



République Algérienne Démocratique et Populaire  
Université Abou Bakr Belkaid– Tlemcen  
Faculté des Sciences  
Département d'Informatique

Mémoire de fin D'études  
Pour l'obtention du diplôme de Master en Informatique  
Option : Génie Logiciel (G.L)

# Thème

## SYSTÈME DE MISE EN RELATION ENTRE DIFFÉRENTS ACTEURS DE VOYAGES

**Réalisé par :**

- BOUBLENZA MOHAMMED

Présenté le 14/07/2021 devant le jury composé de :

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| - EI YEBDRI ZINEB      | (Présidente) |
| - HALFAOUI AMAL        | (Encadrante) |
| - SMAHI MOHAMED ISMAIL | (Examineur)  |

Année universitaire : 2020-2021

# Remerciements

Avant tout, je remercie ALLAH le tout miséricordieux, de m'avoir accordé la force, le savoir et la patience durant tout mon cursus universitaire, grâce à LUI j'ai surmonté toutes les difficultés et je suis arrivé à ce succès. Je tiens à remercier ensuite, mon encadrante **Mme. HALFAOUI AMAL**, pour l'aide qu'elle a fournie et son soutien pour la réalisation et la finalisation de ce mémoire. Je la remercie également pour sa disponibilité et la qualité de ses conseils.

L'expression de mes vifs remerciements vont également aux membres du jury **Mr. SMAHI MOHAMED ISMAIL** Et **Mme. EI YEBDRI ZINEB** pour avoir bien voulu et accepté d'évaluer ce travail.

Je remercie tous les enseignants du département d'informatique, pour leurs efforts fournis, et leurs savoirs transmis.

Un grand merci à mes parents pour leurs amours, leurs conseils ainsi que leurs soutiens inconditionnels, à la fois morales et économiques, qui nous ont permis de réaliser les études que j'ai voulu et par conséquent ce mémoire.

Et enfin j'adresse mes remerciements et reconnaissances envers mes amis et collègues qui m'ont apporté leur soutien moral et intellectuel tout au long de ma démarche.

## *Dédicaces*

**Ce modeste travail est dédié :  
A tous ceux qui, par un mot, m'ont  
donné la force pour continuer.**

**Mohammed**

# Sommaire

Liste des figures .....	7
LISTE DES ABREVIATIONS .....	10
<b>Chapitre 1 : Introduction générale</b> .....	<b>11</b>
I.1 Contexte du projet.....	12
I.2 Problématique .....	13
I.3 Description du projet .....	13
I.4 Caractéristiques du projet.....	14
I.5 Organisation du mémoire .....	14
<b>Chapitre 2 : Analyse et étude des besoins</b> .....	<b>15</b>
II.1 Introduction.....	16
II.2 Objectif du Projet : .....	16
II.3 L'impact du projet sur le marché national .....	16
II.4 Les profils d'utilisateurs : .....	16
II.4.a PROFILE Client : .....	17
II.4.b PROFILE agence : .....	18
II.4.c PROFILE Hôtel : .....	18
II.4.d PROFILE Complexe touristique : .....	19
II.4.e PROFILE Super Admin : .....	19
II.5 Traitements à réaliser .....	20
II.5.a La recherche de voyages.....	20
II.5.b La recherche d'un hôtel .....	20
II.5.c La recherche d'un complexe touristique .....	20
II.5.d La recherche d'une agence de voyages.....	20

II.6. Systèmes existants .....	21
II.7 Conclusion.....	23
<b>Chapitre 3 : Gestion et conception du Dz Voyage.....</b>	<b>24</b>
III.1 Introduction.....	25
III.2 Diagrammes de cas d'utilisation .....	25
III.2.a Diagramme de cas d'utilisation client .....	25
III.2.b Diagramme de cas d'utilisation Agence de voyage .....	26
III.2.c Diagramme de cas d'utilisation Super Administrateur .....	27
III.2.d Diagramme de cas d'utilisation Hôtel .....	28
III.2.e Diagramme de cas d'utilisation Complexe touristique .....	29
III.3. Diagrammes de séquence.....	30
III.3.a. diagramme de séquence réservation .....	30
III.3.b. diagramme de séquence « approuver un voyage par administrateur ».....	31
III.4. Diagramme de classe métier.....	32
III.5. Gestion du projet .....	33
III.5.a Méthode de gestion utilisée : .....	33
III.5.b. Diagramme de Gantt : .....	33
III.6. Conclusion .....	35
<b>Chapitre 4 , Réalisation du système Dz Voyage.....</b>	<b>36</b>
IV.1. Introduction .....	37
IV.2. Les outils utilisés .....	37
IV.3. Outils et technologies utilisées.....	37
IV.4. Architecture de l'application .....	38
IV.5. Présentation de l'application .....	39
IV5.a Profile Client et GEST.....	39
IV5.b Profile Agence de voyage .....	52
IV5.c Profile Hôtel .....	55
IV5.d Profile Complexe touristique : .....	57
IV5.e Profile Super Admin .....	60

IV.6. Conclusion .....	62
Conclusion Générale.....	63
Références.....	64
Résumé.....	65

# Liste des figures

<b>Figure III.1:</b> Diagramme de cas d'utilisation du client.....	26
<b>Figure III.2:</b> Diagramme de cas d'utilisation de l'agence.....	27
<b>Figure III.3:</b> Diagramme de cas d'utilisation de l'admin.....	28
<b>Figure III.4:</b> Diagramme de cas d'utilisation de l'hôtel.....	29
<b>Figure III.5:</b> Diagramme de cas d'utilisation du complexe. ....	29
<b>Figure III.6 :</b> Diagramme de séquence « approuver voyage par administrateur » ..	30
<b>Figure III.7 :</b> Diagramme de séquence « approuver voyage par agence ...	31
<b>Figure III.8 :</b> Diagramme de classe.....	32
<b>Figure III.9 :</b> Diagramme de Gantt .....	34
<b>Figure IV.4.1:</b> Architecture d'application .....	38
<b>Figure IV5.a1 :</b> Interface page d'accueil.....	39
<b>Figure IV5.a2 :</b> Interface Connexion.....	39
<b>Figure IV5.a3 :</b> Interface création de compte.....	40
<b>Figure IV5.a4 :</b> Client/GEST Interface recherche voyage.....	40
<b>Figure IV5.a5 :</b> Client/GEST Interface recherche hôtel.....	41
<b>Figure IV5.a6 :</b> Client Interface réservation voyage .....	41
<b>Figure IV5.a7 :</b> Client Interface facture voyage .....	42
<b>Figure IV5.a8 :</b> Client Interface liste des réservations.....	42
<b>Figure IV5.a9 :</b> Client Interface d'ajout paiement à une réservation.....	43
<b>Figure IV5.a10 :</b> Client Interface Favoris.....	43
<b>Figure IV5.a11 :</b> aimer un voyage.....	43

<b>Figure IV5.a12</b> : Client/GEST Interface Profile agence .....	44
<b>Figure IV5.a13</b> : Client/GEST Interface voyage détails partie 1.....	45
<b>Figure IV5.a14</b> : les différents états du bloc réservation.....	46
<b>Figure IV5.a15</b> : Client/GEST Interface voyage détails partie 2.....	46
<b>Figure IV5.a16</b> : Client/GEST Interface recherche Agence.....	47
<b>Figure IV5.a17</b> : Client/GEST Interface Profile Hôtel partie 1.....	48
<b>Figure IV5.a18</b> : Client/GEST Interface Profile Hôtel partie2.....	49
<b>Figure IV5.a19</b> : Client/GEST Interface Profile Complexe Touristique partie1 .....	50
<b>Figure IV5.a20</b> : Client/GEST Interface Profile Complexe Touristique partie2.....	51
<b>Figure IV5.b1</b> : Interface Admin agence.....	52
<b>Figure IV5.b2</b> : Interface Admin agence (liste des réservations) .....	52
<b>Figure IV5.b3</b> : Interface Admin Agence Mes offres.....	53
<b>Figure IV5.b4</b> : Interface Admin agence – gestion de commentaires.....	53
<b>Figure IV5.b5</b> : Interface Admin agence – détails réservation .....	54
<b>Figure IV5.b6</b> : Interface Admin agence – ajout offre de voyage.....	54
<b>Figure IV5.c1</b> : Interface Admin Hôtel– Tableau de bord.....	55
<b>Figure IV5.c2</b> : Interface Admin Hôtel– gestion de commentaires.....	55
<b>Figure IV5.c3</b> : Interface Admin Hôtel– ajout chambre.....	56
<b>Figure IV5.c4</b> : Interface Admin Hôtel– liste des chambres.....	56
<b>Figure IV5.c5</b> : Interface Profile Hôtel.....	57
<b>Figure IV5.d1</b> : Interface Admin Complexe– Tableau de bord.....	57
<b>Figure IV5.d2</b> : Interface Admin Complexe– ajout Bungalow.....	58
<b>Figure IV5.d3</b> : Interface Admin Complexe – gestion de commentaires...	58
<b>Figure IV5.d4</b> : Interface Admin Complexe– liste des Bungalows.....	59
<b>Figure IV5.d5</b> : Interface Profile Complexe.....	59



<b>Figure IV5.e1</b> : Tableaux de bord super admin .....	60
<b>Figure IV5.e2</b> : Interface Super Admin d'approuve d'offres voyages.....	60
<b>Figure IV5.e3</b> : Interface Super Admin d'approuve chambres d'hôtel .....	61
<b>Figure IV5.e4</b> : Interface Super Admin d'approuve d'offres voyages.....	61
<b>Figure IV5.e5</b> : Interface Super Admin d'approuve Bungalows.....	62

# LISTE DES ABREVIATIONS

<b>UML</b>	Unified Modeling Language
<b>HTML</b>	Hyper-text Markup Language
<b>CSS</b>	Cascading Style Sheets
<b>SGBDR</b>	Système de Gestion de Bases de Données Relationnelles
<b>SQL</b>	Structured Query Language

# Chapitre 1 :

# Introduction

# générale

## I.1 Contexte du projet

Aujourd'hui le tourisme est devenu un secteur très important dans la politique économique d'un pays, c'est pour cela qu'il a subi une évolution en termes de comportement touristique des clients aux moyens des outils et contenus numériques. Il y a quelques années, l'arrivée d'Internet a largement impacté l'accès d'information et le processus d'achat. Le tourisme est le secteur qui a le plus bénéficié de la démocratisation d'Internet. Actuellement, la plupart des voyageurs préparent et réservent leur voyage sur Internet. On est passé d'un tourisme traditionnel à un tourisme en ligne. En effet, le tourisme traditionnel est défini comme un ensemble d'activités différentes de planning et de réservation qui se font sur place, avec un choix de destination fondé sur des médias traditionnels ; alors qu'avec l'apparition du web les réservations des hôtels et voyages peuvent maintenant se faire en ligne grâce à une simple recherche. Par conséquent, la présence du touriste sur place au moment de la réservation n'est plus nécessaire. C'est ainsi que nous avons assisté à la naissance d'un nouveau concept nommé le e-tourisme.

Aujourd'hui, tous les professionnels publics et privés du tourisme ont intégré la nécessité de présenter leur offre sur Internet, la prochaine étape dans ce processus d'accompagnement du voyageur s'effectuera via l'internet.

Note travail consiste en cette étape à introduire l'utilisation des technologies électroniques dans le secteur de tourisme. En effet, les agences de voyage traditionnelles dans notre pays souffrent de quelques difficultés, généralement causées par le manque de communication et de flux de diffusions des informations en particulier celles liées aux vols et aux hôtels et la communication entre le client et l'agence (il faut un déplacement vers l'agence ce qui cause beaucoup de problèmes tel que la perte de temps considérable dans la recherche des informations).

Pour pallier à ce problème, nous avons pris l'initiative de concevoir et développer une plateforme web qui servira d'un point de relai entre les clients et tous les hôtels et les agences existant, leurs permettant ainsi de consulter des offres, des hôtels et de réserver des voyages organisés à partir de n'importe quel endroit et à n'importe quel moment.

## I.2 Problématique

Actuellement en Algérie beaucoup d'agences de voyages travaillent de manière traditionnelle et isolée. Un client algérien à la recherche d'un voyage n'a pas un endroit unique ou spécifique à travers lequel il pourra consulter les différentes offres de plusieurs agences sans être obligé de se déplacer. Ceci limite le choix proposé aux clients et ne leurs permettent pas d'avoir un comparatif instantané et rapide.

Pour pouvoir répondre aux besoins des touristes nous avons pensé à concevoir une plateforme web qui répondra au besoin suivant :

- Planification et la réservation d'un voyage à distance
- Permettre la comparaison des offres et des prix
- Permettre Le partage des informations
- Information en temps réel sur les éventuelles modifications de son voyage

## I.3 Description du projet

Dz Voyage est une plateforme qui offre un large choix aux clients afin de trouver leurs destinations de vacances tout en permettant la recherche facile et la comparaison entre les offres présentées par une panoplie d'agences de voyages, d'hôtels ou les complexes touristique.

Cette plateforme met à la disposition du client la possibilité de réservation au niveau des agences de voyages sans devoir se déplacer, tout comme elle permet aux agences de voyage une très bonne gestion et organisation de leurs offres grâce à une vitrine interactive et en ligne qui maintien le contact avec les clients, et reçoit le feedback de sa clientèle à travers des commentaires (interactivité et avis)

Aussi, il faut noter qu'un voyage sera préparé d'avance par l'agence, et qu'il ne sera en aucun cas possible pour le client de définir lui-même à la carte ses choix. Un voyage sera décrit par un lieu de départ, un lieu d'arrivée, une date de départ, une durée précise, et un mode d'hébergement précis. Le tarif d'un voyage est différent selon la période de l'année (janvier, février, juillet ...).

## I.4 Caractéristiques du projet

**Ce projet est caractérisé par les points suivants :**

- Tous les clients peuvent consulter les offres de voyage disponibles ainsi que les hôtels et les complexes présentes sur la plateforme
- Les clients peuvent passer une réservation de voyage à distance
- Les clients peuvent laisser des commentaires et noter les hôtels et les complexes et les offres de voyage
- L'agence peut publier une offre de voyage, confirmer une réservation, supprimer les commentaires indésirables
- Le complexe peut publier les bungalows avec différentes capacités et supprimer les commentaires indésirables
- L'hôtel peut publier les chambres avec différentes capacités et supprimer les commentaires indésirables
- Le super admin peut approuver ou rejeter les publications ou les offres des hôtels, agences ou complexes
- L'admin peut désactiver ou réactiver les comptes de tous les utilisateurs.

## 1.5 Organisation du mémoire

Notre Mémoire a été structuré en 4 chapitres dans **le premier** on a présenté le sujet de notre étude et on a introduit son contexte.

Et pour les chapitres qui se suivent :

**Chapitre 2 :** Nous identifions les besoins fonctionnels et les différents profils présents dans le projet

**Chapitre 3 :** Nous effectuerons une analyse approfondie et complète des cas d'utilisation et le diagramme de classe complet

**Chapitre 4 :** Le dernier chapitre parlera de façon détaillée sur l'implémentation du site Web et il inclura des aperçus sur les interfaces réalisées

# Chapitre 2 :

## Analyse et étude des besoins

## II.1 Introduction

On définit dans cette partie, l'environnement et les fonctionnalités qui devront être présentes sur le site DZ voyage, ainsi les différentes exigences auxquelles notre système doit répondre.

Ce chapitre inclut aussi l'aperçu de la solution, notre étude de l'impact du projet ainsi qu'une étude comparative entre les différents systèmes (qui existent actuellement sur le marché) et le nôtre.

## II.2 Objectif du Projet :

L'objectif principal de ce projet c'est de présenter une vitrine des agences de voyages et donc permettre aux clients d'avoir une meilleure visibilité sur les différentes offres proposées. La solution doit pouvoir traiter les volets suivants :

- Permettre aux agences de voyages, hôtels et complexes touristiques de mieux exposer leurs offres et services.
- Aider le client à trouver sa prochaine destination pour les vacances.
- Effectuer des réservations de voyage via la plateforme.
- Partager l'information.
- Faire une comparaison des offres et des prix.

## II.3 L'impact du projet sur le marché national

Le tourisme est un allié de taille pour le développement socio-économique d'un pays. Il représente à ce jour 10% du PIB mondial et un emploi sur onze. [1]<sup>1</sup>

Ce projet touristique qui consiste sur une solution informatique pourra avoir un grand impact positif, dont on peut citer :

- D'un point de vue social, il favorise également la rencontre et l'ouverture d'esprit.
- La mise en avant d'un patrimoine culturel, artistique et historique unique à chaque pays ou ville.
- Création d'emplois et développement économique. (Hôtels, Agences, restaurants, loisirs, ...)

## II.4 Les profils d'utilisateurs :

Cinq profils seront définis sur le site : un profil administrateur, profil utilisateur, profile agence, profile hôtel et profile complexe touristique, dans ce qui suit nous allons décrire les fonctionnalités des différents profils.

---

<sup>1</sup> <https://www.doublesens.fr/blog/post/255-mag-inspiration-les-impacts-positifs-du-tourisme>



## II.4.a PROFILE Client :

### II.4.a.1 L'inscription d'un utilisateur (client)

Le site doit permettre la réservation en ligne d'un voyage. Pour cela, le client doit préalablement s'inscrire en remplissant un formulaire, qui contiendra son nom, son prénom, et son adresse e-mail. Il choisira un login et un mot de passe. Après enregistrement des informations et vérification de son adresse e-mail.

Il va pouvoir s'identifier sur le site en entrant son login et son mot de passe, et accéder à son espace qui lui permettra de consulter ses réservations, ses abonnements, et favoris, aussi de changer ses informations si nécessaires.

### II.4.a.2 La réservation de voyages (par le client)

Pour effectuer une réservation, l'utilisateur devra avant tout effectuer une inscription comme décrit ci-dessus. Une fois l'inscription effectuée, il sera possible de réserver un voyage en précisant le nombre de personnes et la période du séjour.

Il faudra gérer automatiquement le nombre de places disponibles pour un voyage, sachant bien qu'il peut ne rester que deux places dans une période, mais qu'il peut en rester trois dans une autre période. Sur l'écran des réservations, le nombre de réservations possibles pour chaque période apparaîtra, et à côté un champ permettra au client d'entrer le nombre de places qu'il désire.

La réservation se déroulera en plusieurs étapes avant sa confirmation définitive par l'agence de voyage.

### II.4.a.3 S'abonner dans une agence, hôtel ou complexe (par le client)

Il est possible de s'abonner chez une agence, hôtel ou complexe touristique et consulter ces derniers à travers la plateforme.

### II.4.a.4 Ajouter des offres au favoris

Il est possible d'ajouter des offres au favoris comme préférence pour le client.

### II.4.a.5 Commenter une offre ou un lieu :

Il est possible de laisser des commentaires de chaque offre à travers la plateforme afin d'établir un échange d'avis entre les utilisateurs.

### II.4.a.6 Noter une offre ou un lieu :

Il est possible de mettre une note de 1 à 5 à chaque offre à travers la plateforme.

La moyenne de ces notes évalue le niveau de service de cette offre ou ce lieu qui permettra de juger la satisfaction des clients dans le but d'améliorer la prestation du service.

#### **II.4.b PROFILE agence :**

Cette catégorie nécessitera une identification par un login et un mot de passe. Les traitements qui y sont proposés ne seront disponibles que pour l'administrateur de l'agence. Les différents traitements à réaliser sont :

##### **II.4.b.1 Gestion de Profile :**

Cette gestion permettra la modification du mot de passe de l'administrateur, ainsi que l'adresse mail de celui-ci, la localisation, les photos de l'agence, la description, l'adresse et le numéro de téléphone

##### **II.4.b.2 Gestion des voyages :**

Cette gestion inclut des possibilités de création, modification et de suppression des voyages. Le menu devra présenter la liste actuelle des voyages et un moyen d'interaction permettant d'accéder aux traitements ci-dessus.

##### **II.4.b.3 Gestion des réservations :**

Cette gestion inclut des possibilités de suppression ou de modification du statut de la réservation ('approuver' 'refuser') des réservations. Le menu présentera la liste actuelle des réservations et un moyen d'interaction permettant d'accéder aux informations de la réservation.

#### **II.4.c PROFILE Hôtel :**

Cette catégorie nécessitera une identification par un login et un mot de passe. Les traitements qui y sont proposés ne seront disponibles que pour les l'administrateur de l'agence. Les différents traitements à réaliser sont :

##### **II.4.c.1 Gestion de Profile :**

Cette gestion permettra la modification du mot de passe de l'administrateur, ainsi que l'adresse mail de celui-ci, la localisation, les photos de l'hôtel, la description, l'adresse et le numéro de téléphone

##### **II.4.c.2 Gestion des Chambres :**

Cette gestion inclut des possibilités de création, modification et de suppression des chambres. Le menu devra présenter la liste actuelle des chambres et un moyen d'interaction permettant d'accéder aux traitements ci-dessus.

#### II.4.d PROFILE Complexe touristique :

Cette catégorie nécessitera une identification par un login et un mot de passe. Les traitements qui y sont proposés ne seront disponibles que pour les l'administrateur de l'agence. Les différents traitements à réaliser sont :

##### II.4.d.1 Gestion de Profile :

Cette gestion permettra la modification du mot de passe de l'administrateur, ainsi que l'adresse mail de celui-ci, la localisation, les photos du complexe, la description, l'adresse et le numéro de téléphone

##### II.4.d.2 Gestion des Bungalows:

Cette gestion inclut des possibilités de création, modification et de suppression des Bungalows. Le menu devra présenter la liste actuelle des Bungalows et un moyen d'interaction permettant d'accéder aux traitements ci-dessus.

