



República Democrática Popular de Argelia
El ministerio de Educación Superior e
Investigación Científica
Universidad Abou Baker Belkaid -Tlemcen-
Facultad de letras y lenguas
Departamento de francés
Sección española



Trabajo de fin de Máster en
"lengua y comunicación"

**EL PROFESOR COMO “CHOACH” EDUCATIVO PARA
DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES**

Presentado por/

Chetioui Ikram

Bajo la dirección/

Profesora Dermi Amal

Miembros del tribunal

Presidenta	Larabi Hana	M.A.A	Universidad de Tlemcen
Directora	Dermi Amal	M .C.B	Universidad de Tlemcen
Vocal	Bensahla Sidi Mohamed	Professeur	Universidad de Tlemcen

Curso Académico

2022-2023

Dedicatoria

Es una cosa hermosa luchar por el éxito.

Pero lo más hermoso es recordar quién fue el causante de este éxito.

A las dos personas más importantes de mi vida

Mis queridos padres, que Dios los proteja y prolongue su vida.

A mis queridas hermanas.

Y a toda mi familia...

Para quien vivió en mi corazón y lo llevó, y esta página no lo llevó.

Para todos los que me aman.

Dedico este humilde trabajo.

Agradecimiento

Extiendo mi agradecimiento y alabanza a Allah Todopoderoso, quien me bendijo de principio a fin, me dio fuerza y determinación, me inspiró paciencia y voluntad para llevar a cabo esta humilde obra y llegar a esta etapa a pesar de las dificultades que enfrenté.

Y para que no seamos de los que dijo el Mensajero de Allah, que la oración y la paz de Allah sean con él: *“El que no agradece a la gente no agradece a Allah”*. Porque las palabras son lo que tengo hacia aquel que me colmó de bondad, y porque la gratitud es una especie de reconocimiento de esa bondad.

En este sentido, expreso mi más sincero agradecimiento y respeto a mi virtuosa profesora, la Doctora Dermi Amel, quien supervisó este trabajo, y por su importante esfuerzo y valiosos consejos que me ayudaron a realizar este trabajo, que Allah le conceda salud y bienestar y Allah la proteja por su familia y seres queridos.

Mi gratitud y sincero agradecimiento a los miembros del tribunal respetados profesores, La profesora Larabi Hana y el profesor Bensahla Sidi Mohamed, que a pesar de sus pesados cargos han aceptado leer este trabajo, y por aceptar ser miembros de este tribunal.

También me complace y me honra extender mi agradecimiento a todos mis estimados profesores que me han apoyado a lo largo de mis estudios de licenciatura y de máster.

También extiendo mi agradecimiento a mis hermanas y hermanos con quienes estudié todos estos años y quienes me alentaron y ayudaron.

Agradezco a todos los que me ayudaron de cerca o de lejos en la realización de este trabajo, aunque solo sea con una palabra amable.

Índice

Introducción	5
Capítulo I. El coaching educativo como estrategia del aprendizaje.	
1.1. Concepto del <i>coaching</i> educativo	8
1.2. Los tipos del <i>coaching</i>	9
1.3. Objetivos del docente	10
1.4. Roles y competencias	11
1.5. La interacción alumno-profesor	13
Capítulo II. La creatividad en el proceso de enseñanza –aprendizaje.	
2.1. El concepto de la creatividad	16
2.2. La creatividad en la clase	17
2.3. Metodología del profesor para suscitar la creatividad	19
2.4. Pilares de la enseñanza creativa	20
2.5. Creatividad e innovación	22
Capítulo III. Metodología y análisis.	
3.1. Acogida de los datos	25
3.2. La muestra	25
3.3. La metodología	25
3.3.1. El cuestionario.....	26
3.3.1.1. Cuestionario para estudiantes.....	27
3.3.1.2. Cuestionario para profesores	32
3.3.2. La entrevista	34
3.4. Análisis e interpretación de los resultados	26
Conclusión general	38
Bibliografía	40
Anexos	

Introducción

Introducción

La enseñanza es el proceso de impartir una serie de conocimientos, técnicas, normas y habilidades. Se basa en diferentes métodos, se implementa a través de una serie de instituciones y se apoya en una serie de materiales. La enseñanza es una de las actividades y prácticas más nobles que desarrolla el ser humano en diferentes instancias de su vida. Esta actividad es sin dudas una de las más importantes para el ser humano ya que es la que le permite desarrollar la supervivencia permanente y la adaptación a diferentes situaciones, realidades y fenómenos.

Este proceso se centra en dos elementos básicos, que son el docente que es el elemento importante en este proceso y el alumno es quien aprende y adquiere nuevos conocimientos y debe requerir una atención al profesor en la explicación de la clase. Entonces, el docente es el responsable y líder del proceso de pensamiento creativo, también, debe trabajar para brindarle atención y cuidado para darse cuenta con seriedad las tareas que le son asignadas, desarrollando los conocimientos adquiridos y el pensamiento creativo de la persona educada.

Estamos realizando esta investigación titulada: “El docente como coach educativo para desarrollar la creatividad en los estudiantes universitarios”, porque vemos en qué medida el estudiante es influenciado por su docente, ya que esta influencia constituye un aspecto positivo para el estudiante en cuanto al estudio y la vida profesional, e incluso en términos de vida personal. A través de esta investigación, queremos conocer los métodos que utiliza el profesor para que los estudiantes sean exitosos y creativos en todos los campos, y esto beneficie a la comunidad en su conjunto.

Partiéndose de todo lo anterior, nuestra problemática consiste en ¿cuales el papel del docente en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? , y para saber eso, procuramos dar respuestas a algunas preguntas que nos ayudarán en nuestro trabajo tales como:

¿Cuál es el impacto del *coaching* educativo en el estudiante?

¿Qué es la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

¿Cómo es la relación entre el profesor y el estudiante en el aula?

¿Cuáles son los pasos que debe seguir un profesor para suscitar la creatividad en el alumnado?

Un estudiante sin maestro no puede ser exitoso, ni siquiera creativo. Suponemos que el maestro es quien controla la ambición del alumno y es el único motivo para que el alumno alcance su meta. Nuestro objetivo principal es:

-Conocer la influencia y la importancia del profesor y su papel para dirigir la clase en términos de sus habilidades creativas e intelectuales y su vida personal.

Después de ahí vienen los objetivos específicos de nuestro trabajo que son:

-Determinar el impacto del *coaching* educativo en el alumno.

-Reconocer la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

-Descubrir la calidad de la relación entre el docente y el estudiante en el aula.

-Averiguar las competencias del alumno para una eventual creatividad.

Nuestro trabajo lo hemos dividido en tres capítulos, cada uno consta de títulos y subtítulos. El primer capítulo *El coaching educativo como estrategia del aprendizaje*, vamos a ver el Concepto de *el coaching educativo*, sus objetivos y La interacción entre alumno y profesor. En el segundo capítulo titulado la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje empezamos por la creatividad y metodología del profesor usada para suscitar la creatividad y después citamos la importancia de la creatividad en los alumnos. El tercer capítulo presentamos la muestra y los recursos metodológicos que hemos usado para la recogida de los datos e intentamos mostrar el análisis de los resultados obtenidos a través del cuestionario. Al final completamos nuestro trabajo con una propuesta didáctica, y una conclusión general, en el cual sintetizamos los resultados de nuestro trabajo de fin de máster.

Capítulo I.

El coaching educativo como estrategia de aprendizaje

1.1. El concepto *del coaching educativo*

El *coaching* educativo es una metodología que desarrolla el potencial y el rendimiento de los estudiantes, y esta metodología incide en su transformación y cambios de perspectiva, ya que su principal objetivo es aumentar la motivación, el compromiso, la responsabilidad y el aprendizaje. Esta metodología es la clave y fundamento de la gestión educativa, ya que la formación potencia la generación de cambios cognitivos, conductuales y emocionales en el proceso educativo, y brinda beneficios como el aprendizaje efectivo de los estudiantes para que se vuelvan capaces y cultos.

Según Jiménez (2012:243) *el coaching* educativo se define como:

“*El coaching* es una aproximación estratégica y sistemática a la mejora del aprendizaje. Es una estrategia para el éxito de la escuela y el logro de los estudiantes, situada en el contexto profesional, orientada al profesorado, basada en la escuela, colaborativa y centrada en el aprendizaje del alumnado”.

De acuerdo con Jiménez, *el coaching* educativo es una estrategia que nos ayuda en la educación, y es una metodología que utiliza el docente en la escuela, y su principal objetivo es tener una educación exitosa y así obtener un estudiante educado, instruido y capacitado al mismo tiempo para que pueda elegir el camino que le ayude en su vida profesional.

Pérez Arango (2011:10) dice que: “*El coaching* encuentra en la psicología positiva el respaldo científico que necesita y la psicología positiva encuentra en *el coaching* el vehículo a través del cual aplicas sus fundamentos teóricos”. Partiendo de este pensamiento, Pérez Arango nos muestra *el coaching* como una herramienta de la psicología positiva, con la que se relaciona de manera especial a través de tres enfoques. El primero de ellos es que ambos se centran en los aspectos positivos de la persona, a medida que la persona se enfrenta al problema, no se centra en encontrar su causa, sino en encontrar lo que realmente funciona.

