

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابي بكر بلقايد – تلمسان-



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مذكرة التخرج

مقدمة للحصول على شهادة ماستر

تخصص: مقاولاتية

من طرف: بن عون الله أسماء

بعنوان

إنشاء مؤسسة **cotonya lingerie** لصناعة
الملابس الداخلية للنساء

نوقشت بتاريخ :/...../..... أمام لجنة المناقشة المكونة من:

أ.د. ثابت أول وسيلة	أستاذة مساعدة أ	جامعة تلمسان	رئيسة
د. بن سماعيل لمياء	أستاذة محاضرة أ	جامعة تلمسان	مشرفة
د. حاج سليمان هند	أستاذة محاضرة أ	جامعة تلمسان	ممتحنة

السنة الجامعية 2020-2021

الشكر والتقدير

اولا و قبل كل شيء فالشكر لله تعالى الذي انعمنا نور العلم و المعرفة

كما نتقدم بجزيل الشكر للأستاذة المشرفة على هذا البحث السيدة

" ثابت اول وسيلة" و على كل ما قدمته من نصائح و توجيهات

والشكر لكل من ساهم في مساعدتنا في هذا العمل المتواضع الذي

بذلنا فيه قصارى جهدنا

و نتوجه بالشكر الخالص لكل الاسرة الجامعية و على راسهم اعضاء اللجنة

الاستاذة " حاج سليمان هند" و الاستاذة " بن سماعيل لمياء"

الاهداء

اهدي ثمرة جهدي الى اعز و اقرب الناس لي والدي الكريمين حفظهما الله

الى

اخي و اختي الحبيين

الى

زوجي الحبيب و والدته الكريمة حفظها الله

الى

كل عائلة بن عون الله و عائلة بن مومن

الى

كل اساتذة السنة ثانية ماستر مقاولاتية جامعة تلمسان دفعة 2020_2021

الى

كل طلبة السنة ثانية ماستر مقاولاتية جامعة تلمسان دفعة 2020_2021

الملخص

حظيت الجزائر بتقديم فرص خلق المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من خلال توفير اليات و هياكل لدعمها و تطويرها و هذا مما سمح لحاملي افكار المشاريع استغلال هذه الفرصة لتحقيق اهدافهم و ابراز نفسهم كمقاولين ناجحين و مما يسمح ايضا بإبراز دور المرأة المقاوله في مشاركة تطور و نمو الاقتصاد المحلي عن طريق تسييرها الابداعي

و من هنا جاءت فكرة انشاء مؤسسة cotonya lingerie " لصناعة الملابس الداخلية النسائية" في مدينة تلمسان و لهذا تطرقنا الى دراسة السوق و المالية و مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري للمشروع

الكلمات المفتاحية : المؤسسات الصغيرة و المتوسطة , المرأة المقاوله , مخطط الاعمال , نموذج العمل التجاري

Résumé

L'Algérie s'est vu offrir des opportunités de créer des petites et moyennes entreprises en fournissant des mécanismes et des structures pour les soutenir et les développer, ce qui a permis aux porteurs d'idées de projet de profiter de cette opportunité pour atteindre leurs objectifs et se présenter comme des entrepreneurs à succès, ce qui permet également de mettre en évidence le rôle des femmes entrepreneures à participer au développement et à la croissance de l'économie agricole.

D'où l'idée de créer une institution de cotonya lingerie « pour la fabrication de sous-vêtements féminins » dans la ville de Tlemcen, et pour cela nous avons discuté des études de marché et financières, du business plan et du business model du projet

Mots-clés : petites et moyennes entreprises, femmes entrepreneures, business plan, business model

الفهرس

II.....	الشكر والتقدير
III.....	الاهداء
IV.....	الملخص
X.....	قائمة الجداول
XIII.....	قائمة الأشكال
أ.....	مقدمة عامة
1.....	الفصل الاول: واقع المرأة المقاتلة
2.....	تمهيد
3.....	المبحث 1 : ماهية المقاتلة و القيادة النسوية
3.....	المطلب الأول : التطور التاريخي للمقاتلة و القيادة النسوية
3.....	1. في الحضارات القديمة :
3.....	2. في القرن 18 :
4.....	3. المرأة في قوى العمل في الدول الصناعية
4.....	4. المرأة في بناء قوى العمل الصناعي :
4.....	المطلب 2 : ماهية المقاتلة و القيادة النسوية

1. ماهية المقابلة : 4
2. الصفات القيادية التي تميز المرأة: 5
3. مفهوم المقابلة النسوية : 6
- المطلب 3 : احصائيات حول المقابلة النسائية في الجزائر..... 8
1. المؤسسات الحكومية الداعمة للمقابلة النسوية : 9
- المبحث 2 : مشروع خلق مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية للنساء..... 12
- المطلب 1: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر..... 12
1. مفهوم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة: 12
2. تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر: 13
3. انواع المؤسسات..... 14
- المطلب 2 : تقديم و تجسيد فكرة المشروع..... 16
1. تعريف فكرة المشروع : 16
2. تطبيق الفكرة..... 16
- المطلب 3 : احصائيات عن مؤسسات لصناعة الملابس الداخلية للنساء..... 17
- خلاصة الفصل الاول : 19
- الفصل الثاني : اليات الدعم في الجزائر و دراسة السوق لمشروع **Cotonya Lingerie**..... 20
- تمهيد : 21

21.....	المبحث 1 : دراسة السوق
21.....	المطلب 1 : مفاهيم حول دراسة السوق
23.....	المطلب 2 : دراسة السوق لمشروعنا
23.....	1. تحليل اداة الدراسة :
24.....	2. حدود الدراسة:
24.....	3. مجتمع الدراسة :
24.....	4. اساليب المعالجة الاحصائية المستخدمة :
43.....	المبحث الثاني : الدراسة المالية للمشروع و الانظمة الجزائرية لدعم و تحفيز الاستثمار
43.....	المطلب 1 : اليات الدعم و تحفيز الاستثمار في الجزائر
43.....	1. الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANAD :
44.....	2. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI
44.....	3. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM
44.....	4. صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة FAGR
45.....	المطلب 2 : التكلفة المالية ل Cotonya Lingerie :
45.....	1. تكلفة الاستثمارات
45.....	1.1. مصاريف تأسيس المشروع :
46.....	2. الهيكل الاستثماري للمشروع :

47.....: 2.1. تكلفة الانتاج

50.....: خلاصة الفصل الثاني:

52..... **Cotonya Lingerie** العمل التجاري ل

53.....: تمهيد:

54..... المبحث 1: مفاهيم حول مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري

54..... المطلب 1: ماهية مخطط الاعمال

54.....: 1. تعريف مخطط الاعمال

54.....: 2. اهمية مخطط الاعمال

55.....: 3. محتويات مخطط الاعمال

56..... المطلب 2: نموذج العمل التجاري

1. تعريف نموذج العمل التجاري

56.....:

57.....: 2. مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري ل cotonya lingerie

57..... المطلب 1: نموذج العمل التجاري ل cotonya lingerie

59..... المطلب 2: مخطط الاعمال ل cotonya lingerie

59.....: 1. البطاقة الاسمية للمشروع

61.....: 2. وصف فكرة مشروع cotonya lingerie

61.....	3. اصحاب المؤسسة :
62.....	1.3. مناصب الشغل بالمؤسسة :
63.....	4. التحليل الاستراتيجي لمشروع cotonya lingerie
65.....	5. المزيج التسويقي ل cotonya lingerie
66	6. الاجراءات القانونية لإنشاء المؤسسة.....
78.....	7. دراسة الاخطار.....
79.....	خلاصة الفصل الثالث:
81.....	الخاتمة العامة :
83.....	المراجع

قائمة الجداول

- الجدول رقم 1 : يمثل عدد المؤسسات التي انشأتها المرأة المقاوله و مناصب الشغل التي وفرتها حسب مختلف القطاعات عدد الملفات الممولة من 2018 الى 2021 9
- الجدول رقم 2 : يمثل عدد القروض المصغرة للرجال و النساء 10
- الجدول رقم 3 : يمثل عدد المستفيدين من الدعم في قطاع صناعة الملابس و عدد مناصب الشغل التي وفروها من سنة 2018 الى 2021 17
- الجدول رقم 4 : يمثل عدد المؤسسات المسجلة لدى السجل التجاري لتلمسان 18
- الجدول رقم 5 : يمثل سن العينة و عددها 25
- الجدول رقم 6 : يمثل مهن العينات و عددهم 26
- الجدول رقم 7 : يمثل الحالة المدنية و عددهم 27
- الجدول رقم 8 : يمثل موافقة العينات في الصنع المحلي لحملات الصدر 28
- الجدول رقم 9 : يمثل اختيار العينات بين الصنع المحلي و الاجنبي 29
- الجدول رقم 10 : يمثل موافقة العينات التي فضلن الصنع الهجنبي على تجربة الصنع المحلي 30
- الجدول رقم 11 : يمثل مشكلة المقاسات لحملات الصدر و عددها 31
- الجدول رقم 12 : يمثل عدد العينات اللواتي قمن بالبحث او عدم البحث عن الصنع المحلي 31

- الجدول رقم 13 : يمثل عدد العينات اللواتي قمنا بايجاد و عدم ايجاد منتجات الصنع المحلي.....32
- الجدول رقم 14 : عدد العينات التي جربة جودة المنتجات المحلية.....33
- الجدول رقم 15 : يمثل عدد اذواق العينات في تزيين قماش حمالات الصدر.....34
- الجدول رقم 16 : يمثل عدد اذواق العينات في الالوان.....35
- الجدول رقم 17 : يمثل عدد العينات على اي اساس يخترن ملابسهم الداخلية.....36
- الجدول رقم 18 : يوضح عدد العينات التي اوضحت لنا ماذا تعني لها الجودة.....37
- الجدول رقم 19 : يمثل عدد العينات حسب المدة التي يشترون فيها.....38
- الجدول رقم 20 : يمثل عدد العينات حسب رؤيتها لأسعار الملابس الداخلية في المحلات.....39
- الجدول رقم 21 : يمثل عدد العينات حسب قدرتهم الشرائية للملابس الداخلية.....40
- الجدول رقم 22 : يمثل عدد العينات حسب اختيارهم لمكان شراء منتجاتنا.....41
- الجدول رقم 23 : يمثل عدد العينات حسب طرق شراءها الملابس الداخلية.....42
- الجدول رقم 24 : مصاريف تأسيس المشروع.....46
- الجدول رقم 25 : تكلفة الاستثمارات للمشروع.....46
- الجدول رقم 26 : يمثل عتبة المردودية.....49
- الجدول رقم 27 : **Business Model Canvas**.....58
- الجدول رقم 28 : تحليل **SWOT**.....63
- الجدول رقم 30 : يمثل اسعار حقوق تسجيل في السجل التجاري حسب اي نشاط.....68

- الجدول رقم 31 : يمثل مختلف الاستثمارات التي تكون راس المال الابتدائي69
- الجدول رقم 32 : يمثل مصادر تمويل المشروع70
- الجدول رقم 33 : يمثل الوظائف و مؤهلاتها و اجورها70
- الجدول رقم 34 : الكمية المباعة و رقم الاعمال خلال 12 شهر71
- الجدول رقم 35 : مختلف التكاليف خلال 12 شهرا72
- الجدول رقم 36 : حجم الارباح خلال 12 شهرا74
- الجدول رقم 37 : الميزانية التقديرية للسنة 175
- الجدول رقم 38 : الميزانية التقديرية للسنة 276
- الجدول رقم 39 : الميزانية التقديرية للسنة 377
- الجدول رقم 40 : الميزانية الافتتاحية ل **Cotonya Lingerie**77

قائمة الأشكال

- الشكل رقم 1 : يمثل خصائص المرآة المقابلة..... 7
- الشكل رقم 2 : يمثل اعمدة بيانية للقطاعات الممولة من طرف ANGEM تضم كل من النساء و الرجال 10.....
- الشكل رقم 3 : يمثل تحليل بنية المشاريع التي بادرة بها النسوة حيث تمثل : 11.....
- الشكل رقم 4 : يمثل نسب الاعمار للنساء..... 25.....
- الشكل رقم 5 : يمثل نسب المهنة للعينة 26.....
- الشكل رقم 6 : يمثل نسب الحالة المدنية للعينة..... 27.....
- الشكل رقم 7 : يمثل نسب حول رأي العينات في صناعة حمالات الصدر محلية..... 28.....
- الشكل رقم 8 : يمثل ماذا تفضل النساء بين الملابس الداخلية المحلية و الاجنبية 28.....
- الشكل رقم 9 : يمثل الفئة التي اختارت الصنع الاجنبي اذا كانت توافق على تجربة الصنع المحلي 29.....
- الشكل رقم 10 : يمثل نسب مشكلة العينات في المقاسات بالخصوص حمالات الصدر 30.....
- الشكل رقم 11 : يمثل نسبة البحث عن الصنع المحلي لحمالات الصدر 31.....
- الشكل رقم 12 : يمثل نسبة العينات التي قامت بالبحث عن الصنع المحلي اذا قامت بايجادها ام لا .. 32.....
- الشكل رقم 13 : يمثل نسبة العينات اذا كن راضيات عن جودة المنتج المحلي بعد تجربته..... 33.....

- الشكل رقم 14 : اعمدة بيانية تمثل نسبة العينات حسب اختيارهم لنوعية القماش لتزيين حمالات الصدر
34.....
- الشكل رقم 15 : اعمدة بيانية تمثل نسبة العينات حسب اذواقهم في الالوان التي يفضلونها 35
- الشكل رقم 16 : اعمدة بيانية تمثل نسبة على اي اساس تختار العينة الملابس الداخلية..... 36
- الشكل رقم 17 : يمثل الاعمدة البيانية لعرفة ماذا تعني الجودة للعينات 37
- الشكل رقم 18 : يوضح نسبة كم مرة في السنة تشتري العينات الملابس الداخلية..... 38
- الشكل رقم 19 : يمثل النسبة حسب رؤية العينات لأسعار الملابس الداخلية المعروضة في المحلات .. 39
- الشكل رقم 20 : يمثل النسب للعينات حسب قدرة الدفع مقابل الملابس الداخلية..... 40
- 18 . الشكل رقم 21 : يوضح نسبة العينات حسب اختيارها لمكان شراء منتجاتنا..... 41
- 19 . الشكل رقم 22 : اعمدة بيانية تمثل العينات حسب اختيارهم لطرق شراء منتجاتنا 42

المقدمة العامة

مقدمة عامة

لكل مشروع و مؤسسة فكرة انطلاق وليدة ظروف معينة قد تكون نتيجة حدث ما او ظرف زماني معين او رد فعل على حدث ما فنجد اكبر المؤسسات و المشاريع في العالم انطلقت على اساس فكرة كما لا يمكن الاعتماد على على الفكرة فقط بل يجب ان يترافق معها دوافع قوية و ثقة كبيرة في النفس و الصبر و روح القيادة و التأثير و روح المخاطرة و حب المنافسة و التميز بالحرية و الاستقلالية لان حتى يصبح الرجل مقاول او المرأة مقاوله يستلزم ان يتمتعون بكل هذه الصفات المذكورة لتحقيق اهدافهم المسطرة لان مشروعهم سيكون وسط محيط فيه منافسة قوية لهذا يجب التحلي بالصبر و تلبية رغبات الزبائن و التماشي مع تغيرات السوق التي يمكن ان تتجدد في كل لحظة من اسعار و مواد اولية

ان انشاء المقاوله ليست بالامر السهل بل هي انعكاس لجهد المقاول لقيامه بدراسة مشروعه دراسة دقيقة التي نسميها مخطط الاعمال فهو في غاية الاهمية و يجب القيام به فهو يساعد على اتخاذ القرارات السليمة لضمان نجاح المشروع من بداية نشاطه حتى نهايته

و بعد ادراك الدولة الجزائرية لضرورة و اهمية خلق المشاريع و تأسيس المؤسسات في الاقتصاد مما يساهم في نمو الاقتصاد المحلي ساهمت في انشاء وكالات تدعم حاملي المشاريع لتحقيق اهدافهم حيث تدعمهم ماديا و ترافقهم في تجسيد مشاريعهم على ارض الواقع فالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة تساهم في توفير الشغل و بالتالي القضاء على البطالة

و نظرا لاهمية موضوع المقاوله سنحاول من خلال هذا البحث تسليط الضوء على بعض اهم الابعاد النظرية لنموذج و مخطط الاعمال لمشروع انشاء مؤسسة صناعة الملابس الداخلية النسائية .

و كإشكالية للبحث يبقى السؤال مطروحا هل المستهلكات في مدينة تلمسان بحاجة الى هذا المنتج و هذه

المؤسسة و هل سيحظى هذا المشروع بنجاح ?

