



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

مذكرة لنيل شهادة الماستر

بعنوان:

انشاء مؤسسة "تاسليت" لتربية الأبقار و انتاج الحليب الطبيعي

من اعداد الطالب: عليلات خليل

تحت اشراف الأستاذ: مراد بودية جميل

أ. ثابت أول وسيلة	استاذة التعليم العالي	جامعة تلمسان	رئيس
أ.مراد بودية جميل	أستاذ محاضر أ	جامعة تلمسان	مشرف
أ.براشد وفاء	استاذة التعليم العالي	جامعة تلمسان	ممتحن

السنة الجامعية 2021. 2022

شكر وتقدير

ومن جعل الحمد خاتمة النعمة جعلها الله به فاتحة المزيد الحمد لله
حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه؛ حمدا يليق بكماله وجلاله
ونصلي ونسلم على خير الانام وبدر التمام ومصباح الظلام سيدنا
محمد وعلى آله وصحابه الاخيار الى يوم الدين.
الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل ومن باب من لا يشكر الناس
لا يشكر الله

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى الأستاذ المشرف **مراد بودية**
جميل الذي نكن له أزكى معاني الاحترام والتقدير وكذلك وعلى
التوجيهات التي أفادنا بها طيلة فترة انجاز هذا العمل كما لا ننسى
ان نتقدم بالشكر الجزيل لكافة الطاقم الجامعي لجامعة تلمسان
ونخص بالذكر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
من مدراء وأساتذة وإداريين.

وفي الأخير نشكر كل من ساعدنا من قريب ومن بعيد على إنجاز
هذا العمل وتذليل ما وجهناه من صعوبات، ونشكر كل من ساهم
في إنجاز هذا العمل ولو بكلمة طيبة

[illegible]

بعد.

ملخص:

عمدت الدولة في الآونة الأخيرة إلى دعم الفكر المقاوِاتي ونشر روح المقاوِاتية لدى المجتمع وتُجلى ذلك بـإنشاء المؤسسات، حيث أنه أصبح حديث الساعة ومُحور اهتمام العديد من الشباب. وفي هذا الإطار جاءتنا فكرة تربية الابقار الحلوب وانتاج الحليب الطبيعي، حيث شملت الفكرة جميع المراحل من دراسة السوق، والدراسة المالية وكذا مخطط الاعمال الذي يعتبر العمود الفقري للمشروع حيث أن لهذه المراحل دور فعال في تدليل الصعوبات وتجنب الاخطار التي تصنفنا أثناء الدراسة في إنجاح المشروع.

الكلمات المفتاحية: المقاوِاتية، انشاء المؤسسات، دراسة السوق، مخطط الاعمال.

Abstract

The state has recently supported the entrepreneurial thought and spread the spirit of entrepreneurship in the community, and this show up in the establishment of institutions, as it has become the talk of the hour and the focus of the attention of many young people.

In this context, we came up with the idea of raising dairy cows and producing natural milk. The idea included all stages of the market study, the financial study, as well as the business plan, which is the spine of the project, as these stages have an effective role in overcoming the difficulties and avoiding the dangers that classify us during the study in the success of the project.

Key words: Entrepreneurship, market study, establishment of institutions, business plain.

Résumé

L'État a récemment soutenu la pensée entrepreneuriale et répandu l'esprit d'entreprise dans la communauté, et cela s'est traduit par la création d'institutions, car c'est devenu le sujet de conversation de l'heure et le centre d'attention de nombreux jeunes.

Dans ce contexte, nous avons eu l'idée d'élever des vaches laitières et de produire du lait naturel. L'idée comprenait toutes les étapes de l'étude de marché, l'étude financière, ainsi que le business plan, qui est la colonne vertébrale du projet, car ces étapes ont un rôle efficace pour surmonter les difficultés et éviter les dangers qui nous classent lors de l'étude dans la réussite du projet.

Mots clés : Entrepreneuriat, création d'établissements, étude de marché, planificateur d'affaires.

قائمة المحتويات

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	شكر وتقدير	
2	الاهداء	
3	الملخص	
4	قائمة المحتويات	
5	قائمة الجداول	
6	قائمة الاشكال	
7	المقدمة العامة	
8	الفصل الاول الدراسة الفنية للمشروع	
9	مقدمة الفصل	
10	المبحث الاول: مفاهيم عامة حول المقاولاتية	
11	المطلب الاول: تعريف المقاولاتية	
12	المطلب الثاني: أبعاد المقاولاتية	
13	المطلب الثالث: دور المقاولاتية	
14	المبحث الثاني: مشروع تربية المواشي وانتاج الحليب الطبيعي	
15	المطلب الاول: تقديم فكرة المشروع	
16	المطلب الثاني: مراحل فكرة المشروع	
17	الفرع الأول: المكان والمساحة (بناء الحضيرة)	
18	الفرع الثاني: تغذية الابقار	
19	الفرع الثالث: حلب الابقار	
20	المطلب الثالث: أهداف فكرة المشروع	
21	خاتمة الفصل	
22	الفصل الثاني: الدراسة التسويقية والمالية للمشروعات	
23	مقدمة الفصل	
24	المبحث الاول: التمويل وهياكل الدعم في الجزائر	
25	المطلب الاول: التمويل	
26	الفرع الأول: تعريف التمويل	

27	الفرع الثاني: مصادر التمويل
28	المطلب الثاني: هياكل الدعم في الجزائر
29	الفرع الأول: هياكل الدعم في الجزائر
30	الفرع الثاني: هياكل الدعم المناسب لمشروع
31	المبحث الثاني: الدراسة التسويقية والمالية للمشروع
32	المطلب الأول: الدراسة التسويقية للمشروع
33	الفرع الأول: عموميات حول دراسة السوق
34	الفرع الثاني: الدراسة التسويقية للمشروع وتحليل الاستبيان
35	المطلب الثاني: الدراسة المالية للمشروع
36	الفرع الأول: تكلفة المشروع
37	خاتمة الفصل
38	الفصل الثالث: مخطط الاعمال مشروع تربية الابقار الحلوبة وانتاج الحليب الطبيعي
39	مقدمة الفصل
40	المبحث الأول: مخطط الاعمال
41	المطلب الأول: تعريف مخطط الاعمال
42	المطلب الثاني: خصائص مخطط الاعمال
43	المبحث الثاني: مخطط الاعمال لمشروع تربية الابقار الحلوبة وانتاج الحليب الطبيعي
44	المطلب الأول: بطاقة تعريفية للمشروع
45	المطلب الثاني: مخطط الاعمال لمشروع تربية الابقار الحلوبة وانتاج الحليب الطبيعي
46	خاتمة الفصل
47	خاتمة عامة
48	قائمة المراجع

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	خلطة الأعلاف المركزة لأبقار الحليب	10
02	أهداف مشروع تربية الأبقار الحلوب	16
03	المقارنة بين التأجير التمويلي والتأجير التشغيلي	
04	نمط التمويل الصندوق الوطني لتأمين عن البطالة	
05	مختصر للأنماط التمويل	
06	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	
07	توزيع افراد العينة حسب الفئات العمرية	
08	النسبة المئوية لعدد أفراد الاسر المستهلكة للحليب	
09	أهمية مادة الحليب عند افراد العينة	
10	عدد مرات اقتناء مادة الحليب	
11	مصدر وجودة الحليب	
12	سعر الحليب الموجود في السوق	
13	مدى وفرة الحليب في المنطقة	
14	آراء أفراد عينة الدراسة حول فكرة المشروع	
15	الهيكل الاستثماري للمزرعة	
16	الميزانية الافتتاحية	
17	تكاليف الإنتاج الشهرية	
18	نموذج S.W.O.T للمشروع	
19	الهيكل الاستثماري للمزرعة (مخطط الاعمال)	
20	تكاليف الإنتاج الشهرية (مخطط الاعمال)	
21	الميزانية الافتتاحية(مخطط الاعمال)	

قائمة الاشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	علاقة المخاطرة بالعائد المتوقع	04
02	تأثير التغذية الصحيحة على المردود الانتاجي	07
03	أهداف التغذية	08
04	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	09
05	توزيع الاسر حسب الفئات العمرية	10
06	أهمية مادة الحليب	12
07	عدد مرات شراء مادة الحليب في اليوم	13
08	أهمية مصدر وجودة الحليب	
09	سعر الحليب الموجود في السوق	
10	آراء أفراد عينة الدراسة حول فكرة المشروع	
11	الميكمل التنظيمي للمشروع	

المقدمة العامة

المقدمة العامة:

تمهيد:

تسعى الدول النامية على غرار الجزائر لتحقيق التنمية الاقتصادية بصفة عامة والتنمية المحلية على وجه الخصوص، وذلك عن طريق تطوير نشاطها الاقتصادي بالاعتماد على مصادر تمويل أخرى في ظل الوضع الراهن الذي وصل اليه الاقتصاد الوطني ومن أهم هذه المصادر القطاع الفلاحي.

يعتبر القطاع الفلاحي من القطاعات الاقتصادية المهمة في أي اقتصاد ، فهو يساهم في نمو الناتج المحلي الاجمالي ، ويستخدم عدد كبير من اليد العاملة خاصة العمال الغير مؤهلين ، وبالتالي الحد من مشكلة البطالة التي تعاني منها البلاد ، لهذا وضعت الدولة منذ الاستقلال الى غاية يومنا هذا عدة برامج وسياسات للنهوض بهذا القطاع وترقيته عن طريق فتح المجال للاستثمار الفلاحي بشتى أنواعه من خلال الدعم (التمويل والمرافقة)، ومشروع تربية الأبقار الحلوب من أكثر المشاريع المربحة حيث أن جميعنا يعرف أهمية الثروة الحيوانية وبالأخص الأبقار على وجه الخصوص ، سواء من أجل الاستثمار في الألبان والحليب والأجبان أو من أجل اللحوم والتسمين ، وكذلك طلبات الزبائن المتغيرة والعمل في الأسواق الغير مستقرة الى جانب المنافسة المتزايدة للمنتجات والخدمات والتحسين المستمر في الجودة أوجب على المؤسسات أن تحسن من أدائها .

وعليه نطرح الاشكالية التالية: ما هو أثر تثمين تربية الأبقار الحلوب في تعظيم الانتاج المحلي للحليب؟

وللوصول الى الاجابة عن الاشكالية المطروحة لابد من الاجابة على بعض التساؤلات أو الأسئلة الفرعية التالية:

- ماذا نعني بالمقاولاتية وما هو دورها؟ وماهي أبعادها؟
- ماهي مراحل انشاء المؤسسة؟ وماذا نقصد بمباكل الدعم؟
- ماهي القيمة المضافة للمشروع؟

فرضيات البحث:

من أجل الاجابة عن الاشكالية المطروحة وسلسلة التساؤلات نضع مجموعة من الفرضيات التي سنتأكد من صحتها أو عدم صحتها عن طريق العرض، وهي كالتالي:

- المقاولاتية هي عملية خلق قيمة مضافة للمؤسسات والمجتمعات.
- يمكن تحديد مراحل انشاء مؤسسة من خلال مخطط الأعمال.
- تجسيد مشروع تربية الأبقار الحلوبة وانتاج الحليب الطبيعي هو فرصة لنا.

أهداف الدراسة:

من المؤكد أنه لا يوجد دراسة بدون أهداف، لذا تتجلى أهداف دراستنا هذه فيما يلي:

- تبيان أثر تثمين تربية الأبقار الحلوب في تعظيم الانتاج المحلي.
- تبيان طرق انشاء المشروع بشتى المراحل.
- تبيان مدى أهمية التمويل لهماكل الدعم في نجاح المشروع.

أهداف المشروع:

- القضاء على مشكلة ندرة الحليب محليا.
- التقليل من نسبة البطالة.
- زيادة الدخل الفردي وكذا الناتج المحلي.

أهمية البحث:

تتجلى أهمية البحث لهذا المشروع في أن موضوع الدراسة جد حساس إذ أنه يعالج مشكلة اقتصادية واجتماعية تتمثل في ندرة مادة الحليب الذي يعتبر مادة ومكون أساسي في كل بيت جزائري، وكذلك اكتساب الامتيازات المقدمة من طرف الحكومة من تسهيلات وغيرها.

صعوبات البحث:

من بين الصعوبات التي وجهناها أثناء قيامنا بهذه الدراسة ما يلي:

- قلة المراجع التطبيقية حول تخصص المقاولاتية ومعظم المراجع تتناول الجانب النظري والاداري والمالي للمؤسسة دون وجود نماذج لكيفية الخلق أو الانتاج ودون وضوح مخطط الأعمال.
- صعوبة الحصول على القبول من طرف المؤسسات للقيام بالدراسات الميدانية في هذا الصدد بحجة الأمانة.
- عدم وجود الوسائل اللازمة التي تسهل الدراسة.

منهج البحث:

لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على خطوات عملية البحث العلمي المتمثلة في تحديد الاشكالية ثم وضع الفرضيات وبعد ذلك تجميع المعلومات والبيانات ، حيث تعتمد الأبحاث العلمية على مناهج عديدة بحسب طبيعة الاشكالية أو موضوع الدراسة ، حيث أن هذا الأخير يتكون من مجموعة الأسس النظرية والعلمية التي بواسطتها تتم معالجة الموضوع ، ونحن خلال دراستنا هذه اعتمدنا على منهجين اثنين ، حيث انتهجنا المنهج الوصفي لإبراز العلاقة ولأثر بين

المقالاتية وانشاء المؤسسات وكذلك انتهجنا المنهج التحليلي الذي يقضي بجمع المعلومات لإعطاء واقع له مدلول، وهذا ما يتطلب صاحب فكرة المشروع لتحقيق فكرته .

هيكل البحث:

سنتطرق في بحثنا أو دراستنا هذه الى ثلاث فصول وهي:

الفصل الأول نختتم بالدراسة الفنية للمشروع ويتضمن مبحثين هما: المبحث الأول يشمل مفاهيم عامة حول المقالاتية من تعريف وأبعاد ودورها، أما المبحث الثاني يضم فكرة المشروع من تقديم ومراحل وأهداف فكرة المشروع.

الفصل الثاني جاء في طياته الدراسة التسويقية والمالية للمشروع، حيث سنتطرق في المبحث الأول المعنون بالتمويل وهيكل الدعم في الجزائر فينقسم الى مطلبين، المطلب الأول سيتناول التمويل من تعريف ومصادر والمطلب الثاني يتناول هيكل الدعم المختلفة للمشاريع وهيكل الدعم المناسب للمشروع، أما المبحث الثاني أخذنا الدراسة التسويقية والمالية للمشروع حيث تناول المطلب الأول الدراسة التسويقية للمشروع من عموميات وتحليل للدراسة التسويقية للمشروع والمطلب الثاني الدراسة المالية للمشروع وتتمثل في تكلفة المشروع.

الفصل الثالث سوف نتناول الى الدراسة التطبيقية والمتمثلة في مخطط الأعمال حيث يتضمن هذا الفصل مبحثين على الترتيب الأول عموميات حول مخطط الأعمال من تعريف وخصائص والثاني انجاز لمخطط الأعمال الخاص بمشروعنا.



الفصل الأول: الدراسة

الفنية للمشروع

تمهيد الفصل الأول:

المقاولاتية هي عصب كل تنمية اقتصادية، والهيئة الأساسية لمعظم الاقتصاديات في العالم، لذلك يخص النشاط المقاولاتي بأهمية واضحة داخل النسيج الاقتصادي كما له مكانة متميزة ضمن أولويات التنمية الاقتصادية والاجتماعية على حد سواء.

فسوف نتطرق في هذا الفصل الى مفهوم المقاولاتية وكذلك نعرض الى تقديم فكرة المشروع الذي هو موضوع الدراسة.

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المقاولاتية

المطلب الأول: تعريف المقاولاتية

للمقاولاتية عدة تعاريف واختلفت باختلاف آراء العلماء والمفكرين حيث أنهم يتفقوا على تعريف واحد لها ونذكر منها ما يلي:

- المقاولاتية هي ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد عبر انشاء مؤسسة جديدة تهدف الى خلق قيمة¹.
- المقاولاتية هي فعل أو مجموعة أعمال تتركز على الابداع، تتضمن اعطاء الموارد المتاحة حاليا والقدرة على خلق القيمة الجديدة مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك وبالمقابل الحصول على اشباع معين².
- كما يعرف HIS RICHET PETAS المقاولاتية على أنها "نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة تتحمل المخاطرة وتقبل الفشل، انه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري"³.
- ان المقاولاتية تعرف على أنها مجموعة من الأنشطة والمسايع التي تهدف الى خلق وتطوير مؤسسة وبشكل عام خلق نشاط معين⁴.
- المقاولاتية هي عملية انشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الجهد والوقت والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة، انها عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم من طرف الأفراد الذين يتخذون المخاطرة في رؤوس أموالهم⁵.
- من خلال سلسلة التعاريف المقدمة نستنتج أن المقاولاتية هي عبارة عن مجموعة من الأنشطة والسير ورات التي يدمج انشاء أو تنمية مؤسسة ما باستغلال مواردها بكفاءة وفعالية وكذا اقتناص الفرص بطرق ديناميكية وابداعية بهدف تجسيد أفكار جديدة على أرض الواقع بغية خلق قيمة مضافة.