En segundo lugar, ambos utilizan las emociones positivas como motor de desarrollo, siendo dos de las competencias más importantes del entrenador para que el individuo se sienta emocionalmente seguro y sea capaz de manejar la situación. Finalmente, y quizás lo más importante para el autor, es que la psicología positiva y *el coaching* son quien contribuye al crecimiento y desarrollo del individuo.

Para acabar con este punto, destacamos que el principal objetivo del *coaching* educativo es crear las condiciones adecuadas para que los alumnos aprendan. Donde encontramos un punto importante en esta metodología es en verificar que la formación

educativa no es educación administrativa, es decir, el docente no está por encima de los alumnos, sino que el docente y los alumnos están al mismo nivel, y eso por causa de la simpatía y la confianza que el docente da a sus alumnos, y aquí decimos que el papel del formador es ser un acompañante en este proceso educativo.

1.2. Los tipos de *coaching*

El *coaching* es un proceso sistemático que facilita el aprendizaje y promueve cambios cognitivos, emocionales y conductuales en el estudiante, ya que estos cambios amplían la capacidad de trabajo en función del logro de las metas propuestas y la mejora del bienestar y nivel de la persona. Pues existen diferentes tipos de *coaching* que son:

-El *Coaching* personal: Se desarrolla en sesiones de interacción de manera que se pretende lograr determinados propósitos. Es decir, hay una reunión exclusiva con el formador (coach) que facilita el proceso de aprendizaje, que es la persona que hace el proceso de cambio y se encarga de que se logre el objetivo.

-El *Coaching* familiar: Es una herramienta de acompañamiento y apoyo, como forma de progreso de las relaciones con el fin de mejorar la convivencia. Tiene como objetivo orientar a las familias para que tengan una dinámica armoniosa y feliz en el hogar, trabajando los siguientes aspectos:

- La relación de la familia con los amigos, la comunidad, la sociedad.

- La relación fuerte y cohesiva entre todos los miembros de la familia.

-El *Coaching* Educativo: Se refiere al conjunto de acciones que realiza el individuo encaminadas a acompañar a los demás a alcanzar sus objetivos, y potenciar sus habilidades para superar sus limitaciones en el campo de la formación. Esta formación debe ser colaborativa, no directiva y reforzar los procesos de aprendizaje del alumno de aprender, comunicarse y aprender a relacionarse.

- El *Coaching* Organizacional: Esta metodología es una gran herramienta para la expansión y mejora de la empresa, que tiene como objetivo transformar las organizaciones de pequeñas organizaciones a las más grandes empresas, a través de las capacidades de sus colaboradores para obtener grandes resultados que beneficien a la empresa.

-El Coaching Ontológico: Es una dinámica transformadora a través de la cual individuos y organizaciones revisan, cambian y mejoran sus formas de estar en el mundo; Surge como una conversación que crea una cultura completamente nueva y en evolución.

En definitiva, según estos diferentes tipos de *coaching*, todos son iguales en calidad y comparten los mismos principios, por lo que podemos definir nuestros propios principios que nos ayuden en la educación. Por lo tanto, no importa en qué campo decidamos especializarnos, lo importante es determinar cómo nos diferenciamos como entrenadores. Independientemente del tipo de formación, se establece una relación profesional entre el formador- profesor y el estudiante, para conseguir resultados exitosos que dependen de los objetivos marcados por el propio formador.

1.3. Objetivos del docente

El docente es aquella persona que se dedica profesionalmente a la enseñanza, y que tiene la capacidad para facilitar de todas las formas posibles el aprendizaje del alumno, para que éste pueda llegar a una comprensión plena de la materia que se imparte. Entonces, el docente tiene objetivos son los siguientes:

- Dominar los conceptos, procesos y habilidades básicos de las materias de su especialidad.
- Practicar los fundamentos psicológicos y sociales en el campo de la educación para obtener estudiantes educados y cultos.
- El profesor utiliza todos los medios que entregan información a los estudiantes, escribe, dibuja y hasta utiliza lenguaje coloquial, todo ello con el fin de facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
- Conoce a sus estudiantes, los comprende, los respeta y crea un ambiente de empatía que propicia el aprendizaje con entendimiento, la interacción social y la auto motivación.
- Selecciona, diseña e implanta currículo, estrategias, materiales y equipos instruccionales que responden a las necesidades de sus estudiantes y que promueven el aprendizaje con entendimiento.

- Recolectar y organizar información antes y después del proceso de aprendizaje que le permita al docente emitir condiciones y decisiones relacionadas con los estudiantes y pensar en el interés del estudiante por encima de todo.
- El docente siempre debe estar pendiente de cualquier noticia o novedad relacionada con el campo de la educación porque su principal objetivo es la comodidad de su alumno en el aprendizaje.
- El docente no solo ayuda al alumno, sino que también participa en proyectos sociales, porque sabe tratar con los alumnos y atender sus necesidades, por lo que comprende a todos los miembros de la sociedad y puede ayudarlos.

Para concluir este elemento decimos que esta profesión requiere mucho más del maestro que cualquier otra profesión en términos de habilidades. Porque se considera una profesión distinguida porque afecta a los estudiantes en cuanto a enseñarles información en diversos campos, lo que los convierte en personas exitosas y creativas. Entonces, el docente tiene que demostrar e impartir su competencia a sus alumnos, no solo académicamente sino también para que puedan adquirir las habilidades fuera del aula. En cambio, no solo serás un maestro, sino también un amigo para ellos.

1.4. Roles y competencias del docente

El docente es una persona que se dedica profesionalmente a la enseñanza, y el docente tiene varias funciones que desempeñar, entre ellas la posibilidad de facilitar el aprendizaje del alumno en todas las formas posibles para el proceso educativo. También, el docente no sólo es responsable de impartir la enseñanza a los alumnos, sino que debe actuar como mediador entre las actividades que realizan los alumnos para comprender y asimilar estos nuevos conocimientos, debiendo proporcionar todos los medios necesarios para facilitar el aprendizaje de los alumnos.

Según Paulo Freire (2016:3) el rol del profesor:

“El docente es constructivista, su papel es ser modelador, coordinador, facilitador, mediador y participante, tiene que conocer los intereses del estudiante y sus necesidades. Solo interviene cuando se lo necesita, debe estimular el proceso cognitivo de sus estudiantes con su aprendizaje, a investigar, descubrir, comparar y compartir ideas.”

Eso quiere decir que el maestro es el guía, y es quien construye la personalidad del alumno, por eso el escritor lo llamó el constructor, y es quien conoce las capacidades de cada alumno y sabe cuáles son sus intereses. Descubre las competencias de sus alumnos y cuáles

son sus carencias y necesidades. El docente es quien desarrolla las ideas del alumno y aumenta sus conocimientos durante su aprendizaje.

Según Flores (1997:43) el profesor es “un mediador constructivista, debe ser considerado, como una persona que propicia en el estudiante el descubrirse a sí mismo como seres humanos responsables, con sentido ético y con el valor de saber lo que implica la propia existencia y razón de ser como entes presentes”. Eso quiere decir que el docente es el principal mediador en la clase, siendo un factor de gran importancia en la formación académica y autoestima del estudiante, es él quien incentiva al alumno a descubrirse a sí mismo y conocer sus capacidades y responsabilidades a través de exámenes y preguntas planteadas de esta manera de que el alumno siente que tiene valor y presencia en la institución educativa y en la sociedad.

Por lo tanto, el papel del profesor no debe limitarse a presentar y explicar información y controlar la disciplina de los estudiantes en el aula solamente, sino que debe ser un asistente y guía para el estudiante e incluso convertirse en su amigo y tratarlo como un hermano y darle consejos que le ayuden a afrontar la vida y solucionar sus problemas, por difíciles que sean. Por otra parte, si hablamos sobre las competencias del buen profesor según Miguel Ángel Zabalza (2003:179), existen ocho competencias básicas que debe desarrollar:

-Planificación y gestión del proceso de enseñanza y los resultados del aprendizaje: Una competencia que se debe adquirir en los primeros años de formación académica, pues permitirá organizar lo que se espera enseñar.

-Seleccionar e innovar en la presentación de contenidos: Eso es mediante la transmisión de información utilizando recursos efectivos.

-Ofrecer información clara y comprensible: El docente debe saber cómo explicar una temática, dando ejemplos prácticos para facilitar la enseñanza.

-Manejar herramientas tecnológicas actuales: Redes sociales, plataformas educativas, educación a distancia...y eso con el fin de brindar una educación compatible con la era actual.

- Manejar métodos didácticos: El docente debe diversificar sus metodologías y métodos de enseñanza para que el estudiante no se aburra y así facilitar su comprensión de la lección, por ejemplo: pone ejercicios aplicados, trabajo en equipo...