فرضيات البحث :

للإجابة على الاشكالية المطروحة قمنا باقتراح فرضيتين هما :

1) المستهلكات في سوق تلمسان بحاجة الى مؤسسة صناعة الملابس الداخلية للنساء

2) هناك نقص في هذا المشروع في مدينة تلمسان

3) دراسة السوق احسن طريقة لاتخاذ قرار خلق المؤسسة

اهداف البحث :

الملابس الداخلية للنساء ضرورة يومية لا يمكن الاستغناء عنها في حياتنا اليومية فهي تساعد المرأة على القيام

بأشغالها براحة و ثقة و من هنا سنقوم بتوفيرها بقماش من القطن لأنه صحي و مريح

اسباب اختيار الموضوع :

أسباب ذاتية : و هي حب التصميم و الخياطة

اسباب موضوعية :

تشجيعات الدولة و دعمها

المساهمة في خلق مناصب جديدة

توفير منتجات محلية

منهجية الموضوع :

في هذه الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي و الذي تطلب استعماله في الجانب النظري بإعطاء المفاهيم و التعاريف حول المقاول و القيادة و المقاوله النسوية في الجزائر و تعريف بالمشروع و في القسم الثاني اعتمدنا على منهجية الوصف التحليلي باستخدام الاستبيان لجمع المعلومات على المستهلك و مدى حاجته لمشروعنا

خطة البحث :

ببحثنا مقسم الى ثلاث فصول في الفصل الاول يتمثل في الجانب النظري جزئنا الى مبحثين في المبحث الاول ماهية المقاوله و القيادة النسوية اما المبحث الثاني مشروع خلق مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية للنساء ثم في الفصل الثاني فكان عن الدراسة التمويلية و التسويقية اما الفصل الثالث قمنا باعداد مخطط الاعمال

صعوبات البحث :

صعوبة جمع المراجع التي لها صلة بالموضوع

صعوبة الحصول على دراسات سابقة

حدود البحث :

المحدد المكاني كان عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي .

المحدد الزماني تم نشر الاستبيان و جمعه في مدة 15 يوم.

الفصل الاول: واقع المرأة المقاتلة

تمهيد

المبحث الاول : ماهية المقاتلة و القيادة النسوية

المطلب 1 : ماهية المقاتلة و القيادة النسوية

المطلب 2 : ماهية المقاتلة و القيادة النسوية

المطلب 3 : احصائيات حول المقاتلة النسائية في الجزائر

المبحث الثاني : مشروع خلق مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية للنساء

المطلب 1 : المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر

المطلب 2 : تقديم و تجسيد فكرة المشروع

المطلب 3 : احصائيات عن مؤسسات لصناعة الملابس الداخلية للنساء

خاتمة الفصل

تمهيد

شهدت الساحة الاقتصادية العلمية تغيرات و كان واضحا نمو العمل المقولاتي على شكل مشاريع صغيرة و متوسطة حيث اهتم لها الكثير من الباحثين و الحكومات الدول حيث التقيت عدة دول و تناولت مفاهيم جديدة لم تكن معروفة في الاقتصاد

و من هنا بدا التغير في الجزائر كغيرها من الدول النامية و ذلك بزيادة فعالية المقاولاتية على ايجاد طرق و وسائل المساعدة للزيادة من نسبة المشاريع لذا قامت بإنشاء شبكات و وكالات تساعد حاملي المشاريع على تجسيد افكارهم في الواقع سواء كانوا رجال او نساء حيث لعبت المرأة دورا هاما في هذا المجال

من هنا سنطرق في هذا الفصل الى مبحثين لتعريف المقاولة بشكل عام و واقع المرأة المقاولة بشكل خاص

المبحث 1 : ماهية المقاولة و القيادة النسوية

تزايد مؤخرا اهتمام البلدان بالمقاولة النسوية كونها اصبحت احد مصادر النمو كما اصبحت من المعروف حاليا في العالم اجمع انه لا يمكن تحقيق التقدم و التطور بإقصاء المرأة التي تمثل نصف المجتمع و على الرغم من ان المرأة فرضت نفسها كعنصر فعال في المجتمع في شتى المجالات و اصبحت تنافس الرجل في تخصصات كانت الى وقت قريب حكرا على الرجل إلا ان المرأة صاحبة المشروع تبقى اعدادها قليلة في المجتمع و من هنا نلخص المفاهيم المتعلقة بالمقاولانية والقيادة النسوية نظرا لأهمية المقاولة فقد قسمنا هذا المبحث الى 3 مطالب :

المطلب الأول : التطور التاريخي للمقاولة و القيادة النسوية

لواضح من الدراسات و البحوث التي تناولت قضايا و مشكلات القيادة كانت مقصورة على قيادة الذكور دون الاناث لكن الواقع من الشواهد التاريخية في الدول الصناعية كشفت مكانة قوى العمل النسائية خاصة بعد الحرب العالمية الثانية .

1. في الحضارات القديمة :

من الحضارات القديمة مثل الصين الهند و مصر القديمة كان ينظر للعمل على انه نوع من الارهاق ضمن التجمعات الحرفية و الشعبية كما ان المهن و الاعمال لم تكن مدروسة و محددة

2. في القرن 18 :

في هذا القرن اكد مقياس العمل الالي من خلال تجربة " غليلي " و اصبحت العمل الانساني من خلال تنفيذه العضلي والحركي مثل العمل الالي حيث نشأت تدريجيا فيزيولوجيا العمل بدراسة مجهود العمل¹.

¹المجلد 04 , مجلة المقار للدراسات الاقتصادية ص 101 / <https://www.asjp.cerist.dz>

3. المرأة في قوى العمل في الدول الصناعية :²

تم وضع النساء في قوى العمل خلال الحربية العالمتين لشغل اماكن الرجال الذين قتلوا او اصيبوا و في عام 1950 تراوح معدل المساهمة النسائية من 25% الى 60% في فنلندا السويد و فرنسا و الدانمرك اما في ايطاليا النرويج و الولايات المتحدة ما بين 33% الى 40% ابتداء من عام 1977 تحركت ارقام كل هذه البلدان الى 50% و اصبحت السويد في القمة

4. المرأة في بناء قوى العمل الصناعي :

توضح الاحصائيات للعماله في البلدان الصناعية المتقدمة زيادة كبيرة للعماله النسائية حيث هذا التحول الاثر في جذب انتباه العلماء و المتخصصين في مجال العلوم الاجتماعية

المطلب 2 : ماهية المقاولة و القيادة النسوية

1. ماهية المقاولة :

أصبح مفهوم المقاولة شائع ومتداول الاستعمال حيث يعد "بيتر دراكر" من الأوائل الذين أشاروا إلى ذلك في سنة 1985 من خلال إشارته إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير إلى اقتصاديات مقاولاتية³

• تعريف المقاولة :⁴

² فاطمة محمد على عثمان " القيادة النسائية في عالم متغير " الملتقى المصري للإبداع و التنمية توزيع البيطاش سنتر للنشر و التوزيع الاسكندرية ص -97

96

³ المحاضرة 2 حول المقاولات <https://cte.univ-setif2.dz>

__ تعريفها حسب اتحاد الاوروبي سنة 2003 انها افكار و طرق تمكن من تطوير و خلق نشاط ما عن طريق مزج

الابتكار و المخاطرة و الابداع في التسيير ضمن مؤسسة جديدة و قائمة

__ يرى Brenard mottez: المقاولة يقصد بها الخطة الاقتصادية أو النشاط المنظم و المبرمج القائم على تصميم

و تنظيم و إدارة بشرية لتحقيق غرض كان صناعيا او تجاريا او خدماتي او حرفيا⁵

◀ ماهية القيادة :

■ القيادة هي عملية تقوم بالتأثير على سلوك الفرد و تنسيق جهودهم للوصول الى الاهداف حيث يعرف

القائد على انه الشخص الذي يستخدم نفوذه و قوته للتأثير على سلوكيات و توجهات الافراد لتنفيذ

اهدافه⁶

■ القيادة تدعيم للسلوك الايجابي و تقليل من السلبية في العمل

■ القيادة ليست مجرد اصدار الاوامر و تأكد من تنفيذها هي تحفيز للأفراد على العمل و تنمية روح الجماعة

■ القيادة مهمة للسيطرة على مشكلات العمل و حلها و ترجيح بين الاراء⁷

2. الصفات القيادية التي تميز المرأة:⁸

ميز الله تعالى المرأة بطبيعتها الخاصة عن الرجل حيث تشير دراسات حديثة الى صفات التي تتميز بها المرأة القائد و

تتمثل في :

⁴ لفقيه حمزة "تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة" رسالة الماجستير جامعة محمد بوقرة بومرداس سنة 2008-2009 ص 3- 5

<http://dlibrary.univ-boumerdes.dz>

⁵ المرجع السابق المحاضرة 2

⁶ نادية عبد الله العريفان "المذكرة التربوية للوظائف الاشرافية القيادة و التفكير " ص1 /www.moe.edu.kw

⁷ امير محمد المدري " 30 دورة و دورة لتكون قائدا ناجحا" دار الكتب اليمينية صنعاء ص 22

⁸ مقران كريمة " القيادة الادارية للمرأة و انعكاساتها على المناخ التنظيمي داخل المؤسسة " مذكرة ماجستير جامعة محمد خيضر بسكرة 2018-2019

ص 34- 33 /http://archives.univ-biskra.dz

- الابداع : تشير الدراسات ان المرأة أكثر ابداعا من الرجل بنسبة 25%
- تفهم حاجات النساء : فالمرأة أكثر تفهما لحاجات النساء من الرجل
- التعاطف : حيث تشعر و تقدر ظروف الاخرين هذه الصفة تساعد المرأة على بناء علاقات صادقة و حقيقية مما يجعل فريقها يحبونها و يتبعونها لتحقيق الاهداف
- العلاقات : نجد ان المرأة اسرع من الرجل في تكوين العلاقات مع الاخرين كما انها ادق منه في الانتباه للأخطاء
- بعد النظر: أثبتت البعض من الدراسات ان المرأة نظرها يتجه للمستقبل البعيد فهي أكثر حرصا من الرجل على جمع المعلومات

3. مفهوم المقاول النسوية :

استطاعت المرأة اليوم الدخول الى عالم الاعمال مثل اي رجل فالمرأة المقاول هي التي قامت بإنشاء المؤسسة و بذلك تتحمل كل المخاطر و المسؤوليات كانت مالية او ادارية و اجتماعية كما تساهم في تسيير يومها بما ان اصبح موضوع انشاء المرأة لمؤسستها الخاصة يثير الكثير من الجدل فان انجاح هذه العملية يعد مهمة صعبة لكل امرأة حاملة مشروع حيث تواجه معوقات اجتماعية و ثقافية و بيئية⁹

● تعريف المرأة المقاول :

- هي تلك المرأة التي تسعى الى التمكين الاقتصادي و تمتلك روح المبادرة و المخاطرة من خلال خلق مقاولتها الخاصة و تكون مؤهلة لإدارتها و اتخاذ قراراتها حيث تمتلك مرونة و ثقة بالنفس و مهارة بالتنظيم تمارس نشاطات اجتماعية و بشكل قانوني¹⁰

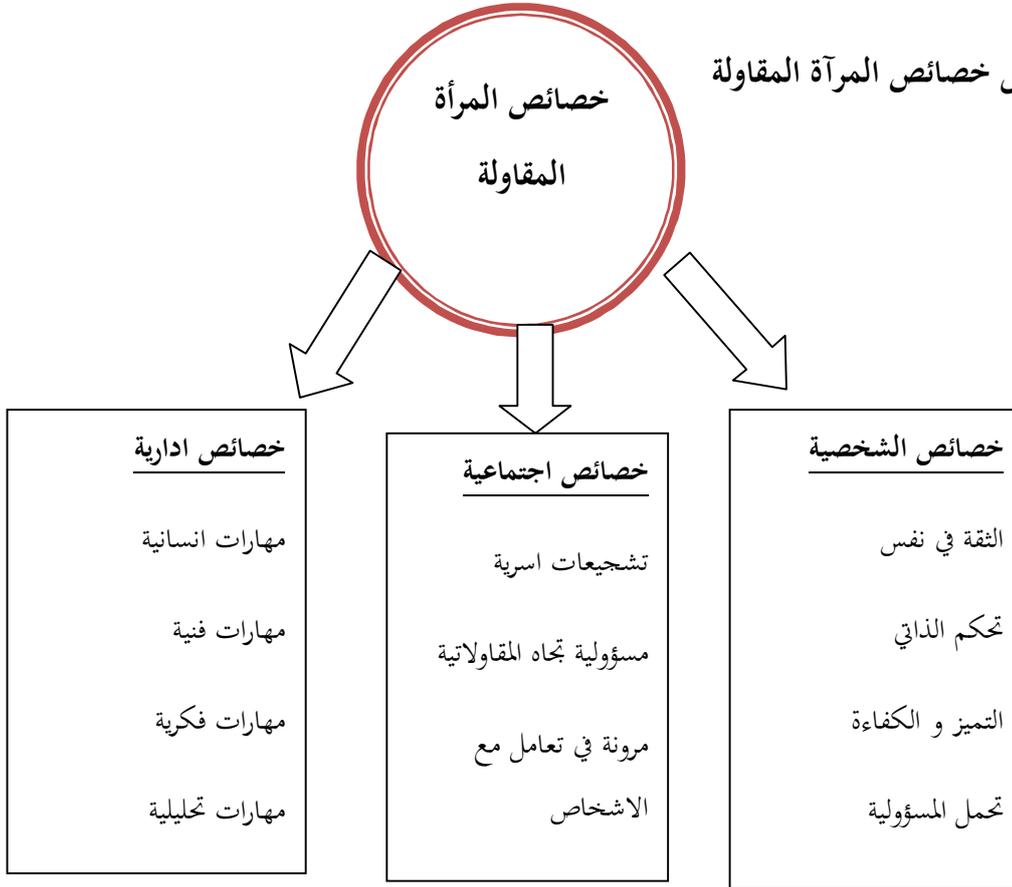
⁹ صورة المرأة في الجزائر الموقع <https://www.asjp.ceris/t.dz>

¹⁰ فيروز مامي زراقة عباوي زهرة " المرأة المقاول : اصولها الاجتماعية و الثقافية و نوعية مشاريعها دراسة ميدانية لعينة من المشاريع النسوية المصغرة بولاية سطيف " كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية جامعة سطيف ص29

- المرأة المقاولة تتحمل المخاطر المالية لإنشاء مؤسسة او الحصول عليها فهي مبدعة في ادارتها و ذلك بدخول اسواق جديدة و تطوير المنتجات¹¹

● خصائص المرأة المقاولة :¹²

الشكل رقم 1 : يمثل خصائص المرأة المقاولة



● العوامل المؤثرة على المرأة المقاولة

يتأثر عمل المرأة بعوامل كثيرة و هي كالتالي :

1. العوامل الذاتية :¹³

¹¹ شلوف فريدة " المرأة المقاولة في الجزائر " مذكرة ماجستير غير منشورة في علم الاجتماع تخصص تنمية و تسيير الموارد البشرية جامعة الاخوة منتوري

قسنطينة الجزائر 2009 ص12

¹² " دور المقاولة النسوية في تطوير و تنوع الاقتصاد المحلي " موقع [/http://e-biblio.univ-mosta.dz](http://e-biblio.univ-mosta.dz)

¹³ مصطفى خشاب دراسات في علم الاجتماع العائلي دار النهضة العربية للطباعة و النشر بيروت لبنان 1981 ص216

تمثل في شخصية المرأة من النواحي السيكولوجية العقلية و الجسمية حيث طبيعة المرأة تحتاج الى تشجيع و تعاطف نفسي و ذلك ينعكس على قدرتها في الابتكار و الابداع مع انها منقسمة بين مشاعرها و اثبات ذاتها في العمل الذي تميل اليه و تفرض و جودها من خلاله

2. العوامل الاسرية : 14

الاسرة هي محيط رئيسي تتم فيه تنمية الشخصية حيث تعتبر تبعا للراحة و الطمأنينة بالرغم من انها تكون في بعض الاحيان مصدر للظلم و الاستغلال

نجد ان العائلة الجزائرية تسعى للتحضر و العصرية و ان كل ما هو تقاليد و عادات في طريق المحو

3. العوامل الثقافية: 15

المستوى الفكري والثقافي للمرأة الجزائرية عرف تطورا ملحوظا حيث هناك بعض العادات و التقاليد متسلطة لها دور في تحديد حياة الافراد مثل الرجل الذي لديه سلطة على المرأة او الاباء اللذين يختارون مهن بناهم حسب العادات و الوسط الاجتماعي و الثقافي.