المطلب الثاني: أبعاد المقاولاتية

من خلال التعاريف السابقة للمقاولاتية يتضح أن لها عدة أبعاد نذكر من بينها الأهم والتي تتمثل فيما يلي:

منصوري رقية أنفال ، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا ، التجربة الفرنسية نموذجا ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة 2013 ص 3¹

محمد فوجيل ، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر ، أطروحة دكتوراة ، علوم التسيير ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2015 / 2016 ص 15²

بشيرة حجاج ، تقييم أداء مقاولات البناء ، مذكرة ماستر علوم اقتصادية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، 2012 / 2013 ص 7³

أمال بيط ، برنامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق ، أطروحة دكتوراة علوم التسيير ، جامعة باتنة 1 ، 2016 / 2017 ص 11⁴

جمعية عبد العزيز المقاولاتية ، بعد الثقافة الجهوية ، مدخل استكشافي ، دراسة ميدانية تحليلية ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير⁵ ، علوم اقتصادية ، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر الجزائر ، الجزائر 2015 / 2016 ص 14

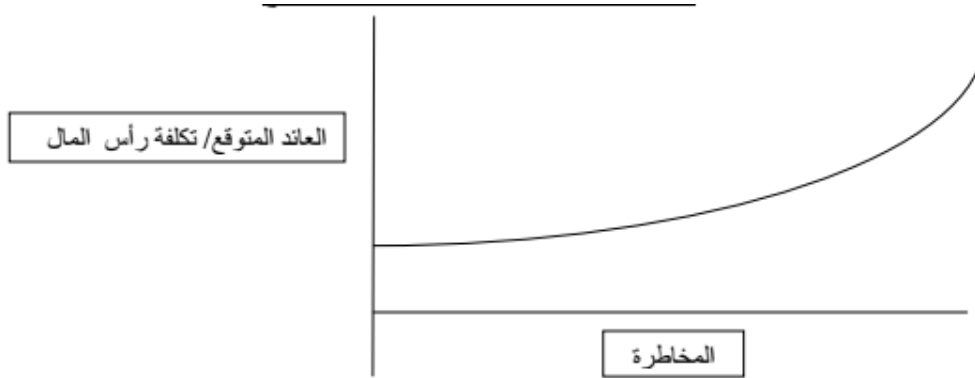
1. المخاطرة: تتمثل في استعداد الفرد لتحدي المخاطر التي تواجهه أثناء انجاز المشروع وذلك باستغلال الفرص

المتاحة التي يهاجمها الآخرون والتي تكون احتمال نجاحها منخفض كما أشار 1987 Gasse الى أن الميل

لتحمل المخاطر هو جوهر النشاط المقاوالاتي⁶.

والمنحنى البياني التالي يبين أهمية المخاطرة في العملية المقاوالاتية:

الشكل 1 علاقة المخاطرة بالعائد المتوقع



المصدر: Frank Janssen, Entreprendre : Une introduction à l'entrepreneuriat, De Boeck, bruxelles 2009, p70

الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة: فكلما انخفض رأس المال كلما كان الشخص

قادر على امتلاك المشروع لوحده الذي يتماشى مع ميوله ومهاراته.

2. المقاوالاتية تعتبر مادة تعليمية، وهذا لنتيجة المساهمة النفعية التي تقدمها والتي تتمثل في l'esprit

d'entprise حيث تعتبر طريقة تعليمية أكثر عقلانية ونجاعة تدفع الشباب الطموح وكل الراغبين الى

خلق روح المؤسسة.

3. المقاوالاتية هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الانتاج والبيع.

المطلب الثالث: دور المقاوالاتية

تلعب المقاوالاتية أدوارا محورية في الاقتصاد والمجتمع وكذا البيئة على حد سواء مما جعلها حلا تنتهجه العديد من الدول

للنهوض باقتصاديات ها

1. على المستوى الاقتصادي:

• اعادة هيكلة وتجسيد النسيج الاقتصادي من خلال خلق مؤسسات جديدة اعتمادا على أفكار

ابداعية بما يستجيب لاحتياجات السوق، وعادة ما تأخذ هذه المؤسسات شكل المؤسسات

⁶ Frank Janseen. Entreprendre / Une introduction à l'entrepreneuriat de Boeck .bruxelles 2009 p40 ?

الصغيرة والمتوسطة التي أصبحت في العقود الأخيرة نقودا اقتصاديا للدول المتقدمة والنامية على حد سواء.

- المحافظة على استمرارية المنافسة في الأسواق وكبير النمط الاحتكاري التي تمارسه المؤسسات الكبيرة بفضل الابداع والابتكار الذي تظهر به منتجات المقاتلة
- المساهمة في نمو الاقتصاد اذ أصبحت المقاتلة تلعب دورا هاما في تقدم الاقتصاديات وتحقيق نسب نمو مهمة بسبب مرونتها وقابليتها على الاستجابة للمتغيرات السريعة في الاقتصاد والتي قد لا تستطيع المؤسسات الكبيرة مجازتها⁷.

2. على المستوى الاجتماعي:

- احتواء المقاتلات لمشاكل المجتمع كالبطالة والتهميش، والفراغ من خلال استحداث فرص عمل جديدة مما يؤمن لأفراد المجتمع الاستقرار النفسي والمادي،
- تؤدي المشاريع المقاتلات دورا استراتيجيا في تحقيق مبادئ التنمية البشرية عن طريق توسيع البدائل والخيارات أمام الناس سواء من خلال شكلية العمل أو شكلية السلع والخدمات.
- تسعى الى توفير السلع والخدمات بأسعار رخيصة، خلق فرص عمل للمرأة سواء سواء من خلال العمل من المنزل أو مع الأفراد.
- تدريب العاملين وتأهيلهم بوظائف أحسن مستقبلا حيث أنها تسمح للعمال بالقيام بمهام متعددة.
- تنوع المهام والمسؤوليات التي يقوم بها العاملين وبذلك تشبع معارفهم وتفرد خبرتهم⁸.

3. على المستوى البيئي:

ترتبط المقاتلات بالبعد البيئي من خلال مفهوم التنمية المستدامة الذي يهتم بحماية الموارد الطبيعية الحالية حيث أن أغلبية المشاريع المقاتلات الحالية جلهما أصبحت تراعي الجانب البيئي، بمعنى آخر بأن المشاريع الحالية هي مشاريع صديقة للبيئة وهذا كله يرجع الى المنطق الابداعي والابتكاري للمقاتلة وتبني المسؤولية الاجتماعية

⁷ سوسن يرق ، محاضرات في مقياس المقاتلات ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة 20 أوت 1955 ،

سكيكدة ، الجزائر 2017 / 2018 ، ص 8

⁸ بشرى طيور ، دور هيئات الدعم والمرافقة في تشجيع المقاتلات في الجزائر دراسة حالة وكالات أم البواقي مذكرة ماستر محاسبة، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2018 / 2019، ص 13

المبحث الثاني: مشروع تربية وانتاج الحليب الطبيعي

المطلب الأول: تقديم فكرة المشروع

ان مشروع تربية الأبقار الحلوب من أكثر المشاريع المربحة حيث أن جميعنا نعرف أهمية الأبقار سواء كان الهدف منها والاستثمار فيها من أجل الحليب والألبان والأجبان أو من أجل اللحوم أو الهدفين معا، بحيث أنها في جميع الأحوال المذكورة تعطى نسبة أرباح تغطي التكاليف.

يعتبر هذا المشروع من المشاريع التي تفيد الدولة والمجتمع على حد سواء حيث أن الدولة قد دعمت هذا المشروع بغية توفير السلع ومنتجات غذائية محلية ذات جودة عالية ك (الحليب، الأجبان، واللبن وكذا نوعية اللحوم) وأيضا التقليل من استيراد اللحوم المتجمدة.

وقد اخترنا هذا المشروع بالتحديد لعدة أسباب نذكر منها ما يلي:

- نقص مادة الحليب على الصعيد المحلي وكذا الوطني
- البيئة الملائمة والمساعدة في نجاح المشروع
- تدعيم الدولة لمثل هذه المشاريع.

المطلب الثاني: مراحل فكرة المشروع

الفرع الأول: المكان والمساحة (بناء الحضيرة)

ان المكان من متطلبات المشروع الهامة لنجاحه وامكانية تربية الأبقار بسهولة والحصول على انتاجي عالي يتطلب:

- وجود حضيرة للمواشي ملحق بها حوش
 - مكان مخصص لعزل الأبقار المريضة
 - مخزن للأعلاف
 - بيت خاص به مبرد لحفظ الحليب حتى وقت بيعه أو تصنيعه لمشتقات الحليب
 - مكان لاستقبال العجول الصغيرة أو حديثي الولادة
- ويجب أن تكون المساحة التي تحتاج اليها البقرة الواحدة من 15 الى 40 م² ومن الأفضل توفير للبقرة الواحدة 60 م² وذلك في الأراضي رخيصة الثمن مثل: الأراضي الصحراوية، ويجب أن يكون اتجاه الحضيرة نحو الشرق أو الجنوب الشرقي والحوش يكون مخصص لنزهة الأبقار حتى تتعرض للشمس والهواء المتجدد وبالتالي التقليل من فرصة وجود تكاثر الجراثيم في المكان وعلى جسم الأبقار وتقليل اصابتها بالأمراض المختلفة التي تقلل من انتاجيتها.

الفرع اثنى : تغذية الأبقار

تتغذى الأبقار الحلوب عادة مرتين في اليوم ومن الأفضل تجزئة كمية الأعلاف الى وجبات عديدة: فقصص الحصول على معلومات دقيقة ومهمة قد أجرينا مقابلة مع أستاذ متخصص في تربية المواشي ، من خلال الظروف البيئية نجد أن الحيوان الواحد يحتاج الى 4 _ 5 كيلو / اليوم من العلف المركز (18 % بروتين) وهذا ما يسمى بالعليقة الحافظة

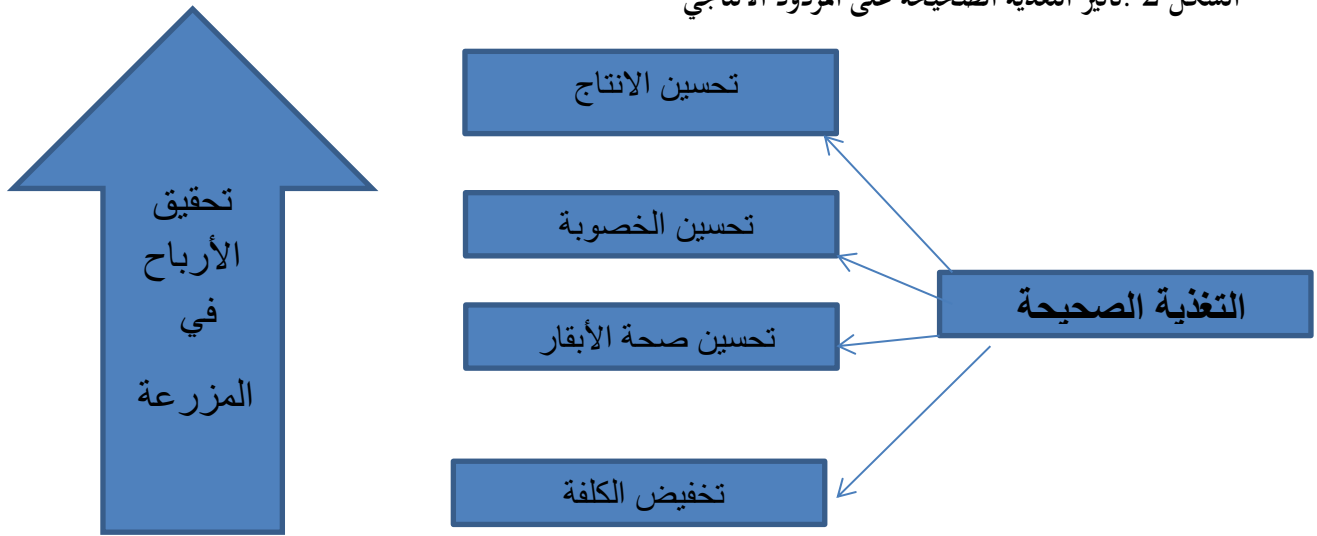
بالإضافة لكل 5.2 لتر حليب تنتجه البقرة يقابله 1 كيلوغرام علف مركز / اليوم وهذا ما يسمى بالعليقة الانتاجية

مثال: لو فرضنا أن البقرة تنتج 20 لتر حليب في اليوم فان كمية العلف المركزة التي تقدم لها كآلاتي :

- 21 كيلوغرام علف مركز (عليقة حافظة)
- 8 كيلوغرام علف مركز (عليقة انتاجية)
- الاجمالي 12 كيلوغرام مركز / اليوم

ونجد أقصى لا يزيد عن 15 كيلوغرام علف مركز للبقرة باليوم بخلاف المواد المالية (الجافة والخضراء)⁹

الشكل 2: تأثير التغذية الصحيحة على المردود الانتاجي



المصدر: من اعداد الطالب.

الى جانب الأعلاف المركزة نجد الأعلاف الخضراء والمتمثلة في الفصة والباقية والشعير ، الذرة المخمرة ولا ننسى قش القمح المسماة بالأعلاف المالية ، والمتمثلة في الصور التالية :

مقابلة أجريت مع استاذ متخصص في الفلاحة تحديدا في تربية المواشي ، مركز التكوين المهني والتمهين ، أولاد ميمون يوم 03 / 07 / 2022 ، 10:34 صباحا⁹



المصدر: من اعداد الطالب

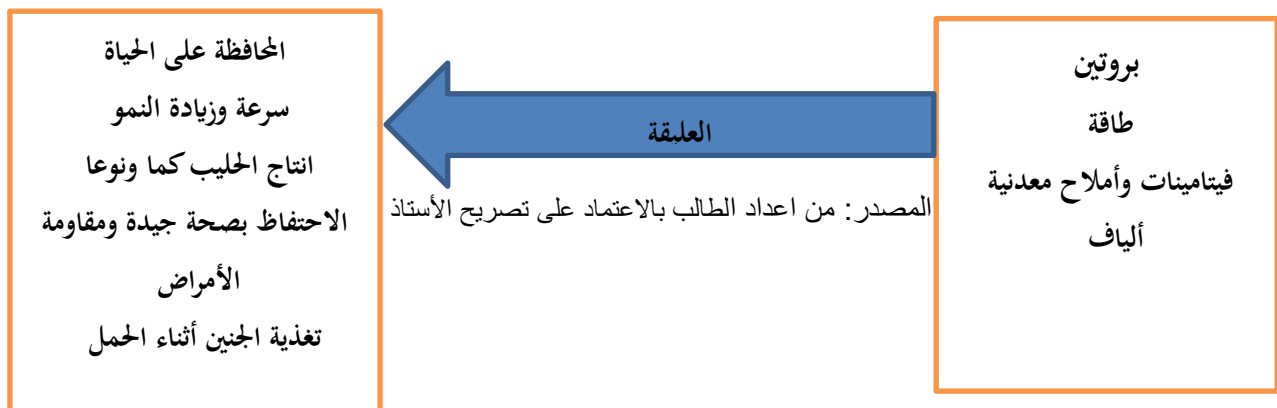
ملحق رقم 01: مختلف أنواع الاعلاف

الفرع الثالث: أهداف التغذية

يعتبر الهدف الأساسي من التغذية تزويد الأبقار الحلوب ، من خلال العليقة المقدمة اليها من حيث العناصر المقدمة الأساسية التي تحتاج اليها وذلك من أجل :

- المحافظة على المياه
- سرعة وزيادة النمو
- انتاج الحليب وأنواعه
- الاحتفاظ بالصحة الجيدة ومقاومة الأمراض
- تغذية الجنين أثناء الحمل

والشكل 03 يوضح أهداف التغذية



ملاحظات علمية فيما يتعلق بتغذية الأبقار وتتمثل في:

- العليقة الانتاجية بواقع 1 كيلوغرام مركز /يوم مقابل 5,2 لتر حليب منتج يوميا ينبغي الحفاظ مقدار تقديم العليقة ولاية المساس فيه بأي شكل من الأشكال الا بشكل مدروس لا مجال للمزاحية في تقديم العليقة.
 - خلال فصل الصيف تنخفض الكمية نتيجة الحرارة المرتفعة مما يؤدي لعدم قابلية الحيوان على تداول واطعام كل هذه الكميات المقدمة الا اذ توفر التبريد الخارجي للحضائر.
- __ تتكون خلطة الأعلاف المركزة لأبقار الحليب عادة من مواد العلف التالية الموضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم 1: خلطة الأعلاف المركزة لأبقار الحليب

المادة	المعدل
أنواع الكسبة (حسب انتاج الحيوان)	15 _ 20 %
الذرة الصفراء	18 _ 20 %
الشعير	25 _ 35 %
النخالة (شوار)	25 _ 30 %
ملح الطعام	1 %
الحجر الجيري	2 %
الفيتامينات	1 %

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على المقابلة

وهذه النسب من بين المواد التي يمكن زيادة أو خفض أي منها على أن تقل نسبة البروتين من خلطة الأبقار الحلوبة عن 18 % عقب ولادتها مباشرة.

__ يقوم المربي بتقديم شعير مغلي للبقرة لمساعدتها في نزول المشيمة ويجب منعها من أكل مخلفات الولادة ومن الضروري الاهتمام بالأبقار بعد الولادة بإعطائها أعلاف سهلة الهضم مثل الأعلاف الخضراء والدريس الجيد.

