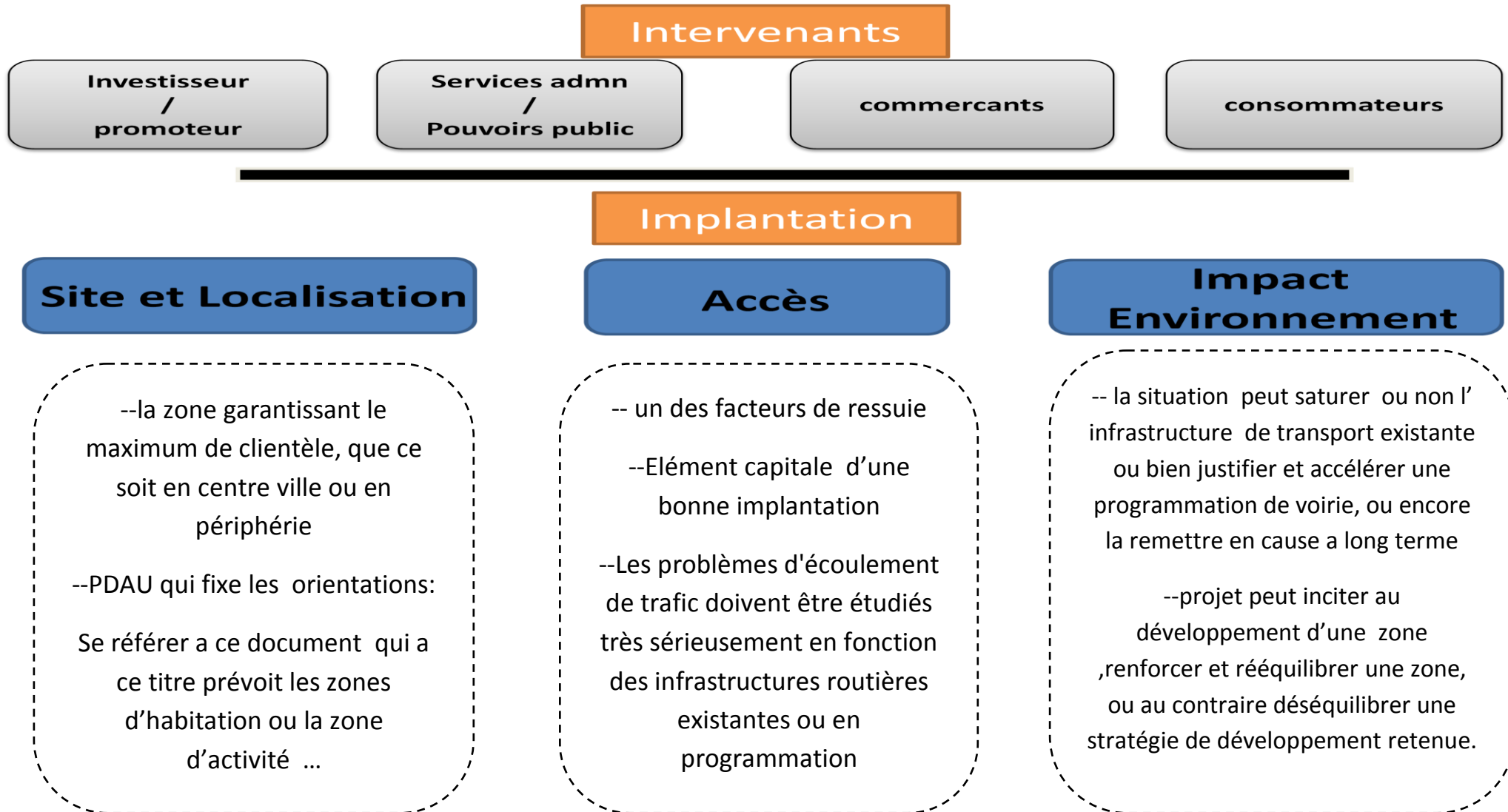


4.Synthèse de l'analyse thématique



c. Pole d'attraction

équipement urbain et point de rencontre, qui constitue une infrastructure sociale indispensable à la vie de quartier dans son rôle de véhicule de communication pour les consommateurs.



chapitre 4

- Approche Urbaine -

1. Lecture géographique de la ville

2. Lecture urbaine typo morphologique

2.1 Structure morphologique de la ville

*- Les voies et les réseaux - le trace de la ville - les entités - les nœuds - les sites historiques -
- conclusion -*

2.2 Typologie des éléments urbains

*- analyse des différentes entités et constat en termes d'habitat et équipements -
- Schéma d'organisation et de fonctionnement du groupement a l'horizon de 2025 -*

3. Lecture sociodémographique

4. Lecture socio-économique

5. Problématique

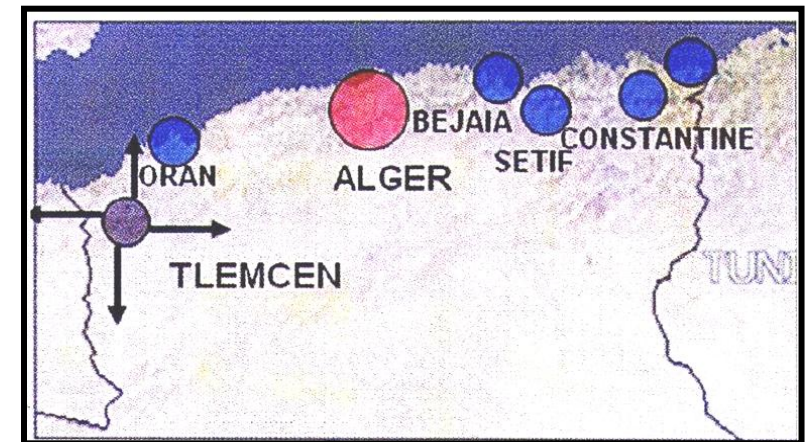
C'est l'étude de l'urbatecture qui est la dimension urbaine de l'architecture et qui est une discipline morphologique dans sa méthode sachant que la ville est un système fort complexe ont doit déterminer les différent facteurs qui participe au façonnage de la ville (historique ; économique ; social...) aussi c'est la structure ou configuration d'une ville.

1. Lecture Géographique de la ville

Situation : La wilaya de Tlemcen se situe au nord ouest de l'Algérie.

Accessibilité :

La situation géographique de Tlemcen présente des voies de communication importantes, c'est une zone de transit entre le Maroc et l'Oranie, entre la Méditerranée et le Sahara. Voies d'invasion et d'échange s'y croisent, affirmant l'importance politique, économique et culturelle

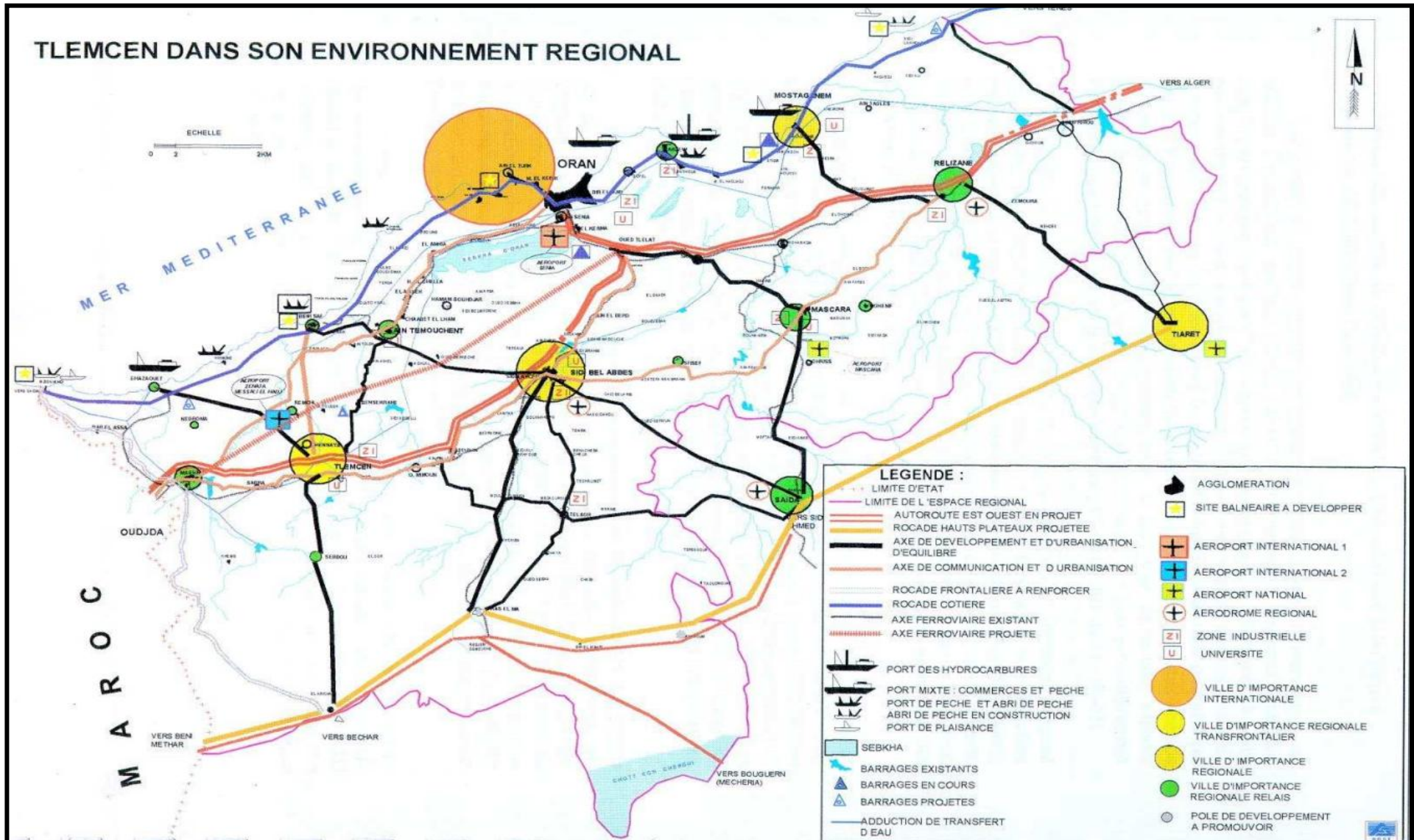


Tlemcen dans son cadre international :

Comme bon nombre de centres traditionnels, la ville de Tlemcen est difficilement accessible sur le flanc nord de l'atlas tellien qui traverse l'ensemble du Maghreb. A 820m d'altitude, la ville domine un riche territoire et contrôle d'importantes voies de communications empruntées jadis par un trafic international intense.

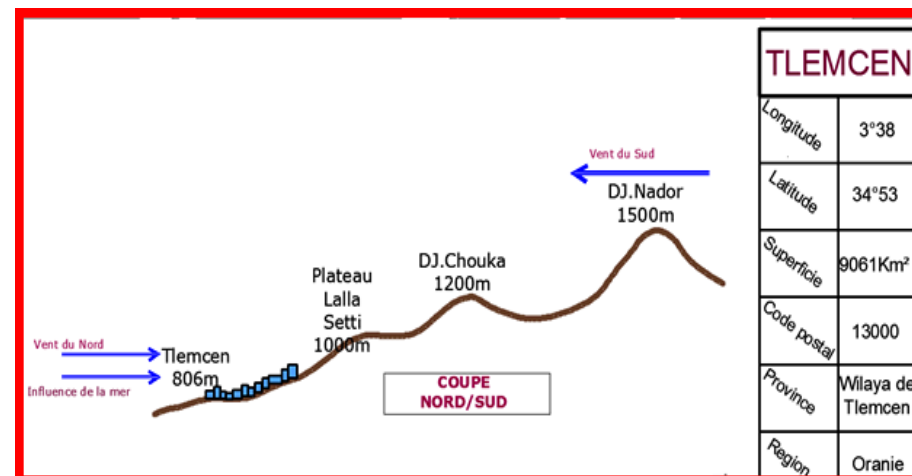
Tlemcen dans le réseau urbain national :

Bloquée à l'ouest par la frontière marocaine, Tlemcen occupe une position excentrique par rapport au territoire national et se trouve à l'écart du réseau nord de communications, les voies ferroviaires et routières aboutissent aux deux grandes métropoles : Oran (600km) centre de développement industriel de la région ouest et ALGER la capitale.



Relief :

Tlemcen a une superficie de 9020Km², représentant une très grande variété de paysages: piémonts côtiers, plaines et plateaux, montagnes et steppes. Les monts de Tlemcen occupent plus d'un tiers du territoire de la Wilaya et atteignent une altitude de 1200m. Tlemcen a un grand pouvoir de rétention d'eau, d'où elle mérite son nom de château d'eau de l'ouest algérien



Climat :

Par sa position à 820m d'altitude, la ville de Tlemcen jouit d'un climat de type méditerranéen caractérisé par un hiver froid et pluvieux, et un été chaud et sec. Les précipitations sont relativement abondantes à cause des montagnes la surplombant au Sud.

La moyenne recueillie est de 635mm.

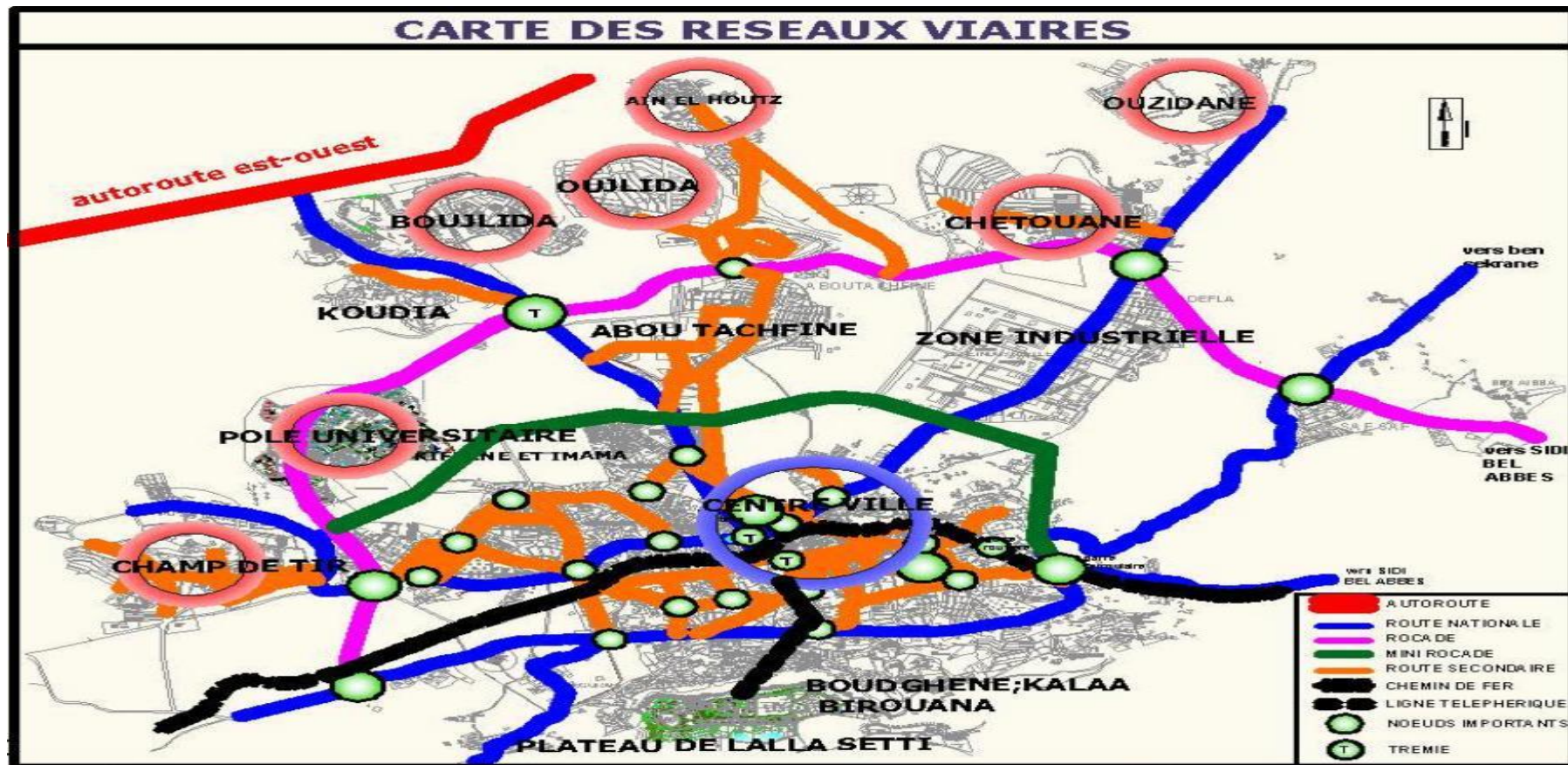
Les vents dominants sont dirigés Nord/Ouest à cause de la dépression qui règne sur la méditerranée.

Périodes	Moyenne (mm)
1924 – 1945	630
1946 – 1976	715
1977 – 1985	466
1950	L'année la plus arrosée,
1983	L'année la plus sèche,

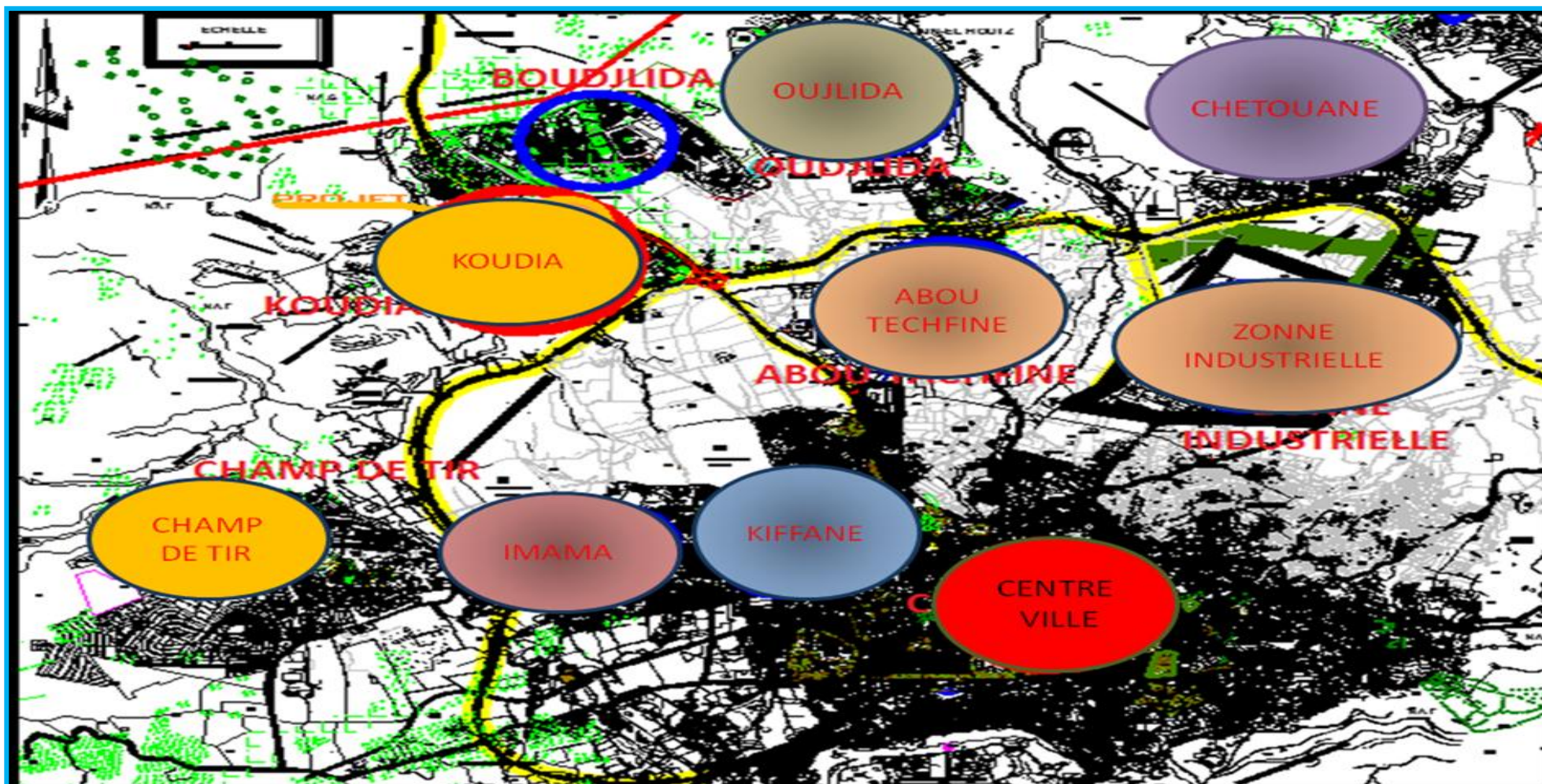
2.Lecture urbaine typo morphologique

2.1 Structure morphologique de la ville

- Les voies et les réseaux - le trace de la ville - les entités - les nœuds - les sites historiques -