#### II.4.e PROFILE Super Admin :

Cette catégorie nécessitera une identification par un login et un mot de passe. Les traitements qui y sont proposés ne seront disponibles que pour les administrateurs du site web. Les différents traitements à réaliser Sont :

##### II.4.e.1 Gestion des Hôtels :

Le super Admin a le droit d'approuver les comptes d'hôtel ou les refuser

**Remarque** : aucun hôtel ne pourra être visible avant qu'il soit approuvé

##### II.4.e.2 Gestion de Agences de voyages :

Le super Admin a le droit d'approuver les comptes d'agence de voyage ou les refuser,

**Remarque** : aucun profile agence ne pourra être visible avant qui soit approuvé.

##### II.4.e.3 Gestion des Complexes touristiques :

Le super Admin a le droit d'approuver les comptes des complexes touristiques ou les refuser,

**Remarque** : aucun profile complexe touristique ne pourra être visible avant qu'il soit approuvé.

##### II.4.e.4 Gestion des Chambres :

Le super Admin a le droit d'approuver chaque publicité chambre publiée par l'hôtel ou la refuser,

**Remarque** : aucune chambre ne pourra être publiée avant qu'elle soit approuvée.

##### II.4.e.5 Gestion des Bungalows :

Le super Admin a le droit d'approuver chaque publicité Bungalows publiée par le complexe ou la refuser.

**Remarque** : aucun Bungalow ne pourra être publié avant qu'il soit approuvé.

#### II.4.e.6 Gestion des Offres voyages :

Le super Admin a le droit d'approuver chaque offre de voyage publiée par l'agence ou la refuser,

**Remarque** : aucune offre ne pourra être visible avant qu'elle soit approuvée.

## II.5 Traitements à réaliser

Le site présentera les voyages par rubriques. Ces rubriques seront Voyages, Hôtels, Complexes ou Agences.

### II.5.a La recherche de voyages

Le site permettra la recherche facile et rapide de voyages. Pour cela, la recherche sera possible dans cette rubrique, en précisant un ces champs :

- La destination,
- La période,
- Le tarif maximal.

### II.5.b La recherche d'un hôtel

Le site permettra la recherche facile et rapide des hôtels. Pour cela, la recherche sera possible dans cette rubrique, en précisant un de ces champs :

- La Ville.
- Le tarif par nuit.

### II.5.c La recherche d'un complexe touristique

Le site permettra la recherche facile et rapide des complexes. Pour cela, la recherche sera possible dans cette rubrique, en précisant un de ces champs :

- La Ville,
- Le tarif par jour.

### II.5.d La recherche d'une agence de voyages

Le site permettra la recherche facile et rapide des agences de voyage. Pour cela, la recherche sera possible dans cette rubrique, en précisant un de ces champs :

- Le nom d'agence.
- L'adresse, ville, ...

## II.6. Systèmes existants

Le peu de systèmes qui sont opérationnels en Algérie, en ce moment, n'ont pas des fonctionnalités qui satisfont à la fois les clients et les autres acteurs de voyages comme les agences et hôtels, contrairement aux systèmes implantés sur le marché étranger qui gèrent un peu d'une manière satisfaisante ce critère.

Les systèmes les plus utilisés à l'heure actuelle sont :

### **A l'échelle national :**

- agence-voyage-algerie.com
- skylink-travel.com
- ouedkniss.com/voyage (voyage)
- algerie-tours.com
- Nreservi.com

### **A l'échelle de l'international :**

- jettours.com en France et d'autres ...

### **Tableau comparative :**

Le tableau ci-après est un tableau comparatif entre les systèmes cités ci-dessus, et notre système nommé Dz Voyage :

Site	Agence voyage algerie	Nreservi	algerie-tours	ouedkniss	jettours	DzVoyage
Disponible En Algérie						
Ergonomie	Faible	Intuitive	Faible	Moyenne	Intuitive	Intuitive
Recherche voyage par date						
Gestion des complexes touristiques				Des annonces Seulement ?		
Gestion des hôtels				Des annonces seulement ?		
Réservation hôtel	Redirection vers le site d'hotel s'il existe					
Moyen de paiement		Paiement à l'hôtel ou à l'agence (réservation garantie pour 24h)			 Carte bancaire	Reçu CCP ONLINE 
Espace client				?		
Responsivité						
Abonnement A une agence						
Système de j'aime						
Espace de commentaires et évaluation						
Design graphique	Faible	Intuitive	Faible	Moyenne	Intuitive	Intuitive
Prix en dinars				?		
Géolocalisation						

Nous remarquons à partir du tableau que notre système (Dz Voyage) répond le plus, aux bonnes caractéristiques en Algérie, et importantes exigences, surtout les points suivants qui l'ont permis de se distinguer des systèmes existants :

- La bonne gestion des voyages coté tours car dans notre plateforme nous traitons les offres de voyage et leurs tours disponibles en temps réel aussi le nombre de places restants dans chaque tour de voyage ce qui est absent dans la majorité des plateformes algériennes.
- La gestion complète d'espaces administratifs
- La bonne gestion de L'espace client coté réservation, favoris, like et espace de réservation voyage.
- La méthodologie de réservation.
- L'Ergonomie
- La géolocalisation
- La responsivité avec les mobiles

Et notre but plus tard est d'améliorer la plateforme pour qu'elle soit au niveau des plateformes étrangères.

## II.7 Conclusion

À travers de ce chapitre nous avons identifié les besoins fonctionnels et les différents profile présent dans le projet et dans le chapitre suivant nous effectuerons une analyse approfondie et complète des cas d'utilisation, diagrammes de séquences et le diagramme de classe complet.

Chapitre 3 :

Gestion et conception

du Dz Voyage



## III.1 Introduction

L'analyse et la conception c'est la phase dans le cycle de vie de développement des logiciels, ce chapitre consiste à représenter la structure globale et l'architecture détaillée de notre système en détaillant son fonctionnement à l'aide des diagrammes UML (UML cas d'utilisation, UML diagramme de séquence).

Un diagramme de cas d'utilisations permet d'analyser et d'organiser les besoins et le comportement d'un Système

Les diagrammes de classes permettent de spécifier QUI intervient à l'intérieur du système, Il spécifie également quels liens peuvent entretenir les objets du système

## III.2 Diagrammes de cas d'utilisation

Pour bien comprendre le fonctionnement de la plateforme et les objectifs correspondant nous avons utilisé un langage UML (**Unified Modeling Language**). UML est une notation qui permet de décrire une représentation graphique, on l'utilise pour la modélisation et la définition d'un ensemble d'aspects fonctionnels et relationnels du site web, en utilisant des éléments appelés diagrammes UML. Nous les avons répartis en 5 diagrammes : Cas d'utilisation du client, cas d'utilisation de l'agence, et cas d'utilisation de l'admin, cas d'utilisation de l'hôtel et cas d'utilisation du complexe.

### III.2.a Diagramme de cas d'utilisation client

**Le Client peut :**

- Lancer une recherche de voyage, hôtel, agence, ou complexe touristique.
- Réserver un voyage.
- Ajouter s'il veut un paiement à une réservation de voyage.
- S'abonner à une page d'hôtel, agence ou complexe touristique.
- Aimer une offre de voyage et l'ajouter aux favoris.
- Commenter et noter une offre de voyage, un hôtel ou un complexe touristique.

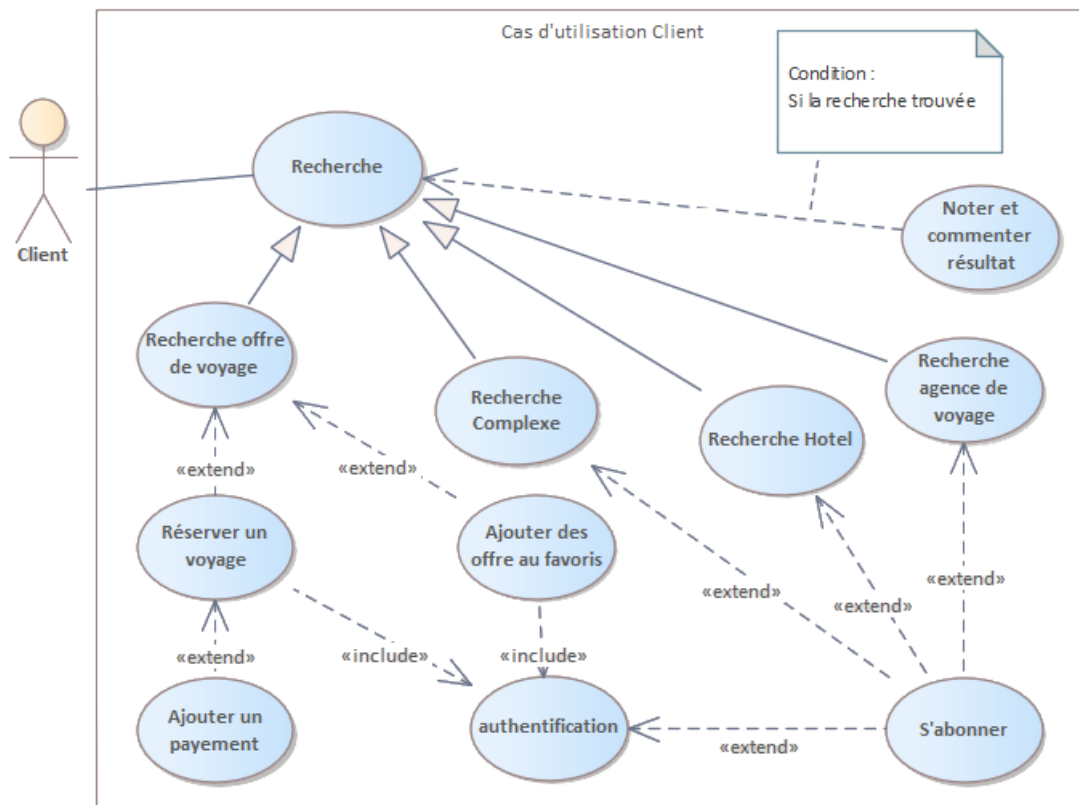


Figure III.1 : Diagramme de cas d'utilisation du client

### III.2.b Diagramme de cas d'utilisation Agence de voyage

**L'administrateur de l'agence peut :**

- Mettre à jour le profil de l'agence.
- Ajouter, supprimer ou modifier des offres de voyage et leurs tours.
- Approuver ou rejeter une réservation.
- Consulter le reçu de paiement d'une réservation.
- Consulter les commentaires des clients avec la possibilité de suppression.

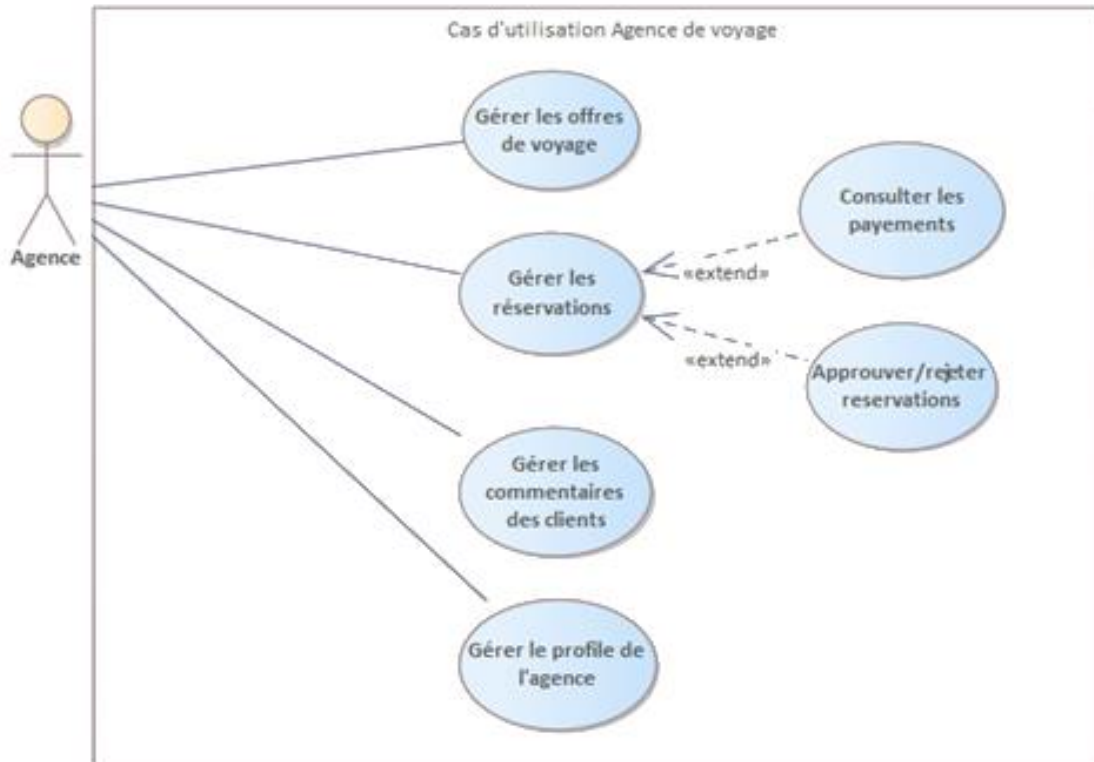


Figure III.2 : Diagramme de cas d'utilisation de l'agence

### III.2.c Diagramme de cas d'utilisation Super Administrateur

**L'administrateur du site peut :**

- Approuver ou rejeter les offres de voyage.
- Approuver ou rejeter les bungalows des complexes touristiques.
- Approuver ou rejeter les chambres publiées par les hôtels.
- Activer ou désactiver les comptes des utilisateurs hôtel, complexe ou agence.

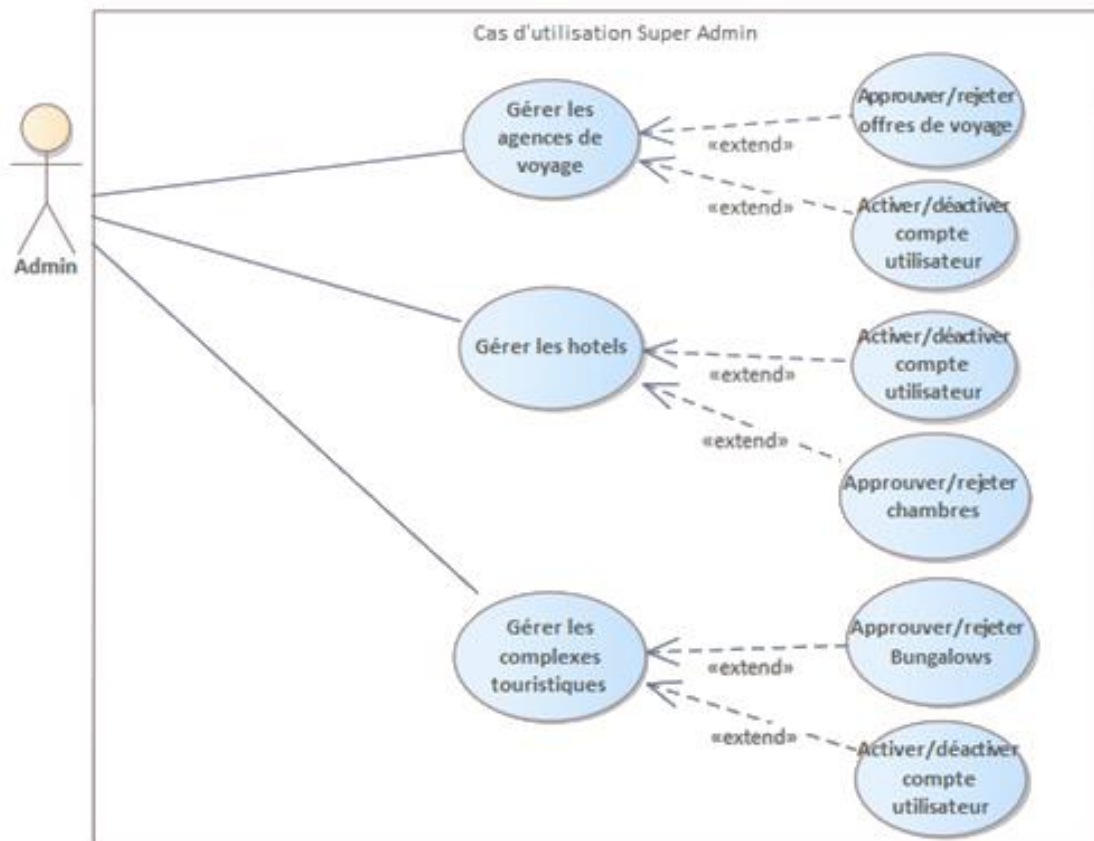


Figure III.3: Diagramme de cas d'utilisation de l'admin

### III.2.d Diagramme de cas d'utilisation Hôtel

L'administrateur de l'hôtel peut :

- Mettre à jour le profil de l'hôtel.
- Ajouter, supprimer ou modifier des chambres d'hôtel.
- Consulter les commentaires des clients avec la possibilité de suppression

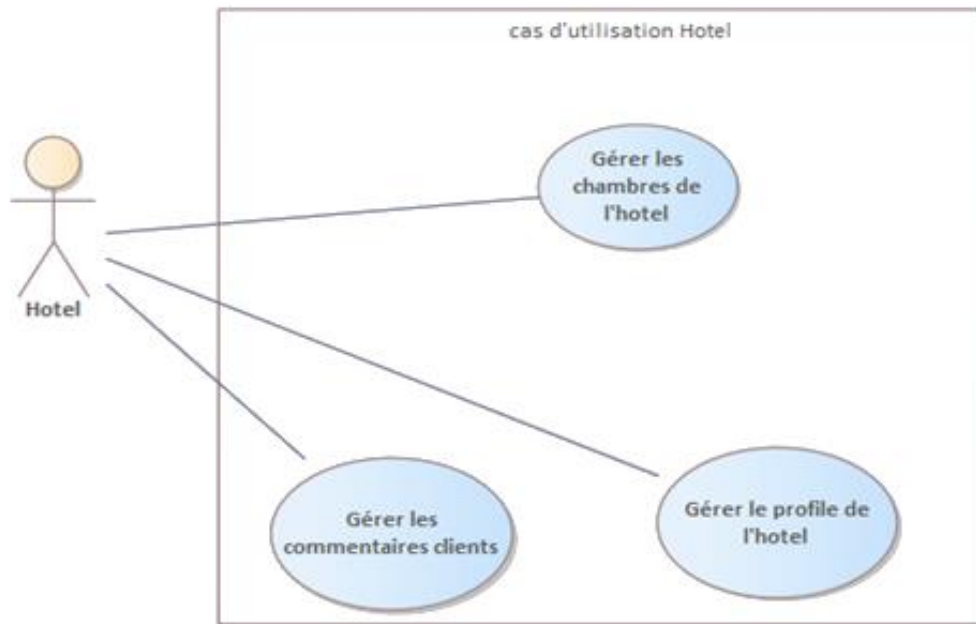


Figure III.4 : Diagramme de cas d'utilisation de l'hôtel

### III.2.e Diagramme de cas d'utilisation Complexe touristique

L'administrateur du complexe peut :

- Mettre à jour le profil du complexe touristique.
- Ajouter, supprimer ou modifier des bungalows.
- Consulter les commentaires des clients avec la possibilité de suppression.

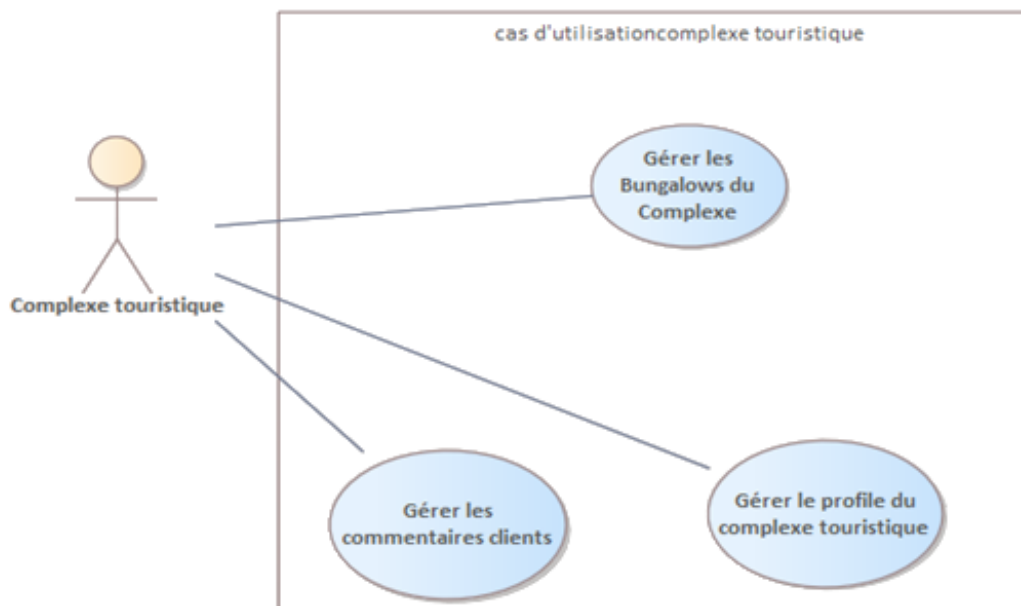


Figure III.5 : Diagramme de cas d'utilisation du complexe.