__التغيير المفاجئ في تركيب أو كمية العليقة يؤدي الى تلبك الكرش أي توقف حركاته وحدوث مشاكل هضمية وبالتالي يتم التغيير ف الكمية أو نوعية العلف بشكل تدريجي خلال 4 – 7 أيام



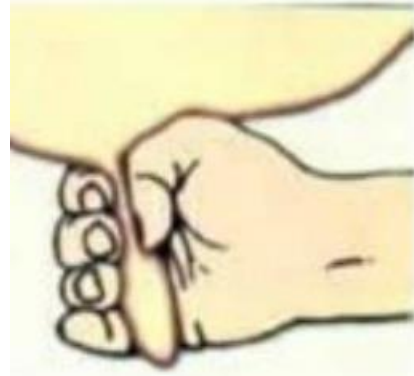
أهمية العلف الأخضر للأبقار الحلوب

الفرع الرابع: حلب الأبقار وتنظيف الحلابة الآلية

1- حلب الأبقار

تعتبر عملية حلب الأبقار من العمليات المهمة في هذا المشروع، إذ أنه توجد علاقة وطيدة ومباشرة بين طريقة حلب الأبقار وبين العائدات المالية للمشروع، ولذلك يولي صاحب المشروع (مربي الأبقار) اهتماما كبيرا لهذه العملية وما يرافقها من عادات وممارسات، حيث أن الحلابة الصحيحة والسليمة للأبقار لها عدة أهداف وتتمثل في:

- الحصول على كامل كمية الحليب الموجود في الضرع المتاحة من البقرة
- الحصول على حليب صحي ونظيف
- المحافظة على صحة وسلامة الضرع من شتى الاصابات والأمراض
- تأمين جو صحي ومرح للأبقار
- تتم عملية الحلب مرتين يوميا ويمكن ثلاث مرات بالنسبة للأبقار وفيرة الانتاج ويجب تنظيف الحظيرة أو المزرعة بصفة دائمة قبل



عملية الحلب ويجب أيضا أن تتم عملية الحلب في أوقات ثابتة كل يوم صباحا ومساء حيث تقدر المدة المستغرقة بين الحلبة الأولى والثانية للبقرة الواحدة ب 12 ساعة.

مثال: اذا افترضنا أن الحلبة الأولى أقيمت على الساعة 8 صباحا فان موعد الحلبة الثانية لنفس البقرة سيكون الساعة 20:00 مساء، وتوجد هناك طريقتين للحلب الأولى يدوية تتطلب استعمال اليدين ومعدات بسيطة، والحلابة اليدوية لها عدة طرق أيضا وهي موضحة في الصور التالي:

1 _ الحلابة بكامل راحة اليد: تعتبر هذه الطريقة النموذجية للحلابة اليدوية لأن الحلابة بكامل راحة اليد تطبق نفس الضغط على كامل أجزاء الحلمة.

2 _ طريقة العقد: بهذه الطريقة يطبق ضغط عال على الجزء العلوي من الحلمة مما يسبب مع الوقت ضررا بالنسيج المخاطي للحلمة.

3 _ طريقة التنسيل والتمسيد: بهذه الطريقة يمكن خطر سحب النسيج الداخلي للحلمة

ملحق رقم 03 يبين مختلف طرق الحلب اليدوية

والثانية تتمثل في الحلابة الآلية الميكانيكية حيث تعتمد بالدرجة الأولى على آلية الحلب لما لها من مميزات عديدة نذكر منها ما يلي :

- ضمان نظافة الحليب وكذا سلامة الضرع
- توفير ربح الوقت والجهد في الحلب
- سهولة تنظيم عملية الحلب

ب - تنظيف الحلابة الالية

تعتبر من أهم العمليات للوقاية من التهاب الضرع لأن أجزاء الحلابة تعتبر مصدرا وناقلا أساسيا للجراثيم في حال لم تنظف بطريقة صحيحة وجيدة ن لذلك على مربي الأبقار الحلوب أن يقوم بتنظيف الحلابة تنظيفا كاملا مباشرة بعد كل حلبة ووضعها في مكان نظيف بعيد عن الملوثات.

يجب أن يراعي التنظيف المراحل التالية:

- شطف الماء النظيف حتى ازالة كل أثر الحليب



ملحق رقم 05 يمثل عملية تنظيف الحلابة الالية.

- وضع كؤوس الحلابة في دلو مليء بالماء الساخن والصابون وتشغيل الحلابة حتى يتم شفط الماء والصابون ، بهذه الطريقة يصل الماء والصابون الى كامل أجزاء الحلابة .
- استعمال القشف مع الصابون من أجل تنظيف الأنابيب المطاطية.



ملحق رقم 06 عملية تنظيف أجزاء الحلابة الالية

- تنظيف جميع اجزاء الحلابة.
- تشطيف الحلابة جيدا بالماء البارد التنظيف ومن ثم وضعها في مكان نظيف.



ملحق رقم 07 عملية تنظيف أجزاء الحلابة الالية.

بعض الملاحظات والارشادات فيما يخص حلب الأبقار

- الحرص على نظافة الضرع قبل عملية الحلب باستخدام الماء العادي ومناشف خاصة لكل ضرع، وكذا تعقيم الضرع بعد كل عملية حلب لتفادي اصابته بالجراثيم وتكاثرها التي يؤدي الى التهاب الضرع.
- غسل اليدين جيدين وتعقيمها قبل البدئ في عملية الحلب لتفادي انتقال الجراثيم من اليدين الى الضرع والحليب (حلاية يدوية)
- فحص الشخبات الأولى وذلك بحلب القليل من كل ربع من الضرع على علبه بلاستيكية خاصة لها مسطح أسود للتأكد من عدم وجود شرانق وتخرتات أو أي تغيرات أخرى في الحليب والتي يمكن أن تكون مؤشرا لالتهاب الضرع .
- المراقبة الدائمة للحلبات عن طريق تنظيفها وصيانتها ، حيث أن عدم مراقبتها يؤدي الى التهاب الضرع وكذا عدم سلامة ونظافة الحليب ، وتتم عملية التنظيف للحلابات كالاتي :
 - شطف الماء النظيف حتى ازالة كل أثر الحليب .
 - وضع كؤوس الحلاية في الماء الساخن والصابون وتشغيل الحلاية لتنظيفها من الداخل.
 - التأكد من تنظيف جميع أجزاء الحلاية .
 - وفي الأخير شطف الماء البارد النظيف للتأكد من نظافتها وثم توضع في مكان نظيف .¹⁰



¹⁰ مقابلة أجريت مع الطبيب البيطري ، عيادة الطبيب ، قرية سيدي السنوسي ، 04/ 07/ 2022 على الساعة 11:00 صباحا

ملحق رقم 08 يبين عملية التأكد من سلامة الضرع.

المطلب الثالث : أهداف فكرة المشروع

يهدف مشروع تربية الأبقار و انتاج الحليب الطبيعي الى:

جدول رقم 02 يبين اهداف فكرة المشروع.

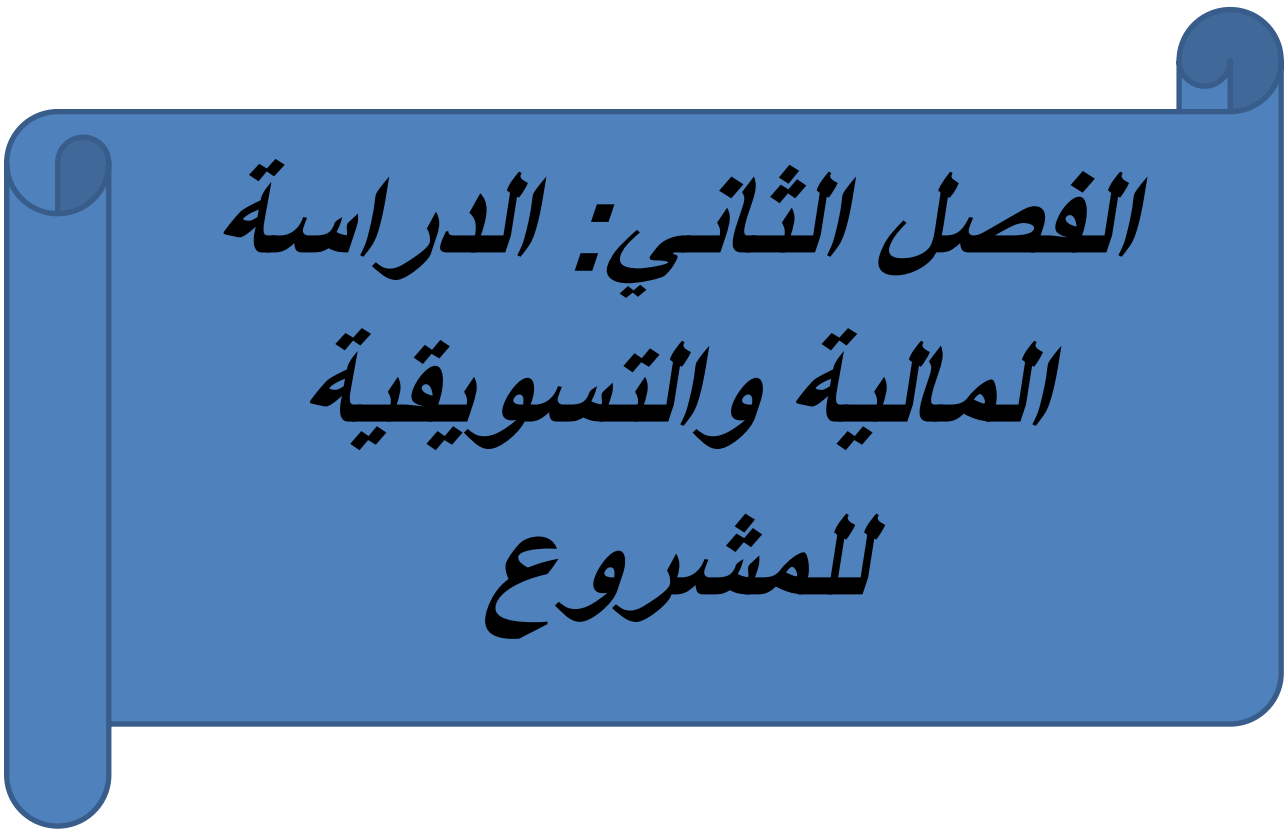
الاهداف على المدى القصير والمتوسط	الاهداف على المدى الطويل
القضاء على مشكلة ندرة مادة الحليب في ولاية تلمسان وبالتحديد في بلدية الاقامة .	الحفاظ على سلالة البقر المنتجة بكمية وفيرة للحليب
التقليل من نسبة البطالة	خلق سلالة جديدة مقاومة للظروف المناخية والغذائية المحلية
زيادة الناتج المحلي	
تحقيق الاكتفاء الذاتي في المنطقة عن طريق تلبية حاجات السوق	

المصدر: من إعداد الطالب

خاتمة الفصل الأول:

على ضوء ما ألمه وشمله الفصل الأول نلاحظ أن المقاولاتية هي المحرك الأساسي للتنمية والنهوض بالاقتصاد وأنها عبارة عن خلق المشاريع من أجل رفع الاقتصاد الوطني لما لها من ادوار اقتصادية واجتماعية وبيئية تفيد الفرد والمجتمع والدولة على حد سواء .

لقد قمنا بهذه الدراسة والتي تتبلور حول مشروع تربية الأبقار الحلوب وانتاج الحليب حيث أننا قمنا بتوضيح فكرة المشروع وذكر مراحله وعملياته بالتفصيل الممل .



الفصل الثاني: الدراسة المالية والتسويقية للمشروع

تمهيد الفصل الثاني

ان الروح المقاولاتية، الرغبة، الطموح، والبيئة المحيطة بالفرد تلعب دورا رئيسيا وهاما في تحفيزه نحو المضي في تجسيد المشروع الذي كان مجرد فكرة خيالية، بالاستعانة بمجموعة من العناصر الأساسية المتاحة التي من شأنها تسهيل والمساعدة على انشاء المشروع.

ويعتبر التمويل أحد أهم هذه العناصر التي تنال حضاها من الاهتمام بأي مشروع استثماري كان، حيث أنه تعدد مصادر التمويل من مؤسسة لأخرى بتعدد هياكل الدعم والمرافقة، وكذا لا ننسى أنه لا يوجد مشروع بدون دراسة تسويقية ومالية مسبقة له ، ولذلك سنتطرق في هذا الفصل الى ما يلي :

- التمويل ومختلف هياكل الدعم في الجزائر .
- الدراسة التسويقية والمالية للمشروع .

المبحث الأول: التمويل وهياكل الدعم في الجزائر

المطلب الأول: ماهية التمويل

الفرع الأول: تعريف التمويل وأهميته

تعريف التمويل

يعتبر التمويل من الوظائف الحساسة والمهمة في المؤسسة، حيث يتجلى مفهومه في "أنه حصول الأفراد والمؤسسات على الأموال من مصادر التمويل المرخصة لسد احتياجاتهم من السيولة النقدية، وكذا القيام بنشاطات اقتصادية مختلف".¹¹

وللتمويل مفهوم أقرب الى الواقع "فالتمويل هو مجموعة العمليات التي تبقى من خلالها المؤسسة قادرة على تلبية احتياجاتها من رؤوس الأموال".¹²

ومن التعاريف السابقة نستخلص أن التمويل يعبر عن كيفية الحصول على الموارد المالية من مصادر داخلية وخارجية لجعلها تحت تصرف المؤسسة في وقت تحتاج إليها وتوزيعها على الاستخدامات المختلفة .

ومن خلال سلسلة التعاريف المقدمة يوجد هناك ثلاثة فئات أساسية في تمويل المؤسسات الاقتصادية وهي :

- يجب تمويل الأصول الثابتة للمؤسسة عن طريق الأموال الدائمة بمعنى الأموال الخاصة مضافا إليها القروض الطويلة ومتوسطة الأجل .
- يمكن تمويل الأموال المتداولة بواسطة القروض قصيرة الأجل .
- ينبغي المحافظة على هامش الأمان الذي يتمثل في تمويل جزء من الاصول المتداولة بالأموال الدائمة (FOND DE ROULEMENT).

أهمية التمويل

د. حدادو فهيمة ، ملخص محاضرات في مقياس ادارة مصادر التمويل ، جامعة أكلي محمد أولحاح ، البويرة ، كلية العلوم الاقتصادية ، سنة 2022 ص 11

د. حدادو فهيمة ، مرجع سبق ذكره ، نفس الصفحة 12

تعتبر وظيفة التمويل من النشاطات الحساسة والمهمة في المؤسسة فهي بمثابة الشريان النابض لها حيث انها ترتبط بين مختلف الوظائف الأخرى ، اذ أنه لا يمكن تأدية أي وظيفة بدون توفير الأموال الضرورية لذلك ولا تقتصر وظيفة التمويل على هذ فقط بل تعددت لتشمل عدة مجالات نذكر منها ما يلي :

- توفير المبالغ اللازمة للوحدات الاقتصادية ذات العجز في أوقات الحاجة.
- السعي نحو تحقيق التنمية الشاملة ، وذلك عن طريق اعادة انجاز المشاريع المعطلة وانشاء أخرى جديدة وهذا بدوره يزيد في الدخل .
- تحقيق الأهداف بما يتماشى مع قوانين ومستجدات الدولة.
- تحقيق العدالة الاجتماعية عن طريق تحسين الوضعية الاجتماعية والمعيشية للأفراد (الزيادة في الأجور، توفير السكن ، التأمين ، العمل)
- توفير مناصب شغل جديدة (الرأس المال البشري) الذي بدوره يحقق التنمية الاقتصادية للبلاد
- الحفاظ على سيولة المؤسسة وحمايتها من شتى المخاطر (افلاس ، تصفية)
- تساهم في تحرير الأموال أو الموارد المالية المجمدة سواء داخل أو خارج المؤسسة

الفرع الثاني : مصادر التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أكثر أنواع المؤسسات احتياجا للتمويل حيث أنه من أهم القرارات المالية المتخذة من قبلها يتمثل في اختيار التمويل المناسب والملائم لطبيعة النقاط ، وتسعى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمعرفة مختلف مصادر التمويل الموجودة ، حيث أنها تأخذ عدة تصنيفات تختلف باختلاف كل دارس وكل كاتب على حدى بحسب الهدف المنتظر تحقيقه من التصنيف ، وفق الدراسات السائدة في هذا المجال يتضح أنه يتم تصنيف مصادر التمويل في المؤسسة الاقتصادية بنوعيتها الى ما يلي :

1_ مصادر التمويل التقليدية : وتتمثل في كل الطرق التمويلية المعروفة والشائعة والمتاحة

للمؤسسات بصفة عامة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على وجه الخصوص ، وهذه الطرق تختلف معاييرها التفرقة بين مختلف المصادر ويرجع ذلك لطبيعة الدراسة والى الهدف المنتظر منها بالنسبة للمؤسسات نجد مصادر تمويل داخلية وخارجية

مصادر التمويل الداخلية (الملكية)

وهي جميع الأموال التي استطاعت المؤسسة توفيرها أو الإدارة المتدخلة لها بمعنى جميع ممتلكات المؤسسة الداخلية والتي تتمثل في :

- **المدخلات الفردية:** هو التمويل الذي يقدمه صاحب المشروع سواء من بداية التكوين أو عند الحاجة للتوسع ، أو لزيادة رأس مال العامل بغية نجاح المشروع.
- **المساهمون :** ويتمثل في اصدار أسهم وشرائها بغية توفير مبالغ مالية تحتاجها المؤسسة .
- **الاهتلاكات:** يتجلى مفهومها على أنها عملية توزيع ثمن شراء أصل من الأصول طويلة الأجل على عمره الانتاجي المحتمل ، ويهدف الى تخصيص أقساط الاهتلاك الذي يسمح بإعادة تمويل استثمارات المؤسسات لأنه يعتبر موردا ماليا هاما .
- **المؤونات:** مخصصات المؤونات هي من بين موارد المؤسسة المالية وهي ذاتية بدون فوائد.
- **الأرباح المحتجزة:** هي نوع من أنواع التمويل الذاتي تلجأ اليه المؤسسة في حالة الخاصة الى التمويل والذي يقضي بتوزيع الأرباح التي حققتها المؤسسة بغرض استثماري من جديد .

