

المخلص :

من خلال الدراسة التي قمنا بها تبين أن توظيف التسويق السياحي مَكَّنَ العديد من الدول من تنمية اقتصادها وسير عجلته ، ما أدى بالجزائر إلى التفكير به والعمل به ، إذ قامت بوضع عدة برامج و مخططات لتهيئة السياحة من خلال توفير الأمن السياحي ، وإنشاء عدة هياكل وتحسين خدماتها لاستقبال السياح ، و ذلك بتكوين و تأهيل الأفراد العاملين بها ، و كذا الاهتمام بالمقومات الطبيعية السياحية . إضافة إلى توعية المواطنين الجزائري التي تلعب دورا هاما في جذب السياح والمحافظة عليهم.

الكلمات الدالة :

السياحة- السائح -التسويق السياحي -الخدمة السياحية -الجاذبية السياحية.

Le résumé :

Grâce à notre étude montre que l'application du marketing touristique a permis à de nombreux pays à développer l'économie et le fonctionnement, il se hâte, c'est ce qui a poussé l'Algérie à penser et à appliquer ce marketing, car il a développé plusieurs programmes et plans pour créer le tourisme grâce à la fourniture de la sécurité du tourisme, et la mise en place de plusieurs structures et d'améliorer ses services pour recevoir les touristes, et que la composition et la qualification du personnel, ainsi que les intérêts et les déterminants des attractions touristiques naturelles. En plus de la sensibilisation des citoyens algériens qui jouent un rôle important en attirant les touristes et de garder.

Les mots clés :

Le tourisme-le marketing touristique-le service touristique- l'attractivité touristique.

Abstract :

Through our study shows that the employment of tourism marketing has enabled many countries to develop the economy and the functioning hastens it, this is what led Algeria to thought and apply it, as it has developed several programs and plans to create tourism through the provision of tourism security, and the establishment of several structures and improve its services to receive tourists, and that the composition and qualification of personnel, as well as interest and determinants of natural tourist attractions. In addition to awareness algerian citizens that play an important role in attracting tourists and stay.

The key words:

tourism- tourism marketing- touristic service- touristic attraction.