- **Comunicarse constructivamente con los estudiantes:** La relación entre el maestro y el estudiante debe ser buena para que tengamos una educación exitosa.
- **Orientación profesional:** El docente debe dirigir y orientar al alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- **Aplicar métodos de evaluación y medir resultados:** Cuando el docente presenta la información al estudiante, debe poner ejercicios o hacer preguntas a los estudiantes para ver si la información ha sido alcanzada y asimilada por el estudiante o no.

En resumen, un buen docente es aquel que domina la materia que enseña, haciéndola adaptable al nivel y aplicación requerida. Además, se prefiere el diálogo durante la lección para que el estudiante comprenda, mediante el uso de estrategias dinámicas para lograr una participación efectiva del estudiante en la escuela y tiene en cuenta los niveles, requisitos y necesidades especiales de cada estudiante. Es por esto que un maestro es muy esencial en los sistemas educativos porque es él quien nos da estudiantes buenos en la sociedad y exitosos en su futuro.

1.5. La interacción alumno-profesor

En el campo de la educación, tenemos dos personas principales, el maestro y el estudiante, por lo que el maestro debe tratar bien al estudiante para que pueda comunicar información a todos los estudiantes y ganarse el amor de los estudiantes hacia él para que todos los estudiantes interactuar con él al presentar la lección sin miedo ni confusión, y esto es lo que hace que el alumno ame aprender a través de Su maestro y su buena relación con él.

Cotera (2003:282) señala que “es difícil poder enseñar cuando no hay una buena relación maestro-alumno, ya que si ésta no se da, el lograr el éxito en la enseñanza aprendizaje será muy difícil” por ello, es necesario, para que haya éxito en el proceso de aprendizaje, que la relación entre el docente y sus alumnos se base en el interés, el respeto, la simpatía, la responsabilidad, el aprecio y el compromiso, y que el alumno sienta placer en recibir educación y enseñanza. En otras palabras, se está creando una nueva sociedad en su conjunto cuyo objetivo es el compromiso y el respeto ya que el maestro enseña y el alumno aprende.

Por otro lado, decimos que es importante que durante el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle en un ambiente apropiado y accesible para el aprendizaje y en el que se disponga de todas las condiciones que permitan al docente realizar su trabajo sin problema.

Como señalan Villa y Villar (1992:284):“el aprendizaje se construye principalmente en el marco de las interrelaciones personales que se establecen en el contexto del aprendizaje”. En otras palabras, el aprendizaje se da a través del tipo de relación entre el docente y sus alumnos, a través de cómo se lleva a cabo el proceso de comunicación en el aula y cómo se imparten cómodamente los contenidos académicos.

La interacción entre estudiantes y docentes en el salón de clases es de gran importancia para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, y esta interacción debe basarse en la comunicación, para que el proceso de enseñanza y aprendizaje avance y se obtengan buenos resultados, para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades. Vera y Zebadúa (2002:285), afirman que “es necesario replantearse una nueva forma de diálogo más democrático y participativo en el salón de clases, donde los alumnos se sienten sujetos del proceso de aprendizaje y vayan desarrollando su autonomía en la conquista del conocimiento”. Es por eso que, a través del diálogo, docentes y alumnos pueden llegar a acuerdos, para hacer de forma independiente reglas de comportamiento dentro del aula.

Finalmente, para ser docente hay que tener mucha paciencia, porque los alumnos pueden pasar por momentos difíciles en su vida personal y esto los lleva a actuar de forma agresiva en clase, donde hay quienes tienen problemas familiares y viven circunstancias difíciles. Por lo tanto, el profesor debe trabajar sobre esta base y tener en cuenta las condiciones de los alumnos para que no haya ningún problema entre el profesor y el alumno, y también para que el docente gane a su alumno, y así la relación entre ellos sea buena, y esto es lo que nos proporciona una buena enseñanza.

Capítulo II.

*La creatividad en el proceso de enseñanza –
aprendizaje*

2.1. La creatividad: *Concepto y definición*

La creatividad desde siempre ha sido y es centro de estudio de múltiples ciencias. La psicología psicoanalítica relaciona la creatividad con los procesos primarios del pensamiento, inconscientes e irracionales; con la conducta lúdica y la fantasía. Entonces, La creatividad es la capacidad humana de innovar o crear cosas, que pueden ser cosas físicas, ideas o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar nuevos conceptos, nuevas ideas o nuevas asociaciones, que suelen conducir a nuevas soluciones a los problemas.

Según Pesut (1990) citado por María Teresa Esquivias Serrano (2004: 6) dice que: “El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo”. Eso significa que el pensamiento creativo es el autoconocimiento de una persona, es decir, el desarrollo de sí misma, porque una persona adquiere información a su manera y su actividad psicológica y mental desarrolla esa información, lo que la convierte en una persona culta y creativa.

Para Torrance (1976) citado por María Teresa Esquivias Serrano (2004: 6) afirma que:

Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados.

Con este dicho entendemos que la creatividad es cuando una persona puede encontrar soluciones a cualquier problema, desafiar las dificultades, desarrollar su conocimiento, hacer suposiciones y verificarlas, y esforzarse por lograr todas sus sugerencias e hipótesis, y así encontrar soluciones a cualquier problema que enfrente.

Los autores López y Recio (1998) citado por María Teresa Esquivias Serrano (2004: 6) expresan que:

Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo.

A partir de este dicho, los dos escritores quieren explicarnos que la creatividad es un método resultante de la mente que produce ideas de alto valor y calidad en la medida en que incide en la realidad actual de la persona y la transforma de lo ordinario a lo mejor.

Asimismo, el proceso creativo es un proceso cognitivo que requiere preparación, diligencia, reflexión, trabajo, exámenes y sucesivos experimentos antes de producir algo para que sea perfecto y útil. Según Natalia Bernabéu Morón (2014: 59) citando que G. Wallas (1946) fue quien definió las cuatro fases del pensamiento creativo:

-La preparación o delimitación del problema. En esta fase, la persona siente una necesidad o comprueba una deficiencia y comienza a darle vueltas al problema.

-La incubación es la etapa en la que el creador se aleja del problema y piensa ideas sin lógica hasta que se ordenan poco a poco y se generan en la mente soluciones irracionales al problema.

-La iluminación es el momento en que la solución a un problema aparece lógicamente.

-La verificación es la evaluación de soluciones y verificar si se ajustan al problema y lo resolverán o no.

Por lo que concluimos que la creatividad es la capacidad de crear nuevas ideas a partir de conceptos ya conocidos, lo que muchas veces nos ayuda a encontrar nuevas soluciones. Es la capacidad del ser humano de construir representaciones e ideas originales a partir de otros conceptos, y de presentar alternativas e hipótesis que son inusuales, pero que contribuyen a resolver algunos problemas de difícil solución.

2.2. La creatividad en la clase

La creatividad implica vincular conceptos que en principio no están relacionados entre sí. Cuando el cerebro hace este tipo de conexiones, almacena conocimiento en la memoria a largo plazo. Y el cerebro encuentra utilidad en lo que estudia y al final logrará aprendizajes importantes.

Por esta razón, los estudiantes creativos son capaces de crear relaciones entre diferentes materias o diferentes temas de una misma materia con mayor facilidad. Son capaces de encontrar soluciones no solo a los problemas planteados en clase, sino también a cualquier problema que encuentren en la vida real.

Según Bernal Vázquez (2006) citado por Javier Párraga Martínez (2019:20) afirma que “todo niño o niña cuenta con un potencial creativo que es innato, y el cual ha de ser

Estimulado a través no solo de la educación creativa en el ámbito escolar, sino hacerlo en conjunto con las familias y el entorno social”.

Por eso es importante que enseñemos a crear, enseñando, a percibir, comprender y construir ideas y cuestiones de pensamiento y diseño, con el fin último de enseñarles a canalizar su curiosidad y desarrollar sus capacidades.

La creatividad en el aula es una herramienta muy útil para el docente, y entre las diferentes estrategias que el docente puede implementar en el aula para expandir la creatividad se citan:

-Motivar a los alumnos a encontrar soluciones por sí mismos: Haga preguntas abiertas que ayuden al joven a pensar y articular posibles soluciones en la clase. Por ejemplo: "¿Qué harías si...?" "¿Qué pasaría si...?". Crear situaciones que puedan resolver por sí mismos, y evitar preguntas cerradas que son solo “sí” o “no”, es decir, hacer preguntas abiertas para conocer las capacidades de todos los alumnos y sus opiniones.

-Cambiar la distribución del aula: Reorganizar los muebles del aula de manera diferente a lo habitual. Por ejemplo, equipar el departamento de tal manera que los estudiantes pueda trabajar en equipo para intercambiar ideas y llegar a una idea unificada.

-Reforzar los talentos individuales: Animar al estudiante a descubrir su talento individualmente y luego mostrarlo creativamente en clase permite la participación óptima de cada estudiante en la clase.