مصادر التمويل الخارجية (الاستدانة)

عندما لا تلبي مصادر التمويل الداخلية كافة الاحتياجات المالية للمؤسسة تلجأ هذه الأخيرة الى النوع الثاني والصنف الثاني من التمويل والذي يتمثل في التمويل الخارجي والذي يترتب عنه مجموعة من التكاليف تتحملها المؤسسة (الاستدانة)

مصادر التمويل الخارجي متعددة ومتنوعة، منها ما هو رسمي ومنها ما هو غير رسمي

- **التمويل الغير رسمي :** هذا النوع من التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لا تسمح به الدولة ، وهو سائد كثيرا في دول العالم الثالث نظرا لقلّة التشجيع ، وكذا الظروف التي تتسم بها الجهات الرسمية من البيروقراطية ، وارتفاع معدلات الفائدة والتي بدورها تدفع المقاولين واصحاب المشاريع الى هذا النوع من التمويل ، غالبا يتم الحصول عليه عن طريق الاقتراض من الأهل والأقارب والمعارف بحيث هذا الاقتراض بالمرونة والبساطة ، الى جانب وجود مصادر أخرى لهذا النوع من التمويل (الغير الرسمي) كمديون الرهانات ، وكلاء المبيعات ، جمعيات ، الادخار... الخ .
- **التمويل الرسمي :** يعتبر مصدر من مصادر التمويل المعترف بها من طرف الدولة والذي يقضي بالاقتراض من المؤسسات المالية والمتمثلة في :

— **البنوك التجارية:** غايتها القروض وليس تمويل أسهم رأس المال العادية للمشروعات الصغيرة ، وتنوع أشكال القروض الممنوحة من طرف البنوك حيث نرى بأنها تصنف الى :

١ - قروض لتمويل الاستغلال :

ويقصد بها الأموال التي ترصد لمواجهة النفقات المتعلقة بتشغيل الطاقة الانتاجية للمشروع بمعنى عبارة

عن قروض تأخذ خلال العملية الانتاجية FOND DE ROULEMENT

ب- قروض لتمويل الاستثمار:

وهي عبارة عن الأموال المخصصة لإنشاء أو لتوسيع الطاقة الانتاجية للمشروع ، ك شراء الآلات والمعدات .

ج- الهيئات والمؤسسات المتخصصة:

وتتمثل في هياكل الدعم والمرافقة وأحيانا تدخل ضمن القروض البنكية الا أن مصدرها ليس البنوك

وهدفها ليس ربحي وانما تسعى الى دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذلك رفع عجلة التنمية

الاقتصادية وهدفها الأساسي يتجلى في المصلحة العامة .

2_ مصادر التمويل الحديثة : نظرا للخصوصيات التي تتمتع بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبالإضافة

للمصادر التقليدية للتمويل المذكورة سابقا ، وجب إيجاد طرق تمويلية جديدة كبداية للمصادر الكلاسيكية نذكر من أهمها :

١ _ التمويل عن طريق التأجير

يتم هذا النوع من التمويل في قيام البنك أو أي مؤسسة مالية بشراء آلات ومعدات أو أصول ثابتة وتأجيرها للمؤسسات الأخرى مقابل مبلغ محدد مسبقا¹³، وله أنواع نذكر منها :

● **التأجير التشغيلي:** ويتمثل في تقديم التجهيزات وضمان خدمات الصيانة الى المستأجر لذلك فانه

يكون عبارة عن عقد استئجار كالسيارات والشاحنات ، أجهزة الاعلام الآلي والآلات الانتاجية

التي يمكن الحصول على خدماتها بعقد استئجار¹⁴

● **التأجيل التمويلي :** يعرف على أنه عقد لا يتضمن خدمات الصيانة ولا يمكن الغائه من قبل

المستأجر عكس النوع الأول ويعتبر قرض مكافئ بمعنى قيمة الأقسام المدفوعة تساوي قيمة المعدات

المستأجرة بدون زيادة أو نقصان¹⁵

نبيل فيصل عطية ، هند محمد المظلوم ، ادارة المشروعات الصغيرة ، الطبعة الأولى ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن ، سنة 2010¹³

أحمد بوراس ، تمويل المنشآت الاقتصادية ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، غابة ، الطبعة الأولى ، سنة 2008 ، ص 203¹⁴
 رابع خوني رقية حساني ، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومشكلات تمويلها ، ابتراك للطباعة والنشر ، القاهرة مصر ، الطبعة الأولى ، سنة 2008 ص 128¹⁵

جدول رقم 03 المقارنة بين التأجير التمويلي والتأجير التشغيلي

عناصر المقارنة	التأجير التمويلي	التأجير التشغيلي
مدة العقد	طويلة تصل الى ما يقارب من العمر الافتراضي للأصل	قصيرة وعادة ما تتجدد كل سنة
مسؤولية تقادم الأصل	يتحمل المستأجر مسؤولية عدم صلاحية الأصل سواء الامتلاك أو التقادم	يتحمل المؤجر عدم صلاحية الأصل سواء بالاهتلاك أو التقادم
الصيانة	تكاليف الصيانة واصلاح الأصل خلال فترة العقد تكون على عاتق المستأجر	تكاليف الصيانة واصلاح الأصل خلال فترة العقد تكون على عاتق المؤجر ما لم ينص عقد الاتفاق على غير ذلك
العلاقة بين المستأجر والمؤجر	بسبب طول العقد تكون العلاقة ما بينهما معقدة ومتشابكة وبالتالي تحتاج الى قانون ينظمها ويحفظ حقوق الطرفين	العلاقة تكون واضحة وبسيطة سهلة ولا تثير المشاكل وذلك لقصر مدة العقد
مال الملكية	يكون للمستأجر حرية الاختيار بين ثلاث بدائل في نهاية العقد ، أن يعيد الأصل الى المؤجر أن يعيد تحديد العقد مدة أخرى	في نهاية مدة العقد يرجع المستأجر الأصل للمؤجر ولا يجوز له حيازة ملكية هذا الأصل أو شراؤه
نظام الغاء التعاقد	لا يمكن الغاء عقد الايجار خلال المدة المتفق عليها في العقد من قبل أحد الأطراف ولكن يجب الاتفاق	يستطيع المستأجر الغاء عقد الايجار اثناء المدة المتفق عليها وبالتالي يلتزم المستأجر بسداد الايجار

المصدر : رابح خوي ، رقية حساني ، مرجع سبق ذكره ص 129

ب - التمويل عن طريق البنوك الاسلامية

تواجه أغلبية المؤسسات الاقتصادية عموما والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على وجه الخصوص صعوبات كبيرة وعديدة في الحصول على التمويل وبسبب ارتفاع معدلات الفائدة والمنافسة عليها

وكذا الضمانات المطلوبة الناجمة من المصادر التقليدية والحديثة ، باتت عاجزة عن سد الاحتياجات المالية بهذه المؤسسات بالكمية والطريقة المناسبين وكذا في الوقت المناسب ¹⁶.

ولهذا الغرض أوجدت البنوك الإسلامية في بعض الدول طريقة تسهل على المؤسسات التمويل وتختلف تماما عن الطرق المعمول بها سابقا ولها عدة صيغ نذكر منها :

● **صيغة المشاركة :** تعتبر من الأساليب المهمة في التمويل والتي تعمل بها البنوك الإسلامية ،

وهي عبارة عن اتفاق بين الأطراف (البنك الإسلامي ، والمؤسسة أو صاحب المشروع ويقضى بتقديم المال اللازم بدون نسبة فائدة والربح يتقاسم بينهما بسبب الاتفاق وأما بالنسبة للخسارة فيحسب مساهمة كل طرف في رأس المال ¹⁷، وينقسم الى :

- المشاركة الدائمة : تتمثل في تقديم متشاركين بنسب متساوية ، ويصبحان كلاهما أصحاب حصة في رأس المال لهذا المشروع (اعضاء أو شركاء دائمين) لهما الحق في الأرباح ، وتستمر هذه المشاركة حتى نهاية العمر الانتاجي للمشروع أو الاتفاق على حل المشروع _ المشاركة المتناقصة : هي أسلوب جديد مستحدث تنتهجه البنوك الإسلامية وهو يختلف من النوع الأول فقط في الاستمرارية ، بمعنى أن البنك الإسلامي يتمتع بكامل حقوق الشريك العادي كما عليه جميع التزاماته لكن عدم الاستمرار في المشاركة الى حين انهاء الشراكة ¹⁸.

● **صيغة المضاربة :** تعتبر من الوسائل التي تستعملها البنوك الإسلامية ، تقضى بإعطاء المال

لمن يستثمر فيه وفق نسبة من الربح ، وإذا كانت النتيجة خسارة أو ضاع جزء من رأس المال أو كله اذا صاحب رأس المال والذي هو البنك الإسلامي ن أما بالنسبة للمستثمر والذي يتمثل في المضارب فيخسر وقته وجهده من جراء الخسارة المتكبدة ¹⁹، وتنقسم الى نوعين مختلفين هما كما يلي :

أحمد بوراس، مرجع سبق ذكره ص 132 ¹⁶
ابراهيم خليل عليان ، في مناهج الاستثمار ، التمويل التقليدي ، التمويل الإسلامي ، مؤتمر بيت المقدس الخامس ، جامعة القدس المفتوحة ، فلسطين ، سنة 2014 ، ص 15 ¹⁷
أحمد بوراس ، مرجع سابق الذكر ص-ص 138- 139 ¹⁸
ل يوسف التوم وآخرون ، مخاطر تطبيق صيغ التمويل في الاسلام ، مجلة العلوم والبحوث الانسانية ، العدد الخامس ، سنة 2012 ، حسب الرسو ¹⁹ ص 04

__ المضاربة المطلقة : وتعني ذلك الاتفاق الذي يكون بين طرفين يكون مفتوح بدون تقييد سواء تعلق الأمر بالمكان أو الزمان ، أو نوع معين كأن يقول صاحب رأس المال للمضارب خذ هذا المال مضاربة ، على أن يكون بيننا على وجه كذا ، الا أن هذا النوع يتسم بالصعوبة في الممارسة في الوقت الحالي .

__ المضاربة المقيدة: وهي ثاني أنواع المضاربة المناقض للأول حيث يقضي هذا النوع بتقييد صاحب رأس المال عامل المضاربة بنوع معين من العمل ، بمعنى آخر يحدد طبيعة النشاط المراد المضاربة حوله ، وهي الأكثر شيوعا واستعمالا من قبل البنوك الاسلامية لسهولة التعامل والمراقبة للأموال بالوجه الأفضل²⁰ .

- **صيغة المراجعة :** وهي احد أنواع البيوع الجائزة وهي تقوم على كشف البائع لثمن السلعة ، وهي أيضا بيع السلعة بسعر التكلفة مضافا اليه نسبة مئوية محددة كربح أو مبلغ مقطوع²¹ وتنقسم الى نوعين :

__ بيع المراجعة العادية : وتقضي بوجود طرفين هما البائع والمشتري مع توفر شرط في البائع والذي يتمثل في امتهان التجارة دون الحاجة الى حديث مسبق حول شراء كم يعرضها يعد ذلك للبيع مراجعة بثمان وربح يتفق عليه .

__ بيع المراجعة لأمر شراء : يقضي هذا النوع بأن يقوم البنك الاسلامي بشراء التجهيزات من السوق المحلية أو استيرادها من الخارج بشرط توافق المواصفات المرادة من قبل المتعامل الاقتصادي المتعاقد معه ، بسعر تكلفتها مع ربح معلوم متفق عليه بين الطرفين²²

أحمد بوراس ، مرجع سبق ذكره ، ص 134 _ 135²⁰
ابراهيم فضل المولى البشير ، معاوية محمد خاطر بريمة ، التمويل بصيغة المراجعة وأثره في الاداء الاقتصادي ، الفترة 2000-2010 ، مجلة البحث العلمي للعلوم والآداب ، جامعة السودان ، العدد 15 ، ص 118²¹
أحمد بوراس ، مرجع سبق ذكره ، ص 136 _ 137²²

المطلب الثاني: هياكل الدعم في الجزائر والهيئة الممولة لمشروع

الفرع الأول هياكل الدعم في الجزائر

1 حاضنات الأعمال :

- تعريفها : تعرف حاضنات الأعمال على أنها
 - ✓ "آلية من الآليات المعتمدة لدعم المؤسسات الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة المبتدئة فهي مؤسسة قائمة بذاتها ، تتمتع بالشخصية الاعتبارية ، وتوفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمؤسسات الصغيرة لتتجاوز أعباء مرحلة الانطلاق ، وقد تكون حاضنة الأعمال مؤسسة خاصة أو مختلطة أو تابعة للدولة "
 - ✓ "عملية حركية لتنمية وتطوير المؤسسات الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الانشاء حتى تضمن بقائها ونموها خاصة في مرحلة بداية النشاط ، وذلك بتقديم مختلف المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات "
 - ✓ "تنظيم يشرف بشكل منهجي على عملية تكوين ناجحة لمؤسسات جديدة من خلال تزويدها بنسق شمولي ومتكامل من الخدمات "
 - ✓ تعرفها الجمعية الوطنية الأمريكية أنها "هيئات تهدف الى مساعدة المنشآت المبدعة ورجال الأعمال أو المقاولين الجدد وتوفير لهم وسائل الدعم اللازمين (خبرات ، أماكن ، دعم مالي ، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس ، كما تقوم بعمليات ونشر منتجات هذه المنشآت "

● أهدافها :

- تعمل حاضنات الأعمال على تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها :
 - ✓ العمل على خلق وانشاء مشاريع ابتكارية وابداعية جديدة وتوسيع المشاريع القائمة ونموها .
 - ✓ مساعدة أصحاب الأفكار المتميزة والابتكارات على تجسيد أفكارهم في شكل مشاريع ومنتجات وخدمات قابلة للتسويق
 - ✓ زيادة نسب وفرص نجاح المشاريع الفتية عن طريق توجيهها واحتضانها

✓ خلق نوع من التكامل بين المؤسسات الصناعية الصغيرة (تحقيق التكامل الصناعية (

✓ المساعدة على انشاء مشاريع قوية من طرف مقاولين لهم كفاءة تساعد على الاستثمار والتطور في الاقتصاد .

✓ توفير الدعم المالي والفني ، تقديم خدمات التوجيه والارشاد ، تقديم التسهيلات للمنتسبين لها وغيرها من المساعدات التي تحتاج اليها المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2 مشاتل المؤسسات:

• **تعريفها :** هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري ، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ، تهدف الى مساعدة ودعم انشاء المؤسسات التي تدخل في اطار ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتتخذ المشاتل الأهداف التالية :

✓ المحضنة : هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات

✓ ورشة الربط : هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمتوسطة

✓ نزل المؤسسات : هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين الى ميدان البحث .

• **أهداف ومهام مشاتل المؤسسات :** لقد حددت مجموعة من المهام والأهداف المنوطة من خلال مشاتل المؤسسات على النحو التالي :

الأهداف : تتمثل فيما يلي :

__تطوير التعاون مع محيط المؤسسة

- المشاركة في الحركة الاقتصادية

- تقديم الدعم المؤسسي المشاريع الجديدة

- ضمان ديمومة المؤسسات المرافقة

__**مهام مشاتل المؤسسات :** تؤدي مشاتل المؤسسات مجموعة من المهام يمكن انجازها فيما يلي :

__ استقبال واحتضان ومرافقة المشاريع الحديثة النشأة لمدة معينة وكذا الأصحاب المشاريع

- فحص مخططات الأعمال للمستأجرين المحتملين الحاملين للمشاريع داخل المشتلة
- دراسة كل أشكال المساعدة والمتابعة
- __ اعداد مخطط توجيه لمختلف قطاعات النشاطات التي تحتضنها المشتلة
- __ دراسة واقتراح وسائل وأدوات ترقية المؤسسات الجديدة واقامتها
- __ مساعدة المؤسسات على تجاوز الصعوبات والعراقيل التي تواجهها
- __ وضع الأدوات والتجهيزات المكتبية والاعلامية اللازمة تحت تصرف المؤسسات المحتضنة²³

3 _ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC

● تعريفه و مهامه ²⁴:

منذ تاريخ إنشائه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي) تعمل على تخفيف الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الإقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي ، عرف الصندوق في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية ، حيث إبتداء من سنة 1994 ، شرع الصندوق في تطبيق نظام تعويض البطالة لفائدة العمال الأجراء الذين فقدوا مناصب شغلهم بصفة لا إرادية و لأسباب إقتصادية ، إذ يعتبر من مهن الصندوق الأولى ، دفع تعويض البطالة الذي استفاد منه لغاية أواخر سنة 2006 أكثر من 189.830 عاملا مسرحا من مجموع 201.505 مسجلا ، أي بنسبة استفاء 94 بالمائة ، و يناهز عدد المستفيدين الذين تم توقيف تعويضاتهم جراء عودتهم إلى العمل بعقود محددة المدة أو بقاءهم بالمؤسسات المؤهلة للتصفية 5.275 مستفيدا ، و قد كانت أكبر موجة تسجيل في نظام التأمين عن البطالة تمت في الفترة الممتدة بين سنتي 1996 و 1999 التي سايرت تنفيذ إجراءات مخطط التعديل الهيكلي ، عند ذلك بدأ منحى الإنتساب في التقلص .