### III.3. Diagrammes de séquence

#### III.3.a. diagramme de séquence réservation

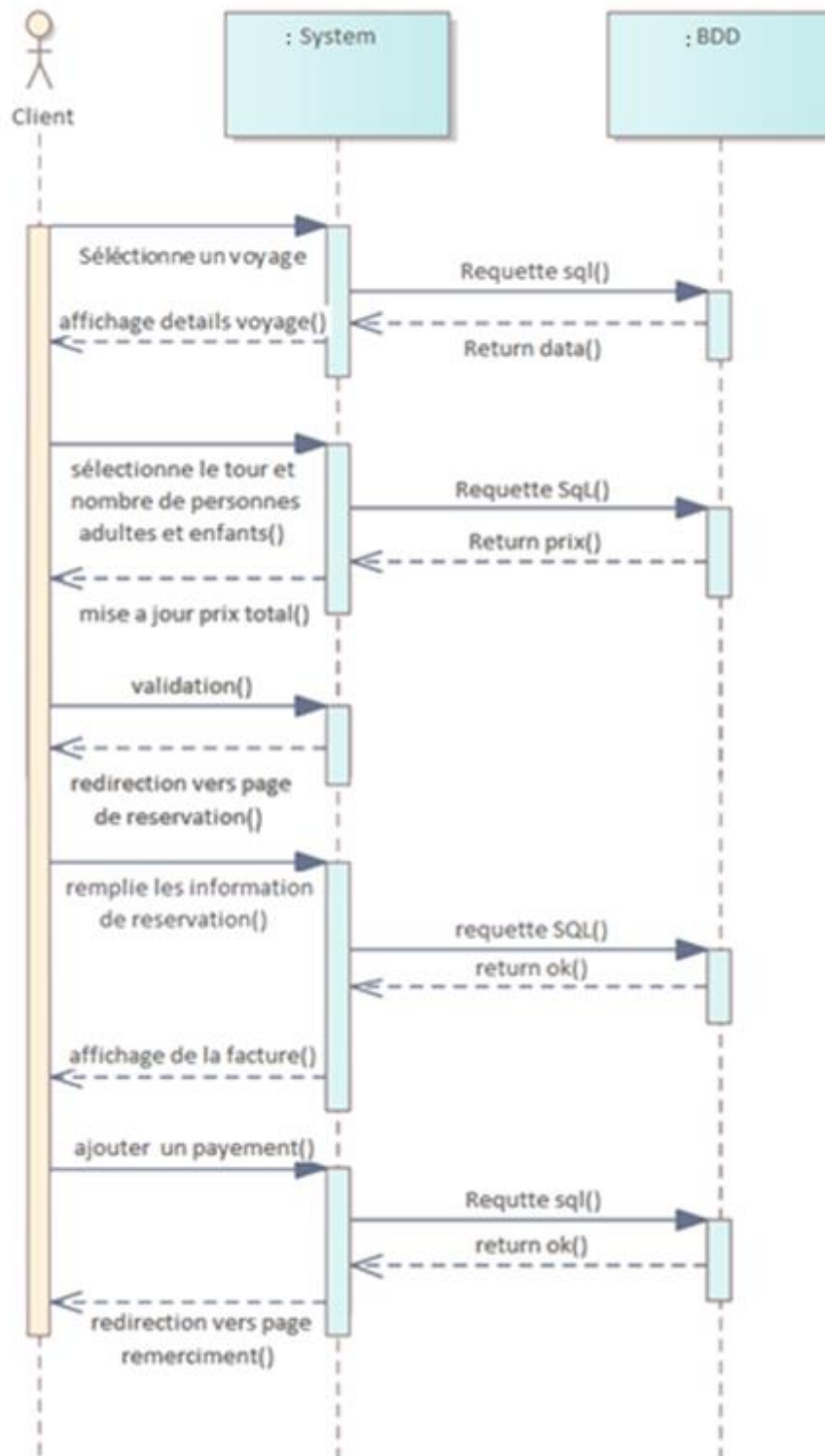


Figure III.6 : Diagramme de séquence réservation voyage

III.3.b. diagramme de séquence « approuver un voyage par administrateur »

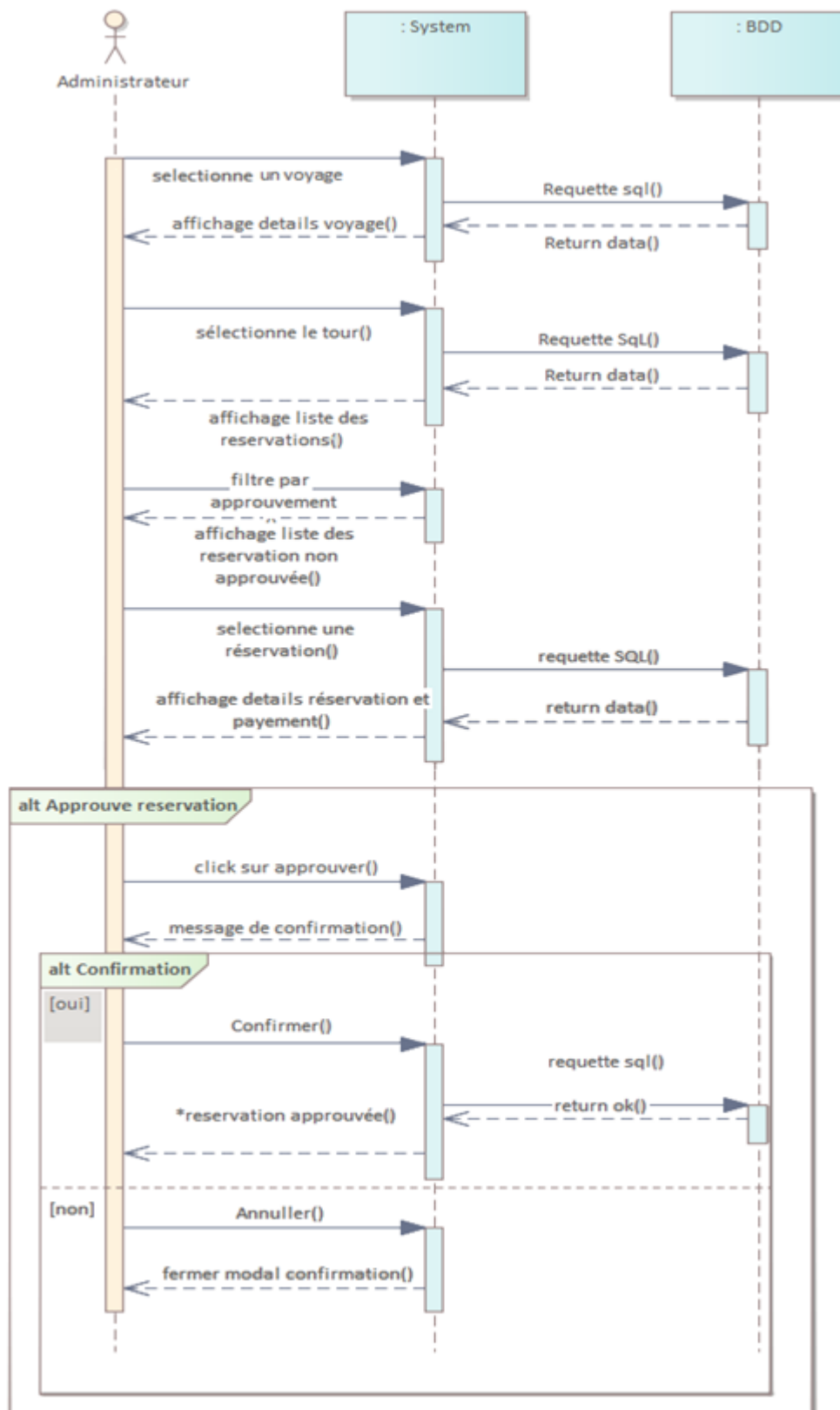
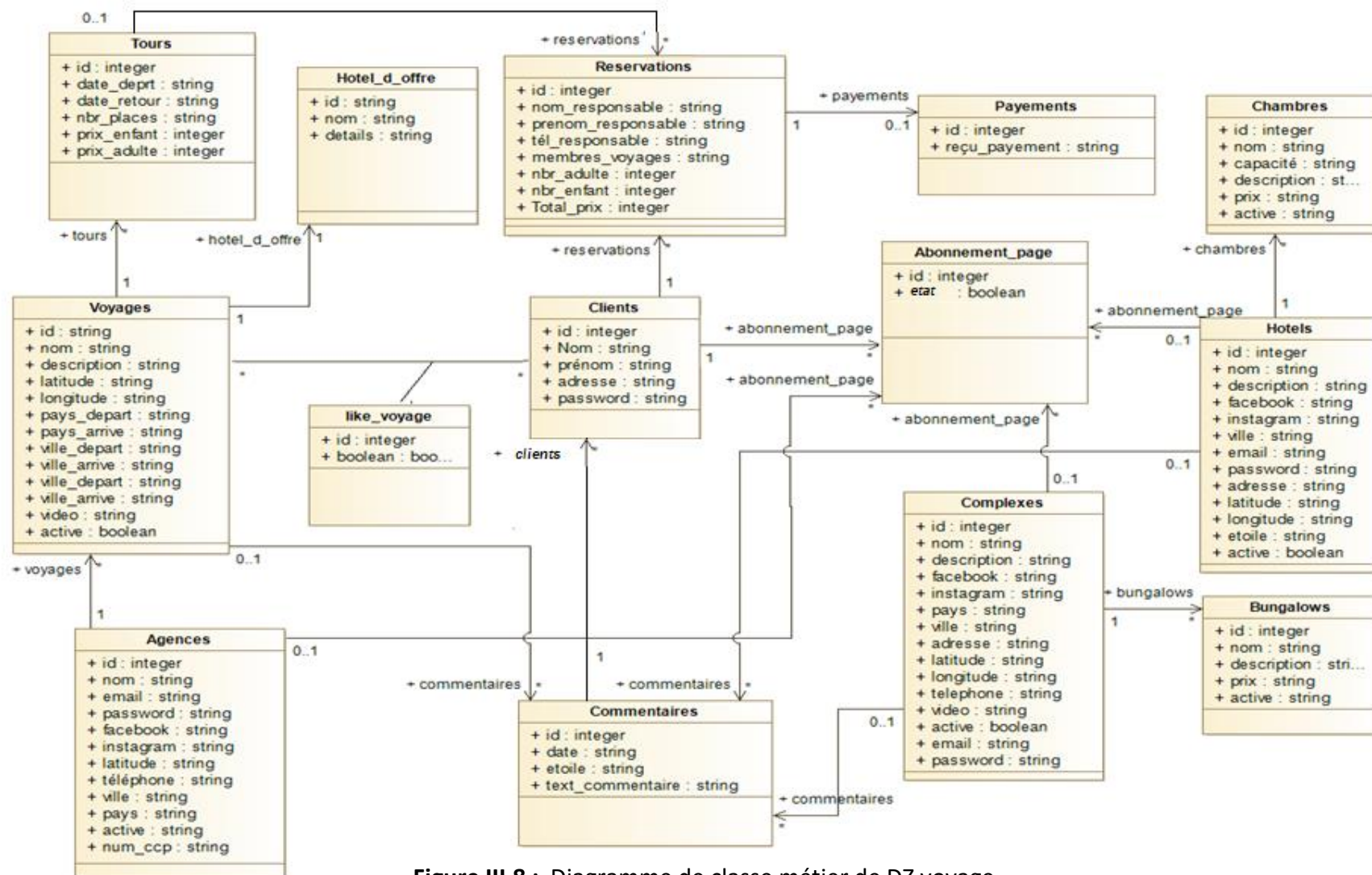


Figure III.7 : Diagramme de séquence « approuver un voyage par administrateur »

### III.4. Diagramme de classe métier

Ce diagramme structurel montre les éléments qui composent l'application ainsi que leurs relations.



**Figure III.8 :** Diagramme de classe métier de DZ voyage

**Remarque :** table hôtel représente un utilisateur hôtel algérien qui peut partager des offres sur le site et la table hotel\_d\_offre est une table d'hôtel de voyage ça peut-être un hôtel hors l'Algérie est ce n'est pas une table d'utilisateur de site.

**Abonnement\_page** est une table qui regroupe les abonnements du client aux agences, hôtels ou complexes touristique



## III.5. Gestion du projet

### III.5.a Méthode de gestion utilisée :

La première phase a consisté à analyser les besoins déjà élaborés par les différentes parties prenantes et à recueillir plus de détails. Par la suite, on a opté pour la méthode agile et on fixait des objectifs. Le projet est donc divisé en plusieurs tâches ou sous projets.

Une fois l'objectif réalisé et validé, on passe au suivant jusqu'à l'accomplissement de l'objectif final.

Le principe de la méthode agile qui privilégie les relations avec les parties prenantes et les implique au maximum a bien été appliqué durant notre projet de fin d'études.

De nouvelles exigences sont apparues tout au long du projet, d'autres sont modifiées, reportées ou éventuellement supprimées.

On cite comme exemple :

- La mise à jour du prix en temps réel tout dépend des dates des tournées et le nombre de personnes avant de commencer la réservation.
- La différence des tarifs entre adulte(s) et enfant(s).
- Créer un espace administratif pour pouvoir Controller les publications des utilisateurs et les approuvées ou les rejetées.
- Avoir un system de contrôle de commentaires qui permet de les supprimer.
- L'ajout du system de payement par reçu CCP.

### III.5.b. Diagramme de Gantt :

Ci-joint une vue globale sur le processus de réalisation du projet, schématisé avec le diagramme de Gantt :

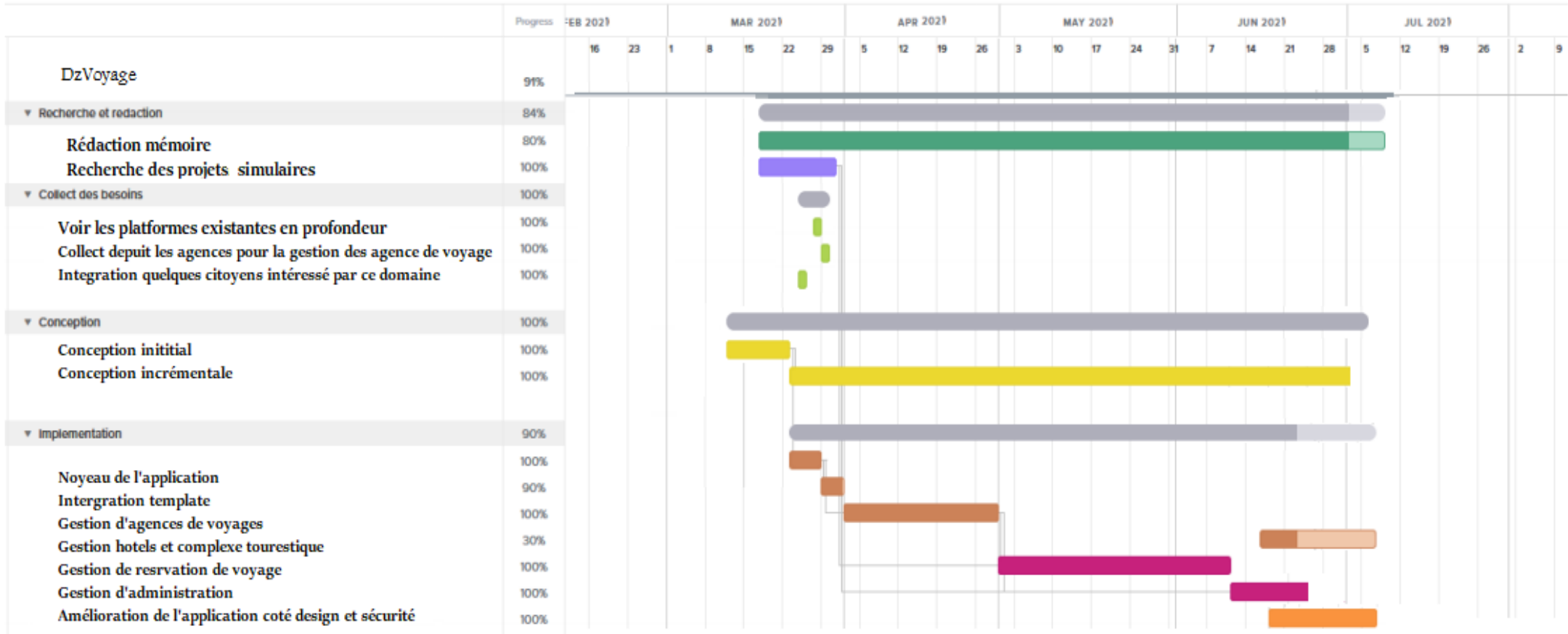


Figure III.9 : Diagramme de Gantt

### III.6. Conclusion

Au cours de ce chapitre, nous avons présenté les différents outils utilisés dans la conception illustrée de notre projet.

Dans le prochain chapitre (Réalisation), nous décrivons le système que nous avons réalisé, en présentant les différentes interfaces de la plateforme.

# Chapitre 4 :

## Réalisation du

### systeme Dz Voyage

## IV.1. Introduction

Nous allons présenter dans ce chapitre la phase opérationnelle de création du projet. Nous aborderons la méthodologie de travail, les outils utilisés et l'environnement choisis pour réaliser notre objectif. Nous allons aussi présenter l'application avec des aperçus et on parlera de son architecture.

## IV.2. Les outils utilisés

Liste des outils utilisées pour la gestion et la conception :

**Enterprise Architect** : est un outil de modélisation UML, multiposte, graphique conçu pour aider vos équipes à construire des systèmes robustes et maintenables. Et en utilisant de haute qualité, les rapports incorporés et la documentation, vous pouvez offrir une vision vraiment partagée facilement et précisément ! [2]<sup>2</sup>



**Powerpoint Microsoft** : PowerPoint est un logiciel de présentation édité par Microsoft. Il fonctionne sous Windows et Mac OS. PowerPoint est le programme de présentation le plus utilisé dans le monde. [3]<sup>3</sup>



## IV.3. Outils et technologies utilisées

Visual Studio Code Visual Studio Code est un éditeur de code extensible développé par Microsoft pour Windows, Linux et MacOS. Visual Studio Code prend immédiatement en charge presque tous les principaux langages de programmation. Plusieurs d'entre eux sont inclus par défaut, par exemple JavaScript, CSS et HTML, mais d'autres extensions de langage peuvent être trouvées et téléchargées gratuitement à partir de VS Code Marketplace.

**GitHub** : GitHub est un service web d'hébergement et de gestion de développement de logiciels, utilisant le logiciel de gestion de versions Git. Le site assure également un contrôle d'accès et des fonctionnalités destinées à la collaboration comme le suivi des bugs, les demandes de fonctionnalités, la gestion de tâches et un wiki pour chaque projet [4]<sup>4</sup>



**LARAVEL** : Laravel est un Framework web open-source écrit en PHP respectant le principe modèle-vue-contrôleur et entièrement développé en programmation orientée objet. Laravel est distribué sous licence MIT, avec ses sources hébergées sur GitHub.[5]<sup>5</sup>



<sup>2</sup> <https://www.sparxsystems.fr/products/ea/>

<sup>3</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_PowerPoint](https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)

<sup>4</sup> <https://fr.wikipedia.org/wiki/GitHub>

<sup>5</sup> <https://fr.wikipedia.org/wiki/Laravel>

**Bootstrap** : Bootstrap est une collection d'outils utiles à la création du design (graphisme, animation et interactions avec la page dans le navigateur, etc.) de sites et d'applications web. C'est un ensemble qui contient des codes HTML et CSS, des formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs, ainsi que des extensions JavaScript en option. C'est l'un des projets les plus populaires sur la plate-forme de gestion de développement GitHub. [6]<sup>6</sup>



**MySQL** : MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR). Il est distribué sous une double licence GPL et propriétaire. Il fait partie des logiciels de gestion des bases de données les plus utilisés au monde, autant par le grand public (applications web principalement) que par des professionnels, en concurrence avec Oracle, PostgreSQL et Microsoft SQL Server. [7]<sup>7</sup>



## IV.4. Architecture de l'application

L'application est organisée sous le design pattern MVC (Modèle Vue Contrôleur), il consiste à distinguer trois entités distinctes qui sont, le modèle, la vue et le contrôleur ayant chacun un rôle précis dans l'interface. [8]<sup>8</sup>

Le pattern MVC impose une clarté de l'architecture. Cela facilite la tâche au développeur qui tenterait d'effectuer une maintenance ou une amélioration sur le projet. En effet, un changement dans la logique métier ne change en rien la vue.[9]<sup>9</sup>

La figure suivante représente l'architecture de l'application :

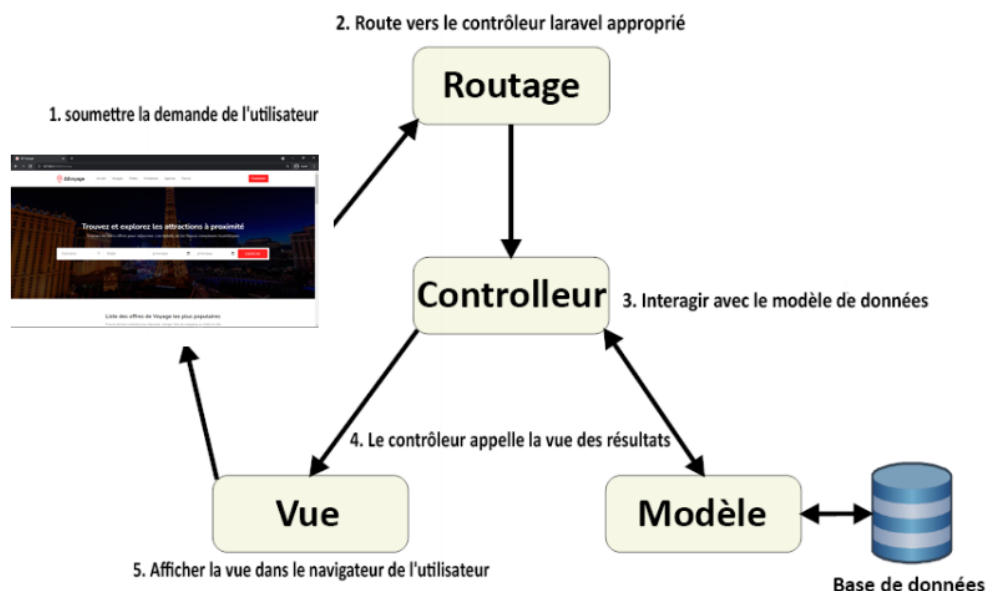


Figure IV4.1 : Architecture d'application

<sup>6</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Bootstrap\\_\(framework\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_(framework))

<sup>7</sup> <https://fr.wikipedia.org/wiki/MySQL>

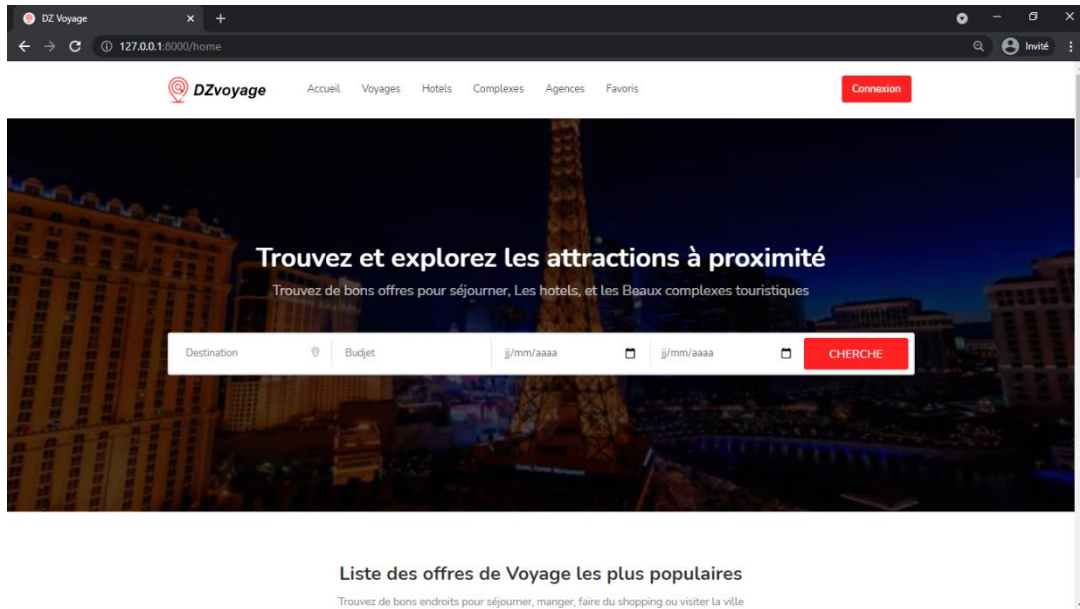
<sup>8</sup> John Ciliberti, ASP.NET MVC 4 Recipes: A Problem-Solution Approach, Apress, 2013 (ISBN 9781430247746), page 25.