4. العوامل الدينية : 16

الدين الاسلامي حفظ حقوق المرأة و كرامتها ولكن عند تفسير الدين تفسيراً خاطئاً فهناك يدمر المرأة و ذلك باعتبار المرأة المسلمة العاملة تقلد المرأة الغربية بالرغم من قيامها بدورين معا

المطلب 3 : احصائيات حول المقاولات النسائية في الجزائر

¹⁴ غدنز انتوني علم الاجتماع ترجمة د. فايز الصباغ مركز الدراسات الوحدة العربية بيروت لبنان الطبعة الاولى 2005 ص 199

¹⁵ خليل احمد خليل " المرأة العربية و قضايا التغيير " دار الطبعة للطباعة و النشر الطبعة 3 بيروت لبنان 1985 ص 107

¹⁶ المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية و العلوم الانسانية تصدر عن عمادة البحث العلمي و الدراسات العليا في جامعة عمان الاردن المجلد 9 العدد 2 2006

تشهد الجزائر توجه للعنصر النسوي لمباشرة مشاريعهم الخاصة في مختلف المجالات و بالرغم من نسبتهم الضعيفة الا انهم يشكلن نسب معتبرة بفارق في معدل الوطني لإنشاء مؤسسات و كما جاء في المرصد العالمي للمقاولاتية GEM فالمرأة تظهر مستوى كبير من العزم و الادراك في المقاولاتية إلا هن فرصها ضئيلة في هذا المجال حيث يعود هذا الى الشك في قدراتها و الخوف من اخفاقها¹⁷

1. المؤسسات الحكومية الداعمة للمقاولة النسوية :

◀ الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE

الجدول رقم 1 : يمثل عدد المؤسسات التي انشأتها المرأة المقاولة و مناصب الشغل التي وفرتها حسب مختلف القطاعات عدد الملفات الممولة من 2018 الى 2021

القطاعات	عدد المؤسسات	عدد مناصب الشغل
الحرف	10	17
الخدمات	65	124
البناء	71	152
الصناعة	55	119
الصيانة	23	45
الصيد البحري	1	2
المهن الحرة	65	119
المجموع	290	578

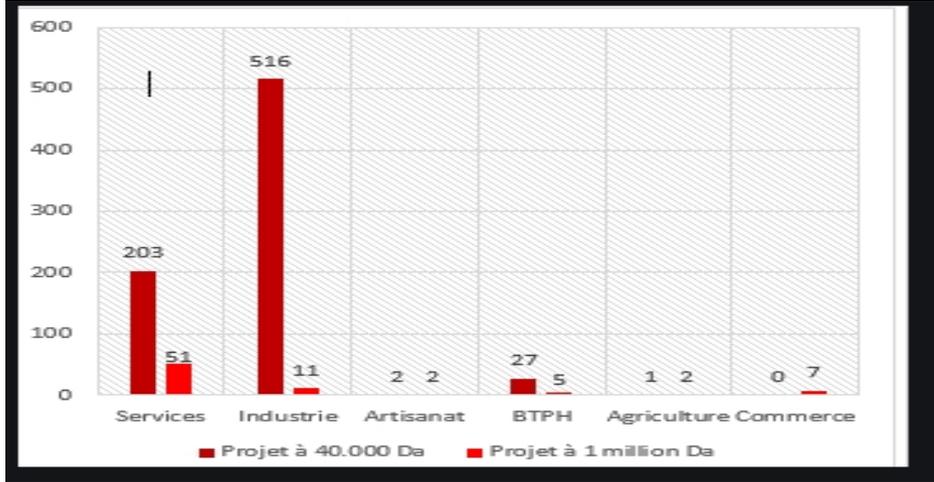
المصدر : الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية لتلمسان

¹⁷ مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية " تقييم فعالية دعم المقاولة النسوية في الاقتصاد الجزائري " ص 622

12/05/2021 23h20 <https://alijtihed.cu-tamanrasset.dz>

◀ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM : 18

الشكل رقم 2 : يمثل اعمدة بيانية للقطاعات الممولة من طرف ANGEM تضم كل من النساء و الرجال



المصدر : موقع ANGE

الجدول رقم 2 : يمثل عدد القروض المصغرة للرجال و النساء

عدد القروض المصغرة الممنوحة للرجال	عدد القروض المصغرة الممنوحة للنساء	عدد القروض المصغرة الممنوحة
43526	601032	944855

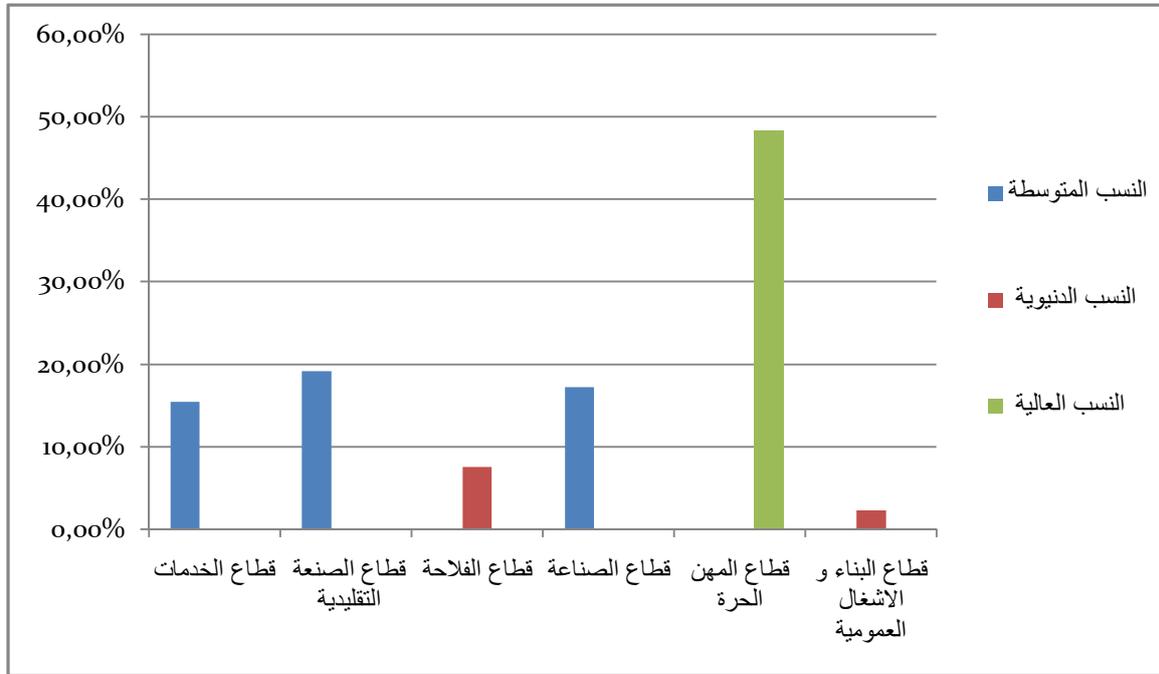
المصدر : موقع ANGEM من اعداد الطالبة

نلاحظ في الجدول اعلاه ان القروض المصغرة الممنوحة للنساء تفوق القروض الممنوحة للرجال.

الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC :¹⁹

في مجال دعم المقاولاتية عند النساء من الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ان عدد النساء اللواتي استفدن من الجهازين العموميين لدعم مؤسسات المصغرة عرف تحسنا معروفا خلال 2014 – 2019 ارتفعت النسبة من 17,22% الى 17,37% مشروعا ممولا اضافة الى بلغ عدد المشاريع في سنة 2019 التي انجزتها النساء الى

1964 مشروعا حسب الوزارة



الشكل رقم 3 : يمثل تحليل بنية المشاريع التي بادرة بها النسوة حيث تمثل :

قطاع الخدمات 15,43% _ قطاع الصناعة التقليدية 19,15% _ قطاع الفلاحة 7,62%

قطاع الصناعة 17,22% _ قطاع المهن الحرة 48,30% _ قطاع البناء و الأشغال العمومية 2,31%

<https://www.aps.dz/ar1> 17/05/2021 13h34

¹⁹ الوكالة الوطنية للتشغيل الموقع

المبحث 2 : مشروع خلق مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية للنساء

فكرة مشروعنا هو " انشاء مؤسسة في صناعة الملابس الداخلية الخاصة بالنساء " حيث اصبحت صناعة

الملابس احد اساليب الحياة الحديثة للإنسان لا يمكن الاستغناء عنها

ونظرا لأهمية هذا المشروع سنحاول توضيح اهم النقاط التي نحتاجها لمباشرة هذا المشروع و تجسيده و ذلك

من خلال تقسيم هذا المبحث الى 3 مطالب

المطلب 1: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

1. مفهوم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة:²⁰

هذه المؤسسات يراها الباحثين انها تدفع بعجلة التقدم الاقتصادي من خلال الدور الذي تقوم به في ظل

هذه التحولات الاقتصادية و نظرا لسهولة انشاءها و مرونتها صارت تحتل مكانة هامة و اهمية بالغة لتوفيرها مناصب

الشغل

■ تعرفها اللجنة الأوروبية على انها المؤسسة الصغيرة التي تضم بين 10 عمال إلى 49 عامل أجزير أما المؤسسة

المتوسطة فهي التي تشغل بين 50 عامل إلى 249 عامل و تتميز باستقلاليتها

■ تعرفها لجنة التنمية الاقتصادية الأمريكية ان لهذه المشروعات اهمية حيث هي التي تعتمد على استقلالية

الإدارة و أن يكون المدير هو صاحب المشروع فهي تتشكل من مجموعة من الأفراد تكون محلية النشأة و

يكون صاحب المشروع قاطن في منطقة المشروع.

²⁰ مكتبة البصير www.elbassir.net 13/05/2021 18h30

2. تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر: ²¹

المرحلة الأولى من 1993 الى 1982 : اعتمدت الجزائر بعد الاستقلال على النظام الاشتراكي وذلك يقوم بتحكم الدولة في القوى الاقتصادية للتنمية وإعطاء الأولوية للقطاع العام على الخاص مما أدى إلى تهمش دور قطاع مما تسبب في بقاء تطور القطاع الخاص محدودا

المرحلة الثانية من 1982 الى 1984 : لأول مرة يحظى القطاع الخاص بعد صدور قانون الاستثمار لسنة 1982 بدور في تحقيق أهداف التنمية الوطنية لكن رغم ذلك لم يشجع على إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة بسبب تحديد سقف الاستثمارات

المرحلة الثالثة ابتداء من سنة 1988: سجلت مختلف القطاعات نتائج السلبية دفعتها إلى تبني اقتصاد السوق كخيار بديل ومن أجل ذلك :

__ صدور قانون القرض في 14 أفريل 1990 موضحا مبدأ حرية الاستثمار الأجنبي وتشجيع كل أشكال الشراكة
 __ صدور قانون ترقية الاستثمار في 05 /10/ 1993 لتقوية إرادة تحرير الاقتصاد والذي نص على الحق في الاستثمار بحرية و المساواة بين المستثمرين الوطنيين والأجانب أمام القانون و ايضا إنشاء وكالة لدعم الاستثمارات و متابعتها

__ في سنة 2001 صدر امر خاص بتطوير الاستثمار و ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والذي يهدف إلى تحسينها.

²¹ مديرية الصناعة و المناجم لولاية المسيلة <https://dim-msila.dz> 13/05/2021 19h50

3. انواع المؤسسات :²²

● المؤسسة المتوسطة :

هي التي تشغل من 50 الى 250 شخص حيث يتراوح رقم اعمالها من 200 مليون و ملياري دينار جزائري و تتراوح اجمالي حصيلتها من 100 الى 500 مليون دينار جزائري

● المؤسسة الصغيرة :

هي التي تقوم بتشغيل من 10 الى 49 شخص حيث لا يتعدى رقم اعمالها السنوي 200 مليون دينار جزائري اي لا تتجاوز حصيلتها الاجمالية 100 مليون دينار جزائري

● المؤسسة المصغرة :

هي التي تشغل من 1 الى 9 اشخاص لا تتجاوز حصيلتها الاجمالية 10 ملايين دينار جزائري و لا يتعدى رقم اعمالها السنوي 20 مليون دينار جزائري.

◀ مساهمة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في المجال الاقتصادي :²³

● توفير مناصب الشغل:

²² مراكشي محمد الامين , بوشلاغم عثمان " مراقبة التسيير كالية لحكومة المؤسسات و تفعيل الابداع" جامعة علي لونيس البلدية

²³ المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر "مراحل تطورها وودورها في التنمية" موقع [/https://democraticac.de](https://democraticac.de) 10/05/2021

تعتبر بديلا يساعد في القضاء على مشكلة البطالة لانها تتيح العديد من فرص العمل وتستقطب عدد لا بأس به من طالبيه حتى من لا يتقنوا التدريب و التكوين المناسبين كما تسعى لتوفير الوظائف الجديدة وذلك بتوفير العمل للعمال الذين لا يلبن احتياجات المؤسسات الكبرى باجور ادنى مما تقدمه المؤسسات الكبرى حيث انتاجها ادنى من المؤسسات الكبرى

● توزيع الصناعات وتنوع الهيكل الصناعي :

تلعب دورا أساسيا في توزيع الصناعات الجديدة على مختلف المدن الصغيرة و الأرياف السكنات النائية و هذا يعطينا فرصة أكبر لاستخدام الموارد المحلية و تميمينها و تلبية حاجيات الأسواق المحدودة المتواجدة في هذه المناطق

● المحافظة على استمرارية المنافسة:

تعتبر المنافسة أداة للتغيير من خلال الابتكارات و التحسين و الهدف هو تلبية طلبات المستهلكين وتحقيق الأرباح و المحافظة على الحصة السوقية ذلك عن طريق عدة مداخل منها :

- تشجيع الابتكار تطوير تكنولوجيا الإنتاج
- الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة والتعامل معها
- الرؤية الجديدة و الحديثة للإدارة الفعالة

● دعم الناتج المحلي :

المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أداة فاعلة في توسيع القاعدة الإنتاجية بتطبيق استراتيجيات إنتاج بدائل الواردات لتوفير حاجة السوق من السلع الاستهلاكية و السلع الوسيطة اضافة إلى قدرتها واعتمادها على الخامات المحلية مما يؤدي إلى زيادة حجم الناتج المحلي الإجمالي.

المطلب 2 : تقديم و تجسيد فكرة المشروع

1. تعريف فكرة المشروع :

تدور فكرة مشروعنا حول انشاء مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية الخاصة بالنساء فهي من الحاجيات المطلوبة و لا يمكن الاستغناء عنها في حياتنا اليومية و لكثرة وجودها في السوق كمنتجات غير محلية مستوردة من الخارج احيانا لا يعرف حتى مصدرها و لا مادتها الاولية فمن هنا فكرنا بالصنع المحلي و بمواد اولية تتمثل في قماش من القطن يكون طبيعي غير مدور صحي يساعد على امتصاص العرق من الجلد و تنفسه

كما يساعد هذا المشروع في توفير المقاسات للنساء اللواتي يعانين من المقاسات كصاحبات الوزن الزائد او العكس لمن تعاني من الجسم النحيف او لذوي الاحتياجات الخاصة كالنساء اللواتي استأصلن ثديهم بسبب السرطان كما اننا سنعمل على توفير قطع بلمسة عصرية حسب اذواق المستهلكين سيكون هناك اختيار في الموديلات و الالوان و التصميم الجديدة

اما بالنسبة للأسعار سنعمل على ان تكون في متناول الجميع و لكل قطعة سعرها حسب الموديل

2. تطبيق الفكرة

من اجل ان نطبق فكرة مشروعنا يجب ان تتوفر مجموعة من الموارد المادية و البشرية للقيام بعدة نشاطات و

الحصول على النتائج و الاهداف المسطرة

و تتمثل هذه الموارد في :

- اليد العاملة حيث نحتاج الى يد عاملة مؤهلة و مكونة في مجال التفصيل و الخياطة
- المحل و يتمثل في الورشة و محل لعرض منتجاتنا
- الات الخياطة و التفصيل
- مستلزمات اخرى تتمثل في المقص + اقلام + الابر + ورق التفصيل + خيط بكل الالوان
- المواد الاولية تتمثل في الاقمشة مختلفة اهمها القطن و اضافة الستان و الدونتال

وبعد كل ذلك نتحصل على منتجاتنا جاهزة

المطلب 3 : احصائيات عن مؤسسات لصناعة الملابس الداخلية للنساء

1) الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE :

2) الجدول رقم 3 : يمثل عدد المستفيدين من الدعم في قطاع صناعة الملابس و عدد مناصب الشغل

التي وفروها من سنة 2018 الى 2021

الرجال	النساء	
2	لاشيء	عدد المستفيدين من الدعم
3	لاشيء	عدد مناصب الشغل

المصدر : من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية لتلمسان

نلاحظ ان عدد المستفيدين من الدعم لدى الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية لتلمسان ضعيل جدا

3) الوكالة الوطنية للسجل التجاري :

الجدول رقم 4 : يمثل عدد المؤسسات المسجلة لدى السجل التجاري لتلمسان

المجموع	مؤسسات صناعة الملابس "رجال"	مؤسسات صناعة الملابس "نساء"
125	69	56

المصدر : الوكالة الوطنية للسجل التجاري لتلمسان

لم تتمكن من معرفة عدد المؤسسات لصناعة الملابس الداخلية بشكل محدد لان لدى السجل التجاري تسجل

مؤسسات لصناعة الملابس بشكل عام اي لها نفس الرمز

خلاصة الفصل الاول :

انقسم هذا الفصل الى شقين اولهما كان مدخل لدراسة شاملة عن واقع المرأة المقاتلة حيث عرفنا مفاهيم حول المقاتلة و القيادة النسوية اهمها الصفات التي تميزها و العوامل المؤثرة عليها نستنتج ان المقاتلة الناجحة هي التي بإمكانها تسيير مؤسساتها و مواجهة المخاطر كما تطرقنا لدراسة اليات و احصائيات حول مؤسسات للمقاتلة النسوية اما الشق الثاني كان عبارة عن دراسة فكرة المشروعنا .