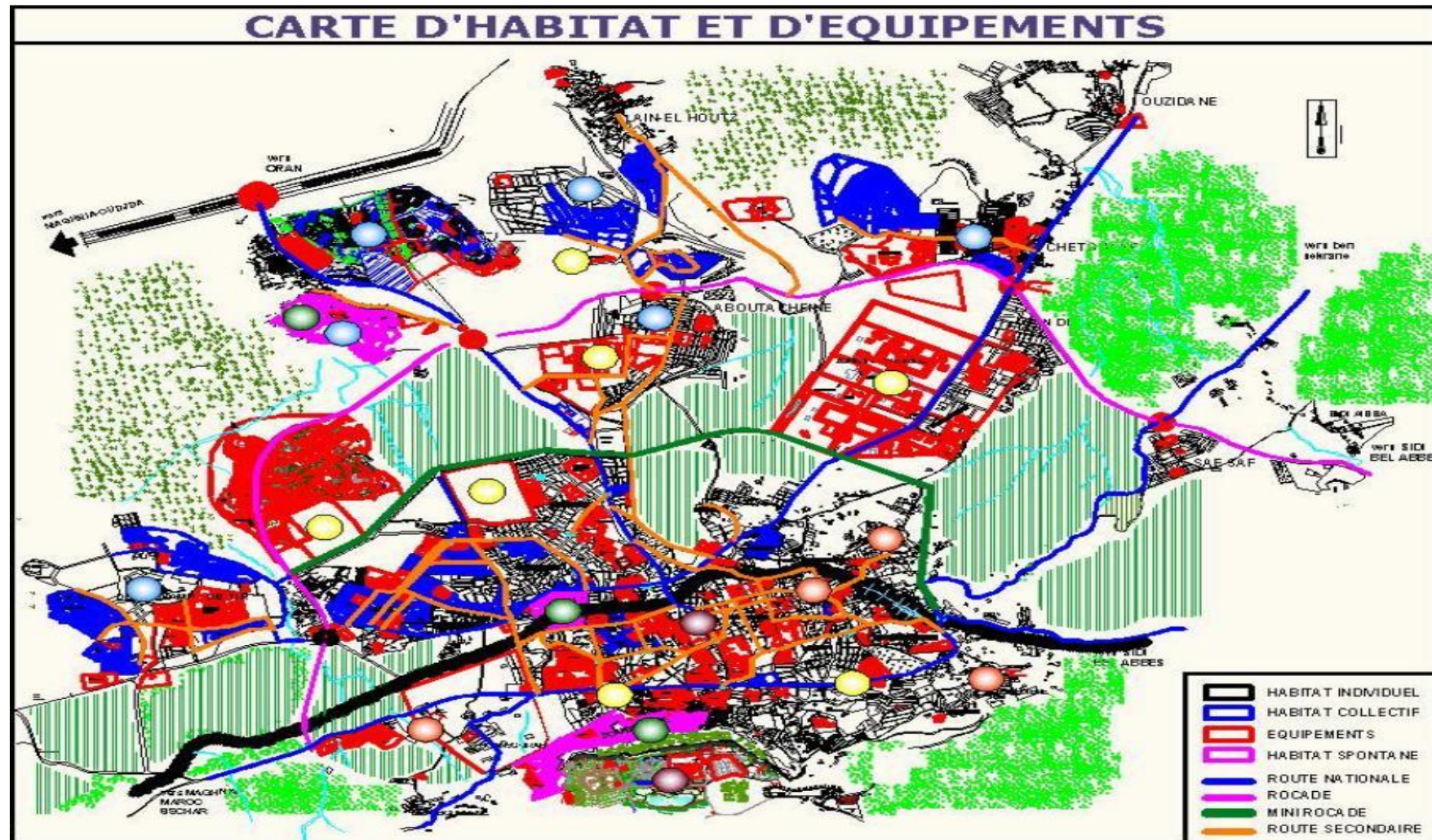
- Conclusion -



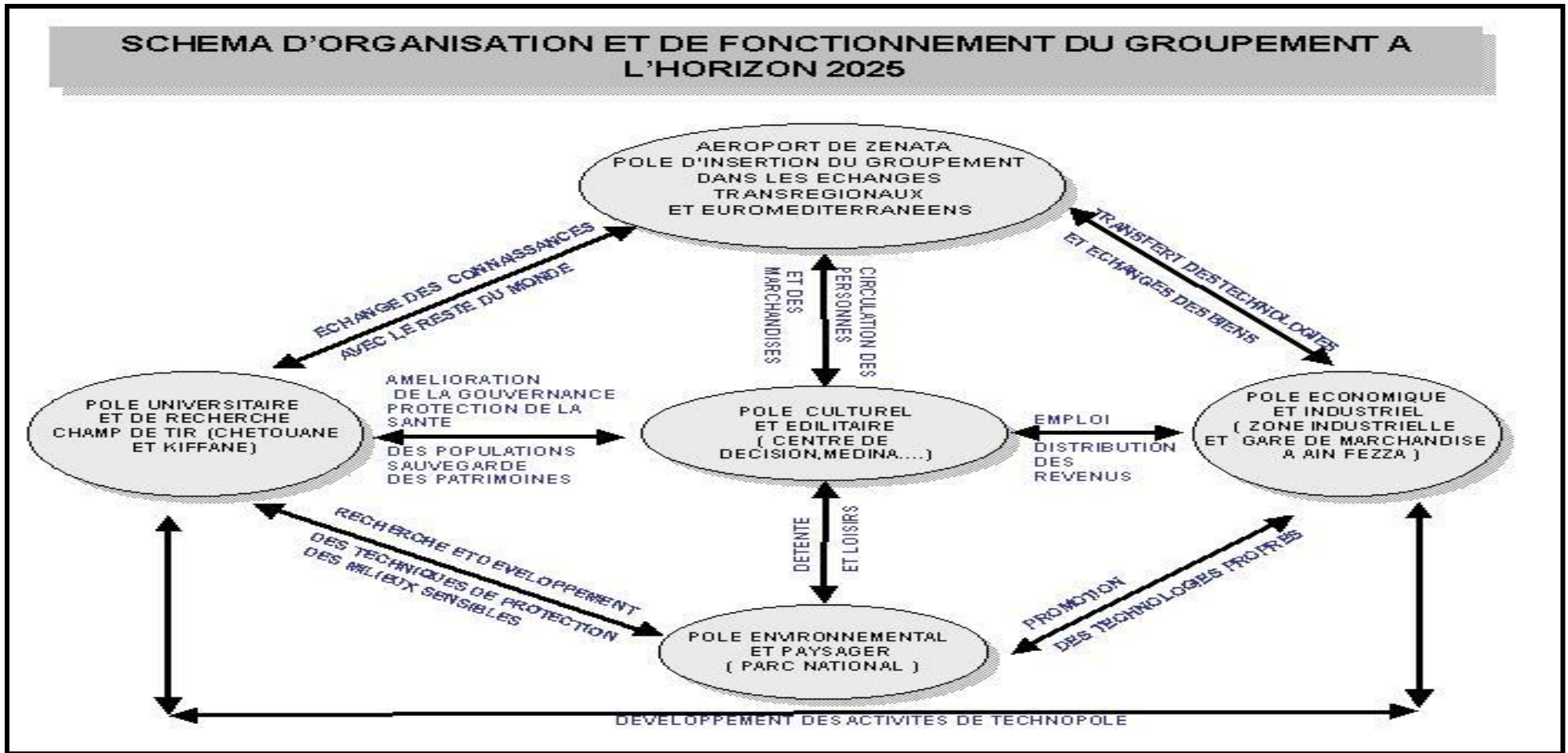
Tlemcen est une ville de plan satellitaire composé de plusieurs entités périurbaines - ville polycentrique -

2.1 Typologie des éléments urbains

- analyse des différentes entités et constat en termes d'habitat et équipements -



- Schéma d'organisation et de fonctionnement du groupement a l'horizon de 2025 -



- Ce qu'on peut constaté -



??? LOISIRS ???

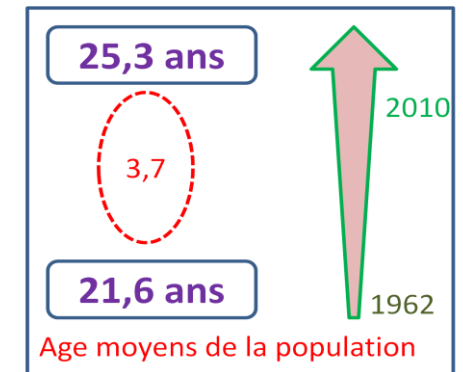
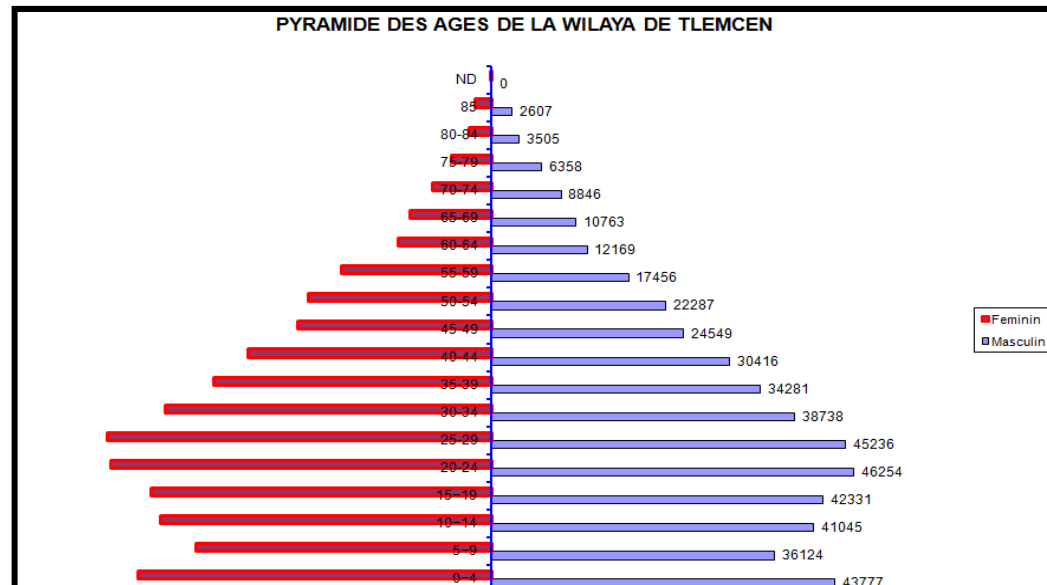
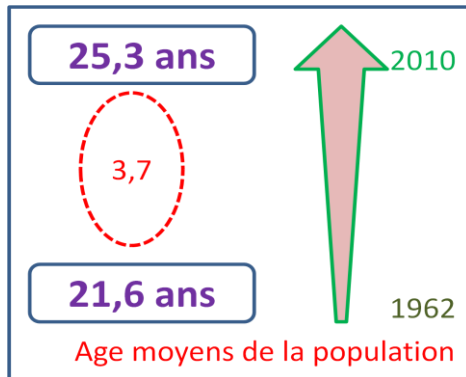
2. Lecture sociodémographique

2.1 Etude de la population urbaine

Dans le cadre de la morphologie sociale il s'agit de l'étude de la population urbaine qui occupe la ville dans des différents critères (mode de vie, socioprofessionnel ,résidentiel ,statistique démographique) les formes d'urbanisation de la ville ne peuvent s'expliquer que par ces facteurs; de la répartition spatiale des habitants dans le différent secteurs de la ville et qui permet de comprendre la société et de satisfaire les besoins de la population .

- classe d'âge - facteur socio professionnel - résidentiel - mode de vie -

-Le groupement compte une population de l'ordre de 303212 habitant taux croissance de 1.47%



- classe d'âge - facteur socio professionnel - résidentiel - mode de vie -

-L'étude de la population dans le facteur socioprofessionnel :

*Population active : Avec une population active de 271899 personnes en 2007, Ce qui signifie que trois personnes sur quatre sont réellement actives.

*Population inactive: Aussi, le taux de chômage estimé en 2007 pour une population de 52978 chômeurs en 2007,

- D'après l'étude du parc immobilier :

* Habitat collectif : 6699

* Habitat individuelle:22596

* Habitat précaire:1446

* Maison traditionnelle: 4562 et un totale de 35601 construction

p-active

271 899 pers

p-inactive

52 978 chômeurs

- Mode vie :

-absence de lieu de distraction pour le jeune espace de loisirs

-absence de lieu d'échange et de mixité sociale

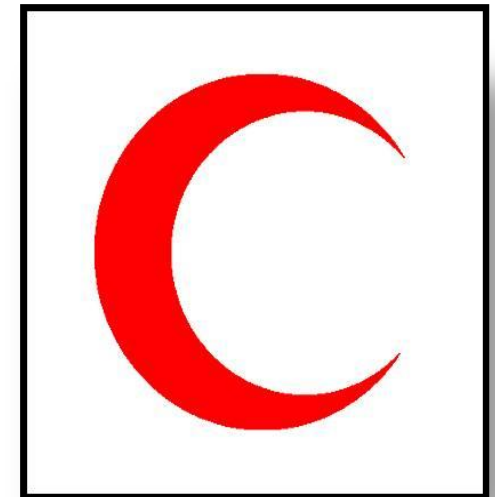
-absence de lieu de cohabitation des classes sociales

-absence d'espace d'animation et de détente

- classe d'âge - facteur socio professionnel - résidentiel - mode de vie -



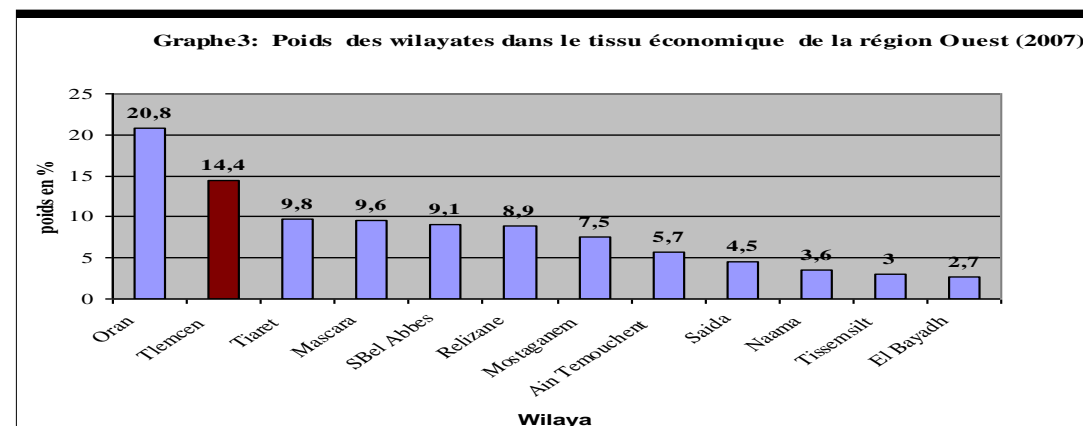
La ville de Tlemcen est bénéficiaire en terme d'habitat notamment avec la création de la nouvelle ville de Boujlida et le projet de 5millions de logements sur le territoire national aussi en se qui concerne le secteur sanitaire avec la réalisation du centre anti cancéreux et a proximité un équipement destiné a l'ophtalmologie et un futur C.H.U dans la zone de Chetouane.



3. Lecture socio-économique

3.1 Activité économique et son poids régional

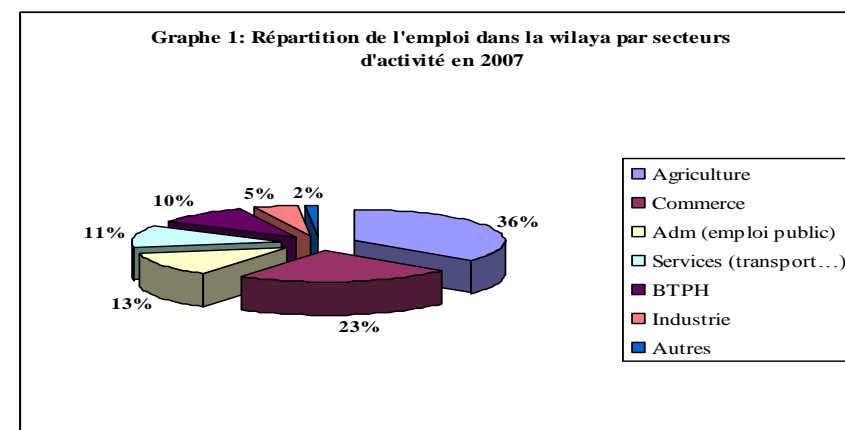
Tlemcen a un poids largement supérieur à la moyenne régionale (14.4%) ; Soit 21191 de commerce 10784 de services 4661 d'industrie et 52 d'artisanat; Avec un taux de croissance de l'activité économique annuel de 9% .



Wilaya	Commerce	Services	Industrie	Artisanat	Total	
					Nbre	% /Ouest
Oran	28609	16761	7624	158	53152	20.8
Tlemcen % régional	21191 14.7	10784 15.1	4661 11.9	52 4.6	36688	14.4
Tiaret	14062	6291	4692	299	25344	9.8
Mascara	14878	6567	2395	125	24507	9.6
S.Bel Abbès	13753	6226	3378	50	23407	9.1
Relizane	13487	5789	3446	93	22815	8.9
Mostaganem	10705	5360	3048	89	19202	7.5
Ain Témouchent	8066	4817	1689	90	14662	5.7
Saida	6284	2996	2205	102	11587	4.5
Naama	4711	2278	2117	48	9157	3.6
Tissemsilt	4242	1814	1537	8	7601	3.0
El Bayadh	4009	1361	1587	2	6959	2.7
Total Ouest	143 997	71 044	38 919	1119	255081	100
						21.1
Total Centre	219201	152896	70898	2965	445960	36.8
Total Est	209177	115128	55139	3220	382664	31.6
Total Sud	59773	41071	24158	572	125574	10.4
Total Algérie	632 148	380 139	189 114	7867	1.209. 279	100

3.2 Analyse de la situation commerciale à Tlemcen

L'analyse de l'activité commerciale dans la wilaya qui constitue la première activité du point de vue de l'emploi comme nous l'avons montré précédemment, englobe tout le commerce c'est-à-dire le commerce de détail, le commerce de gros et le commerce extérieur (l'import /export) et un taux d'emploi procure par le commerce de 24%



N°		2007		2003		Ecart (03-07)		Taux crois/an
						03-07	an	
1	Agriculture	97 475	35.8 %	88 813	36.2 %	8662	2165.5	2.43 %
2	Commerce	63 640	23.4 %	60 468	24.6 %	3172	793	1.31 %
3	Adm (emploi public)	35 902	13.2 %	33 420	13.6 %	2482	620.5	1.85 %
4	Services	30 231	11.1 %	26 442	10.7 %	3789	947	3.58 %
5	(transport...)	27 725	10.1 %	20 122	08.2 %	7603	1901	9.44 %
6	BTPH	12 726	04.6 %	11 948	04.8 %	778	194.5	1.62 %
7	Industrie	4 200	01.5 %	3 900	01.5 %	300	75	1.92 %
	Autres							
	Total	271 899	100 %	245 113	100 %	26 786	6696.5	2.73 %

4.Problématique

- les pôles satellitaires se caractérisent par un manque de commerce et de services
- la présence d'habitat spontané dans la périphérie de la ville
- des terrains mal exploités et des friches industrielles en plein centre ville
- saturation du centre ville terrains et problèmes de circulations
- le commerce qui est l'activité dominante de l'économie de la ville se caractérise par un développement anarchique
- absence de lieux de distractions de loisirs pour les jeunes et lieux d'échange et de cohabitation sociale

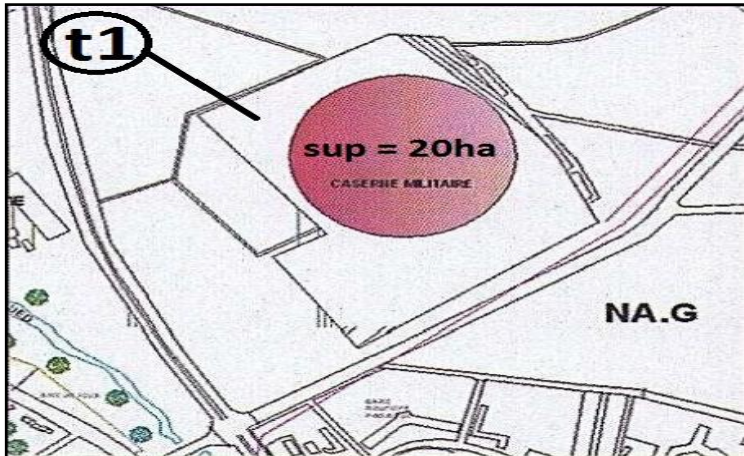
chapitre 5

- Choix du Site et Zone d'intervention -

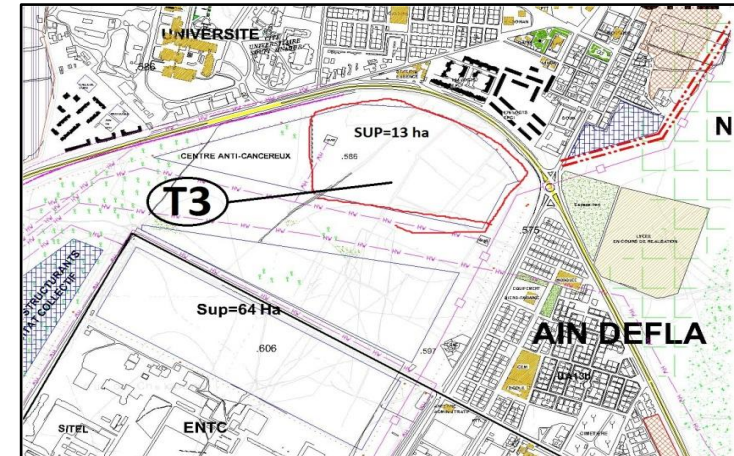
1. Variantes Sites

2. Tableau Comparatifs

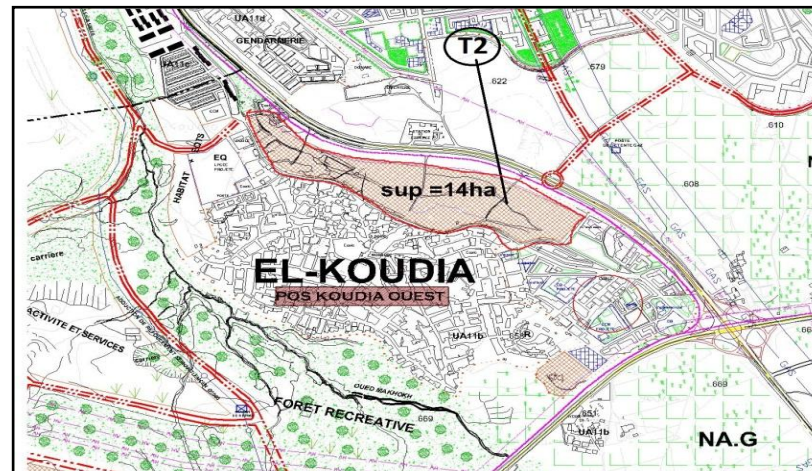
1. Variantes Sites



EL KOUDIA



CHAMP DE TIR



CHETOUANE

2. Tableau comparatif

	<u>Site n°1</u> <u>- Champ de tir -</u>	<u>Site n°2</u> <u>- El koudia -</u>	<u>Site n°3</u> <u>- Chetouane -</u>
situation	***	***	***
accessibilité	**	**	*
morphologie	**	**	***
Création d'une Liaison spatiale	*	***	***
Visibilité et lisibilité	**	***	***
zones	*	*	*
Surface du site	**	***	***
Orientation PDAU	*	***	*
conclusion			

chapitre 6

- Approche Programmatique -

1.Objectifs

2. Pour Qui ? (Les usagers)

3. Pour Quoi ? (Les cibles du projet)

4. Comment ? (Programme)

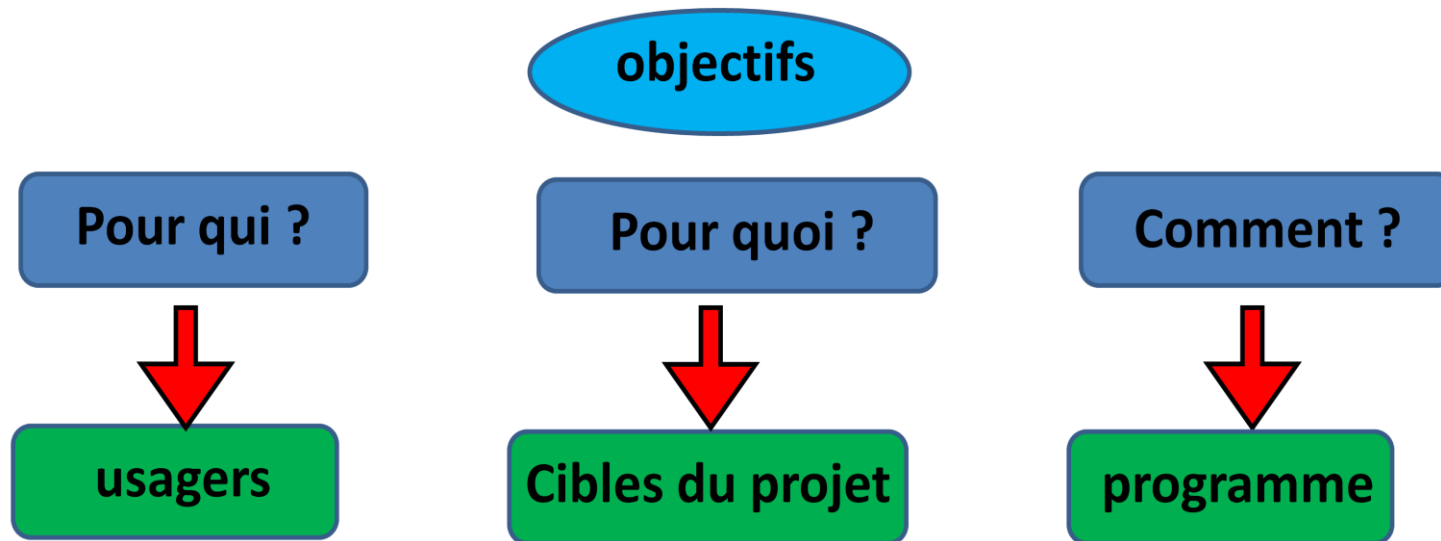
5. Méthode de calcul de surface

6. Organigrammes

L'acte de construire un équipement, d'aménager un espace public, de réhabiliter un bâtiment... ne répond pas à une science exacte. Il se développe au contraire très souvent dans un mode prévisionnel, où l'évaluation prend une part importante : la démarche de programmation cherche à répondre à cette réalité