-Alternar los roles: Un día puedes aumentar la probabilidad de que los alumnos sean los instructores y se encarguen de dar clase de forma creativa; Para ello pueden utilizar herramientas como la elaboración de videos, juegos, canciones y todo lo relacionado con los conocimientos adquiridos.

-Ofrecer un feedback individual: La retroalimentación es una parte importante del proceso. Es decir, cuando el maestro elogia a su alumno, le hace confiar más en sus capacidades, y también cuando le muestra sus defectos, el alumno sabe qué cosas debe corregir.

-Usar la tecnología, un recurso infalible: Para una clase dinámica donde los jóvenes quieran expresar sus fortalezas y dones, individualmente y en grupo, cree un blog de clase y utilícelo para compartir sus actividades. Esta es sin duda una buena táctica para fomentar la creatividad en el aula.

Además, a nivel emocional, la creatividad contribuye a mejorar la autoestima y la auto motivación, nos permite abordar los problemas desde diferentes perspectivas y descubrir las fortalezas del yo a la hora de resolverlos, lo que conduce a la fortaleza de carácter.

En definitiva, cuando el profesor brinda libertad y comunicación en el aula, y crea un ambiente favorable y la independencia de pensamiento, que son condiciones que deben estar presentes en el proceso educativo para implementar un currículo educativo basado en la expresión creativa y así adquirir estudiantes creativos.

2.3 Metodología del profesor para suscitar la creatividad

La creatividad es una forma de pensar que incluye conocimientos y habilidades, ya que el proceso de creatividad comienza con el propio docente, puesto que sin él la experiencia no dará los resultados esperados. El docente creativo debe ser flexible, y saber comunicarse de manera efectiva, llamando la atención, generando ganas de aprender y resolviendo dudas de los alumnos, es decir, tiene la capacidad de motivar a los alumnos para que ellos mismos trabajen desde una perspectiva creativa.

El docente tiene el mayor papel en motivar a los estudiantes y despertar su motivación para aprender, y para lograrlo, su plan educativo debe incluir objetivos claros, procedimientos educativos organizados, flexibles y atractivos, y diversas actividades y herramientas educativas, y él También debe involucrar a los estudiantes en el proceso de planificación de actividades y luego ejecutarlas, y los incentiva a aplicar la autoevaluación, y así despierta el interés de los estudiantes y para tener un efecto positivo que los motive a aprender.

Las estrategias didácticas que se pueden utilizar para motivar a los estudiantes pueden ser, por ejemplo, crear una situación de partida en la que la información dada sea incompleta al inicio de una determinada actividad, es decir, una situación que requiera la participación del estudiante para que busque y sepa cómo va a obtener y recibir las informaciones a propósito de interpretarla desde diferentes perspectivas.

Según Blanco (2000: 25) afirma que las estrategias educativas: “Son un sistema de influencias constituidas por un conjunto de principios, objetivos, actividades, acciones, métodos y técnicas que logran el desarrollo de la personalidad de los educandos”. El escritor muestra que el propósito de estas estrategias es formar a los estudiantes en términos de diversificación en técnicas y métodos para desarrollar sus habilidades y destrezas.

Entre las estrategias educativas que utiliza el docente para desarrollar la creatividad de los estudiantes podemos citar las siguientes:

- Poner a los estudiantes en posición de pensar sobre lo que es necesario para aprender.
- Poner a los estudiantes en una posición en la que sean conscientes de las habilidades que deben desarrollar para aprender como sujetos activos en su proceso de aprendizaje.
- Aumentar la curiosidad de los estudiantes sobre ciertos temas. También, poner al estudiante en posición de hacer preguntas, buscar varias soluciones y analizarlas desde diferentes puntos de vista.
- Desarrollar la capacidad de los estudiantes para investigar y buscar información y aplicarla a situaciones específicas.

Asimismo, mientras realiza la actividad, el estudiante debe ser activo, pensando continuamente en el sentido de que la búsqueda de información lo llevará a descubrir puntos que no conoce, lo que permite al alumnado elegir varios caminos que le empuja llegar a soluciones, y al finalizarlas actividades el alumno debe ser capaz de sacar conclusiones y llegar a la respuesta.

Por lo tanto, concluimos que el aprendizaje creativo también incluye una metodología creativa que les da a los estudiantes la capacidad y la velocidad para producir ideas y la capacidad de analizar y sintetizar, y todo esto para construir sus habilidades con el fin de tener un futuro próspero.

2.4. Pilares para desarrollar la imaginación creativa

La creatividad es una habilidad que podemos desarrollar para mejorar el desempeño en todos los aspectos de nuestra vida: personal, familiar y profesional. Según investigaciones recientes, las personas creativas no nacen, sino que se hacen. Entonces, La creatividad nos permite configurar en nuestra mente imágenes o representaciones totalmente nuevas, donde algunas hay estrategias que nos ayudan a convertirnos en una persona más creativa. A continuación, explicamos los siete pilares esenciales para mejorar nuestro pensamiento creativo:

-Dedicarnos a nuestra pasión. Está comprobado que para desarrollar nuestra imaginación creativa es importante que nos dediquemos a lo que nos apasiona y amamos. Debemos buscar

Dentro de nosotros mismos la actividad que verdaderamente amamos. Entonces, Cuando actuamos con entusiasmo, todo nuestro ser físico y mental se estimula para hacer un gran trabajo. Así tendremos la actitud de experimentar, practicar, mejorar y ser más creativos.

-Aprendemos de los mejores. Una de las mejores formas de desarrollar nuestro pensamiento creativo es observar lo que hacen los líderes de nuestro sector, copiar su forma de pensar, sus actividades diarias, pedirles consejo y comunicarnos con ellos. Hay muchas ideas valiosas que otras personas tuvieron, pero que no se pusieron en práctica. Podemos aprovechar estas ideas, mejorarlas y ponerles nuestro toque original. Existe una fuente inagotable en la experiencia y conocimiento de los demás, es necesario que la aprovechemos, mejoremos nuestra creatividad.

-Rodearnos de los que saben. Los mejores líderes en todas las áreas del conocimiento se rodean de personas talentosas, ingeniosas, trabajadoras y creativas. Entonces, para desarrollar nuestra creatividad, necesitamos escuchar lo que los talentosos tienen que decir y aprender de sus ideas y métodos de trabajo. También es esencial juntarse con personas que tienen las habilidades que a nosotros nos faltan; Personas que nos inspiran a ser mejores y salir de nuestra zona de confort.

-Creamos una rutina. Es muy útil tener una rutina de actividades prioritarias, pero es necesario pensar en cómo podemos mejorar nuestro trabajo profesional. Las personas que triunfan en su trabajo son personas que luchan por la excelencia; Están dispuestos a aprender, innovar y ser cada día más creativos. Las personas verdaderamente creativas no esperan que se les presenten ideas e inspiración, actúan y buscan constantemente la creatividad.

-Deber ser receptivos a las nuevas ideas. Las nuevas ideas son la base básica de la creatividad. Es necesario ser receptor de buenas ideas, y no rechazar categóricamente las recomendaciones y sugerencias expresadas por los demás, una persona creativa siempre tiene los ojos y los oídos bien abiertos. También es importante tener momentos de soledad en nuestro día para que podamos dedicarnos a la reflexión. Para poder organizar nuestros pensamientos y ver si estos pensamientos nos benefician en nuestra vida o no.

-Mantener una posición adelantada. Debemos esforzarnos por progresar en cada área de nuestra vida, es importante que pensemos en mejorar la calidad y la cantidad en nuestro trabajo diario y establecer estándares altos en todo lo que hacemos. Donde hay algunas preguntas que debemos hacernos como: ¿Cómo hago lo mejor que hago?

¿Cómo hago más de lo que hago? A través de estas preguntas, nuestra imaginación creativa enviará respuestas para mejorar nuestro desempeño hoy.

-Nunca debemos desesperarnos. La mayoría de las personas experimentan contratiempos en sus vidas, pero continúan progresando hacia sus metas. Por otro lado, no importa qué tipo de trabajo hagamos, debemos estar preparados para cometer errores. Porque si no nos equivocamos al principio, al final no sacaremos nada bueno porque el hombre aprende de sus errores. Por eso, no debemos rendirnos ante las dificultades, mantener siempre una actitud positiva y estar convencidos de que lo que nos sucede es lo mejor para nosotros.

Según De Bono (1970) citado por José W. Gómez, Cumpa (2005:114) señala que “La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, lo que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos”. Esto significa que la mente organiza la información para vincular la nueva información con la antigua. A través de la perspicacia, la creatividad y el ingenio; entonces, de Bono propone el uso consciente y deliberado del pensamiento lateral como técnica.

Concluimos que estos pilares nos ayudan a desarrollar nuestra imaginación creativa, la cual nos ayuda en nuestra vida, pues la creatividad es considerada un rasgo del ser humano que lo hace superior en diversos campos. Incluye no solo cualidades intelectuales, sino también cualidades emocionales, sociales y personales.

