

República Argelina Democrática y Popular

**Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad Abou Bakr Belkaid -Tlemcen**



**Facultad de Letras y Lenguas
Departamento de Francés
Sección de Español**



Trabajo de fin de Máster en
“Lengua y Comunicación”

El impacto de las redes sociales en la vida de los estudiantes

universitarios

(Aproximación de los valores)

Presentado por:

MEGNAFI Ismaïne

Bajo la dirección de:

sr BENSAPHLA SIDI mahammed tani

Miembros del tribunal:

- | | | |
|--------------------------------|------------|------------------------|
| 1. Sñra LARABI Hana | Presidenta | Universidad de Tlemcen |
| 2. Sñra.BENSAPHLA tani Mohamed | Directora | Universidad de Tlemcen |
| 3. Sñr. BELMIR Nadjat | Vocal | Universidad de Tlemcen |

Curso académico

2021-2022

Agradecimientos

Infinitas gracias a Allah, por guiarnos a lo largo de nuestra vida, que nos ha dado la fuerza el
Apoyo para seguir adelante durante nuestra carrera universitaria.

Al director de nuestra tesina señor BENSAPHLA TANI Sidi Mohammed por la acertada
orientación, conocimiento y consejos durante la preparación de nuestro trabajo, que nos

Permitieron un buen aprovechamiento en el trabajo realizado que esta tesis llegara

A un buen término.

Nuestro más sincero agradecimiento para nuestros queridos maestros; personas de
Gran sabiduría; aquellos quienes marcaron casa etapa de nuestro camino universitario.

Finalmente, un especial agradecimiento a los miembros del tribunal, señor
BENSAPHLA TANI Mohammed, señora ARABI Hana y la señora BELMIR Nadjat.

Dedicatoria

Hoy, he cumplido un sueño más, al elaborar este trabajo investigativo, el cual lo dedicaré a mis seres queridos, que no hubiera culminado sin su apoyo gracias por sus consejos por su enorme apoyo.

A mis padres, El HADJ ben younes y la cariñosa mama por su amor y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes por convertirnos en lo que hoy somos.

A mis hermanas y hermanos Settaouiti Hichem por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

A mi segunda familia representada por la maravillosa y la adorable *Dahbia*

Por apoyarme cuando más la necesito, por extender su mano en momentos difíciles.

A toda mi familia por sus oraciones, consejos y palabras de aliento, por acompañarme en todos mis sueños y metas.

Mil gracias a todos, siempre os llevaré en mi corazón.”

Índice

-Introducción.....	6
Capítulo I: Marco histórico	
<i>1-Las redes sociales origen y historia.....</i>	<i>10</i>
<i>1-2 - Definición de la red social.....</i>	<i>15</i>
<i>1-3 Concepto contextual de las redes sociales</i>	<i>15</i>
<i>1_4 Funciones de las redes sociales</i>	<i>16</i>
<i>2_1 La utilización de las redes sociales por los estudiantes universitarios.....</i>	<i>17</i>
<i>2_2 La influencia sobre los estudiantes universitarios</i>	<i>17</i>
Capítulo II: LOS VALORES en el corazón de las redes sociales virtuales	
<i>1_1Componentes de los valores y sus fuentes.....</i>	<i>20</i>
<i>2-2- Características de los valores y sus funciones.....</i>	<i>21</i>
<i>2-3- La importancia de los valores en la sociedad.....</i>	<i>22</i>
<i>2-4 Juventud y valores.....</i>	<i>23</i>
<i>2-5 La Clasificación De Los Valores</i>	<i>24</i>
Capítulo III: marco practico	
<i>1-1 Datos determinantes.....</i>	<i>30</i>
<i>1-2 Comentarios y explicaciones.....</i>	<i>42</i>
Conclusión.....	44

Introducción

Hoy, el mundo está viviendo una rápida revolución tecnológica en varios campos que se ha convertido en una pequeña aldea global. Gracias a los medios y técnicas tecnológicas metidos a la disposición del ser humano, y la llegada del Internet a la arena, se ha agrupado La humanidad ocupándose varias manifestaciones que han cambiado por completo su modo de vida. Entre esas manifestaciones encontramos lo que hoy se conoce como sitios múltiples, servicios electrónicos, especialmente las redes sociales modernas, que permitieron a la era de existir una nueva comunicación interactiva entre los diferentes grupos sociales, precisamente la categoría juvenil universitaria, donde lo ven como un medio de información e intercambio de informaciones y novedades dentro y fuera del campus universitario, dando como resultado la producción de nuevos estilos mediáticos, y como consecuencia de la irrupción de este medio que ha sido promovido por numerosos servicios de comunicación entre los estudiantes alrededor del mundo y construir relaciones y amistades entre ellos y otras personas de diferentes países.

