

I	- الفهرس.....
1	-مقدمة عامة.....
6	- <u>الفصل الأول: عملية اتخاذ القرارات</u>
6	مقدمة.....
6	<u>I- تطور نظرية القرارات في الفكر الإداري:</u>
6	I-1- النظرية الكلاسيكية في اتخاذ القرارات.....
10	I-2- النظرية السلوكية في اتخاذ القرارات.....
17	<u>II- مفاهيم عامة حول نظرية القرارات</u>
18	II-1- مفهوم القرار والعوامل المؤثرة في اتخاذه.....
21	II-2- أنواع و خطوات اتخاذ القرار.....
30	II-3- تطبيق الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات.....
49	خاتمة.....
50	- <u>الفصل الثاني: مختلف اشكال السوق وسوق احتكار القلة:</u>
50	مقدمة.....
51	<u>I- أشكال السوق</u>
51	I-1- عموميات عن السوق.....
57	I-2- سوق المنافسة التامة و سوق الاحتكار التام.....
73	I-3- سوق المنافسة الاحتكارية و سوق احتكار القلة.....
80	<u>II- سوق احتكار القلة</u>
80	II-1- تعريف و خصائص سوق احتكار القلة.....
80	II-2- نماذج سوق احتكار القلة.....
105	II-3- إيجابيات وسلبيات سوق احتكار القلة.....
107	<u>خاتمة</u>

108	- <u>الفصل الثالث: نظرية الألعاب الإستراتيجية</u>
108مقدمة
109	<u>I- مفاهيم حول نظرية الألعاب الإستراتيجية</u>
109	I-1- مفهوم، أهمية و مكونات اللعبة الإستراتيجية.....
113	I-2- فرضيات و تمثيل اللعبة الإستراتيجية.....
124	I-3- أنواع الألعاب الإستراتيجية.....
124	I-4- مفهوم التوازن في نظرية الألعاب الإستراتيجية.....
130	<u>II- الطرق الأساسية لحل الألعاب الإستراتيجية و تطبيقها في سوق إحتكار</u>
	<u>القلة</u>
130	II-1- الطرق الأساسية لحل الألعاب الإستراتيجية.....
153	II-2- تطبيقات نظرية الألعاب في سوق آحتكار القلة.....
162خاتمة
163	- <u>الفصل الرابع: محاولة للنمذجة، تافنة لصناعة الآجور</u>
163مقدمة
163	<u>I- دراسة ميدانية لمؤسسة ،تافنة</u>
163	II-1- تقديم المؤسسة.....
177	II-2- تحليل الشروط التنافسية لمؤسسة تافنة.....
190	<u>III- محاولة تطبيق نموذج نظرية الألعاب في مؤسسة تافنة</u>
191	III-1- أسباب تصنيف مؤسسة تافنة في سوق آحتكار القلة.
192	III-2- تطبيق نموذج نظرية الألعاب في مؤسسة تافنة.....
203خاتمة
204	- <u>الخاتمة عامة</u>

الفهرس

207	- المراجع.....
213	- قائمة الأشكال.....
215	- قائمة الجداول.....
A	- الفهرس.....