

كلية الآداب واللغات

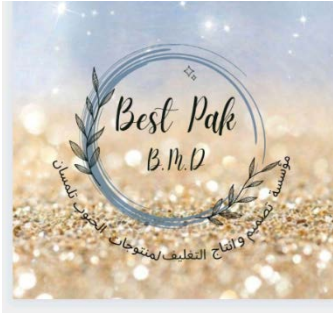
قسم الفنون

تخصص: تصميم المحيط وفنون تشكيلية

مذكرة لنيل شهادة الماستر مؤسدة ناشئة في الإطار القانوني 1275

الموضوع

مشروع مؤسسة لتصميم وصناعة تغليف المواد الغذائية خاصة الحبوب



الإسم التجاري :

BMD Best Pak

فريق الإشراف

المشرف الرئيسي	التخصص
أ. د بوزار حبيبة	فنون بصرية

فريق العمل

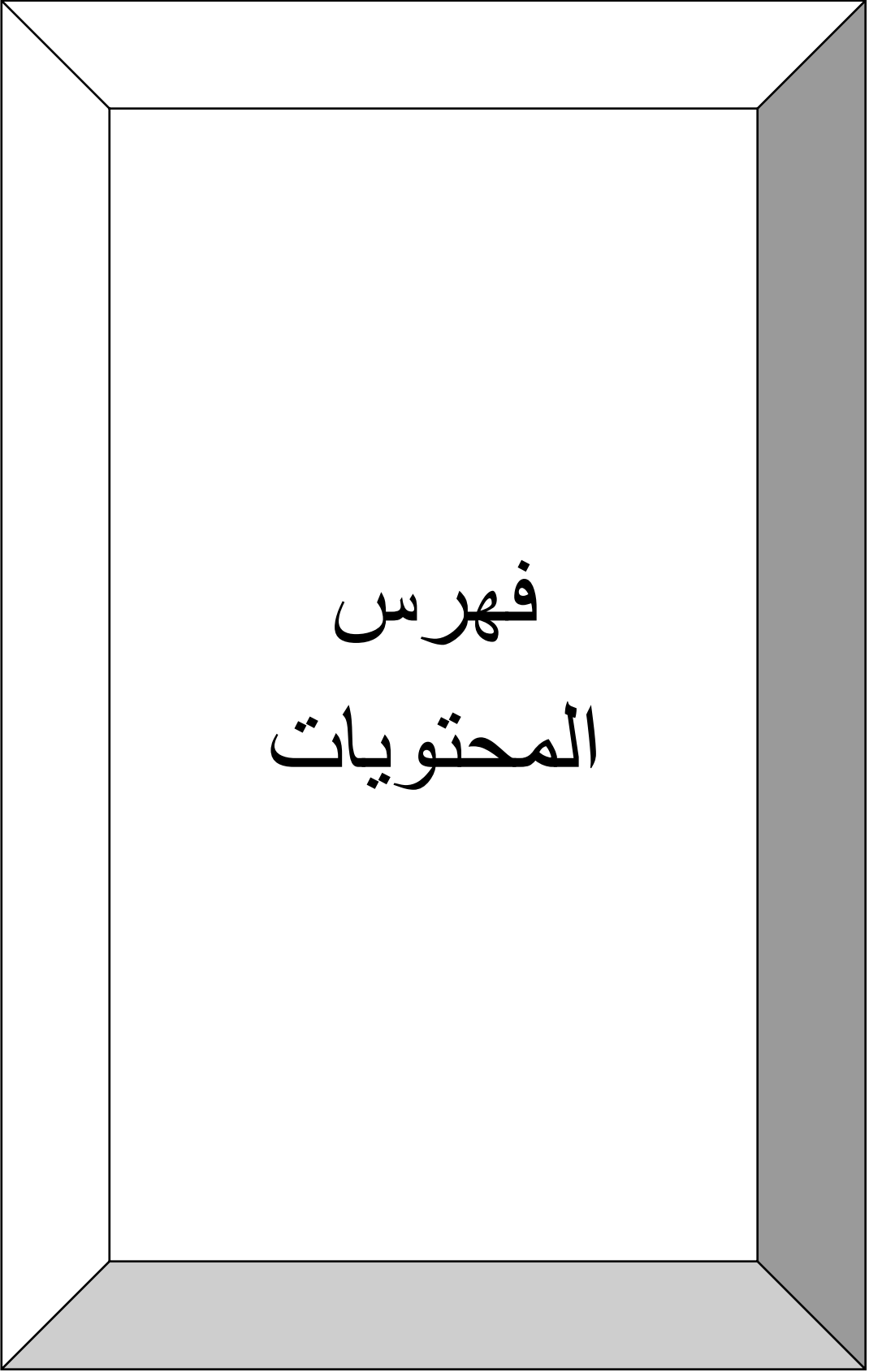
فريق المشروع	التخصص	الكلية
بن الدرى عبد العزيز	فنون تشكيلية	الآداب واللغات
دياب سليمة	تصميم المحيط	الآداب واللغات
مهياوي لامية	تصميم المحيط	الآداب واللغات

لجنة الخبراء

مشرفة	أ.د بوزار حبيبة
رئيس اللجنة	أ.د داودي فريد
ممتحنا	أ.د عياد محمد
ممثل الحاضنة	د.بركة فتيحة
ممثل الشرك الاقتصادي والإجتماعي	

السنة الجامعية : 2023/2022

الله أكبر

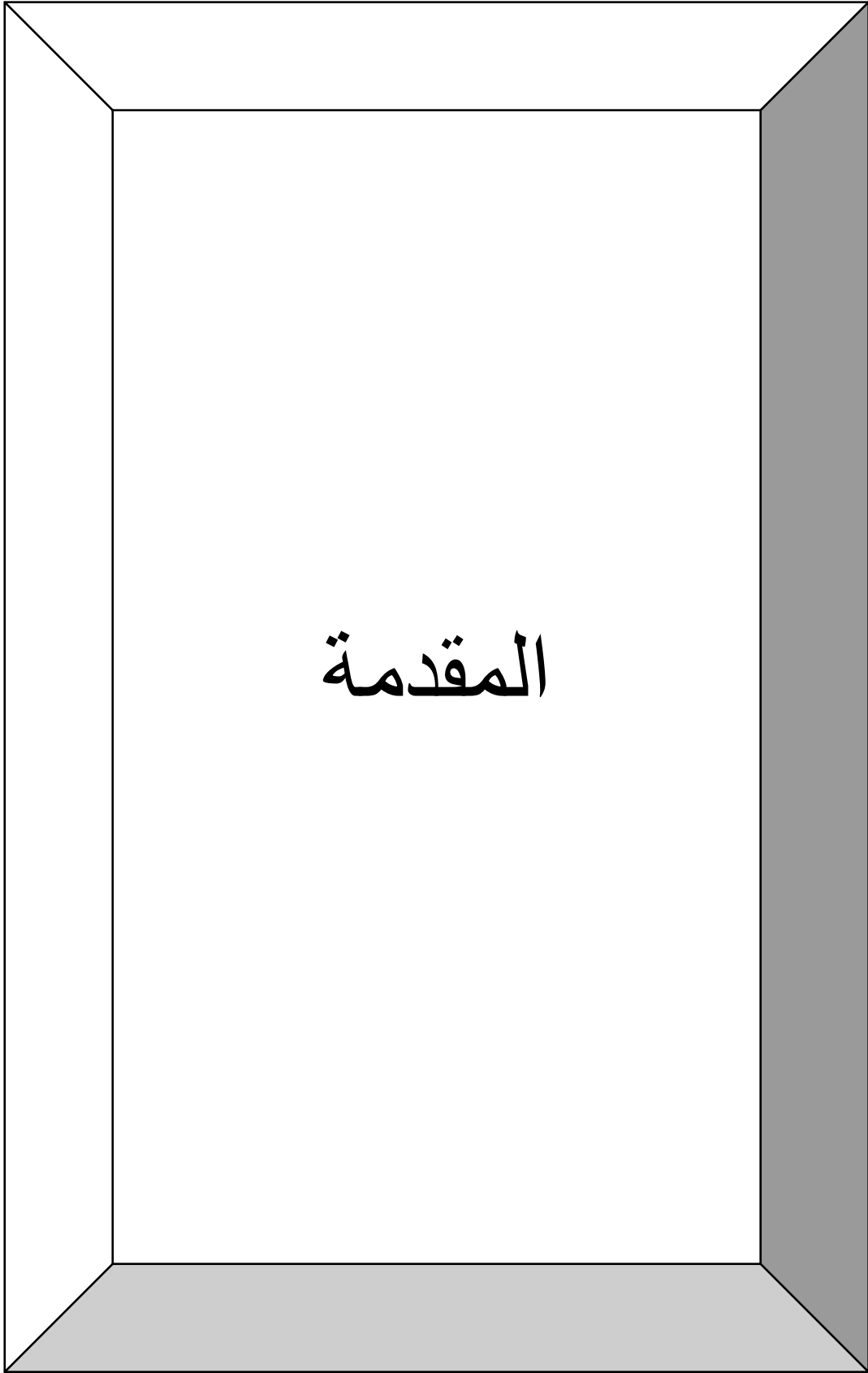


فهرس
المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
7	مقدمة
9	المحور الأول : تقديم المشروع
10	فكرة المشروع
11	القيمة المقترحة
12	فريق العمل
12	أهداف المشروع
13	جدول زمني لتحقيق المشروع
16	المحور الثاني : الجوانب الإبتكارية
17	طبيعة الإبتكارات
18	مجالات الإبتكارات
19	المحور الثالث : التحليل الإستراتيجي للسوق
20	عرض القطاع السوقي
21	قياس شدة المنافسة
23	الستراتيجية التسويقية
24	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
25	مجال الإنتاج والتصنيع
26	عملية الإنتاج الخاصة بأكياس البولي بروبيلين
27	المعدات
28	التمويل
29	اليد العاملة
29	الشركات الرئيسية
30	المحور الخامس : الخطة المالية