مجموعة محاضرات في مقياس المقاولاتية ،موجهة لطلبة الماستر ، في جميع التخصصات ²³

²⁴ - https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx_consulte_le 05-06-2022 à 15 ;30

• التنظيم و التوزيع²⁵:

تحت وصاية وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي ، يعمل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بتعداد يناهز 2734 أجيرا (عدد الموظفين إعتبارا من 2021/06/30) ، موزعا إقليميا عبر :

- مقر المديرية العامة ،
- ثماني و خمسين (58) وكالة ولائية ،
- ثلاثة عشر (13) وكالة فرعية ،
- أكثر من عشر (10) ممثلات .
- ترتبط كل وكالة ولاية بواحد (01) أو أكثر من الفروع أو الممثلات .

• الخدمات و الإمتيازات المقدمة من طرف الصندوق²⁶

- في إطار برنامج محاربة البطالة و الإقصاء الإجتماعي ، أنيط الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة سنة 2004 بمأمورية تسيير جهاز دعم إحداث النشاطات ، و في أواخر شهر جوان 2010 إثر تقويم مساره ، إتخذت السلطات العمومية إجراءات جديدة لتلبية طموحات الفئة الإجتماعية المعنية ترمي أساسا إلى تطوير و تحويل ثقافة المقابلة بحيث أدخلت تعديلات على الجهاز تتضمن :
- تخفيض مدة التسجيل في الوكالة الوطنية للتشغيل (شهر واحد (01) بدلا من ستة (06) أشهر).
 - رفع مستوى الأستثمار من خمسة (05) ملايين دينار جزائري إلى عشر (10) ملايين دينار جزائري .

²⁵ -https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Organisation.aspx consulte le 05-06-2022 à 15 ;20

²⁶ - https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Dispositif.aspx consulte le 05-06-2022 à 15 ;30

- الإلتحاق بالجهاز من ثلاثين (30) سنة (بدلا من خمسة و ثلاثين (35)) إلى خمسة و خمسين (55) سنة

- و علاوة على إحداث النشاط ، توسيع إمكانيات إنتاج السلع و الخدمات على هذا الأساس القانوني²⁷، باشر الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في إرساء ميكانزمات داخلية و بناء شراكة وطيدة مع وزارات و مؤسسات تعمل على تجسيد صلاحياته الجديدة .

تكمّن الخدمات الموجهة لذوي المشاريع عبر المراكز المتخصصة في المرافقة الشخصية طيلة مراحل إنشاء النشاط و التصديق على الخبرات المهنية و المساعدة على دراسة المشاريع المعروضة على لجان الإنتقاء و الإعتماد .

ترتكز الإستثمارات المنجزة في الميدان على أساس نمط تمويلي ثلاثي يشترك فيه كل من صاحب المشروع و البنك و الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بتكلفة إستثمارية لا تتعدى عشر (10) ملايين دينار جزائري .

فضلا عن ذلك تم تقرير مساعدات و امتيازات مالية و جبائية لصالح كل شخص يستوفي شروط الإلتحاق بالجهاز بما في ذلك : السن و فترة البطالة و التأهيل أو المهارة المكتسبة في النشاط المراد إنجازه و القدرة على المساهمة في تمويل المشروع .

علاوة على ذلك خصص لصالح ذوي المشاريع المؤهلين إمتيازات متمثلة في :

- تخفيض نسب فوائد القروض البنكية .
- تخفيض نسب الرسوم الجمركية .
- الإعفاء الضريبي و شبه الضريبي .

- نفس المرجع السابق.²⁷

- الاستفادة من قرض غير مكافئ (بدون فائدة) ممنوح من طرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة .

• أنماط التمويل :

يسمح الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بالحصول على قروض عن طريق التمويل الثلاثي فقط ،
و الذي يعتبر النمط التمويلي الوحيد و يتكون من المساهمة الشخصية لصاحب المشروع ، مساهمة
الوكالة و قرض بنكي يكون على مستويين .

قيمة الإستثمار	المساهمة الشخصية	قرض بدون فوائد (cnac)	قرض بنكي
أقل من 5.000.000 دج	5%	29%	70%
من 5.000.001 دج إلى 10.000.000 دج	2%	28%	70%

جدول (04): نمط التمويل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة من إعداد الطالب

ملاحظة:

- يواصل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بصفة انتقالية ، التكفل بتمويل المشاريع الإستثمارية لفائدة البطالين ذوي المشاريع
البالغين ما بين ثلاثين (30) و خمس و خمسين (55) سنة ، التي تتطلب قرض غير مكافئ إضافي تبعا لإعادة تقييم كلفة المشروع
الإستثماري بالنسبة للملفات التي تحصلت على تمويل قبل تاريخ نشر المرسوم التنفيذي رقم 22-45 المؤرخ في 19-جانفي سنة
2022 ، المعدل و المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم عام 1415 الموافق 06 يوليو سنة 1994 .
- يتم تحويل ملفات البطالين ذوي المشاريع البالغين ما بين ثلاثين (30) و خمس و خمسين (55) سنة المتحصلين على شهادة
القابلية و التمويل غير المستفيدين من تمويل من طرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ، عند تاريخ نشر المرسوم التنفيذي رقم
22-45 المؤرخ في 19 جانفي 2022 إلى الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية عن طريق محضر يحدد بالإتفاق المشترك بين
الطرفين. 28

- المادة 02 و 03 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 35 ، المؤرخة في 24 ماي سنة 2022 ، ص 28 . 28

4 _الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار ANDI:

• نشأتها و تعريفها ²⁹:

تم استحداثها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 01-281 المؤرخ في 06 رجب عام 1422 الموافق 24 سبتمبر سنة 2001 و المتعلق بتشكيلة المجلس الوطني للاستثمار و تنظيمه و سيره ،حيث حيث نصت المادة الأولى من الجريدة الرسمية العدد 55 ، تنشأ لدى رئيس الحكومة وكالة وطنية لتطوير الإستثمار ، تدعى في صلب النص "الوكالة" و هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري ، تتمتع بالشخصية المعنوية و الإستقلال المالي ، يمارس وزير المساهمة و تنسيق الإصلاحات المتابعة العملية لجميع أنشطتها، يكون مقرها في مدينة الجزائر ، و تتوفر للوكالة هياكل غير مركزية على المستوى المحلي .

• مهامها ³⁰:

- تتولى الوكالة في مجال الإستثمارات ، و بالاتصال مع الإدارات و الهيئات المعنية ، المهام التالية :
- تتولى ترقية الإستثمارات الوطنية و الأجنبية و تطويرها و متابعتها .
- تستقبل المستثمرين المقيمين و غير المقيمين و تعلمهم و تساعدهم في إطار تنفيذ مشاريع الإستثمارات.
- تسهل استيفاء الشكليات التأسيسية عند إنشاء المؤسسات و إنجاز المشاريع من خلال الشباك الوحيد .
- تمنح المزايا المرتبطة بالإستثمار في إطار الترتيب المعمول به .
- تتأكد من احترام المستثمرين خلال مرحلة الإعفاء ، كل الإلتزامات التي تعهدوا بها .
- تسير صندوق دعم الاستثمار

- المادة 01 و 02 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 55 ، المؤرخة في 26 سبتمبر سنة 2001 ، ص 8 .²⁹

- المادة 3 و 4 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 55 ، المؤرخة في 26 سبتمبر 2001 ، ص 8.³⁰

- تسير الحافطة العقارية و غير المنقولة الموجهة للاستثمار .
- تقييم الشباك الوحيد.
- تحدد فرص الاستثمار وتكون بنكا للمعطيات الإقتصادية و تضعه تحت تصرف أصحاب المشاريع.
- تجمع كل الوثائق الضرورية التي تسمح لأوساط العمل بالتعرف الأحسن على فرص الإستثمار ، و
- تعالجها و تنتجها و تنشرها عبر أنسب وسائل الإعلام و تبادل المعطيات .
- تبادر بكل عمل في مجال الإعلام و الترقية و التعاون مع الهيئات العمومية و الخاصة في الجزائر و في الخارج ، بهدف التعريف بالمحيط العام للاستثمار في الجزائر ، و بفرص العمل و الشراكة فيها ، و المساعدة على إنجازها.
- تحدد العراقيل و الضغوط التي تعيق إنجاز الاستثمارات ، و تقترح على السلطات المعنية التدابير التنظيمية و القانونية لعلاجها .
- يمكن للوكالة قصد اداء مهمتها على أحسن وجه ، أن تقوم بما يأتي ³¹:
- تشكيل مجموعات من الخبراء يكلفون بمعالجة مسائل خاصة مرتبطة بالإستثمار .
- تنظيم ندوات و ملتقيات و أيام دراسية يرتبط محتواها بهدف الوكالة .
- إقامة علاقات تعاون مع هيئات أجنبية مماثلة و تطويرها.
- استغلال كل الدراسات و المعلومات المتصلة بهدفها و المتعلقة بالتجارب المماثلة التي أجريت في بلدان أخرى

• الإمتيازات التي تمنحها الوكالة :

- المادة 5 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 55 ، المؤرخة في 26 سبتمبر 2001 ، ص 9 .³¹

- إعفاءات فيما يخص الحقوق الجمركية بالنسبة للسلع و المواد المستوردة التي تدخل مباشرة في إنجاز الاستثمار.
- إعفاء من الرسم على القيمة المضافة فيما يخص المواد و الخدمات المستوردة أو المتوفرة محليا و التي تدخل مباشرة في إنجاز الاستثمار.
- تخفيض الرسوم العقارية .
- تطبيق حقوق ثابتة فيما يخص التسجيل بمعدل مخفض 2 % بالنسبة لعقود تأسيس المؤسسة و رفع رأس المال
- أخذ الدولة على عاتقها التسديد الجزئي أو الكامل لنفقات أعمال تهيئة البنية التحتية الضرورية لتجسيد الإستثمارات .
- كما تستفيد المؤسسات المنشأة في إطار هذا الجهاز و على مدى عشرة سنوات من المزايا التالية :
- الإعفاء من تسديد الضرائب على ارباح الشركات ، و الضريبة على الدخل الإجمالي ، الرسم على النشاط المهني
- الإعفاء من تسديد الرسوم العقارية .
- منح امتيازات إضافية تهدف إلى تحسين أو تسهيل الاستثمار مثل ترحيل الخسائر و أقساط الإهلاك

5_ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM

● نشأة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر :

يندرج برنامج القرض المصغر في إطار التنمية الاجتماعية المستهدفة من طرف السلطات العمومية و التي تهتم بترقية قدرات الأفراد و الفئات السكانية للتكفل بذاتهم ، لبلوغ مستوى معيشي نزيه و منصب شغل معتبر ، بتطبيق سياسة إجتماعية جديدة ، هدفها الأساسي تخفيض الكلفة الإجتماعية من أجل

الإنتقال لإقتصاد السوق ، في هذا الإطار تم تجسيد مشروع إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ، حيث عقب التوصيات المنبثقة عن الملتقى الدولي خلال ديسمبر عام 2002 حول "التجربة الجزائرية في القرض المصغر " تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM بموجب³²:

2 المرسوم الرئاسي رقم 11-133 المؤرخ في 22 مارس 2011 ، المتعلق بجهاز القروض المصغرة .

3 المرسوم التنفيذي رقم 04-14 من 22 جانفي 2004 المتعلق بإنشاء و المحدد لهيكل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ، معدل ،

4 المرسوم التنفيذي رقم 11-134 من 22 مارس 2011 و المعدل للمرسوم التنفيذي رقم

04-15 من 22 جانفي 2004 الذي يحدد شروط و مستوى الإعانات الممنوحة

للمستفيدين من القروض المصغرة ،

5 المرسوم التنفيذي رقم 04-16 من 22 جانفي 2004 المتعلق بإنشاء و تحديد هيكل

صندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة ، معدل.

• الأهداف و المهام³³:

• أهداف الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة:

المساهمة في مكافحة البطالة و الفقر في المناطق الحضرية و الريفية من خلال تشجيع العمل الحر ، و

العمل في البيت و الحرف و المهن ، و لا سيما الفئات النسوية .

- رفع الوعي بين سكان الريف في مناطقهم الأصلية من خلال إبراز المنتجات الاقتصادية و الثقافية ،

من السلع و الخدمات ، المولدة للمداخيل و العمالة .

³² - <https://www.angem.dz/ar/article/cadre-de-creation/> consulte le 04-06-2022 à 23 ;40

³³ - <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-mission> consulte le 04-06-2022 à 23 ;40

- تنمية روح المقاولاتية ، لتحل محل الاتكالية ، و بالتالي تساعد على الإدماج الاجتماعي و التنمية الفردية للأشخاص .
- دعم توجيه ، و مرافقة المستفيدين في تنفيذ أنشطتهم ، لاسيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم و مرحلة الإستغلال.
- متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على إحترام الاتفاقيات و العقود التي تربطهم مع الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر .
- تكوين حاملي المشاريع و المستفيدين من القروض المصغرة في مجال تقنيات تمويل و تسيير الأنشطة المدرة للمداخيل المؤسسات المصغرة .
- دعم تسويق منتجات القروض المصغرة عن طريق تنظيم المعارض عرض / بيع.

• المهام :

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين و التشريعات المعمول بها .
- دعم ، توجيه و مرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم ، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم.
- إبلاغ المستفيدين الذين أهلت مشاريعهم في الجهاز ، بمختلف الإعانات الممنوحة .
- متابعة الأنشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على إحترام الاتفاقيات و العقود المتعلقة بالوكالة و مساعدتهم لدى المؤسسات و الهيئات المتعلقة بتجسيد مشاريعهم بما في ذلك الشركاء الماليون للبرنامج .
- الحفاظ على العلاقة المستمرة في البنوك و المؤسسات المالية فيما يخص تمويل المشاريع ، و تنفيذ مخطط التمويل و متابعة تنفيذ و استغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد.

- تكوين حاملي المشاريع و المستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل و تسيير الأنشطة المدرة للدخل .
- تنظيم المعارض (معرض - بيع) جهوية و وطنية لمنتجات القرض المصغر.
- التكوين المستمر للموظفين المسؤولين بتسيير الجهاز .
- صيغ التمويل و الإمتيازات و المساعدات الممنوحة³⁴:

صيغ التمويل

تشرف الوكالة الوطنية للقرض المصغر في إطار جهاز القرض المصغر على تسيير صيغتين للتمويل انطلاقا من سلفة صغيرة بدون فوائد تمنحها الوكالة و التي لا تتجاوز 100.000 دج و قد تصل إلى 250.000 دج على مستوى ولايات الجنوب ، إلى قروض معتبرة لا تتجاوز 1.000.000 دج موجهة لخلق نشاطات التي تستدعي تركيبا ماليا مع إحدى البنوك ، حيث تسمح كل صيغة بحسب خصوصيتها بتمويل بعض الأنشطة و جلب اهتمام فئة معينة من المجتمع .

قيمة المشروع	صنف المقاول	المساهمة الشخصية	القرض البنكي	سلفة الوكالة	نسبة الفائدة
لا تتجاوز 100.000 دج	كل الأصناف (شراء مواد أولية)	0%	-	100 %	-
لا تتجاوز 250.000 دج	على مستوى ولايات الجنوب	0 %	-	100 %	-
لا تتجاوز 1000.000 دج	كل الأصناف	1 %	70 %	29 %	-

الجدول (05) مختصر لأنماط التمويل المصدر <https://www.angem.dz/ar/article/les-formes-de-financement-du-micro-credit/>

[financement-du-micro-credit/](https://www.angem.dz/ar/article/les-formes-de-financement-du-micro-credit/)

³⁴ -<https://www.angem.dz/ar/article/les-formes-de-financement-du-micro-credit/> consulte le 05-06-2022 à 7 ;20

● الامتيازات و المساعدات الممنوحة مجانا:

35

- الدعم ، النصح ، المتابعة التقنية و المرافقة ،تضمنها الوكالة في إطار إنشاء الأنشطة .
- يمنح القرض البنكي بدون فوائد .
- في حالة يكون المقاول مؤهل، يمكنه الاستفادة من تكوين مجاني في تسيير المؤسسات الصغيرة
- بالإضافة إلى ذلك بعد الانطلاقة في النشاط، يمكن المشاركة في الصالونات عرض / بيع التي تنظمها
- الوكالة بشكل دائم في جميع أنحاء الوطن.

الفرع الثاني : هيكل الدعم المناسب والممول لمشروعي ، وأسباب اختياره :

الوكالة المختارة لدعم مشروعنا تتمثل في لوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية لما لها من مميزات مساعدة وذات أهمية بالغة بالنسبة للمشاريع في مرحلة الانشاء وكذلك لعدة أسباب أخرى نذكر منها ما يلي :

- ✓ رفع التجميد على مشروع تربية الأبقار الحلوب بالنسبة للوكالة
- ✓ السن المناسب حيث أن الوكالة أعطت مجالا مفتوحا للسن من شأنه مساعدة أغلبية الشباب
- ✓ أصحاب المشاريع وكذا حاملي أفكار المشاريع
- ✓ التكوين في مجال المقاولاتية على يد أكفاء مختصين من قبل الوكالة علة مستوى دار المقاولاتية ،
- وهذا أهم سبب دفعنا لاختيارها
- ✓ اعتمادها على القرض المكافئ أي بمعنى القرض الممنوح بدون فوائد مع امكانية الحصول علة
- قرض ثاني لتوسع المشروع اذا كان التسديد بالنسبة للقرض الأول مكتمل ومقدم في الآجال

المحددة

35 - <https://www.angem.dz/ar/article/les-formes-de-financement-du-micro-credit/> consulte le 05-06-2022 à 7 ;20

✓ الامتيازات المعنوية والمادية وكذا الجبائية لصاحب المشروع

✓ المستوى الدراسي الذي يسمح ويمنح الأسبقية (ماستر تخصص مقاولاتية)

ونظرا لتمويل المناسب للمشروع هو التمويل الثلاثي وهذا يرجع لسبب واحد في أننا طلاب جامعيين

متخرجين من الجامعة لا نملك رأس المال يغطي تكاليف المشروع ويساعد في انشائه.