2.5. Creatividad e innovación

La creatividad y la innovación son dos conceptos que se diferencian porque el primero hace referencia a un proceso mental relacionado con la creación de nuevas ideas. El segundo está relacionado con la aplicación de estas ideas en actividades y proyectos, por lo que la principal diferencia entre creatividad e innovación es el enfoque y la aplicación.

Entonces, La creatividad tiene que liberar el potencial creativo del cerebro para generar nuevas ideas que puede manifestar, tienen distintas formas o pueden considerarse experimentos dentro de la propia mente. Pues, La creatividad es subjetiva, por lo que es difícil de medir. Según Roger (1954:3) indica que “la creatividad es la emergencia en acción de un nuevo producto relacional, que nace de lo extraordinario de individuo.

Por una parte, y de los materiales, eventos, gente y circunstancias de su vida por otra”. Es decir, la creatividad es una idea nueva y desarrollada que se produce a partir de la mente.

Por otro lado, la innovación nos impulsa a introducir nuevos cambios en sistemas y proyectos. Pues, la innovación nos hace convertir nuestras ideas en realidad.

A partir de la identificación de un problema o una necesidad no satisfecha, una persona o una organización puede utilizar la innovación para aplicar sus capacidades creativas (generación de nuevas ideas) para diseñar una solución adecuada. Según West (1989:4) señala que:

La innovación es aquella secuencia de actividades que supone la introducción intencional dentro del propio rol de nuevos procesos, ideas, procedimientos, para la unidad de adopción con la intención de beneficios significativamente al desempeño de rol, al grupo, a la organización a una sociedad más amplia.

En otras palabras, La innovación es el trabajo de nuevas actividades que ayudan a la sociedad e incluso a las organizaciones, es decir, crear algo que beneficie a las personas y en cualquier dominio.

También, la creatividad y la innovación se diferencian Según William Coyne (2020) citado por Ignacio Muñoz Vázquez (2020:11) destaca que: “La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización.” En otras palabras, la creatividad es un conjunto de nuevas ideas que tienen un impacto positivo en la vida humana y La innovación es la aplicación de estas ideas sobre el terreno.

En definitiva, existen ciertas diferencias entre creatividad e innovación. Aquí decimos que la creatividad está más relacionada con los objetivos, ya que utiliza la información y el conocimiento en nuestro cerebro. Por otro lado, la innovación implica una forma más estructurada y planificada de avanzar, es decir, la primera habla del concepto, mientras que la segunda se enfoca en el proceso.

Capítulo III.

Metodología y análisis

3.1. Recogida del corpus de datos

Durante nuestra investigación, hemos encontrado algunos problemas con estudiantes del primer curso de la universidad Abou Bakr Belkaid, la mayoría de ellos no tienen tanta capacidad para responder a nuestras preguntas porque no tienen un suficiente vocabulario para contestar en español. En consecuencia y con la colaboración de algunos estudiantes del tercer curso y nuestros compañeros de máster II y con los profesores del español de la universidad de Abou Bakr Belkaid hemos podido realizar la recogida de datos. Este corpus centrado principalmente a los estudiantes de la universidad, el papel del docente en el desarrollo de la creatividad de los alumnos, eso puede ayudarnos a conocer el papel y la influencia del docente en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento de los estudiantes. Seguidamente, presentamos nuestra muestra y los recursos metodológicos que hemos planteado.

3.1.1. La muestra

Es importante mostrar el grupo con el que hemos trabajado con el fin de aprobar reunir los datos que analizamos más adelante. Hemos preguntado a 40 estudiantes de la universidad Abou Bakr Belkaid de Tlemcen; 20 estudiantes del máster II especialidad “Lengua y comunicación” y 10 estudiantes del primer curso y 10 estudiantes del tercer curso. Hemos seleccionado a los estudiantes del primer y tercer curso, así como del máster II, con el objetivo de compararlos para determinar la categoría más creativa entre ellos y qué categoría necesita más el apoyo del profesor. Asimismo, hemos dirigido nuestras preguntas a seis profesores de la universidad de Tlemcen que tienen bastante experiencia en este dominio.

3.2. Recursos metodológicos

En nuestra investigación, hemos basado en dos métodos importantes para la recolección de datos para la recogida de nuestro corpus.

Primero, hemos elaborado un cuestionario que está dirigido a los estudiantes y un cuestionario que está dirigido a los profesores para conocer el impacto del profesor en el proceso del aprendizaje del estudiante en cuanto a la educación y la creatividad.

Segundo, hemos elaborado una entrevista dirigida a los profesores para saber la metodología que utiliza el profesor para suscitar la creatividad de los estudiantes.

3.2.1. El cuestionario

Antes de realizar cualquier cuestionario, es necesario primero pensar a quien está dirigido, es decir, hay que plantear preguntas claras y precisas para evitar las respuestas subjetivas. Preparamos dos cuestionarios para determinar en qué medida tanto los profesores como los estudiantes están interesados por la importancia del *coaching educativo* y la creatividad en el aula utilizamos dos cuestionarios:

El primer cuestionario¹ contiene ocho preguntas. A través de este cuestionario queremos conocer la perspectiva del estudiante sobre el papel del profesor como *coach* y la metodología que utilizan los profesores para enseñar. También, para saber su visión sobre la creatividad en el aula y si el estudiante es creativo o no.

El segundo cuestionario² comporta cuatro preguntas; con este cuestionario queremos conocer el punto de vista de los profesores sobre la planificación didáctica que realizan. También es necesario saber el cómo, el por qué y el objetivo de motivar y suscitar la creatividad de los estudiantes. Para lograr los datos cuantitativos, estos dos cuestionarios comportan:

-En el primer cuestionario hay seis preguntas cerradas y dos abiertas.

-El segundo cuestionario incluye cuatro preguntas cerradas, dos de las cuales están justificadas para conocer el punto de vista de los profesores.

3.2.2. La entrevista

Hemos utilizado la entrevista porque es recurso metodológico con lo cual intentamos obtener información cualitativa y cuantitativa. También, es una herramienta que nos ayuda a recopilar los datos e informaciones para analizar diferentes situaciones.

Esta entrevista se realizó en el segundo semestre de 2023. Nuestra entrevista con los profesores incluye cinco preguntas³ dirigidas a tres profesores de español.

El objetivo de esta entrevista es obtener exactas y válidas informaciones sobre el problema y conocer las técnicas, actividades que usan el docente en el aula para fomentar la creatividad de sus alumnos y para lograr una educación exitosa.

¹ Ver anexo N.º 1.

² Ver anexo N.º 2.

³ Ver anexo N.º 3.

3.3. Análisis de los datos recogidos

Nuestro trabajo de terreno presenta informaciones y datos con el fin de hacer análisis estadístico que nos permite alcanzar los resultados.

3.3.1 El cuestionario

En seguida, estos datos se consideran como resultados cualitativos y cuantitativos de los cuestionarios de los estudiantes y los profesores. Para estudiar los datos logrados, hemos clasificado las respuestas y sus porcentajes en las tablas siguientes:

3.3.1.1. Cuestionario para estudiantes

- *Pregunta n°1: El término coaching educativo.*

- Con esta pregunta queremos conocer si los estudiantes conocen el *coaching educativo*.

Respuestas	Sí	No
Porcentajes	60%	40%

Tabla n°1: Resultados de la pregunta n°1

Como observamos en la tabla n°1, la mayoría de los estudiantes (60%) conocen el significado del término *coaching educativo* debido a que la palabra *coaching* es una palabra prestada del idioma inglés y como sabemos que el inglés es la lengua más usada, es por ello que la mayoría de los estudiantes saben el significado de esta palabra. Mientras que una minoría de estudiantes (40%) no conoce este significante por falta de vocabulario y, por tanto, este último no se usa en clase, por lo que es desconocido y ambiguo por los estudiantes.

- *Pregunta n°2: El papel del docente como coach.*

- El objetivo de esta pregunta es saber qué papel desempeña el docente como *coach* en el aula.

Respuestas	Fomentar la capacidad de los estudiantes, incitándoles a cambiar sus comportamientos y actitudes.	Para desarrollar habilidades	Cumplir con su labor docente y guía
porcentajes	30%	50%	20%

Tabla n°2: Resultados de la pregunta n°2.

Como se puede ver, la mitad (50%) de los estudiantes piensan que el papel del docente como *coach* consiste en desarrollar las habilidades de los alumnos al fortalecer su curiosidad y desarrollar su pensamiento y conocimiento. Un porcentaje de (30%) de ellos piensan que este papel consiste en fomentar la capacidad de los estudiantes, incitándoles a cambiar sus comportamientos y actitudes porque él es quien conoce a cada estudiante y su potencial y busca que vuelvan a ser estudiantes exitosos. Otros estudiantes (20%) reflexionan que el papel del *coach* es solamente cumplir con su labor docente y guía.

- *Pregunta n°3: La influencia del profesor sobre el estudiante.*

- hemos realizado esta pregunta para saber si el profesor influye en la vida y el pensamiento de los estudiantes.