<sup>9</sup> <https://fr.wikipedia.org/wiki/Mod%C3%A8le-vuecontr%C3%B4leur>.

## IV.5. Présentation de l'application

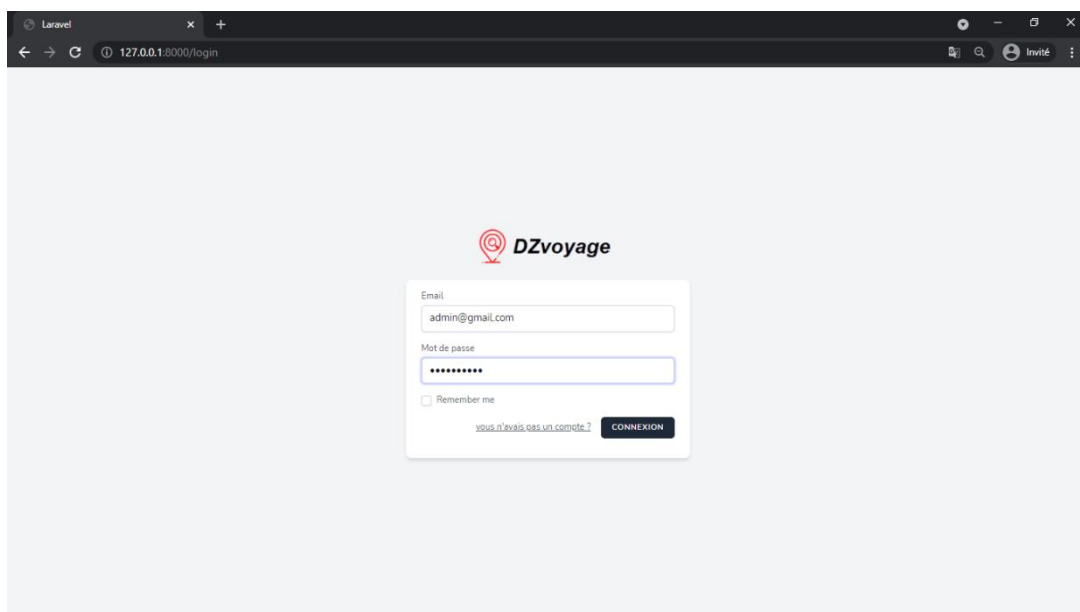
Dans cette partie, nous allons présenter les interfaces de notre application avec quelques explications.

### IV5.a Profile Client et GEST



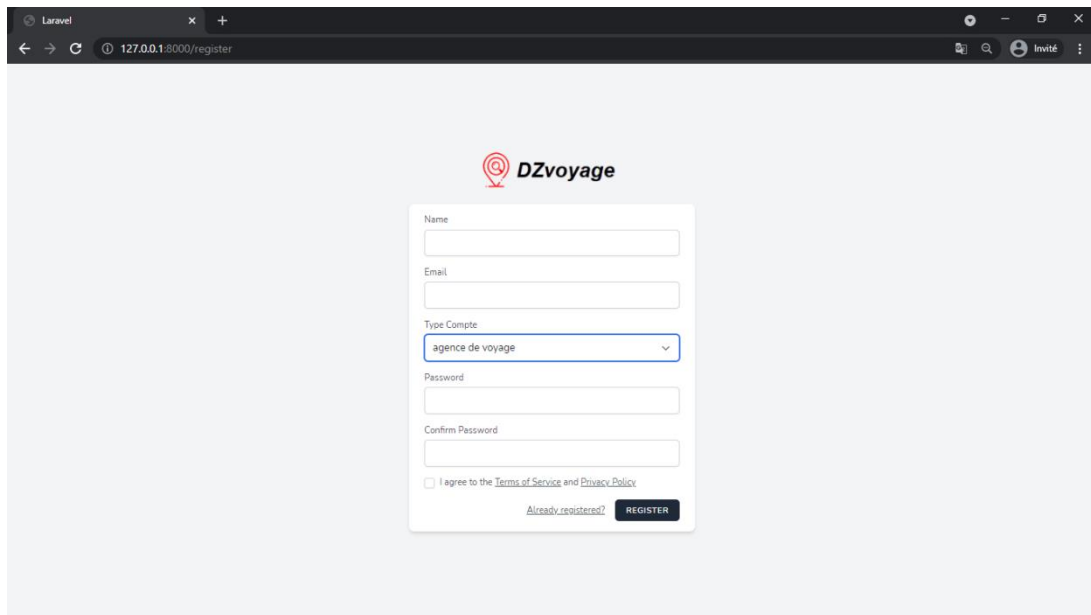
**Figure IV5.a1** : Interface page d'accueil

Cette interface représente une vitrine du site, elle permet de lancer une recherche de voyage à l'aide de 4 champs : destination, budget, date départ, date retour.



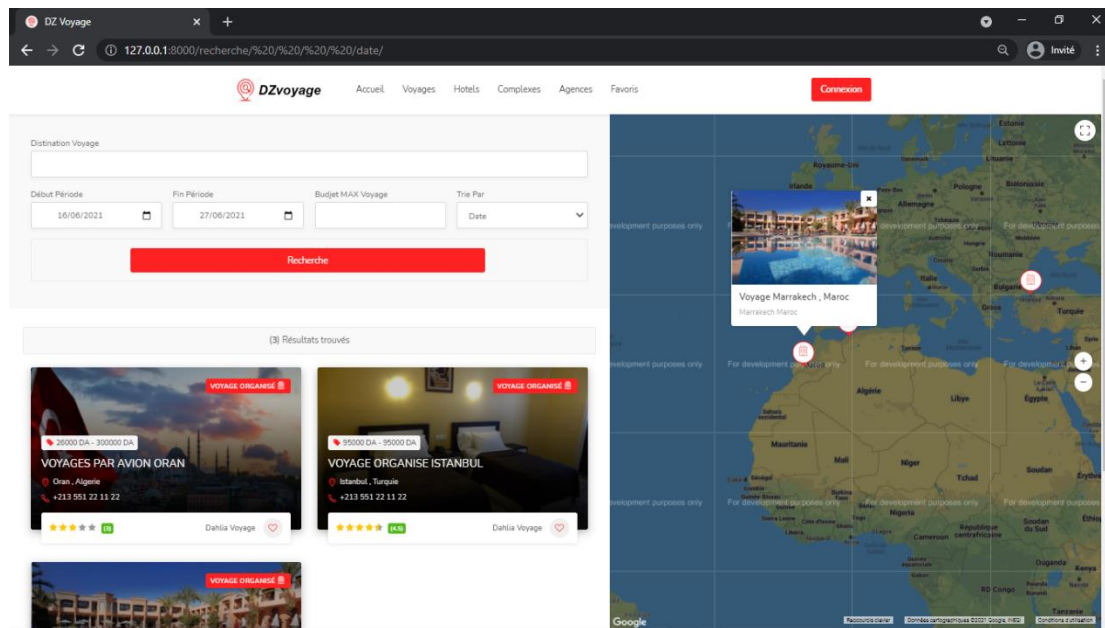
**Figure IV5.a2** : Interface Connexion

Elle permet aux utilisateurs d'accéder à leurs comptes par l'email et le mot de passe.



**Figure IV5.a3 : Interface création de compte**

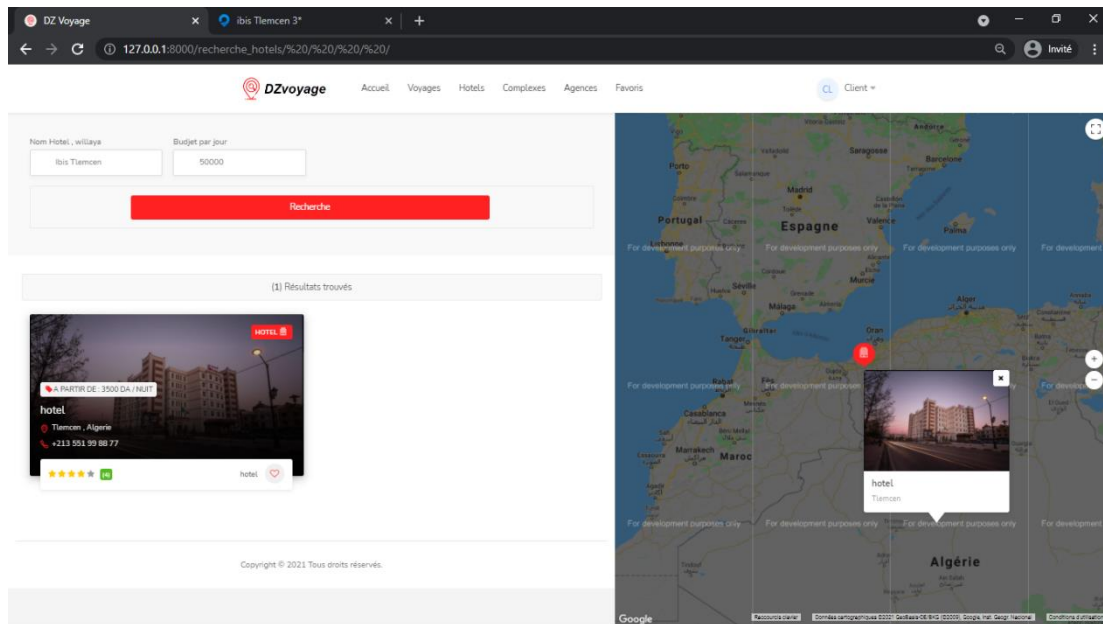
Cette interface permet aux différents acteurs de créer leurs comptes en précisant le type du compte : client, agence de voyage, hôtel, complexe touristique.



**Figure IV5.a4 : Client/GEST Interface recherche voyage**

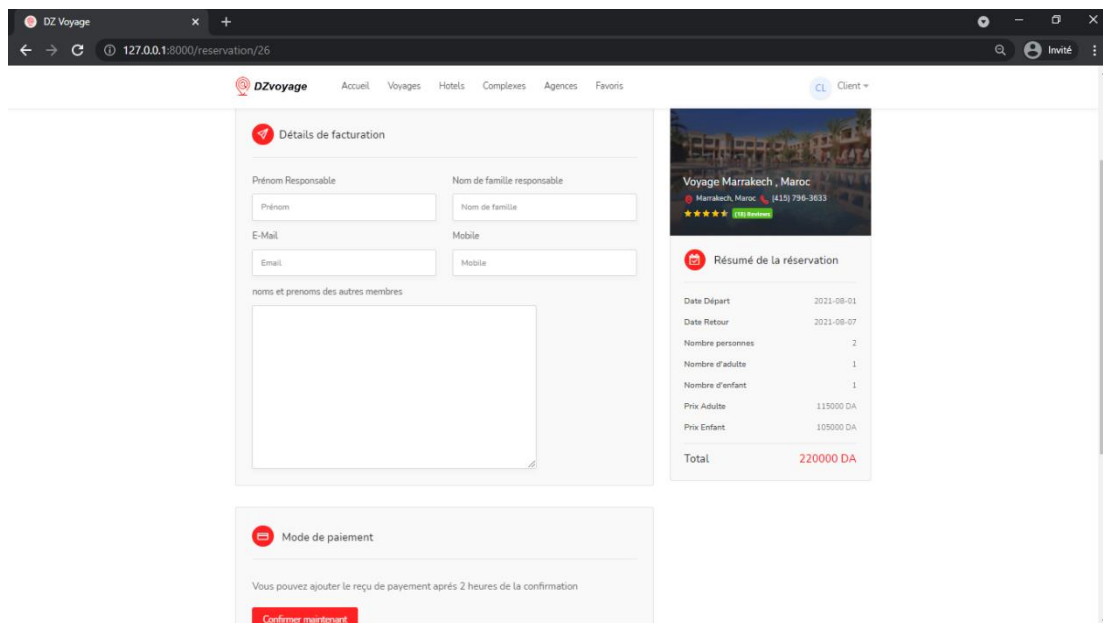
Cette page est l'interface principale des recherches voyages, elle permet aux utilisateurs connectés ou non connectés à la plateforme de lancer une recherche de voyage en précisant un ou plusieurs champs de recherche : la destination, la date de départ, la date de retour, le budget de voyage et le trie par date, par avis, ou par prix.





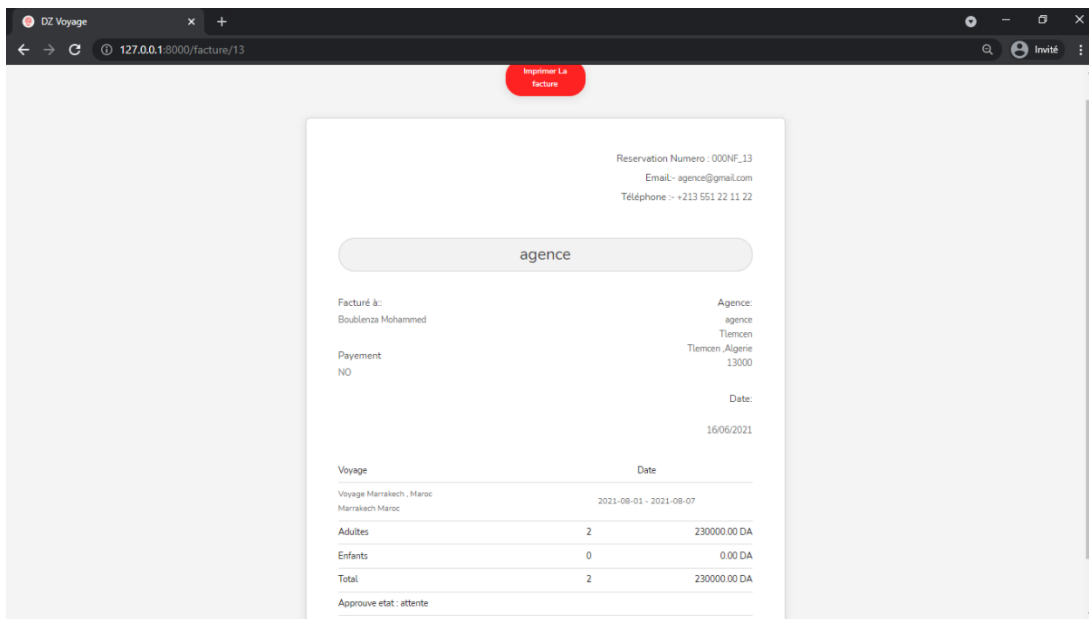
**Figure IV5.a5** Client/GEST Interface recherche hôtel

Cette page est l'interface principale de recherche hôtels, elle permet aux utilisateurs connectés ou non connectés à la plateforme de lancer une recherche d'un voyage en précisant un ou plusieurs champs de recherche : nom hôtel ou ville, le prix maximal par nuit.



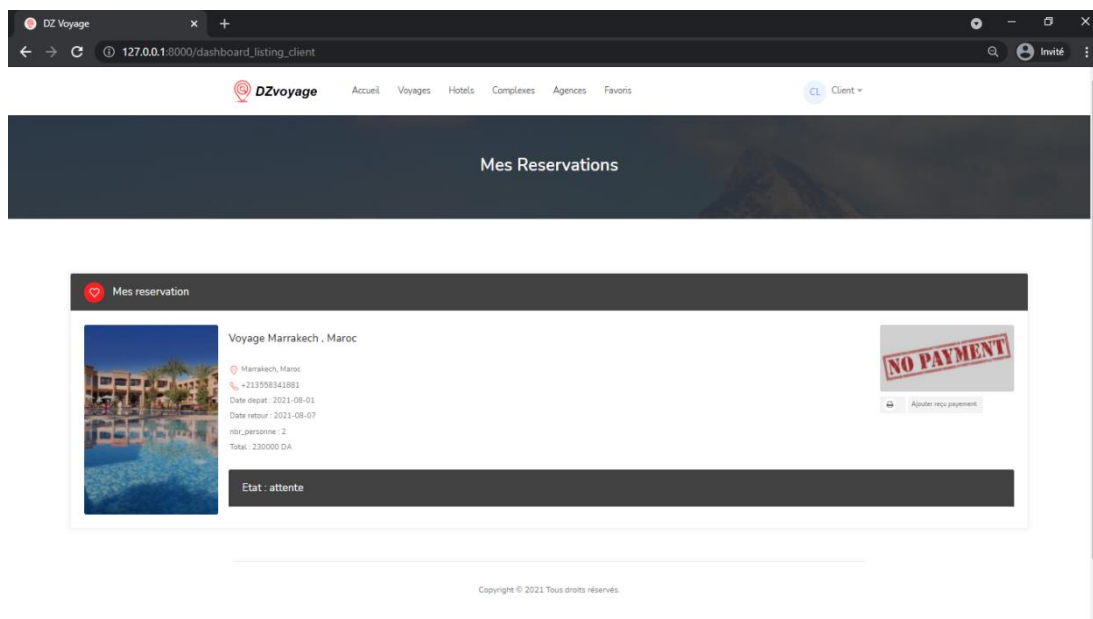
**Figure IV5.a6** : Client Interface réservation voyage

Cette interface vient après la demande de réservation, dans laquelle il faut remplir les coordonnées du client les membres de voyage



**Figure IV5.a7 : Client Interface facture voyage**

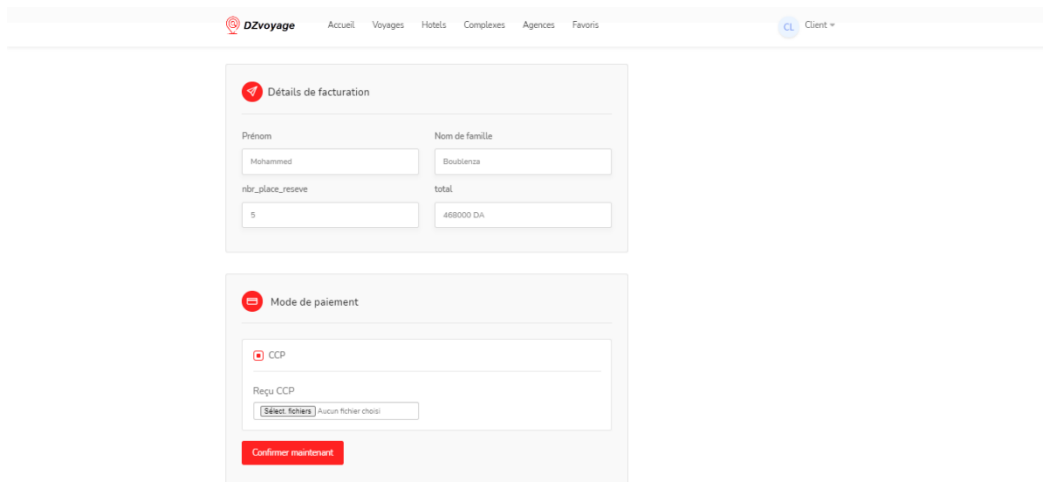
Cette facture est une facture de voyage avec la possibilité de l'impression



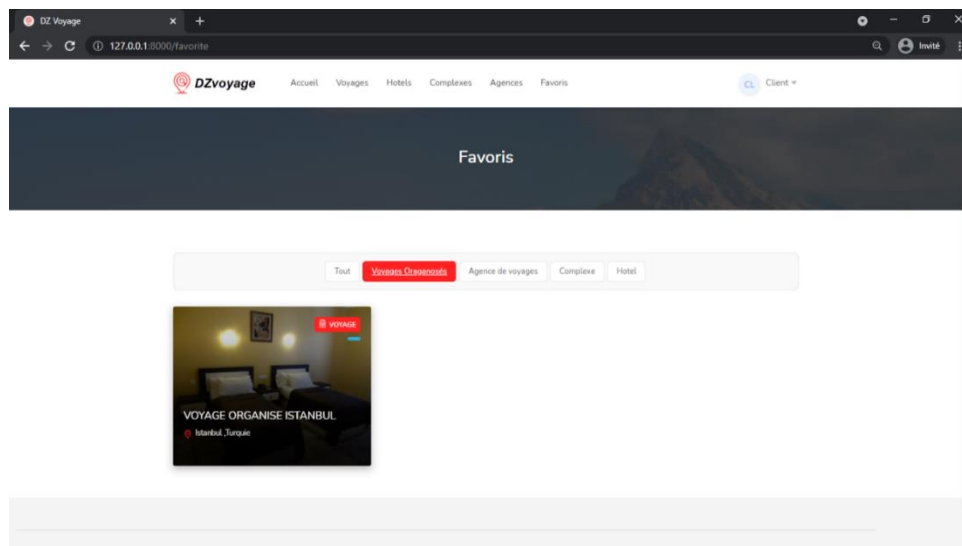
**Figure IV5.a8 : Client Interface liste des réservations**

Elle représente la liste des réservations clients dans laquelle il pourra :

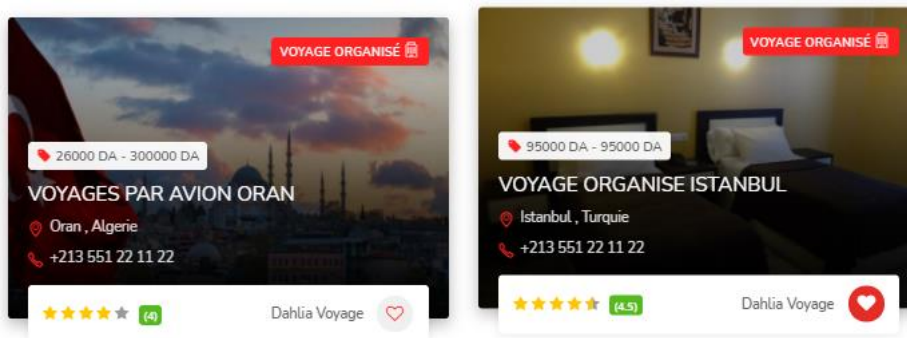
- Consulter l'état de la réservation (en attente, approuvée, rejetée)
- Télécharger la facture de voyage.
- Ajouter un reçu de paiement (optionnel).