«Programmer, c'est qualifier plutôt que quantifier».....H.-Ch. Barnèdes

1. Objectifs



2. Pour Qui ? (Les usagers)

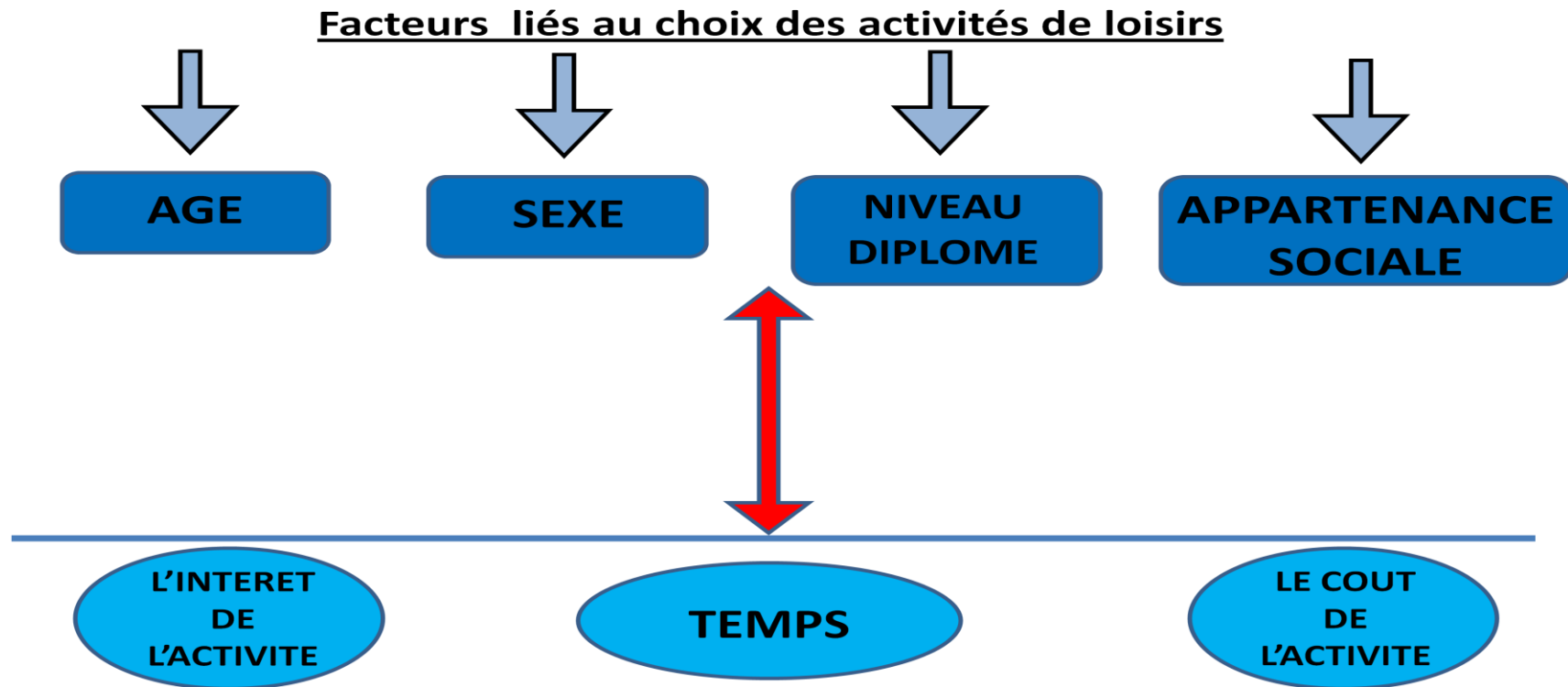


2.1 Les visiteurs / Consommateurs

- De provenance sociale et géographique diverses.
- Leurs motivations de fréquenter ce lieu est susciter par la faciliter d'accès, le confort et le cout.
- Ils réagissent aux animations, choix d'offres politiques des ambiances et confort, sécurité et facilité d'accès , ouvertures tardives ou nocturnes.
- La clientèle est par définition, le courant vital qui va alimenter le centre. Il convient donc de l'attirer et de le fidéliser par une politique commerciale dynamique et par des installations qui répondent aux critères de choix du consommateur.

2.2 Critères déterminant les loisirs

Si le libre choix apparaissait comme critère central dans la définition du loisir, il prend un caractère artificiel au regard de nombreux facteurs qui le contraignent. L'âge , le sexe ou les facteurs socioculturels ont souvent été relevés comme incidents dans la littérature.



- Rôle de l'âge et du sexe dans la politique de loisirs -

- La petite enfance : Des activités ludiques sont pratiqués et apparaissent primordiale pour exercer son activité et acquérir des compétences sociales " Wallon 90 " .

- Phase de scolarité : Activité de loisirs de prédilection; Ces activités répondent rarement a un choix délibérer mais plutôt a la nécessité d'articuler et concilier les disponibilités parentales .

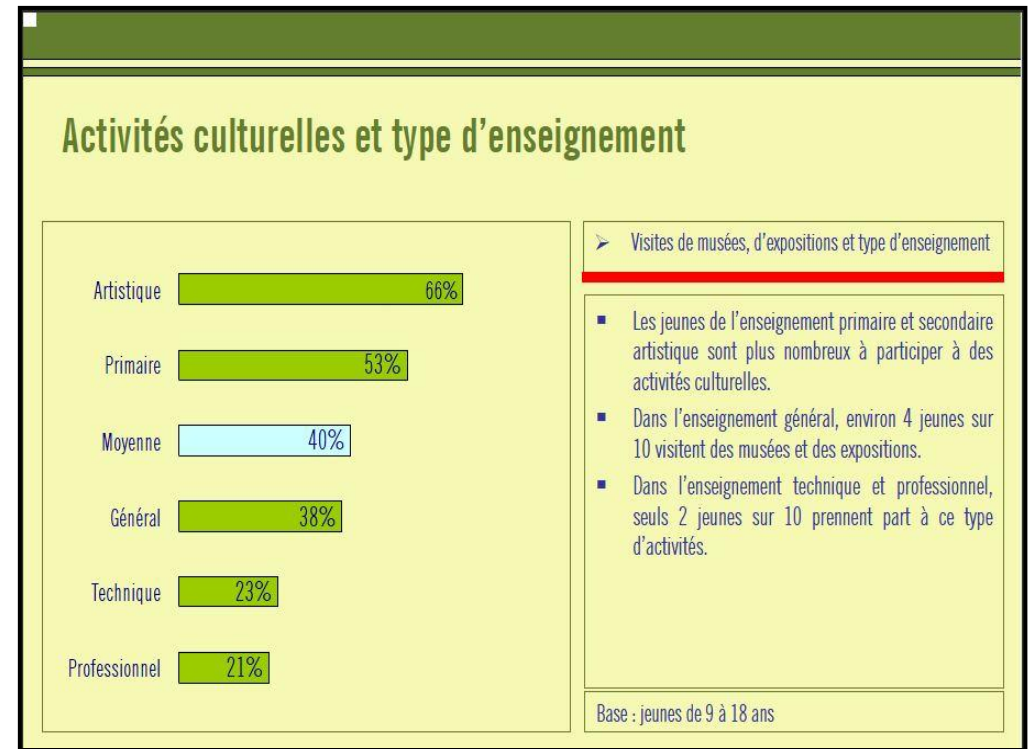
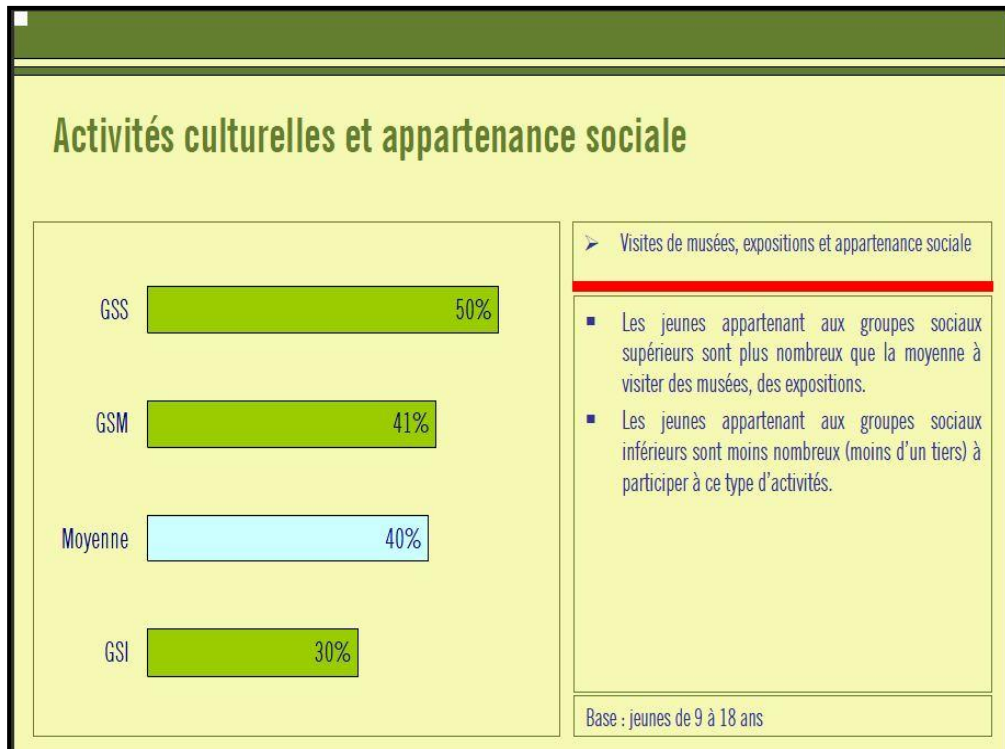
- L'adolescence : S'accompagne d'une autonomie grandissante accordé par l'adulte dans le choix de l'activité ,voir significativement le nombre d'activité de loisirs.

A cette période les activités de loisirs vont réellement prendre une signification particulière et s'accompagne d'un plaisir croissant a la pratique .

- Adulte : Autonomie menant a un choix multiplié et différent de personne en personne selon le temps de loisirs lié a son type de diplôme et/ou sa situation de travail .

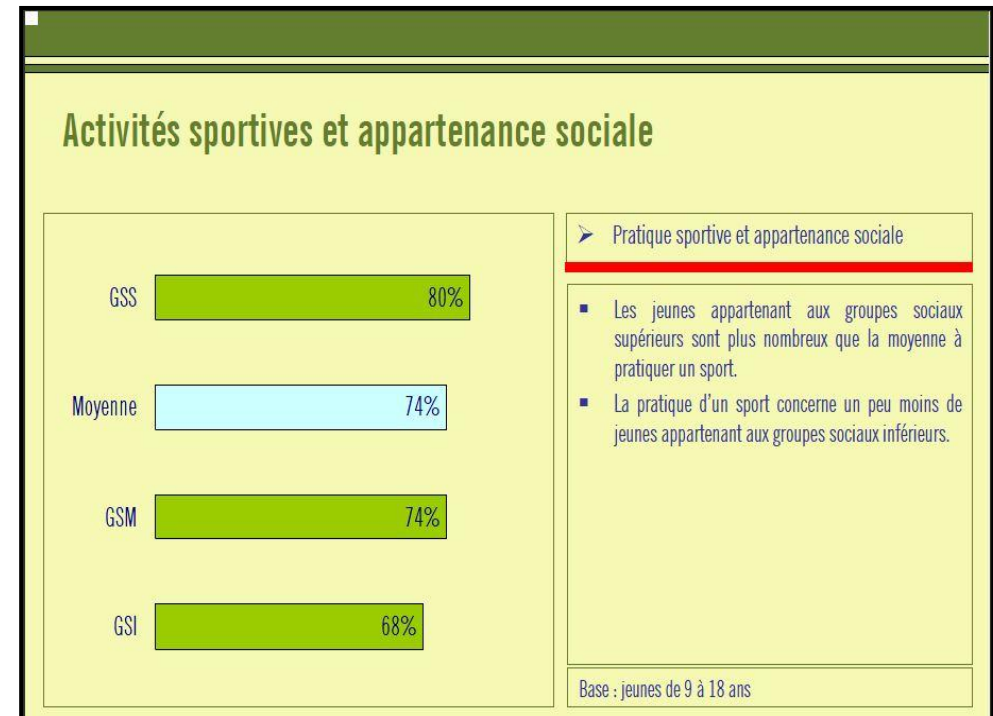
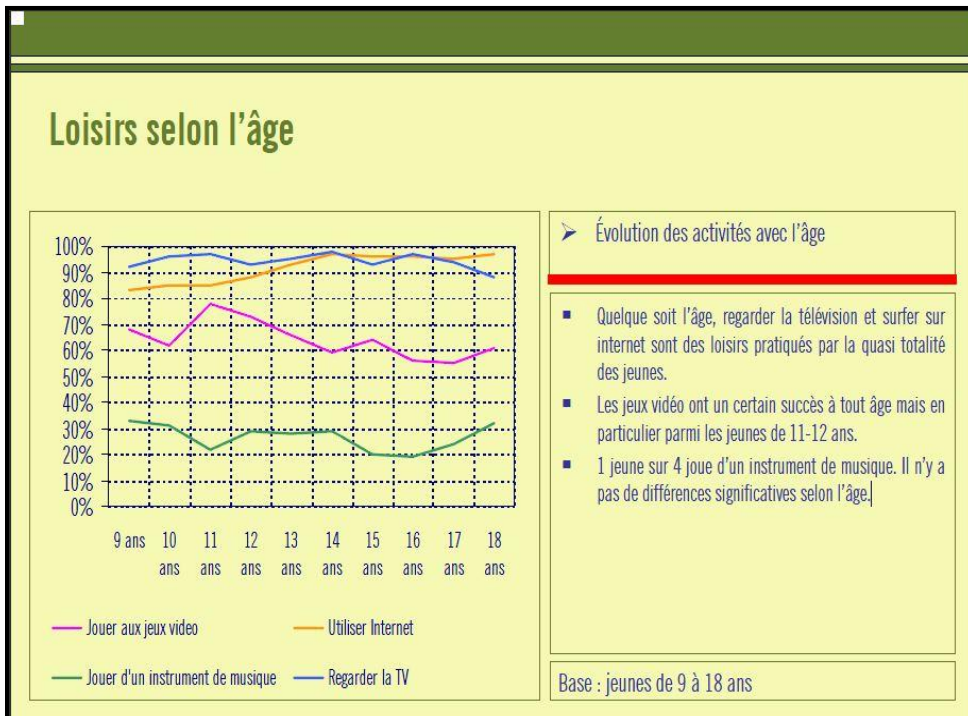
- Rôle de l'âge et du sexe dans la politique de loisirs -

Nous nous sommes référé à un exemple d'une enquête effectuée en Europe en ce qui concerne les loisirs qui a duré une année effectuée par une association de jeunes pour mieux cerner les activités des loisirs.



- Rôle de l'âge et du sexe dans la politique de loisirs -

Nous nous somme pas imprégné a 100 de cette étude puisque la culture est différente et aussi le mode de vie et les pratiques et besoins de la société.



3. Pour Quoi ? (Cibles du projet)

3.1 Locale

- Palier au manque d'équipement de loisirs.
- Satisfaire le besoin de la population locale en terme de détente, divertissement, rencontres (loisirs).

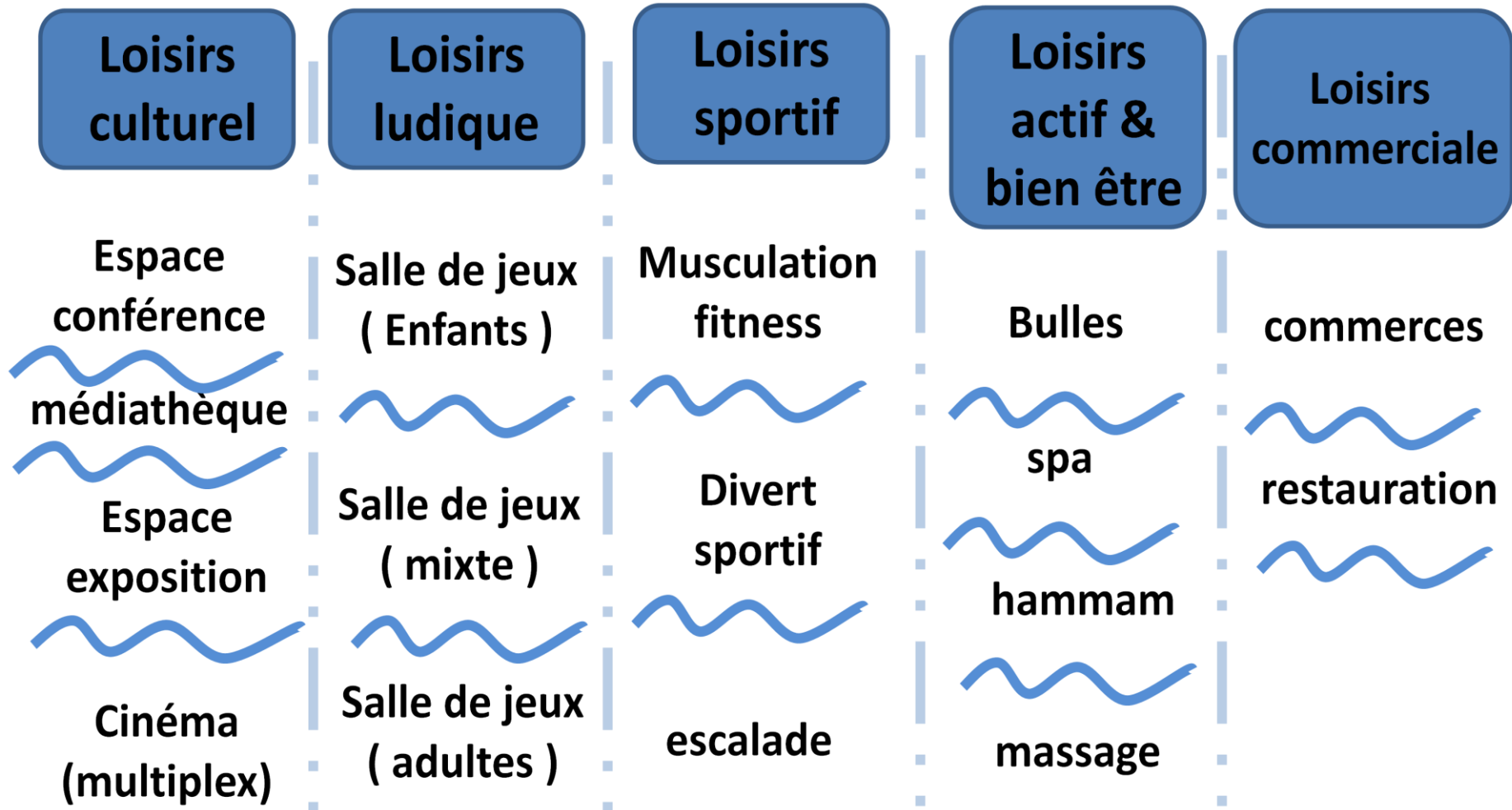
3.2 Régionale

- Doter Tlemcen d'un nouvel atout pour l'aider a la faire passer au stade de métropole et ainsi régler le problème de déséquilibre régional des métropoles.

3.2 Nationale

- Revaloriser plus l'image de Tlemcen sur la scène national .
- Participer au développement économique et touristique du pays .

4. Comment ? (Programme)



4.1 Calcul des surfaces

- Espace exposition -

Pour calculer la surface d'un espace d'exposition il faut :

Nombres des usagers x 0.5m^2 (espace occuper par 1pers) + valeur de la circulation (20%-40%)

La surface obtenus on lui ajoute la surface occuper par les ouvres d'art :

Nombre de tableaux x $3-5\text{m}^2$ place nécessaire par tableau de surface d'exposition

Nombre de sculpture x $6-10^2$ place nécessaire par sculpture de surface de sol.

Nombre de pièces de monnaie x 1m^2 pour 400 pièces de monnaies de surface vitrine

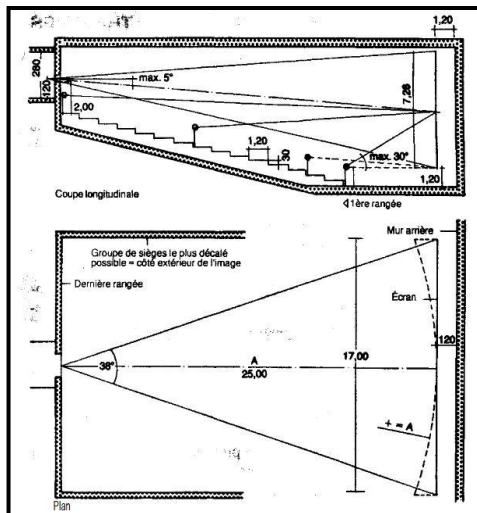
C'est un espace qui fonctionne suivant un système de vague

- Multiplex -

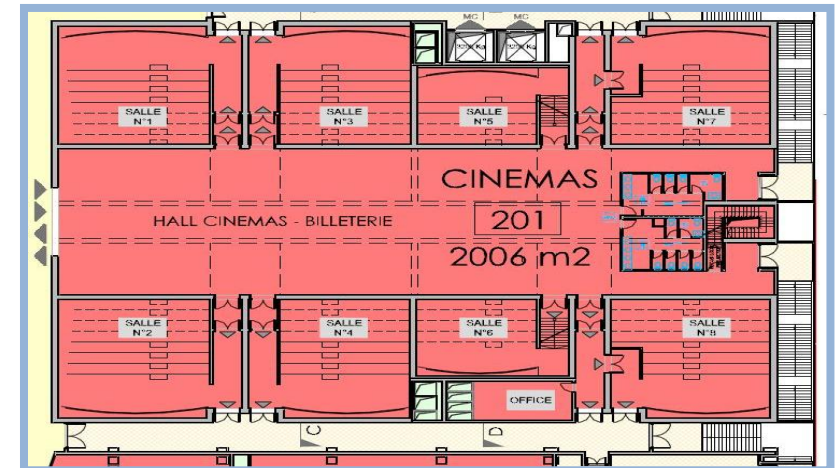
On peut énoncer que les multiplexes sont des ensembles de salles de cinéma de nouvelle génération, qui offrent au spectateurs, sur un même site un grand choix de films et un confort nettement amélioré.