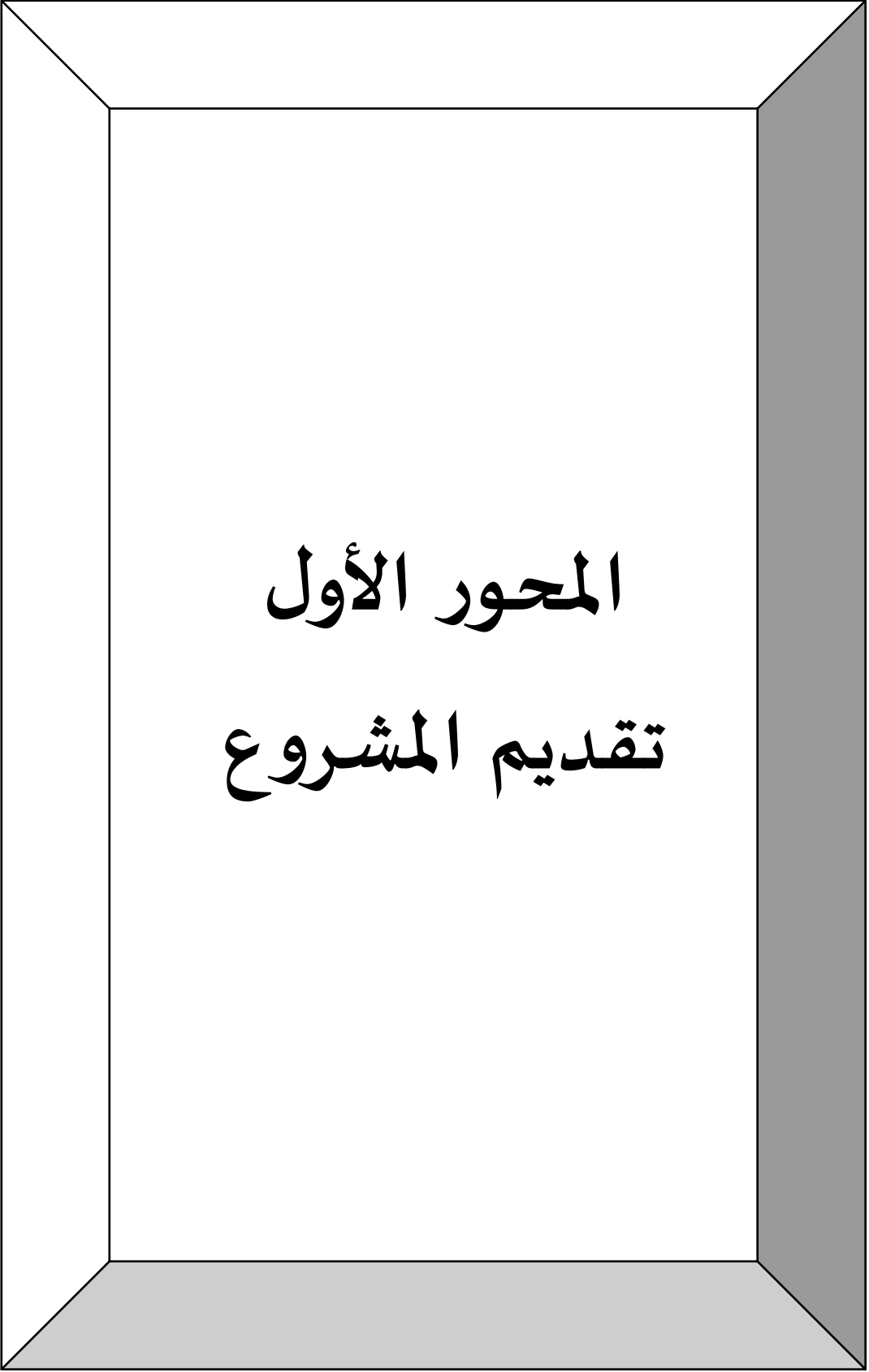
31	التكاليف والأعباء
31	جدول حسابات النتائج المتوقعة
31	خطة الخزينة
32	المحور السادس : النمودج التجريبي الأول
43	خاتمة
45	الملاحق



تسعى الجزائر لتنمية إقتصادها ومواكبة مجال المقاولاتية العالمي , لذلك هي تركز بشدة على دعم وتطوير المؤسسات الناشئة لحاملي الشهادات الجامعية كونهم يملكون دورا هاما في الإنتاج والتشغيل الذي ينمي روح المبادرة الفردية والجماعية إضافة للإبتكار والتطوير.

لذلك فكرنا في مشروع يجمع مجال الفنون التشكيلية والتصميم والمقاولاتية ويكون سريع النمو ويحقق ربح سريع . وتوصلنا إلى مشروع تغليف المواد الغذائية كونه مشروع دائم الطلب ويشمل عدة مجالات.

مشروع صناعة وتصميم تغليف المواد الغذائية وبالأخص مادة الحبوب كمعظم المشاريع الاقتصادية يحتاج إلى معرفة رغبات زبائنه ومتطلباتهم أيضا يحتاج إلى القيام بدراسات تحليلية لمعرفة مدى نجاح الفكرة والمشروع .



المحور الأول
تقديم المشروع

المحور الأول : تقديم المشروع

1-فكرة المشروع :

فكرة المشروع عبارة عن مؤسسة ناشئة صناعية وإقتصادية تقوم على تصميم وإنتاج تغليف المواد الغذائية خاصة غلاف الدقيق الأبيض ومشتقاته وأعلاف الحيوانات وأيضا المواد الغذائية المماثلة لهذا المنتج المتمثلة في كافة أنواع الحبوب والتوابل المطحونة . سيرتكز هذا النشاط في ولاية تلمسان لأنها ولاية تفتقد لمثل هذه النشاطات بحيث تلجأ العديد من المطاحن والتي يفوق عددها 14 مطحنة في ولايتنا الى التنقل خارج الولاية لشراء هذا المنتج (غلاف مادة الدقيق) كولاية وهران ومعسكر والجزائر العاصمة وعنابة وغيرها من الولايات . وفي بعض الأحيان يلجؤون الى خارج الوطن لجلب تصاميم جديدة خاصة بمنتجاتهم بأثمان باهظة لنذرة وجود مصممين أكاديميين في هذا المجال وهذا ما سيجعل هذه الفكرة فرصة حقيقية يجب اقتناصها وتجسيدها .

ستقوم هذه المؤسسة بتصميم شعار وغلاف البولي بروبيلين المنسوجة والمصفحة وأكياس من القماش بسعات مختلفة وألوان طباعة حسب رغبات الزبائن .

يتم ذلك من خلال إنجاز وحدة إنتاجية تعتمد على أحدث آلات الطباعة وبالاعتماد على مواد أولية متمثلة في : مادة البولي بروبيلين ومادة القماش .

سيتم إختيار منطقة صناعية بعيدة عن التجمعات السكانية تفضيا لإزعاج السكان من الضجيج . ويرجع سبب خوض تجربة المقاولاتية لتحفيزات وضعتها الدولة لمساعدة حاملي أصحاب المشاريع الناشئة.

البطاقة التعريفية للمشروع

- اسم المؤسسة التجاري : BMD Best pak Tlemcen
- الطبيعة القانونية: SARL
- طبيعة النشاط : إنتاجي خدماتي
- أسماء أصحاب المؤسسة : بن الدرى عبد العزيز – دياب سليمة – مهياوي لامية
- عنوان المؤسسة : منطقة صناعية - تلمسان
- رسالة المؤسسة : تطمح لتقديم الأفضل للزبون وتحقيق التميز
- عدد العمال : 20
- رقم الهاتف : 0665322713
- الموقع الإلكتروني : BMDtlemcen.youcan.shop
- البريد الإلكتروني : BMDTlemce@ gmail.com
- بطاقة الزيارة :



2-القيمة المقترحة :

- مؤسسة ناشئة لصناعة وتصميم تغليف المواد الغذائية خاصة الحبوب.

تتمثل القيم المقترحة في مشروعنا فيما يلي :

● السعر:

1. توفير تكلفة التنقل والتوصيل لشرائح العملاء في ولاية تلمسان .
2. سعرالتصميم أقل مقارنة بتصاميم الخارج .
3. تخفيضات في المناسبات (رمضان , الأعياد).

● تحسين نوعية المنتج من حيث الشكل والجودة :

1. يكمن في تنوع تصاميم كفيات غلق الأكياس بعد الفتح .
2. الإعتماد على معايير عالمية .
3. استعمال مواد أولية ذات جودة عالية .

- منتج إستهلاكي قابل لإعادة الإستعمال لكن في مجالات أخرى .

- الملاءمة وسهولة الإستخدام.

- التصميم

3-فريق العمل :

يتكون الفريق الرئيسي للمشروع من الآتي :

- الطالبة 1: دياب سليمة تخصص تصميم المحيط قامت بدورات تدريبية في مجال المقاولاتية

ويتمثل دوره في مواكبة الأسواق المستهدفة وتسويق المنتج .

- الطالبة 2 : مهايوي لامية تخصص تصميم المحيط قامت بدورات تدريبية في مجال المقاولاتية

يتمثل دورها في التصميم وتنظيم فريق العمل الثانوي ومراقبة المعاملات الالكترونية.

- الطالب 3: بن الدرى عبد العزيزتخصص فنون تشكيلية قام بدورات تدريبية في مجال

المقاولاتية يتمثل دوره في إدارة وتسيير المشروع.

طرق التواصل والتفاعل بين الفريق :

- تحديد الدور الذي يجب أن يؤديه كل فرد في الفريق بوضوح لتحقيق الأهداف المشتركة .-
- إقامة إجتماعات دورية لمراقبة ومناقشة سيرورة العمل وتبادل الأفكار .
- تعزيز الثقة والتحلي بالمرونة والتكيف لكي يصبح التواصل أكثر فعالية .
- تشجيع التنوع بين أعضاء الفريق بواسطة جمع أعضاء الفريق من خلفيات مختلفة وذوي تفكيرات متباينة والإستفادة من ذلك بالإستمرار لضمان التطور في الفريق.

4 اهداف المشروع :

- نسعى إلى فريق عمل متماسك قادر على تنفيذ المشروع .
- كسب مصدر تمويل وخطة تسويقية جيدة .
- كسب اقصى عدد من شرائح العملاء في تلمسان وتوسيع خدماتنا إلى جميع ولايات الوطن (58 ولاية) وخارج الوطن .
- توفير طلبات الزبائن في الوقت المناسب .
- تقديم أحسن العروض .
- توفير منتج مطلوب في السوق يلبي احتياجات جميع شرائح العملاء .
- الاعتماد على تصاميم محلية وكذا صناعة محلية .
- تكون مؤسسة ذات بصمة جزائرية .
- توفير مناصب عمل .
- نجاح تفاصيل إضافات التصاميم المقترحة .
- يكمن أهم هدف في التنفيذ على أرض الواقع وذلك بعمل منتج يتوافق مع طلبات العملاء ويحوز على إعجابهم وجني الأرباح الكبيرة والاستقلال ماليا .
- ضمان الإستمرارية والتميز مستقبلا .

5- جدول زمني لتحقيق المشروع :

تحقيق أي مشروع على أرض الواقع يتطلب مدة من الزمن ولتحقيق مشروعنا نحتاج مدة زمنية في حدود 24 شهرا مقسمة على مراحل موضحة في الجدول التالي :

24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
																				X	X	X	X	الدراسات الأولية
															X	X	X	X	X	X				اختيار مقر الوحدة الإنتاجية
										X	X	X	X	X	X	X								تجهيز الوثائق المطلوبة
						X	X	X	X	X	X													طلب التجهيزات من الخارج
			X	X	X	X	X	X																تجهيز مقر الإنتاج
		X																						تركيب المعدات
	X	X	X	X	X	X																		اقتناء المواد الأولية

	X																					استلام طلبات العملاء
X																						بداية الإنتاج

المحور الثاني
الجوانب
الإبتكارية

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1-طبيعة الابتكارات:

تتمثل الابتكارات المعتمدة في المشروع في كونها :

- إبتكارات متزايدة : هي عملية تحسين واستغلال الأفكار الموجودة التي تؤدي إلى خلق ابتكارات جديدة يمكن التنبؤ بها وموثوق بها ومنخفضة المخاطر ولها طبيعة تطويرية . تتكون أساسا من تنفيذ تحسينات صغيرة في وقت صناعة المنتجات أو الأنشطة التنظيمية الموجودة مسبقا . تستجيب هذه الابتكارات عموما لمتطلبات السوق .

أول الإضافات التي سنضيفها في مشروعنا على غرار المؤسسات الأخرى إبتكار تصاميم جديدة ووضع طرق غلق الأكياس بعد فتحها :

1. الحزم بالخيط أكياس 5 كلغ , 10 كلغ , 25 كلغ , 50 كلغ وهذا حسب رغبة وطلبات الزبائن .
2. وضع يد بلاستيكي للأكياس من حجم 5كلغ و10 كلغ يخفف عملية الحمولة وفي نفس الوقت قابض يغلق الكيس ويحمي المنتج من التلف ويكون بأرخص كلفة ممكنة.