Estos sitios web también se han convertido en una parte integral de la vida de un gran número de estudiantes universitarios. Dependiendo de ellos, ya que los estudiantes universitarios son considerados como uno de los grupos de la sociedad más afectados por estos sitios, por sus efectos Influyentes tanto positivos como negativos en sus vidas, puesto que estas influencias afectan el sistema de los valores sociales y culturales de los jóvenes.

Los argelinos en general y los universitarios en particular, a medida que aumentaba entre ellos la apertura y la normalización con lo que está sucediendo en occidente estudiantes universitarios, lo que provocó la tiranía de las costumbres y tradiciones por la falta de comunicación entre los miembros de una misma familia, por lo que todos tienen su propio mundo en estos sitios, lo que generó muchas ventajas que también deberían ser guardadas. Sin olvidar los elementos negativos que sería ser necesario eliminarlos.

Para desarrollar todas estas ideas y responder a todas las preocupaciones relativas al tema planteo la siguiente problemática.

¿Cómo impacta el uso de las redes sociales en los valores de los estudiantes universitarios?

Además de las preguntas complementarias que abren el camino de esta investigación a

- ¿Qué redes sociales se usan más?
- ¿Cuál es el grado de este impacto?
- ¿cómo utilizan los estudiantes universitarios las redes sociales virtuales para actividades científicas?

Las suposiciones relativas a esta investigación son las siguientes:

- ✓ Las redes sociales se han evolucionado teniendo como base de las tecnologías de informaciones y comunicaciones, cambiando la moda de vida universitaria mediante la comunicación global.
- ✓ Un déficit en el rendimiento académico provoca el estar inmersos dentro de las redes sociales.
- ✓ Desviación del control de su parte socio-religioso.

En cuanto a los objetivos, los resumo en seguida:

- Analizar el uso de las redes sociales desde una visión universitaria.
- identificar las redes sociales de mayor uso.
- demostrar que el impacto de las redes sociales deja su huía en la formación de los estudiantes usuarios virtuales a través de entrevistas con estudiantes pertenecientes a los departamentos de sociología y de español para determinar las causas y consecuencias negativas o positivas de la red.
- Exponer la relación existente entre comunicación y tecnología en las aulas universitarias mostrando la influencia de los valores de los estudiantes universitarios.

Para la justificación, mi interés se centra sobre todo lo relacionado con la tecnología, las comunicaciones, Internet y la orientación psicológica para el estudio de los temas tratados de este problema. Lo que vemos de bajos valores y falta de compromiso en todos los aspectos de la vida, lo que aumenta mis ganas de elegir esta temática.

Nuestro trabajo está dividido en tres capítulos dos teóricos y certero practico realizado en los departamentos de la psicología y español de donde hemos traído datos, concritos y cifras y opiniones relativos a la vida virtual diaria de los estudiantes universitarios.

Capítulo I

Marco histórico

1-Las redes sociales origen y Historia

En este apartado intentaremos acercarnos al concepto de redes sociales a partir de definiciones históricas de las redes sociales y sus principales funciones revisando el origen de este fenómeno.

1_1 Origen e Historia de los redes sociales

Antes de pasar al título en cuestión, sería más oportuno formular una pequeña introducción acudiendo a lo que siguiente:

- **Antecedentes (1997-2003)**

Parece que las redes sociales son un fenómeno mediático de reciente creación, pero lo cierto es que podemos encontrar su antecedente más remoto antes incluso de que apareciese la web 2.0, cuando en 1997 surge la web SixDegrees.com