Construit dans le but d'accueillir un grand nombre de spectateurs, les multiplexes ont en général une programmation très large et variée, composé principalement des films les plus populaires, une part de leurs revenus provient de la vente de friandises et de boissons.

Un multiplexe d'au moins 8salles dispose d'une capacité d'accueil minimale de 1000 a 1500 fauteuils.



La surface de la salle : Nbr x 1.5 m²
 1-largeur du siège multipliée par distance entre les rangées.
 $>0.45\text{m}^2$ par place
 Adjonction 0.5X 0.9 = 0.05 par place
 Soit au totale $S1 >0.5\text{m}^2$
 $1.5=S1+\text{la surface de la scène}+\text{la surface de la circulation}$
 $St=1.5 \times 300 + 20\text{m}^2$ St=470m²

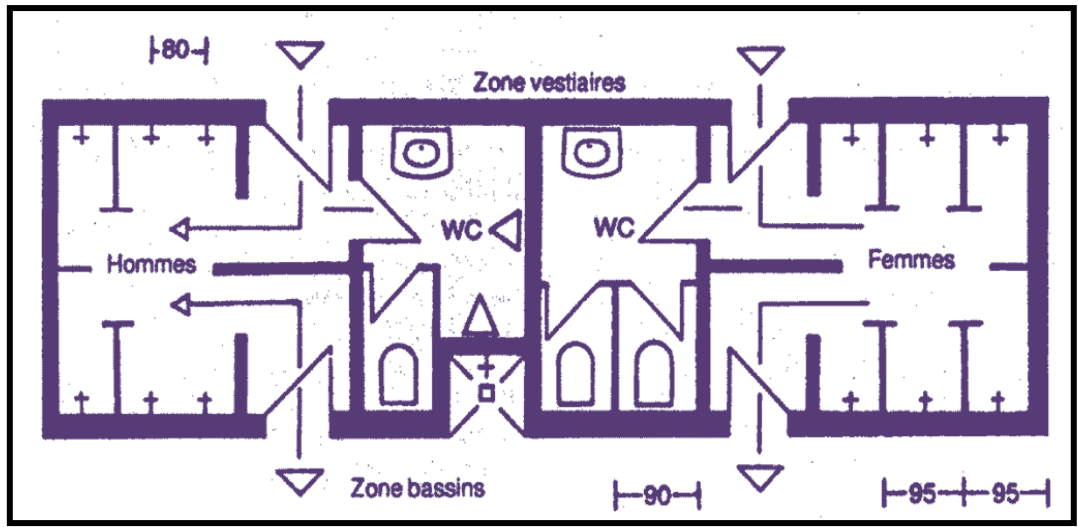


- Loisirs actifs & bien être -

Zone voué a la relaxation et au bien être ,spa et remise en forme ... Offre diversifié qui répond a tous les besoins des personnes qui sont en quête de repos et de détente dans un environnement source d'inspiration

*Piscine couverte:

Une piscine est un bassin artificiel, étanche, rempli d'eau et dont les dimensions permettent à un être humain de s'y plonger au moins partiellement.

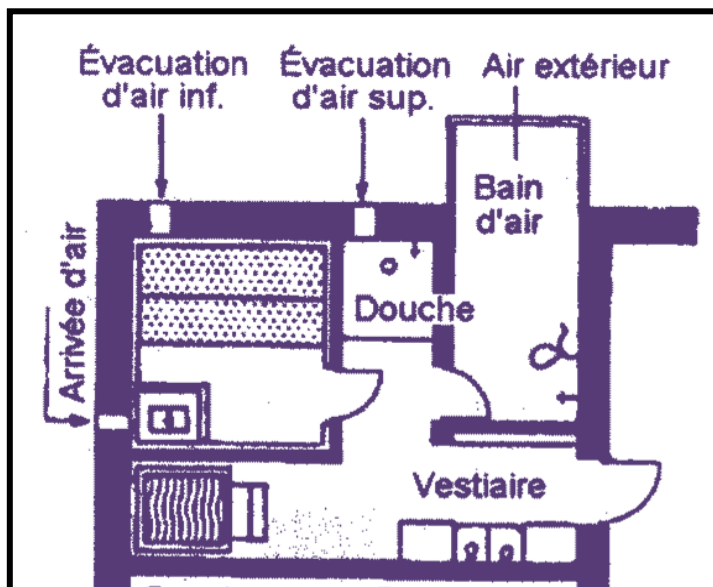


La surface d'eau : $S1 = 3m^2 \times \text{Nbr de personne} + \text{bassin}$
 la surface libre supplémentaire : 10 ~ 15 % de S1
 $S1 = 3m^2 \times 100 + 130m^2$ $S1 = 430m^2$
 La surface des vestiaires : $S3 = 0.8 \sim 1 m^2$ par personne
 10 vestiaires $S3 = 1m^2 \times 100$ $S3 = 100m^2$

- Loisirs actifs & bien être -

*SPA, source d'harmonie:

La culture orientale aux multiple facette constitue le cœur des prestations offertes par le SPA. Il est possible de se détendre a deux et de passer un moment agréable dans les cabines après le travail ou l'achat dans le centre.



Les installations sont normalisé : $S < 16 \text{ m}^2$, et $H < 2.5\text{m}$.

1sauna pour 5 personnes.

20 personnes ont besoin de 4 sauna $S1=16 \times 4$ $S1=64\text{m}^2$.

- Loisirs Sportif -

Il faut partir d'une salle d'au moins 200 m² pour 40 à 45 personnes.
Recommandations : Hauteur libre pour toutes les pièces : 3,0 m. Les salles de remise en forme et de musculation devraient avoir une largeur de 6 m. Longueur de l'apiece moins de 15 m, car sinon la vue d'ensemble est perdue lors de l'entraînement. La plus petite unité de 40 m² convient pour 12 personnes.

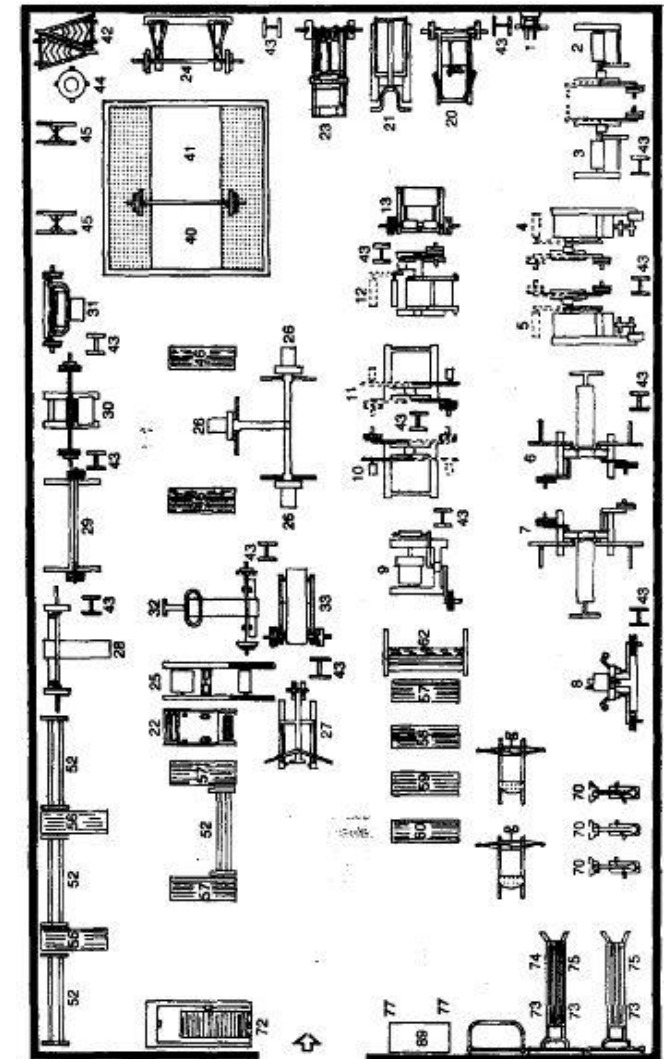
Pour calculer la surface d'une salle de sport il faut :

Nombres des usagers x (espace occupé par 1pers) + valeur de la circulation (20%-40%)

Les surfaces obtenues on lui ajoute la surface des vestiaires et des aires de repos.

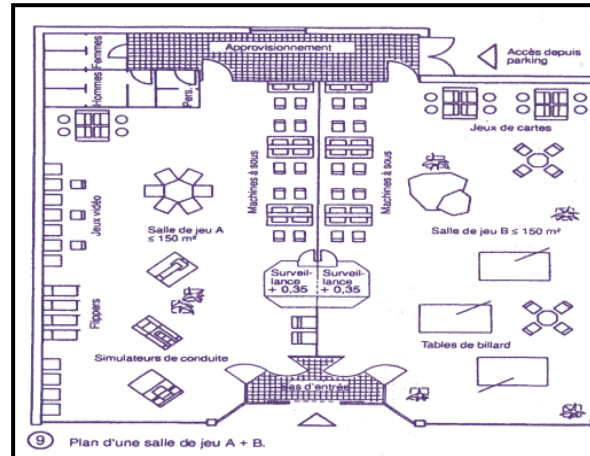
C'est un espace qui fonctionne suivant un système de vague

Selon le Neufert il faut 200 m² pour 40-45 personnes



Exemple d'une salle de remise en forme de 200 m².

- Loisirs Ludique -



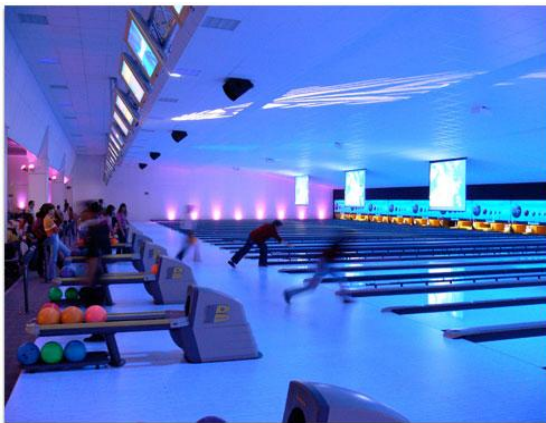
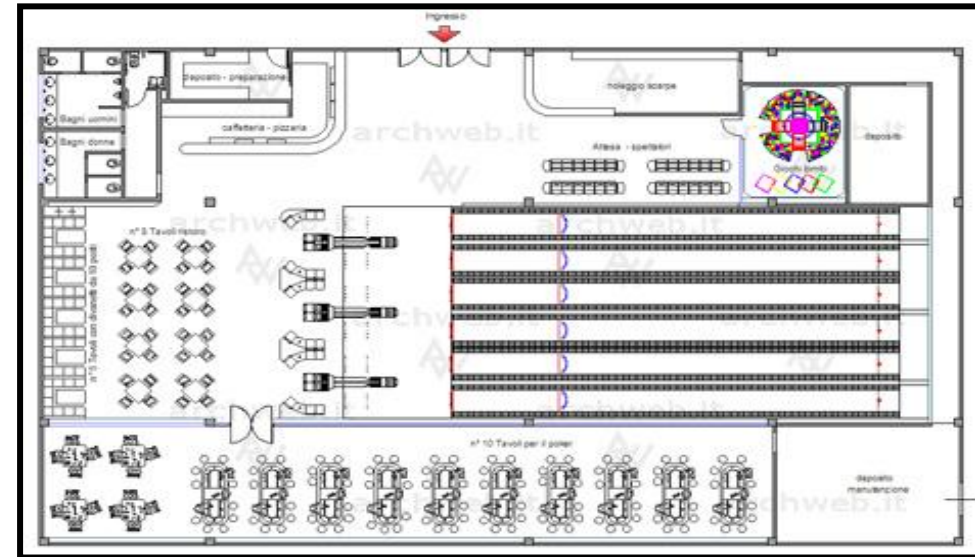
*03billards : $15m^2 \times 3 = 45 m^2$	*05tables de cartes : $5 \times 8m^2 = 40m^2$	*circulation : $30m^2$
*03baby foot : $10m^2 = 30m^2$	*05tables : $5 \times 10m^2 = 50m^2$	*comptoir : $25m^2$
$St = 220m^2$		

- Loisirs Ludique : Bowling -

Chaque piste de bowling comprend les zones suivantes :

1. Zone d'élan dans laquelle après quelques pas d'élan la boule est lancée.
2. Zone de passage de la boule qui représente la surface réelle du trajet de la boule.
3. Fosse de réception dans laquelle se trouvent les quilles alignées et dans laquelle tombent les boules et les quilles touchées.

La piste de bowling en asphalte est une piste spéciale qui, par son revêtement particulier, impose les plus grandes exigences vis-à-vis des joueurs. La piste est constituée d'une allée de 19,50 m de long et 1,50 (pour une délimitation par bandes) ou 1,34 m (pour une délimitation par rigoles) en asphalte ou plastique.



Pour calculer la surface d'un espace de bowling:

Surface de la piste x le nombre des pistes + la surface de la cafeteria et des aires de détente

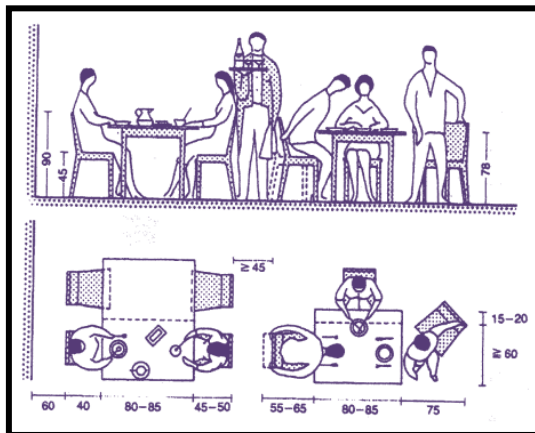
X valeur de la circulation (20%-40%)

- Loisirs Commerciale -

Il est certes que notre civilisation est entrée dans une phase où la dimension "ludique" du commerce a pris une place essentielle. La mutation des lieux commerciaux participe du besoin d'espaces marchands où acheter, consommer, fréquenter des restaurants ou cinémas, se promener, tout simplement est une activité de loisirs en tant que tel. Création de lieux marchands axés sur les loisirs (fitness, cinéma, restaurants ,...) cela a pris un nouveau nom "LE FUN SHOPPING" .

*Restaurant :

un restaurant est un espace de consommation rencontre de convivialité où les gens viennent profiter d'une bonne cuisine. Il peut être de type haut standing ou de type restauration rapide. Dans tous les cas il comporte deux parties essentielles : la salle de consommation et la salle de préparation(cuisine) .



Pour pouvoir manger confortablement, une personne a besoin d'une surface d'environ 1 m²

Dans un restaurant on a deux espaces :

La salle de consommation : $S1 = \text{Nbr de pers} \times 1 \text{ m}^2$.

$$S1 = 300 \times 1 \text{ m}^2 \quad \underline{S1 = 300 \text{ m}^2}$$

La cuisine : $S2 = S1/2$ (min 150m²).

- Service & Administration -

*Garderie :

Une garderie est une structure adaptée aux besoins des jeunes enfants accueillis dès l'âge de deux mois et demi jusqu'à trois ans (en moyenne une cinquantaine d'enfants).

Salles de jeux	$S_1 = \text{Nbr} \times 3\text{m}^2$	Sanitaire	$S_4 = 30\text{m}^2$
Salles de cours	$S_2 = \text{Nbr} \times 3.5\text{m}^2$	Circulation	$S_5 = 20\% - 30\%$
Bureau	$S_3 = 15\text{m}^2$		
<u>$St = 270\text{m}^2$</u>			



*Administration :

Comme chaque établissement celui ci nécessite une administration qui a la responsabilité globale de la direction , gestion et prise en charges des activités et l'organisme intérieure, on a opté pour l'aménagement en " Open-Space "

4.2 Echelle d'appartenance du projet -

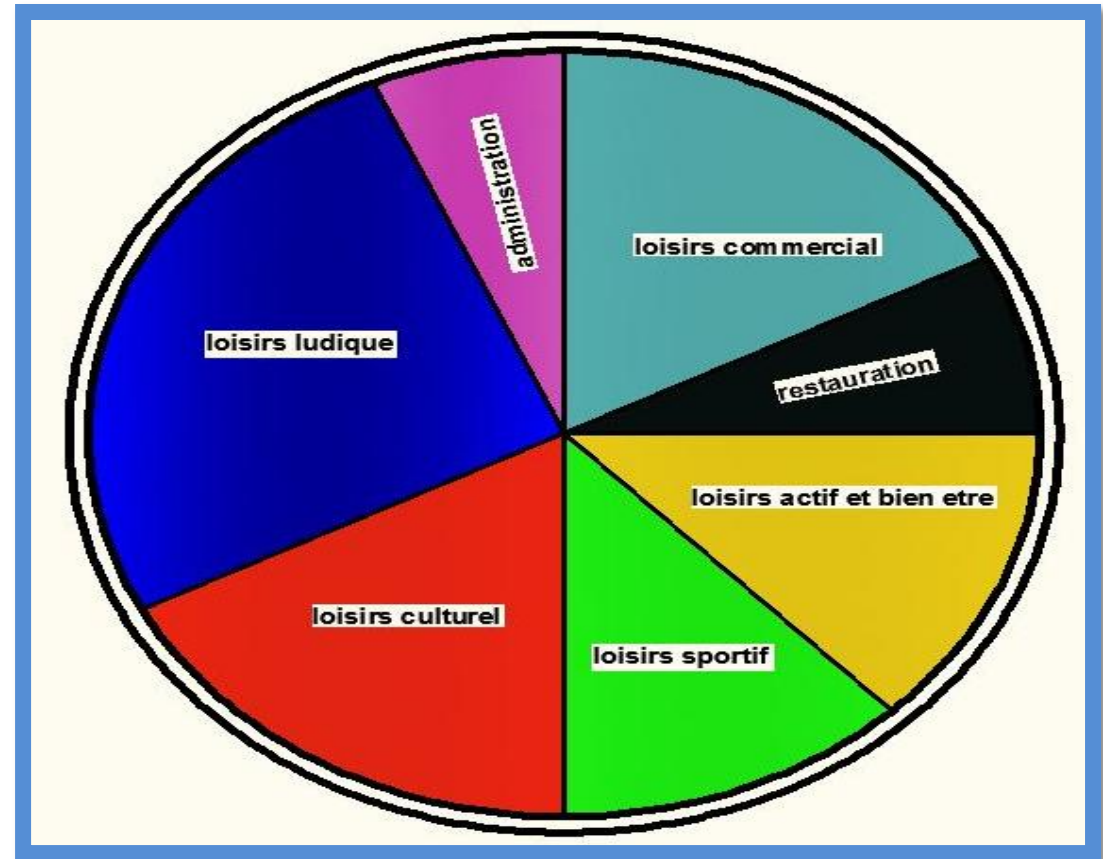
D'après l'analyse thématique:

Projet internationale : 100 000 - 200 000 m2

Projet régionale : 60 000 m2 - 70 000 m2

Projet locale : 40 000 m2

Notre projet aura une taille locale et un impact régionale



4.3 Programme spécifique

PROG SUR AUTOCAD

A IMPRIMER

4.4 Organigrammes :

-Le projet est organisé autour d'un espace centrale qui va regrouper la circulation horizontale et verticale et qui va desservir les différentes fonctions (canaliser)

-Les deux accès desservent directement sur cet espace. (Regrouper)

-Le choix de la fonction commerciale au RDC pour favoriser l'acte d'achat le loisir actif et bien être de façon a créer un accès direct vers le parking et l'extérieur aussi la fonction sportive de façon a créer un accès direct de l'extérieur pour les abonnées

-Pour ce qui de la circulation de service elle va être en relation avec les fonctions nécessitant des accès de service et de façon a créer des accès direct a ces fonctions (commerce ; ludique ; restaurations)

-la fonction ludique va se situer au 1^{er} et au 2eme étage sachant que ces une fonction qui attire beaucoup de foule et qui va faire en profiter tous ce qui est loisirs culturel restaurations cafeteria puisque les visiteurs sont obliger a monter et cela va permettre la complémentarité des fonctions du projet.

chapitre 7

- Analyse du site -

1. Analyse contextuelle

2. Analyse typo-morphologique

2.1 Délimitation et accessibilité

2.2 Cadre bâti / non bâti

2.3 Existant & Vécu

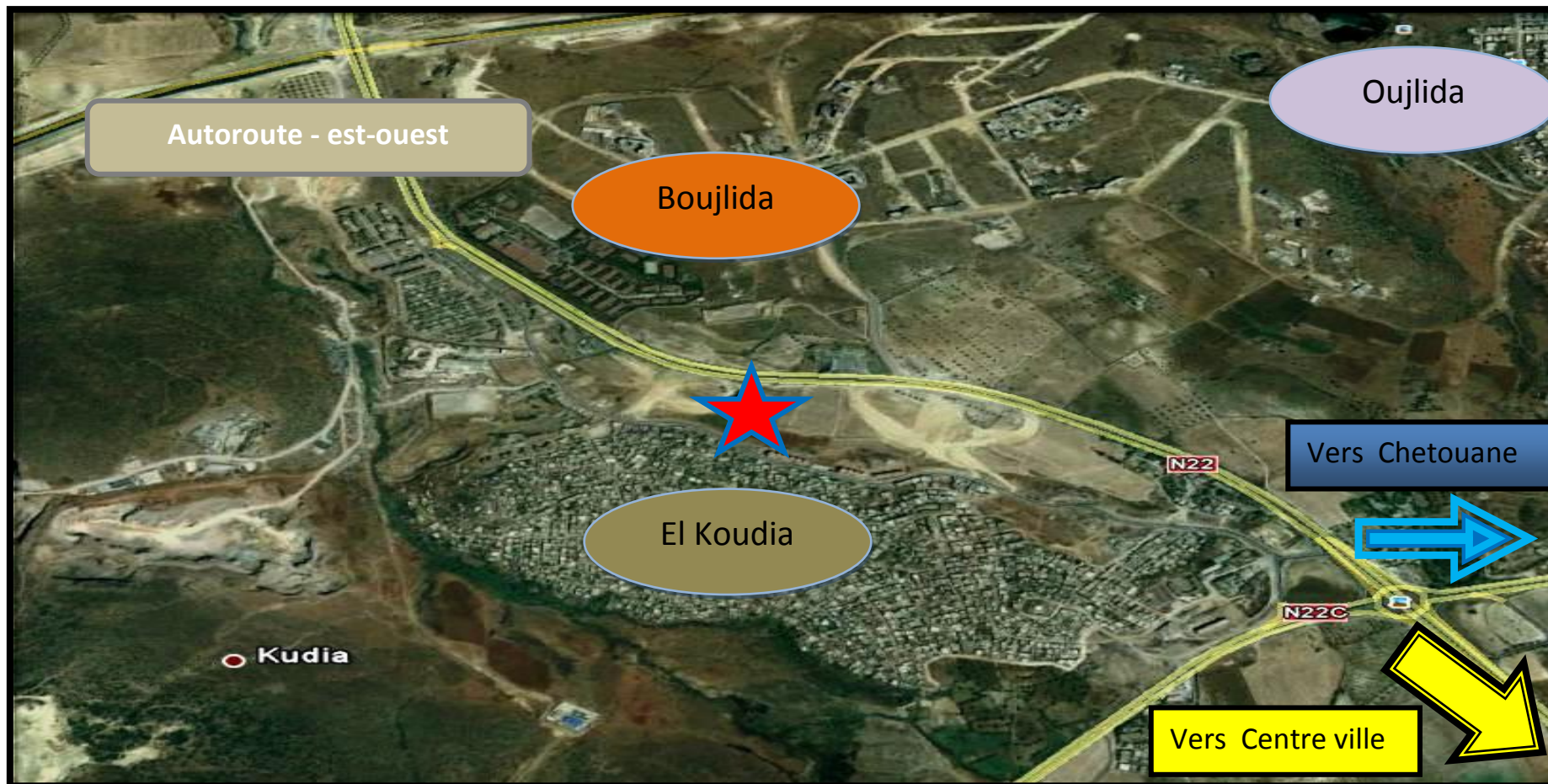
2.4 Topographie

3. Analyse séquentielle

4. Synthèse

5. Impact du projet sur l'environnement

1. Analyse contextuelle





Palais des expositions



Station de service



Théâtre de verdure



Sureté nationale



Habitat collectif



Transport en commun



Habitat collectif



Vue sur le quartier El-koudia

2. Analyse Typo-morphologique

1.1 Accessibilité

Le site est délimité par la RN.22 qui est caractérisé par un flux mécanique dense est assez important vu que c'est la desserte qui permet l'accès a la ville de Tlemcen.

pour ce qui est de l'accessibilité on a opté pour l'accès depuis le boulevard principal ,dèjà que la RN22 sera difficile d'accès depuis cette servitude sauf dans le cas de création d'une voie de décélération mais il y a déjà une servitude qui a été réalisé récemment qui est la bretelle qui permettra l'accès au site depuis le boulevard principal.