ثاني الإضافات تصميم وصناعة كيس إضافي يستعمل كغطاء واقى من القماش بأحجام وألوان مختلفة لمنع تسرب المادة الداخلية , يسوق مباشرة إلى المستهلك في مختلف الوحدات والمحلات التجارية .

- إبتكارات السوق : وتشمل عملية التأقلم مع السوق والبحث دائما على الأفضل بأسعار تنافسية ومواكبة طلبات العملاء و أيضا إتباع طرق أخرى لكسب أرباح خارج نطاق المداخل المحتملة من المشروع مثلا إسترجاع الأكياس المستعملة بمبلغ رمزي وبيعها لفئة معينة لاستخدامها في أغراض أخرى كالصناعات التقليدية للسجادات ...
- إبتكارات تكنولوجية : هو العملية التي تحقق التنسيق والتكامل بين أنشطة المؤسسة المختلفة بغية خلق أفكار وأساليب عمل جديدة وتجسيدها على أرض الواقع إلى منتج جديد أو تطوير المنتج الحالي , وطرح عملية إنتاجية جديدة أو تطوير عملية إنتاجية حالية لتلبية حاجات ورغبات الزبائن المتغيرة باستمرار. في مشروعنا .

قمنا بفتح site web من أجل عرض وإستقبال الطلبات وبيع المنتجات الذي يشتغل حاليا .
(BMDtlemcen.youcan.shop)

سنركز على إستعمال أحدث برامج التصميم الحالية photoshop.- canva - illustateur

2-مجالات الإبتكارات :

تتمثل الجوانب الابتكارية في مشروعنا في كونه :

- يحقق أرباح بطرق إضافية.
- تثمين الأكياس المستعملة لإعادة إستخدامها في أغراض أخرى.
- استهداف فئة جديدة من المستهلكين .

المحور الثالث :
التحليل
الإستراتيجي
للسوق

المحور الثالث : التحليل الإستراتيجي للسوق

1- عرض القطاع السوقي :

1-1 السوق المحتمل : هو كل شخص يستطيع ويرغب في شراء منتج المؤسسة ويشمل هذا السوق بالدرجة الأولى المطاحن , الفلاحين , التجار و الديوان الوطني للحبوب .

- المطاحن : المطحنة مؤسسة إنتاجية تابعة لقطاع الصناعات الغذائية , يتمثل نشاطها في طحن القمح والشعير والذرة وإنتاج الدقيق الأبيض ومختلف مشتقاته بالإضافة إلى أعلاف الحيوانات والنخالة . وهي تلجأ لشراء أكياس الخيش البلاستيكي (أكياس البولي بروبيلين) وخيوط الخياطة بمختلف الأحجام لتغليف وتعبئة منتجاتها من أجل تصديرها إلى السوق .
- الفلاحين : يشتري الفلاح هذه الأكياس لتخزين غلته وهو يحتاج دائما للأكياس كبيرة الحجم 50 كغ . والتي تكون أقل تكلفة لعدم وجود الطباعة عليها لأنه يستعملها من أجل الجمع والتخزين فقط .
- التجار : وهي فئة مستهدفة من اجل بيع أكياس القماش المبتكرة .
- الديوان الجزائري المهني للحبوب : يعتبر الديوان الجزائري المهني للحبوب الذي أسس أسبوعا بعد استقلال الجزائر أحد أهم الوسائل العمومية التي تضمن تأمين البلاد بالمواد الغذائية الإستراتيجية , يعمل الديوان الوطني للحبوب على جمع وتخزين وتوزيع الحبوب لذلك هو يحتاج أكياس وخيوط الخياطة البولي بروبيلين لتخزين منتجاته المتعددة والتي تشمل القمح والشعير والمختلف البقوليات.

2-1 السوق المستهدف :

نسعى إلى تقديم منتجاتنا لجميع المطاحن الموجودة في ولاية تلمسان مثل :

- مطاحن كلاش الموجودة في المنطقة الصناعية دائرة الحناية
- مطحنة الحناية الموجودة في دائرة الحناية
- مطحنة المغرب الموجودة في المنطقة الصناعية عين الدفلة في الولاية

- مطحنة تافنة الموجودة في بلدية شتوان المنطقة الصناعية في الولاية
- مطحنة الرياض الموجودة في بلدية أولاد ميمون ولاية تلمسان.

بالإضافة على المطاحن الأخرى الموجودة داخل الولاية نسعى إلى تقديم منتجاتنا إلى جميع ولايات الوطن على سبيل المثال :

- مطحنة هبور بولاية وهران .
- مطحنة المقطع (ريجيم) حي بم مشتلة عبد القادر بولاية معسكر.
- مطحنة السارسو بولاية غرداية.
- مطحنة الفولية بواد سوف .

يشمل السوق المستهدف أيضا المحلات التجارية لعرض وبيع أكياس القماش المبتكرة .

اخترنا هذه المطاحن لسهولة التواصل والتعامل معهم لوجود تجار وسطاء بيننا وبينهم يسهلونا علينا عملية البيع والشراء .

بالنسبة المحلات التجارية فيسهل التواصل معهم لقرب المسافة ووجود عنصر الثقة بيننا وبينهم لتعاملنا معهم من قبل .

أما الفلاحين فيوجد بعضهم تجمعنا معهم صلة القرابة .

2-قياس شدة المنافسة :

أهم المنافسين في السوق الجزائرية :

- مؤسسة اقروصاك AGROSACS وهي شركة جزائرية تقع في منطقة التفراوي ولاية وهران تم

إنشائها سنة 2000 تتمثل منتجاتها في :

1. كيس بولي بروبيلين المنسجوج.
2. حقيبة كبيرة .
3. قماش PP.
4. أكياس PP لأعلاف الحيوانات .

5. خيوط الخياطة .

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - الأقدمية في السوق الجزائرية . - قوة العلامة التجارية . - منتجات متوفرة بسعات مختلفة و ألوان - طباعة متعددة ومقاومة للكسر والسقوط والإحتكاك . 	<ul style="list-style-type: none"> - كثرة الطلبات وعدم تحقيق الإكتفاء. - عدم وجود سيارات التوصيل.

- مؤسسة كونسابت صاك CONSEPT SAC وهي شركة جزائرية تقع في منطقة الأعمال ولاية معسكر وهي متخصصة في إنتاج منتجات البولي بربيلين ومنها الأنواع التالية :

1. غزل PP.

2. لفة منسوجة PP.

3. حقيبة معزولة .

4. كيس BOPP.

5. حقيبة مغلقة .

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> -إستخدام مواد أولية من الدرجة الأولى (بدون مواد منظمة أو معاد تدويرها) -40 0000000 مليون كيس سنويا . 	<ul style="list-style-type: none"> - عدم تحقيق الإكتفاء في السوق.

	-شساعة مساحة الشركة تزيد عن 19750 مترا مربعا .
--	---

3-الإستراتيجيات التسويقية :

- نعمد في تسويق منتجاتنا على إستراتيجية الإتصال المباشر مع الزبائن بأسعار تنافسية من خلال تحكمنا في تخفيض التكاليف بأستعمالنا لتكنولوجيا متطورة ,بالإضافة إلى استعمال مختلف وسائل التواصل الاجتماعي كالفيسبوك بعرض فيديوهات تعريفية وموقع (سيت واب) خاص في غوغل للترويج والإشهار بالمؤسسة وكذا لاستقبال وإدارة الطلبات وتوزيع المنتجات .
- تصميم إستراتيجيات لجذب زبائن جدد وبناء علاقات قوية معهم وذلك بتسليم السلع في الوقت والمكان المحدد لكسب الثقة.
- تخفيضات في المناسبات (رمضان , الأعياد).
- المشاركة في المعارض الوطنية والدولية .

المحور الرابع :
خطة الإنتاج
والتنظيم

المحور الرابع : خطة الإنتاج والتنظيم

1-مجال الإنتاج والتصنيع:

لإنتاج أكياس البولي بروبيلين وأكياس القماش ، سنحتاج إلى موقع بمساحة لا تقل عن 1000 متر مربع .

يجب تقسيمها إلى مناطق منفصلة كما يلي :

○ ورشة نسيج.

○ ورشة القص والخياطة والطباعة .

○ مستودع المنتجات النهائية

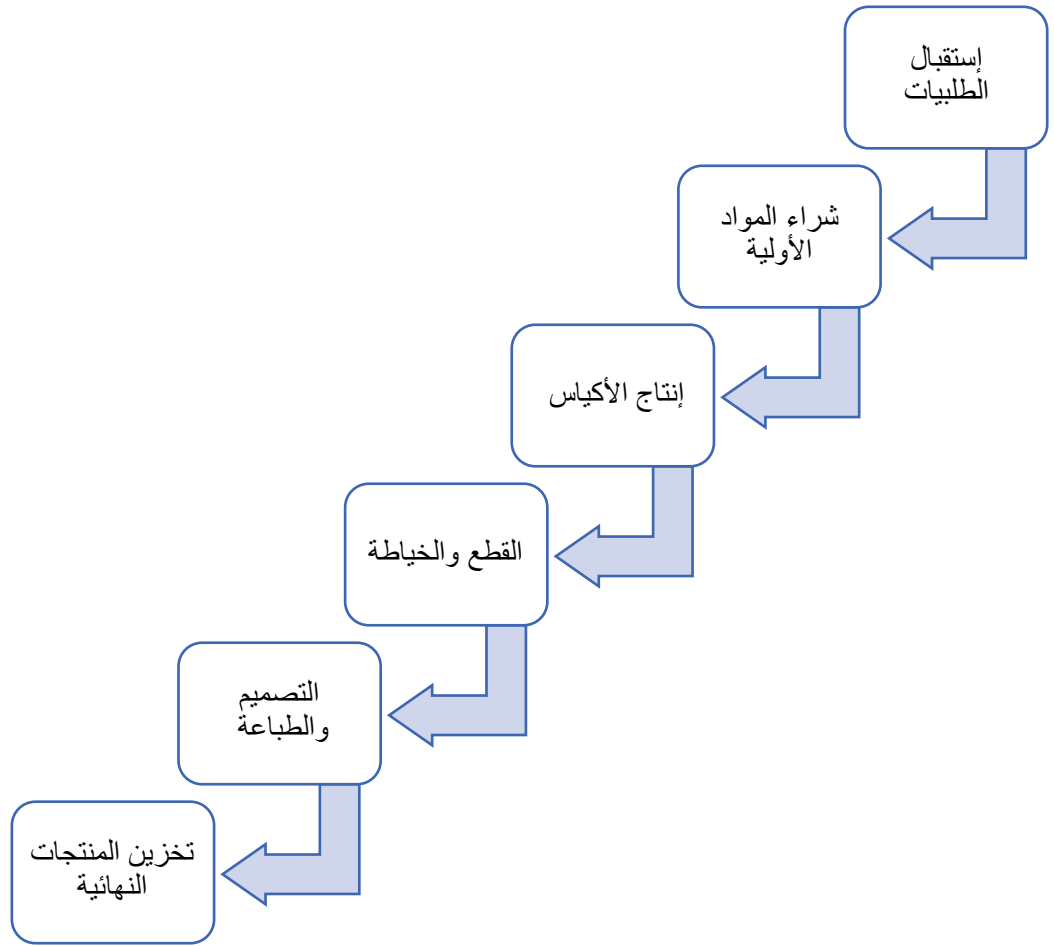
○ مستودع للمواد الخام.

○ مباني إدارية.