SixDegrees.com

Según Gómez, las principales particularidades del sitio web se basaban en la creación de perfiles, de listados de amigos y la posibilidad de envío de mensajes a amigos. Es en 1998, cuando la plataforma se enriquece con la navegación en las listas de amigos por parte de terceros, suponiendo una funcionalidad muy novedosa en la época. En su apogeo, SixDegrees contaba con unos 100 empleados, y el sitio tenía alrededor de 1.000.000 miembros inscritos. La falta de un modelo de negocio viable le abocó a su parición y en el año 2000 fue comprada por Youthstream Media Networks. Con la llegada del nuevo milenio surge un boom de webs e innumerables aplicaciones que contempla entre sus funcionalidades perfiles y listas amigos agregados. Entre estas webs, las más destacable son:

(Gómez, Gema Santiago, 2011/2012)

AsianAve, BlackPlanet y MiGente

En el caso *de AsianAve*, originalmente llamado AsianAvenue (o asiático Avenue), el sitio fue lanzado el 21 de julio 1997 por los co-fundadores de Benjamín Sol, Peter Chen, Chang Grace, Michael Montero, y Wong Calvin. *BlackPlanet* y *MiGente* surgen entre 1998 y 2000. Esta última está orientada a usuarios latinos. Todas ellas disponían de funcionalidades y características similares: permitían crear perfiles personales, profesionales o de contactos y se podían añadir amigos sin necesidad de aprobación por parte del agregado

LunarStorm y CyWorld

Creadas en 2000 y 2001 respectivamente. *LunarStorm* Fue creada por Rickard Ericsson como la primera comunidad en línea de Europa. Junto a CyWorld se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de red social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales.

Figura 1. Imagen de la Web LunarStom



Fuente: imágenes www.lunarsrtrom.com

Facebook

Dr. Mario Carrera Ramos comenta que Facebook es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar juegos, formar grupos y construir un perfil propio. Facebook es operado por, y propiedad privada de, Facebook, Inc. Desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico puede convertirse en un usuario de Facebook. La audiencia de Facebook objetivo es más para un adulto que para una franja demográfica de población joven. Los usuarios pueden añadir amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Además, los usuarios pueden unirse a las redes organizadas por el lugar de trabajo, la escuela o la universidad. El nombre del sitio proviene el nombre coloquial de los libros dados a los estudiantes al inicio del año académico por las administraciones universitarias en los EE.UU. con la intención de ayudar a los estudiantes para llegar a conocerse mejor. (Dr. Mario Carrera Ramos.Dra)

Twitter

Es una herramienta que permite a los usuarios enviar y recibir de manera instantánea mensajes denominados, es una aplicación social útil que facilita enviar mensajes privados a nuestros seguidores, recibir mensajes de quienes seguimos y, lo más atractivo de todo, enviar mensajes públicos a cualquiera de los millones de usuarios registrados en el sistema.

Twitter Es un canal de comunicación rápido entre una persona y una comunidad, que en el lenguaje de Twitter se denominan: seguidores o “followers”. (Luz María Gómez, 2010)

Instagram

Instagram es una red social gratuita basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas tanto desde los dos grandes sistemas operáticos iOS y Android. Está concebida

para ejecutarla en los Smartphone y no en un ordenador, como podría ser Facebook. Permite subir a tu cuenta vídeos y fotos tomadas directamente desde la cámara del teléfono móvil, así como desde su galería. (Panal Prior, 2017)

Youtube

Youtube es un sitio web dedicado la exposición y difusión de videos. Su gran crecimiento alcanza, como la afirma Cheng (2007) que solo youtube comprenda aproximadamente el 20% de todo el trafico de internet. Esto es debido a la facilidad de su uso, acceso y la posibilidad de comentar los mismos, aspectos que incluso le convierte en una posible red social. (Marza-Quispe, 2020, pp. 133-147)

Microsoft Teams

Teams, de Microsoft Office 365, ya que es una plataforma institucional en línea que permite la incorporación de otras aplicaciones en un solo espacio de trabajo colaborativo. En este sentido, se propone a la comunidad universitaria UV usar Teams como alternativa para el seguimiento en línea de experiencias educativas durante la contingencia sanitaria (Medina, 2020)

En la actualidad por causa de la pandemia del Covid 19 nuestros estudiantes utilizan esta aplicación para contactar a sus profesores.