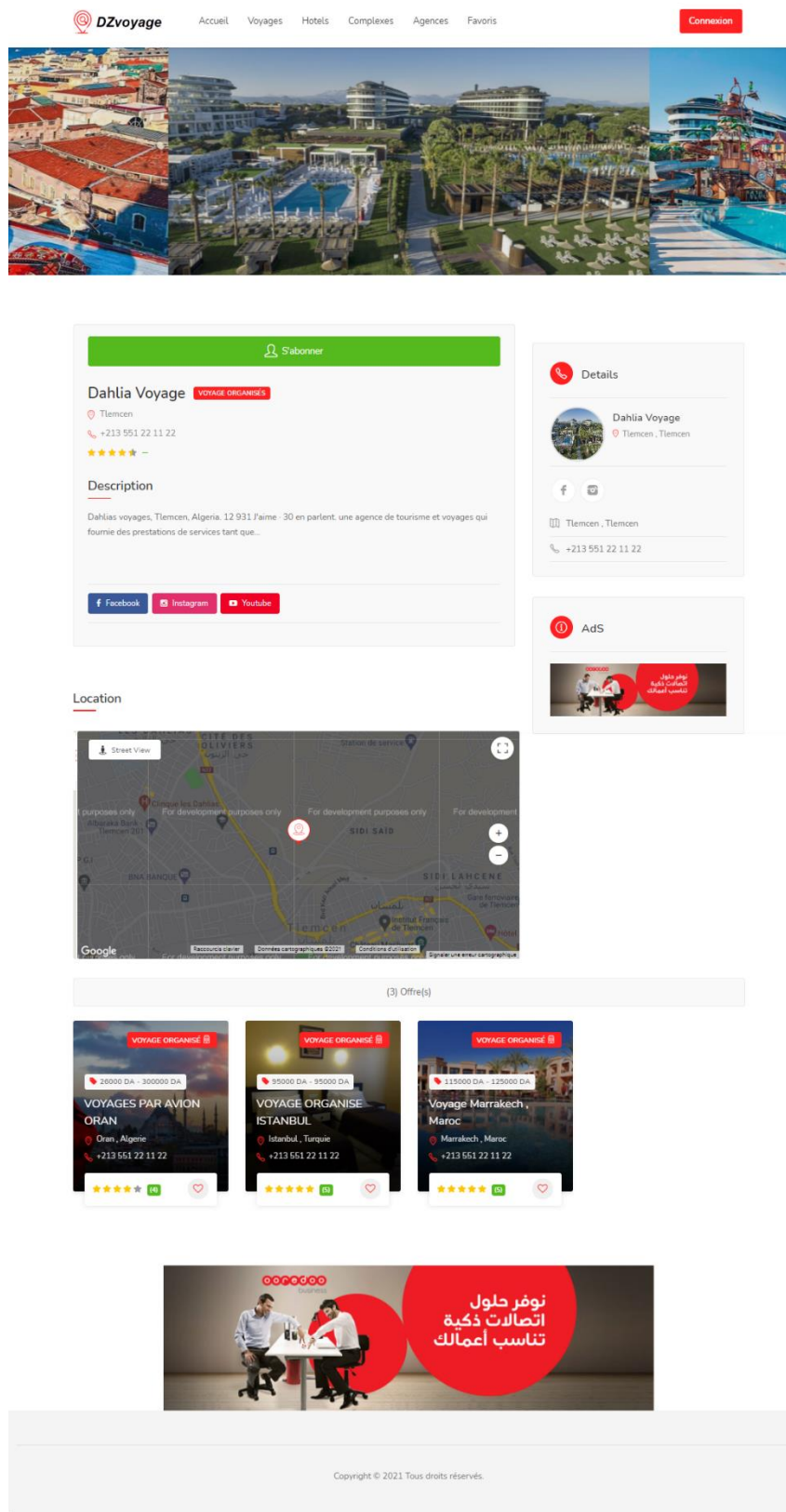
**Figure IV5.a9 :** Client Interface d’ajout paiement à une réservation  
Elle permet au client d’ajouter un reçu de paiement CCP à sa réservation (Cette option est optionnelle).



**Figure IV4.a10 :** Client Interface Favoris  
Cette page contient tous les favoris du client : agence, hôtel, complexe touristique, et voyage organisé.



**Figure IV5.a11 :** aimer un voyage  
Pour aimer un voyage, et l’ajouter aux favoris il suffit juste de cliquer sur le cœur rouge.



**Figure IV5.a12 : Client/GEST Interface Profile agence**

Cette interface contient les coordonnées de l'agence, des photos, la position géographique, la liste des offres publiée et approuvée par l'administrateur du site, et un bouton pour s'abonner à l'agence.

**VOYAGE ORGANISE ISTANBUL** VOYAGE ORGANISÉ

Istanbul, Turquie  
043-26-13-20  
★★★★★

**Description**

AGENCE DE VOYAGE VISIT ALGERIA VOUS PROPOSE UN OFFRE EXCEPTIONNEL VOYAGE ORGANISE ISTANBUL SPECIAL ETE 2021 AOÛT/SEPTEMBRE PAR FACILITE DE PAIEMENT 07 NUITTES ET 08 JOURS a 95.000.00 da NOS DATE DE DEPART 25/08/2021 05/08/2021 LE SEJOUR COMPREND -BILLET D AVION ALGER / ISTANBUL / ALGER -TRANSFERT AÉROPORT-HOTEL-AÉROPORT -HÉBERGEMENT DANS UN HOTEL EN PLEIN CENTRE VILLE D ISTANBUL + PETIT DÉJEUNER, BUFFET COMPLET - GUIDE TOURISTIQUE ET ASSISTANCE FRANCOPHONE EXCURSIONS : - VISITE GRAND BAZAR + SOUK EGYPTIEN + MOSQUE SULTAN SULAYMEN - VISITE DE LA VILLE D ISTANBUL, VISITE PLACE TOPKAPI . VISITE DE LA MOSQUEE BLEUE + TAMBEAU EGYPTIEN . - VISITE ILES DES PRINCES EXTRA - VISITE PANORAMIQUE PAR BATEAU SUR LE BOSPHORE . - VISITE MOSQUEE FATIH + le GRAND SOUK FATIH - VISITE DU GRAND MALL GUNGÖREN + PARC POUR ENFANT

**Détails Tour(s)**

Tour 1: de 2021-07-25 au 2021-07-31  
PRIX Adulte : 95000.00 DA  
PRIX Enfant: 88000.00 DA  
Nombre de places Libre : 80 /5

☎ "+213 551 22 11 22"

Facebook Instagram Youtube

**Caractéristiques Hotel : HOTEL EN PLEIN CENTRE VILLE D ISTANBUL**

- ✓ HOTEL 4 étoiles
- ✓ Accepte les cartes de crédit
- ✓ Parking Accessible
- ✓ Internet gratuit
- ✓ Demi Pension
- ✓ piscine & toboggan

**Videos Publicitaire**

Istanbul. Love of the continents // Istanbul. Kıtaların aşkı.

À regarder ... Partager

0:51 / 3:22

YouTube

**Disponibilité**

✓ Disponible

**Total Réservation**

95000 DA

de 2021-07-25 au 2021-07-31

Nombre Personnes: 2

**Demande de réservation**

il reste : 5 (places)

Favorie

**Contact agence**

"Dahlia Voyage"  
"Tlemcen", Algerie

f

"Tlemcen"

☎ "+213 551 22 11 22"

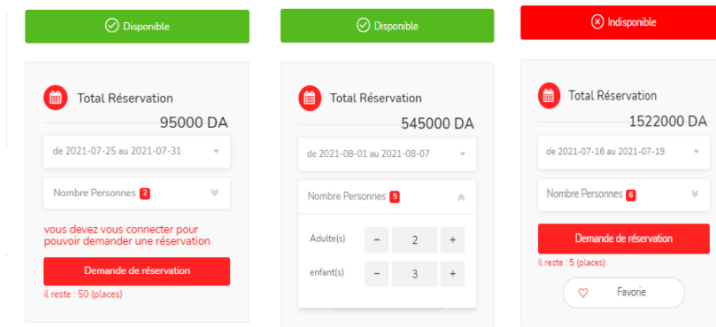
**Note Offre**

5 /5

**Figure IV5.a13 : Client/GEST Interface voyage détails partie 1**

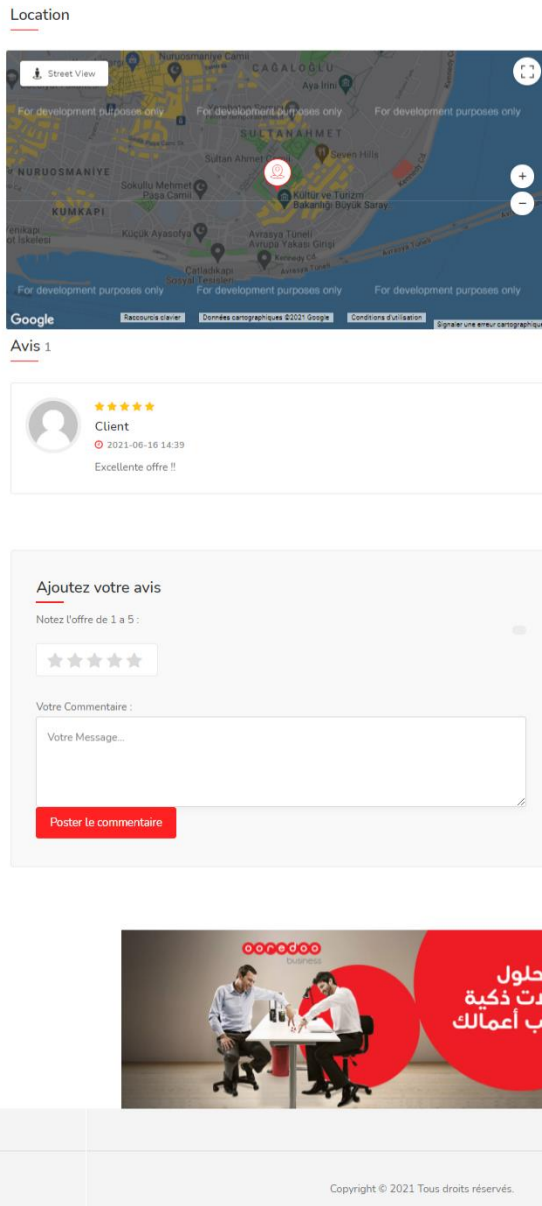
Cette interface est une présentation de l'offre de voyage,  
Elle contient :

- Titre de voyage, / La destination,
- Une description,
- Les détails des tours : Date départ, date retour, prix adulte, prix enfant, total places, total places restantes.
- Un espace de réservation
- Les caractéristiques de l'hôtel de voyage
- Une vidéo publicitaire



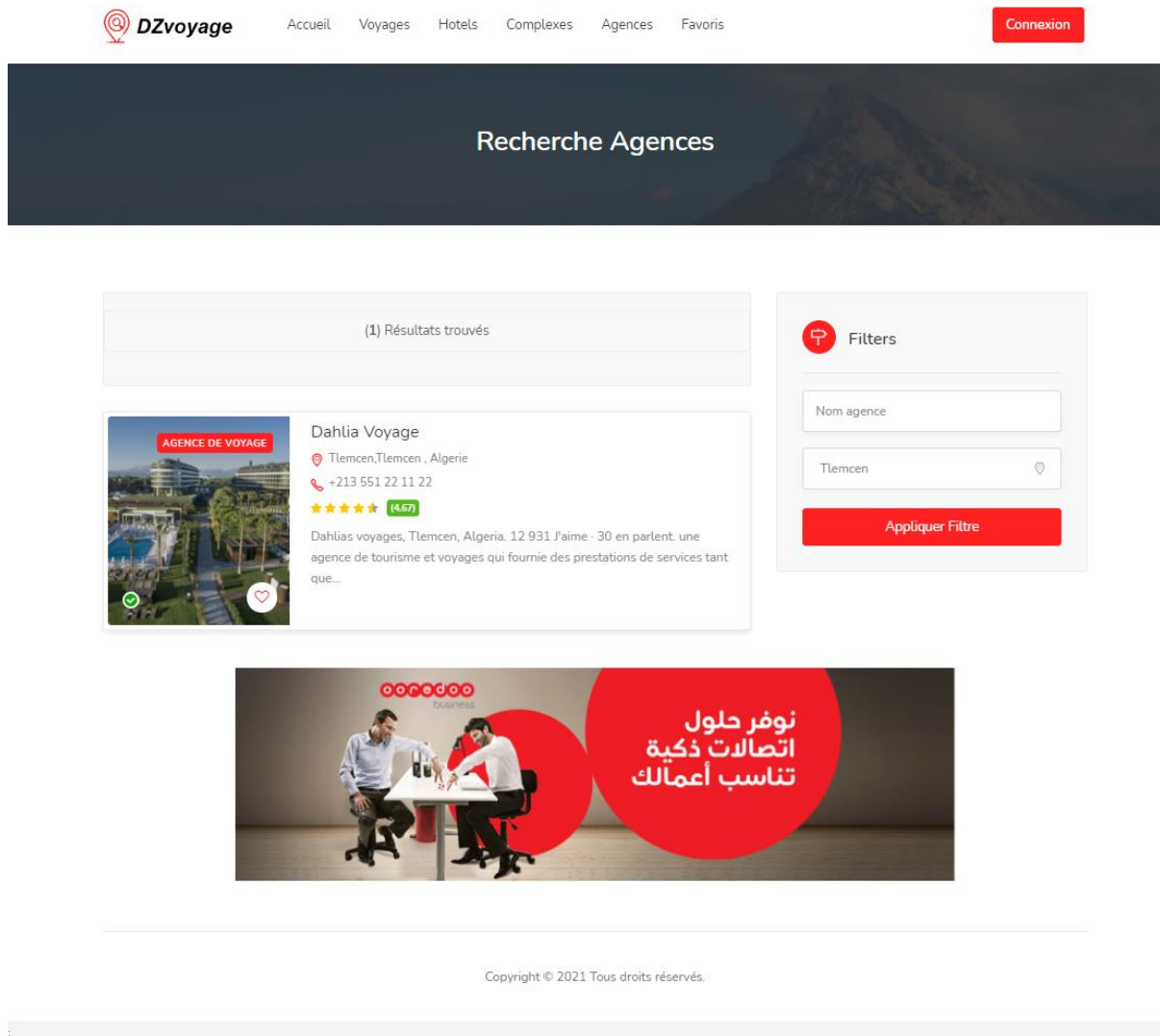
**Figure IV5.a14 :** les différents états du bloc réservation

**Remarque :** l'application gère le prix et les places restantes en temps réel en respectant les tours disponibles et les prix par adulte(s) et enfant(s)



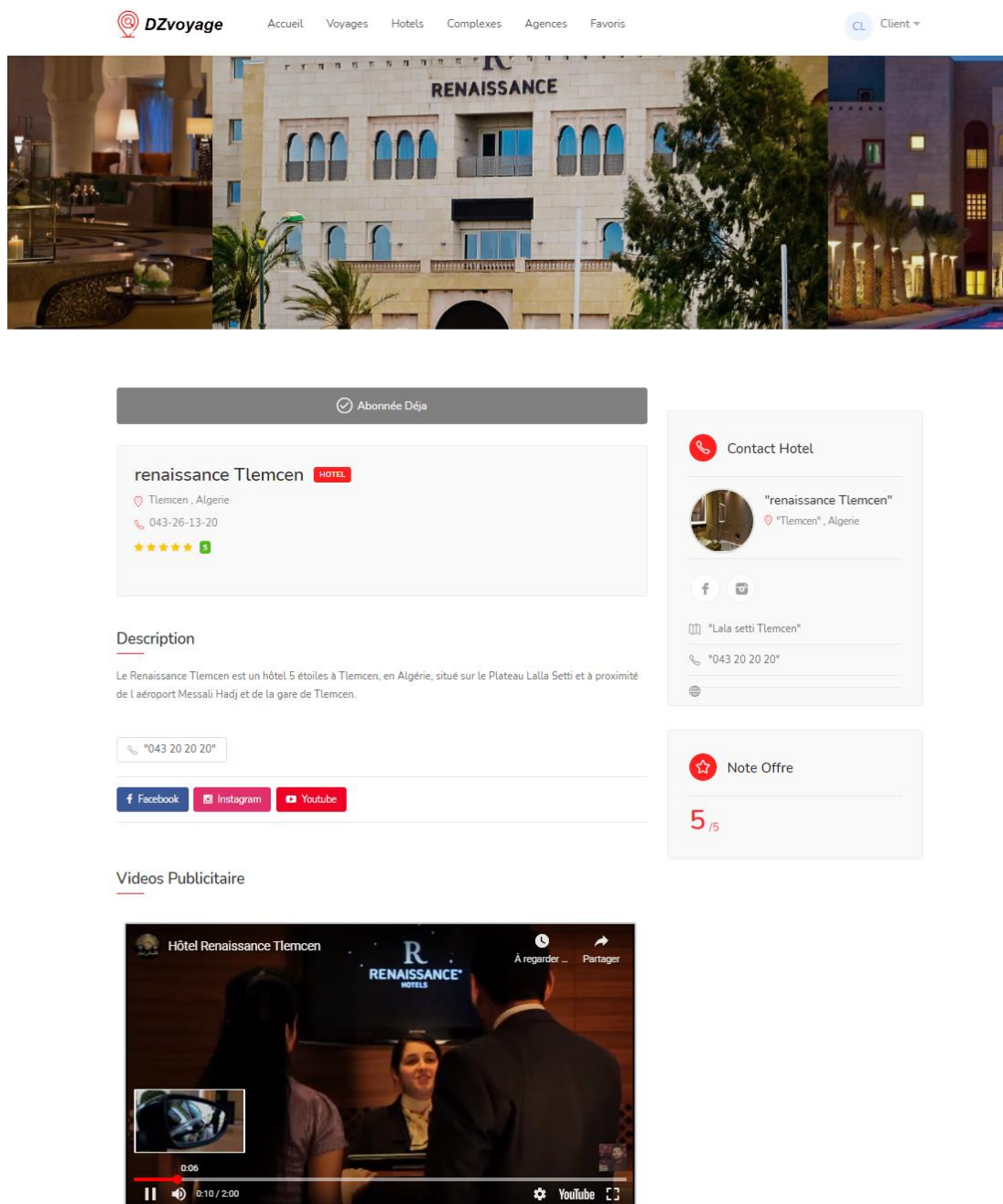
**Figure IV5.a15 :** Client/GEST Interface voyage détails partie 2

- La géolocalisation
- Un espace de commentaires et notes



**Figure IV5.a16 : Client/GEST Interface recherche Agence**

Cette page permet aux utilisateurs de chercher une agence de voyage par nom ou par ville.



**Figure IV5.a17 :** Client/GEST Interface Profile Hôtel partie 1

Cette figure est une vitrine de l'hôtel.


Elle contient :

- Nom hôtel et coordonnées,
- Une description,
- Une vidéo publicitaire



**Chambres disponibles**

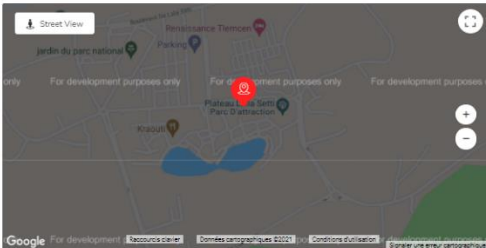
**chambre double**



PRIX : 17500.00 DA/Nuit  
Nombre lits : 2  
Description : L'Hotel Renaissance Tlemcen propose des chambres et suites spacieuses bénéficiant d'une vue sur la ville ou les montagnes. Chacune est pourvue d'un minibar avec une bouteille d'eau minérale gratuite et certaines disposent d'un balcon privatif.