يجب أن تقع مناطق الإنتاج على مسافة 50 مترا من المباني السكنية. يُنصح بإنهاء الجدران والأرضيات في الورش بالبلاط الخزفي من أجل تفادي إزعاج المباني المحيطة . مع مراعاة الصرف الصحي , أنابيب المياه والمعدات .

2-عملية الإنتاج الخاصة بأكياس البولي بروبيلين :

تمر عملية الإنتاج بعدة مراحل موضحة في المخطط التالي :



○ 1-2 إستقبال الطلبات

○ 2-2- شراء المواد الأولية : تتمثل المواد الأولية فيما يلي خيوط البولي بروبيلين . خيط الخياطة القماش من نوعية بولي بوند وقماش فيبري وألوان الطباعة .

○ 2-3- إنتاج الأقمشة : يتم ضبط النول الدائري وفقا للمعايير المطلوبة :

● ضبط كثافة نسج الخيط وعرضه .

● لف غلاف البولي بروبيلين الناتج لصنع الأكياس على بكرات كبيرة .

○ 2-4- القطع : يتم تقطيع نسيج البولي بروبيلين التهامي إلى فراغات عن طريق القاطع الساخن (يمكن أن يكون خط القطع مستقيما أو مموجا) .

○ 2-5- تصنيع المنتجات النهائية : يوجد جهاز خاص من الجهة السفلية يقوم بطي قماش البولي بروبيلين للأكياس بالعدد المطلوب ويخيطه بخيط صناعي قوي , تترك الرقبة غير مكتملة أو مخيطة في بعض الحالات يتم خياطة بطانات البولي إيثيلين في الأسفل .

○ 2-6- وضع الشعار وطابعته : آلة فلكسو غرافي تطبق شعار متعدد الألوان أو أبيض وأسود على المنتج النهائي ويكون التصميم حسب رغبة العميل .

○ 2-7- التخزين : توضع السلع كاملة الصنع مكدسة في عبوات من 500 أو 1000 قطعة، مضغوطة و تسحب بالخيوط ثم تخزن في المخزن .

3-المعدات:

1-3 معدات إنتاج اكياس البولي بروبيلين :

يشمل الخط الصناعي الآلات التالية:.

● آلة نسج خيوط البولي بروبيلين .

● آلة القطع أو السكين الحراري .

● ماكينة خياطة خاصة .

● آلة لطباعة الصور والنقوش (آلة فليكسو غراف) ، من الممكن إضافة آلة تغليف .

2-3 معدات إنتاج أغلفة القماش :

- آلة خياطة

1-4 تحديد عملية شراء التجهيزات :

تتمثل هذه العملية في اقتناء كل ما يحتاجه المشروع :

- الاستفادة من موقع في منطقة صناعية في ولاية تلمسان لا تقل مساحته عن 1000 متر مربع وإن لم يتوفر فسنلجا إلى عملية الكراء .
- تجهيزات البناء .
- شراء الأثاث .
- شراء الآلات .

2-4 تحديد عملية شراء المواد الأولية:

-الشراء بالكمية المناسبة :

ونعني به شراء كمية المواد الأولية المتمثلة في مادة البولي بروبيلين و حبر ومستلزمات الطباعة وقماش البولي بوند لضمان استمرارية أعمال وأنشطة المشروع الإنتاجية لفترة أطول ويساهم في الوفاء بتعاقدات المشروع مع الزبائن , تعد هذه السياسة من السياسات الناجحة في حالة ندرة المواد الداخلة في عملية التصنيع وإحتمالية ارتفاع أسعارها في المستقبل مع مراعاة الجودة والتكلفة والأمان والأجال .

3-4 تحديد أهم الموردين :

نتعامل مباشرة مع المورد امين تيسوراسي شركة نوها امبورت

Amine tisourassi (SARL NOUHA IMPORT)

4-4 تحديد سياسة الدفع ووقت الإستلام :

يعد الوقت المقدر للتسليم معلومة مهمة للعملاء الذين ينظرون في إمكانية إجراء عملية الشراء , وذلك بعرض الوقت المقدر للتسليم كتعليق توضيحي في البيانات المجانية وتحديد آخر موعد لاستعمال الطلبات ووقت المناولة ومدة النقل ويكون هذا حسب طلبية الزبون .

5-اليد العاملة :

مشروعنا يخلق حوالي 15 منصب عمل مباشر وما يقارب 10 مناصب عمل غير مباشر.

تتمثل اليد العاملة الخاصة بالمناصب المباشرة في :

- محاسب .
- سكرتيرة .
- 2عاملان تقنيان على الآلات .
- 1 رئيس فوج العمال .
- 3 مسيرين لألة النسج.
- 2 مسيرين لألة القص والخياطة.
- 1 مسير لألة الطباعة .
- 2 حارسان
- 1 خياط أكياس القماش.

أما المناصب الغير مباشرة فتتمثل في :

إبرام عقود عمل مع كل من عمال الصيانة وعمال النظافة وعمال التوصيل بشكل شهري .

4-الشراكات الرئيسية :

- أهم شراكة في مشروعنا مع ANAD ونحن نطمح لعقد شراكة مع Asf
- بالإضافة إلى شراكتنا مع المورد (SARL NOUHA IMPORT) Amine tisourassi
- جامعة ابي بكر بلقايد في تلمسان وحاضنة الأعمال التابعة إليها
- مؤسسة النقل .



المحور الخامس
الخطة المالية

المحور الخامس : الخطة المالية

1-التكاليف والأعباء:

تحديد كافة تكاليف المشروع والإستثمارات المطلوبة (الميزانية) : الجدول موجود في الملحق 02 .

يتم الحصول على التمويل بواسطة المورد أمين تيسوراسي شركة SARL NOUHA IMPORT

الذي يستورد السلع من الصين شركة Zhejiang Tianfeng Plastic Machinery Co Ltd

2-جدول حسابات النتائج المتوقعة :

الجدول موجود في الملحق رقم 03.

3- خطة الخزينة :

هي وثيقة تسمح بتحديد كل الإيرادات والنفقات المتوقعة خلال السنة الأولى لنشاطات المؤسسة .

يتم حساب الإيرادات والنفقات كل شهر على مدار سنة كاملة .

جدول خطة الخزينة موجود في الملحق رقم 04.

المحور السادس
النموذج الأولي
التجريبي

المحور السادس : النموذج التجريبي الأول

1-النموذج التجريبي الأول : التصميمات المقترحة







يوضح النموذج الأولي في الصور التالية :



مجموعة التصميمات المقترحة



كيس بولي بروبيلين للعدس حجم 50 كلغ



كيس بولي بروبيلين للدقيق الصلب وزن 10 كلغ

كيس بولي بروبيلين لأعلاف الحيوانات حجم 50 كلغ



كيس بولي بروبيلين للدقيق الأبيض وزن 5 كلغ

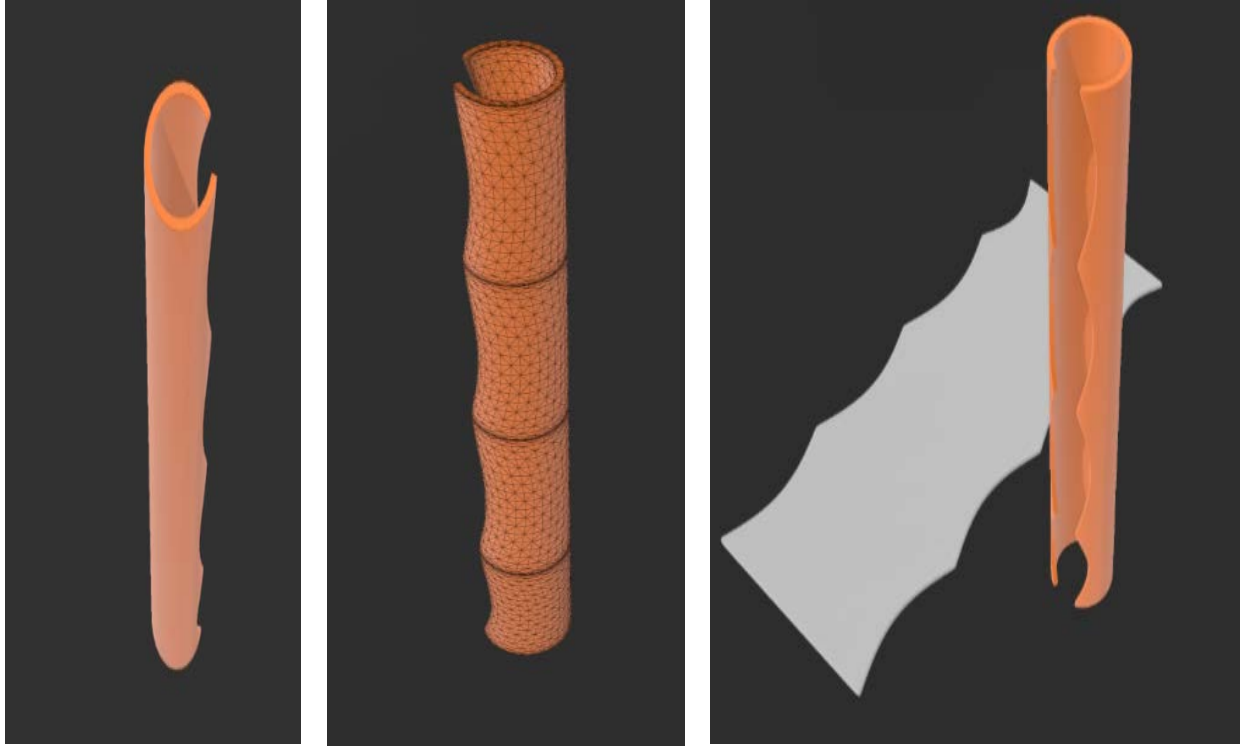
كيس بتقنية الحزم بعد الفتح :



كيس بتقنية القفل بعد الفتح :



تقنية الحمل باليد البلاستيكي واستعماله كقايض في نفس الوقت :



تصميم ثلاثي الأبعاد



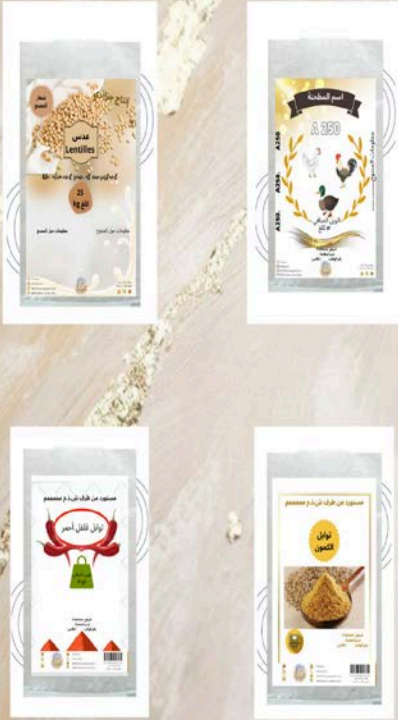
عملية تصنيع النتوج في آلة الطباعة ثلاثية الأبعاد

كيس القماش الواقى :



