

الملخص :

يشهد المحيط الاقتصادي تحولا جذريا فرضته عولمة الأسواق و المبادلات و التحولات التكنولوجية الهامة في ميدان الإعلام والاتصال TIC وظهور اقتصاد المعرفة والتوجه نحو استثمار المعرفة، كلها تحديات جعلت المؤسسات تعمل على تطوير أساليبها وتحديث منتجاتها بحثا عن تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق إدارة المعرفة مما يعزز رأسمالها الفكري و تدعيم كفاءاتها.

الكلمات المفتاحية :

معرفة، إدارة المعرفة، الميزة التنافسية، رأس المال الفكري، الكفاءات، التعلم .

Résumé:

L'environnement économique témoigne des changements radicaux imposés par la mondialisation des marchés, d'échanges et d'importants changements technologiques dans le domaine de l'information et de la communication et l'émergence de l'économie de la connaissance et l'orientation vers l'investissement du savoir. Tout cela, sont des défis qui poussent les institutions à développer des méthodes et mettre à jour leurs produits à la recherche d'un avantage concurrentiel grâce à l'application de gestion des connaissances, qui renforcer le capital intellectuel et les compétences

Mots clé :

connaissances, gestion des connaissances, avantage concurrentiel, capital intellectuel, compétences, l'apprentissage.

Abstract :

The economic environment is witnessing radical change imposed by the globalization of markets and their exchanges in addition to important technological change in the field of information and communication (TIC) and the emergence of knowledge economy and movement toward knowledge investment; such challenge have urged companies to impose their methods and renew their products in order to enhance their competitiveness through knowledge management that is likely to reinforce their intellectual capital and competencies.

Keywords :

Knowledge, knowledge management, competitiveness, intellectual capital, competencies, learning.