

الأخ الكريمالأخت الكريمة

تحية طيبة وبعد :

تقوم الباحثة بدراسة حول " إدارة المعرفة و تحسين الميزة التنافسية للمؤسسة " وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص إدارة الأفراد و حوكت الشركات .

يرجى قراءة فقرات الاستمارة المرفقة و اختيار الإجابة التي تعكس الواقع الفعلي . علما ان المعلومات التي ستعبأ من قبلكم تعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

تقبلوا فائق الاحترام و التقدير

ملاحظة : يمكن تعريف إدارة المعرفة بأنها : إدارة المعرفة هي عمليات استخدام ، ترتيب و تنظيم المعرفة الموجودة في المؤسسة من أجل تحقيق و بلوغ أهداف المؤسسة وتحسين أدائها وهذا بالاعتماد على مجموع الخبرات و المعارف الموجودة في المؤسسة
أسئلة الاستمارة :

ضع علامة (√) على الإجابة المناسبة . و أجب على الأسئلة المقترحة

1 – الجنس : ذكر أنثى

2 – الفئة العمرية : 20-30 سنة 31-40 سنة

41-50 سنة أكثر من 50 سنة

3- المؤهل الدراسي : متوسط ثانوي جامعي دراسات عليا

4-الوظيفة الحالية :

5 - عدد سنوات الخبرة :

أقل من 5 سنوات , بين 5 و 10 سنوات , أكثر من 10 سنوات

6- هل يعمل العمال على تقاسم المعلومات و المهارات فيما بينهم في مواقع العمل

دائماً , في معظم الأحيان , نادراً , أبداً

7- هل توفر لكم المؤسسة فرص للحصول على المعرفة (le savoir)

نعم لا

8- هل يساعد العمال القدامى العمال الجدد بتعليمهم كيفية القيام بالعمل

دائماً , في معظم الأحيان , نادراً , أبداً

- لماذا من وجهة نظرك .

9- هل تبحث عن المعرفة عند العمال الآخرين المسؤولين

نعم لا

10- إذا نجحت في حل مشكلة صادفتك في العمل فهل تدون الطريقة التي حللت بها المشكلة ؟

نعم لا

11- هل المجال مفتوح للإبداع و الابتكار و تطوير الأفكار الجديدة في مجال عملك

نعم لا

12- هل يكافئ في المؤسسة كل من يقوم بإبتكار لطريقة عمل جديدة أو بأي فكرة جديدة لتحسين أداء المؤسسة ؟

نعم لا

13 - إذا كان نعم ماهي نوعية المكافأة :

14- إذا كان لا : فلماذا لا من وجهة نظرك :

قياس مستوى إدارة المعرفة في المؤسسة .

الأسئلة	مطلقا (0)	نادرا (1)	أحيانا (2)	معظم الأوقات(3)	في جميع الأوقات(4)
هل تقوم المؤسسة برفع المعرفة المجهزة بصورة منتظمة من أجل الحصول على الميزة التنافسية؟					
هل يتاح الوقت للمستخدمين و المصادر لدعم و متابعة الافكار الجديدة حتى في حالة إخفاء الفكرة كليا؟					
هل يساهم جميع المستخدمين في البحث عن المعرفة؟					
هل المعلومات – مثل بيانات المبيعات و ملف الزبائن و أفكار الزبائن – يجري تضمينها في نظام المعرفة؟					
هل نظام العمل مرن و يتطور بالاستناد إلى كيفية حصول المستخدمين على المعلومات و استخدامها؟					
هل المؤسسة تقيس و تتابع بشكل متناسق قيمة رأس مالها المعرفي؟					
هل المؤسسة تقوم بجهد كبير للحصول على أفضل المعلومات من مصادر متعددة؟					
هل المؤسسة تحدد بشكل متناسق المعرفة الداخلية للمستخدمين على أفراد؟					
هل التشجيع و العلاوات و الأشكال الأخرى من التكريم مصممة لتشجيع المشاركة في المعرفة؟					
هل تعيد المؤسسة ترتيب البيئة المادية من أجل تسهيل المشاركة في المعرفة؟					

قياس مدى استعداد المؤسسة لدخول أكثر في برنامج ادارة المعرفة

نعم	متردد	لا	الأسئلة
			هل إستراتيجية المؤسسة للسنة القادمة و السنوات الثلاث التالية واضحة ؟
			هل المعرفة الأكثر أهمية التي تحتاج المؤسسة لاكتسابها و المشاركة فيها قد جرى تحديدها و أصبحت معروفة في أرجاء المؤسسة
			هل أداء الأفراد يرتبط بشكل وثيق مع إستراتيجيات العمل و حاجات الزبون , وحاجات المؤسسة للمعرفة ؟
			هل تم تحديد الأفراد المهمين للعمل و جرى تقييمهم و العناية بهم بشكل ذي كفاءة ؟
			هل إستراتيجيات الاتصال القائمة تناسب ثقافة المؤسسة بما في ذلك وسائل الإعلام المختلفة (البريد الإلكتروني , النشرات , الرسائل الإخبارية و شبكة الانترنت... إلخ) ؟
			هل ثقافة المؤسسة تدعم التعليم و المشاركة في المعلومات و الأفكار , و يكافئ المبدعون و يشجعون على التعلم من الأخطاء ؟
			هل تطوير الموارد البشرية و المبادرة في تدريبها يبرز نظام إدارة المعرفة في البرامج التالية : تحديد الكفاءة , أنشطة التعليم , تطوير المهنة , التخطيط المتعاقب , المقابلات المستندة إلى السلوك , نظام إدارة الأداء ؟
			هل التدريب في المؤسسة يصل إلى الأفراد عندما يحتاجونه , و تستخدم نفس ذلك الوسائل التالية (شبكة الانترنت و الفيديو و التوثيق و الصفوف .. إلخ) ؟
			هل تنافست المؤسسة مع مؤسسات أخرى , بما يكفي لتحديد أفضل الحلول لإدارة المعرفة في المؤسسة ؟
			هل تدرك المؤسسة بأن رأس المال الفكري هو أحد أهم الميزات التنافسية لها ؟