المبحث الثاني : الدراسة التسويقية والمالية للمشروع

المطلب الأول : الدراسة التسويقية للمشروع

الفرع الأول : عموميات حول دراسة السوق

تعتبر دراسة السوق من اهم المراحل المتبعة لإنشاء أي مشروع اذ أنه بمثابة حجر الأساس حين تكشف

من خلالها كل ما يحتويه السوق من معرفة سلوك المستهلك وكذا احتياجاته، أذواقه وقدرته الشرائية،

وكذلك تتيح لنا معرفة الطاقة الاستيعابية للسوق والحصة التي يمكننا اكتسابها

هناك عدة مفاهيم وتعريفات لدراسة السوق نذكر منها:

• تعريف دراسة السوق : يقصد على أنه :

✓ "قيام بجمع وتسجيل البيانات بين المشتريين الحاليين والمتقربين للسلعة أو الخدمة التي

تنتجها المؤسسة"³⁶

✓ "مكان تلتقي فيه قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع"³⁷

✓ "العملية التي يتم من خلالها تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات

المختلفة"³⁸

³⁶ WWW ;kenana on line .com

حيرش سليم ، ملخص محاضرات مقياس دراسة السوق ، تسويق صناعي ، 2021- 2022 ص 137

حيرش سليم ، نفس المرجع السابق ، نفس الصفحة

✓ كما عرف الكاتب الأمريكي سانتو "السوق عبارة عن أفراد لديهم حاجات تتطلب

الاشباع ونقود معدة للإنفاق ورغبة في انفاق هذه النقود لشباع الحاجات"³⁹

• أهمية دراسة السوق

تكمن أهمية دراسة السوق في أنها تعرف صاحب المشروع بكل شيء تقريبا حول السوق الذي ينوي

الولوج له والعمل فيه وتتجلى أهميته في ما يلي :

✓ معرفة حاجات ورغبات وخصائص المستهلكين المترقبين أو شريحة العملاء المستهدفين

✓ اكتشاف بعض الفجوات والفرص والتي لم يكتشفها المنافسون وحسن استغلالها

✓ ضمان كسب مكانة بين المنافسين

✓ الدفاع والحفاظ على الحصة السوقية

✓ معرفة الأسعار السائدة ووضع سياسة مناسبة وسليمة للتسعير⁴⁰

الفرع الثاني : الدراسة التسويقية الميدانية للمشروع وتحليل الاستبيان :

1_ الطريقة و الادوات :

للقيام بالدراسة التسويقية لمشروع تربية الأبقار الحلوبة و انتاج الحليب الطبيعي نتبع خطوات ومراحل

دراسة السوق حيث أننا قمنا اولا بجمع المعلومات باستعمال الملاحظة وذلك عن طريق التنقل في مختلف

الحضائر وكذا المحلات التجارية لبيع الحليب ، حيث لا حظنا كيفية التغذية وكذلك مختلف الانشطة

الأخرى المتعلقة بتربية الأبقار الحلوبة وأيضا لا حظنا في المحلات التجارية مدى وفرة الحليب وطرح بعض

الأسئلة على المستهلك ، بدون ان يشعر المستهلك والمربي أنه محل المراقبة والدراسة وذلك من أجل

عبد الجبار منديل ، أسس التسويق الحديثة ، جامعة الهاشمية، عمان دار العلمية الدولية ودار الثقافة والنشر والطبع ، الطبعة الأولى 2002 ص 59³⁹

⁴⁰ WWW IBTDI COM أطلع عليه 16.7.2022 على الساعة 22:00

الحصول على الحقائق ، هذا كمرحلة أولية ، أما المرحلة الثانية قمنا بصياغة استبيان الالكتروني في منصة Google Formes على عينة عشوائية من عامة الناس والتي تتكون من 51 شخص قامت بالإجابة عليه.

2. تحليل النتائج:

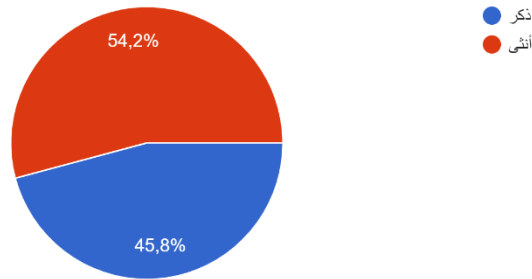
أ) المعلومات الشخصية:

• الجنس

الجدول رقم 06 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	النتيجة
ذكر	54,2
أنثى	45,8
المجموع	100

الجنس
48 réponses



الشكل رقم 04 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

المصدر: من إعداد الطالب

من خلال قراءة الجدول أعلاه وتحليله يتبين أن نسبة الذكور تقدر بـ 54.2 بالمائة ونسبة الاناث تقدر بـ 45.8 بالمائة وهذا ما يدل على ان أغلبية افراد عين الدراسة ذكور.

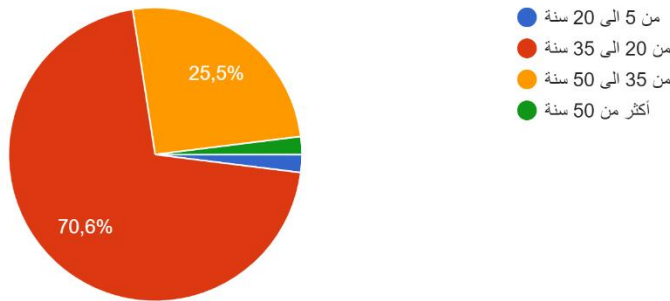
• الفئات العمرية

الجدول رقم 07 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية

الفئات العمرية	النتيجة
من 5 الى 20 سنة	3.4
من 20 الى 35 سنة	5.5
من 35 الى 50 سنة	25.5
أكثر من 50 سنة	70.6
المجموع	100

المصدر : من إعداد الطالب

الفئة العمرية
51 réponses



شكل رقم 05 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية.

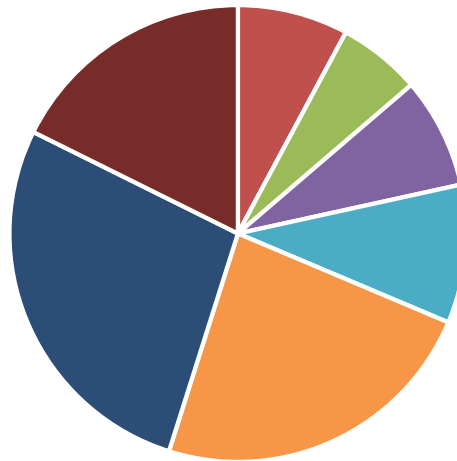
من خلال الجدول أعلاه وتحليله نجد أن النسبة الغالبة في هذه الدراسة هم الذين ينحصر عمرهم أكثر من 50 سنة بنسبة 70.6 بالمائة ثم تليهم الفئة العمرية من 35 الى 50 سنة بنسبة 25.5 بالمائة ثم الفئات العمرية من 5 الى 20 سنة ومن 20 الى 35 سنة بنسبة 3.4 و 5.5 بالمائة على التوالي.

• عدد أفراد الاسر المستهلكة للحليب

عدد أفراد الأسر	0	2	3	4	5	6	7	كل أفراد الأسرة وخاصة الأطفال
النسبة المئوية	0	7.84	5.88	7.84	9.80	23.52	27.45	17.67

جدول رقم 08 يبين النسب المئوية لعدد أفراد الأسر المستهلكة للحليب المصدر من اعداد الطالب

دائرة نسبية تمثل نسبة المئوية



■ 0 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ كل أفراد الاسرة خاصة الأطفال

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن النسب المئوية لعدد أفراد الأسر تختلف باختلاف عدد الافراد حيث بلغت النسبة المئوية لعائلات متكونة من 7 أفراد ما يقارب 27.45 % و التي تمثل الأسرة الأكثر استهلاكاً عكس أفراد الاسرة الذين يتكونون من فردين حيث بلغت النسبة المئوية للحليب 7.84 %

(ب) أسئلة حول المشروع:

هل الحليب مادة ضرورية بالنسبة لك؟

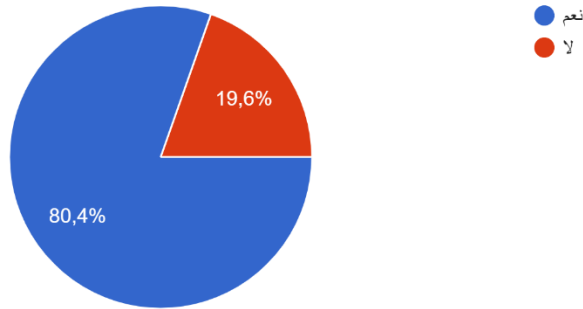
جدول رقم 09 يوضح أهمية مادة الحليب عند أفراد العينة المصدر: من اعداد الطالب.

مادة الحليب	نعم	لا
	80.4%	19.6%

شكل 06 يوضح هل الحليب مادة ضرورية بالنسبة لك

هل الحليب مادة ضرورية بالنسبة لك؟

51 réponses



المصدر من اعداد الطالب بالاعتماد على إجابات الاستبيان (google forms)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ يتبين أن 80.4% من افراد العينة يستهلكون الحليب و يعتبرونه مادة ضرورية بالنسبة لهم في حين ان 19.6 منهم لا يعتبرون الحليب مادة ضرورية بالنسبة لهم.

• كم مرة في اليوم تشتري الحليب؟

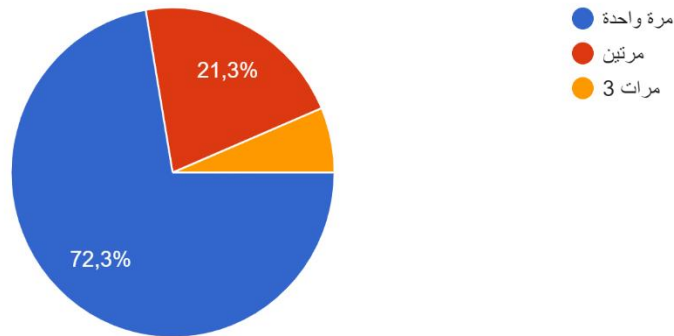
عدد المرات	مرة واحدة	مرتين	3 مرات
النسب المئوية %	72.3	21.3	6.4

جدول رقم 10 يمثل عدد مرات اقتناء مادة الحليب المصدر: من اعداد الطالب

كم مرة في اليوم تشتري الحليب ؟

47 réponses

شكل رقم يوضح عدد مرات شراء مادة الحليب في اليوم



المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج إجابات الاستبيان (google forms)

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن 72.3 من افراد العينة يشترون الحليب مرة واحدة في اليوم في حين أن 21.3 منهم يشترونه مرتين في اليوم و 6.4 من افراد هذه العينة يشترون الحليب 3 مرات في اليوم.

• هل مصدر الحليب وجودته مهم بالنسبة لك؟

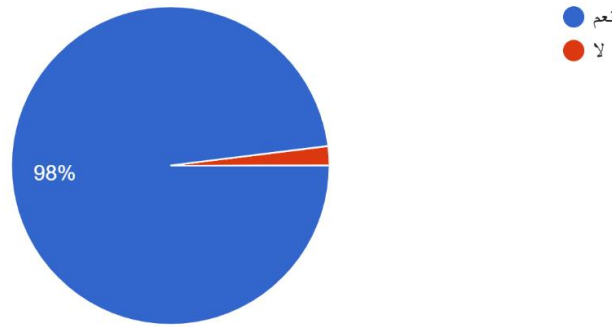
لا	نعم	مصدر الحليب وجودته
2%	98%	

جدول رقم 11 يمثل أهمية مصدر وجودة الحليب المصدر: من اعداد الطالب.

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج إجابات الاستبيان (google forms)

هل مصدر الحليب وجودته مهم بالنسبة لك؟

51 réponses



شكل رقم 08 أهمية مصدر وجودة الحليب

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان 98 من أفراد العينة يهتمهم مصدر الحليب وجودته و2 لا يهتمهم ذلك.

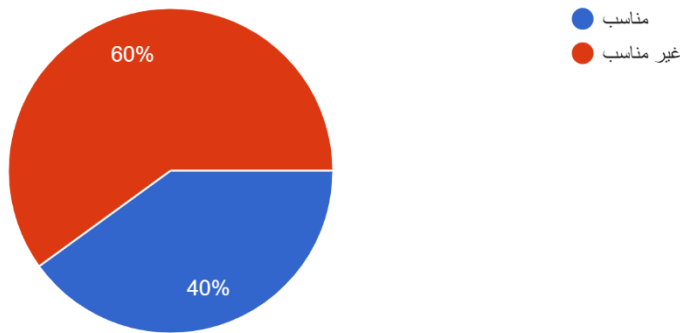
• ما رأيك في سعر الحليب الموجود في السوق؟

غير مناسب	مناسب	سعر الحليب
60%	40%	

جدول رقم 12 يمثل سعر الحليب الموجود في السوق المصدر: من اعداد الطالب

ما رأيك في سعر الحليب الموجود في السوق؟

50 réponses



شكل رقم 09 سعر الحليب الموجود في السوق.

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج إجابات الاستبيان (google forms)

نمن خلال الجدول أعلاه نلاحظ 60 من أفراد العينة لا يناسهم سعر الحليب في السوق في حين أن 40 منهم يناسهم السعر.

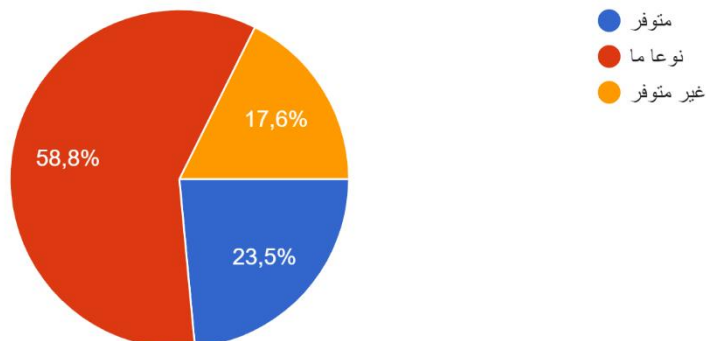
• ما مدى وفرة الحليب في منطقتك؟

مدى وفرة الحليب	متوفر	نوعا ما	غير متوفر
النسبة المئوية %	23.5	17.6	58.8

جدول رقم 13 يمثل مدى وفرة الحليب في المنطقة المصدر: من اعداد الطالب

ما مدى وفرة الحليب في منطقتك؟

51 réponses



شكل رقم 10 مدى وفرة الحليب الموجود في السوق.

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج إجابات الاستبيان (google forms)

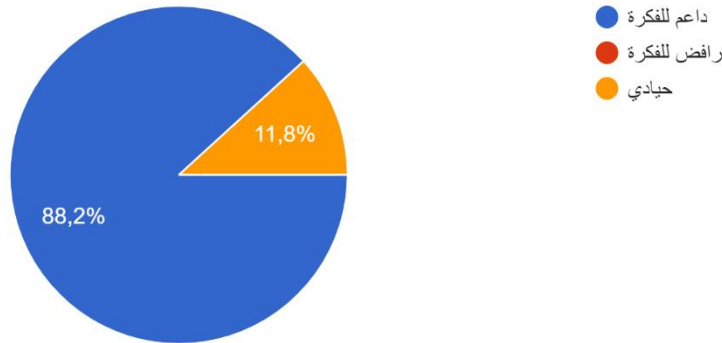
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ 58.8 من أفراد عينة الدراسة يعتبرون أن الحليب متوفر نوعا ما و 23.5 يعتبرون ان الحليب متوفر و 17.6 يعتبرون ان الحليب غير متوفر.

• اذا تم فتح مشروع تربية الابقار الحلوبة مرفوق بإنتاج الحليب هل ستكون

فكرة المشروع	داعم للفكرة	رافض	حيادي
النسبة المئوية %	88.2	0	11.8

جدول رقم 14 يمثل اراء أفراد عينة الدراسة حول فكرة المشروع المصدر: من اعداد الطالب.

اذا تم فتح مشروع تربية الابقار الخلوية مرفوق بإنتاج الحليب هل ستكون
51 réponses



شكل رقم 10 اراء افراد عينة الدراسة.

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على نتائج إجابات الاستبيان (google forms)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 88.2 من أفراد العينة داعمين لفكرة المشروع والتي تتمثل في مشروع تربية الأبقار الحلوبة في حين أن 11.8 محايدون للفكرة وعدم وجود رافضين لفكرة المشروع.