تصميمات لمنتجات مختلفة

New Collection | 2023




تصميمات أكياس الدقيق اللين والصلب

New Collection | 2023



Best Pak B.M.D

PRODUCT CATALOG



New Collection

BMDTlemcen.youcan.shop 0665322713 BMDTlemcen@gmail.com BMD BestPAK TLEMCEM

BESTPAK B.M.D

0665322713
BMDTlemcen.youcan.shop
BMD BestPAK TLEMCEM
BMDTlemcen@gmail.com



Tlemcen

منتجات المؤسسة

Sac PP tissés Jumbo

بنم إنتاج أكياس PP Jumbo بزيادة كمية المنتجات الممنونة.
العرض 28-220 سم
الطول 300 سم
الوزن : 300-37 كغ في المتوسط المتوزع المتحد.
مميزات خداجي
يتمتع المنتج بالمتانة المثل عمل التوتوماتان
الطباعه : ما يرضى فيه ه اوزن على كتاب واحد أو وحيد
الخاصة : من الجانب السفلي
وتكون بأصناف مفردة أو مزدوجة - عزرة مفردة أو مزدوجة
لون خداجي
المتانة والتكيف الخداجي (مكسب المتبات والمتسلة والتعديله)



Sac tissé PP avec poignée

أكياس مجمعة منسوجة PP
الأكياس المنسوجة ذات الثقوب عبارة عن لضمان أن المنتجات
المتعبه مستقيمة وسهلة التخزين



Sac tissés PP transparent

أكياس PP منسوجة شفافة
بنم إنتاج الأكياس الشفافة لضمان وضوح المنتج المتعباً
والاستفادة من أشعة الشمس



Tissu Tissé en polyéthylène

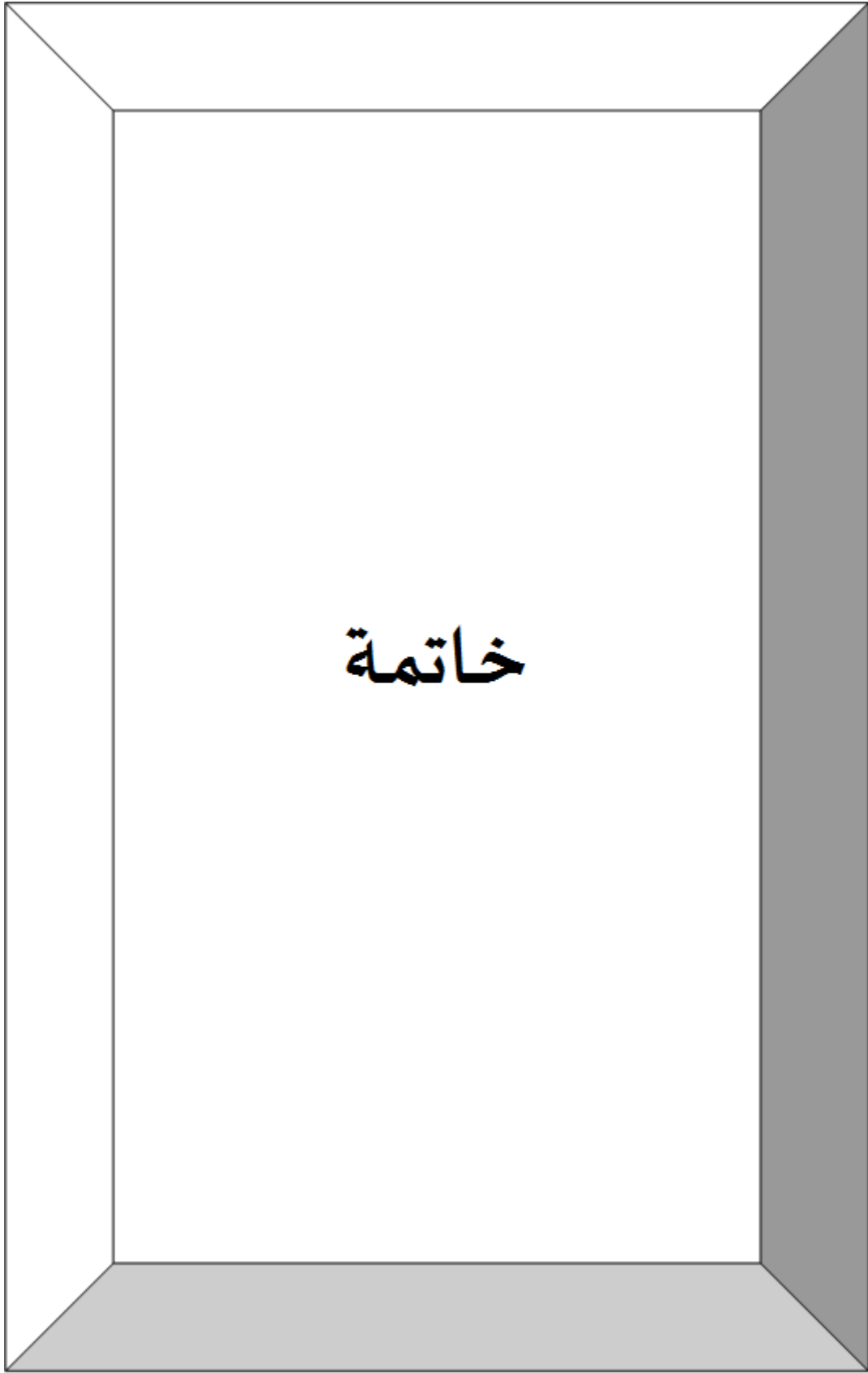
أقمشة بولي بروبيلين منسوجة
هي المنتجات المفضلة، نظراً لمقاومتها للحرارة والبرودة
والرطوبة وجميع الظروف الجوية. ولاستخدامها في لفات أو
قطع قبل عملية تصنيع الملابس للأقمشة
التي ينتجها الدول



BESTPAK B.M.D



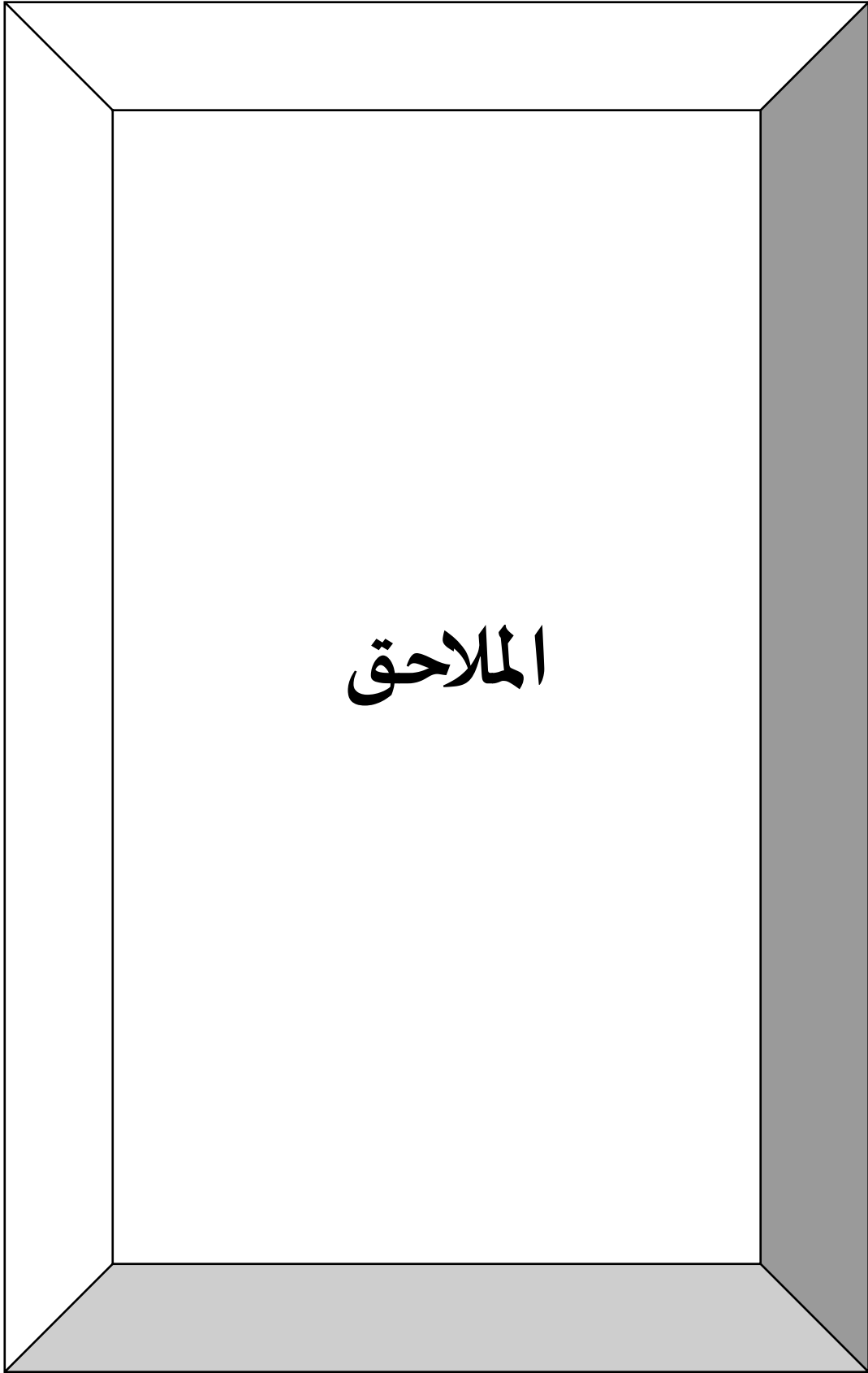
مؤسسة ناشئة لتصميم و صناعة غلاف المواد الغذائية خاصة الحبوب بسعات مختلفة وطباعة مخصصة حسب رغبات العملاء .
شعار المؤسسة هو الجودة والمتانة والملاءمة و العصرية وتطمح لتقديم الأفضل الزبون وتحقيق التميز.



تطرقنا لمشروع صناعة وتصميم تغليف المواد الغذائية خاصة الحبوب , حيث التجأنا إلى خبراء في مجال المقاولاتية والمحاسبة لكي نشرحه ونبسطة للقارئ . إلى جانب ذلك أبرزنا راس المال المطلوب والذي نعتبره غير مقدور عليه بالنسبة لمصمم مقاول لا يزال في بداية طريقه لذلك نلجأ إلى الدولة من أجل البدء في هذا الطريق.

أيضا قمنا بدراسة سوقية عن طريق زيارات إستكشافية لمؤسسات الطباعة المشابهة لهذا المجال وطرحنا أسئلة إستبيان على شرائح العملاء وحصلنا على نتائج حقيقة ولحظية للتساؤلات المطروحة .

توصلنا إلى ما يحتاجونه وما يسعون إليه وأفكار لتحسين المنتج وتجسيده على أرض الواقع. وحتى نختتم الدراسة يمكننا القول بأن الأفكار الإبداعية لخلق المشاريع الناشئة والغوص في مجال ريادة الأعمال موجودة وممكنة وليست بالصعبة ولا المستحيلة , لكن الإيمان بالفكرة والثقة بنجاحها إلى جانب المخاطرة والإستمرارهم مفتاح النجاح والتميز.



الملحق رقم 01

الآلات



الصورة رقم 01



الصورة رقم 02.



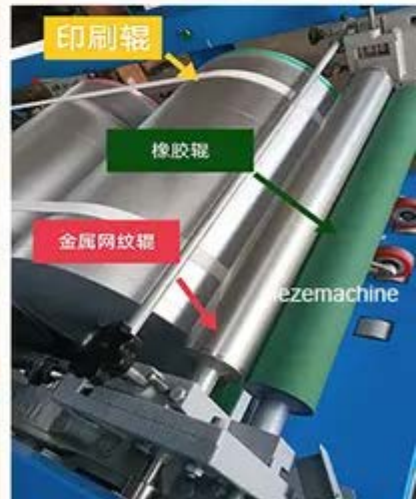
الصورة رقم 03

وظيفة الآلة	اسم الآلة و سعرها	رقم الصورة
نسيج أكياس البولي بروبيلين	آلة النول سعرها حوالي 2000000 دج مع التوصيل من الصين	01
		02
		03

.....