043 20 20 20

**Location**



**Avis 0**

**Ajoutez votre avis**


Notez l'offre de 1 à 5 :

☆☆☆☆☆

Votre Commentaire :

Votre Message...

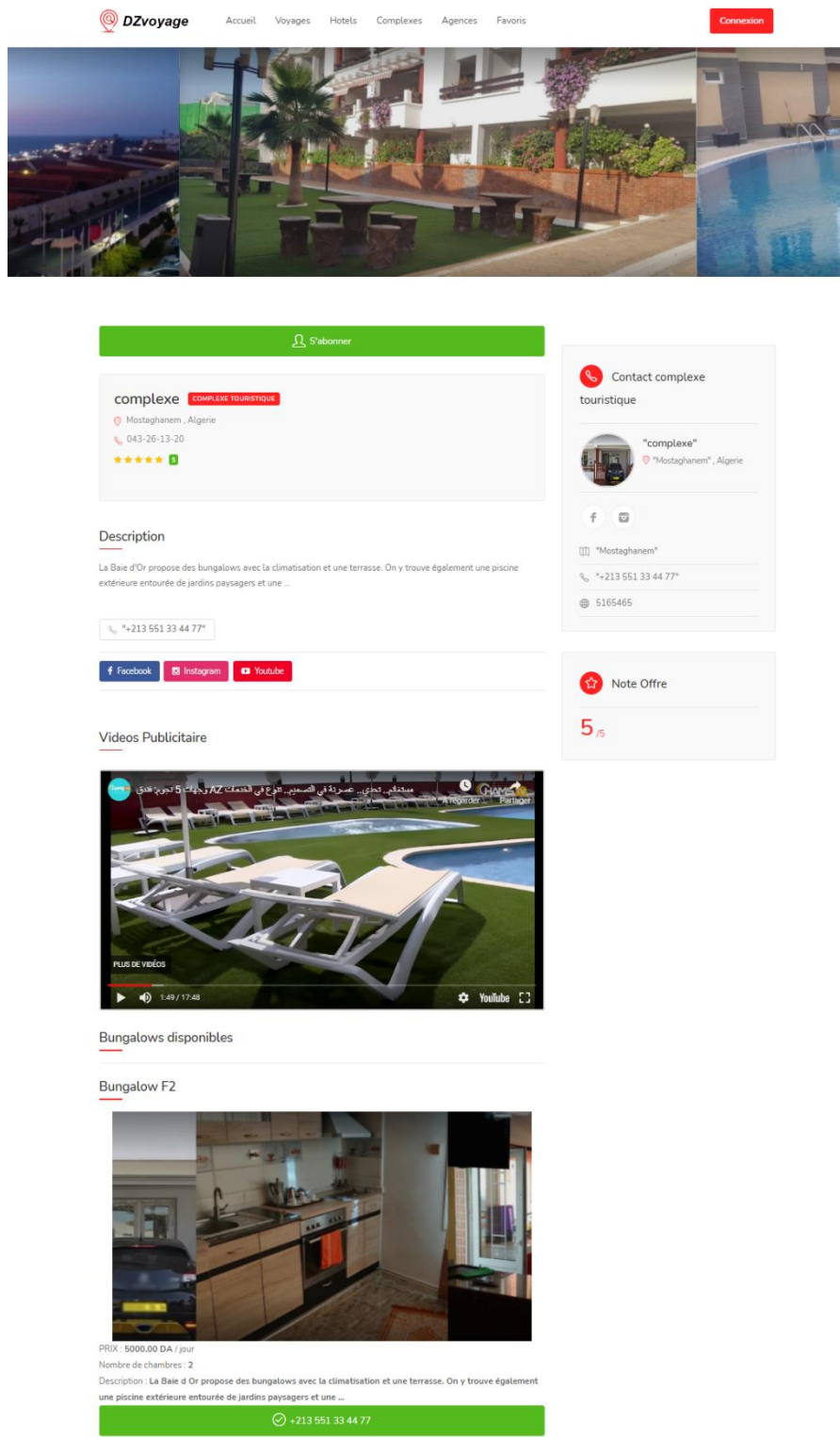
Poster le commentaire



Copyright © 2021 Tous droits réservés.

**Figure IV5.a18 : Client/GEST Interface Profile Hôtel partie2**

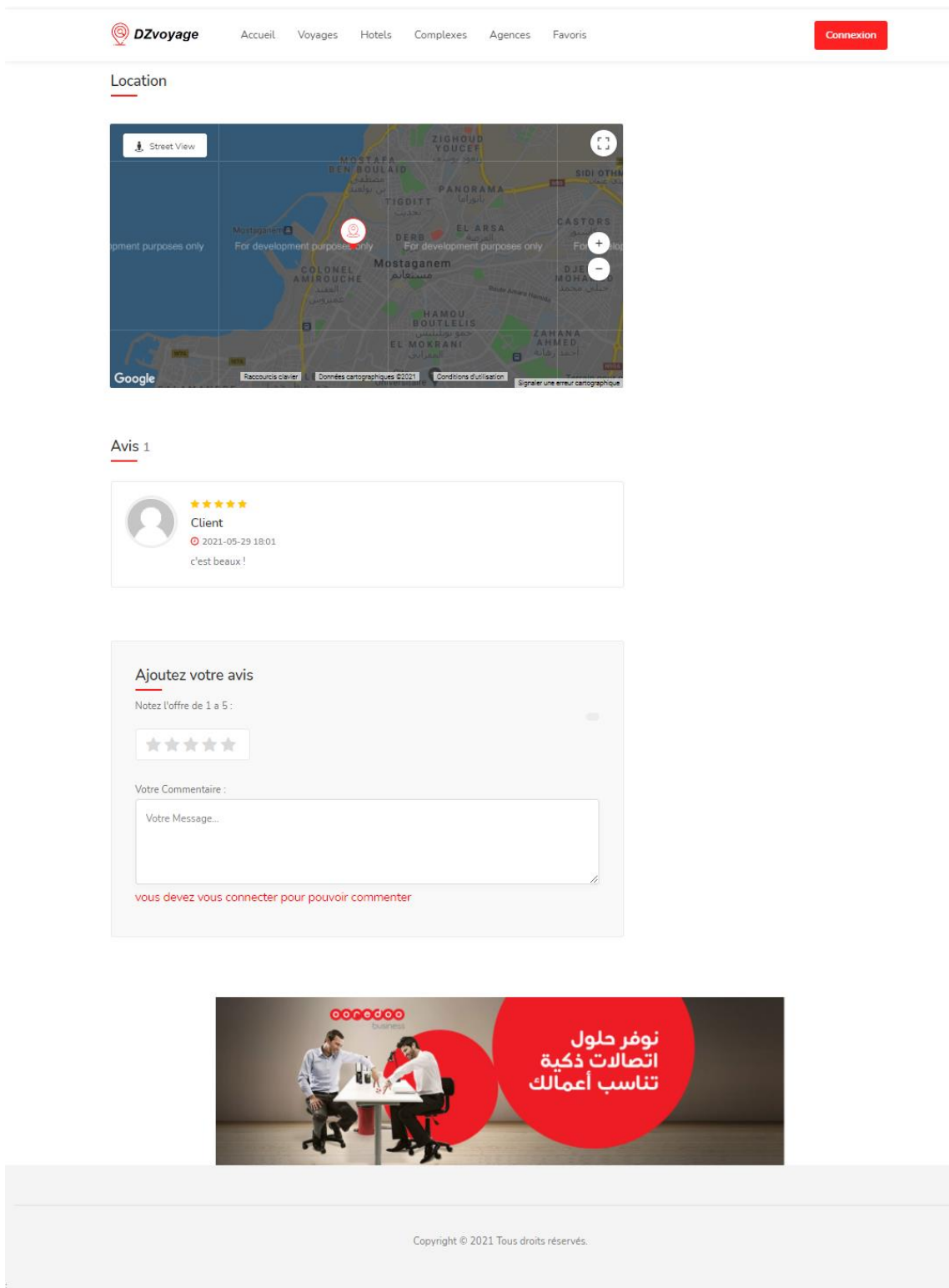
- Une Liste des chambres disponibles dans cet hôtel avec un numéro mobile pour la réservation
- La géolocalisation
- Un espace de commentaires.



**Figure IV5.a19 : Client/GEST Interface Profile Complexe Touristique partie1**  
 Cette page est une vitrine du complexe.

Elle contient :

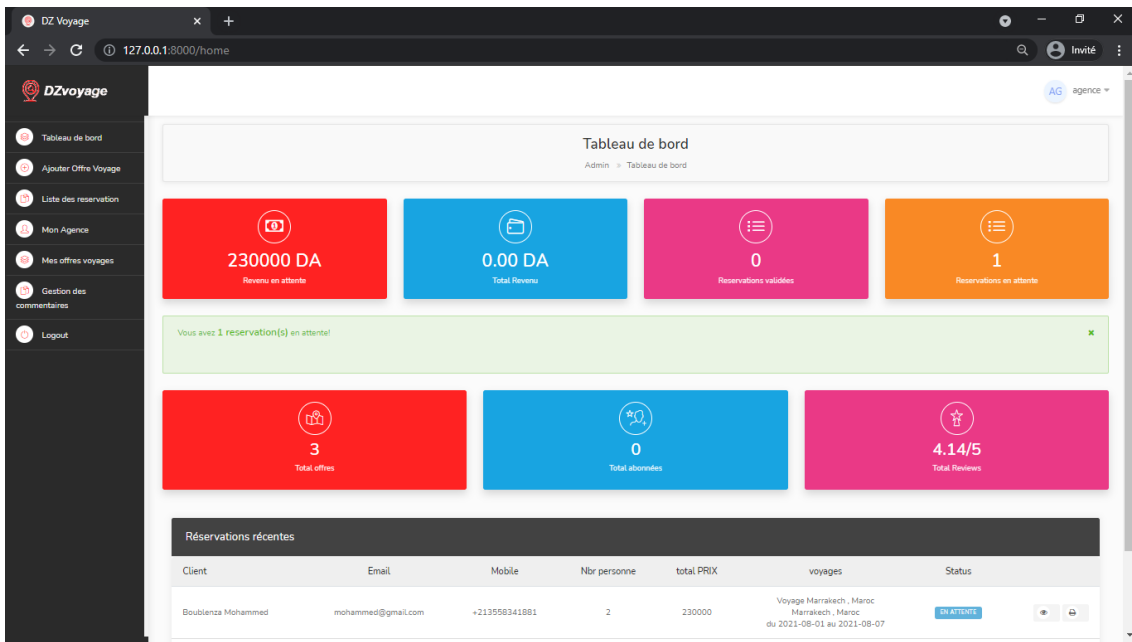
- Nom du complexe touristique et coordonnées,
- Une description,
- Une vidéo publicitaire



**Figure IV5.a20 : Client/GEST Interface Profile Complexe Touristique partie2**

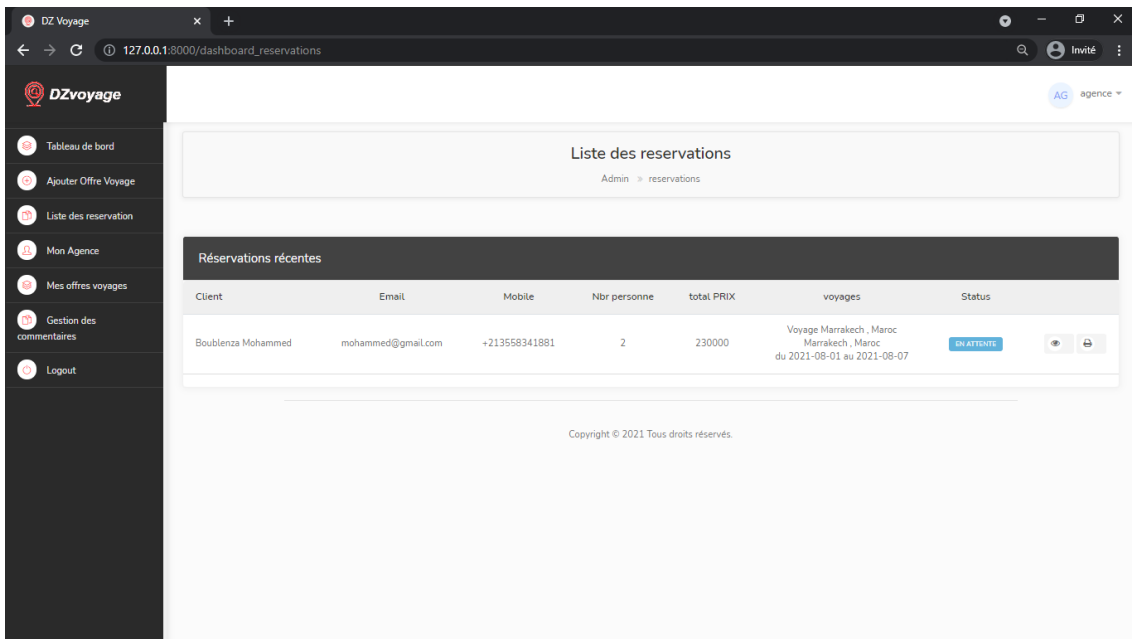
- Une Liste des Bungalows disponible dans ce complexe avec un numéro mobile pour la réservation
- La géolocalisation
- Un espace de commentaires.

### IV5.b Profile Agence de voyage



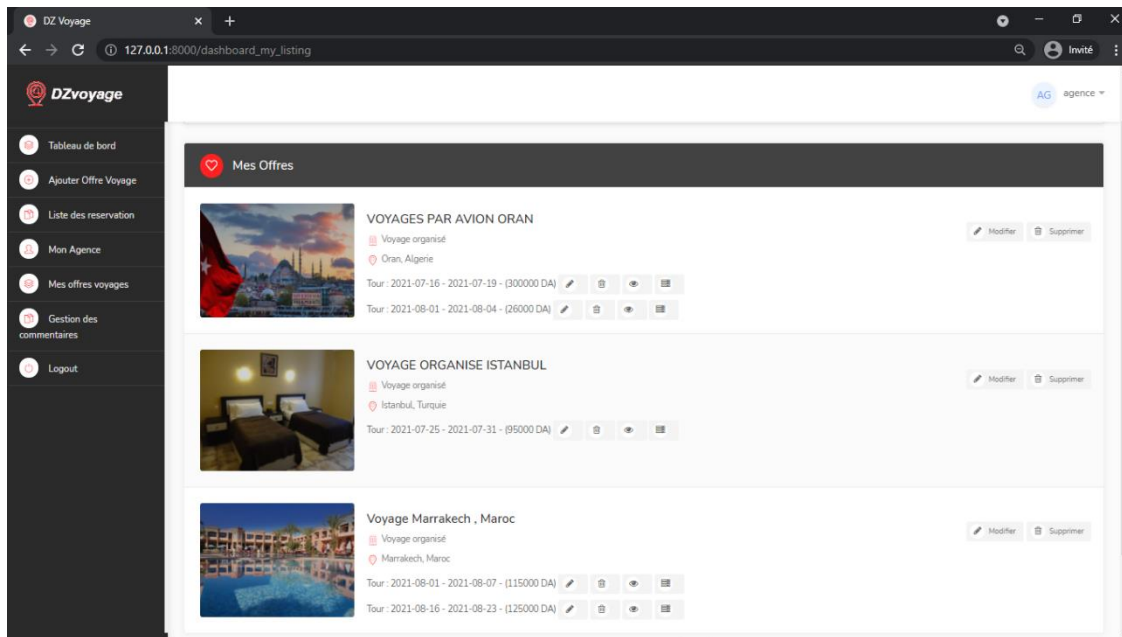
**Figure IV5.b1 : Interface Admin agence**

Cette interface est le tableau de bord de l’agence il pourra consulter ces revenus validés, revenus en attente nombre d’offres, réservations en attente, réservations validées, total abonnés, total offres, sa note donnée par les clients.



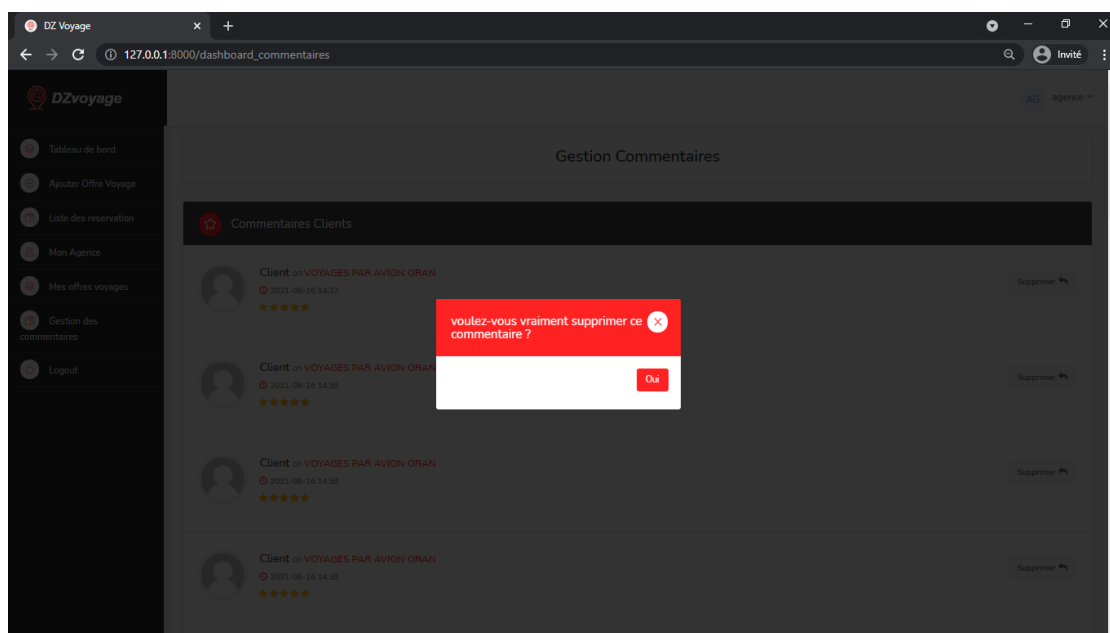
**Figure IV5.b2 : Interface Admin agence (liste des réservations)**

Cette interface contient la liste des réservations de voyages.



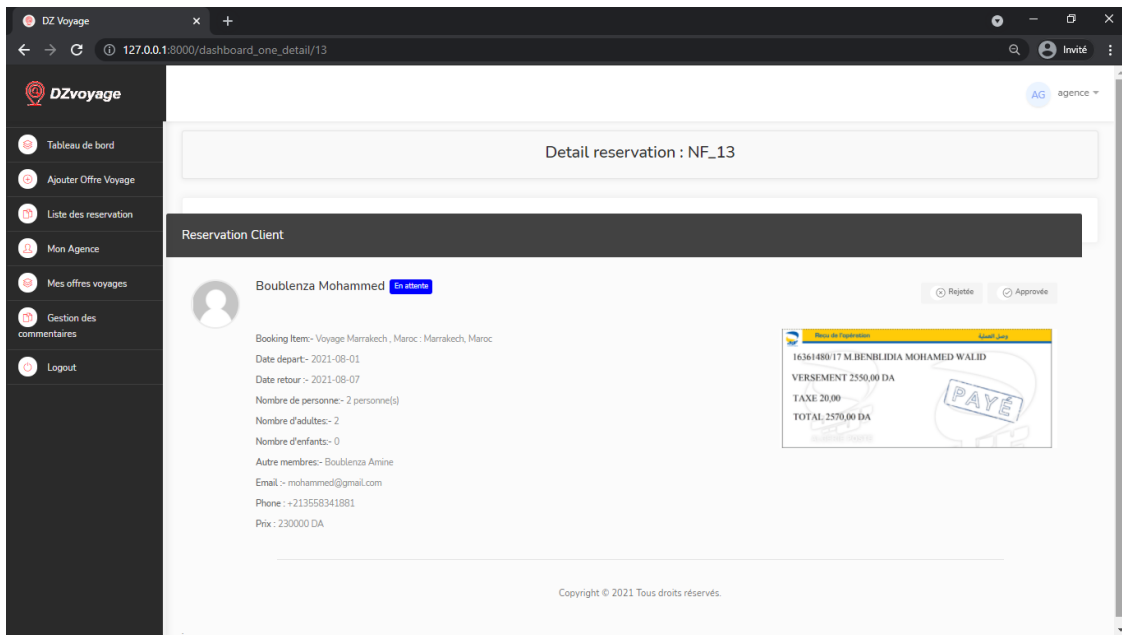
**Figure IV5.b3 :** Interface Admin Agence Mes offres

Cette interface contient toutes les offres de voyage publiés par l'agence, Dans laquelle il pourra modifier, visiter, supprimer les détails d'un tour, Ou supprimer / modifier offre.



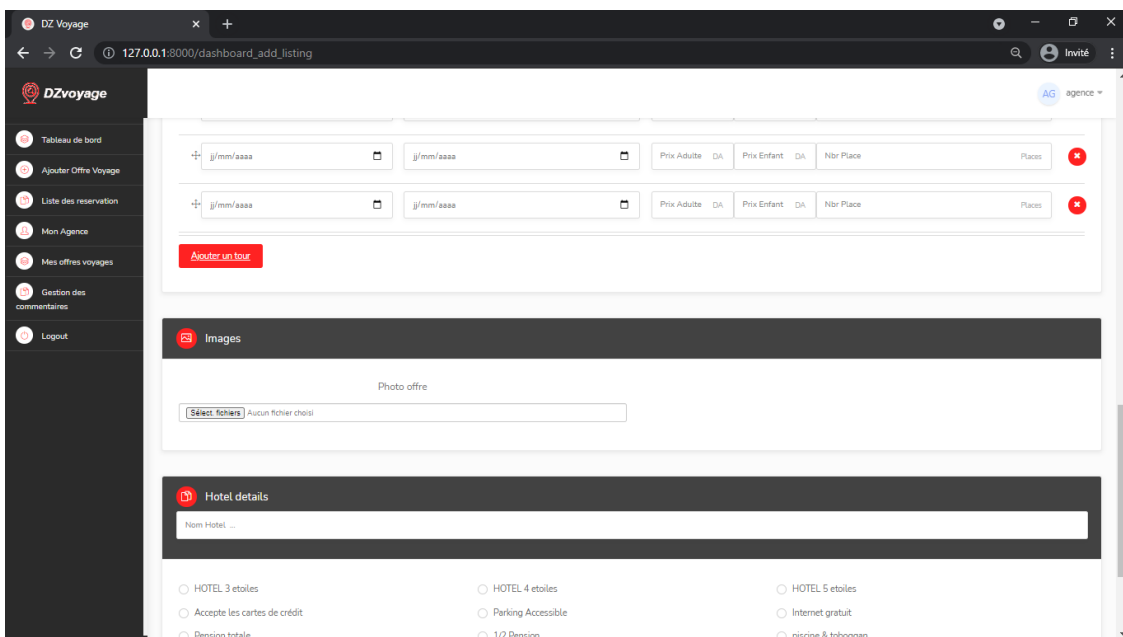
**Figure IV5.b4 :** Interface Admin agence - gestion de commentaires

Cette page permet à l'agence de gérer les commentaires avec la possibilité de suppression.