Linkedin

LinkedIn no es una red social, o al menos, no es solo eso; linkedin es la mayor base de datos de profesionales del mundo, con más de 313 millones de miembros a 30 junio de 2014. Su hegemonía supera con creces a los 60 millones de usuarios inscritos en video. La red social profesional de origen francés, y a los apenas 14 millones de Xing, su competidor alemán. (Ávila, 2014)

Google+

Dra. Alma Lilia Sapién Aguilar se define Google+ es la más nueva y reciente de las redes sociales y ya cuenta con una inmensidad de miembros. No posee las características de Facebook, ni pretende imitarlo. Gracias al inmenso protagonismo y poder de Google en internet, puede llegar a ser una de las redes más grandes y poderosas. Brinda facilidades para crear redes de amigos y organizarlos en los llamados círculos. Posibilita subir contenido para compartir de forma sencilla. Se facilita la publicación de artículos en dicha red mediante el botón +1 que ya aparece en varias páginas de internet y en la barra de Google en el navegador que la tenga instalada. Se integra con otros servicios populares de Google como Gmail, GMaps, Calendario, Docs, etc. Google+ es una red en pleno desarrollo y llena de nuevas posibilidades. Google+ ha hecho posible y aún está en proceso de desarrollo, una herramienta única en los sitios sociales de internet, que es llamada los Hangouts (también conocida como quedadas). Consiste simplemente en compartir conversaciones en video con los miembros de la red. Al entrar a tu página y usar el botón necesario, verás los Hangouts que se están realizando y en los que podemos participar. Esta funcionalidad puede dar posibilidades en el futuro cercano, de ver y participar en cualquier entrevista hecha en vivo a personalidades, artistas o figuras públicas. (Aguilar, 2018, pág. 12)



Figura2. Imagen de Redes sociales en internet

Fuente: <https://widiqix.com/es/el-uso-de-las-redes-sociales-un-cambio-en-nuestro-cotidiano/>

1-2 - Definición de la red social

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Flores Cueto, 2009, pág. 03)

1-3 Concepto contextual de las redes sociales

Según el Glosario básico de internet Fernández Calvo, 2001 networking es el término utilizado para referirse a la redes de telecomunicaciones en general y a las interconexiones que se establecen entre ellas. (Gómez, 2012)

Como hemos visto más arriba, los conceptos de las redes sociales han sido utilizados por los trabajadores sociales en sus investigaciones y sus prácticas. Sin embargo no han utilizado las técnicas de análisis de redes sociales para medir las redes de apoyo social. Las investigaciones a menudo consideran los tamaños de las redes, pero no utilizan las técnicas del análisis de redes sociales para examinar la estructura social de las redes de apoyo con detalle, ni han tratado de comparar el impacto de estructuras con diferentes características en términos de densidad o de cohesión. (Rúa, 2008, pág. 17)

Otros lo definen como los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo Disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado, ya sea publicado imágenes, vídeos o compartiendo otro tipo de información. (García, 2010, págs. 153-166)

Como ya se ha señalado, el antropólogo inglés Barnes definió la red social como un conjunto de puntos que se conectan entre sí a través de líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos y las fincas indican las interacciones entre personas y/o grupos" (Barnes,

1972). Esta definición de red social, gráfica y aparentemente simple, puede considerarse el punto de otras definiciones con más contenido funcional, Speck y Attneave (1982) definieron la red social como "las relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de un individuo". Garbarino (1983) integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social: "conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana". La red social se puede definir en relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea. (Quessada, 1993, pág. 69)

1_4 Funciones de las redes sociales

Los sitios de redes sociales se usan de manera muy variada. Entre ellas citamos:

-Usos de la comunicación personal: Es el más común, y quizás la primera idea de las redes.

La reunión social de hoy tuvo como objetivo de la comunicación personal entre amigos en un área o comunidad específica, y esto es el objetivo existente hasta ahora a pesar del desarrollo de los niveles de las redes sociales tanto de los servicios, como de las tecnologías y el software, y se puede funcionar a través de video, ya que es un espacio abierto para el conocimiento y la amistad, y para crear un ambiente de comunidad que se distingue.

Predomina la unidad de ideas y deseos, aunque sus edades, lugares y niveles de educación son distintos.

- Usos educativos: Las redes sociales juegan un papel en la mejora del proceso educativo al desarrollar de enseñar , donde se trabaja para añadirle el aspecto social, y la participación de todas las partes en el mismo el sistema educativo para el director de la escuela, el maestro, los padres y los estudiantes y no solo se enfoca en brindar programado.