الصورة رقم 04.

وظيفة الآلة	اسم الآلة و سعرها	رقم الصورة
قطع نسيج أكياس البولي بروبيلين بواسطة مقص حراري وخياطة الكيس من الجهة السفلية فقط	آلة القطع والخياطة سعرها حوالي 2600000 دج مع التوصيل من الصين	04



الصورة رقم 05

وظيفة الآلة	اسم الآلة وسعرها	رقم الصورة
الطباعة على أكياس البولي بروبيلين	آلة فليكسو غرافية للطباعة سعرها حوالي 2000000 دج مع التوصيل من الصين	05

الملحق رقم 02

ميزانية المؤسسة الناشئة

BILAN (ACTIF)									
LIBELLE	N-1	BRUT	AMO/PROV	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
ACTIFS NON COURANTS									
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif									
Immobilisations incorporelles									
Immobilisations corporelles									
Terrainx									
Bâtiments									
Autres immobilisations corporelles	18 294 000,00	18 294 000,00	3 658 800,00	14 635 200,00	10 976 400,00	7 317 600,00	3 658 800,00	0,00	0,00
Immobilisations en concession									
Immobilisations encours									
Immobilisations financières									
Titres mis en équivalence									
Autres participations et créances rattachées									
Autres titres immobilisés									
Prêts et autres actifs financiers non courants									
Impôts différés actif									
TOTAL ACTIF NON COURANT	18 294 000,00	18 294 000,00	3 658 800,00	14 635 200,00	10 976 400,00	7 317 600,00	3 658 800,00	0,00	0,00
ACTIF COURANT									
Stocks et encours		8 539 000,00		8 539 000,00	8 539 000,00	8 539 000,00	8 539 000,00	8 539 000,00	8 539 000,00
Créances et emplois assimilés									
Clients		14 246 680,00		14 246 680,00	14 246 680,00	14 246 680,00	14 246 680,00	14 246 680,00	14 246 680,00
Autres débiteurs									
Impôts et assimilés									

Autres créances et emplois assimilés									
Disponibilités et assimilés									
Placements et autres actifs financiers courants									
Trésorerie	58 833 150,00	70 059 070,00		80 220 480,00	112 890 240,00	145 568 240,00	178 246 240,00	210 924 240,00	243 602 240,00
TOTAL ACTIF COURANT	58 833 150,00	92 844 750,00	0,00	103 006 160,00	135 675 920,00	168 353 920,00	201 031 920,00	233 709 920,00	266 387 920,00
TOTAL GENERAL ACTIF	77 127 150,00	107 471 710,00	3 658 800,00	117 641 360,00	146 652 320,00	175 671 520,00	204 690 720,00	233 709 920,00	266 387 920,00
	77 127 150,00	117 641 360,00		117 641 360,00	146 652 320,00	175 671 520,00	204 690 720,00	233 709 920,00	266 387 920,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		70 059 070,00							

BILAN (PASSIF)							
LIBELLE	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
CAPITAUX PROPRES							
Capital émis							
Capital non appelé							
Primes et réserves - Réserves consolidées (1)			1 450 960,0	2 901 920,0	4 352 880,0	5 803 840,0	7 254 800,0
Ecart de réévaluationx							
Ecart d'équivalence (1)							
Résultat net - Résultat net part du groupe (1)		29 019 200,00	29 019 200,0	29 019 200,0	29 019 200,0	29 019 200,0	32 678 000,0
Autres capitaux propres			27 568 240,0	55 136 480,0	82 704 720,0	110 272 960,0	137 841 200,0

- Report à nouveau							
Part de la société consolidante (1)							
Part des minoritaires (1)							
TOTAL I		29 019 200,0	58 038 400,0	87 057 600,0	116 076 800,0	145 096 000,0	177 774 000,0
PASSIFS NON-COURANTS							
Emprunts et dettes financières	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0
Impôts (différés et provisionnés)							
Autres dettes non courantes							
Provisions et produits constatés d'avance							
TOTAL II		77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0	77 127 150,0
PASSIFS COURANTS:							
Fournisseurs et comptes rattachés		10 161 410,0	10 161 410,0	10 161 410,0	10 161 410,0	10 161 410,0	10 161 410,0
Impôts		616 360,0	616 360,0	616 360,0	616 360,0	616 360,0	616 360,0
Autres dettes		717 240,0	709 000,0	709 000,0	709 000,0	709 000,0	709 000,0
Trésorerie passif							
TOTAL III		11 495 010,0	11 486 770,0	11 486 770,0	11 486 770,0	11 486 770,0	11 486 770,0
TOTAL GENERAL PASSIF (I+II+III)		117 641 360,0	146 652 320,0	175 671 520,0	204 690 720,0	233 709 920,0	266 387 920,0

الملحق رقم 03

جدول النتائج المتوقعة

COMPTE DE RESULTAT/NATURE							
LIBELLE	NOTE	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Ventes et produits annexes		143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00
Variation stocks produits finis et en cours							
Production immobilisée							
Subventions d'exploitation							
I-PRODUCTION DE L'EXERCICE		143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00
Achats consommés		-102 468 000,00	-102 468 000,00	-102 468 000,00	-102 468 000,00	-102 468 000,00	-102 468 000,00
Services extérieurs et autres consommations		-2 352 000,00	-2 352 000,00	-2 352 000,00	-2 352 000,00	-2 352 000,00	-2 352 000,00
II- CONSOMMATION DE L'EXERCICE		-104 820 000,00	-104 820 000,00	-104 820 000,00	-104 820 000,00	-104 820 000,00	-104 820 000,00
III-VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I- II)		38 844 000,00	38 844 000,00	38 844 000,00	38 844 000,00	38 844 000,00	38 844 000,00
Charges de personnel		-6 156 000,00	-6 156 000,00	-6 156 000,00	-6 156 000,00	-6 156 000,00	-6 156 000,00
Impôts, taxes et versements assimilés							
IV-EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION		32 688 000,00	32 688 000,00	32 688 000,00	32 688 000,00	32 688 000,00	32 688 000,00
Autres produits opérationnels							
Autres charges opérationnelles							
Dotations aux amortissements, provisions et pertes de valeurs		-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	
Reprise sur pertes de valeur et provisions							

V- RESULTAT OPERATIONNEL		-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	-3 658 800,00	0,00
Produits financiers							
Charges financières							
VI-RESULTAT FINANCIER		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII-RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V+VI)							
Impôts exigibles sur résultats ordinaires		-10 000,00	-10 000,00	-10 000,00	-10 000,00	-10 000,00	-10 000,00
Impôts différés (Variations) sur résultats ordinaires							
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES		143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00	143 664 000,00
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES		-114 644 800,00	-114 644 800,00	-114 644 800,00	-114 644 800,00	-114 644 800,00	-110 986 000,00
VIII-RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES		29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	32 678 000,00
Eléments extraordinaires (produits) (à préciser)							
Eléments extraordinaires (charges) (à préciser)							
IX-RESULTAT EXTRAORDINAIRE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X-RESULTAT NET DE L'EXERCICE		29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	29 019 200,00	32 678 000,00

		تكلفة العمال للشهر
5 652 000,00	471 000,00	تبلغ نفقة العمال في الشهر
504 000,00	42 000,00	التأمينات العمال
840 000,00	70 000,00	نفقات الكهرباء
120 000,00	10 000,00	نفقات الماء
72 000,00	6 000,00	نفقات الهاتف والارضى والانترنت
1 200 000,00	100 000,00	كراء الموقع
120 000,00	10 000,00	تامين الالات

8 508 000,00	709 000,00	مجموع التكاليف
0,00		تجهيزات المكتب
289 000,00	289 000,00	المكاتب
50 000,00	50 000,00	أثاث
320 000,00	320 000,00	حواسب
100 000,00	100 000,00	آلة الطباعة
55 000,00	55 000,00	الهاتف والفاكس
12 480 000,00	12 480 000,00	الآلات
5 000 000,00	5 000 000,00	سيارات
18 294 000,00	18 294 000,00	المجموع
3 658 800,00	3 658 800,00	الاهتلاك السنوي
102 468 000,00	8 539 000,00	المواد الخام
143 664 000,00	11 972 000,00	المبيعات في الشهر
1 116 000,00	1 116 000,00	تجهيزات المقر
		شركة الكهرباء شبكة الماء + الانترنت مواد أخرى

الملحق رقم 04

حسابات الخزينة

LIBELLE	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles						
	156	170	170			170
Encaissements reçus des clients	713 480,00	960 160,00	960 160,00	170 960 160,00	170 960 160,00	960 160,00
Sommes versées aux fournisseurs et au personnel	-157 803 090,00	-131 410 440,00	-131 402 200,00	-131 402 200,00	-131 402 200,00	-131 402 200,00
Intérêts et autres frais financiers payés						
Impôts sur les résultats payés	-6 779 960,00	-6 879 960,00	-6 879 960,00	-6 879 960,00	-6 879 960,00	-6 879 960,00
Flux de trésorerie avant éléments extraordinaires						
Flux de trésorerie lié à des éléments extraordinaires						
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles (A)	-7 869 570,00	32 669 760,00	32 678 000,00	32 678 000,00	32 678 000,00	32 678 000,00
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement						
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations corporelles ou incorporelles	-18 294 000,00					
Encaissements sur cessions						

d'immobilisations corporelles ou incorporelles						
Décassements sur acquisitions d'immobilisations financières						
Encaissements sur cessions d'immobilisations financières						
Intérêts encaissés sur placements financiers						
Dividendes et quote-part de résultats reçus						
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissements (B)	-18 294 000,00					
Flux de trésorerie provenant des activités de financements						
Encaissements suite à l'émission d'actions						
Dividendes et autres distributions effectuées						
Encaissements provenant d'emprunts	77 127 150,00					
Remboursements d'emprunts ou d'autres dettes assimilées						
Flux de trésorerie net provenant des activités de financement (C)	77 127 150,00					
Incidences des variations des taux de change sur liquidités et quasiliquidités						

Variation de trésorerie de la période (A+B+C)	50 963 580,00	32 669 760,00	32 678 000,00	32 678 000,00	32 678 000,00	32 678 000,00
Trésorerie ou équivalent de trésorerie au début de la période	29 256 900,00	80 220 480,00	112 890 240,00	145 568 240,00	178 246 240,00	210 924 240,00
Trésorerie ou équivalent de trésorerie à la fin de la période	80 220 480,00	112 890 240,00	145 568 240,00	178 246 240,00	210 924 240,00	243 602 240,00
Variation de la trésorerie de la période	-50 963 580,00	-32 669 760,00	-32 678 000,00	-32 678 000,00	-32 678 000,00	-32 678 000,00

: الملحق رقم 05 :

فاتورة آلة النول وألة القص والخياطة



SARL NOUHA IMPORT

Vente en gros de matériels et machines manuelles et automatiques destinées à tous usages

RC : 13/00-0265688/B/21 *** NIF : 002113026568865

NIS : 00213010006376 *** RIP : 02900313220005860793

Loc N°01 A-Z.I Dsert n°05 Chetouane n°46 Tlemcen, Algérie

Tissourassi Amine

Date: 30/05/2023, Tlemcen

Facture Proforma :
1015

#	Ref	Description	Prix	Qnt	Total
1	551	SOUDEUSE COUPE A FROID AVEC PRESSES INCORPOREES (ROBOT): capacité de production : 500 pcs/min (4pistes) / longueur max 100-1500mm / largeur max 100mm - 350mm *4 (700mm2) / dimension de la machine 6500*1550*2000mm / poids 2700kg	2 554 500.00 DA	1	2 554 500.00 DA
2	550	EXTRUDEUSE POUR FILM PLASTIQUE: diametre de la vis : 45mm / rotation de la vis : 28:1 / epaisseur de film 0.004 - 0.008 mm / largeur max de film : 700mm / moteur 15kw	2 096 000.00 DA	1	2 096 000.00 DA

Note:

- Facture valable: 01 mois.