الفصل الثاني : اليات الدعم في الجزائر و دراسة السوق لمشروع Cotonya Lingerie

تمهيد

المبحث الاول : دراسة السوق

المطلب 1 : مفاهيم حول دراسة السوق

المطلب 2 : دراسة السوق لمشروعنا

المبحث الثاني : الدراسة المالية لمشروعنا

المطلب 1 : اليات و وكالات الدعم في الجزائر

المطلب 2 : تكلفة مشروع cotonya lingerie

خاتمة الفصل

تمهيد :

كأي صاحب مشروع دائما ما يستوجب على حامل الفكرة ان يقوم بمعرفة كل العناصر و الموارد اللازمة له و تخطيط الاهداف المتوقعة للمشروع لهذا من خلال هذا الفصل سنحاول التوصل الى الدراسة المالية و السوقية لمشروعنا الخاص بصناعة الملابس الداخلية للنساء و تكون الدراسة السوقية من خلال الاستبيان الذي تمكنا من خلاله معرفة كل المعلومات اللازمة للمشروع اما الدراسة المالية فتكون بدراسة كل التكاليف و النفقات الخاصة بالمشروع

تطرقنا في هذا الفصل الى مبحثين :

المبحث الاول : دراسة السوق

المبحث الثاني : الدراسة المالية لمشروعنا

المبحث 1 : دراسة السوق

دراسة السوق وسيلة فعالة للحصول على المعلومات و البيانات لمعرفة طلبات و رغبات المستهلكين و سلوك المنافسين و المنتجات الرائجة , هذا من اجل انشاء مشروع و تحقيق اهدافه لهذا قسمنا هذا المبحث الى مطلبين :

المطلب 1 : مفاهيم حول دراسة السوق

1. مفهوم السوق : يتغير مفهوم السوق الى عدة مفاهيم حيث يعرف السوق عند الاقتصاديين بأنه " التقاء

العرض و الطلب للسلع و الخدمات او رؤوس الاموال في قطاع محدد و محيط معين " ²⁴

²⁴ Claude demeure , " marketing " , paris : dollaz , 1999 , p 29

نلاحظ بان هذا التعريف يرتبط بمفهوم مدى عرض المنتج او الخدمة فهو يظهر الحاجة الى وجود عاملين اساسيين

لتشكيل السوق هما العرض و الطلب حيث لا يكفي احدهما لوحده ليكون سوق تتم من خلاله عمليات التبادل

تعريف 1 : يمكن تعريف السوق على أنه مكان يلتقي فيه المشترون والبائعون لتبادل السلع والخدمات وغيرها من

المعلومات ذات الصلة يمكن أن يلتقي كلا الطرفين في مدينة او ولاية او مقاطعة او دولة وقد يكون السوق مادياً أو

افتراضياً²⁵

تعريف 2 : تعريف kotler et Dubois " مجموع الزبائن القادرين و الراغبين في القيام بتبادل يسمح لهم

بإشباع حاجة او رغبة " ²⁶

2. مفهوم دراسة السوق : ان دراسة السوق هي مفهوم يحصر مجموعة من الادوات و التقنيات التي تسمح

بالبحث عن معطيات كمية و نوعية لسوق معينة و تحليلها لغرض المساعدة في اتخاذ القرار التسويقي المتعلق

بمنتوج او خدمة حالية او مستقبلية²⁷ .

3. اهداف دراسة السوق :

تمكننا دراسة السوق من الحصول على اغلب الاجابات التي نبحث عنها لاكمال مشروعنا فلهذه الدراسة عدة

اهداف و هي كالتالي : ²⁸

✓ دراسة كمية الطلب المنتظر على السلعة من اجل تحديد الكمية اللازمة خصوصا اذا كان المنتج جديد

للمستهلكين

²⁵ <https://www.business4lions.com/2020/10/Market-definition-and-market-types.html>
consulté le 20/05/2021 9H30

²⁶ M. C Belaid , « Marketing », paris bleues , Alger , 2008 , p 24

²⁷ اعداد الدكتور فريجة ليندة , " دراسة السوق " مطبوعة دروس اعدت للوفاء بمتطلبات مقياس جامعة 08 ماي 1945 - قائمة - ص 14

²⁸ يجه عيسى , لعلاوي عمر , بلحيمر ابراهيم " تحليل السوق " دار الخلد ونية للنشر و التوزيع الجزائر , الطبعة الاولى السنة 2007

- ✓ دراسة كمية الطلب في مناطق سوق مختلفة لتحديد حصة كل منها من المبيعات
- ✓ دراسة المستهلكين للحصول على المعلومات المتعلقة بعددهم (نوعهم , صفاتهم , طبيعتهم و ايضا معرفة الدخل و القدرة الشرائية لهم)
- ✓ دراسة مركز السلعة بالنسبة للسلع المنافسة اي معرفة درجة المنافسة التي تواجهها السلعة محل الدراسة من السلع البديلة
- ✓ دراسة التقلبات الموسمية لمبيعات السلعة لمعرفة مدى حساسية السلعة
- ✓ محاولة التنبؤ بالمبيعات الخاصة بالمؤسسة
- ✓ دراسة السياسات السعرية لمعرفة اسعار المنتجات المنافسة في الاسواق من اجل تحديد سعر مريح و عادل في نفس الوقت
- ✓ دراسة النتائج العامة للحملات الاشهارية بوسائلها المختلفة و المقارنة بين هذه النتائج
- ✓ التخفيض في المخاطر التي قد تلحق المؤسسة

المطلب 2 : دراسة السوق لمشروعنا

لإنشاء اي مشروع مقولاتي لابد ان على صاحب المشروع البدا في البحث عن الفكرة التي تناسبه و معرفة مدى قابليتها للنجاح بالاعتماد على تحليل السوق من خلال عدة ادوات من بينها الاستبيان , فهو الاداة المناسبة لدراستنا لمعرفة المنافسين و المستهلكين لهذا سنمر عبر عدة خطوات و هي :

1. تحليل اداة الدراسة :

قمنا بانجاز استمارة الاستبيان لمشروعنا و ذلك بطرح التساؤلات التي واجهنا في فكرة المشروع و بالاعتماد على نصائح الاستاذة المشرفة , و تناول الاستبيان لمشروعنا جانبين الجانب الاول يتكون من 3 اسئلة تخص الجانب

الشخصي لمعرفة السن المهنية و الحالة المدنية , اما الجانب الثاني يتكون من 16 سؤال تخص دراسة مشروعنا لمعرفة ما اذا كانت فكرتنا قابلة للتجسيد على ارض الواقع او لا و ذلك من خلال معرفة اذواق المستهلكين حاجياتهم و ميولهم و ايضا اختلافاتهم

2. حدود الدراسة:

تتمثل في ثلاث حدود هي:

أ) الحدود الزمنية: تمت دراسة مشروع cotonya lingerie في السداسي الثاني للسنة الجامعية

2020_2021 وكانت مدة نشر البيانات و جمعها في اسبوعين

ب) الحدود المكانية : سيكون مشروعنا في مدينة تلمسان لهذا قمنا بهذه الدراسة في مدينة تلمسان

ج) الحدود البشرية : استهدفنا في هذا الاستبيان النساء عامة من مختلف الاعمار عن طريق مواقع التواصل

الاجتماعي و ذلك لتسهيل نشر فكرة مشروعنا في كافة منطقة تلمسان

3. مجتمع الدراسة :

لقد استهدفت هذه الدراسة مختلف الفئات العمرية للنساء و مختلف الطبقات الاجتماعية فقد مست

الطالبات و العاملات و الماكثات في البيت و ايضا شابات و كبار السن حيث ان عددهم الاجمالي بلغ 64 امرأة

4. اساليب المعالجة الاحصائية المستخدمة :

▪ لقد قمنا بصياغة الاستبيان عن طريق Google Forms ثم قمنا بنشر الاستبيان على مواقع التواصل

الاجتماعي Facebook و كانت اجابتهم فورية

▪ قمنا بنشر الاجابات شخصيا على ال WORD

■ استعملنا جداول التوزيعات و النسب المئوية و الاعمدة البيانية لتوضيح الاجابات عن طريق ال

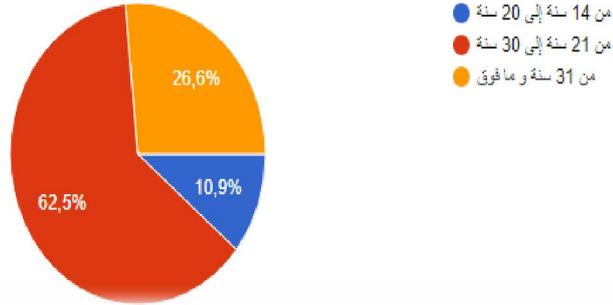
WORD

الشكل رقم 4 : يمثل نسب الاعمار للنساء

نلاحظ ان اكبر نسبة هي نسبة النساء اللواتي يفوق سنهم 21 سنة و يقل عن 30 سنة تمثل هذه النسبة

62,5 %

السن:
64 réponses



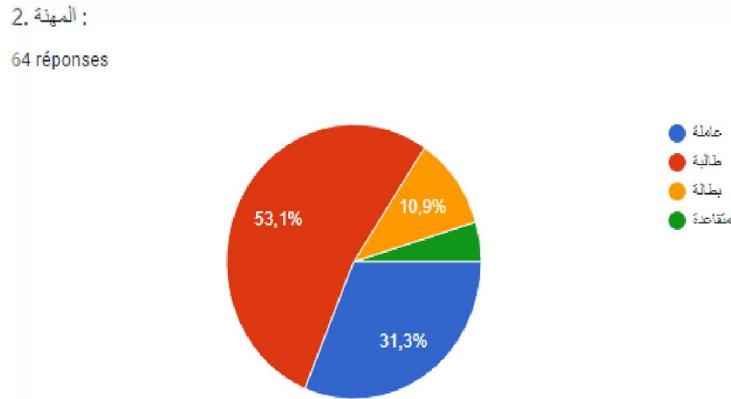
المصدر Google Forms

الجدول رقم 5: يمثل سن العينة و عددها

السن	من 14 سنة الى 20 سنة	من 21 سنة الى 30	من 21 سنة الى 30
العدد	7	40	17

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 5 : يمثل نسب المهنة للعيينة



المصدر: Google Forms

نلاحظ ان اكبر نسبة هي نسبة الطالبات ب 51,1% و هذا راجع لاهتمامهم بالمشروع ثم نلاحظ ان العاملات

تحتلن المرتبة الثانية بنسبة 31,3%

الجدول رقم 6 : يمثل مهن العينات و عددهم

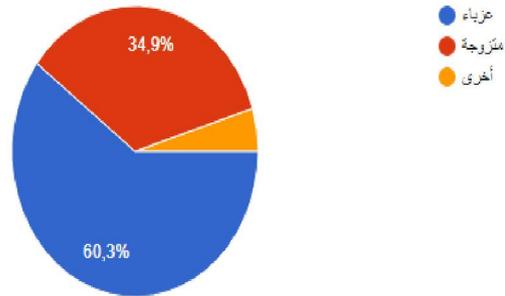
المهنة	عاملة	طالبة	بطالة	متقاعدة
العدد	20	34	7	3

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 6 : يمثل نسب الحالة المدنية للعيينة

الحالة المدنية 3 :

63 réponses



المصدر: Google Forms

نلاحظ ان أكبر نسبة هي للعزباء حيث تمثل 60,3% و هذا ما يوضح ان العزباء مهتمة أكثر بالمشروع

الجدول رقم 7 : يمثل الحالة المدنية و عددهم

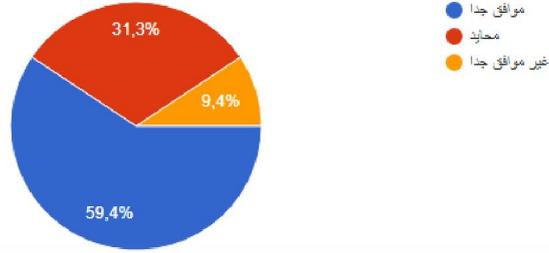
الحالة المدنية	عزباء	متزوجة	أخرى
العدد	38	22	3

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 7 : يمثل نسب حول رأي العينات في صناعة حمالات الصدر محلية

4. : ما رأيك في صناعة ملابس الداخلية خاصة " حمالات الصدر " المحلية الجزائرية .

64 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان أكبر نسبة للعينات موافقة جدا و هذا ما يحفزنا على المباشرة في المشروع

الجدول رقم 8 : يمثل موافقة العينات في الصنع المحلي لحمالات الصدر

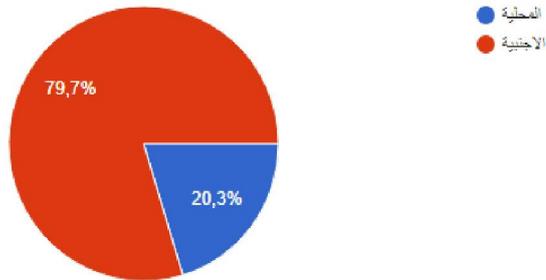
صناعة حمالات محلية	موافق جدا	محايد	غير موافق جدا
العدد	38	20	6

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 8 : يمثل ماذا تفضل النساء بين الملابس الداخلية المحلية و الاجنبية

5. : هل تفضلين الملابس الداخلية .

64 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان اغلبية النساء فضلن الملابس الداخلية الاجنبية ب 79,7% بينما نسبة ضئيلة جدا اختارت المحلية و هذا ما يبين لنا ان المنتج الاجنبي اول المنافسين

الجدول رقم 9 : يمثل اختيار العينات بين الصنع المحلي و الاجنبي

صنع	اجنبي	محلي
العدد	51	13

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 9 : يمثل الفئة التي اختارت الصنع الاجنبي اذا كانت توافق على تجربة الصنع المحلي

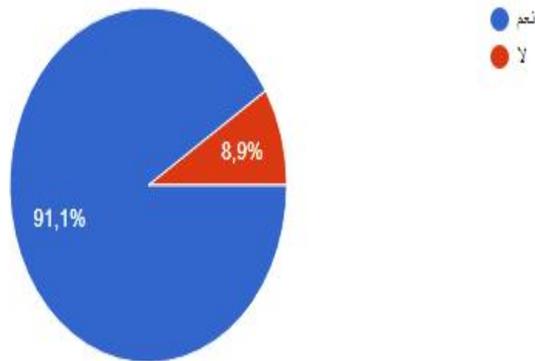
نلاحظ ان اغلبية العينة توافق على تجربة صناعة الملابس الداخلية المحلية ب 91,1% حيث هذه نتائج تشجعنا للبدء

المشروع

في

6. إذا كان جوابك الاجنبية هل سترغبين في تجربة الصناعة المحلية.

56 réponses



المصدر : Google Forms

الجدول رقم 10 : يمثل موافقة العينات التي فضلن الصنع الهجنبي على تجربة الصنع المحلي

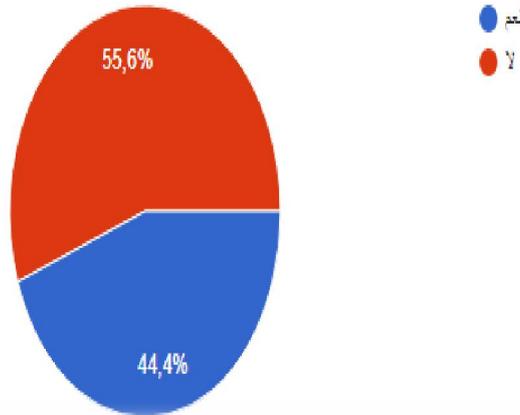
لا	نعم	تجربة الصناعة المحلية
3	48	العدد

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 10 : يمثل نسب مشكلة العينات في المقاسات بالخصوص حملات الصدر

هل لديك مشكلة مقاسات عند شراء ملابس داخلية بالخصوص حملات الصدر. 7

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان النسب متقاربة بالرغم من ان اغلبية العينات لا تعاني من مشكلة المقاسات ب 56,6% بينما

نسبة 44,4% تعاني من مشكلة المقاسات

الجدول رقم 11 : يمثل مشكلة المقاسات لحملات الصدر و عددها

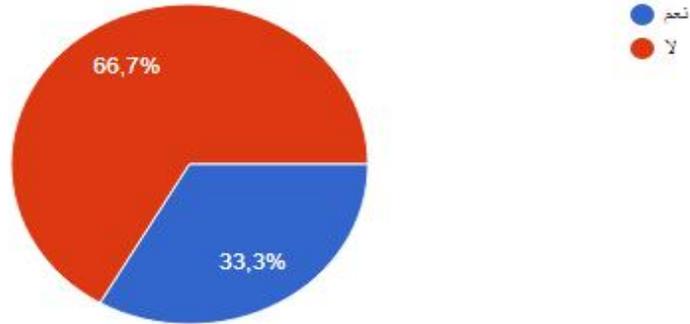
لا	نعم	مشكل في مقاسات
35	28	العدد

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 11 : يمثل نسبة البحث عن الصنع المحلي لحملات الصدر

8. هل سبق لك أن قمت بالبحث عن "حملات صدر" صنع محلي .