Usos informativos: La red electrónica permite transmitir noticias tal como ocurren y desde sus principales fuentes descartando al propio remitente de la censura, que a veces le resta

credibilidad por lo que se le pueda añadir exageraciones intencionales o no intencionales para exagerar, internacionalizar o politizar las noticias con el objetivo de influir al público.

2_1 la utilización de las redes sociales por los estudiantes universitarios

En la actualidad las redes sociales son un plan de comunicación para los estudiantes universitarios, ya que por las redes sociales pueden cooperar con tareas comunes y sentirse más implicados en el desarrollo científico de la comunidad. Varios rasgos relativos a esta implicación pueden resumirse en: la participación de los jóvenes en el aprendizaje, la interacción, motivación entre los estudiantes y la creatividad juvenil.

2_2 La influencia de las redes sobre los estudiantes universitarios

No se puede hablar en absoluto solamente de una influencia negativa, sino que redes sociales tienen también otros aspectos positivos que los sintetizamos en seguida:

1_2 Impacto positivo:

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en los estudiantes entre las principales ventajas tenemos:

- ayuda a generar un circuito comunicativo óptimo entre varios estudiantes.
- Los estudiantes incorporados en las redes sociales intercambian más datos y mejores informaciones.
- Eliminan distancias y costos.
- Un medio público de difusión que ha hecho que la Web aumente más que nunca el protagonismo de la Web como medio de expresión y comunicación desaparecido.
- Medio de difusión, publicidad y promoción de diversos proyectos y campañas.
- Una forma sencilla y gratuita que tiene mucha creatividad, distinción y singularidad.

- Una forma importante de sortear la barrera del aislamiento y la censura en la difusión de información, y por lo tanto hay una suerte de democratización de información a nivel mundial.

-Un medio de compartir informaciones entre estudiantes o bien estudiantes y profesores.

1_2 Impacto negativo:

El mal uso de esta herramienta tecnológica puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos además de eso hay:

_El estudiante cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente con sus padres.

_Son peligros si no se configura a la privacidad correctamente pues eso pone nuestra vida privada.

_Pueden ser perjudicados por el daño de suplantación de personalidad.

_Pueden ser utilizadas por fines criminales para descubrir datos de sus víctimas delictos tales como los delitos que llevan el abuso sexual.

_Hablar la comunicación virtual puede despertar en algunos estudiantes comportamientos eróticos.

_En muchas ocasiones al colocar información en estos sitios puede ser utilizada con otras metas, tal es el caso de bandas delictivas que buscan las redes sociales información de las personas con el fin de cometer algún acto malintencionado.

_Algunos autores como Jesús Miguel Flores Vivar confirman que en cuanto a la formación en redes sociales, el problema radica en que todavía las universidades y las empresas, no asumen el cambio que está generando la Red, que como se viene analizando y debatiendo en diferentes foros, afecta no sólo a la forma de hacer periodismo, sino al contenido mismo. Y a esto se suma el reto de seguir teniendo lectores, usuarios que por un lado, generan sus propios contenidos, mientras que por otro, lo que hacen es participar en la selección, distribución o modificación de contenidos. (Vivar, 2019)

CAPITULO

*Los valores en el
corazón de las redes
sociales virtuales*

El tema de los valores se considera como uno de los sujetos de gran importancia. Por siguiente constituye un foco educativo considerando a la persona como el revisor y guía de su conducta y el referente de sus acciones, y define para ella lo que es deseable por una parte lo que lo no es por otra parte, ya que proporciona a los individuos una incitación para satisfacer sus necesidades y realizar cosas variadas, consistentes, y compatibles con los valores que se adquieren y se moldean en la vida de un individuo siendo más influido e influenciado por el sistema de valores de los padres y con la vejez se ve afectada por los valores de la tribu y luego de los amigos, la sociedad es última, lo que moldea su cultura, comportamiento, costumbres y sus tradiciones. Estos valores tienen varias características y sus fuentes y componentes difieren, y esto es lo que aprenderemos en subcomponentes de los valores y sus fuentes en nuestro estudio.

1.1 Componentes de los valores y sus fuentes:

Los valores constan de tres componentes, inseparables, porque fusionan y se superponen para expresarse por fines humanos con el objeto de asimilarse con las tendencias y creencias.