Aussi on notera la présence de ligne de mode de transport en commun sur le boulevard principal qui permettra de ramener du monde au site .



1.2 Cadre bâti et typologie

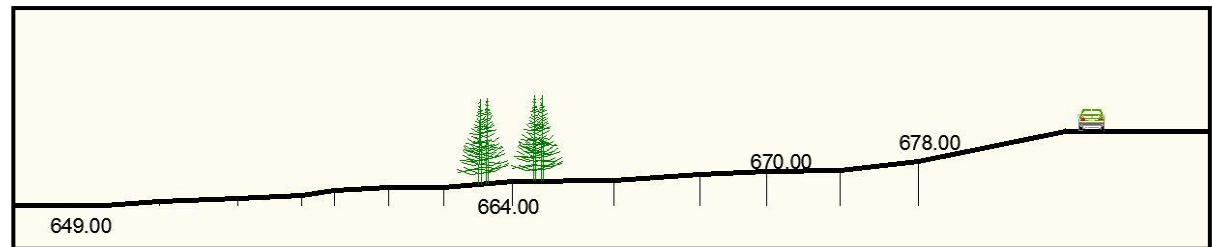
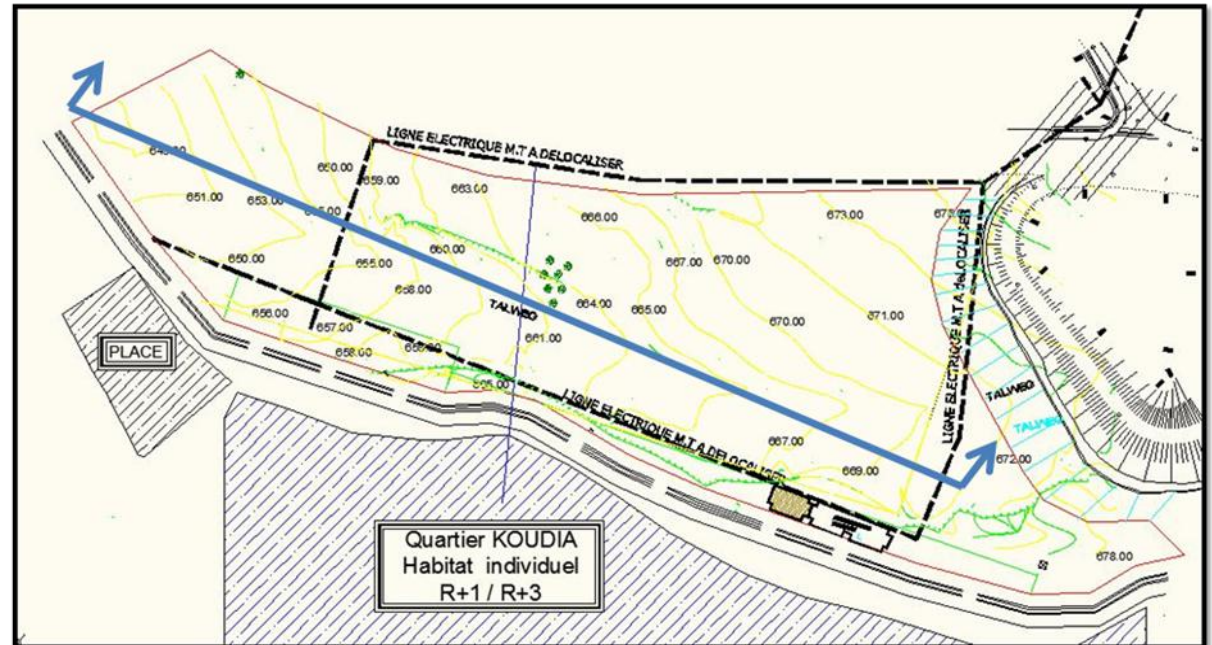
- on retrouve plusieurs équipements(habitat)le terrain et par 2 axes qui sont les deux trames routiers le boulevard plus ou moins animer par des commerce au RDC pour ce qui est du cachet architecturale il est inexistant puisqu'il s'agit de l'habitat illicite aussi par apport au règles d'urbanisme et le recul de 25 m par apport a la rn 22 et de 10m par apport au

boulevard et la bretelle donc on va utiliser ce recul pour l'implantation du parking



1.4 Topographie du site

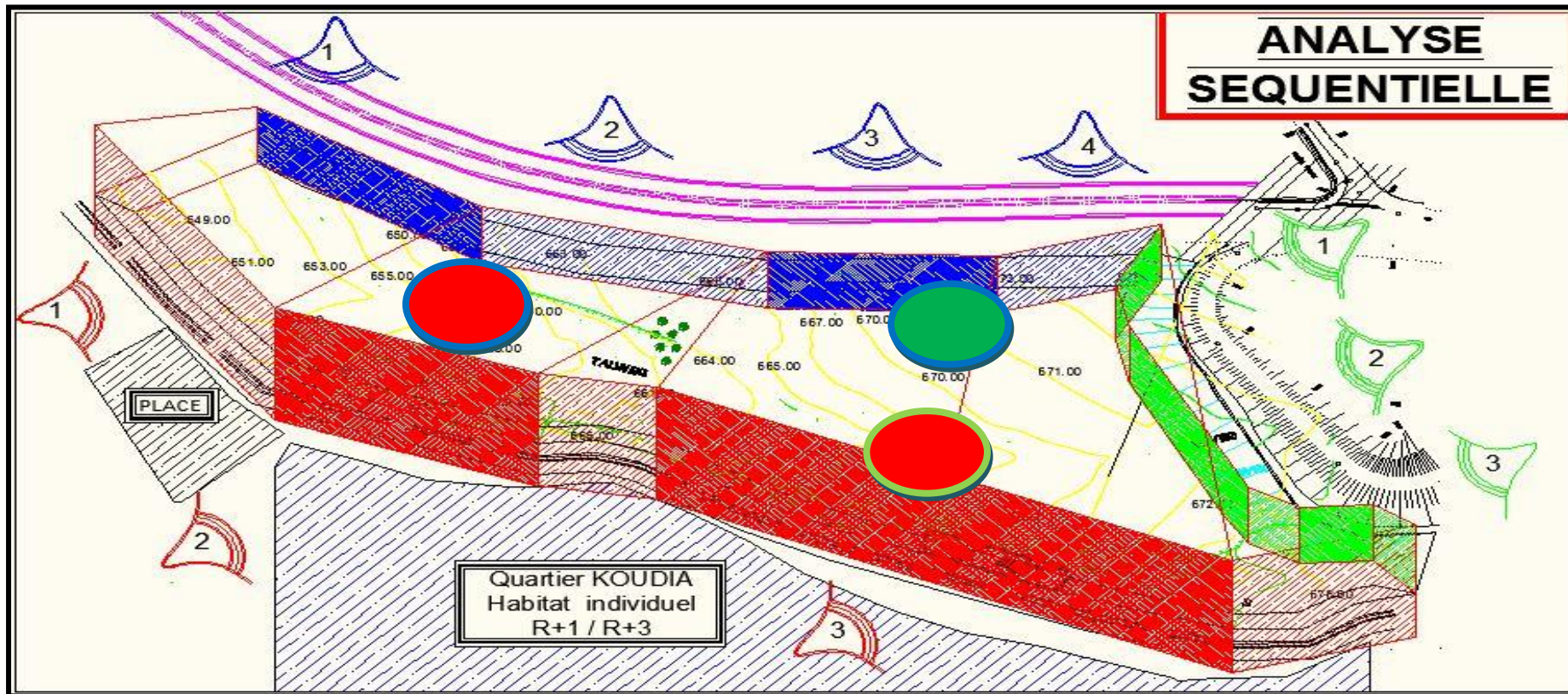
Le terrain se caractérise par de principales courbes de niveaux le talus du boulevard et la 2^{ème} courbe de niveau qui existe dans le terrain donc on a 2 possibilités soit l'intégration dans le site en passant par la création d'un nouveau site soit le projet s'intègre en se glissant sur les taux existant donc on a opter pour la 2^{ème} possibilité et adapter l'accessibilité par rapport a l'existant .



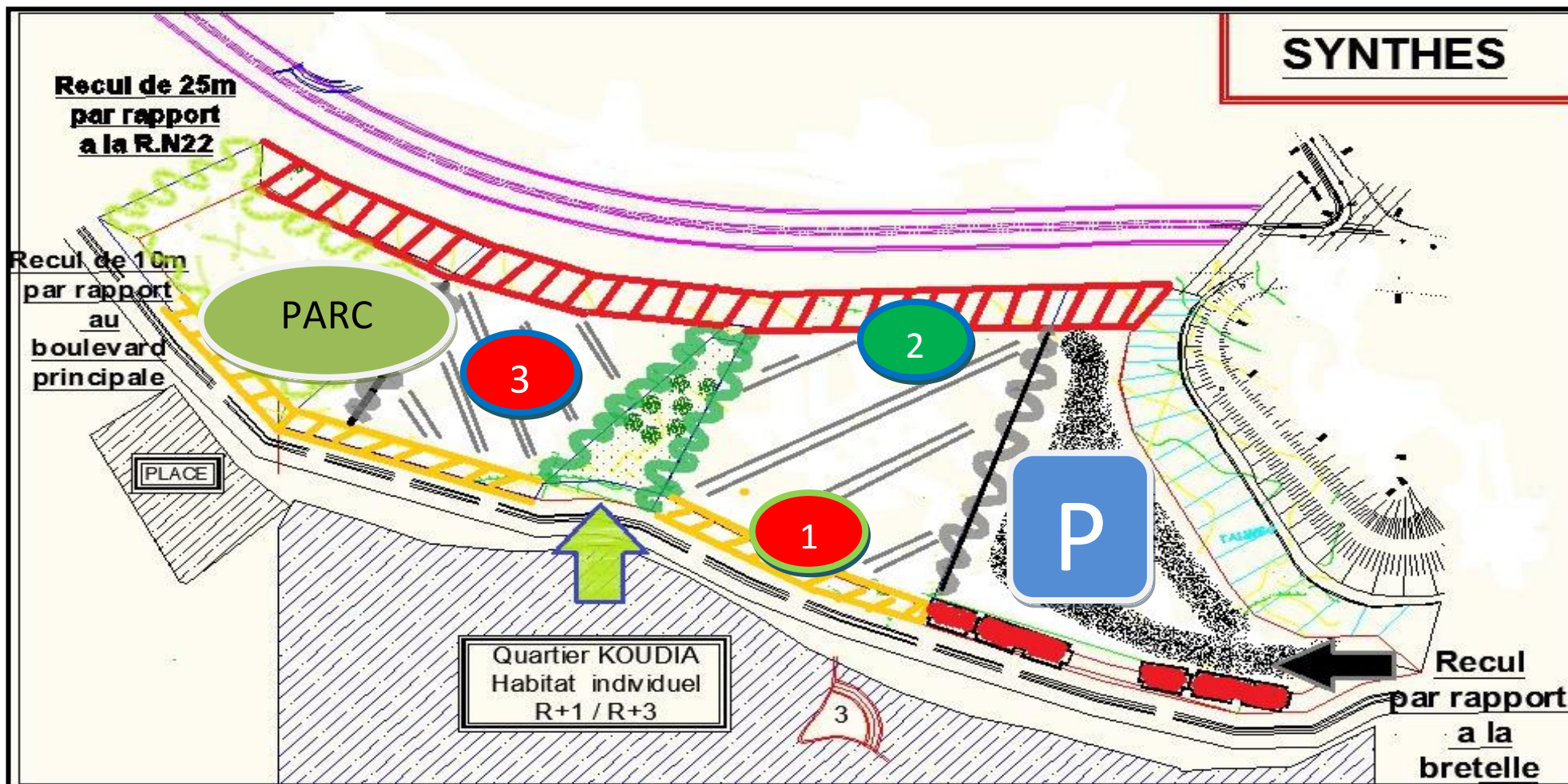
3. Analyse Séquentielle

Permet d'étudier les modifications du champ visuel d'un parcours :

On remarque qu'il y a 4 séquences importante en passant par la RN 22, 3 séquences en traversant le boulevard et en passant par la bretelle ce qui procure 3 perspective remarquable et identifiable pour la lecture du projet d'où le choix de traiter chacune avec un élément de repère par exemple : pour l'accès principale .



4. Synthèse

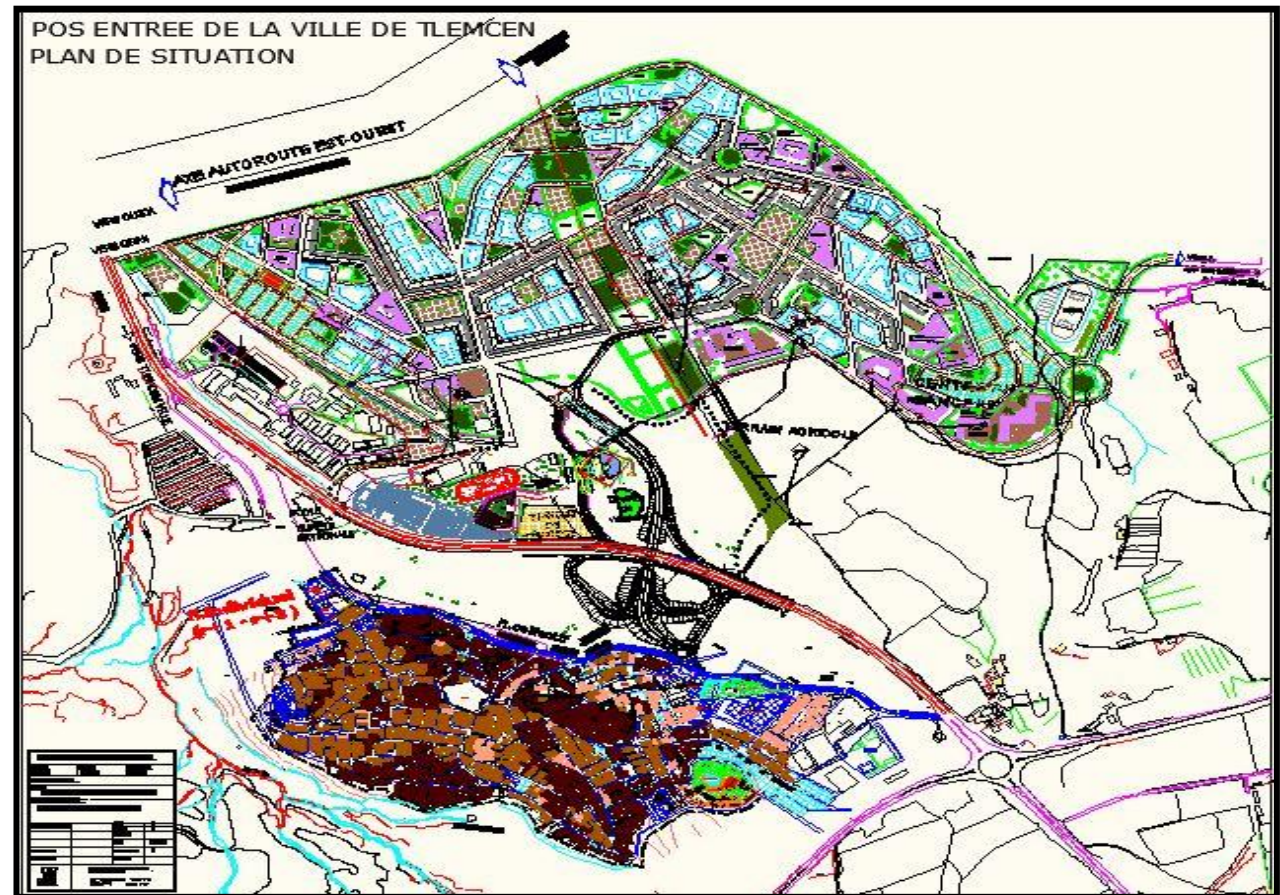


5. Impact sur l'environnement

Un projet d'implantation de centre de loisirs engendre des répercussions sur l'urbanisme de la zone d'accueil ou de l'agglomération.

La situation du projet peut saturer ou non l'infrastructure de transport existante, ou bien justifier et accélérer une programmation de voirie, ou encore la remettre en cause a long terme.

Par rapport aux divers objectifs du PDAU ? ce projet peut inciter au développement d'une zone, renforcer et rééquilibrer une région ou un centre d'intérêt fragile, ou au contraire déséquilibrer une stratégie de développement retenue.



Au niveau de sa zone d'accueil, le centre aura des incidences sur l'évolution démographique et économique, modifiera l'image et la fréquentation du secteur, et produira des effets de synergie ou de coupures des cheminements existants.

Au niveau de son environnement immédiat, le projet aura une incidence sur le trafic engendré, sur les réseaux divers d'infrastructure (voirie, réseaux d'évacuation et d'alimentation)

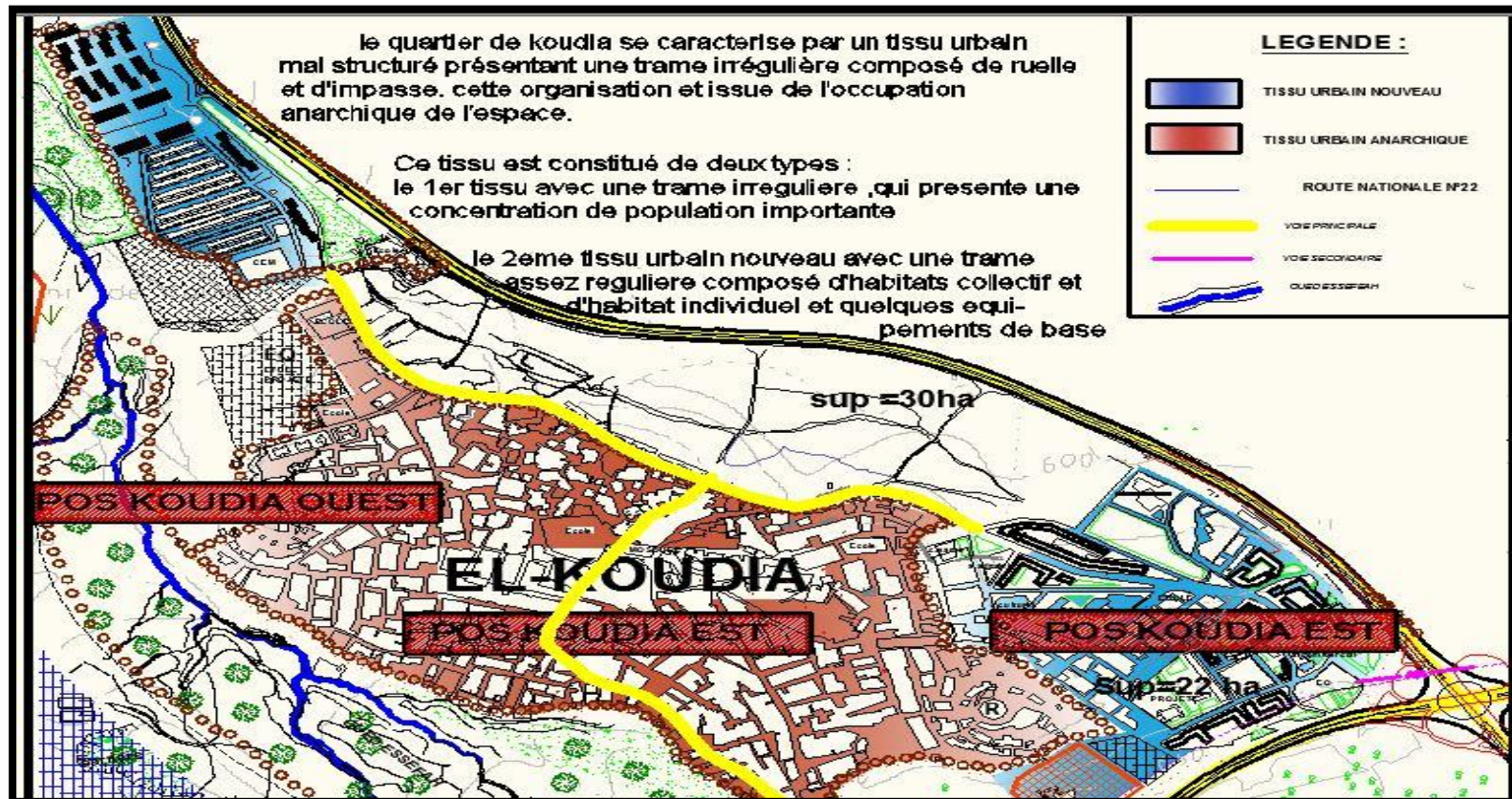
Suivant l'importance du projet, son intégration visuelle sera examinée du point de vue qualité architecturale des bâtiments, agencement des surfaces et respect des espaces verts et plantations.

Il convient de remarquer que le centre peut être générateur de nuisances pour les riverains tant par les bruits divers, mouvements de véhicule clients et fournisseurs, que par son activité nocturne



- Quartier El-Koudia -

Dans ce qui suit on a tenu a démontré les différentes étapes de l'analyse du représenté par schéma et tableau et on en même temps a démontré ce qui est nécessaire a ce quartier comme actions pour le revitaliser et permettre une meilleure cohésion entre projet et quartier.