• ما هي اقتراحاتك حول المشروع؟

- جيد
- مشروع ناجح بالتوفيق لكن لا بد من الصبر
- Bon courage
- تطوير عملية الإنتاج الحليب
- ناجح انشاء الله
- هذا المنتج المنتج مدعم من طرف الدولة عليك دراسة التسعيرة بشكل دقيق حتى لا تواجه مشاكل لاحقاً
- فكرة رائعة لأنها مادة ضرورية بالنسبة للمجتمع
- باسم الله الرحمن الرحيم. اقترح بحول الله حول هذا المشروع تدعيم الشباب واعطائهم فرص تجسيد افكارهم ورسائلهم الأكاديمية لرفع من مستوي الانتاج المحلي والمساهمة في الاقتصاد الوطني. هذا الدعم يساعدكم بتقديم منتجات في المستوي المطلوب بأسعار معقولة وفقكم الله لما فيه خير للبلاد والعباد
- الاهتمام بالنوعية والنظافة بشكل أكبر
- بنسبة لي أنا مشروع ناجح
- فتح مصانع أخرى للتزويد بالحليب والنهوض بالاقتصاد الوطني
- تحسين الجودة والاتقان في العمل
- قيام بدورة تكوينية والتعرف أكثر على هذا المجال لان المعرفة والتمكن في هذا المشروع هو أساس النجاح والتوفيق
- التأكيد على طريقة تعليب المنتج وجودته دراسة جيدة للسعر إضافة منتجات أخرى كاللبن كإضافة
- أقترح فتح وحدات صناعة المادة الأولية للحليب محليا لتقليص الكمية المستوردة منها ودعم الاستهلاك المحلي إيجابية.
- أن يكون السعر مناسب لكل فئات المجتمع، أن يكون ذو جودة عالية، أن يتوفر ويتلعب بشكل مناسب ويخدم صحة المستهلك
- وفرة الانتاج وتخفيض الاسعار
- فالأغلب هو مشروع مربح لكن في الآونة الاخيرة رأيت العديد من مربو الابقار الحليب يشتكون من زيادة اسعار الاعلاف
- مشروع جيد يستحق الدعم.
- أن تكون الحظيرة بعيدة عن المناطق السكنية
- يجب عليك بالمثابرة في هذا المشروع وعدم السماع للآراء السلبية وعليك بالعمل ثم العمل بالتوفيق أخي ابراهيم مشروع رائع وأتمنى التجسيد على أرض الواقع وفي أقرب الآجال.
- اقترح تطبيق المشروع في القرى فهي طبيعية وغير ملوثة
- مشروع جيد
- دعم مشاريع تربية الابقار الحلوب وترقية نوعية الحليب الموجودة في السوق

- اختيار منطقة خضراء فيها الماء مع وجود مصنع الحليب بالقرب من منطقة تربيتها
- بعد التجربة الفاشلة التي خاضتها الجزائر في هذا المجال حيث تم استيراد الاف الابقار الغير حلوب(مسنة) يجب التركيز على نوعية هذه الأخيرة وهذا من طرف مختصين في المجال
- Dérivés de lait de vache en première position

- تخفيض السعر وتوفير نوعية جيدة
- مكان مخصص للابقار المريضة بيت خاص فيه مبرد لتخزين الحليب حتى يتم بيعه
- البحث عن محاسب متمكن من المحاسبة الفلاحية
- بالتوفيق مشروع جيد

استنتاج:

من خلال الدراسة التطبيقية الميدانية التي قمنا بإجرائها على عينة الدراسة حول مشروع تربية الابقار الحلوب وإنتاج الحليب الطبيعي، لمعرفة مدى نجاحه وإمكانية تطبيقه على أرض الواقع. وكانت إجابات أسئلة الاستبيان المطروح على عينة الدراسة إيجابية، حيث ان اغلبية العينة المدروسة كانوا مؤيدين للمشروع بنسبة بلغت 88.2% أما بقية العينة التي تقدر نسبتها بـ 11.8% فكانوا حيادين و هذا راجع لعدة أسباب أهمها عدم استعمال مادة الحليب نهائياً أو يعانون من الحساسية المفرطة اتجاهه و كذلك تضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة الى جانب دعم الفكرة كمدى وفرة الحليب في منطقة العينة أهمية جدوة الحليب و ملائمة سعره بالإضافة الى فتح المجال لهم لوضع اقتراحات أو إضافات حول المشروع.

المطلب الثاني: الدراسة المالية للمشروع

الفرع الاول: تكلفة المشروع

ان مشروع تربية الابقار الحلوبة ونتاج الحليب الطبيعي من المشروعات المهمة والحساسة والتي ترتب مجموعة من التكاليف المتمثلة فيما يلي:

■ جدول الهيكل الاستثماري للمشروع

الجدول رقم 15: الهيكل الاستثماري للمزرعة المصدر: من اعداد الطالب

المبلغ	التكاليف
130000	تكاليف بداية المشروع(تأمينات)
20000	رأس المال المتداول
250000	المعدات والأدوات والأجهزة
530000	شراء الابقار والاعلاف والمستلزمات الطبية
20000	المساهمة في صندوق الضمان الاجتماعي
950000	المجموع

❖ تكاليف بداية المشروع(تأمينات): وهي المصاريف المرتبطة بمراحل قبل التشغيل كنفقات

الدراسات ونفقات تسجيل المشروع

❖ رأس المال المتداول: وهو العناصر المخصصة للإنفاق من أجل تشغيل المشروع fond de

roulement

❖ المعدات والأدوات والأجهزة: تشمل كافة التجهيزات والآلات الخاصة بعملية الإنتاج وأيضاً بالتربية.

■ الميزانية الافتتاحية:

الأصول	المبالغ	الخصوم	المبالغ
الاستثمارات	450000.00	أموال خاصة	110000.00
- مصاريف اعدادية	210000.00		
- مساهمة في صندوق	20000.00		
الضمان الاجتماعي		قرض بنكي	310000.00
- التأمينات			
- أجهزة ومعدات	250000.00	قروض أخرى	530000.00
وأدوات.			
- رأس المال المتداول	20000.00		
المجموع	950000.00	المجموع	950000.00

المصدر: من اعداد الطالب

جدول رقم 16 : الميزانية الافتتاحية

تكلفة الإنتاج الشهرية:

جدول رقم 17 : تكاليف الإنتاج الشهري المصدر: من اعداد الطالب

البيان	المبالغ
مادة أولية	210000
أجور	20000
الاهتلاكات	40000
مصاريف أخرى	10000
المجموع	280000

المصدر: من اعداد الطالب

✓ الكمية المنتجة من الحليب خلال الشهر:

كمية الحليب المنتجة خلال شهر تقدر ب 15000 لتر/شهر

-رقم الأعمال الشهري هو : 975000 دج

الكمية المنتجة شهريا للبقرة الواحدة: تصل كمية الحليب المنتجة يوميا لبقرة حلوب واحدة الى حوالي 50 لتر/يوم، لدينا قطيع يحتوي على 10 بقرات يتم انتاج ما يقارب:

50*10=500 لتر/يوم. هذا بالنسبة للإنتاج الكلي اليومي اما بالنسبة للإنتاج الشهري فيتم كما يلي:

$$500*30=15000 \text{ لتر/شهر}$$

• حساب تكلفة اللتر الواحد من الحليب:

تكلفة اللتر الواحد = مجموع التكاليف / الكمية المنتجة

$$15000/975000=63.33 \text{ دج}$$

• حساب رقم الأعمال الشهري:

$$15000*65=975000 \text{ دج}$$

-ثمن البيع: 65 دج

15000 لتر/شهر تمثل كمية الحليب المنتجة خلال شهر

-رقم الأعمال الشهري هو: 975000 دج

خاتمة الفصل:

وقد تطرقنا من خلال هذا الفصل الى الدراسة السوقية والمالية للمشروع حيث تجلت الدراسة التي قمنا بها على مجتمع الدراسة في وضع استبيان لتحديد الزبائن، ومعرفة مدى تقبل مجتمع الدراسة لفكرة المشروع من جهة، ومن جهة اخرى وضع الميزانية الافتتاحية للمشروع ومعرفة كمية الإنتاج اما بخصوص هياكل الدعم فقد تطرقنا الى مختلف هياكلها.

وسنوضح في الفصل الثالث خطوات انشاء مؤسسة تربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي.

**الفصل الثالث: مخطط أعمال
مشروع تربية الأبقار الحلوب وإنتاج
الحليب الطبيعي**

تمهيد الفصل:

مخطط الاعمال عبارة عن تعريف للمشروع حيث يتم فيه شرح المشروع بطريقة مخصصة حيث أن التخطيط السليم له يضمن مدى نجاحه وفعاليته حيث انه يعتبر كأحد أهم أنواع أساليب التخطيط الفعال في نجاح المؤسسة.

وستتطرق في هذا الفصل الى ما يلي:

- تعريف مخطط الاعمال
- خصائص مخطط الاعمال
- عرض مخطط الأعمال لمشروع تربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي.

المبحث الأول: عموميات حول مخطط الاعمال.

المطلب الأول: مفهوم مخطط الاعمال.

يتجلى مفهوم مخطط الاعمال في:

- "طريقة تعرض مشروع المقاوله من خلال دمج جميع المعلومات والمعطيات المكونة للمشروع مع مؤشرات المحيط في وثيقة واحدة"⁴¹
- "وثيقة وصفية تعمل كخارطة طريق، تعتمد لفحص مدى جدوى فكرة العمل والحصول على رأس المال".⁴²
- "هو وثيقه تمثل نوايا المشروع الاستراتيجية في المستقبل والنشاط الذي يريد المستثمر ان يمارسه وهو مخطط لتسهيل الاعمال يعطي معلومات واضحة ومنظمة على مشروع ومحاوله التنبؤ بما يمكن ان تحققة هذه المؤسسات في حدود مجموعه من البيانات والاساليب التي تتبعه في اجراء الدراسة حيث نجد فيه دراسة تسويقيه فنيه ماليه وتقييميه وبعد مخطط الاعمال من اشهر الادوات تسيير المشروع بل انه يشكل اهميه بالغه للمسير لأنه يرسم المستقبل الذي ستخطه المؤسسة المختلفة بحيث يتم تحديد الاهداف المراد تحقيقها بدقه وربطها بإنجاز زمني محدود"⁴³

أهمية مخطط الأعمال:

لمخطط الاعمال أهمية كبيرة نذكر من خلال ما يلي:⁴⁴

1. جمع ومعالجة المعلومات الضرورية لإنشاء المقاوله واستمرارها.
2. تحديد وتحليل مدى جدوى المقاوله.
3. إعطاء صورة واضحة للجوانب: التسويقية، التنظيمية، الإنتاجية، المالية.
4. تحديد المستلزمات والموارد اللازمة للمقاوله وأطر دعمها.
5. محاولة الكشف عن أهم التهديدات التي قد تواجه المقاوله وطرق التعامل معها

⁴¹ د/ نجوى حبه، محاضرات مقياس المقاولاتية، محور مسار انشاء مقاوله (اعداد مخطط أعمال)، أولى ماستر علوم اقتصادية 2021/2020، جامعة محمد خيضر بسكرة-، الجزائر، ص1.

⁴² د/ نجوى حبه، نفس المرجع، نفس الصفحة.

⁴³ بروقي ابتسام، عيشوش رياض، دور مخطط الأعمال التفاعلي في التقليل من المخاطر في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية علوم اقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن المهيدي أم البواقي، الجزائر 2014/2013، ص37.

⁴⁴ د/نجوى حبه، مرجع سبق ذكره، ص2.

المطلب الثاني: خصائص مخطط الأعمال

يلتزم مخطط الأعمال بعدة شروط تجعله وثيقة ذات مصداقية كبيرة التي ينبغي على المفاوض الاخذ بعين الاعتبار أهميتها من بين الخصائص التي يركز عليها ما يأتي:⁴⁵

1. الإيجار والتلخيص:

يسمح الإيجار والتلخيص بعرض الأمور الأساسية ويتجنب السقوط في عرض القضايا الفرعية رغم أهميتها المفترضة بالنسبة للمشروع. كلما كان مخطط الأعمال يتميز بصفة الإيجاز والوضوح كلما دل ذلك على قدرة المؤسسين على التحكم في هيكلية المشروع ومساراته الرئيسية وهو ما يشكل إشارة إيجابية لكل الأطراف المعنية.

2. صياغة مناسبة للمرسل إليهم : (الأطراف الخارجية)

تتعدد المقاصد من استعمال مخطط الأعمال حسب الأطراف التي لها علاقة بالمشروع. وإذا كانت المؤسسة تستعمله أيضا لأهداف متعددة، فإنها في الغالب تحاول أن توظفه بشكل أكبر في تحقيق مقصد معين من بين هذه المقاصد. وهذا ما يستوجب عليها صياغته بشكل يخدم هذا المقصد. وعلى هذا الأساس ، يتم تكييف صياغة المخطط مع الجهة المرسل إليها لتحقيق الأهداف، ويكون هذا الأمر بإبراز هذا الجانب أو ذاك في الملف طبيعة وأهداف الأطراف المرسل إليهم) رأس المال المخاطر، البنك،.....)

3. الوضوح والدقة و سهولة الفهم:

يشترط من الأطراف الملزمة بإعداد المخطط الأعمال أن يأخذ بعين الاعتبار البساطة في الصياغة وسهولة الفهم، ويتحقق ذلك من خلال استعمال المفردات البسيطة والواضحة للمعنى وكذا القدرة على التعبير عن الفكرة بشكل دقيق. كما يمكن تحقيق الوضوح وتسهيل الفهم باستعمال مختلف طرق العرض التي يمكن من خلالها تقديم صورة واضحة لكل قارئ مهما كان تخصصه أو مستواه.

3. الواقعية:

وهي احد الجوانب المهمة التي يجب أن يأخذ بها المفاوض أو المبادر عند وضع مخطط الأعمال، اي الاعتماد على معطيات موجودة في الواقع أي تجنب الخيال، فليس مهما أن تعبر عن طموحات كبيرة لا توجد مبررات كافية في الواقع تؤيد تحقيقها.

⁴⁵ معلم محمد فوزي، اعداد مخطط أعمال لمشروع انشاء وحدة انتاج غذاء الدواجن، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة-، 2013، ص ص13-14.

4. المصادقية:

تتمثل مصادقية مخطط الأعمال في جمع واستعمال معطيات تتميز بالموثوقية، أما فيما يخص عنصر الدقة فتتمثل في التركيز على جوهر المشروع والأهداف الرئيسية، وهو ما يعني ضرورة اختيار المعطيات التي تتناسب و تنسجم مع المشروع. وبما أن المصادقية تعتبر حاسمة في تحديد خيارات مختلفة الأطراف يتعين أن تكون موضوع اهتمام خاص عند تحرير مخطط الأعمال.

5. الهيكلية الجيدة:

يتعين أن يكون الملف معروضا بشكل منطقي مع هيكلية جيدة على مستوى تبويب عناصره مثل تمييز بين مكوناته إلى عناصر رئيسية وعناصر فرعية بشكل تخدم العرض والتحليل. كما يتعين أن يبين العرض والتحليل مراكز القوة والضعف في الملف المقدم.

6. التجانس في عرض البيانات والتحليل

يعتبر الانسجام في عرض البيانات وتحليلها، إلى جانب مبدأ المصادقية، من العناصر الهامة المميزة لمخطط الأعمال الجيد. يمكن تبرير ذلك بالإشارة إلى أن الانسجام يعكس صفاء في الذهن لدى المقاول، ووضوح الرؤية بالنسبة إليه. يقتضي الانسجام أن تكون المعطيات المستعملة في مخطط الأعمال متجانسة فيما بينها، بشكل يتيح التحقق من مدى التوافق بين الوسائل المستعملة والخطوات المرغوب في تنفيذها.

المبحث الثاني: مخطط أعمال مشروع "تاسليت" تربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي.

المطلب الأول: بطاقة تعريفية للمشروع.

- وصف فكرة المشروع: يندرج هذا المشروع ضمن النشاط الفلاحي الغذائي، حيث يعتمد بالدرجة الأولى على تربية الأبقار بصفة مباشرة ليعطينا انتاج حليب طبيعي انطلاقا من الأبقار.
- طبيعة النشاط: تقديم منتج
- الطبيعة القانونية للمؤسسة: مؤسسة شخصية (ذات الشخص الوحيد)
- اسم المؤسسة: تاسليت.
- العنوان: قرية تاسليت، بلدية سيدي العبدلي، تلمسان.
- رقم الهاتف:
- بريد الكتروني:
- المساهمين: ملكية شخصية مع مساهمة من طرف الوكالة الوطنية للدعم و تنمية المقاولاتية.

معلومات حول صاحب المشروع:

- الاسم واللقب: خليل عليات
- تاريخ ومكان الازدياد: 1999/03/29 بسيدي العبدلي
- المؤهلات العلمية: ليسانس في تسير الموارد البشرية، شهادة الماستر في المقاولاتية، شهادة تكوين تأهيلي في تربية النحل وبعض الشهادات أخرى في التنمية البشرية وحول مجال التخصص.
- رقم الهاتف: 0698406716
- البريد الالكتروني: khalil.alilat219@gmail.com

المطلب الثاني: مخطط الاعمال لمؤسسة "تاسليت" لتربية أبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي.

- **الصفحة الرئيسية:** تحتوي على معطيات عامة حول المشروع (لمحة عامة)
- **ملخص المشروع:** مشروع تربية الأبقار الحلوبة و انتاج الحليب الطبيعي هو مشروع يعمل على استثمار رأس المال في تربية ورعاية مختلف سلالات الأبقار المدرة للحليب على وجه الخصوص، والتي بدورها تعتبر هي الأخرى ثروة مهمة في إنعاش الاقتصاد الوطني.
- **هدف المشروع:**

- القضاء على مشكلة ندرة الحليب محليا.
- تقليل من نسبة البطالة.
- زيادة الدخل الفردي وكذلك الناتج المحلي.
- ضمان توفير منتج طبيعي ذو قيمة غذائية عالية لصحة المستهلك.

• تحليل السوق:

■ دراسة السوق: أجريت دراسة السوق باستخدام طريقتي الملاحظة و الاستبيان.