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان الاغلبية لم تقم بالبحث عن الصناعة المحلية و هذا ما يدل عن ندرة هذا المنتج في السوق او غيابه

الجدول رقم 12 : يمثل عدد العينات اللواتي قمن بالبحث او عدم البحث عن الصنع المحلي

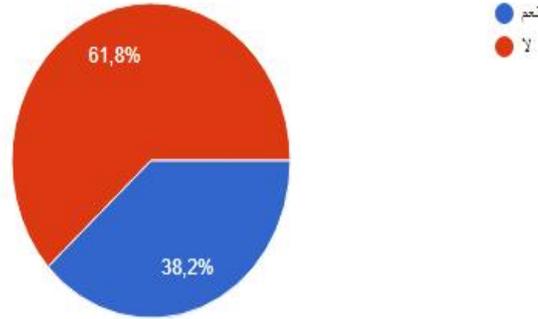
لا	نعم	محلي صنع عن بحث
21	42	العدد

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 12 : يمثل نسبة العينات التي قامت بالبحث عن الصنع المحلي اذا قامت بايجادها ام لا

إذا كان جوابك نعم هل قمت بايجادها 9.

34 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان أكبر نسبة من العينات ب 61,8% لم تجد المنتجات المحلية و هذا مؤشر جيد لمشروعنا

الجدول رقم 13 : يمثل عدد العينات اللواتي قمنا بايجاد و عدم ايجاد منتجات الصنع المحلي

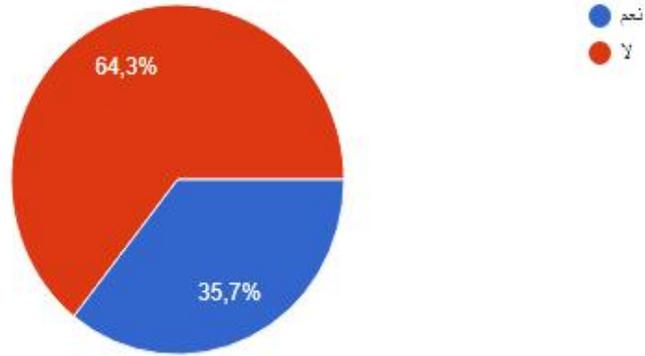
لا	نعم	المحلي الصنع ايجاد
21	13	العدد

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 13 : يمثل نسبة العينات اذا كن راضيات عن جودة المنتج المحلي بعد تجربته

: إذا كان جوابك نعم هل كنت راضية عن جودتها. 10.

28 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان أكبر نسبة تمثل عدم رضى العينات عن جودة المنتجات المحلية المعروضة في السوق فعلينا الاخذ بعين الاعتبار العمل على الجودة في مشروعنا

الجدول رقم 14 : عدد العينات التي جربة جودة المنتجات المحلية

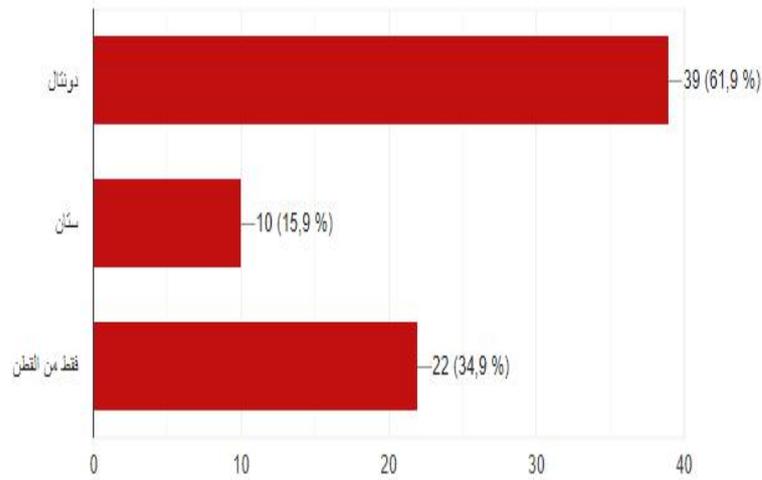
لا	نعم	الجودة عن الرضى
18	10	العدد

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 14 : اعمدة بيانية تمثل نسبة العينات حسب اختيارهم لنوعية القماش لتزيين حمالات الصدر

11. حمالة صدر جزائرية تعتمد على نوعية قماش من القطن هل تفضلين تزيينها بـ C&L :

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان اغلبية اذواق العينات اخترن الدونتال كزينة لحمالات الصدر و لهذا سنأخذ هذا الاختيار بعين الاعتبار

الجدول رقم 15 : يمثل عدد اذواق العينات في تزيين قماش حمالات الصدر

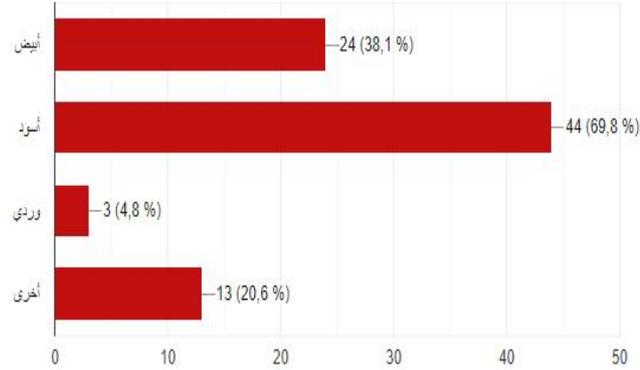
القماش	دونتال	ستان	فقط قطن
العدد	39	22	10

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 15 : اعمدة بيانية تمثل نسبة العينات حسب اذواقهم في الالوان التي يفضلونها

ماهو اللون المفضل لديك، 12.

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ أكبر نسبة للون المفضل هو اللون الاسود بنسبة 69,8% حيث علينا انتاج اللون الاسود بكثرة

الجدول رقم 16 : يمثل عدد اذواق العينات في الالوان

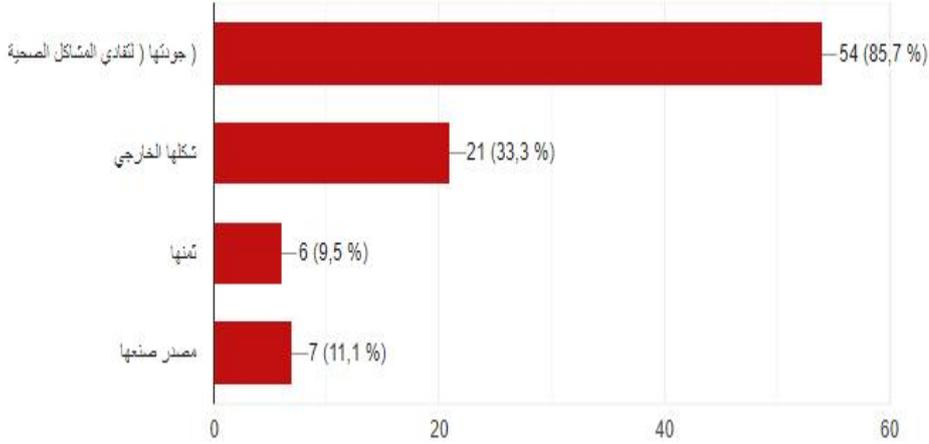
اللون	اسود	ابيض	وردي	اخرى
العدد	44	24	13	3

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 16 : اعمدة بيانية تمثل نسبة على اي اساس تختار العينة الملابس الداخلية

: على أي أساس تختارين ملابسك الداخلية 13

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان عدد النساء اللواتي اخترن شراء الملابس الداخلية بناء على الجودة هي أكبر نسبة اما ادناها هي بناء على

ثمنها

الجدول رقم 17 : يمثل عدد العينات على اي اساس يختار ملابسهم الداخلية

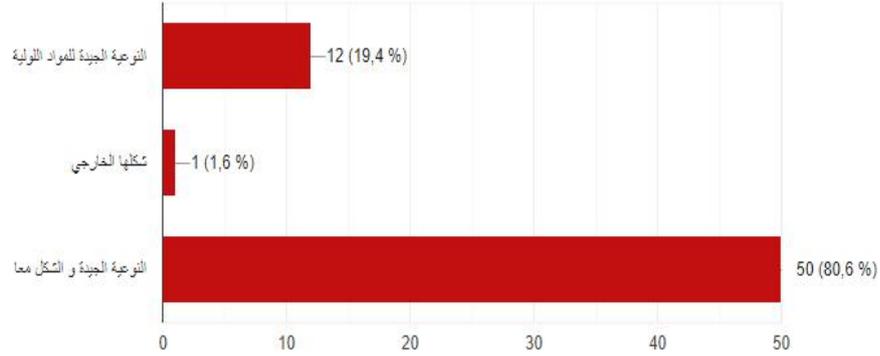
العينات تختار	الجودة	الخارجي الشكل	الثمن	صنعها مصدر
العدد	54	21	6	7

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 17 : يمثل الاعمدة البيانية لعرفة ماذا تعني الجودة للعينات

الجودة تعني لك, 14.

62 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ في الاعمدة البيانية اغلبية العينات الجودة تعني لهم النوعية الجيدة و الشكل معا

الجدول رقم 18 : يوضح عدد العينات التي اوضحت لنا ماذا تعني لها الجودة

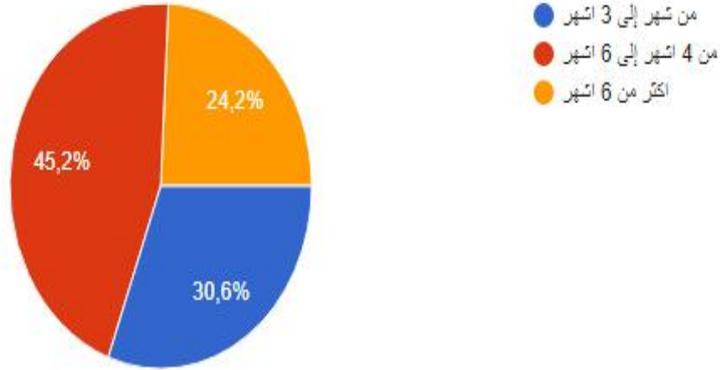
تعني الجودة	الجيدة النوعية	الخارجي الشكل	معا الشكل و النوعية
العدد	12	1	50

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 18 : يوضح نسبة كم مرة في السنة تشتري العينات الملابس الداخلية

: كم مرة في السنة تشتري ملابسك داخلية. 15.

62 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ أكثر العينات تشتري الملابس الداخلية من 4 اشهر الى 6 اشهر ادنى عينة أكثر من اشهر .

الجدول رقم 19 : يمثل عدد العينات حسب المدة التي يشترون فيها

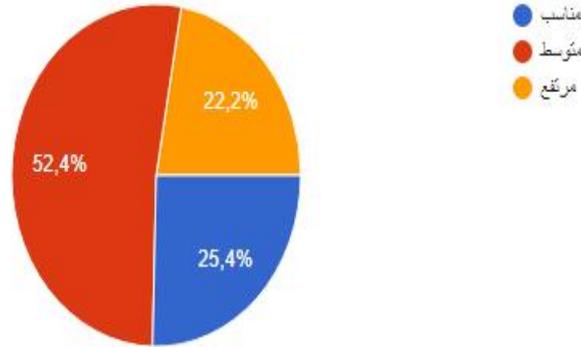
المدة	6 الى اشهر 4 من	3 الى شهر من	الى اشهر 6 من أكثر
العدد	28	19	15

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 19 : يمثل النسبة حسب رؤية العينات لأسعار الملابس الداخلية المعروضة في المحلات

16. كيف ترى سعر الملابس الداخلية المعروضة في المحلات.

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان اغلبية العينات ترى ان السعر مناسب بنسبة 52,4% اما اصغر نسبة هي التي ان الاسعار مرتفعة بنسبة 22,2%

الجدول رقم 20 : يمثل عدد العينات حسب رؤيتها لأسعار الملابس الداخلية في المحلات

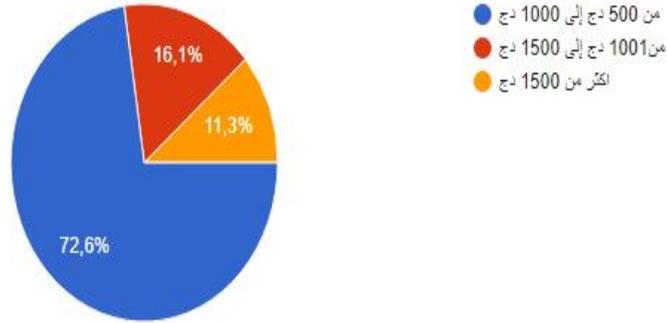
السعر	مناسب	متوسط	مرتفع
العدد	16	33	14

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 20 : يمثل النسب للعينات حسب قدرة الدفع مقابل الملابس الداخلية

كم يتدرك الدفع مقابلها 17.

62 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان اغلبية العينات بقدرتهم الدفع مقابل الملابس الداخلية من 500 دج الى 1000 دج بنسبة %72,6 و

على هذا الاساس يتم دراسة اسعار منتجاتنا

الجدول رقم 21 : يمثل عدد العينات حسب قدرتهم الشرائية للملابس الداخلية

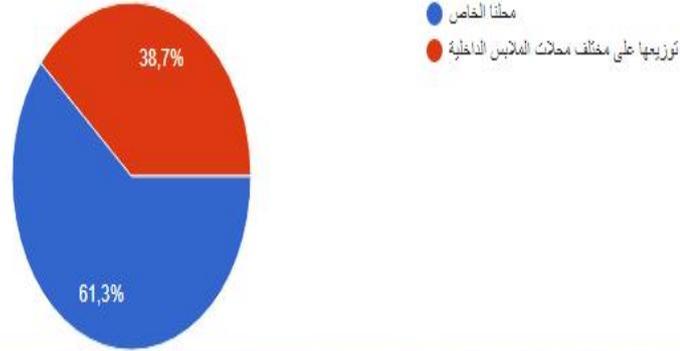
السعر	من 500 دج الى 1000 دج	من 1001 دج الى 1500 دج	أكثر من 1500 دج
العدد	45	10	7

المصدر : من اعداد الطالبة

. الشكل رقم 21 : يوضح نسبة العينات حسب اختيارها لمكان شراء منتجاتنا

: هل ترغبين شراء منتجاتنا من 18.

62 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ ان اغلبية العينات فضلوا شراء منتجاتنا من محلنا الخاص بنسبة 61,3% و البقية اختاروا شراءها من

مختلف المحلات

الجدول رقم 22 : يمثل عدد العينات حسب اختيارهم لمكان شراء منتجاتنا

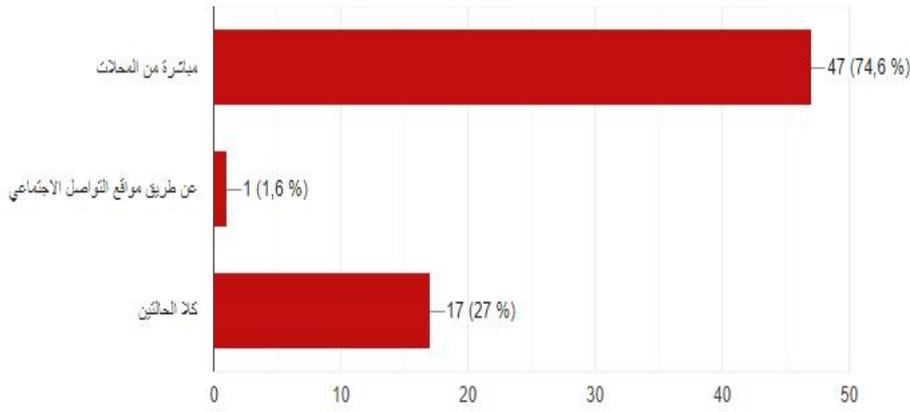
المكان	محلنا الخاص	مختلف المحلات
العدد	38	24

المصدر : من اعداد الطالبة

الشكل رقم 22 : اعمدة بيانية تمثل العينات حسب اختيارهم لطرق شراء منتجاتنا

كيف تفضلين شراء ملابسك الداخلية، 19:

63 réponses



المصدر : Google Forms

نلاحظ اغلبية العينات يفضلن شراء مباشرة من المحلات بنسبة 74,6% بينما ادنى نسبة ب 1,6% تمثل شراء

عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 23 : يمثل عدد العينات حسب طرق شراءها الملابس الداخلية

طرق الشراء	مباشرة من محلات	مواقع تواصل الاجتماعي	كالا حالتين
العدد	47	1	17

المصدر : من اعداد الطالبة

المبحث الثاني : الدراسة المالية للمشروع و الانظمة الجزائرية لدعم و تحفيز الاستثمار

بعد الانتهاء من الدراسة السوقية للمشروع ننتقل الى الدراسة المالية لتقدير التكاليف الكلية للمشروع لكن

سنتطرق قبل ذلك الى تعريف اليات دعم و تمويل المشاريع سيكون هذا المبحث مقسم الى مطلبين :

المطلب 1 : اليات الدعم و تحفيز الاستثمار في الجزائر

هناك مصادر عديدة في الجزائر لتمويل المشاريع مستحدثة من طرف الدولة نذكر منها مايلي :

1. الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANAD :

كانت الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب ANSEJ سابقا انشئت في 8 سبتمبر 1996 مقرها بمدينة

الجزائر و لها 53 فرعا على مستوى الوطن هذه الوكالة تستهدف الشباب العاطلين²⁹

الإجراءات الجديدة للوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE :³⁰

- ان يتراوح عمرهم ما بين 19 سنة و 40 سنة
- ان يكونوا ذوي شهادة أو تأهيل مهني أو لهم مهارات معرفية معترف بها بشهادة أو أي وثيقة مهنية أخرى

▪ أن يقدموا مساهمة شخصية في شكل أموال خاصة بمستوى يطابق الحد الأدنى المحدد

▪ ألا يكونوا قد استفادوا من تدبير إعانة بعنوان إحداث النشاطات.