Estos elementos son los siguientes:

-Componente de conocimiento: Significa lo que el individuo tiene experiencias e información que tiene sobre un tema específico e incluye percepciones, conceptos, hechos y conocimientos; Este componente es el conocimiento del propietario del valor a la forma correcta de comportamiento o comportamiento requerido.

-Componente emocional: el criterio de apreciación, que refleja apego al valor, orgullo por él y sentimiento de felicidad elegirlo y el deseo de anunciarlo en público lo que incluye la emoción con el tema del valor, la inclinación al mismo o la versión de ellos. Lo que crea un acompañamiento al placer o al dolor, expresando amor y odio, aprobación o desaprobación. Todo eso plantea los sentimientos emocionales y las emociones que tiene una persona hacia el sujeto de valor.

- *Componente conductual*: el criterio de práctica y acción incluye la verdadera versión del valor de manera consistente con otro valor seleccionado, siempre que la práctica se repita continuamente en diferentes situaciones siempre que la oportunidad lo permite. La práctica consta de dos pasos: traducir el valor en concreto y construir un patrón de los valores.

2-2- Características de los valores y sus funciones:

2-1 - Características de los valores

En vista de las definiciones de valores anteriores, es posible aclarar algunas de sus características como un componente cultural importante.

En la sociedad, los valores actúan como métodos, modelos, formas de pensar y actuaciones humanas en la fijación de metas. Socialmente deseables y dignas, que es lo que deben alcanzar los individuos distinguen los siguientes valores específicos:

-*Automático*: Los valores son hechos por la sociedad, no por un individuo o un grupo, aunque son de naturaleza individual en cuanto al ligado con las necesidades directas, biológicas y psicológicas del ser humano. También con a las necesidades sociales en el marco del medio social en el que vive la persona.

-*Relatividad*: Los valores difieren de una persona en relación con sus necesidades, deseos y educación, sin mencionar sus diferencias de una persona a otra, de vez en torno de lugar a lugar y de cultura a cultura.

- *Histórico, social y cultural*: Los valores se encuentran en muchas sociedades humanas, antiguas y modernas, atrasadas y avanzadas. Determina la conducta humana por estar presente en su conducta y delinea sus componentes.

- *Compromiso y opresión*: los valores reflejan el grado de control imponente en la sociedad.

2-2- Las funciones de los valores:

Los valores son unos de los componentes más importantes de la personalidad, por lo que trabajan para fomentan las facultades psicológicas del individuo, desde realizar una serie de funciones básicas, las más importantes de las cuales son:

- Los valores brindan al individuo un sentido de propósito en lo que está haciendo y lo dirigen hacia el logro del mismo.
- Crear las bases para el trabajo tanto individual como equipo unificado.
- Ayudar al individuo a interactuar positivamente con la sociedad y desempeñar un papel activo en el desarrollo social económico, cultural y científico.
- Constituir un marco general para el grupo y sus normas de comportamiento.
- Constituir un tipo de control interno para los individuos.

2-3- La importancia de los valores en la sociedad:

Los valores son de gran importancia para las sociedades y los pueblos. Esta, se puede resumir de la siguiente manera:

- La existencia de los valores en todo tipo de sociedades simples y complejas, de modo que ninguna sociedad, por el número de sus miembros, esté desprovista de un conjunto de orientaciones valorativas.
- La penetración de los valores en todos los aspectos de la vida social, económica y política, y su conexión con ellas, es también uno de los supuestos básicos sobre los que se asienta la identidad cultural de las sociedades.
- Los valores sociales son aceptados por los individuos porque son adquiridos por el grupo al que pertenecen e interactúan con ello, porque es uno de los ejes de control social que determina y evalúa el comportamiento del individuo.

-Los valores ayudan a los individuos a elegir un modelo de comportamiento de diferentes valores. Todo eso por causa de las contradicciones y oposiciones sociales que vive la sociedad.