- Quartier El Koudia -

Partant du diagnostic urbanistique et social , on a détaché certaines caractéristiques qui motivent le besoin d'une transformation urbaine du quartier. Ces aspects peuvent être regroupés en 4 thèmes :

Dégradation de l'habitat, Monofonctionnalité ,Manque de qualité de l'espace libre ,Caractère isolé du secteur par rapport à la ville

-LECTURE SOCIO-ECONOMIQUE:

	GROUPE D'AGE	POPULATION TOTAL	repartition par sexe			CYCLE	TOTAL	LIEU DE SCOLARITE
			Masculin	Feminin				
population actifs	0-5 ans	15.10%	07.30%	07.75%	population scolarisés	primaire	56.50%	koudia
	6-12 ans	16.00%	07.75%	08.22%		moyen	25.30%	abou tachfine
	13-15 ans	07.80%	03.95%	03.79%		lycée	15.30%	tlemcen
	16-18 ans	09.00%	04.10%	04.90%		université	4%	tlemcen-oran
	19-59 ans	43.20%	22.60%	20.50%		c.f.p	1%	tlemcen
	60ans	09.00%	03.30%	05.70%				
	TOTAL	100%	49.05%	50.95%				

" La richesse des espaces réside dans la complexité du plan de masses. La diversité du maillages des rues et des espaces résidentiels est à valoriser. La création d'espaces public, en tant qu'articulations des espaces existants, permettrait une meilleure organisation, une hiérarchisation des espaces libres dans le quartier "

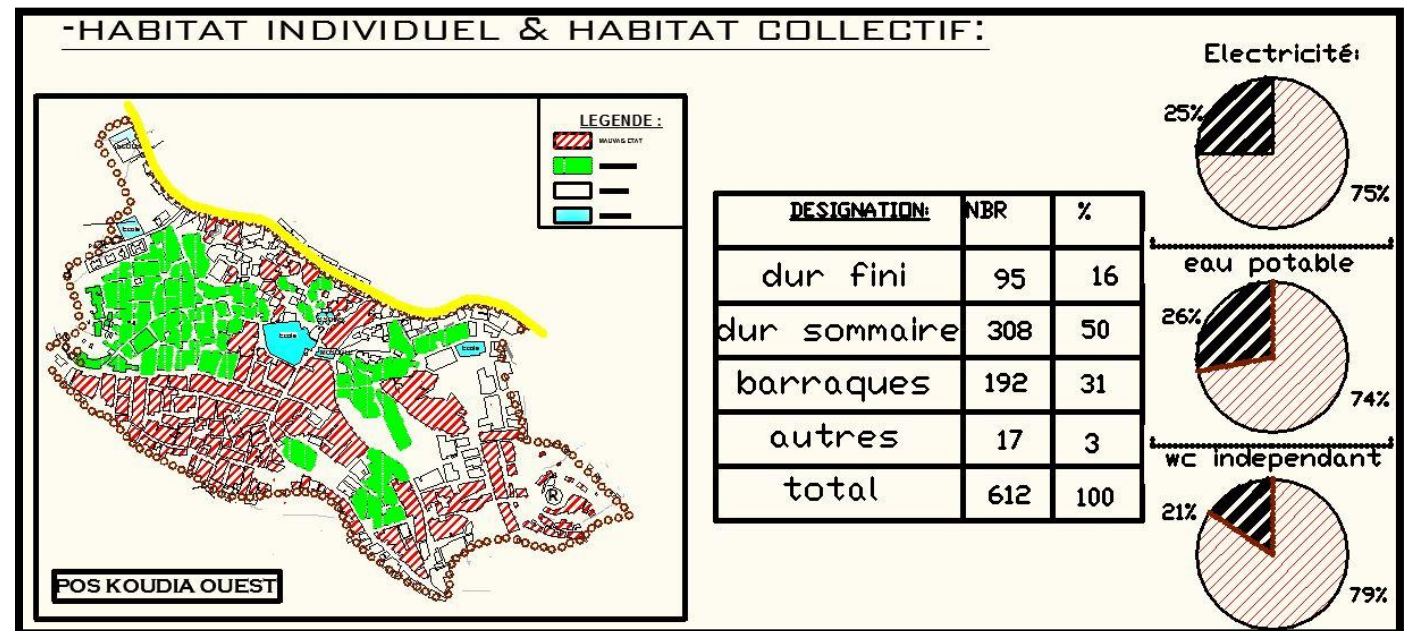
- Quartier El Koudia -

Revitalisation du boulevard principal et de la façade urbaine :

1-Requalification de l'espace libre et le maillage de la trame urbaine. La présence d'un surplus d'espaces libre permet de recomposer les espaces et de clarifier le statut : public, collectif et/ou privé. Les espaces doivent trouver leur propre dimension et leur propre nom : la rue, le boulevard , la cour, l'esplanade, la place.

2-La recombposition de morphologies urbaines et la requalification de l'habitat. L'amélioration des logements est l'objectif prioritaire.

3-Diversifier : Produire des logements typologiquement variés destinés a des populations diverses en accord notamment avec leur âge et la taille des familles ainsi que leurs appartenance social



- du côté de la RN22 -

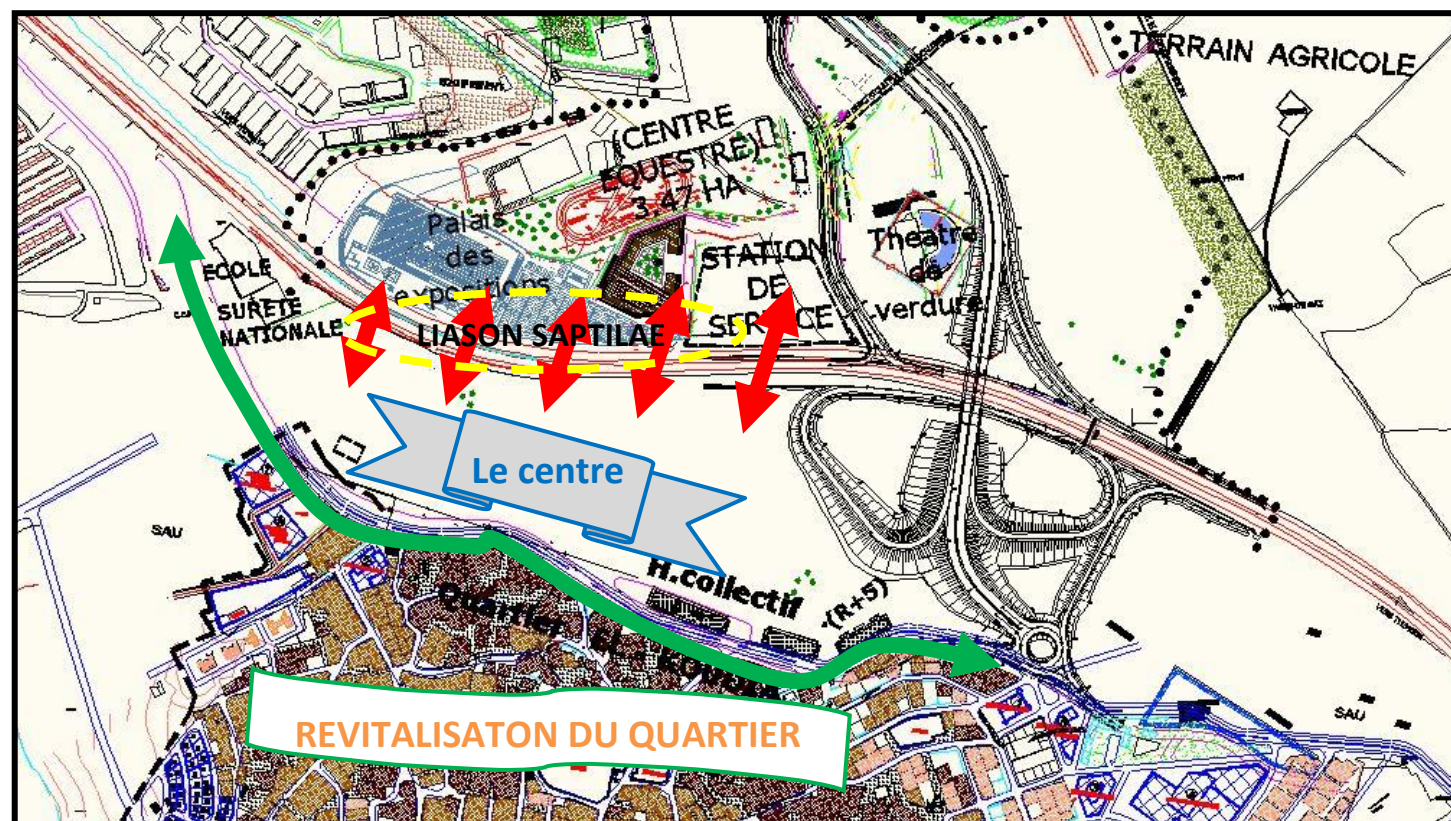
De l'autre bout de la RN22 se situe des équipements ayant la particularité d'accueillir des fonctions pouvant être complémentaires avec ce qu'on va projeter dans le site.

Mise a part la liaison des 2 bout grâce a la bretelle, l'idée d'une nouvelle jonction de ces 2 zones via une passerelle ou on pourra y injecter des activités qui animerons le passage des visiteurs d'un bout a l'autre ; tout cela rentre dans le cadre d'un projet de développement de la zone et une meilleure liaison spatiale et animation ainsi une attraction particulière de l'entrée de la ville de Tlemcen.



- Conclusion -

Assurer une liaison spatiale entre les 2 zones dont la RN22 sépare, ce qui va donner une continuité du parcours des visiteurs depuis le centre vers une nouvelle destination soit vers le palais des expositions sinon le théâtre de verdure ; tout cela grâce à une passerelle dotée de fonctions et activités qui vont l'animer en plus de sa fonction principale qui est le passage des visiteurs d'un bout à un autre, ceci s'inscrit dans le cadre d'un projet de développement de cette zone qui est l'entrée de la ville de Tlemcen.



D'une autre part les actions qui vont être menées pour la revitalisation du quartier d'El Koudia par une requalification du logement qui s'accompagne de la réhabilitation des espaces publics. La configuration des façades urbaines, les alignements et le traitement des espaces verts sont ainsi très importants.

chapitre 8

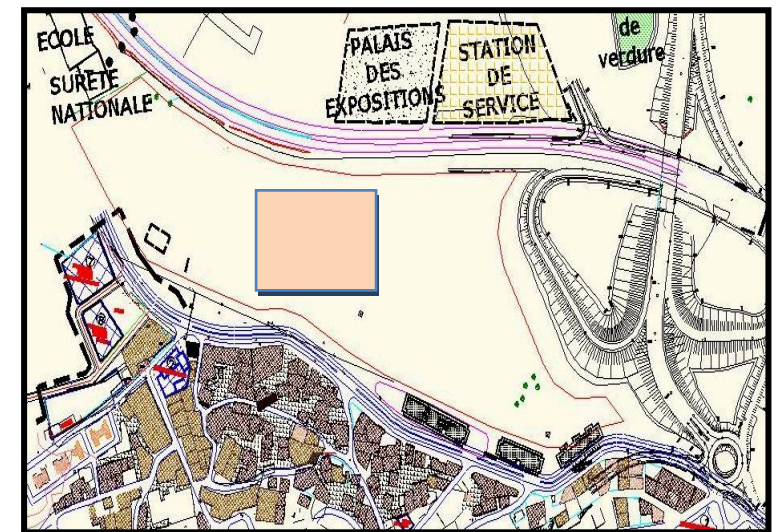
- Genèse du projet -

"Nous ne pouvons composer sur table rasée, si nous n'avons pas des emplacements obligés, des que nous pouvons nous accrocher a des lignes directrices, ne serait ce qu'a de simples lignes de construction nous nous appuyons sur elles de toutes nos forces pour affirmer une composition. " Henri GAUDIN

- Etape I -

Faire appel à l'image subjective des lieux privilégiés de loisirs, lieu d'achat qui a du style et une destination vouée à la détente, au plaisir et à la promenade.

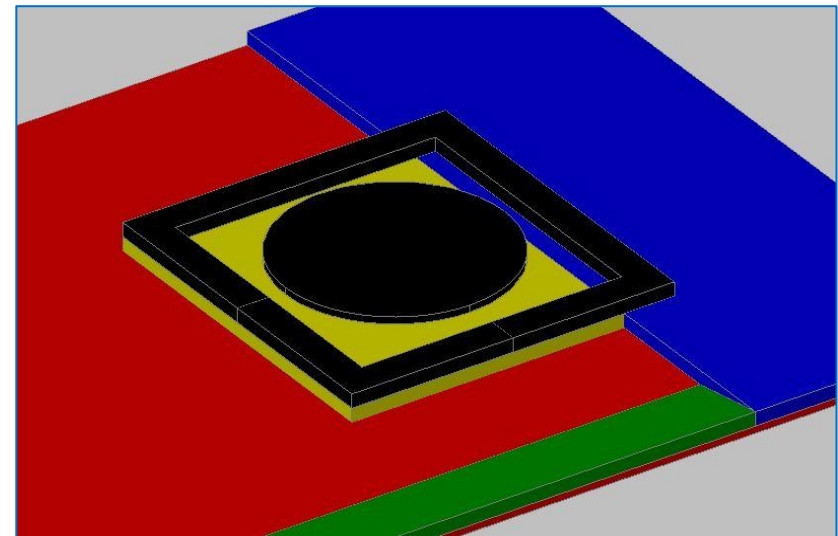
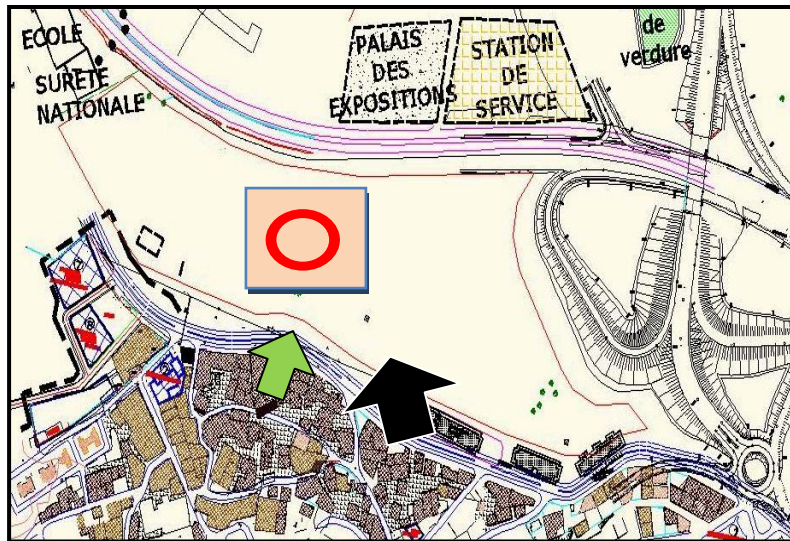
Idée génératrice: Donner une image subjective au projet; choix d'un carré qui a la particularité de regrouper les fonctions dans un même endroit.



- Etape II -

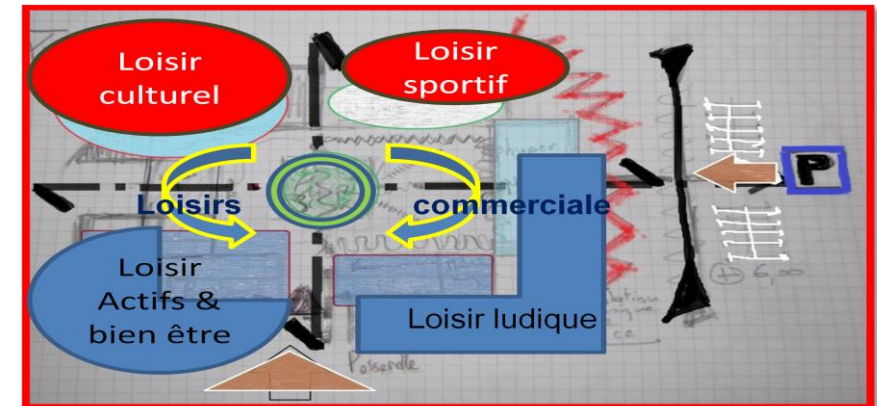
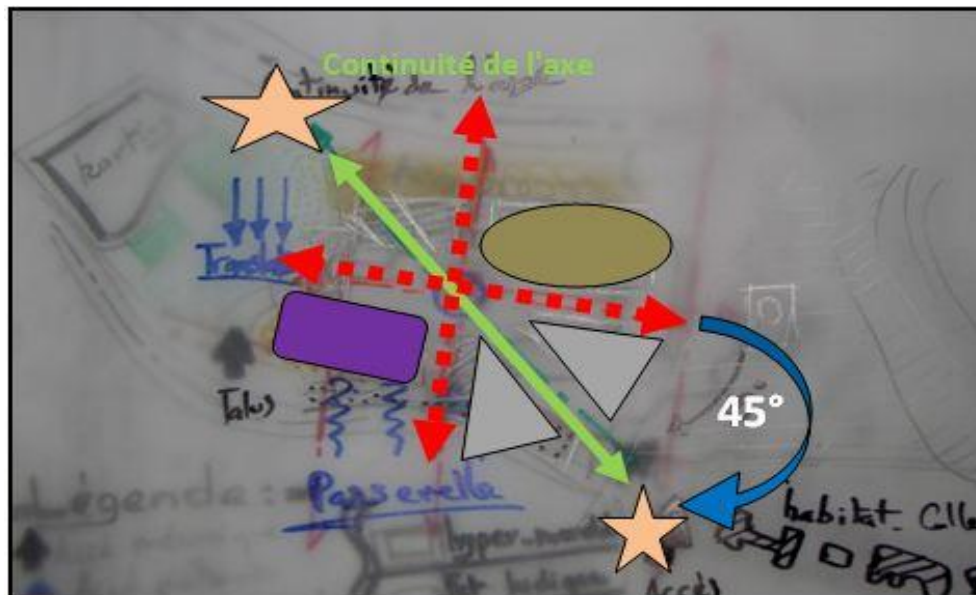
Influence d'un facteur intrinsèque qui est " l'accessibilité " : le carré sera percé du coté du boulevard principale suite aux conclusions tiré de l'analyse du site.

Le choix d'un seul accès mécanique et un seul accès piéton revient a l'idée génératrice qui est de rassembler du monde dans un même lieu.



- Etape III -

Dans l'analyse du site : Cœur du site d'ou l'idée de cœur du projet matérialisé par un atrium qui sera un point de rencontre de repère et de circulation verticale du projet Depuis ce point centrale on a tracé les axes de compositions qui indiquent aussi la circulation verticale ces axes vont fragmenter le carré ce qui nous a aidé a mieux disposé les fonctions autour du point centrale.



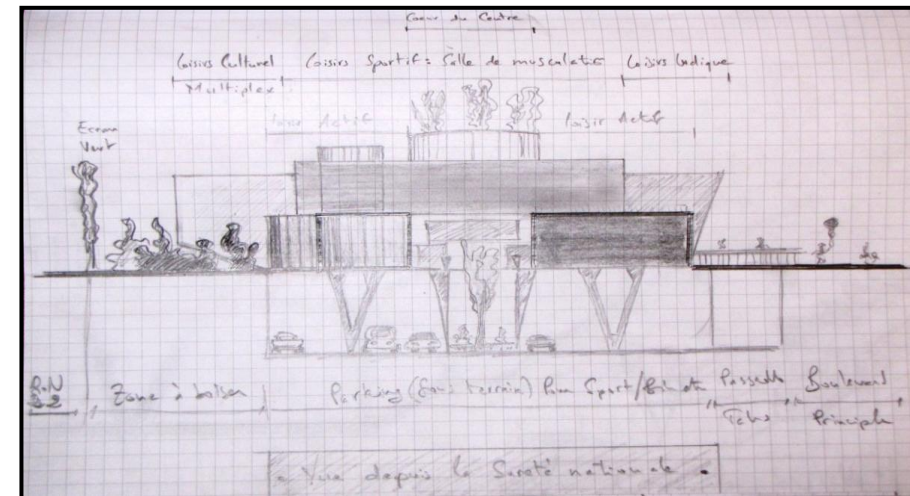
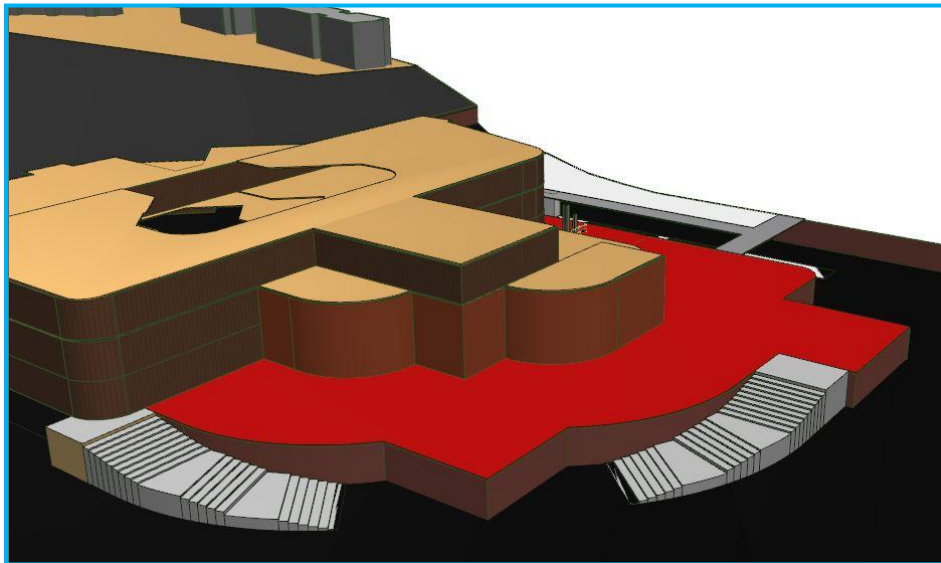
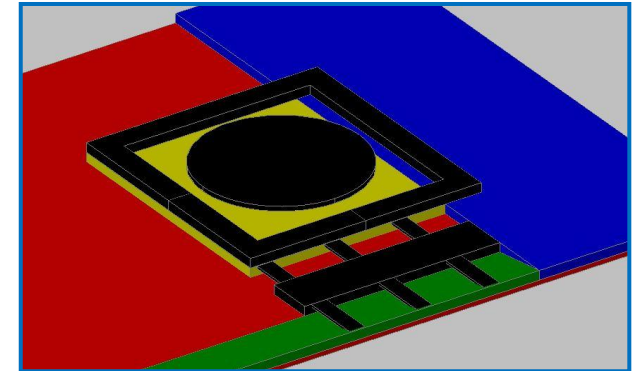
Influence d'un facteur extrinsèque " visibilité - lisibilité " représenté en étoile dans le schéma ci-contre on a opté pour une rotation de 45° de l'axe pour une meilleure visibilité du projet (1er point de repère) .

Puis on a dresser la continuité de cet axe vers le 2eme point de repère (D'après l'analyse dite -analyse séquentielle-) .

- Etape IV -

Depuis la Topographie : on a utiliser les talus existant en premier lieux en créant des passerelles pour l'accessibilité piétonne et sous les passerelles créer une voie de service et en 2^{ème} lieux utiliser la pente en surélevant le niveau de la courbe par la création d'un parking souterrain et une administration semi Enterre.