Respuestas	En la niñez	En la adolescencia	En la edad adulta
Porcentajes	10%	50%	40%

Tabla n°3: Resultados de la pregunta n°3.

Como muestran los porcentajes, la mayoría de los estudiantes (90%) afirman haber conocido a profesores que influyeron en su vida privada y también en su forma de pensar en diferentes etapas, la mayoría (50%) dicen que el profesor influyó en su vida durante la adolescencia porque es la etapa en la que el alumno forma su personalidad por lo tanto. El

El docente en esta etapa debe tener cuidado en el trato con sus alumnos. Y algunos de ellos (40%) dicen que fueron influenciados por los maestros durante la edad adulta, porque el maestro en esta etapa es como un amigo por sus estudiantes, orientándolos y aconsejándolos, y eso es lo que cambió su forma de pensar. Algunos de ellos (10%) fueron influenciados por los profesores durante la infancia porque el niño es como una hoja en blanco, ya que solo aplica lo que le dices. Por otro lado (10%) de los estudiantes nunca han conocido a docentes que influyeron en su personalidad o forma de pensar.

- *Pregunta n°4: La creatividad del profesor en la transmisión de la información.*

- En esta pregunta hemos intentado saber si los estudiantes quieren que el profesor debe ser creativo en la forma de transmitir el mensaje al estudiante.

Respuestas	Sí	No	A veces
Porcentajes	60%	0%	40%

Tabla n°4: Resultados de la pregunta n°4.

Según las respuestas, (60%) de los estudiantes le gustan que el profesor sea innovador y creativo en la forma de transmitir la información. Porque cuando el profesor está creativo da la oportunidad a los estudiantes para participar, dar sus puntos de vista y con su actitud creativa da a los estudiantes el coraje y el afán de un aprendizaje mutuo, colectivo y creativo a la vez. El resto de ellos con un porcentaje de (40%) dicen que el profesor no es obligado de ser innovador en la manera de transmitir la información solamente en casos excepcionales, por ejemplo, cuando la mayoría de los alumnos no entienden, aquí el docente debe cambiar su forma de enseñar.

- *Pregunta n°5: Conocer el porcentaje de la creatividad en los estudiantes.*

- Hemos planteado esta pregunta con el fin de conocer cuántos estudiantes son creativos.

Respuestas	Sí	No
Porcentajes	100%	0%

Tabla n°5: Resultados de la pregunta n°5.

Las respuestas obtenidas nos indican que todos los estudiantes (100%) se consideran creativos porque son inteligentes y les encanta pensar, innovar y descubrir nuevas experiencias, además buscan nuevas formas de estudiar y encontrar soluciones a cada problema que enfrentan.

- *Pregunta n°6: la creatividad ayuda a alcanzar las metas.*

- El objetivo de esta pregunta es saber si la creatividad ayuda los estudiantes a alcanzar sus metas y sus objetivos.

Respuestas	Sí	No
Porcentajes	100%	0%

Tabla n°6: Resultados de la pregunta n°6.

Las justificaciones que obtuvimos de esta pregunta son que todos los estudiantes (100%) afirman que la creatividad ayuda a lograr sus metas y objetivos, porque la creatividad desarrolla la confianza y las convicciones de una persona y mejora la voluntad para superar obstáculos y la perseverancia y puede abrir muchas puertas para el éxito y es una razón para lograr ambiciones.

- *Pregunta n°7: exposición a un problema.*

- En esta pregunta tratamos de conocer el comportamiento del estudiante cuando se ve expuesto a un problema en su vida.

Respuestas	Deja el problema	Pide ayuda a alguien	Enfrentar el problema pensando en una solución
porcentajes	10%	30%	60%

Tabla n°7: Resultados de la pregunta n°7.

Como muestran los porcentajes, la mayoría de los estudiantes (60%) indican que enfrentan el problema pensando en soluciones, y esto indica que son creativos porque piensan por sí mismos para salir del problema de alguna manera, por lo que decimos que son personas exitosas que tienen un futuro próspero y una vida feliz. Entre ellos (40%) dicen que buscan ayuda de otras personas con más experiencia que ellos, por tanto, a veces una persona se encuentra con problemas complejos que requieren muchas opiniones para llegar a una solución final. Y un pequeño grupo (10%) prefiere dejar este problema porque una persona a veces se enfrenta a problemas que son difíciles de resolver, o más bien decimos que es un problema que no tiene solución.

- *Pregunta n°8: Mejorar la creatividad.*

- Queremos conocer los métodos que utiliza el estudiante para mejorar su creatividad.

Respuestas	Leer libros y Buscar nuevas informaciones	Practicar actividades creativas.
Porcentajes	50%	50%

Tabla n°8: Resultados de la pregunta n°8:

Los resultados que obtuvimos de esta pregunta es que la mitad de los estudiantes (50%) mejoran su creatividad leyendo libros y buscando constantemente nueva información, porque la lectura hace que la persona se eduque en varios campos, es decir, sea una persona culta, y así la persona tome conciencia y sepa afrontar cualquier situación con sabiduría. Y la otra mitad de los estudiantes (50%) dicen que desarrollan su creatividad practicando

Actividades creativas y tratando de hacer cosas nuevas que los hagan más creativos para ser excepcionales y responsables al mismo tiempo, con pensamiento positivo y tener siempre Espero que el futuro sea hermoso.

3.3.1.2 .Cuestionario para profesores

- *Pregunta n°9: la aplicación del coaching educativo.*

-La pregunta n°9 sirve para saber si los profesores aplican el *coaching educativo* en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respuestas	Sí	No	A veces
Porcentajes	60%	0%	40%

Tabla n°9: Resultados de la pregunta n°9.

La mayoría de los docentes (60%) informaron que utilizan la formación pedagógica porque es fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que la educación por sí sola no es suficiente para obtener una educación excelente y alumnos exitosos, por lo que el docente debe tratar bien a los alumnos. Y acompañarlos y hacer que amen aprender y no al revés. Él (40%) de los docentes cree que la formación educativa se utiliza solo en casos excepcionales y no todos los días, y que la educación se logra con o sin ella, lo importante es entregar información al estudiante.

- *Pregunta n°10: El método utilizado por el profesor para ganar el interés del estudiante.*

- El objetivo de esta pregunta es conocer el comportamiento del profesor cuando los alumnos no están interesados por la materia.

Respuestas	Seguir con la misma metodología	Crear algo nuevo que llama la atención	Explicar con más detalles
Porcentajes	0%	90%	10%

Tabla n°10: Resultados de la pregunta n°10.

Los resultados muestran que la mayoría de los docentes (90%) prefieren cambiar la metodología o inventar algo nuevo que llame la atención de los alumnos, porque el principal objetivo del docente es comprender y aprender al alumno, sin importar el método que utilice ya sea antiguo o nuevo. Lo importante es que la información llegue a todos los alumnos, independientemente de su capacidad de absorción. Y la minoría de los profesores (10%) dicen que explican la lección detalladamente y con ejemplos para que todos entiendan, e incluso los que no entendieron al principio entienden al final.

- *Pregunta n°11: la interacción entre docente y alumno.*

- Queremos saber la relación y la interacción entre el profesor y el alumno en el aula.

Respuestas	Excelente	Buena	Mediana
Porcentajes	60%	30%	10%

Tabla n°11: Resultados de la pregunta n°11.

Destacamos que la mayoría de los profesores (60%) tienen una excelente relación con sus alumnos porque el profesor crea un ambiente familiar y colectivo en la clase, donde trata a sus alumnos como si fueran sus hijos o amigos, enseñándoles, aconsejándoles y dirigiéndoles. Para que los estudiantes se sientan cómodos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Ellos (30%) dicen que su interacción con los estudiantes es buena porque los estudiantes se reaccionan bien con la información, interpretan y descodifican los códigos transmitidos. Solamente (10%) de los profesores señalan que su interacción con sus alumnos es mediana porque estos últimos no están motivados e interesados para estudiar.

- *Pregunta n°12: la visión de la creatividad en el aula.*

-El objetivo de esta pregunta es saber la visión del profesor sobre la creatividad en el aula

Respuestas	Es importante	No es importante
Porcentajes	100%	0%

Tabla n°12: Resultados de la pregunta n°12

El (100%) de los profesores indican que la creatividad en la clase es esencial, que crea un incentivo entre los estudiantes y la supresión del obstáculo entre el maestro y el alumno. Entonces, debe aplicarse con todos los niveles. En resumen, La creatividad en el aula es un pilar muy importante para la enseñanza.

3.3.2. La entrevista

Como hemos mencionado anteriormente, hemos entrevistado a tres profesores de la lengua española de la universidad de Tlemcen para sacar más informaciones sobre nuestro tema de investigación.

- *Pregunta n°13: Técnicas utilizadas en el aula.*

-El objetivo de esta pregunta es conocer los métodos utilizados por el profesor en el aula para mejorar el nivel educativo y el pensamiento creativo de sus estudiantes.