2-4 Juventud y valores:

Dado que los jóvenes tienden a identificarse y distinguirse, lo que puede ser a expensas de la cultura y los valores de la sociedad. Esto inevitablemente sucederá, pero es necesario dominar esta etapa. Esta nueva cultura que está tratando a los jóvenes se impuso y apareció. La etapa juvenil tiende a desarrollar un sistema cultural propio, expresándose en el concepto de cultura juvenil. Aquella, representa un desafío explícito de los valores de la sociedad y su cultura en general, incluso a los sistemas y dueños sociales, prevaleciendo en ella, lo que significa que la subcultura juvenil implica una forma de desviación de la cultura general hacia la comunidad. Aunque el período juvenil puede convertirse en una rebelión contra los valores de la sociedad, y esto lleva al establecimiento de valores sociales durante el Período juvenil. No es bueno optar por los mismos comportamientos durante este período juvenil. Las tendencias y valores de los adolescentes, si seguimos el camino de su crecimiento, encontraremos que el individuo imita los valores e ideas de los padres en su niñez, luego al llegar a la edad de la juventud comienza a imitar lo que prevalece en un grupo de jóvenes de valores y tendencias. Finalmente vuelve a imitar los valores y tendencias que son comunes entre los adultos de su civilización y grupos con los que se vincula.

2-5 LA CLASIFICACION DE LOS VALORES

2-5-1 VALORES religiosos del impacto de las redes sociales en la creencia del estudiante universitario

El primer objetivo de los sitios de redes sociales era intercambiar información, crear nuevas amistades sociales e intercambiar habilidades y opciones entre estudiantes de todas clases en general y universitarios en particular.

Facebook es el sitio comunicativo más importante que puede expresar una amplia participación sin precedentes, o menos que su contraparte, y esto se debe a que se distingue de otros sitios, siendo fácil de manejar. Además de contener todo tipo de conocimiento e información que cada estudiante busca, ya sea a través de blogs, o imágenes o videoclips, así como la facilidad de crear cuestionarios o crear grupos que discutan o aprendan algo, entre otras cosas positivas que un estudiante universitario encuentra en ello. Encontramos que el segmento más grande que llega a estos sitios es de los estudiantes universitarios, en muchos de estos estudiantes son hábiles en el uso de estos medios y los gastan para distintos fines a los que fueron creados, que es la comunicación entre personas y la solicitud de conocimiento, por lo que los usamos para difundir pensamientos extremistas u opiniones políticas que están dirigidas a un determinado partido o difundir el ateísmo y la herejía. Estos temas se consideran la amenaza más peligrosa para la fe islámica y el comportamiento de la personalidad musulmana. Estos sitios no tienen límites en la interacción entre lo permitido y lo prohibido, no existen restricciones que limiten lo permitido y lo prohibido, más bien cada persona es libre en su de pensamiento, su conducta o su creencia. Encuentra un baluarte de páginas que llaman a difundir la pornografía y el ateísmo, la doctrina de la libertad personal, y el principio de que eres libre mientras no perjudiques, y otro que el de las ideas maliciosas que se propagan de manera alarmante en la universidad campus entre los estudiantes. Especialmente los estudiantes de idiomas extranjeros. Muchos de ellos adoptaron estas

creencias y las convirtieron en un faro para caminar y una luz para guiarlo, ¡lo que ALLAH no lo desea ¡, y originalmente no son más que oscuridad, infidelidad y herejía, y lo más peligroso de estos son los que tienen estas páginas, caminos retorcidos que se toman para llegar al corazón del musulmán, comenzando por cuestionar primero su religión planteando dudas, y así sucesivamente, algo es seguido por otra cosa hasta que se convierte en una creencia firme entre muchos estudiantes que esta verdadera religión no tiene origen con La juventud de esta nación.

2-5-2 Valores sociales y morales

Los valores se cuentan entre los pilares más importantes sobre los que se construyen las sociedades, y las naciones, están relacionados con la ética y los principios, que son normas generales y rectoras del correcto comportamiento humano, también son las características o cualidades deseables para la sociedad, que están determinadas por su cultura como la tolerancia y la fuerza. Los valores sociales tienen ejemplos y tipos, que tienen razones que conducen a su ausencia de la realidad de la vida, y así son formas de fortalecerlos y fomentarlos.

A nivel del nuestro caso, es importante entender el sentido del verbo valorar, que significa estimar o apreciar. El nuestro caso, es valorar la repercusión o el Impacto de las redes sociales sobre los internautas, especialmente los estudiantes.