- من خلال الدراسة التطبيقية الميدانية التي قمنا بإجرائها على عينة الدراسة حول مشروع تربية الأبقار الحلوب و إنتاج الحليب الطبيعي، لاحظنا عدم توفر مادة الحليب بالنسب الكافية التي تلبي احتياجات السوق من المادة الأولية لمعرفة مدى نجاحه وإمكانية تطبيقه على أرض الواقع.
- وكانت إجابات أسئلة الاستبيان المطروح على عينة الدراسة إيجابية حيث ان اغلبية العينة المدروسة كانوا مؤيدين للمشروع بنسبة بلغت 88.2% أما بقية العينة التي تقدر نسبتها بـ 11.8% فكانوا حيادين وهذا راجع لعدة أسباب أهمها عدم استعمال مادة الحليب نهائياً.

■ تحليل swot

الجدول رقم 18: يوضح نموذج S.W.O. T للمشروع

نقاط الضعف	نقاط القوة
- نقص الخبرة في مجال تربية المواشي - الحساسية من الروائح الكريهة - تكلفة الأعلاف الخاصة بانتاج الحليب	- توفر الماء و الأرض - الموقع الجغرافي المناسب - الاحاتة بأصحاب الخبرة في تربية المواشي - شهادة التكوين المهني
التحديات	الفرص
- الأبقار حيوانات حساسة تتأثر بفعل الأمراض - هذا النشاط يعتمد على عامل الصبر - الخطر الذي يواجهم البقرة أثناء الولادة	- تدعيم الدولة لشعبة انتاج الحليب - قلة الملبنات في المنطقة يمكن أن يمدد المشروع لانشاء ملبنة خاصة على المدى المتوسط - ندرة مادة الحليب في السوق

المصدر: من اعداد الطالب

■ المزيج التسويقي:

المنتج: حليب طبيعي

المكان: قرية سبدي السنوسي -بلدية سيدي العبدلي - تلمسان

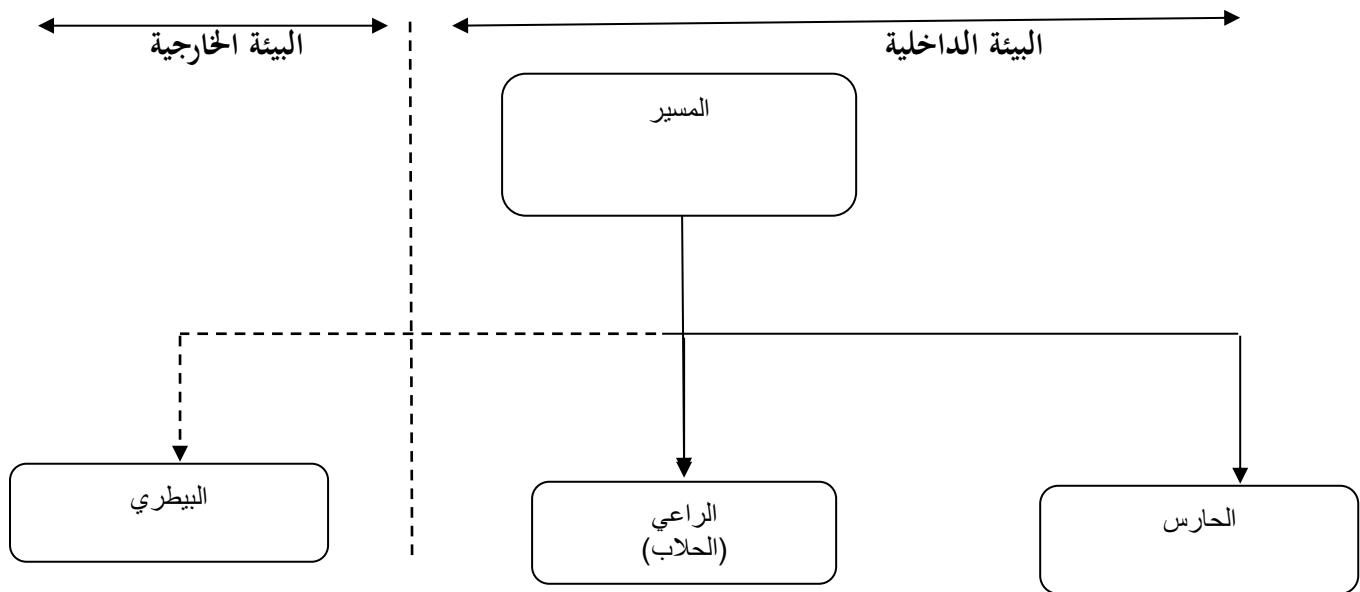
الترويج: يكون الترويج باستغلال وسائل التواصل المباشر مع الملبنات الخاصة

استعمال وسائل التواصل الاجتماعي للترويج السلالة التي تنتج الحليب في المؤسسة

السعر: السعر ثابت وفق ما ينص عليه القانون الجزائري بأن يكون السعر 65 دج بعض

الملبنات تزيد هامش 2 دج حتى 5 دج بحسب طبيعة النشاط

الهيكل التنظيمي للمشروع:



المصدر: من اعداد الطالب

الشكل يوضح الهيكل التنظيمي للمشروع

مهام اليد العاملة في المشروع:

البيئة الداخلية:

المسير : يقوم بالعديد من المهام الأساسية في المزرعة و تتمثل فيما يلي:

✓ السهر على توفير احتياجات القطيع المادية و المعنوية

✓ ضبط جدول الحظيرة و مراقبة القطيع

✓ السهر على صحة القطيع

✓ تحديد احتياجات القطيع من الأكل و الشرب

✓ السهر على عمليات بيع الحليب و الحفاظ على جودته

الراعي(الحلاب) : لها دور مهم في المزرعة و يتمثل في:

✓ مراقبة سلوك القطيع في المرعى

✓ التأكد من توفر المرعى المناسب للقطيع

✓ السهر على نظافة الحظيرة و البقر

الفصل الثالث: مخطط أعمال مشروع تربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي

✓ حلب الابقار بصفة دورية منتظمة

البيئة الخارجية:

الطبيب البيطري: والذي تتمثل مهمته في المعاينة اليومية للحظيرة وقاعة الحلابة الى جانب قيامه بمختلف التحاليل سواء كانت للأبقار أو للحليب(المنتوج) او للاثنان معاً.

الصيغة القانونية للمشروع

نوع المؤسسة :مؤسسة ذات الشخص الوحيد ذات المسؤولية المحدودةEURL

الاسم واللقب: خليل عليات

الاسم التجاري :مزرعة تاسليت لتربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي

اسم النشاط :انتاج الحليب ومشتقاته

العنوان :قرية تاسليت – بلدية سيدي العبدلي – ولاية تلمسان

الايادي العاملة: 04

الدراسة المالية:

▪ جدول الهيكل الاستثماري للمشروع

الجدول رقم 19: الهيكل الاستثماري للمزرعة

المبلغ	التكاليف
130000	تكاليف بداية المشروع(تأمينات)
20000	رأس المال المتداول
250000	المعدات والأدوات والأجهزة
530000	شراء الابقار والاعلاف والمستلزمات الطبية
20000	المساهمة في صندوق الضمان الاجتماعي
950000	المجموع

المصدر: من اعدا الطالب.

❖ تكاليف بداية المشروع(تأمينات): وهي المصاريف المرتبطة بمراحل قبل التشغيل كنفقات

الدراسات ونفقات تسجيل المشروع

الفصل الثالث: مخطط أعمال مشروع تربية الأبقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي

❖ رأس المال المتداول: وهو العناصر المخصصة للإنفاق من أجل تشغيل المشروع fond de roulement

❖ المعدات والأدوات والأجهزة: تشمل كافة التجهيزات والآلات الخاصة بعملية الإنتاج وأيضاً بالتربية.

تكلفة الإنتاج الشهرية:

جدول رقم 20: تكاليف الإنتاج الشهري

البيان	المبالغ
مادة أولية	210000
أجور	20000
الاهتلاكات	40000
مصاريف أخرى	10000
المجموع	280000

المصدر: من اعداد الطالب

✓ الكمية المنتجة من الحليب خلال الشهر:

كمية الحليب المنتجة خلال شهر تقدر ب 15000 لتر/شهر

-رقم الأعمال الشهري هو : 975000 دج

الكمية المنتجة شهريا للبقرة الواحدة: تصل كمية الحليب المنتجة يوميا لبقرة حلوب واحدة الى حوالي 50 لتر/يوم، لدينا قطيع يحتوي على 10 بقرات يتم انتاج ما يقارب:

50*10=500 لتر/يوم. هذا بالنسبة للإنتاج الكلي اليومي اما بالنسبة للإنتاج الشهري فيتم كما يلي:

500*30=15000 لتر/شهر

•حساب تكلفة اللتر الواحد من الحليب:

تكلفة اللتر الواحد = مجموع التكاليف / الكمية المنتجة

63.33=15000/975000 دج

•حساب رقم الأعمال الشهري:

975000=65*15000 دج

- ثمن البيع: 65 دج

15000 لتر/شهر تمثل كمية الحليب المنتجة خلال شهر

- رقم الأعمال الشهري هو: 975000 دج

■ الميزانية الافتتاحية:

جدول رقم 21: الميزانية الافتتاحية

الأصول	المبالغ	الخصوم	المبالغ
الاستثمارات	450000.00	أموال خاصة	110000.00
- مصاريف اعدادية	210000.00		
- مساهمة في صندوق	20000.00		
الضمان الاجتماعي		قرض بنكي	310000.00
- التأمينات			
- أجهزة ومعدات	250000.00	قروض أخرى	530000.00
وأدوات.			
- رأس المال المتداول	20000.00		
المجموع	950000.00	المجموع	950000.00

المصدر: من اعداد الطالب

خلاصة الفصل

قد تطرقنا في هذا الفصل الى عموميات حول مخطط الاعمال من تعريف وأهمية مع ابراز خصائصه ومكوناته التي لا يمكن الاستغناء عن أي عنصر منها.

ولقد قمنا بإعداد مخطط أعمال لمشروعنا والمتمثل في تربية الابقار الحلوب و انتاج الحليب الطبيعي بالتفصيل الممل.



الخاتمة العامة

خاتمة عامة:

ان نخوض اقتصاد الجزائر راجع الى انشاء المؤسسات الناشئة والمتوسطة وقيام الدولة بدعمها من جميع النواحي، لهذا أصبحت المقاولاتية تأخذ حيز كبير في زماننا الحالي ومعظم الشباب والشابات يتجهون الى السعي في تحقيق أفكارهم وابداعاتهم على أرض الواقع، لهذا فقد تناولنا في مذكرتنا مشروع " تربية الأبقار وانتاج الحليب الطبيعي " وذلك لدعم الدولة لنقص هذه المادة والقضاء على الاستيراد من جهة ومن جهة أخرى شغفنا ورغبتنا في انجاز وتحقيق هذا المشروع على أرض الواقع .

فقد قمنا بتقسيم مذكرتنا الى ثلاثة فصول كل فصل يتناول جزء معين من المعلومات الهامة والقيمة تختلف عن الجزء الآخر ، ففي الفصل الأول تحدثنا عن الجانب النظري والمفاهيم الأساسية والمهمة في المقاولاتية والدور الذي تلعبه هذه الأخيرة في مجتمعنا الحالي والمستقبل ككل ، في حين تطرقنا في الفصل الثاني الى الدراسة التسويقية بحيث تعرفنا على مختلف الهياكل الداعمة للمؤسسات الناشئة والمتوسطة ومن تم قمنا باختيار مؤسستنا الداعمة لمشروعنا ألا وهي **LANADE**، وذلك على أساس مميزاتها والتسهيلات الموجودة بها ، ثم درسنا السوق من خلال وضعنا لمجموعة من الأسئلة والقيام بتحليلها عن طريق . **google forms** والتي استخلصنا الى النتائج المرضية والمحفزة والمتمثلة بنسبة 88,2 والمؤيدة لفكرة انشاء مؤسسة لتربية الأبقار وانتاج الحليب الطبيعي وتجسيدها على أرض الواقع ، وكذلك تعرفنا من جهة أخرى على الدراسة المالية للمشروع والتكاليف اللازمة لإنشائه فقدرت بحوالي 950000.00 دج ، اما الفصل الثالث والأخير فقمنا بالتعرف على مخطط الأعمال بصفة عامة من تعريفه وأهميته ودوره الأساسي والفعال في أي مشروع مهما كان حجمه وتكاليفه لهذا قمنا بوضع مخطط الأعمال الخاص بمشروعنا من خلال تقديم بطاقة تعريفية للمشروع والصيغة القانونية له بالإضافة الى تحليل نموذج **SWOT** فتعرفنا من خلاله الى نقاط القوة وفرصنا في منطقة سيدي لعبدلي من جهة ومن جهة أخرى نقاط الضعف والتهديدات الموجودة من المنافسين المباشرين والغير مباشرين والتواكب معها وتحسينها مع الوقت .

وبعد كل هذه الدراسات توصلنا الى تأكيد جميع الفرضيات المقترحة سابقا بأن فرصة نجاح مشروعنا في منطقة سيدي لعبدي أكيدة وخاصة بعد تطرقنا لمخطط الأعمال فهو سهل لنا عملية الدراسة والتي تكون من خلاله رؤية شاملة لجميع نواحي المشروع ككل .

الكتب:

1. نيبال فيصل عطية، هند محمد المظلوم، ادارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار الثقافة لنشر والتوزيع، الأردن سنة 2016.
 2. محمد بوراس، تمويل المنشآت الاقتصادية، دار العلوم للنشر والتوزيع عناية الطبعة الأولى سنة 2008.
 3. رابع خوني، رقية حساني، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومشكلات تمويلها، ايتراك للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، الطبعة الأولى، 2008.
 4. عبد الجبار منديل، أسس التسويق، جامعة الهاشمية عمان، دار العلمية الدولية ودار الثقافة والنشر والطبع، الطبعة الأولى 2002.
- أطروحات الدكتوراه:

1. أمال بعيط، برنامج المرافقة المقابلاتية في الجزائر (واقع وآفاق)، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير، جامعة بانهة 1، 2016/2017.
 2. محمد فوجيل، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة الدكتوراه، علوم التسيير، جامعة قاصدي مربح ورقلة، 2015/2016.
- مذكرات الماجستير والماستر:

1. بشرى طيور، دور هيئات الدعم والمرافقة في تشجيع المقاولاتية في الجزائر، دراسة حالة وكالة أم البواقي، مذكرة ماستر محاسبة، جامعة ام البواقي، الجزائر، 2018/2019.
2. جمعة عبد العزيز، المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية، مدخل استكشافي "دراسة ميدانية تحليلية"، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، علوم اقتصادية، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر، الجزائر، 2015/2016.
3. منصوري رقية انفال، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا التجربة الفرنسية نموذجا، جامعة محمد خيضر بسكرة 2013.

4. بشير حجاج تقييم أداء ومقاولات البناء، مذكرة ماستر، علوم اقتصادية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013/2012.

5. معلم محمد فوزي، اعداد مخطط أعمال لمشروع انشاء وحدة انتاج غذاء الدواجن، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر-بسكرة-، 2013.

6. بروقي ابتسام، عيشوش رياض، دور مخطط الأعمال التفاعلي في التقليل من المخاطر في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كلية علوم اقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن المهيدي أم البواقي، الجزائر 2014/2013.

7.

مقالات ومجلات:

1. حسب الرسول يوسف التوم وآخرون، مخاطر تطبيق صيغ التمويل في الإسلام، مجلة العلوم والبحوث الإنسانية العدد، الخامس سنة، 2012.
2. إبراهيم فضل المولى البشير، معاوية محمد خاطر برمجة، التمويل بصيغة المراجعة وأثره في الأداء الاقتصادي للفترة 2000-2010، مجلة البحث العلمي للعلوم والأداء، جامعة السودان العدد 15.

3. المادة 02 و 03 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 35، المؤرخة في 24 ماي سنة 2022

4. المادة 01 و 02 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 55، المؤرخة في 26 سبتمبر سنة 2001.

5. المادة 3 و 4 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 55، المؤرخة في 26 سبتمبر 2001.

محاضرات ومقابلات:

1. حيرش سليم، ملخص محاضرات مقياس دراسة السوق، تسويق صناعي، 2022/2021.
2. سوسن زيرق، محاضرات في مقياس المقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، الجزائر، 2018/2017.

3. الواعر خميستي، محاضرات مقياس المقاولاتية، السنة الثانية ماستر، ادارة اعمال، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف، ميله، الجزائر.
4. مقابلة أجريت مع أستاذ مختص في الهندسة الفلاحية مع تربية المواشي، مركز تكوين المهني و التمهين، أولاد ميمون يوم 2022/07/03 على الساعة 10:34 صباحاً.
5. مقابلة أجريت مع الطبيب البيطري في العيادة، قرية سيدي سنوسي، 2020/07/04 على الساعة 11 صباحاً.

مواقع:

1. WWW ;kenana on line .com
2. WWW IBTDI COM
3. <https://www.angem.dz/ar/article/les-formes-de-financement-du-micro-credit/> consulte le 05-06-2022 à 7 ;20
4. <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-mission> consulte le 04-06-2022 à 23 ;40
5. <https://www.angem.dz/ar/article/cadre-de-creation/> consulte le 04-06-2022 à 23 ;40
6. https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Dispositif.aspx consulte le 05-06-2022 à 15 ;30
https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx consulte le 05-06-2022 à 15 ;30
7. https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Organisation.aspx consulte le 05-06-2022 à 15 ;20

قائمة الملاحق:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	مختلف أنواع الاعلاف	
02	أهمية العلف الأخضر للأبقار الحلوب	
03	يمثل عملية تنظيف الحلابة الالية	
04	عملية تنظيف أجزاء الحلابة الالية	
05	عملية تنظيف أجزاء الحلابة الالية	
06	يبين عملية التأكد من سلامة الضرع	