**Figure IV5.b5 :** Interface Admin agence – détails réservation

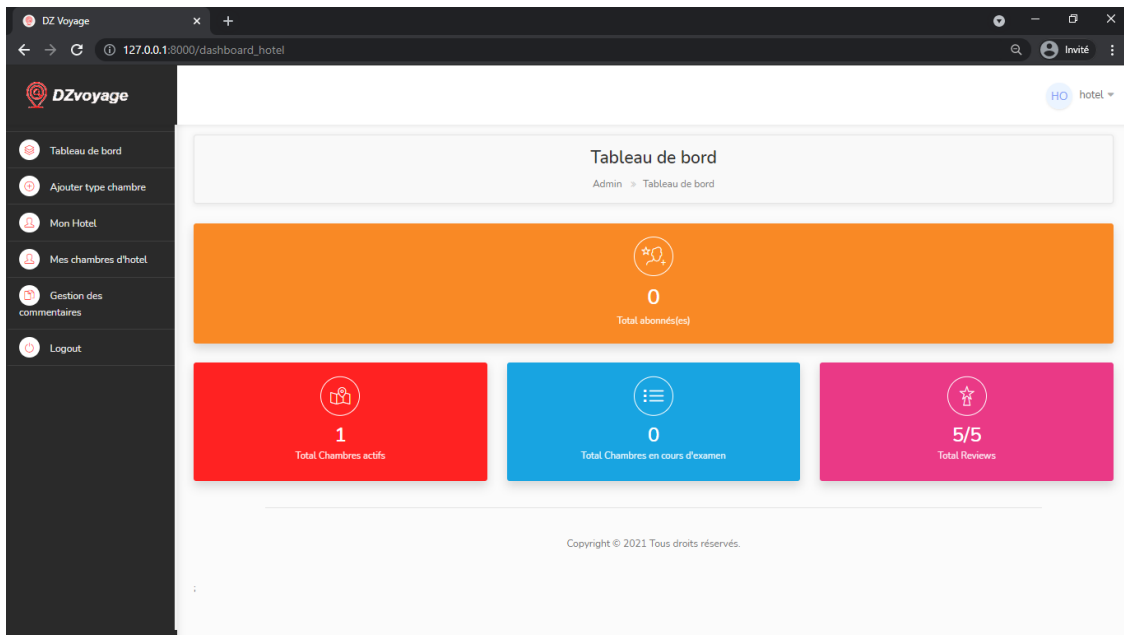
Cette interface représente la réservation du client avec le reçu de paiement s’il existe, L’administrateur de l’agence pourra approuver ou rejeter cette réservation.



**Figure IV4.b6 :** Interface Admin agence – ajout offre de voyage

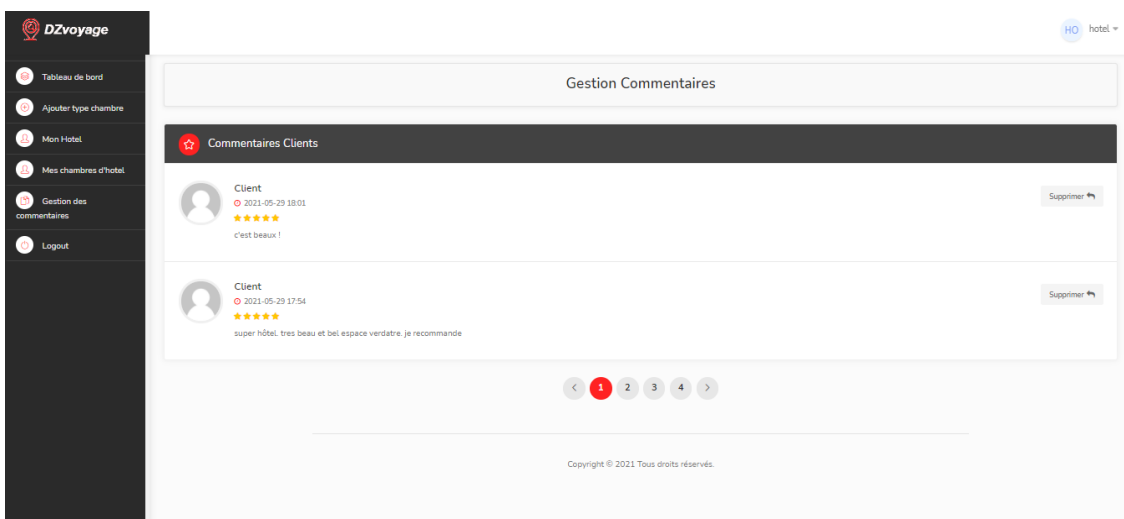
Cette interface représente un grand formulaire contient toutes les informations du voyage.

### IV5.c Profil Hôtel



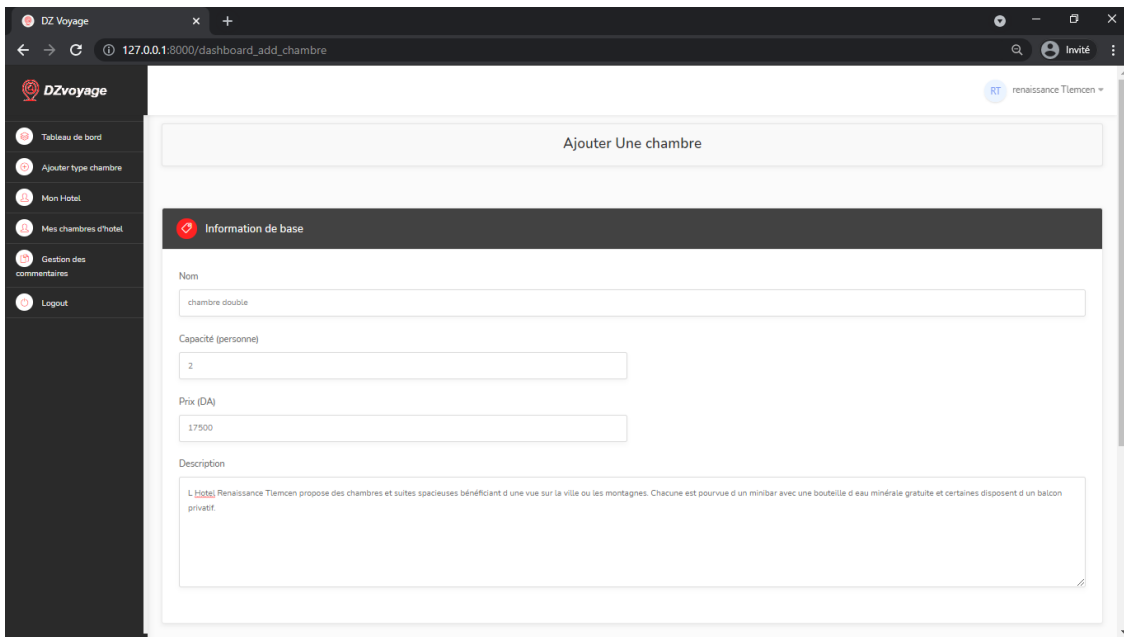
**Figure IV5.c1 : Interface Admin Hôtel- Tableau de bord**

Ce tableau de bord est le tableau de bord du complexe, il pourra consulter ces chambres approuvées, chambres en cours d'examens, total abonnés, sa note donnée par les clients.



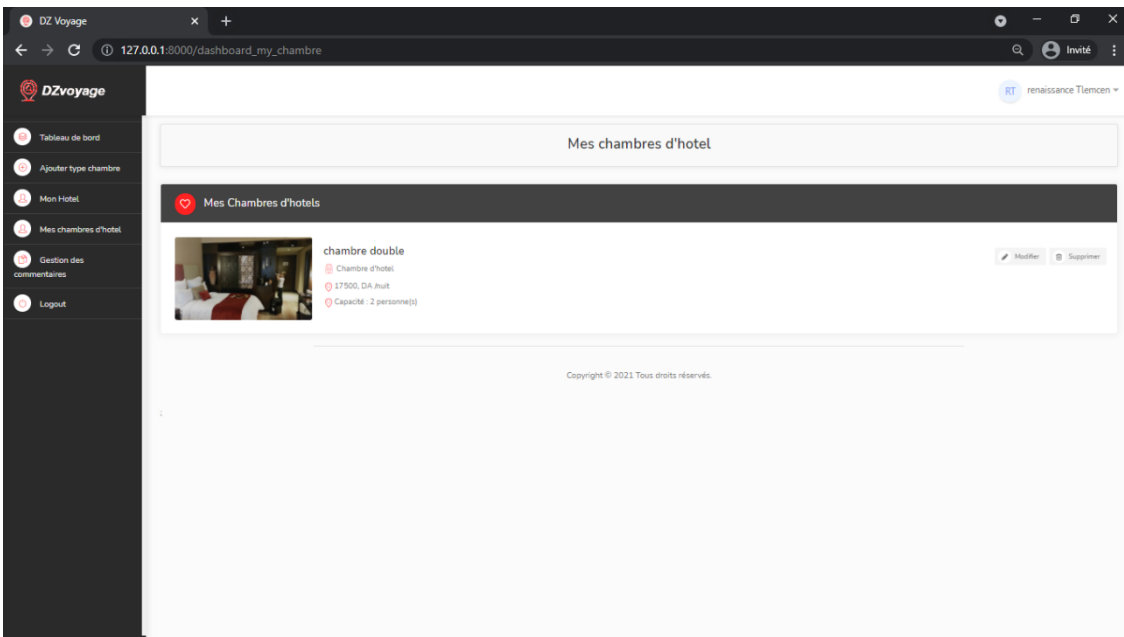
**Figure IV5.c2 : Interface Admin Hôtel- gestion de commentaires**

Cette page permet à l'administrateur hôtel de gérer les commentaires avec la possibilité de suppression.



**Figure IV5.c3 :** Interface Admin Hôtel– ajout chambre

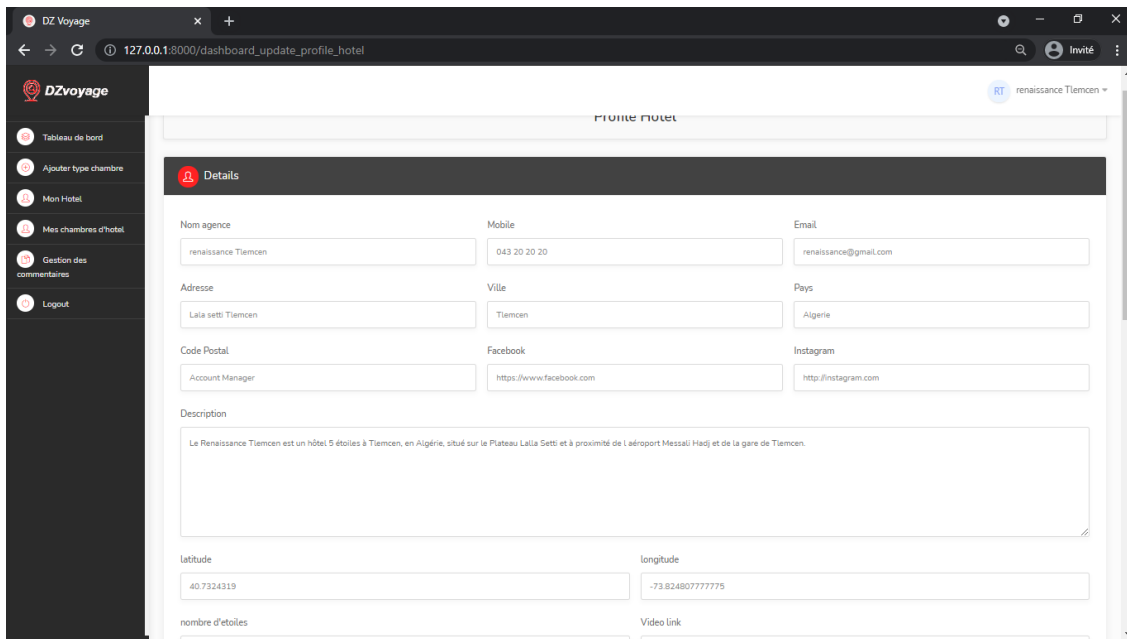
Cette interface représente un formulaire d'ajout contient toutes les informations de la chambre.



**Figure IV5.c4 :** Interface Admin Hôtel– liste des chambres

Elle représente la liste de toutes les chambres publiées par l'hôtel, dans laquelle on peut modifier ou supprimer les chambres.

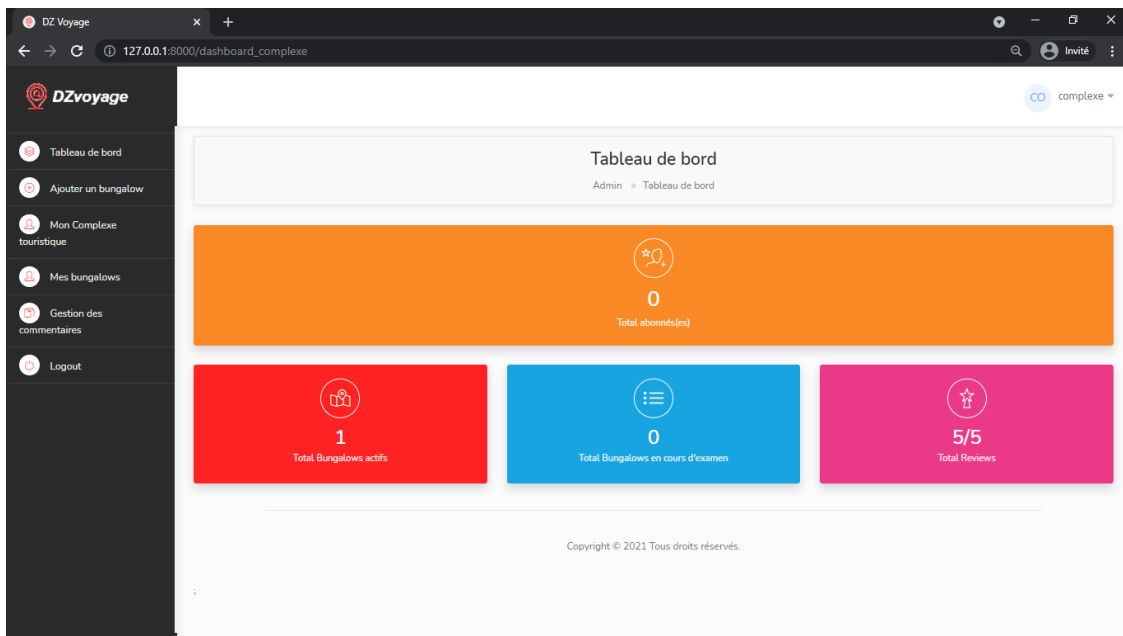




**Figure IV5.c5 : Interface Profile Hôtel**

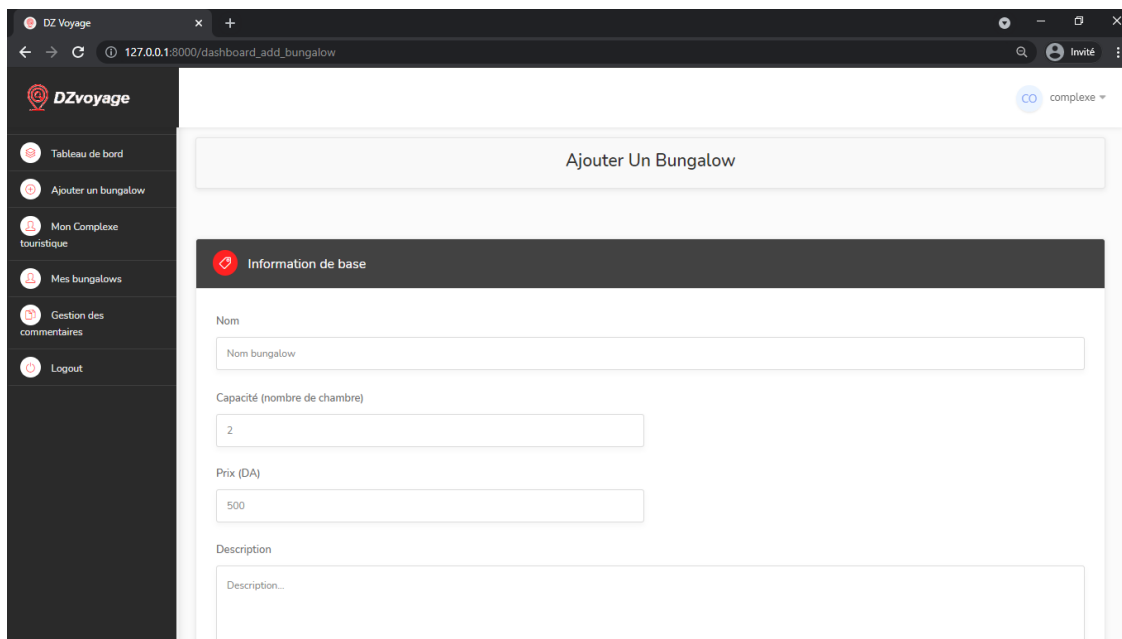
Cette interface représente les coordonnées de l'hôtel, on peut mettre à jour ces informations à n'importe quel moment.

#### IV5.d Profile Complexe touristique :

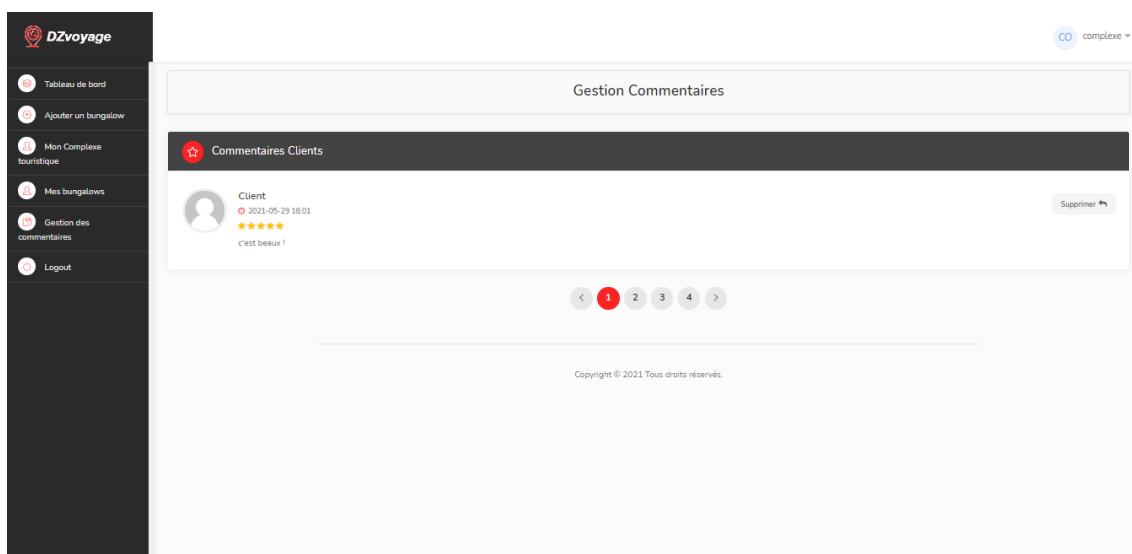


**Figure IV5.d1 : Interface Admin Complexe- Tableau de bord**

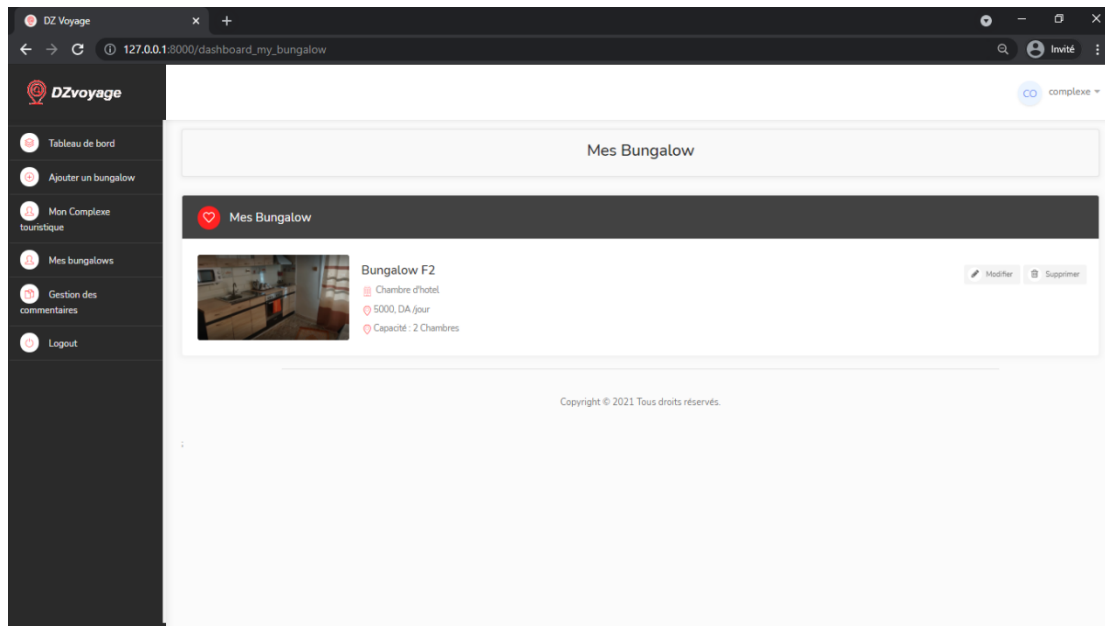
Ce tableau de bord est le tableau de bord du complexe, il pourra consulter ces bungalows approuvés, bungalows en cours d'examen, total abonnés, sa note donnée par les clients.