²⁹ قاسي فاطمة الزهراء " المرافقة المقاولاتية و تنشيط المشروعات الاستثمارية في الجزائر " اطروحة دكتوراه جامعة البليدة السنة 2016_2017 ص

2. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار **ANDI** : ³¹

تملك الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار سمعة جيدة لدى المستثمرين الوطنيين و الأجانب فيما يخص الخدمات التي تقدمها لهم مجاناً حيث :

- تستقبل و تنصح و تصطحب المستثمرين على مستوى هياكلها المركزية و الجهوية
- تضفي الطابع الرسمي على المزايا التي ينص عليها نظام التشجيع و ذلك بإنصاف و في آجال قصيرة
- تحرص على التنفيذ المتفق عليه مع مختلف المؤسسات المعنية (الجمارك و الضرائب...)
- تساهم في تنفيذ سياسات و استراتيجيات التنمية بالتآزر مع القطاعات الاقتصادية المعنية

3. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر **ANGEM** : ³²

ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999 إلا انه لم يعرف في صيغته السابقة النجاح الذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع و متابعة إنجازها و من هنا تبين ذلك خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع تجربة القرض المصغر في الجزائر تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في 22 جانفي 2004 المعدل

4. صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة **FAGR** : ³³

صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة هو مؤسسة عمومية تحت وصاية وزارة الصناعة والمناجم و يتمتع هذا الصندوق بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية انطلق في النشاط بصورة رسمية في 14 مارس 2004

يهدف إلى تسهيل الحصول على القروض المتوسطة الأجل وذلك من خلال منح الضمان للمؤسسات التي

تفتقر للضمانات العينية اللازمة التي تشترطها البنوك

³¹ موقع مجلة <http://www.jecreemontreprise.dz> 06/06/2021 00h05

³² الموقع <https://www.angem.dz> 06/06/2021 00h44

³³ الموقع <https://www.investdz.com> 06/06/2021 1h16

المطلب 2 : التكلفة المالية ل Cotonya Lingerie :

1. تكلفة الاستثمارات

يحتاج مشروعنا الى مجموعة من المعدات و الادوات تتمثل في معدات الخياطة و المواد الاولية

1.1. مصاريف تأسيس المشروع :

التكاليف المباشرة (الثابتة) :

✓ كراء المحل : سيتم كراء المحل باجرة 35000 دج (35000 دج x 12 شهرا) = 420000 دج

✓ اجور العمال : (صاحبة المشروع + 15000 دج العاملة 20000 دج) : (15000 + 20000) x

12 شهرا = 420000 دج

✓ مصاريف اخرى : مصاريف دفع فواتير الكهرباء و التأمينات (10000 دج + 9100 دج) x 12

شهرا = 229200 دج

لدينا : التأمينات 35% من الاجر 9% من اجر العامل و 26% تدفعه المؤسسة

$$9100 = 26\% \times 15000 + 26\% \times 20000$$

مصاريف القيد في السجل التجاري 4000 دج

الجدول رقم 24 : مصاريف تأسيس المشروع

المبلغ السنوي	المبلغ الشهري	البيانات
4000 دج	4000 دج	مصاريف التوثيق
420000 دج	35000 دج	مصاريف الكراء
420000 دج	35000 دج	مصاريف اجور
229200 دج	19100 دج	مصاريف اخرى
1117200 دج	93100 دج	المجموع

المصدر : من اعداد الطالبة

2. الهيكل الاستثماري للمشروع :

الجدول رقم 25 : تكلفة الاستثمارات للمشروع

المبلغ	الاستثمارات
93100 دج	مصاريف اعدادية
400000 دج	معدات و ادوات
150000 دج	راس المال المتداول
643100 دج	المجموع

2.1. تكلفة الانتاج :

حساب تكلفة انتاج لشهر واحد

المنتج 1 : لباس داخلي حمالات الصدر 200 دج x 70 وحدات

المنتج 2 : لباس داخلي ذو قطعتين 300 دج x 70 وحدات

$$= (14000 \text{ دج م} 1 + 21000 \text{ دج م} 2) = 35000 \text{ دج خلال شهر انتاج } 70 \text{ وحدات لكل منتج}$$

تكلفة الانتاج = المادة الاولية + اجور العمال + مصاريف الاخرى + الاهتلاكات + التأمينات

$$= 12/4000 \text{ شهر} = 40000 \text{ دج و منه خلال شهر} = 10/400000 \text{ سنوات} = 3333 \text{ دج}$$

3333 دج

$$\text{تكلفة الانتاج} = (35000 \text{ دج} + 35000 \text{ دج} + 35000 \text{ دج} + 19100 \text{ دج} + 3333)$$

$$= 127433 \text{ دج}$$

تكلفة الانتاج لكل منتج حيث نقوم بتقسيم التكاليف على 2 لانه لدينا منتجين

$$= 127433 / 2 = 63716,5 \text{ دج}$$

$$\text{تكلفة انتاج المنتج } 1 : 14000 \text{ دج} + 63716,5 \text{ دج} = 77716,5 \text{ دج}$$

$$\text{تكلفة انتاج المنتج } 2 : 21000 \text{ دج} + 63716,5 \text{ دج} = 84716,5 \text{ دج}$$

حساب تكلفة الوحدة الواحدة لكل منتج :

الكمية المنتجة في الشهر 20 لكل وحدة للمنتج خلال 6 اشهر

$$\text{المنتج 1 : } 77716,5 \text{ دج} / 70 = 1110,2 \text{ دج}$$

$$\text{المنتج 2 : } 84716,5 \text{ دج} / 70 = 1210,2 \text{ دج}$$

1) حساب عتبة المردودية :

حساب راس الاعمال CA

الكمية المباعة هي 70 وحدة من كل منتج اي 140 وحدة في الشهر خلال 6 اشهر الاولى

$$\text{سعر بيع المنتج 1 : } 800 \text{ دج} (800 \text{ دج} \times 70 \text{ وحدة}) = 56000 \text{ دج}$$

$$\text{سعر منتج 2 : } 1200 \text{ دج} (1200 \text{ دج} \times 70 \text{ وحدة}) = 84000 \text{ دج}$$

$$\text{رقم الاعمال الشهري} = 84000 + 56000 = 140000 \text{ دج}$$

عتبة المردودية = رقم الاعمال - تكلفة الانتاج

$$\text{عتبة المردودية} = 140000 \text{ دج} - 162433 \text{ دج} = -22433 \text{ دج}$$

نستنتج انه علينا زيادة في وحدات البيع حتى لا تكون هناك خسارة .

الجدول رقم 26 : يمثل عتبة المردودية

المنتج 1	المنتج 2
77716,5 دج / 800 دج = 97 وحدة نبلغ عتبة المردودية عند بيع 97 وحدة في الشهر	84716,5 دج / 1200 دج = 71 وحدة نبلغ عتبة المردودية عند بيع 71 وحدة في الشهر

المصدر : من اعداد الطالبة

خلاصة الفصل الثاني:

في هذا الفصل تطرقنا الى دراسة السوق حيث عرفنا مفهوم دراسة السوق و اهدافه ثم دراسة السوق لمشروعنا من خلاله توصلنا الى معرفة اذواق و رغبات الفئة المستهدفة من زبائننا المستقبليين و ايضا منافسينا حيث بإمكاننا انشاء هذا المشروع لأنه قابل للانجاز و كانت له ردة فعل موجبة من العينات كما يجب علينا توخي الحذر من المنافسين

ثم تطرقنا الى الدراسة المالية التي عرفناها هي ايضا بدورها و عرفنا معظم اليات تمويل المشاريع في الجزائر كما

حاولنا اظهار كل التكاليف المتعلقة بمشروعنا و ارتأينا ان مشروعنا سيكون مدعم من طرف ANADE

الفصل الثالث : مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري ل Cotonya Lingerie

تمهيد

المبحث الاول : مفاهيم حول مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري

المطلب 1 : ماهية مخطط الاعمال

المطلب 2 : نموذج العمل التجاري

المبحث الثاني : مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري ل cotonya lingerie

المطلب 1 : نموذج العمل التجاري ل cotonya lingerie

المطلب 2: مخطط الاعمال ل cotonya lingerie

خاتمة الفصل

تمهيد :

غالباً ما تكون المشاريع ناجحة استناداً على دراسات و عمليات تخطيطية سليمة لذا نجد ان " مخطط الاعمال " عنصراً أساسياً في استراتيجية المؤسسات حيث أصبحت تتزايد أهميته في انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بشكل خاص و من هنا سنقوم بعرض مفاهيم حول مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري

كما اننا نقوم بإعداد مخطط الاعمال الخاص بمشروعنا

المبحث 1 : مفاهيم حول مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري

عند دراسة اي مشروع علينا ان نقوم بإعداد مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري للمشروع و من هنا

تطرقنا الى تقسيم هذا المبحث الى مطلبين هما :

المطلب 1 : ماهية مخطط الاعمال

1. تعريف مخطط الاعمال :

يعتبر مخطط الاعمال وثيقة عمل لضبط استراتيجية المؤسسة للوصول لاهداف محددة خلال مدة زمنية و

بوسائل بشرية و تقنية و مالية³⁴.

هو وثيقة تقديرية تنظر من طرف منشئ المؤسسة و التي تدل بصفة تفصيلية على محتوى المشروع و

استراتيجية تطويره و النمو المرتقب لرقم الاعمال , و النتائج المستقبلية و خاصة حاجات التمويل في الاشهر القادمة

اي انه يظهر الرؤية الاقتصادية و المالية للمؤسسة , و اعداده بالطريقة الصحيحة يضمن اهتمام و ثقة الشركاء و

الذين قد يكونوا مستثمرين او موردين³⁵

2. اهمية مخطط الاعمال :

ان كثير من مسيرين المؤسسات لا يعرفون اهمية مخطط الاعمال التي تكمن فيما يلي :

³⁴ جلاب محمد" الاطار الاستعمالي لمخطط الاعمال و مساهمته في بعض العمليات الاستثنائية للمؤسسة" الايام الدولية الثالثة حول المقاولاتية مخطط

الاعمال مخطط الاعمال فرص و حدود مخطط الاعمال الفكرة اعداد التنفيذ جامعة بسكرة 18/17/16 افريل 2012 ص04

<http://archives.univ-biskra.dz> 10/05/2021 14h 30

³⁵ صندرة سايبى " محاضرات في انشاء المؤسسة " جامعة قسنطينة عبد الحميد مهري 2014-2015 ص 25.26

<https://www.univ-constantine2.dz> 10/05/2021 16h

- يحتوي مخطط الاعمال على معلومات المالية , التاريخية , الحالية او المخطط لها في المستقبل و الارقام التي يحتاج الى رؤيتها كل الاطراف , حيث من الممكن ألا يعرف اصحاب القروض او المستثمرين معلومات كافية عن الاعمال حتى يتسنى لهم اتخاذ القرارات , و هذا لا يتم إلا بالرجوع الى المعلومات المدونة في خطة الاعمال³⁶

- التصدي و الاستعداد للمفاجآت التي تواجه المؤسسة مستقبلا
- تركيز الضوء على الاهداف
- الاستخدام الامثل للموارد البشرية و المالية
- المساهمة في تيسير الرقابة للمشروع و استمراره³⁷

3. محتويات مخطط الاعمال³⁸:

- 1) الصفحة المقدمة : هي الصفحة الاولى من مخطط الاعمال تتضمن كل من "اسم و عنوان المشروع , الحاجات المالية "
- 2) الملخص : يلخص النقاط الرئيسية للمشروع و يتكون من ثلاث الى اربع صفحات
- 3) التحليل الصناعي : يتمثل في الاتجاهات المستقبلية , التوقعات حول السوق , تجزئة السوق و تحليل المنافسين
- 4) وصف المشروع : و ذلك من خلال توضيح المنتجات و الخدمات المتعلقة بالمؤسسة , و توضيح حجم المشروع للقيام به

³⁶ جلاب محمد المرجع السابق ص 08

³⁷ شوقي جباري شوقي خليل " فعالية مخطط الاعمال التفاعلي في مرافقة مسيري المشروعات الصغيرة و المتوسطة " ملتقى وطني جامعة قاصدي مبراح

ورقة 2002 ص 8 <https://dspace.univ-ouargla.dz> 15/05/2021 00h54

³⁸ لفقيه حمزة " روح المقالة و انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر " رسالة الدكتوراه جامعة محمد بوقرة بومرداس السنة 2016-2017 ص

92.93 <http://www.abhatoo.net.ma> 16/05/2021 10h43

- 5) خطة الانتاج و العمليات : تتضمن كافة الاجراءات المتعلقة بالإنتاج و المعدات و الادوات و المواد الاولية
- 6) خطة التسويق : من خلال اظهار سعر المنتج المتوقع و توضيح طريقة التوزيع و الترويج للمنتوج
- 7) الخطة التنظيمية : تتمثل في شكل الملكية و تحديد المساهمين و الشركاء و توضيح خلفية فريق العمل و كل مسؤوليات و قواعد العمل
- 8) طبيعة المخاطر : تتمثل في تقييم نقاط الضعف و العمل بالتكنولوجيا الحديثة
- 9) الخطة المالية : ذلك من خلال تقدير الايرادات و التدفقات المالية و تحليل نقاط التعادل و نموذج الموازنة و اظهار مصادر التمويل
- 10) المرفقات : هي بيانات بحث السوق و اوراق العقد و قائمة الاسعار من الموردين

المطلب 2 : نموذج العمل التجاري

1. تعريف نموذج العمل التجاري³⁹:

الكثير من رواد الأعمال يستخدمون نموذج العمل التجاري في اجتماعاتهم لشرح المشاريع التي ينوون القيام بها أو لتعديل خطة مشروع قائم بالفعل حيث هو الأسلوب الذي تتبعه المنشأة في خلق قيمة ما وتحقيقها والاستفادة منها

يتكون من 9 احجار تسمى حجارة البناء التسعة و هي :

- 1) شرائح العملاء : تستهدف كل منشأة على تقديم خدمة لشرريحة واحدة او أكثر من شرائح العملاء
- 2) القيم المقترحة : المنشأة تسعى الى حل مشكلات العملاء و تلبية احتياجاتهم عبر تقديم القيم المقترحة

³⁹ <https://www.baianat.com/ar/articles/the-building-blocks-and-patterns-of-business-models>

consulté le 10/05/2021 22:40

- 3) القنوات : و ذلك بإيصال القيم المقترحة الى العملاء عبر قنوات التواصل و التوزيع و البيع
- 4) العلاقات مع العملاء : تبني علاقات مع كل شريحة من شرائح العملاء و العمل على استدامتها⁴⁰
- 5) مصادر الايرادات : تبين الأرباح التي تم التحصل عليها من خلال نموذج العمل التجاري عن طريق خصم التكاليف من الأرباح الناتجة من كل شريحة من شرائح العملاء التي تم استهدافها
- 6) الموارد الرئيسية : من خلال الموارد الرئيسية يمكن التعرف على ماذا تحتاج من الموارد البشرية والآلات والمعدات والمواد الأساسية التي يقوم عليها التشغيل
- 7) الانشطة الرئيسية : تمامًا كالموارد الرئيسية فالأنشطة الرئيسية ضرورية من أجل نجاح العمل التجاري وتقديم قيمة مقترحة مميزة ومختلفة عن المنافسين
- 8) الشراكات الرئيسية : يعبر عن الشراكات و التي تقوم ببنائها التي تساعد عملك التجاري في النجاح والنمو مثل شبكة الموردين والشركاء
- 9) هيكل التكاليف : الحجر النهائي من أحجار نموذج عملك التجاري ودائمًا يعتبر مصدر قلق لمعظم الشركات والتي تستطيع تحديده بعد تحديد الموارد الرئيسية التي تحتاجها والأنشطة الرئيسية التي عليك القيام
- بها⁴¹

المبحث 2 : مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري ل *cotonya lingerie*