Respuestas	Hacer preguntas	Expresión oral mediante ejercicios
Porcentajes	70%	30%

Tabla n°13: Resultados de la pregunta n°13.

La mayoría de los profesores (70%) prefieren hacer preguntas a sus alumnos para aumentar su conocimiento, ver si entienden la lección, y el profesor también hace preguntas con el fin de despertar la curiosidad de los alumnos para llegar a la respuesta correcta. Otros profesores (30%) usan la expresión oral mediante ejercicios para conocer el equilibrio lingüístico que poseen los estudiantes y conocer su forma de pensar y para que los estudiantes sean excelentes en la comunicación oral y también para deshacerse de su ansiedad y miedo.

- *Pregunta n°14: los problemas que enfrenta el docente en la clase.*

-El objetivo de esta pregunta es saber los problemas que encuentra el profesor con los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respuestas	Falta de vocabulario	No tiene problemas	El desinterés de los estudiantes
porcentajes	30%	50%	20%

Tabla n°14: Resultados de la pregunta n°14.

Los resultados que obtuvimos de esta pregunta es que la mitad de los maestros (50%) afirman que no tienen problemas con sus estudiantes, mientras que (30%) afirman que hay muchos alumnos que sufren de falta de vocabulario, y esto genera un problema para el alumno, ya que eso dificulta la forma de entender la lección porque no saben las palabras. Además, causa un problema para el maestro porque no puede perder el tiempo transmitiendo el significado explicando cada palabra que dice porque está restringido a un programa que tiene que completar. Otros profesores (20%) dicen que el desinterés de los alumnos por el material es su problema en transmitir la lección, porque el profesor al explicar la lección prefiere que los alumnos la escuchen y participen en la clase, y esto es lo que hace que el profesor les dé mucha información y viceversa.

- *Pregunta n°15: Los tipos de actividades usadas.*

-El objetivo de esta pregunta es conocer qué tipo de actividades propone el docente para fomentar la creatividad de los alumnos.

Respuestas	Hacer juegos	Crear debates
Porcentajes	65%	35%

Tabla n°15: Resultados de la pregunta n°15.

Destacamos que la mayoría de los profesores (65%) hacen juegos porque facilitan la comprensión de los estudiantes, porque los estudiantes entienden bien la lección cuando la aplicación está en ella, además, los juegos aumentan la inteligencia de los estudiantes y los hacen más creativos e innovadores. La minoría de los profesores (35%) prefieren crear debates a los estudiantes sobre varios temas para aprender sobre los logros de los estudiantes y trabajar para mejorar sus habilidades de comunicación y la capacidad de persuadir a cualquier persona con la que hablen y sobre cualquier tema.

- *Pregunta n°16: El conocimiento de los problemas que tienen los estudiantes.*

-El objetivo de esta pregunta es saber si los docentes saben sus estudiantes y buscan los problemas que enfrenta el estudiante en su aprendizaje.

Respuestas	Sí	No
Porcentajes	60%	40%

Tabla n°16: Resultados de la pregunta n°16.

La mayoría de los profesores (60%) afirman que La mayoría de los docentes (60%) dice conocer todos los problemas que enfrentan sus alumnos en el aula y que siempre buscan solucionarlos, por ejemplo, hay algunos alumnos que no entienden la lección desde la primera vez, y aquí el profesor pone las actividades y vuelve a explicar la lección de una manera fácil para que todos la entiendan y además, el profesor sabe cuando uno de sus alumnos sufre un problema familiar, lo trata de manera especial por darles palabras de consuelo y esperanza. Los otros (40%) los docentes no conocen los problemas de sus alumnos, debido a la gran cantidad de alumnos que están en la clase, la falta de tiempo y su preocupación por explicar y completar las lecciones.

- *Pregunta n°17: El rol del docente en el aula.*

- En esta pregunta tratamos de conocer en qué consiste el papel del profesor en el aula.

Respuestas	Enseñar	Evaluar	Orientar
Porcentajes	40%	30%	30%

Tabla n°17: Resultados de la pregunta n°17.

Los resultados obtenidos de esta pregunta fueron que la mayoría de los docentes (40%) creen que el rol principal del docente es enseñar y brindar a los estudiantes nueva información que los beneficiará en su vida, mientras que (25%) de ellos indicó que el rol del maestro es guiar a los estudiantes por el camino correcto que los ayudará al éxito en sus estudios. Un porcentaje de (25%) de ellos indican que el rol del docente.

También es evaluar a los estudiantes para saber su nivel académico, si es bueno entonces el estudiante debe continuar para poder tener éxito, en caso contrario, el alumno debe perseverar y esforzarse para llegar al buen nivel.

Conclusión

Conclusión general

La enseñanza es un proceso de transferencia de conocimientos, valores e ideas entre personas, y se basa en diferentes métodos, y se implementa a través de una serie de instituciones donde el presidente de este proceso es el profesor, porque es quien transmite esta información a los estudiantes y en varios campos. Entonces, el proceso de enseñanza requiere mucha paciencia y diligencia tanto por parte del maestro como del alumno para obtener una educación exitosa.

El *coaching educativo* es un proceso de aprendizaje que se facilita el trabajo al profesor y su objetivo es conseguir alguna meta o desarrollar habilidades específicas. Donde el profesor debe aplicar varias estrategias para ganar el interés de sus estudiantes en la información que les proporciona, y debe tomar varios métodos para mejorar las capacidades de los estudiantes en términos de equilibrio cultural y educativo.

El estudiante debe prestar más atención a sus estudios, enfocarse con el maestro en la lección, desarrollar la información que ha aprendido, y buscar informaciones nuevas que lo ayude en su vida y lo convierta en una persona culta. Esforzarse siempre por alcanzar sus sueños, ser positivo en su forma de pensar y mantenerse alejado de las personas negativas. Después, hacer de cualquier crisis o problema que esté atravesando como una lección, y levantarse de nuevo con mucha fuerza y determinación para convertirse en una persona creativa y exitosa en sus estudios y en su vida laboral en el futuro.

Finalmente, llegamos a la idea de que el profesor tiene un papel fundamental en la sociedad porque es quien cría generaciones y les enseña los alumnos cosas que no sabían, y gracias a él obtuvimos nuevos maestros, ingenieros, médicos, etc. Por lo tanto, concluimos que existe una fuerte relación entre el docente y sus alumnos, porque el docente siempre busca entregar información al alumno de diversas formas y lo trata con amabilidad, simpatía y creatividad, y siempre busca crear un ambiente familiar en el aula para que el estudiante no se sienta aburrido y entienda la lección fácilmente y la almacene en su mente.

BIBLIOGRAFÍ

BIBLIOGRAFÍA

OBRAS

ECHEVERRÍA MEJÍA, A. I. (2017). *Método en el desarrollo del pensamiento creativo*. Universidad de Guayaquil, 33.

JOSÉ ,W. GOMEZ, C (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 114-115.

NATALIA BERNABÉU, A. G. (2014). *creatividad y aprendizaje"el juego como herramienta pedagogica"*. Madrid, España: Narcea,S.A,59.

ROMERO, N., & GONZÁLEZ, L. (2009). *Competencias del docente de educación superior como mediador en los procesos de investigación y evaluación de los aprendizajes*. Venezuela: Universidad de Zulia, 47- 48.

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, F. (2010). *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didactica en instituciones educativas de la ciudad de pasto*. Universidad de la Salle. Bogotá D,C, 24.

REVISTAS

ABRAHAM BERNÁRDEZ, G. MARÍA LUISA, B. (Noviembre 2020). Coaching educativo, una aproximación a sus ejes conceptuales. *Revista de contribuciones a las ciencias sociales*, ISSN: 1988- 7833. Disponible en file:///C:/Users/USER2023/Downloads/Dialnet-CoachingEducativoUnaAproximacionASusEjesConceptual-7745714.pdf

ALBERTO, ARMAS. G. (2009). La importancia de la creatividad en el aula .*Revista digital para profesionales de la enseñanza “temas para la educación”*, ISSN: 1989- 4023, p. 2-3. Disponible en <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>

MARÍA TERESA, ESQUIVIAS SERRANO. (31 de Enero 2004). *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*, ISSN: 1067- 6079, p. 6. Disponible en https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

ARTICULOS

ANNE BÉCART, J. D. (s.d.). *fundamentos del coaching educativo: caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber*. Plumilla Educativa, ISSN- e 1657-4672 Universidad Pablo de Olavide, p. 4. Disponible en [file:///C:/Users/USER2023/Downloads/Dialnet-FundamentosDelCoachingEducativo-5920225%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER2023/Downloads/Dialnet-FundamentosDelCoachingEducativo-5920225%20(2).pdf)

GARCÍA RANGEL, E. G., KARENINA, A., & ANGULO, J. A. (2014). *relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje*. Revista RA XIMHAI, ISSN-1665-0441, Universidad Autónoma Indígena de México, p. 282-284. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>