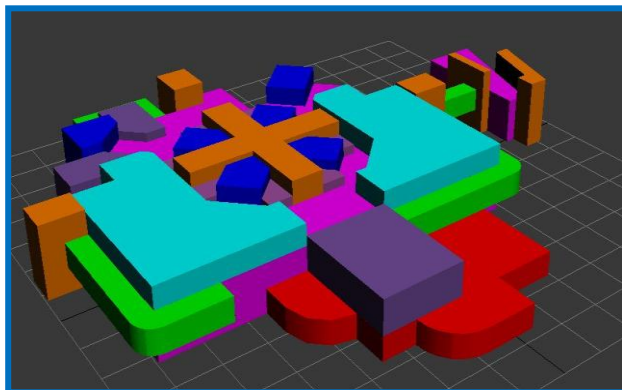
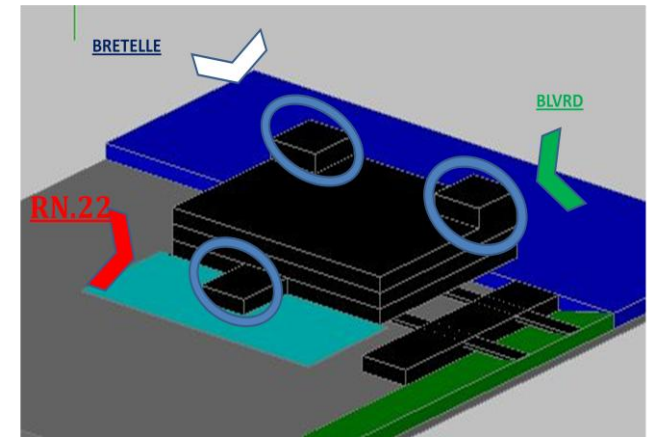
Ressortir des esplanades qui vont permettre en même temps une continuité intérieur extérieur et de rattraper la différence de hauteur entre le projet et l'extérieur.



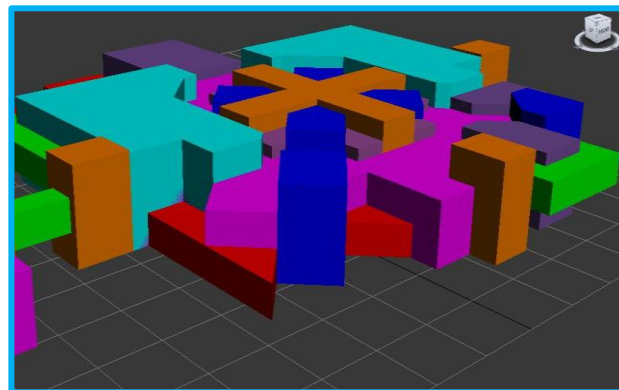
- Etape V -

Surélever le niveau des 3 principales séquences visuelles et perspective qui ressortie d'après l'analyse séquentielle et appliquer des traitements de façon à marquer l'accès principale et des éléments de repères et des perspectives des deux autres cotes; le projet aura 3 grandes vues éléments de repère.

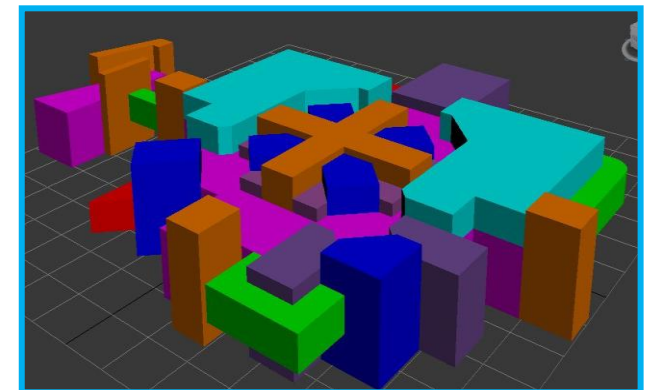
Créer un traitement particulier pour l'atrium tout en essayant de se référer à la culture locale et le projet s'alignera par apport au de principaux axes de la trame routière.



- Vue depuis la RN22 -



- Vue depuis le boulevard principale-



- Vue depuis la bretelle -

chapitre 9

- Approche Architecturale -

1. Plan de masse

2. Vue en plans

2.1 Plan du Sou - Sol

2.2 Plan du R.D.C

2.3 Plan 1er Etage

2.4 Plan 2eme Etage

3. Plans de circulation

4. Coupes - Façades

5. Style Architecturale

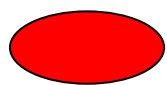
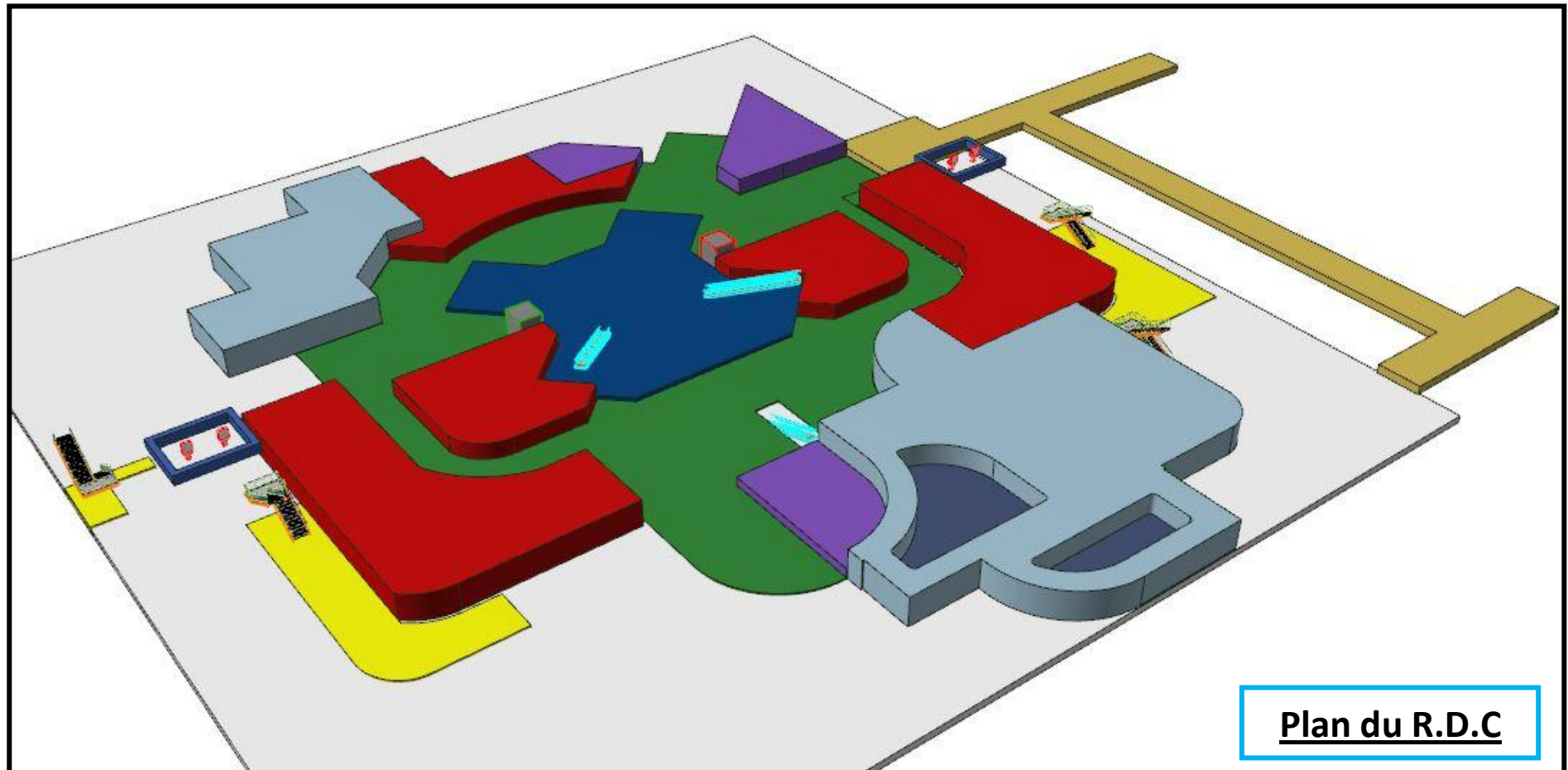
6. Lecture de Façades

7. Vues en 3D

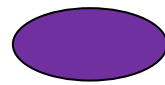
1. Plan de masses

2.Vues en plan

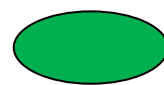
3.Plans de circulation (Modélisation en 3d)



Loisirs commerciale



Services

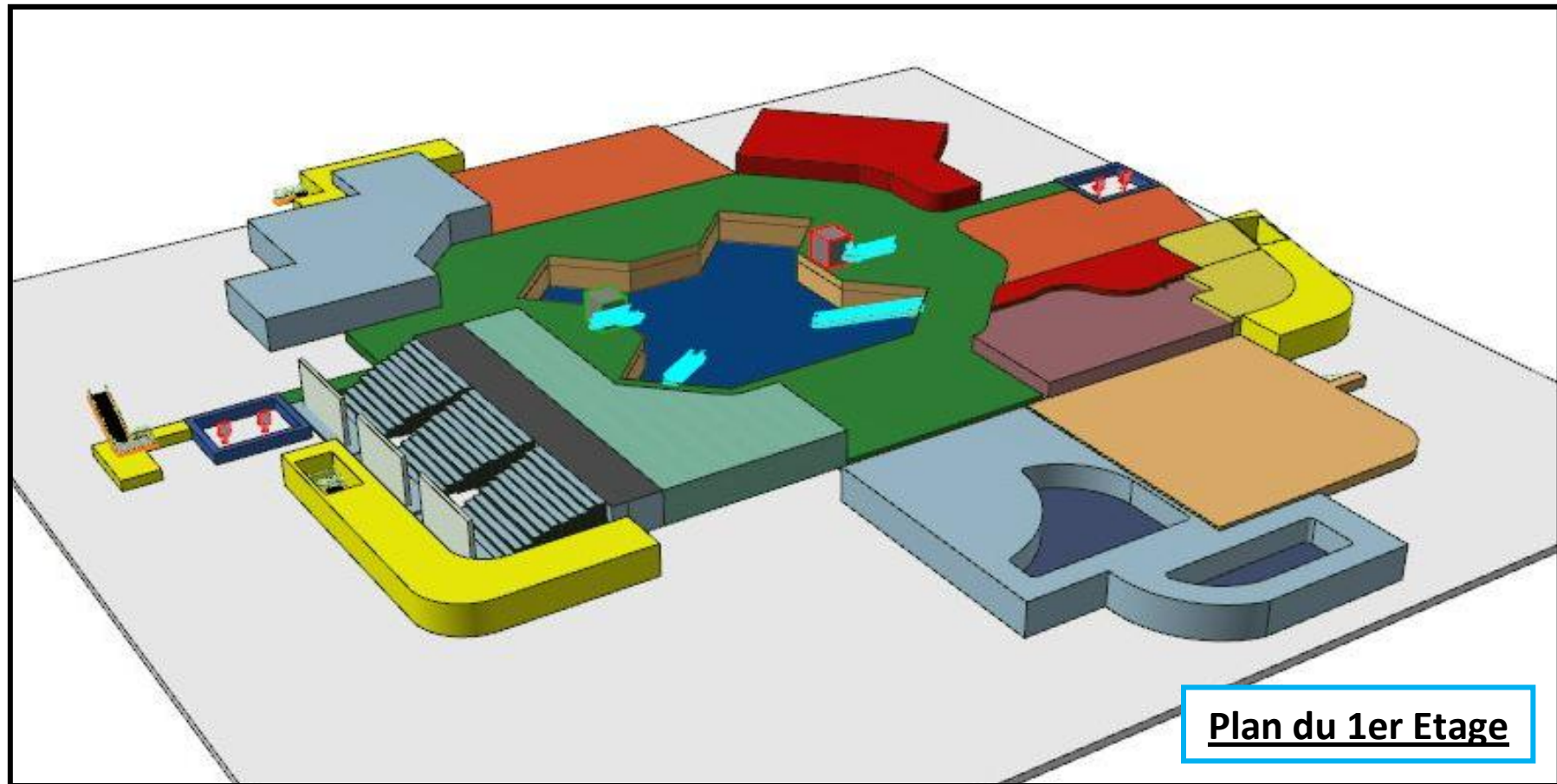








Circulation visiteurs



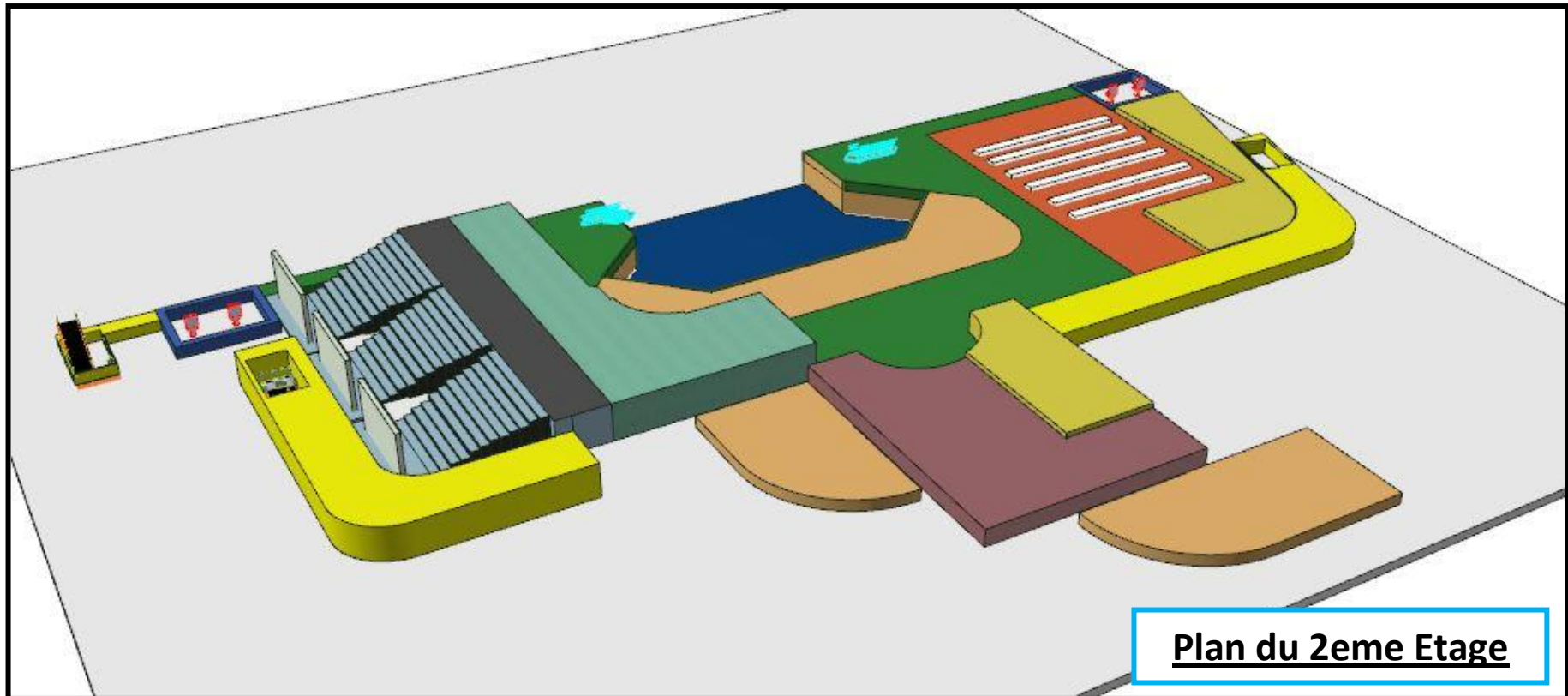
Circulation de service issue de secours

3.Plans de circulation (Modélisation en 3d)



-  Loisirs Ludique
-  Loisirs sportif
-  Esplanade
-  Multiplex
-  Circulation visiteurs
-  Circulation de service issue de secours

3.Plans de circulation (Modélisation en 3d)



Loisirs Ludique



Restaurant



Esplanade



Multiplex



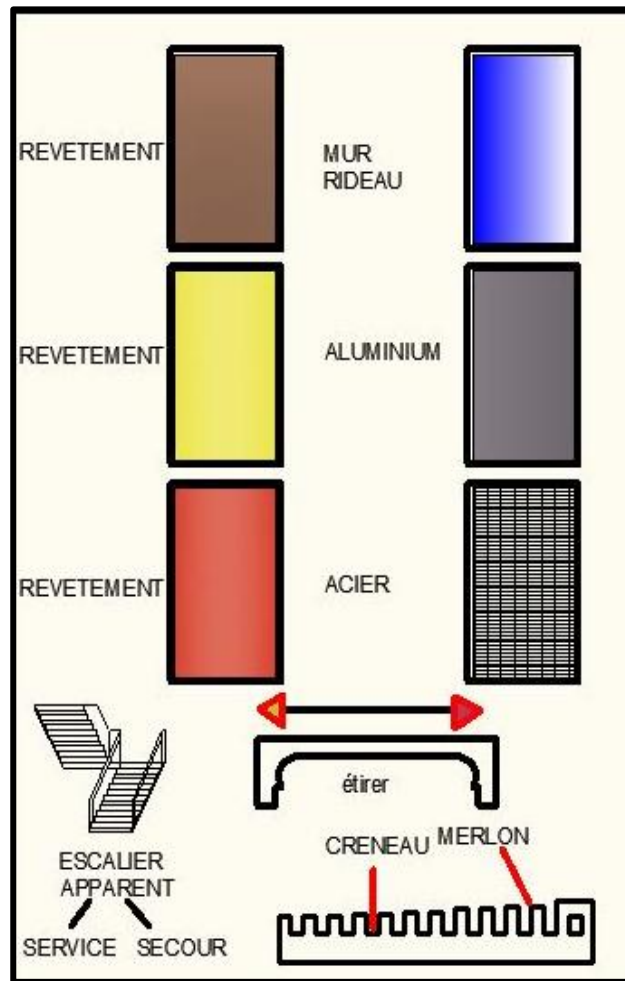
Circulation visiteurs



Circulation de service issue de secours

4.Coupes - Façades

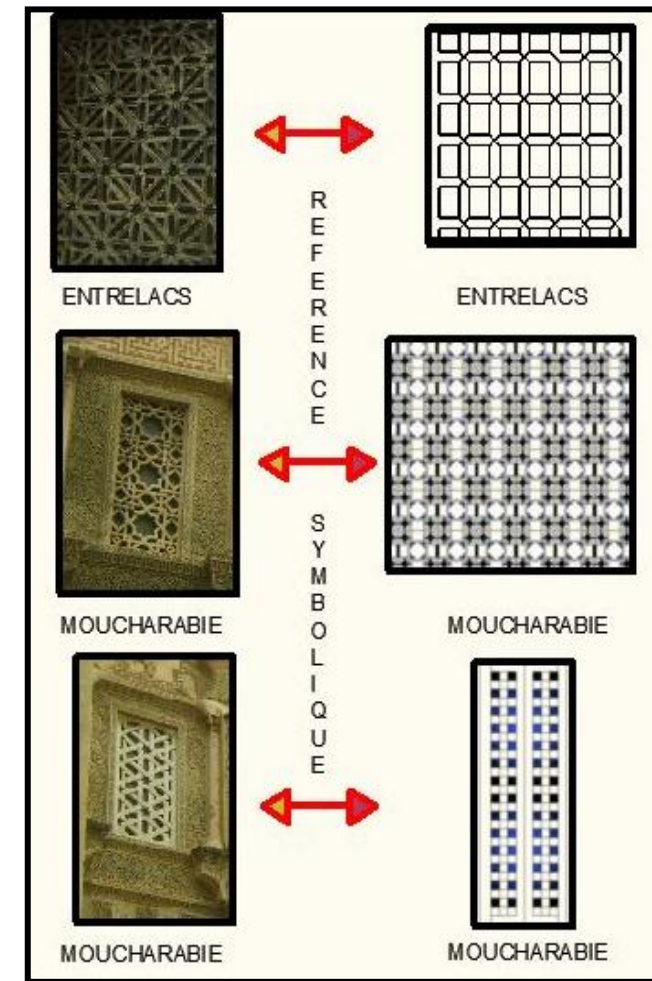
5. Style Architecturale



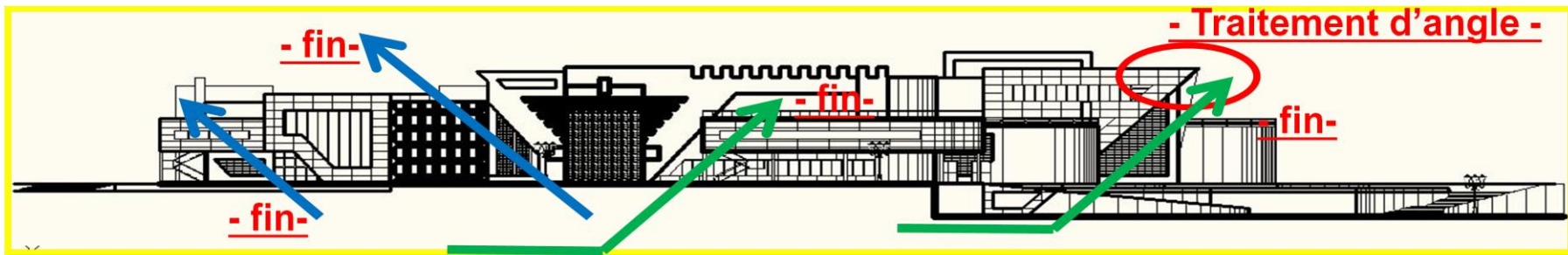
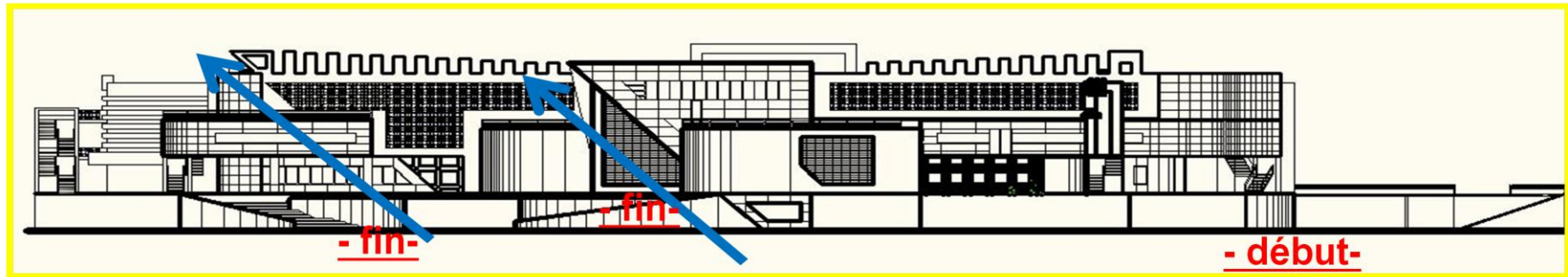
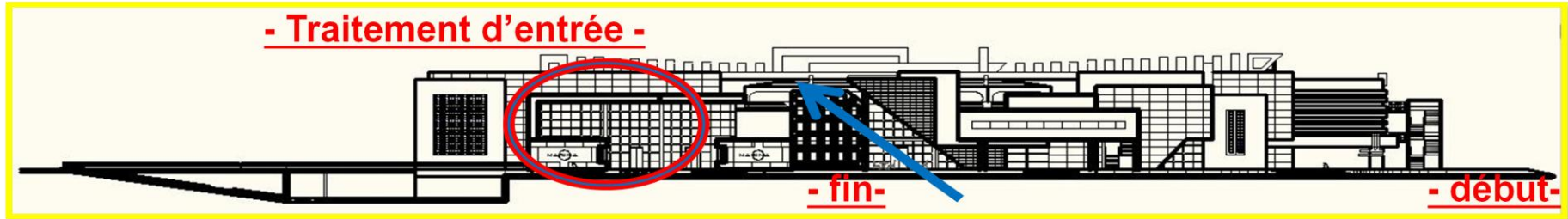
Intégrations dans une culture déterminée

Au delà du respect de l'échelle et de la continuité l'intégration implique d'assurer la pérennité du caractère du tissu et de sa forme urbain puisque le projet se situe dans quartier ou le style architectural est absent puisque c'est de l'habitat illicite donc on c réfère au patrimoine qui est un héritage et une richesse matériel et immatériel constitue un enjeu majeur pour la connaissance et l'édification des sociétés de demain.