سنتطرق في هذا المبحث الى عرض مخطط الاعمال و نموذج العمل التجاري الخاص بمشروعنا لكي يكون المشروع واضح سنتطرق في هذا المبحث الى مطلبين :

المطلب 1 : نموذج العمل التجاري ل *cotonya lingerie*

⁴⁰ الكسندر اوستر فالدر ترجمة اسماعيل صالح "ابتكار نموذج العمل التجاري " الطبعة العربية الاولى , جبل عمان الاردن 14,16,17ص

⁴¹ المرجع السابق <https://www.baianat.com>

نموذج العمل التجاري الخاص بمشروع cotonya lingerie كالتالي :

الجدول رقم 27 : Business Model Canvas

الشراكات الرئيسية	الانشطة الرئيسية	القيم المقترحة	العلاقات مع العملاء	شرائح العملاء
<p>الوكالة الوطنية لدعم و تنمية ANADE المقاولاتية</p> <p>البنك</p>	<p>تصاميم جديدة</p> <p>خياطة بدقة</p>	<p>صنع محلي للملابس داخلية</p> <p>اخذ مقاييس مباشرة لمن تعاني من مشكل المقاسات</p> <p>تأكيد من استعمال مادة القطن في نل منتجاتنا</p> <p>لضمان جودتها و لتكون صحية</p>	<p>علاقة مباشرة</p> <p>تواصل عبر الهاتف و مواقع تواصل الاجتماعي</p> <p>الاشهارات و المعارض</p>	<p>النساء بصفة عامة من 14 سنة فما فوق</p>
	الموارد الرئيسية		القنوات	
	<p>مواد اولية</p> <p>ورشة و آلات خياطة</p> <p>موارد مادية و بشرية</p> <p>محل و اثاث المحل</p>		<p>محلنا الخاص</p> <p>التوصيل المحلي</p> <p>مواقع التواصل الاجتماعي</p>	
هيكل التكاليف		مصادر اليرادات		
<p>مصاريف الكراء</p> <p>اجور العمال</p> <p>الضرائب و التأمينات</p> <p>مصاريف الكهرباء الماء الهاتف.... الخ</p> <p>الصيانة</p>		<p>الارباح من المبيعات اي المصدر يكون من الزبائن بعد الدفع مقابل منتجاتنا</p>		

المطلب 2: مخطط الاعمال ل cotonya lingerie

لمحة عامة عن مؤسسة cotonya lingerie

1. البطاقة الاسمية للمشروع :

- دلالة رمز المؤسسة : cotonya lingerie
- الطبيعة القانونية للمؤسسة : شركة ذات مسؤولية محدودة
- طبيعة النشاط : صناعي صناعة الملابس الداخلية الخاصة بالنساء
- عنوان المقر الاجتماعي : حي إمامة تلمسان
- رقم الهاتف : 0541113354
- البريد الالكتروني : cotonyalingerie@gmail.com
- الموقع الالكتروني facebook : cotonya lingerie
- بطاقة المؤسسة :



Gmail : cotonyalingerie@gmail.com

Facebook : cotonya lingerie

Tel : 0541113354

Adresse : Imama Tlemcen

الصورة توضح الموقع الذي تأسس فيه cotonya lingerie



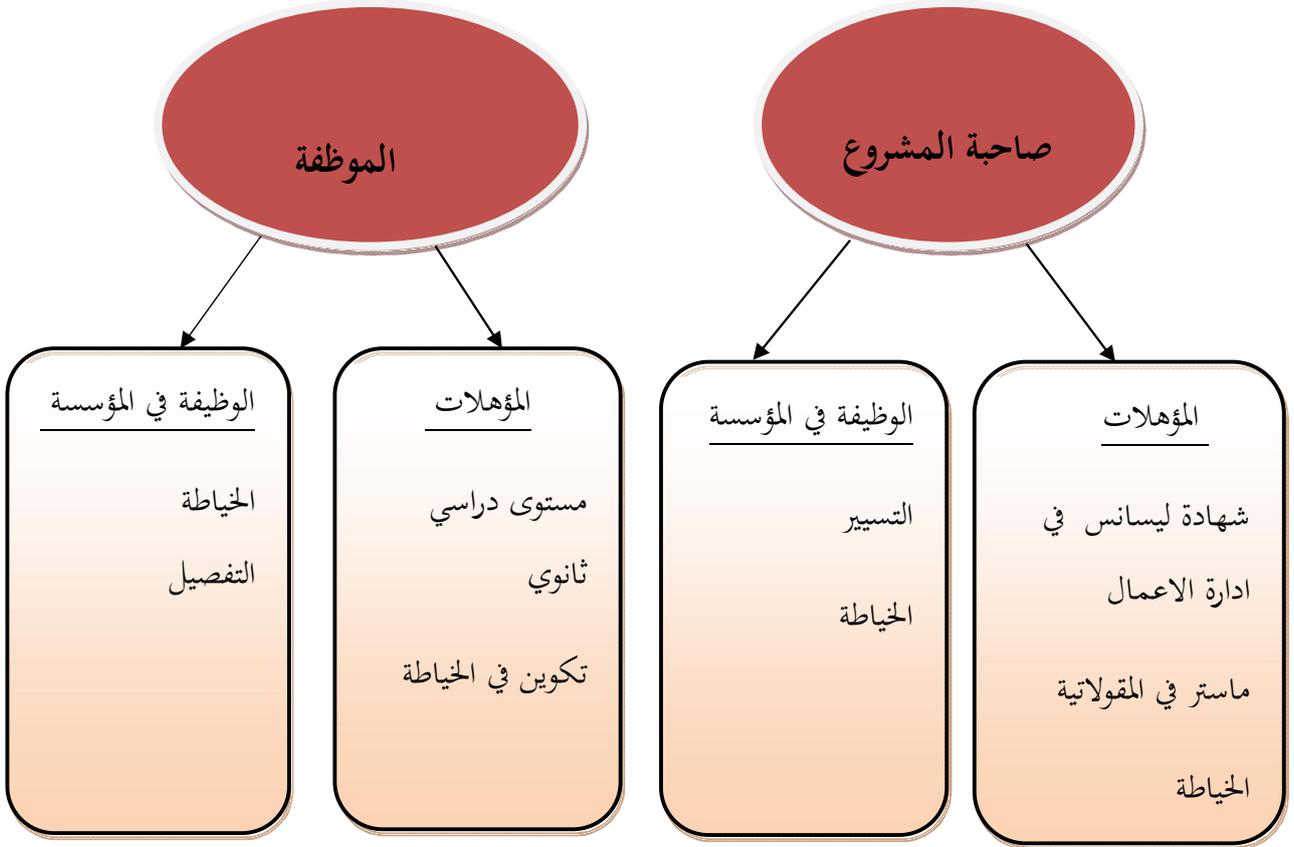
المصدر : Google Maps

2. وصف فكرة مشروع cotonya lingerie

تتلخص فكرة مشروعنا على انشاء مؤسسة بتلتمان لصناعة الملابس الداخلية الخاصة بالنساء صنع محلي جزائري تعتبر الملابس الداخلية من اهم المستلزمات اليومية التي لا يمكن للمرأة الاستغناء عنها و ذلك لما يرتبط الامر بأسباب صحية اولا و اهمها النظافة الشخصية كما انها مريحة تعكس الثقة بالنفس للمرأة مما يسهل عليها القيام بأعمالها اليومية براحة و ثقة ففكرة انشاء مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية النسائية فكرة نادرة نوعا ما و هذا كان

من احد الدوافع لإنشاء هذا المشروع

3. اصحاب المؤسسة :



1.3. مناصب الشغل بالمؤسسة :

انشاء وظيفتين تتمثل في :

التسيير : تقوم به صاحبة المؤسسة

الخيطة : تقوم به صاحبة المؤسسة و العاملة

التواصل مع الزبائن و استقبال الطلبات تقوم به صاحبة المؤسسة

2.3. موقع المشروع :

اخترنا ان يكون موقع cotonya lingerie في مدينة تلمسان بالضبط منطقة ايمامة و هذا المكان

يساعد زبائننا للوصول اليها بسهولة كما يساعدنا للحصول على المواد الاولية و ذلك لان منطقة ايمامة تقع قريبة من

وسط تلمسان اين نجد تجار الجملة و التجزئة

راس المال الابتدائي :

راس المال الثابت : 50000 دج

راس المال المتداول : 150000 دج

المجموع : 200000 دج

مصادر التمويل :

المساهمة الشخصية : 50000 دج

قرض من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية : 1000000 دج

المجموع : 1050000 دج

4. التحليل الاستراتيجي لمشروع cotonya lingerie

نستعين بتحليل SWOT لدراسة نقاط الضعف و القوة الداخلية و التهديدات و الفرص الخارجية لمشروع

cotonya lingerie

الجدول رقم 28 : تحليل SWOT

الداخلية	
نقاط القوة	نقاط الضعف
– تكوين في المقاولاتية و ادارة الاعمال	– فكرة و مشروع جديد في السوق
– تكوين في الخياطة و التصميم	– نقص الخبرة
– توفر اليد العاملة المؤهلة	– نشر فكرة تجربة المنتج المحلي
– اسعار في متناول الجميع	
– موديلات جديدة و ذات جودة	
– توفر المواد الاولية في السوق	
– الدعم من الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية	

الخارجية	
التحديات	الفرص
<p>— احتمال ظهور منافسين جدد في السوق</p> <p>— كثرة المنتجات الاجنبية في السوق</p> <p>— النمو البطيء للسوق</p> <p>— ارتفاع اسعار المواد الاولية</p> <p>— الاسواق السوداء</p>	<p>— سوق جديد بالنسبة للصنع المحلي</p> <p>— لا يوجد منافسين في مدينة تلمسان</p> <p>— كثرة الطلب على الملابس الداخلية للنساء</p> <p>— موقع المحل قريب من وسط المدينة و الموردين</p>

بالرغم من ان فكرة المشروع جديدة في السوق و هذا ما يطمئنا من ناحية المنافسين المحليين إلا ان لمشروعنا نقاط الضعف و تهديدات كما ذكرناها في الجدول السابق و لهذا علينا العمل على كيفية نشر و اقناع الزبونات على وضع الثقة في منتوجاتنا لمنافسة المنتجات الاجنبية كما علينا وضع احتمال ظهور منافسين في المستقبل

● السوق :

الحدود الجغرافية للسوق حددناها بولاية تلمسان بالضبط منطقة ايمامة , الفئة المستهدفة في السوق هي النساء عامة سواء مراهقات , سيدات او كبار السن بصفة عامة كل ممن ظهرت عليهن صفات البلوغ اللواتي يستعملن الملابس الداخلية للنساء

● المنافسون :

بالنسبة للمنافسة فلا يوجد من يصنع الملابس الداخلية للنساء في تلمسان حسب الابحاث التي قمنا بها ما عدا بعض المؤسسات في السوق السوداء عبارة عن ورشات خياطة تعمل بدون تصريح تجاري او ماركات معروفة , و

ايضا هناك مؤسسات في صناعة الملابس 125 مؤسسة مسجلة لدى السجل التجاري ممكن ان تكون منافس مباشر.

5. المزيج التسويقي ل cotonya lingerie

1. المنتج :

هو قطع ملابس داخلية نسائية تتنوع حسب طلب و اذواق الزبونات من اشكال و الوان و تصميمات و مقاسات خاصة لمن تعاني من المقاسات كما تقدم مباشرة الى الزبونة من محلنا الخاص بأسعار معقولة مقارنة مع المنتجات المشابهة .

2. السعر :

سيكون هناك اختلاف في السعر من منتج لأخر حسب نوعية القماش و الموديل حيث ستكون منتجاتنا متنوعة من ناحية الصنع و سيكون السعر في متناول الجميع و ذلك بدراسة السعر القاعدي للمواد الاولية و اضافة عليه جميع التكاليف المباشرة و الغير المباشرة

3. الموقع :

سيكون في مدينة تلمسان بالضبط منطقة ايمامة اخترنا هذه المنطقة لإقامة ورشة الخياطة و محلنا الخاص للأسباب التالية : منطقة معروفة , قريبة من وسط المدينة و الموردون معروفة بكثرة الحركة كما يمكن الوصول اليها بسهولة

4. الترويج :

هو عملية اتصال لإيصال فكرة مشروعنا للزبائن و تعريفها لهم و ذلك عن طريق اشهارات عبر مواقع التواصل الاجتماعي مما يسمح بانتشارها بسرعة و ايضا توزيع بطاقات خاصة بالمؤسسة كما يمكن اعتماد على علاقاتنا الشخصية كالعائلة , الاصدقاء

6. الاجراءات القانونية لإنشاء المؤسسة

1. الشكل القانوني للمؤسسة :⁴²

اخترنا الشركة ذات المسؤولية المحدودة EURL لانها تتميز بالخصائص التالية :

__ التسجيل في السجل التجاري CNRC و بالتالي منحها الشخصية المعنوية

__ انشا القانون الاساسي للشركة (statu juridique) على مستوى مكتب الموثق

__ ايداع راس مال الشركة و الذي يقدر في هذا الشكل ب 100.000.00 دج كحد ادنى

__ المسؤولية المحدودة و الملكية الشخصية للمنشئ

__ في حالة وجود ديون مترتبة عن نشاط الشركة يتم دفعها من حصة راس المال فقط و لا يتم دفع الديون من

الاملاك الخاصة للمؤسس

⁴² مجلة Cmesa consulting " انشاء مؤسسة في الجزائر : الشكل القانوني تحت اشراف وسام عبد السلام مستشارة في تنظيم مؤسسات

Consulté le 15/05/2021 a 21h [/https://cmesa-consulting.com](https://cmesa-consulting.com)

2. تأسيس الشركة : 43

لتأسيس شركة في الجزائر نمر بالخطوات التالية :

- تحديد نوع الشركة ونشاطها
- تحديد الاسم التجاري للشركة ورأس مالها ومقرها
- تجهيز العقد الأساسي والذي يتطلب الوثائق التالية :
 - نسخة عن بطاقة التعريف
 - وثيقة السوابق العدلية
 - وثيقة التسمية للشركة
 - الحصول على القيد التجاري

يتطلب ملف التسجيل في السجل التجاري الوثائق التالية : 44

- ◀ طلب موقع من طرف المعني حسب الاستمارة المعدة من قبل المركز الوطني للسجل التجاري
- ◀ عقد ملكية المحل التجاري أو عقد إيجار المحل التجاري معد من طرف موثق
- ◀ شهادة ميلاد المعني رقم 12
- ◀ مستخرج من صحيفة السوابق العدلية رقم 03
- ◀ وصل تسديد حقوق الطابع المقدرة ب 4000 دج يتم الدفع على مستوى قبضة الضرائب
- ◀ رخصة ممارسة النشاط بالنسبة للمهن و النشاطات المنظمة

⁴³ موقع " تجارتنا " مقال " كيف انشئ شركة في الجزائر / <https://tjartuna.com> consulté le 05/06/2021 02h09

⁴⁴ مجلة الخضراء " ملف استخراج السجل التجاري " <https://www.elkhadra.com> / consulté le 05/06/2021 02h45

الجدول رقم 30: ييم اسعارحقوق تسجيل في السجل التجاري حسب اي نشاط

السعر بالدينار الجزائري	طبيعة النشاط التجاري
2.080,00	تجارة غير قارة
2.880,00	تجارة التجزئة
4.320,00	محلات السوبر ماركت
4.320,00	تجار الجملة
4.320,00	استيراد / تصدير
3.520,00	خدمات
4.320,00	الإنتاج / التجهيز
1.200,00	النشطب من السجل التجاري

المصدر : مجلة الخصراء من السجل التجاري

3. التصريح بالوجود :⁴⁵

- يتم تقديم ملف اداري على مستوى مصلحة الضرائب في ظرف 30 يوم من انطلاق المشروع
- التصريح لدى متفشية الضرائب المتواجدة في مكان ممارسة النشاط
- طبيعة الضريبة الضريبة على الدخل الاجمالي والضريبة على ارباح الشركات
- الوثائق الواجب ارفاقها بالتصريح: شهادة الميلاد, نسختين من السجل التجاري, شهادة الوجود, صورة من عقد الشركة

4. الانتساب لدى الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي:⁴⁶

- (1) التصريح بالنشاط:
- ◀ استمارة التصريح بالنشاط
 - ◀ شهادة ميلاد المسير
 - ◀ نسخة من وثيقة السجل التجاري

⁴⁵ موقع <https://www.mfdgi.gov.dz> 05/06/2021 11h17

⁴⁶ الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء <https://cnas.dz> 05/06/2021 11h42

◀ نسخة من النظام الداخلي للمؤسسة أو قرار الإنشاء

◀ نسخة من وثيقة الاعتماد

◀ نسخة من البطاقة الجبائية

◀ نسخة من كشف التعريف البنكي كشف التعريف البريدي

(2) انتساب الاجير :

◀ استمارة معدة مسبقا من قبل الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء

◀ شهادة ميلاد أصلية للأجير

◀ شهادة عائلية في حال ما إذا كان الأجير متزوج

5. الدراسة المالية للمشروع

● راس المال الابتدائي :