**Figure IV5.d2 :** Interface Admin Complexe– ajout Bungalow  
Cette interface représente un formulaire d’ajout contient toutes les informations du bungalow.

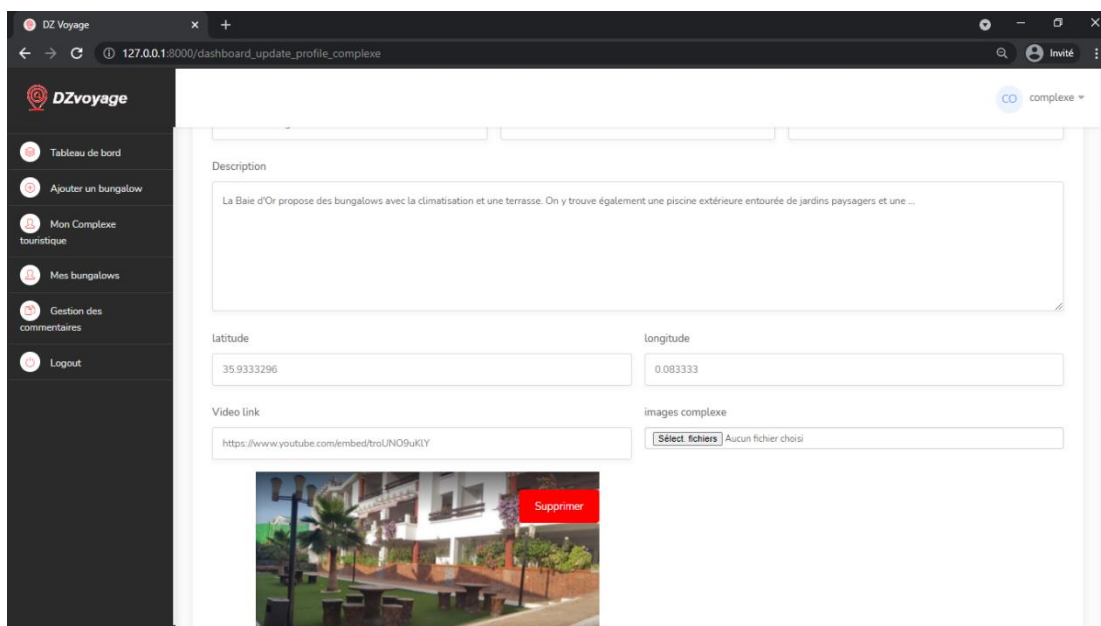


**Figure IV5.d3 :** Interface Admin Complexe - gestion de commentaires  
Cette page permet à l’administrateur complexe de gérer les commentaires avec la possibilité de suppression.



**Figure IV5.d4 : Interface Admin Complexe– liste des Bungalows**

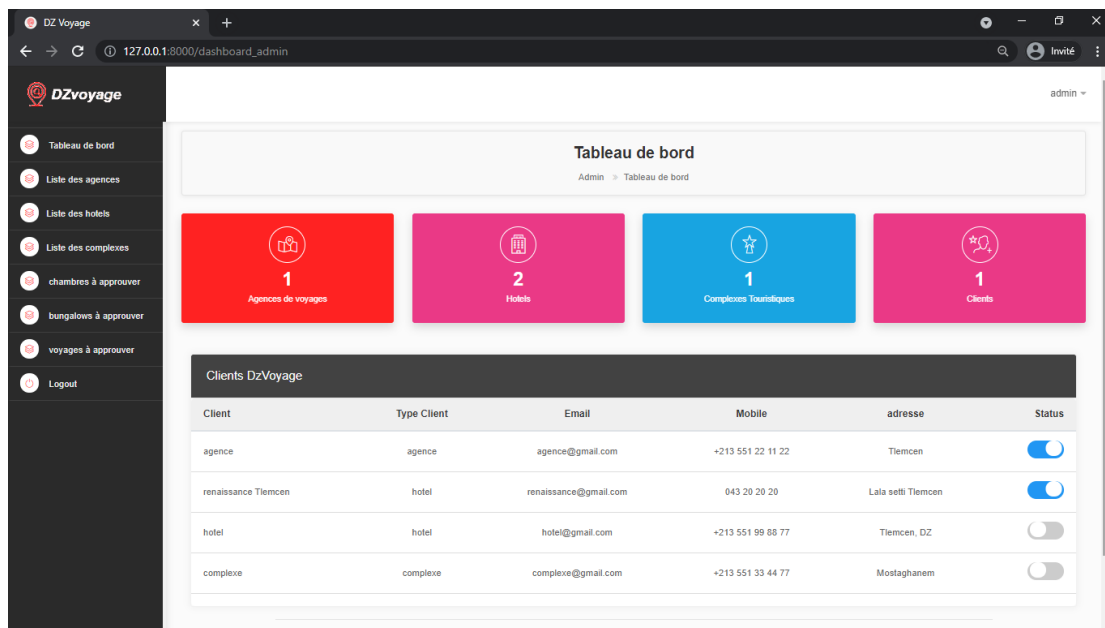
Ce tableau de bord représente la liste de toutes les bungalows publiés par l'administrateur du complexe, dans laquelle on peut modifier ou supprimer les bungalows.



**Figure IV5.d5 : Interface Profile Complexe**

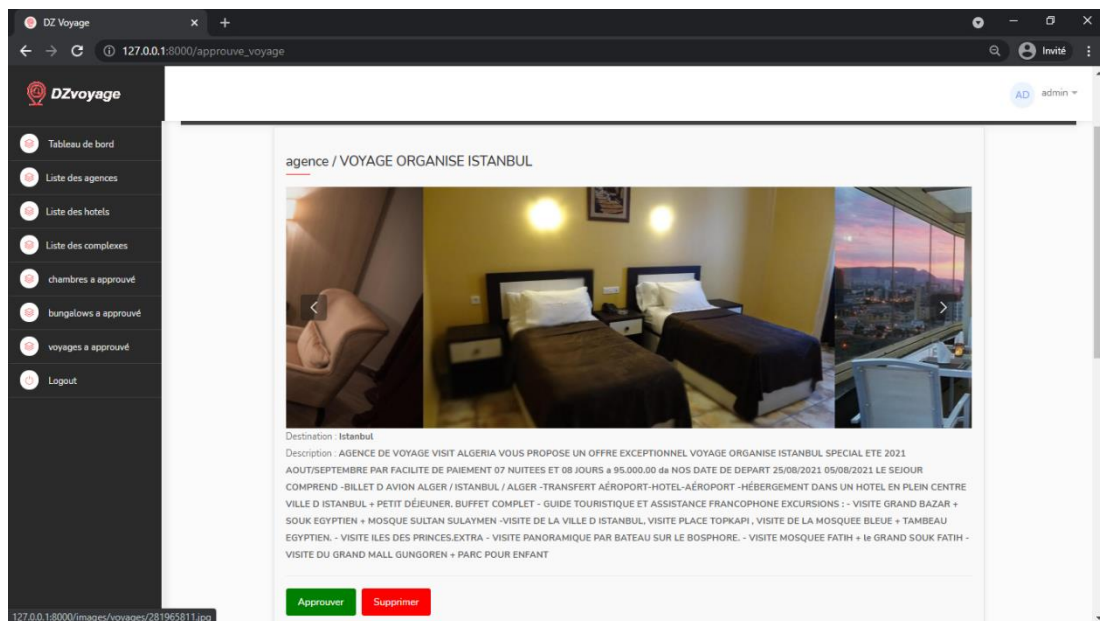
Ce tableau de bord représente les coordonnées du complexe touristique, on peut mettre à jour ces informations à n'importe quel moment.

## IV5.e Profile Super Admin



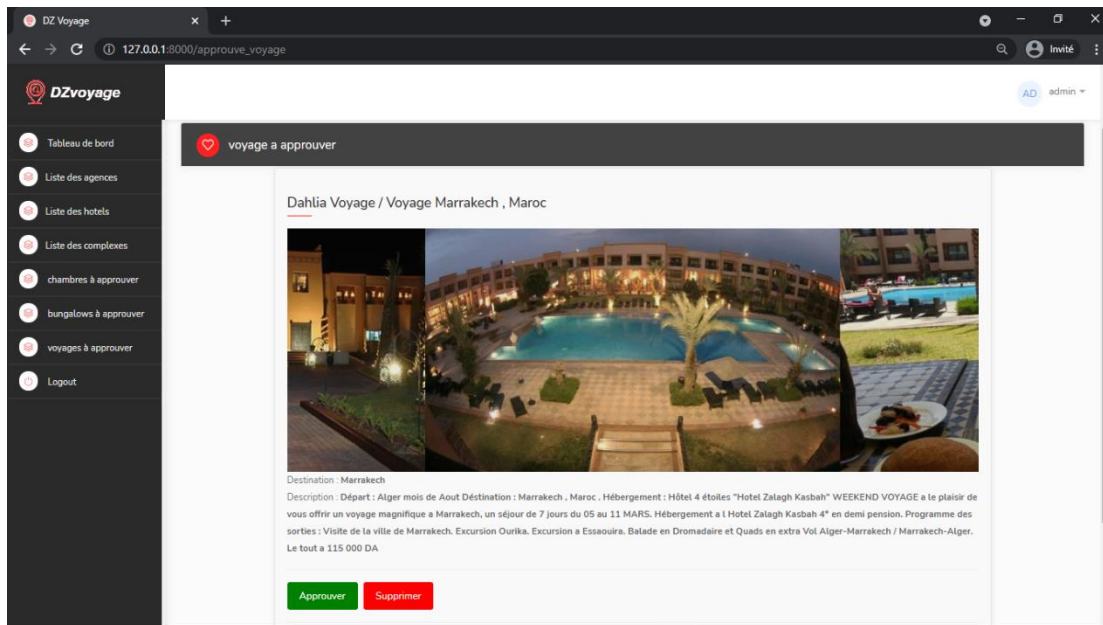
**Figure IV5.e1** : Tableaux de bord super admin

Ce tableau de bord administrateur permet d'afficher les nombres des utilisateurs du site de différent rôle, il permet aussi d'activer ou désactiver les comptes des utilisateurs.

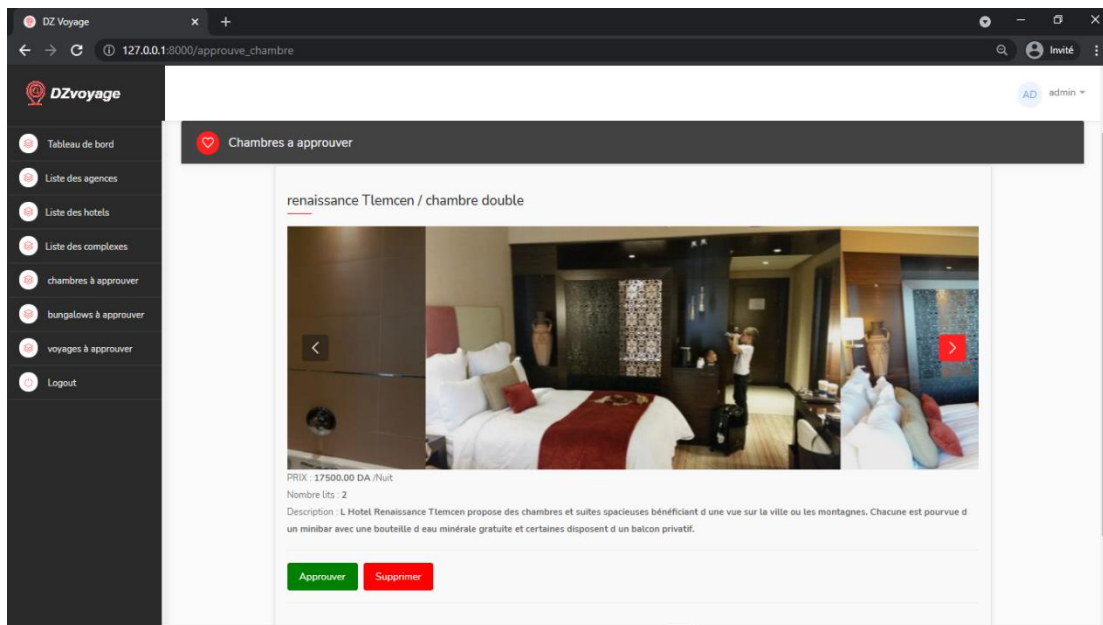


**Figure IV5.e2** : Interface Super Admin d'approuve d'offres voyages

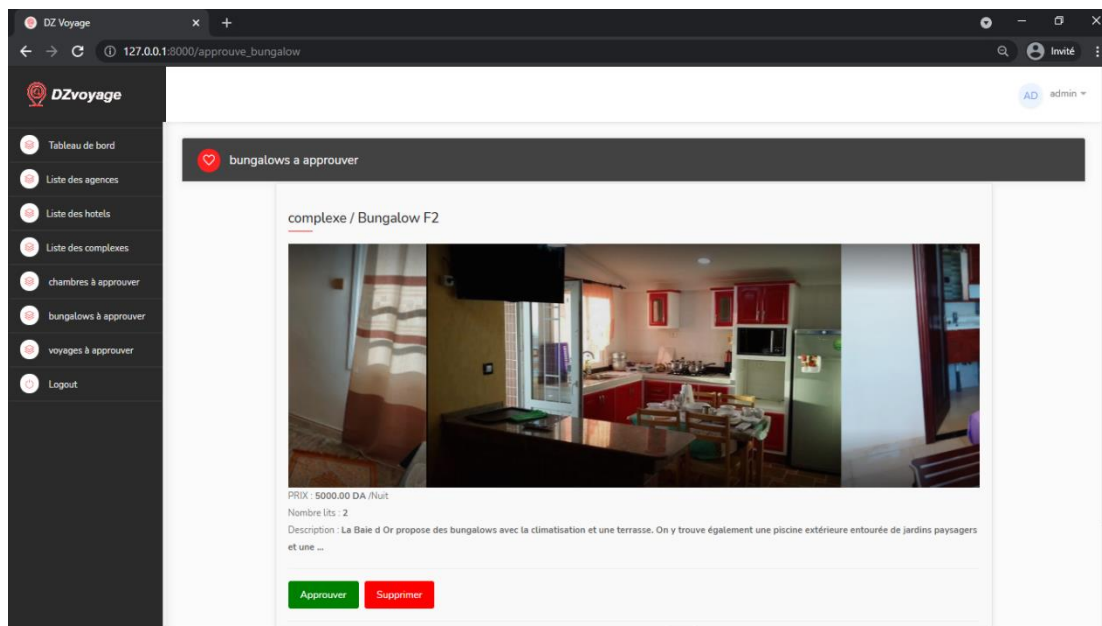
Elle permet à l'administrateur du site d'approuver ou rejeter les offres de voyages publiés par l'agence.



**Figure IV5.e3 :** Interface Super Admin d’approuve chambres d’hôtel  
Cette interface permet à l’administrateur du site d’approuver ou rejeter les chambres publiées par l’utilisateur hôtel.



**Figure IV5.e4 :** Interface Super Admin d’approuve d’offres voyages  
Cette figure permet à l’administrateur du site d’approuver ou rejeter les bungalows publiés par un utilisateur Complexe touristique.



**Figure IV5.e5 :** Interface Super Admin d’approuve Bungalows

Elle permet à l’administrateur du site d’approuver ou rejeter les bungalows publiés par un utilisateur Complexe touristique.

## IV.6. Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons présenté l’environnement de développement matériel et logiciel avec lesquels ce projet a été réalisé, nous avons présenté aussi une vue de cette plateforme web via quelques captures d’écrans.

# Conclusion Générale

Notre projet consiste à la conception et la réalisation d'une plateforme qui offre un large choix aux clients afin de trouver leurs destinations de vacances tout en permettant une recherche facile des offres présentées par les agences de voyages, les hôtels ou les complexes touristiques. Elle met aussi à la disposition du client la possibilité de faire des consultations et des réservations de voyage en ligne n'importe où et n'importe quand.

Au terme de ce projet, nous pouvons conclure que ce projet de fin d'études nous a donné une occasion opportune pour utiliser notre acquis théorique dans l'environnement pratique. Aussi l'utilisation des différents outils nous a permis de perfectionner nos connaissances en programmation et en conception.

Nous avons présenté en premier lieu, une étude préliminaire sur le système qu'on va réaliser avec une explication sur les méthodes de conception. Après ça on est passé vers la spécification des besoins qui est une étape importante pour perfectionner la qualité logistique du système.

Ensuite nous avons présenté l'étape de l'analyse et l'étape de conception qui s'est basée sur le langage de modélisation UML et le processus de développement web. En fin, pour la réalisation de ce projet ! nous avons utilisé MySQL pour la gestion de la base de données, Apache pour prendre en charge les nombreux modules lui donnant des fonctionnalités supplémentaires et LARAVEL comme Framework de développement.

Cependant des perspectives d'améliorations de notre application restent envisageable pour être enrichie par des fonctionnalités avancées telles que :

- Amélioration du service de paiement.
- Ajouter plusieurs langues à la plateforme.
- Ajouter un service de réservation chambres d'hôtels et bungalows.
- Service de messagerie.

Nous espérons enfin que le travail que nous avons effectué a été à la hauteur de la confiance qui nous a été donnée.

# Références

- [1] <https://www.doublesens.fr/blog/post/255-mag-inspiration-les-impacts-positifs-du-tourisme>
- [2] <https://www.sparxsystems.fr/products/ea/>
- [3] [https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_PowerPoint](https://fr.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)
- [4] <https://fr.wikipedia.org/wiki/GitHub>
- [5] <https://fr.wikipedia.org/wiki/Laravel>
- [6] [https://fr.wikipedia.org/wiki/Bootstrap\\_\(framework\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_(framework))
- [7] <https://fr.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- [8] [John Ciliberti, ASP.NET MVC 4 Recipes: A Problem-Solution Approach, Apress, 2013 \(ISBN 9781430247746\), page 25.](#)
- [9] <https://fr.wikipedia.org/wiki/Mod%C3%A8le-vuecontr%C3%B4leur>.



# Résumé

Le présent mémoire a été rédigé dans le cadre du projet de fin d'étude pour l'obtention du diplôme master en informatique option : génie logiciel de l'université de Tlemcen. Aujourd'hui, l'informatique a atteint une prodigieuse évolution technologique donnant naissance au commerce électronique dans différents domaines, cette évolution est nécessaire pour remédier aux problèmes rencontrés dans la vie courante. Dans ce contexte, notre projet consiste à concevoir et réaliser un site web dans le domaine du e-tourisme. L'objectif majeur de cette application est de faciliter la réservation des voyages organisés ou des hôtels aux clients. Notre solution regroupe un ensemble d'agences de voyage dites virtuelles car elle permettra aux clients de consulter toutes les offres sans être obligés de se déplacer. Pour le développement nous avons utilisé plusieurs technologies et outils, parmi lesquelles nous citons : l'approche méthodologique UML, le Framework de programmation LARAVEL et le système de gestion de base de données MySQL.

**Mots clés :** Voyage, agence de voyage, hôtel, bungalows, réservation, plateforme web, géolocalisation, voyage organisé.

## Summary

This thesis was written as part of the end of study project for obtaining the master's degree in computer science option: software engineering from the University of Tlemcen. today, data processing has reached a prodigious technological evolution. Let us give birth to electronic commerce in various fields, this evolution is necessary to remedy the problems encountered in everyday life. In this context, our project consists of designing and building a website in the field of e-tourism. The major objective of this application is to facilitate the booking of organized trips or hotels for the customer our solution will bring together a set of so-called virtual travel agency because it will allow customers to consult all the offers without having to travel. For development we have used several technologies and tools, among which we cite: the UML methodological approach, the Laravel programming framework and the MySQL database management system.

**Keywords:** Travel, travel agency, hotel, bungalows, reservation, web platform, geolocation, organized trip.

## ملخص

تمت كتابة هذه الأطروحة كجزء من مشروع نهاية الدراسة للحصول على درجة الماجستير في خيار علوم الكمبيوتر: هندسة البرمجيات من جامعة تلمسان. اليوم، وصلت معالجة البيانات إلى تطور تكنولوجي مذهل، فلند التجارة الإلكترونية في مختلف المجالات، وهذا التطور ضروري لمعالجة المشاكل التي نواجهها في الحياة اليومية. في هذا السياق، يتكون مشروعنا من تصميم وبناء موقع إلكتروني في مجال السياحة الإلكترونية. الهدف الرئيسي من هذا التطبيق هو تسهيل حجز الرحلات المنظمة أو الفنادق للعميل، سيجم الحل الذي نقدمه مجموعة مما يسمى بوكالة السفر الافتراضية لأنه سيسمح للعملاء بالتشاور مع جميع العروض دون الحاجة إلى السفر. من أجل

ونظام إدارة LARAVEL المنهجي، وإطار عمل برمجة UML التطوير، استخدمنا العديد من التقنيات والأدوات، من بينها: نهج MySQL قاعدة بيانات

**الكلمات المفتاحية:** سفر، وكالة سفر، فندق، أكواخ سياحية، حجز، منصة ويب، تحديد الموقع الجغرافي، رحلة منظمة