ORTEGA MORENO, ISABEL. (2009, julio). Enseñanza creativa. *Revista digital para profesionales de la enseñanza "temas para la educación"* ISSN: 1989- 4023, p. 5. Disponible en <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5057.pdf>

REFERENCIAS ELECTRONICAS

FREIRE, P. (octubre de 2016). *el rol del docente según Paulo Freire*. Recuperado el 29 de Enero de 2023, de, <http://elroldocente16.blogspot.com/2016/10/el-rol-docente-segun-paulo-freire.html>

GRACIA, J. (s.d.). *diferencia entre creatividad e innovación* . Recuperado el 26 de Abril 26, 2023, de, <https://diferenciaentre.es/diferencia-entre-creatividad-e-innovacion/>

GONZÁLES, CARLOS. (marzo de 2022). 10 competencias que debe tener un buen profesor. Recuperado el 19 de Febrero de 2023, de <https://www.emagister.com/blog/diez-competencias-basicas-del-profesor/>

MARCHENA, W. A. (2021, Diciembre 16). *la creatividad: los 7 pilares básicos para desarrollar tu imaginación creativa*. Recuperado el 16 de Abril, 2023, de, <https://www.wilsonardila.com/la-creatividad-los-7-pilares-basicos-para-desarrollar-tu-imaginacion-creativa>

MARQUÉS, D. P. (2000). los docentes funciones, roles, competencias necesarias, formación. Recuperado el 28 de Marzo 2023, de, <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/liderazgo/lecturasfalt/docentesfunciones.pdf>

MARTIN P, SALANOVA. (s.d.) (2001). la innovación y creatividad personales en el entorno organizacional: aproximación a su estudio. Recuperado el 26 de Marzo, 2023, de, <file:///C:/Users/USER2023/Downloads/Dialnet-LaInnovacionYCreatividadPersonalesEnElEntornoOrgan-209931.pdf>

GONZÁLES, CARLOS. (marzo de 2022). 10 competencias que debe tener un buen profesor. Recuperado el 19 de Febrero de 2023, de <https://www.emagister.com/blog/diez-competencias-basicas-del-profesor/>

MARCHENA, W. A. (2021, Diciembre 16). la creatividad: los 7 pilares básicos para desarrollar tu imaginación creativa. Recuperado el 16 de Abril, 2023, de, <https://www.wilsonardila.com/la-creatividad-los-7-pilares-basicos-para-desarrollar-tu-imaginacion-creativa/>

MARQUÉS, D. P. (2000). los docentes funciones, roles, competencias necesarias, formación. Recuperado el 28 de Marzo 2023, de, <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/liderazgo/lecturasfalt/docentesfunciones.pdf>

MARTIN P, SALANOVA. (s.d.) (2001). la innovación y creatividad personales en el entorno organizacional: aproximación a su estudio. Recuperado el 26 de Marzo, 2023, de, <file:///C:/Users/USER2023/Downloads/Dialnet-LaInnovacionYCreatividadPersonalesEnElEntornoOrgan-209931.pdf>

MERVIS, R. (2019). 10 ideas para fomentar la creatividad en el aula. Recuperado el 3 de Abril, 2023, en, <https://educrea.cl/10-ideas-para-fomentar-la-creatividad-en-el-aula/>

MARTINEZ, JAVIER. P. (2019, Junio). *creatividad en el aula*. Universidad de Jaén. Psicología, p. 20. Recuperado en Febrero, 2023, de, <https://hdl.handle.net/10953.1/10322>

VÁZQUEZ, I. M. (2020). herramientas de creatividad y metodología , ágiles para la innovación educativa. Recuperado el 21 de Abril, 2023, en, <https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/4646/TEMA%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VILLALBA, S. M. (24 de Octubre de 2018). *coaching educativo: el complemento perfecto para el docente innovador*. Recuperado el 2023, de <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/coaching-educativo/>

ZARRAGA, MARÍA ROSALÍA. (25 de Septiembre 2020). El coaching educativo: herramienta didáctica para desarrollar empendimientos en el aula, 163.

SITIOS WEB

¿sabes realmente cuál es la diferencia entre creatividad e innovación? (12 de Junio de 2021). Recuperado el 20 de Marzo de 2023, de, <https://blog.adobe.com/es/publish/2021/12/6/sabes-realmente-cual-es-la-diferencia-entre-creatividad-e-innovacion>

<https://www.up-spain.com/blog/tecnicas-estimular-creatividad/>

<https://www.emagister.com/blog/diez-competencias-basicas-del-profesor/>

ANEXOS

Anexo N° 01

Cuestionario para los estudiantes

1. ¿Sabes qué significa el término “coaching educativo”?

SÍ

NO

2. ¿Cuáles el papel del docente como *coach*?

Fomentar la capacidad de los estudiantes, incitándoles a cambiar sus Comportamientos y actitudes.

Para desarrollar habilidades.

Cumplir con su labor docente y guía.

3. En tu carrera estudiantil, ¿Has conocido a algún profesor que influyó en tu propia vida o en tu forma de pensar?

SÍ

NO

Si confirmas ¿En qué etapa?

En la niñez.

En la adolescencia.

En la edad adulta.

4. ¿El maestro debe ser creativo e innovador en la forma de transmitir la información al estudiante?

- SÍ
- NO
- A veces

5. ¿Te consideras una persona creativa?

- SÍ
- NO

Justifica tu respuesta

.....

.....

.....

6. ¿Crees que tu creatividad puede ayudarte a alcanzar tus metas y objetivos?

Justifica tu respuesta

.....

.....

7. En el caso de que te encuentres con un problema y no tengas solución, ¿Cuál es tu comportamiento y como afrontas la situación?

- Deja el problema.
- Pídele ayuda a alguien.
- Enfrentar el problema pensando en su solución.

8. Tú como estudiante ¿Cómo mejora tu creatividad?

Justifica tu respuesta

.....

.....

.....

.....

Anexo N° 02

Cuestionario para los profesores

1. Usted como docente, ¿alguna vez ha aplicado “*el coaching educativo*”?

- SÍ
- NO
- A veces

2. Cuando los estudiantes no están interesados por la materia ¿Qué hace usted?

- Seguir con la misma metodología
- Crear algo nuevo que llama la atención
- Explicarles con más de talles

3. ¿Cómo es la interacción con sus estudiantes?

- Excelente
- Buena
- Mediana

Porqué?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Usted como profesor, ¿cuál es su visión sobre la creatividad en el aula?

- Es importante
- No es importante

Justifica

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo N° 03

Entrevista para los profesores

1 ¿Qué técnicas utiliza usted en el aula?

.....
.....
.....
.....

2 ¿Cuáles son los problemas que encuentra usted en clase?

.....
.....
.....
.....

3 ¿Qué tipo de actividades elabora usted en la clase para fomentar la creatividad de los estudiantes?

.....
.....
.....
.....
.....

4 ¿Conoces los problemas que tiene cada alumno?

.....
.....
.....
.....

5 ¿Cuáles el rol del docente en el aula?

.....
.....
.....
.....

Resumen

El proceso de enseñanza y aprendizaje es uno de los procesos más importantes que hacen que el país se desarrolle o viceversa. Actualmente, se necesita mucho apoyo y algunas reformas en las estrategias y métodos educativos, para poder brindar a los docentes mayores medios que les ayuden a transferir conocimientos al estudiante de una manera fácil y comprensible. Además, le dan más libertad para la creatividad en su profesión, lo que hace que los estudiantes se interesen por el aprendizaje, obteniendo así en el futuro una generación creativa, desarrollada y útil en al mismo tiempo.

Palabras claves: enseñanza, aprendizaje, coaching educativo, docente, estudiante, creatividad.

Abstract

The teaching and learning process is one of the most important processes that make the country develop or vice versa. Currently, a lot of support and some reforms in educational strategies and methods are needed, in order to provide teachers with more means to help them transfer knowledge to the student in an easy and understandable way. In addition, they give you more freedom for creativity in your profession, which makes students interested in learning, thus obtaining a creative, developed and useful generation in the future at the same time.

Key words: teaching, learning, educational coaching, teacher, student, creativity.

ملخص

تعتبر عملية التعليم والتعلم من أهم العمليات التي تجعل الدولة تتطور أو العكس. في الوقت الحالي ، هناك حاجة إلى الكثير من الدعم وبعض الإصلاحات في الاستراتيجيات والأساليب التعليمية ، من أجل تزويد المعلمين بمزيد من الوسائل لمساعدتهم على نقل المعرفة إلى الطالب بطريقة سهلة ومفهومة. بالإضافة إلى ذلك ، فهي تمنحهم مزيداً من الحرية للإبداع في مهنتهم ، مما يجعل الطلاب مهتمين بالتعلم ، وبالتالي الحصول على جيل مبدع ومتطور ومفيد في نفس الوقت في المستقبل.

الكلمات المفتاحية: التدريس ، التعلم ، التوجيه التربوي ، المعلم ، الطالب ، الإبداع