TOTAL H.T

4 650 500.00 DA

TVA (19%)

883 595.00 DA

TTC:

5 534 095.00 DA

Arrêté la présente facture a la somme : cinq millions cinq cent trente-quatre mille quatre-vingt-quinze DA

Fournisseur :

SARL NOUHA BENKHALED
Vent en gros de matériels et machines manuelles
et automatiques destinées a tous usage
Facture Proforma
Service commercial
Loc n°01A-Z I Dsert n°05 Chetouane n°46-Tlemcen
Tel 213-770-701 142 / 043-56-44-89

Notre site web <https://nouha.net/>

☎ 0793 12 06 21 / 📠 043 56 44 89 / ✉ Contact@nouha.net

الملحق رقم 06



نموذج العمل التجاري

Fiche technique du projet

البطاقة التقنية للمشروع

Diab salima Benaddra Abdelazi Mehiaoui Lamia	دياب سليمة بن الدرى عبدالعزيز مهياوي لامية	الاسم و اللقب Votre prénom et nom Your first and last Name
BEST PAK BMD		الاسم التجاري للمشروع Intitulé de votre projet Title of your Project
0665322713		رقم الهاتف Votre numéro de téléphone Your phone number
BMDTlemcen@gmail.com		البريد الالكتروني Votre adresse e-mail Your email address
تلمسان منطقة النشاطات المصغرة Tlemcen Mini zone d'activité		مقر مزاولة النشاط (الولاية- البلدية) Votre ville ou commune d'activité Your city or municipality of activity

طبيعة المشروع Nature de projet

المنتوج ذو طابع إنتاجي

Le projet est de nature productive

The project is of productive nature

نموذج العمل التجاري مؤسسة صناعة وتصميم تغليف مواد الحبوب

الشركات الرئيسية	الأنشطة الرئيسية	القيم المقترحة	العلاقات مع العملاء	شرائح العملاء
<ul style="list-style-type: none"> ◆ ANAD ◆ ASF ◆ مورد المواد الأولية (SARL Amine tissorassi) (NOUHAIMPORT) ◆ حاضنة الأعمال (2) لجامعة تلمسان. ◆ جامعة تلمسان لآبي برك بلفايد. ◆ شركة الفال 	<p>نشاط رئيسي متعلق بأكياس البولي بروبيلين</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ استقبال الطهييات ◆ هراء المواد الأولية ◆ نسج أكياس البولي بروبيلين ◆ قص الأكياس ◆ وضع الشعار و طباعته ◆ تخزين ◆ التسويق ◆ التوصيل والتوزيع ◆ البيع <p>نشاط ثانوي متعلق بكيس القماش</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ استخدام الطهييات ◆ هراء المواد الأولية الصنعة في القماش الساتل . خيط ◆ الخياطة ألوان الطباعة. ◆ التصميم ◆ خياطة الأكياس بألة الخياطة ◆ وضع الشعارات و طباعة الأكياس ◆ التخزين . ◆ التسويق ◆ التوصيل والتوزيع على المحلات التجارية . ◆ البيع 	<p>صناعة وتصميم تغليف المواد الغذائية خاصة الحبوب</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ السعر ◆ تحسين نوعية المنتج ◆ الإبداعية ◆ توفير أحجام وقدرات متنوعة . ◆ طباعة مخصصة حسب رغبة الزبون. ◆ إمكانية التوصيل إلى جميع الولايات. ◆ ضمان الجودة . ◆ الملائمة وسهولة الحمل والتخزين والإستخدام ◆ مدمج إسهلاكي قابل لإعادة الإستعمال 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ تواصل مباشر مع العملاء أو تكليف شخص لإجابة عليهم ◆ خدمة خاصة وإجراءات إلكترونية في موقع السيت و اب الخاص بالمؤسسة (bmdtlmcen.youcan.shop) ◆ توفير خدمات حسب الطلب عند التواصل بموقع الهاتف BMD BestPak SARL أو موقع الانستغرام والواتساب 0665322713 ◆ خدمة التوصيل لجميع ولايات الوطن . ◆ تخفيضات حسب عدد التعامل . ◆ مشاركة العميل في الخدمة وعرض أفكاره الإبتكارية 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ العاطف : ◆ اللبح ومشتكاه ◆ أخلاق الحيوانات ◆ مطاحن التوابل <p>العصايع الخاصة بإعداد وجمع الحبوب والفلويات</p> <p>الفلادين (مناجل جمع وتخزين المحاصيل)</p> <p>المحلات والمولات والمراكز التجارية</p>
	<p>الموارد الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ الآلات : ◆ آلة القول لصناعة أكياس الفسوجة البولي بروبيلين ◆ تحتاج في مشروعا إلى 6 آلات من هذا النوع . ◆ آلة القطع والخياطة ◆ آلة طباعة قلمكسو غرافية بأربعة ألوان ◆ حامل بنوي ◆ سياراتان للتوصيل ◆ الموارد البشرية : (العمال) ◆ محاسب ◆ سكرتيرة ◆ 2 عاملان تقنيان على الآلات ◆ 1 رئيس فوج العمال ◆ 3 عمال مسيرين لآلة التول ◆ 2 عاملان مسيران لآلة القص والخياطة ◆ 1 عامل مسير لآلة الطباعة ◆ 2 حارس ◆ 1 خياط أكياس القماش ◆ إبرام نظود عمل مع كل ◆ من عمال الصيانة وعمال النظافة وعمال التوصيل بشكل شهري. ◆ الموارد أو المواد الأولية : ◆ خيوط البولي بروبيلين الكمية حسب الطلب . ◆ خيط الخياطة الكمية حسب الطلب . ◆ حجر الطباعة ◆ أكفاس من نوعية بولي بوند 	<p>القنوات</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ الإتصال المباشر والتفاوض مع العملاء . ◆ البيع في موقع سيت و اب ◆ إستعمال مختلف وسائل الإتهار ◆ المشاركة في المعارض الوطنية والدولية ◆ التعامل مع شركات التوصيل (yalidine باليدين) و (kazitour كازي توري) ◆ الدفع عند الإستلام . ◆ الدفع بعد أجل معلوم ◆ خدمة ما بعد البيع 		
<p>هيكل التكاليف:</p> <p>تكاليف تأسيسية:</p> <p>تجهيزات مطر الإنتاج : 450000 دج</p> <p>تجهيزات العمالي الإدارية : 714000 دج</p> <p>الآلات الخاصة بالإنتاج : 22680000 دج / المجموع= 23844000 دج</p> <p>تكاليف تشغيلية : (مدة شهر)</p> <p>كراء الموقع على الدولة: 200000 دج</p> <p>المواد الخام : 8479000 دج</p> <p>أجور العمال : 471000 دج</p> <p>الأمهيات : 42000 دج</p> <p>نظفات الكهرباء : 70000 دج</p> <p>نظفات المياه : 1000 دج</p> <p>نظفات الهاتف الأرضي والأفونرنت : 6000 دج /المجموع= 9269000 دج</p>		<p>مصادر الإيرادات</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ مصادر لدخل : ◆ بيع أكياس البولي بروبيلين ◆ بيع أكياس القماش ◆ تصميم الأظلفة ◆ الأترادات الإجمالية : ◆ عدد الوحدات المنتجة = 598600 كيسا ◆ سعر الوحدة = 20 دج ◆ الإيرادات الإجمالية = 11972000 دج ◆ حساب الربح : <p>11972000 دج - 9069000 دج = 2903000 دج</p>		



Value Proposition

1- القيمة المقترحة

- صناعة وتصميم تغليف المواد الغذائية خاصة الحبوب .
- السعر
 - توفير تكلفة التنقل والتوصيل لشرائح العملاء في ولاية تلمسان .
 - سعر التصميم أقل مقارنة بتصاميم الخارج .
 - تخفيضات في المناسبات (رمضان , الأعياد).
- تصميم شعار وإنتاج غلاف هو عبارة عن أكياس البولي بروبيلين المنسوجة والمصفحة وأكياس من القماش بسعات مختلفة وألوان طباعة حسب رغبات الزبائن .
- تحسين نوعية المنتج :
 - الحزم بالخيط أكياس 5 كلغ , 10 كلغ , 25 كلغ , 50 كلغ وهذا حسب رغبة وطلبات الزبائن .
 - وضع يد بلاستيكي للأكياس من حجم 5 كلغ و 10 كلغ يخفف عملية الحمولة وفي نفس الوقت قابض يغلق الكيس ويحمي المنتج من التلف ويكون بأرخص كلفة ممكنة.
 - تصميم وصناعة كيس إضافي يستعمل كغطاء واقٍ من القماش بأحجام وألوان مختلفة لمنع تسرب المادة الداخلية , يسوق مباشرة إلى المستهلك في مختلف الوحدات والمحلات التجارية .
- الاستدامة وذلك بالمرونة والمتانة المستمرة بحيث أن الكيس مصنوع من القماش المطلي المنسوج من أشرطة مطاطية عالية المتانة من مادة البولي بروبيلين ، وبالتالي يمكن أن ينافس الكيس الورقي
 - توفير أحجام وقدرات متنوعة .
 - طباعة مخصصة حسب رغبة الزبون.
 - إمكانية التوصيل إلى جميع الولايات.
 - ضمان الجودة .

- الملاءمة وسهولة الحمل والتخزين والإستخدام لأن شكل كيس البولي بروبيلين يساهم في تسهيل عملية النقل و التخزين و يساعد في ترتيب الأكياس فوق بعضها البعض بشكل آمن.
- منتج إستهلاكي قابل لإعادة الإستعمال ولكن في مجالات أخرى بحيث اتصلنا مع جمعية الحرف النسوية لولاية تلمسان التي تستعمل هذا المنتج في صناعة السجادات .



Customer Segment

2- شرائح العملاء

- المطاحن: المطحنة مؤسسة إنتاجية تابعة لقطاع الصناعات الغذائية , يتمثل نشاطها في طحن القمح والشعير والذرة وإنتاج الدقيق الأبيض ومختلف مشتقاته بالإضافة إلى أعلاف الحيوانات والنخالة . وهي تلجأ لشراء أكياس الخيش البلاستيكي (أكياس البولي بروبيلين) وخيوط الخياطة بمختلف الأحجام لتغليف وتعبئة منتجاتها من أجل تصديرها إلى السوق . نسعى إلى تقديم منتجاتنا لجميع المطاحن الموجودة في ولاية تلمسان مثل :

- مطاحن كلاش الموجودة في المنطقة الصناعية دائرة الحناية
- مطحنة الحناية الموجودة في دائرة الحناية
- مطحنة المغرب الموجودة في المنطقة الصناعية عين الدفلة في الولاية
- مطحنة تافنة الموجودة في بلدية شتوان المنطقة الصناعية في الولاية
- مطحنة الرياض الموجودة في بلدية أولاد ميمون ولاية تلمسان.