La valorisation du patrimoine est une action à même d'inscrire les traits et les caractéristiques du patrimoine dans les constructions futurs (références symboliques)



6. Lecture des Façades



7. Vues en 3D



















chapitre 10

- Approche Technique -

1. Approche technique

2. Choix du mode structurel

3. Choix des éléments constructifs

3.1 La structure

3.2 Les planchers

3.3 Les couvertures

3.4 Les joints

3.5 Les cloisons

3.6 Faux plafonds

3.7 Gains techniques

3.8 Matériaux façades

1. APPROCHE TECHNIQUE

Après avoir conçu la forme et les espaces intérieurs au cours de l'approche architecturale, nous allons détailler dans le présent chapitre tout ce qui est relatif à l'aspect technique.

2. CHOIX DU SYSTEME STRUCTUREL

Etant donné que notre objectif structurel est de produire une œuvre architecturale qui reflète le plus possible le contenu du programme, plusieurs systèmes de structure sont utilisés dans notre projet, cette diversité est bien sûr relative aux types d'espaces et d'activités se déroulant dedans (charges), l'aspect esthétique que nous voulons avoir et qui concorde avec le parti architectural choisi, la disponibilité des matériaux et la facilité de leur mise en œuvre et bien sûr le climat local qui influence aussi sur le choix des matériaux.

3. CHOIX DES ELEMENTS CONSTRUCTIFS

3.1. La structure :

Principalement utilisée, le premier système structurel et le système poteaux poutres en béton armé associé avec des poutrelles en béton précontraint.

Ce matériau composite offre beaucoup d'avantages tel que : stabilité et résistance / grande maniabilité / durabilité / résistant au feu / peu couteux et nécessite peu d'entretien.

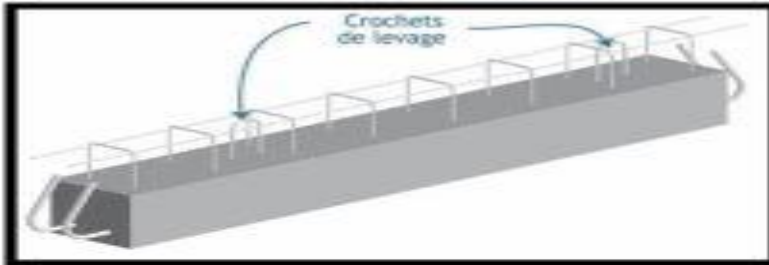
Quant aux poutrelles en béton précontraint, elles assurent des portées pouvant aller jusqu'à 8m, elles sont faciles à mettre en place facteur qui permet de gagner beaucoup de temps durant la réalisation.

C'est donc l'optimisation entre couts et performances qui nous poussé à choisir ce système structurel.

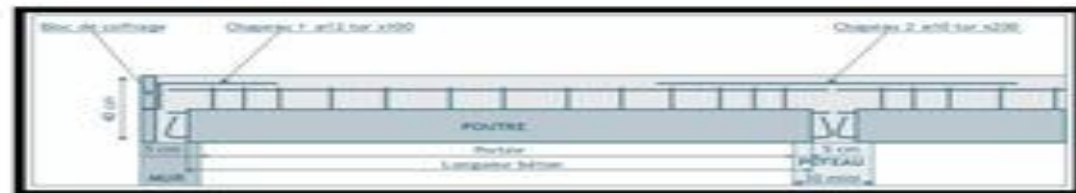
Le deuxième système correspond à l'utilisation des poutres bidimensionnelles en acier ayant comme appui des poteaux en béton armé, ce système qu'on trouve dans les salles de cinéma nous permet d'avoir de grandes portées libérant ainsi tout l'espace des appuis verticaux.

En ce qui concerne le sous sol, des murs voiles sont prévus sur toute la périphérie.

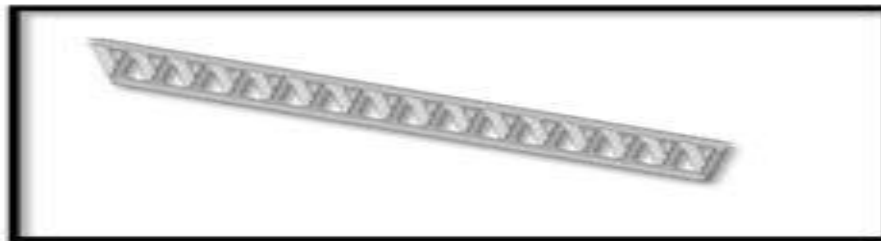
Poutre préfabriquée en béton



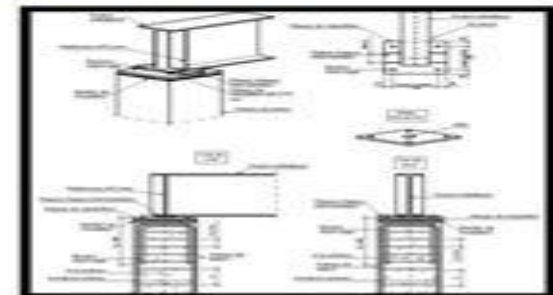
Détail de pose d'une poutre



Poutre métallique bidimensionnelle



Jonction entre poteau en béton et poutre en acier préfabriquée



3.2. Les planchers

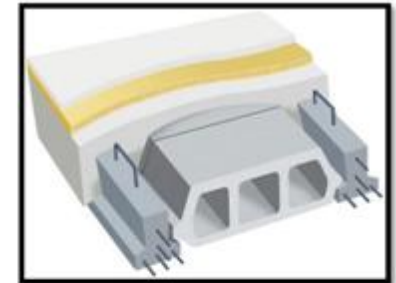
Les planchers sont des éléments porteurs horizontaux déterminant les différents niveaux d'une construction.

Vu la forme du projet et le type de structure utilisé nous avons opté pour des dalles en corps creux pour la facilité de leurs mise en œuvre, leurs légèreté, et leurs bonne isolation thermique et phonique, sauf pour les deux salles de cinéma où on a opté pour des dalles avec bacs coffrant en acier permettant une grande portée.

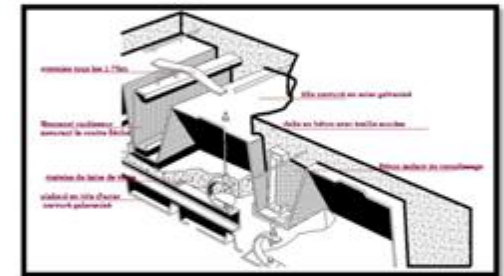
On trouve aussi des dalles en caisson qui reposent sur des murs voiles, utilisé dans le sous sol pour soutenir l'esplanade qui se trouve en dessus, ce genre de dalles permet une portée et une résistance assez importantes.

portée et une résistance assez importantes.

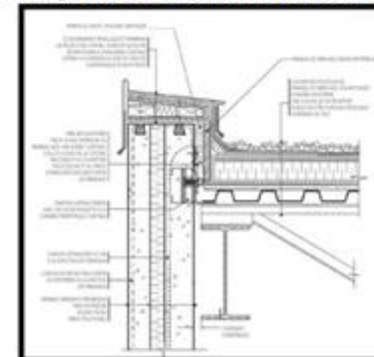
Dalle en corps creux



Dalle avec bacs coffrant en acier



Détails de jonction entre poutre bidimensionnelle / les bacs coffrant



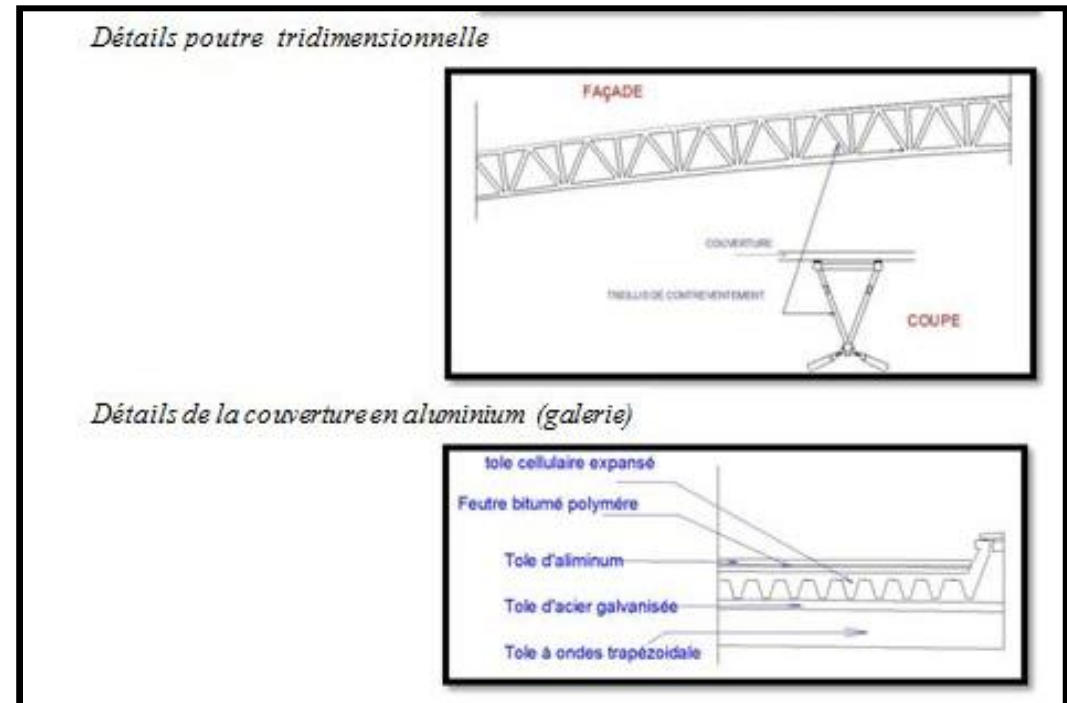
3.3. Les couvertures

Le type de structure utilisé pour la géométrie complexe de la couverture de la galerie et de la passerelle est le système de poteaux avec des rotules qui tiennent des poutres tridimensionnelle. une couverture en tôle d'aluminium vient se poser sur cette dernière.

Pour ce qui concerne le dôme, vue la courbure, la hauteur et la portée nous avons opté pour une couverture en panneaux sandwich en aluminium reposants sur des cheverons qui a leur tour vont se fixé sur des poutres tridimensionnelle.

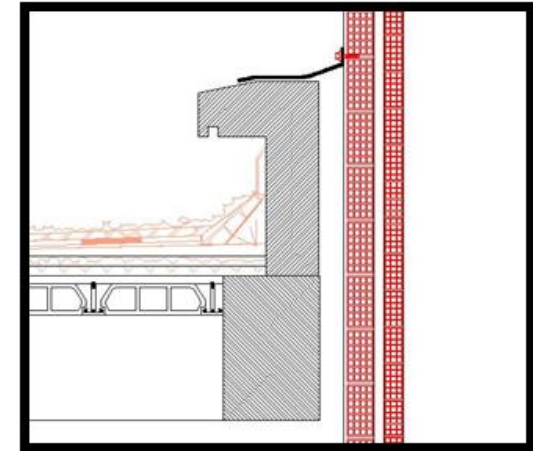
Toutes les poutres tridimensionnelles convergent vers le centre du dôme vont s'appuyer sur un poteau central qui transmettra les charges au sol.

Pour permettre l'éclairage naturel des espaces intérieurs du dôme des verrières vont s'intercalé avec la couverture en aluminium.



3.4 Les joints

Pour une meilleure stabilité du bâtiment, des joints de dilatations sont prévus chaque 25 a 30m, et des joints de ruptures pour chaque bloc



3.5. Les Cloisons

Vu la fonction du bâtiment, trois types de cloisons sont prévues :

- . Mur en maçonnerie (brique de terre cuite) : utilisé pour la séparation entre les espaces intérieur
- . Cloison en verre : utilisée pour les vitrines, permettant une transparence visuel a partir des espaces de circulation.
- . Cloison en siporex : utilisé pour les espaces humides (sanitaires, cuisines, salle d'ablution,...)



Exemple de cloison en verre

3.6. Les faux-plafonds

Ce sont des plaques de plâtre de 1.5cm d'épaisseur supportées par un maillage suspendu aux poutres, un matelas de laine de verre assure une bonne isolation phonique et empêche la propagation des flammes.

Les salles de cinéma seront dotées d'un plafond acoustique.

3.7. Les gaines Techniques

Au niveau des plenums des faux plafonds vont s'installer toutes les gaines de climatisation, d'alimentation (eau, gaz, électricité, télécommunication) les tuyauteries de chaufferie et d'assainissement, ainsi que les installations anti incendie passe

Verticalement, toutes ces gaines passent par des réservations en béton armé qui traversent tout l'équipement de haut en bas.

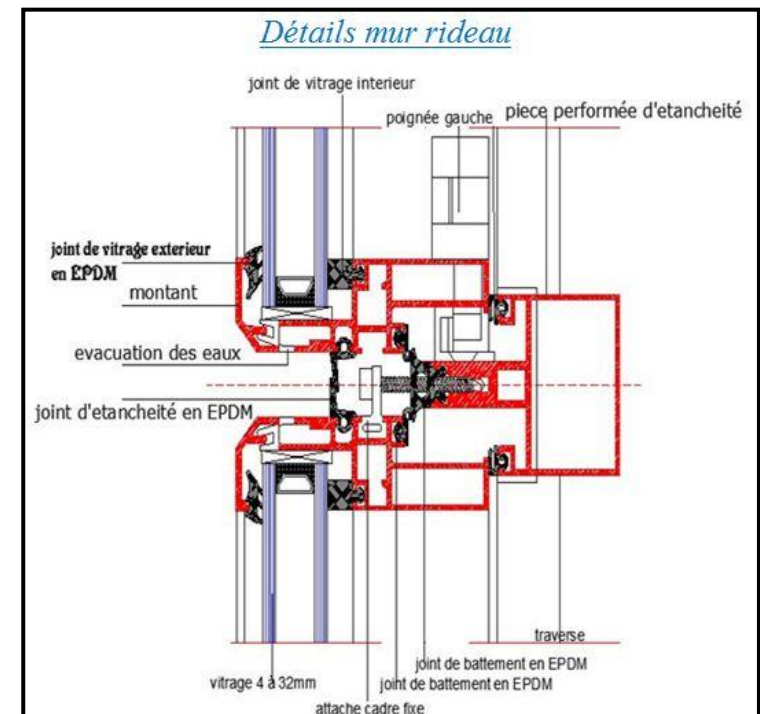
3.8. Matériaux Façades

Trois types de parois extérieures sont utilisés dans les façades :

*Les murs pleins, en doubles parois de brique de terre cuite permettant une bonne isolation thermique et phonique

*Les murs rideaux en double vitrage teinté et une lame d'air au milieu vue le climat relativement chaud et les températures qui peuvent atteindre des degrés importants notamment en saison estival. Permettant ainsi une meilleure isolation thermique des espaces intérieurs climatisés artificiellement.

*Les murs en double parois revêtus en panneau d'alucobond pour des fins esthétique.



- Conclusion -

Ce projet a été pour nous une expérience unique et l'aboutissement de tout un parcours universitaire au long duquel nous avons appris beaucoup de choses et surtout un métier, un métier qui permet de donner libre cours à sa créativité, son imagination et ses rêves et les voir parfois devenir réalité.

Durant le peu de temps dont nous disposions, nous avons essayé de faire de notre mieux pour arriver à un semblant d'ébauche du projet que nous nous étions fixé comme objectif.

Bien qu'il reste beaucoup à faire tant au niveau de l'étude qu'au niveau de la conception, notre rêve après avoir réalisé ce travail serait de le voir concrétisé.

- Annexe -

Article dans Le Quotidien d'Oran

" jeudi 24 novembre 2011 par BOUTARAA FARID "

10 Le Quotidien d'Oran
Jeudi 24 novembre 2011

L'Actualité
Autrement Vue

Pourquoi chercher la petite bête ?

Certains gouvernants des pays arabes disent constamment que ça marche à merveille du fait que beaucoup de gens voient la vie en rose et, donc, n'ont nul besoin, affirment ces dirigeants, de chercher à améliorer davantage les situations actuelles, notamment celles liées à la liberté liée à la bonne gouvernance, lesquelles ne sont pas aussi brillantes du moment que des peuples arabes ne cessent de manifester leur mécontentement.

PAR ALI BRAHIMI

A ce dernier propos, plusieurs faits d'actualité, en train de marquer profondément l'Histoire des pays arabes du Golfe à l'Atlantique, rissante à l'époque coloniale mise à part ses caractéristiques d'occupation lesquelles étaient exploiteuses et injustes et, surtout, ont dénaturé profondément les potentialités agronomiques des sols, puisque exploitées d'une fa-

cœurs. En vain, car ce régime bâti, à l'origine, sur le sectarisme le plus borné, persiste et signe qu'il ne partira pas. En d'autres termes, il se sent condamné s'il change d'avis et, donc, continue de tuer des po-

La culture du net, du coiffeur et du bain

L'Algérien de nos jours n'a que trois distractions : le net, le coiffeur et le bain pour tuer le temps avant que ce dernier ne l'achève.

PAR BOUTARAA FARID

En effet, la vie semble tourner en rond chez nous et le citoyen ne savoure plus les jours qui tous les jeunes de réussir à l'école pour les plus brillant et surtout offrir l'opportunité à ceux qui n'arrive pas à suivre les cours de trouver un moyen pour gagner leur vie. La culture est cette possibilité de s'élever au rang des nations cultivées. Elle fait de notre pays un royaume, où le savoir reprend sa place d'antan. C'est à travers la culture que nos enfants auront l'esprit vif et le cœur chaud

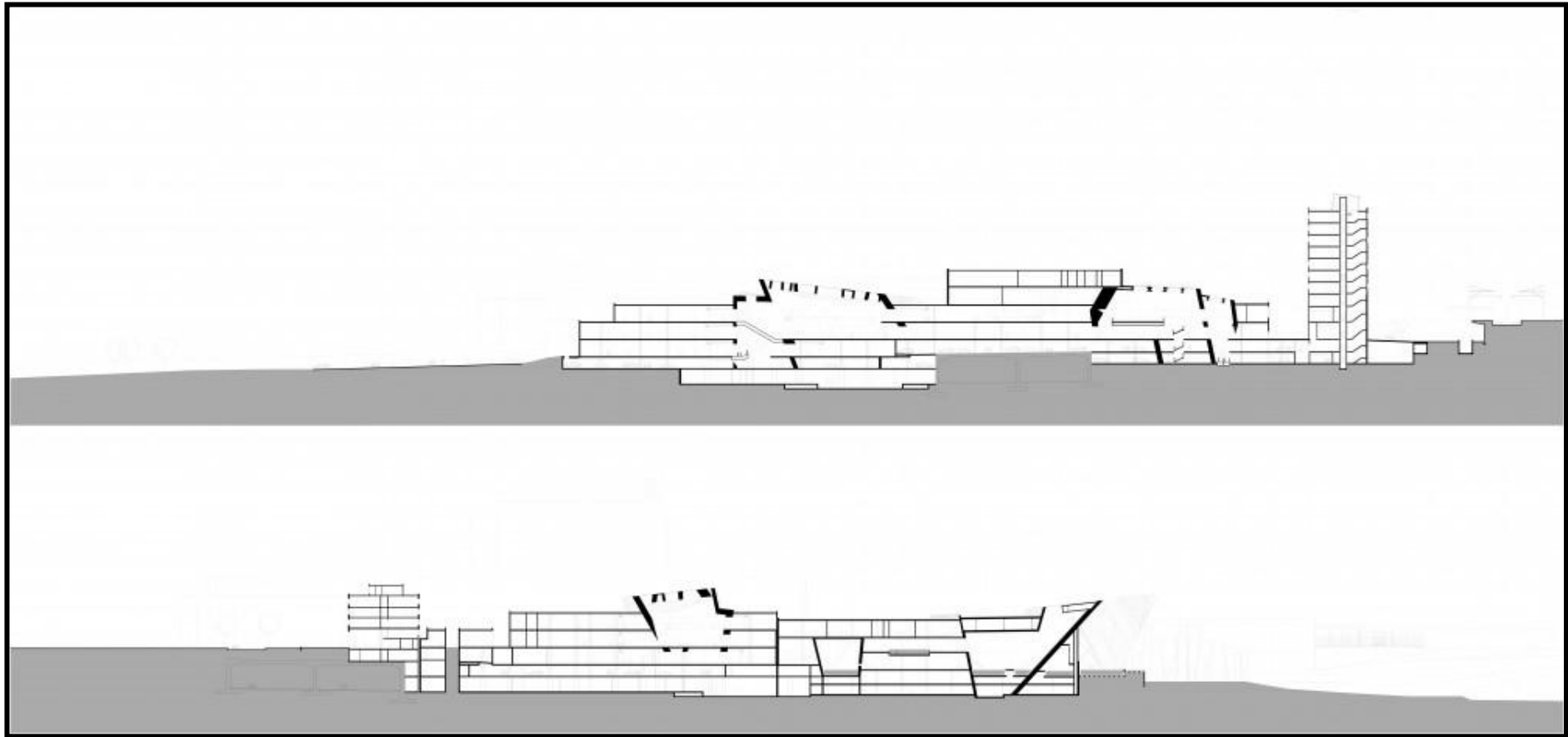
- Plan du centre de loisirs actif & bien être -



- Plan du centre commerciale et de loisirs West Side -



- Coupe du centre commerciale et de loisirs West Side -



- Bibliographie -

Revue

Architecture Construction, N°887, 1203,1212, 1217, 1221, 1222,1231, 1238, 1243, 1245,1262, 1266.
Construction Moderne n°114,117,118,122,123,127,130,136

Livres

- * L'image de la cité de **Kevin Lynch** . ISBN : 2-10-003716-1
- * La conception poétique de l'espace , **Luis Khan** . ISBN:9782281191547
- * DE l'ambiguïté dans l'architecture , **Robert Venturi** . ISBN: 2100047914
- * Richard Meier Architect , The red book . ISBN: 0847819965
- * Rêver la ville **Christian de Portzamparc**. ISBN10 : 2-281-19354-3
- * Le défi du renouvellement urbain ,**Groupe 3f** . ISBN: 978-2-35733-079-5
- * Maillard, C. (2007). 25 Centres Commerciaux. **LE MONITEUR** .
- * Ernest Neufert. (8ème édition).Les éléments de projet de construction. **DUNOD** .

Articles

- * "La culture du net, du coiffeur et du bain" par BOUTARAA FARID ;Le Quotidien d'Oran jeudi 24 novembre 2011
- * Les activités de loisirs des enfants et des adolescents comme milieu de développement par Cécile Kindelberger, Nadine Le Floc'h et René Clarisse.