الجدول رقم 31 : يمثل مختلف الاستثمارات التي تكون راس المال الابتدائي

الاستثمارات	دج المبلغ
الاعدادية المصاريف	93100
ادوات و معدات	400000
المتداول المال راس	150000
المجموع	643100

المصدر : من اعداد الطالبة

- مصادر راس المال الابتدائي :

الجدول رقم 32 : يمثل مصادر تمويل المشروع

المصدر	دج المبلغ
الشخصية المساهمة	50000
ANADE	1000000

المصدر : من اعداد الطالبة

- تقسيم المهام في المؤسسة

الجدول رقم 33 : يمثل الوظائف و مؤهلاتها و اجورها

الوظيفة	مؤهلاتها	الاجر	التامين
التصميم و الخياطة التسيير و الاستقبال	ليسانس ادارة اعمال و تكوين في المقاولاتية التصميم و الخياطة	15000 دج	3900 دج
الخياطة و التفصيل	شهادة تكوين في الخياطة شهادة تعليم ثانوي	20000 دج	5200 دج

المصدر : من اعداد الطالبة

- مخططات المبيعات الشهرية : المنتج 1 و المنتج 2

الجدول رقم 34 : الكمية المباعة و رقم الاعمال خلال 12 شهر

6	5	4	3	2	1	الشهر	
800	800	800	800	800	800	السعر دج	
70	70	70	70	70	70	الكمية	المنتج 1
56000	56000	56000	56000	56000	56000	رقم اعمال 1	
1200	1200	1200	1200	1200	1200	السعر دج	المنتج 2
70	70	70	70	70	70	الكمية	
84000	84000	84000	84000	84000	84000	رقم اعمال 2	
140000	140000	140000	140000	140000	140000	رقم الاعمال	
12	11	10	9	8	7	الشهر	
800	800	800	800	800	800	السعر دج	
170	140	125	120	100	100	الكمية	المنتج 1

136000	112000	100000	96000	80000	80000	رقم اعمال 1	
1200	1200	1200	1200	1200	1200	السعر دج	المنتج 2
170	140	125	120	100	100	الكمية	
204000	168000	150000	144000	120000	120000	رقم اعمال 2	
340000	280000	250000	240000	200000	200000	رقم الاعمال	

رقم الاعمال يبقى ثابت في 6 اشهر الاولى و ذلك لثبات الكمية المباعة ثم يبقى في تزايد خلال الاشهر التالية

● مخطط التكاليف الشهرية :

الجدول رقم 35 : مختلف التكاليف خلال 12 شهرا

6	5	4	3	2	1	الشهر
70	70	70	70	70	70	الكمية
49000	49000	49000	49000	49000	49000	المادة تكلفة الكلية الاولى دج 1+2
35000	35000	35000	35000	35000	35000	العمال اجر

						دج
19100	19100	19100	19100	19100	19100	مصاريف دج مختلفة
3333	3333	3333	3333	3333	3333	دج اهتلاكات
74933	74933	74933	74933	74933	74933	دج المجموع
12	11	10	9	8	7	الشهر
170	140	125	120	100	100	الكمية
119000	98000	87500	84000	70000	70000	المادة تكلفة الكلية الاولية دج 1+2
35000	35000	35000	35000	35000	35000	دج العمال اجر
19100	19100	19100	19100	19100	19100	مختلفة مصاريف دج
3333	3333	3333	3333	3333	3333	دج الاهتلاكات
176433	155433	144933	141433	127433	127433	المجموع دج

تكلفة المادة الاولية الكلية (المادة اولية 1+2) = 300 دج + 200 دج = 700 دج

● حساب هامش الربح :

الجدول رقم 36 : حجم الارباح خلال 12 شهرا

6	5	4	3	2	1	الشهر
70	70	70	70	70	70	الكمية
56000	56000	56000	56000	56000	56000	سعر المنتج 1
84000	84000	84000	84000	84000	84000	سعر المنتج 2
200000	200000	200000	200000	200000	200000	الاعمال رقم
128100	128100	128100	128100	128100	128100	التشغيل تكلفة
3333	3333	3333	3333	3333	3333	الاهتلاكات
57933	57933	57933	57933	57933	57933	التكاليف مختلف
142067	142067	142067	142067	142067	142067	الهامش
12	11	10	9	8	7	الشهر
170	140	125	120	100	100	الكمية
136000	112000	100000	96000	80000	80000	1 المنتج سعر
204000	168000	150000	144000	12000	120000	سعر المنتج 2

340000	280000	250000	240000	200000	200000	رقم الاعمال
178100	163100	155600	153100	143100	143100	التشغيل تكلفة
3333	3333	3333	3333	3333	3333	الاهتلاكات
142433	127433	119933	117433	107433	107433	مختلف التكاليف
197567	152567	130067	122567	92567	92567	الهامش

تكلفة التشغيل = مصاريف اعدادية + تكلفة المواد الاولية

مختلف التكاليف = تكلفة المادة الاولية + اجر العمال + مصاريف مختلفة + اهتلاكات

الهامش = رقم الاعمال - مختلف التكاليف

• الميزانية التقديرية ل 3 سنوات :

الجدول رقم 37 : الميزانية التقديرية للسنة 1

المبالغ	الخصوم	المبالغ	الاصول
150000	راس المال الخاص	1077200	المصاريف الاعدادية
1000000	القرض	36000	المعدات و الادوات
/	النتيجة	36800	النتيجة

1150000	المجموع	1150000	المجموع
---------	---------	---------	---------

المصدر : من اعداد الطلبة

حساب المبالغ الصافية = المبلغ الاجمالي - الاهتلاكات

المصاريف الاعدادية = 40000 - 1117200

المعدات و الادوات = 40000 - 400000

الجدول رقم 38 : الميزانية التقديرية للسنة 2

المبالغ	الخصوم	المبالغ	الاصول
36800 + 150000	راس المال الخاص	1077200	المصاريف الاعدادية
1000000	القرض	36000	المعدات و الادوات
/	النتيجة	73600	النتيجة
1186800	المجموع	1186800	المجموع

الجدول رقم 39 : الميزانية التقديرية للسنة 3

المبالغ	الخصوم	المبالغ	الاصول
73600+	راس المال الخاص	1077200	المصاريف الاعدادية
36000+1500000	القرض	36000	المعدات و الادوات
1000000			
/	النتيجة	146400	النتيجة
1259600	المجموع	1259600	المجموع

الجدول رقم 40 : الميزانية الافتتاحية ل Cotonya Lingerie

المبالغ	الخصوم	المبالغ	الاصول
150000	راس المال الخاص	/	الاستثمارات
1000000	القرض	93100	مصاريف اعدادية
		400000	معدات و ادوات
		656900	تكلفة الانتاج
1150000	المجموع	1150000	المجموع

7. دراسة الاخطار

سنحاول من خلال هذه الدراسة توضيح المخاطر المحتمل حدوثها للمؤسسة في بداية و اثناء نشاطها و من هنا علينا اتخاذ الحذر و اتخاذ القرارات السليمة لحل هذه المخاطر

- اخطاء في الطلبيات : يمكن الوقوع باخطاء اثناء الخياطة و ذلك بخلط بين طلبيات او بين الاخفاق عند تسجيل مقاسات و الوان التي ترغب بها الزبونة لهذا يجب الاخذ بعين الاعتبار و التركيز عند تسجيل الطلبيات
- تاخر في الطلبيات : لهذا يجب تنظيم الوقت و العمل باجتهاد و اخذ الاحتياطات ك شراء الة خياطة يدوية في حالة انقطاع الكهرباء
- ارتفاع اسعار المواد الاولية او ندرتها : فهنا يكون المشكل كبير لان كل اعمالنا تركز على المواد الاولية لهذا يجب تخزين كمية كافية لتوفير الطلبيات

خلاصة الفصل الثالث:

مخطط الاعمال هو الصورة الواضحة للمشروع يسهل علينا انجاز المشروع حيث يدرس كل التفاصيل المالية و من هنا نستطيع معرفة التكلفة الكلية للمشروع

لهذا قمنا بعرض خطة عمل مشروع cotonya lingerie من خلال هذا الفصل و ذلك لاعتبار مخطط الاعمال اداة لتوضيح الرؤية الاستراتيجية لكل صاحب مشروع يرغب في انشاء مؤسسة

و من هنا سوف نشرع في انشاء مؤسسة لصناعة الملابس الداخلية النسائية كاول مؤسسة قانونية بتلمسان لان اغلب المنتجات الموجودة في الاسواق مستوردة .

الخاتمة العامة

الخاتمة العامة :

لكل ما تطرقنا اليه نتوصل في الختام الى ان المشروع يمكن تجسيده على ارض الواقع بعد مرورنا بعدة مراحل اولهما نظري لتوضيح كل مل هو واقع للمرأة المقاوله عامة و في الجزائر خاصة وعن توضيح فكرة المشروع و تجسيدها و ثانيهما دراسة السوق لجمع و نشر المعلومات عن مؤسسة صناعة الملابس الداخلية للنساء

و اهمها مخطط الاعمال الذي لا يمكن اهماله و الاستغناء عنه من اجل انطلاق و نجاح هذا المشروع حيث المشاريع الجديدة تحتاج الى مخطط الاعمال لضمان سيرورتها و لتحقيق نموها و لسوء الحظ معظم المقاولين ليست لديهم خبرة في اعداد مخططات الاعمال مما يؤدي الى خلق مشاكل و عراقيل في تطور هذه المشاريع و نموها

نهدف في هذا البحث الى التطرق في كيفية انشاء مؤسسة صناعية لصناعة الملابس الداخلية الخاصة بالنساء لهذا وجدنا من الضروري وضع منهجية تعتمد على جملة من الوسائل و الادوات التي تساعدنا في الوصول الى المعلومات اللازمة و تحقيق الاهداف المسطرة وهذا يعتمد على تحديد الموقع للمؤسسة و تحديد المنتجات التي ستعرضها في السوق و وضع سياسة سعرية و الاهتمام بطريقة تسيقها و عرضها

و لا شك ان لكل مؤسسة حديثة النشأة نقاط القوة و الضعف لا بد من الاستفادة منها لخلق فرص جديدة و تهيئتها لمواجهة المشاكل

و في الختام نستنتج ان لنجاح هذا المشروع عليه الاعتماد على ضرورة تحقيقه لأثر اقتصادي مفيد للوطن و المتمثل في خلق فرص العمل .

المراجع

المراجع

المجلد 04 , مجلة المقار للدراسات الاقتصادية ص 101 / <https://www.asjp.cerist.dz>
فاطمة محمد على عثمان " القيادة النسائية في عالم متغير " الملتقى المصري للإبداع و التنمية توزيع
البيطاش سنتر للنشر و التوزيع الاسكندرية ص -97

96

المحاضرة 2 حول المقاولات <https://cte.univ-setif2.dz>
لفقيه حمزة "تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاوله" رسالة الماجستير جامعة محمد بوقرة بومرداس سنة
2008-2009 ص 3- 5

/ <http://dlibrary.univ-boumerdes.dz>

المرجع السابق المحاضرة 2

نادية عبد الله العريفان "المذكرة التربوية للوظائف الاشرافية القيادة و التفكير " ص 1
www.moe.edu.kw/

امير محمد المدري " 30 دورة و دورة لتكون قائدا ناجحا" دار الكتب اليمنية صنعاء ص 22
مقران كريمة " القيادة الادارية للمرأة و انعكاساتها على المناخ التنظيمي داخل المؤسسة " مذكرة ماجستير
جامعة محمد خيضر بسكرة 2018-2019

ص 33- 34 /<http://archives.univ-biskra.dz>

صورة المرأة في الجزائر الموقع [https://www.asjp.ceris](https://www.asjp.ceris.t.dz)
فيروز مامي زراقة عباوي زهرة " المرأة المقاوله : اصولها الاجتماعية و الثقافية و نوعية مشاريعها دراسة
ميدانية لعينة من المشاريع النسوية المصغرة بولاية
سطيف " كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية جامعة سطيف ص 29
شلوف فريدة " المرأة المقاوله في الجزائر " مذكرة ماجستير غير منشورة في علم الاجتماع تخصص تنمية و
تسيير الموارد البشرية جامعة الاخوة منتوري

قسنطينة الجزائر 2009 ص 12

"دور المقاوله النسوية في تطوير و تنويع الاقتصاد المحلي " موقع <http://e-biblio.univ-mosta.dz>
مصطفى خشاب دراسات في علم الاجتماع العائلي دار النهضة العربية للطباعة و النشر بيروت لبنان 1981
ص 216

غدنز انتوني علم الاجتماع ترجمة د. فايز الصباغ مركز الدراسات الوحدة العربية بيروت لبنان الطبعة
الاولى 2005 ص199

خليل احمد خليل " المرأة العربية و قضايا التغيير " دار الطبعة للطباعة و النشر الطبعة 3 بيروت لبنان
1985 ص107

المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية و العلوم الانسانية تصدر عن عمادة البحث العلمي و الدراسات العليا في
جامعة عمان الاردن المجلد 9 العدد 2 2006

ص194

مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية " تقييم فعالية دعم المقاوله النسوية في الاقتصاد الجزائري " ص 622

12/05/2021 23h20 <https://alijtihed.cu-tamanrasset.dz>

الموقع 16/05/2021 14h18 <https://www.angem.dz>

الوكالة الوطنية للتشغيل الموقع 17/05/2021 13h34 <https://www.aps.dz/ar1>

مكتبة البصير 13/05/2021 18h30 www.elbassir.net

مديرية الصناعة و المناجم لولاية المسيلة /https://dim-msila.dz 13/05/2021 19h50

مراكشي محمد الامين , بوشلاغم عثمان " مراقبة التسيير كالية لحوكمة المؤسسات و تفعيل الابداع " جامعة
علي لونيس البلدية

المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر "مراحل تطورها وودورها في التنمية" موقع

10/05/2021 [/https://democraticac.de](https://democraticac.de)

12h30

, paris : dollaz , 1999 , p 29" marketing "Claude demeure

<https://www.business4lions.com/2020/10/Market-definition-and-market-types.html>

consulté le 20/05/2021 9H30

¹ M. C Belaid , « Marketing » , paris bleues , Alger , 2008 , p 24

اعداد الدكتور فريحة ليندة , " دراسة السوق " مطبوعة دروس اعدت للوفاء بمتطلبات مقياس جامعة 08

ماي 1945 – قاتمة – ص 14

يحه عيسى , لعلاوي عمر , بلحيمر ابراهيم " تحليل السوق " دار الخلد ونية للنشر و التوزيع الجزائر ,

الطبعة الاولى السنة 2007

قاسي فاطمة الزهراء " المرافقة المقاولاتية و تنشيط المشروعات الاستثمارية في الجزائر " اطروحة
دكتوراه جامعة البليدة السنة 2016_2017 ص

173

20/05/2021 20h19 /<https://economicrg.blogspot.com>

05/06/2021 9h30 /<https://www.investdz.com> موقع

06/06/2021 00h05 /<http://www.jecreemonentreprise.dz> مجلة موقع

06/06/2021 00h44 /<https://www.angem.dz> الموقع

06/06/2021 1h16 <https://www.investdz.com> الموقع

جلاب محمد" الاطار الاستعمالي لمخطط الاعمال و مساهمته في بعض العمليات الاستثنائية للمؤسسة" الايام
الدولية الثالثة حول المقاولاتية مخطط

الاعمال مخطط الاعمال فرص و حدود مخطط الاعمال الفكرة الاعداد التنفيذ جامعة بسكرة 18/17/16
افريل 2012 ص04

10/05/2021 14h 30 <http://archives.univ-biskra.dz>

صندرة سايبى " محاضرات في انشاء المؤسسة " جامعة قسنطينة عبد الحميد مهري 2014-2015
ص 25.26

10/05/2021 16h <https://www.univ-constantine2.dz>

جلاب محمد المرجع السابق ص08

شوقي جباري شوقي خليل " فعالية مخطط الاعمال التفاعلي في مرافقة مسيري المشروعات الصغيرة و
المتوسطة ' ملتقى وطني جامعة قاصدي مرباح

ورقلة 2002 ص8 <https://dspace.univ-ouargla.dz> 15/05/2021 00h54

لفقيه حمزة " روح المقولة و انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر " رسالة الدكتوراه جامعة
محمد بوقرة بومرداس السنة 2016-2017 ص

16/05/2021 10h43 <http://www.abhatoo.net.ma> 92.93

¹ <https://www.baianat.com/ar/articles/the-building-blocks-and-patterns-of-business-models>

consulté le 10/05/2021 22:40

الكسندر اوستر فالدر ترجمة اسماعيل صالح "ابتكار نموذج العمل التجاري " الطبعة العربية الاولى ,
جبل عمان الاردن 17,16,14ص

المرجع السابق [/https://www.baianat.com](https://www.baianat.com)

مجلة Cmesa consulting " انشاء مؤسسة في الجزائر : الشكل القانوني تحت اشراف وسام عبد السلام
مستشارة في تنظيم مؤسسات

[/https://cmesa-consulting.com](https://cmesa-consulting.com) Consulté le 15/05/2021 a 21h