بالإضافة على المطاحن الأخرى الموجودة داخل الولاية نسعى إلى تقديم منتجاتنا إلى جميع ولايات الوطن على سبيل المثال :

- مطحنة هبور بولاية وهران .
- مطحنة المقطع (ريجيم) حي بم مشتلة عبد القادر بولاية معسكر.
- مطحنة السارسو بولاية غرداية.
- مطحنة الفولية بواد سوف .

■ الفلاحين: يشتري الفلاح هذه الأكياس لتخزين غلته وهو يحتاج دائما للأكياس كبيرة الحجم 50 كلغ . والتي تكون أقل تكلفة لعدم وجود الطباعة عليها لأنه يستعملها من أجل الجمع والتخزين فقط .

- الفلاح رمضاني علي

- الفلاح بوزكري محمد.

- يعقوبي محمد

- الفلاح عطار ملود.

■ المحلات والمولات وأصحاب المراكز التجارية: وهي فئة مستهدفة من أجل بيع أكياس وأغلفة القماش الخاصة بتغطية وحمل كيس الدقيق .

■ الديوان الجزائري المهني للحبوب: يعتبر الديوان الجزائري المهني للحبوب الذي أسس أسبوعا بعد استقلال الجزائر أحد أهم الوسائل العمومية التي تضمن تأمين البلاد بالمواد الغذائية الإستراتيجية , يعمل الديوان الوطني للحبوب على جمع وتخزين وتوزيع الحبوب لذلك هو يحتاج أكياس وخيوط الخياطة البولي بروبيلين لتخزين منتجاته المتعددة والتي تشمل القمح والشعير والمختلف البقوليات.



3-العلاقات مع العملاء

Customer Relationship

■ الخدمة الشخصية:

ونقصد به تواصل مباشر مع العملاء أو تكليف شخص للإجابة عليهم .

■ الخدمة الإلكترونية :

خدمة خاصة وإجراءات إلكترونية في موقع السيت واب الخاص بالمؤسسة)

(bmdtlemcen.youcan.shop

توفير خدمات حسب الطلب عند التواصل بموقع الفيس بوك BMD BestPak Sar او موقع

الانستغرام والواتساب 0665322713

■ المشاركة في الخدمة :

يشارك العميل في تصميم المنتج و تقبل أفكاره الإبتكارية

■ خدمة التوصيل لجميع ولايات الوطن .

■ تخفيضات حسب عدد التعامل .

Channels



4-قنوات التواصل

■ الإتصال المباشر والتفاوض مع العملاء.

■ البيع في موقع سيت واب

■ استعمال مختلف وسائل الإشهار لشهر المؤسسة وكسب أكبر عدد من العملاء والطلبات

ويكون ذلك من خلال بث فيديوهات تعريفية في مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك)

■ المشاركة في المعارض الوطنية وكذا المعارض الدولية لعرض منتوجاتنا وللتعريف بمؤسستنا .

■ التعامل مع شركات التوصيل (yalidine ياليدين) و (kazi tour كازي تور)

■ الدفع عند الإستلام .

■ الدفع بعد أجل معلوم .

■ خدمة ما بعد البيع في حال وجود منتوجات تالفة يمكن إستبدالها فورا بمنتوجات مشابهة

جديدة غير تالفة

Key Activities



5- الأنشطة الرئيسية

الأنشطة المتعلقة بأكياس البولي بروبيلين

■ استقبال الطلبات .

- شراء المواد الأولية المتمثلة في خيوط البولي بروبيلين من أجل نسج الأكياس و خياطتها و اليد البلاستيكي(القابض) للأكياس في حالة الطلب عليه و شراء ألوان الطباعة .
- نسج أكياس البولي بروبيلين (الأغلفة) في الآلات المخصصة لذلك .
- قص الأكياس حسب الأحجام المطلوبة و خياطتها من جهة واحدة فقص في آلة القص و الخياطة و وضع طريقة الغلق الجديدة حسب الطلب .
- وضع الشعار و طباعته : آلة فلكسو جرافية تطبق شعار متعدد الألوان أو أبيض و أسود على المنتج النهائي و يكون التصميم حسب رغبة العميل .
- التخزين : توضع السلع تامة الصنع مكدسة في عبوات من 500 أو 1000 قطعة، مضغوطة و تسحب بالخيوط ثم تخزن في المخزن .
- التسويق.
- التوصيل و التوزيع
- البيع

الأنشطة المتعلقة بالأكياس القماش الواقية للأكياس الدقيق

- استلام الطلبات .
- شراء المواد الأولية المتمثلة في القماش , السناسل , خيط الخياطة , ألوان الطباعة .
- التصميم .
- خياطة الأكياس بآلة الخياطة .
- وضع الشعارات و طباعة الأكياس
- التخزين .
- التسويق.
- التوصيل و التوزيع على المحلات التجارية .
- البيع.

Key Resources



6- الموارد الرئيسية

الموقع : منطقة النشاطات المصغرة

لإنتاج أكياس البولي بروبيلين وأكياس القماش ، ستحتاج إلى موقع بمساحة لا تقل عن 1000 متر مربع. يجب تقسيمها إلى مناطق منفصلة كما يلي :

0 ورشة نسيج.

0 ورشة القص والخياطة والطباعة.

0 ورشة خياطة أكياس القماش.

0 ستودع المنتجات النهائية

0 مستودع للمواد الخام.

0 مباني إدارية.

يجب أن تقع مناطق الإنتاج على مسافة 50 مترا من المباني السكنية. يُنصح بإنهاء الجدران والأرضيات في الورش بالبلاط الخزفي من أجل تفادي إزعاج المباني المحيطة . مع مراعاة التدفأة , الت , والصرف الصحي , أنابيب المياه والمعدات.

الآلات :

■ آلة النول لصناعة أكياس المنسوجة البولي بروبيلين

نحتاج في مشروعنا إلى 6 آلات من هذا النوع .

■ آلة القطع والخياطة

■ آلة طباعة فليكسوغرافية بأربعة ألوان .

■ حامل آلي

■ حامل يدوي

▪ سياراتان للتوصيل

الموارد البشرية : (العمال).

تتمثل اليد العاملة الخاصة بالمناصب المباشرة في:

- محاسب.
- سكرتيرة.
- 2 عاملان تقنيان على الآلات.
- 1 رئيس فوج العمال.
- 3 عمال مسيرين لآلة النول لصناعة أكياس المنسوجة البولي بروبيلين.
- 2 عاملان مسيران لآلة القص والخياطة .
- 1 عامل مسير لآلة الطباعة.
- 2 حارس.
- 1 خياط أكياس القماش .

. أما المناصب الغير مباشرة فتتمثل في:

▪ إبرام عقود عمل مع كل من عمال الصيانة وعمال النظافة وعمال التوصيل بشكل شهري.

الموارد أو المواد الأولية :

- خيوط البولي بروبيلين الكمية حسب الطلب .
- خيط الخياطة الكمية حسب الطلب .
- حبر الطباعة.
- القماش من نوعية بولي بوند. لصناعة الغطاء الواقي للكيس الكمية حسب الطلب .

Key partners



7 - الشركاء الرئيسيين:

- ANAD

- ASF

- مورد المواد الأولية (SARL NOUHA IMPORT) (Amine tisourassi)
- حاضنة الأعمال i2e لجامعة تلمسان .
- جامعة تلمسان لأبي بكر بلقايد .
- شركة النقل .

Cost



8- هيكل التكاليف :

تكاليف تأسيسية :

✓ تجهيزات مقر الإنتاج :

- شبكة الكهرباء والتي تقدر قيمتها حوالي 100000 دج.
- شبكة المياه والتي تقدر قيمتها حوالي 50000 دج.
- شبكة الهاتف الأرضي والإنترنت والتي تقدر قيمتها حوالي 30000 دج .
- 3 مطفآت غبارية من سعة 9 كلغ تبلغ قيمتهم 18000 دج
- 3 مطفآت أحادي الكربون CO من سعة 9 كلغ تبلغ قيمتهم 18000 دج
- كاميرات المراقبة
- برنامج التنبؤ بالحرارة

المجموع : 450000 دج

✓ تجهيزات المباني الإدارية :

- مكتب المدير تقدر قيمته 169000 دج.
- 3 مكاتب تقدر قيمتهم 120000 دج .
- اثاث 50000 دج.
- 4 حواسيب تقدر قيمتهم 320000 دج.
- 2 آلة طباعة مخصصة للورق تقدر قيمته ب 100000 دج .
- الهاتف الأرضي 10000 دج.

- جهاز الفاكس 45000 دج.

المجموع: 714000 دج

✓ الآلات الخاصة بالإنتاج:

- 6 آلات النول لصناعة أكياس المنسوجة البولي برويلين والتي تقدر قيمتها بـ 13000000 دج
- آلة القطع والخياطة والتي تقدر قيمتها بـ 2600000 دج
- آلة طباعة فليكسوغرافية بأربعة ألوان . والتي تقدر قيمتها بـ 2000000 دج
- حامل يدوي والتي تقدر قيمته بـ 80000 دج
- سياراتان للتوصيل من نوع والتي تقدر قيمته بـ 5000000 دج

المجموع: 22680000 دج

تكاليف تشغيلية:

✓ كراء الموقع على الدولة:

- تبلغ قيمة الكراء حوالي 200000 دج.

✓ المواد الخام:

- خيوط البولي برويلين 8229000 دج
- خيط الخياطة. 10000 دج
- حبر الطباعة 300000 دج
- القماش من نوعية بولي بوند لصناعة الغطاء الواقي للكيس 10000 دج.

المجموع: 8549000 دج

✓ أجور العمال:

- محاسب والذي تبلغ أجرته 45000 دج
- سكرتيرة والذي تبلغ أجرته 27000 دج
- 2 عاملان تقنيان على الآلات والذي تبلغ أجره العامل الواحد 50000 دج

- 1رئيس فوج العمال والذي تبلغ أجرته 50000 دج
- 3 عمال مسيرين لآلة النول لصناعة أكياس المنسوجة البولي بروبيلين والذي تبلغ أجره العامل الواحد 30000 دج
- 2 عاملان مسيران لآلة القص والخياطة والذي تبلغ أجره العامل الواحد 30000 دج
- 1 عامل مسير لآلة الطباعة والذي تبلغ أجرته 30000 دج
- 2 حارس والذي تبلغ أجرته 30000 دج
- 1 خياط أكياس القماش والذي تبلغ أجرته 28000 دج

▪ **المجموع : 471000 دج**

✓ التأمينات :

- التأمينات على الآلات 10000 دج
- التأمينات على العمال 42000 دج
- التأمينات على مقر الإنتاج 400 دج

▪ **المجموع : 42000 دج**

✓ نفقات الكهرباء : 70000 دج.

✓ نفقات المياه : 1000 دج.

✓ نفقات الهاتف الأرضي والإنترنت : 6000 دج.

▪ **المجموع : 77000 دج**

المبلغ الإجمالي : 9339000 دج

Revenue Streams



9-مصادر الإيرادات

▪ **الإيرادات الاجمالية:**

البيان	القيمة
عدد الوحدات المنتجة	598600 كيسا
سعر البيع	20 دج
سعر البيع × عدد الوحدات المنتجة = الإيرادات الاجمالية	11972000 دج

- حساب الربح:
-
- 11972000دج-9339000دج=2633000دج
- مصادر الدخل:
- بيع أكياس البولي بروبيلين
- بيع أكياس القماش
- تصميم الأغلفة