Actualmente, el Espacio Azul como suelen apelarlos sus propietarios, se convirtió en una Fuente de peligro para sus malos usuarios. ¿Cómo? La respuesta es muy sencilla. Se trata de Los adictos a las nuevas tecnologías en general y a los seguidores de las redes sociales en Particular. En este sentido, hemos señalado los enfoques referenciales relacionados con los valores sociales, lo que se puede engendrar con respecto razones contundentes a nuestra temática.

Generalizar o globalizar es un tipo de ignorancia, pero cuando el porcentaje se aumenta, nos sentimos obligados de sonar la alarma y confirmar la peligrosidad del espacio azul a nivel Social que lo resumimos o sintetizamos en lo que sigue:

- El aislamiento del individuo. Abrimos paréntesis para explicarnos mejor: se trata de ponerse aislados pasando horas y horas delante la pequeña pantalla o delante de la del Teléfono, ignorando o ignorándose de lo que se pasa a su alrededor. Ignoran si uno de sus familiares, o vecinos está enfermo, o encarcelado o tiene problema, de verdad se trata de una ruptura total.
- Pérdida de tiempo, y así de pierden ellos mismos. Realmente, pasando horas y horas consultando páginas en el espacio azul es muy peligroso y malo para los estudiantes. No es pérdida de tiempo si se usa por cosas, e investigaciones científicas.
- Causar enfermedades. Nadie puede negarlo. La mayoría de la gente que pasa mucho tiempo delante la pantalla paginando las redes sociales, se infectan por diversas enfermedades: neurológicas como la del artroz, particularmente si tomamos en cuenta el tipo de los teléfonos de hoy que son todos inteligentes, y que el dedo es una herramienta indiscutible, lo que engendra algo fatigoso a nivel de la articulación de los dedos y desde ahí de sus huesos.
- Pérdida de los valores morales. En este sentido, dirigimos las miradas hacia los estudiantes que pasan horas y horas, y a veces sin dormir hasta la aurora, chateando en Messenger con amigos y compinches. A veces el diálogo supera sus límites legales convirtiéndose en ilegales, y aquí se pierden los valores morales.

2-6 La importancia de los valores sociales

Los valores sociales se consideran como una de las cosas más fuertes con las que se construyen las sociedades. Uno de los lazos más importantes que unen a los miembros de la sociedad, cuyo amor se difunde entre los miembros de la sociedad, prevalece la fraternidad

entre ellos, y la cohesión e interdependencia entre ellos que se fortalece con estos valores, ya que son la garantía para la estabilidad y prosperidad de la sociedad, más bien está en el derrumbe de los valores y la moral: Los valores no pueden separarse de la moral, ya que participan en la determinación y control del comportamiento humano en sus aspectos público y privado.

CAPITULO III

Marco práctico

Después de recopilar informaciones teóricas y cognitivas sobre los sitios de redes sociales en relación con los valores que conciernen las ciencias sociales y humanas, entintaremos realizar un investigación practica y aplicada con un grupo variado de estudiantes pertenecientes a los departamentos de psicología y español Universidad de Tlemcen, con el fin de descubrir el impacto de las redes sociales en relación con los valores a nivel universitario, partiendo de los procedimientos de terreno, analizando y presentando datos, hasta llegar a Sacar conclusiones y responder a las preguntas planteadas.

1- Análisis e interpretación de los resultados primarios del estudio:

1-1 Comunidad de investigación y muestra

El proceso de selección de la comunidad de investigación es uno de los pasos importantes en cualquier estudio, ya que es la comunidad que se aplicará

El estudio a través del cual las herramientas de investigación son un intento por parte del investigador de encontrar una solución a los problemas del estudio y a las preguntas que plantea. La comunidad investigadora en el lenguaje de las ciencias humanas es un conjunto finito de elementos predeterminados sobre los cuales se basan las observaciones. Además, "es la comunidad o grupo de vocabulario más grande que se dirige al investigador". Los resultados del estudio se generalizan a todo su vocabulario.

En base a esto, la comunidad investigadora de nuestro estudio está formada por todos los estudiantes universitarios que utilizan las redes sociales en la universidad de Tlemcen.

Tabla (1) (distribución de los integrantes de la muestra según variable género

TIPO	Repetición	Porcentaje%
MASCULINO	19	33%
FMENINO	38	67%
TOTAL	57	100%

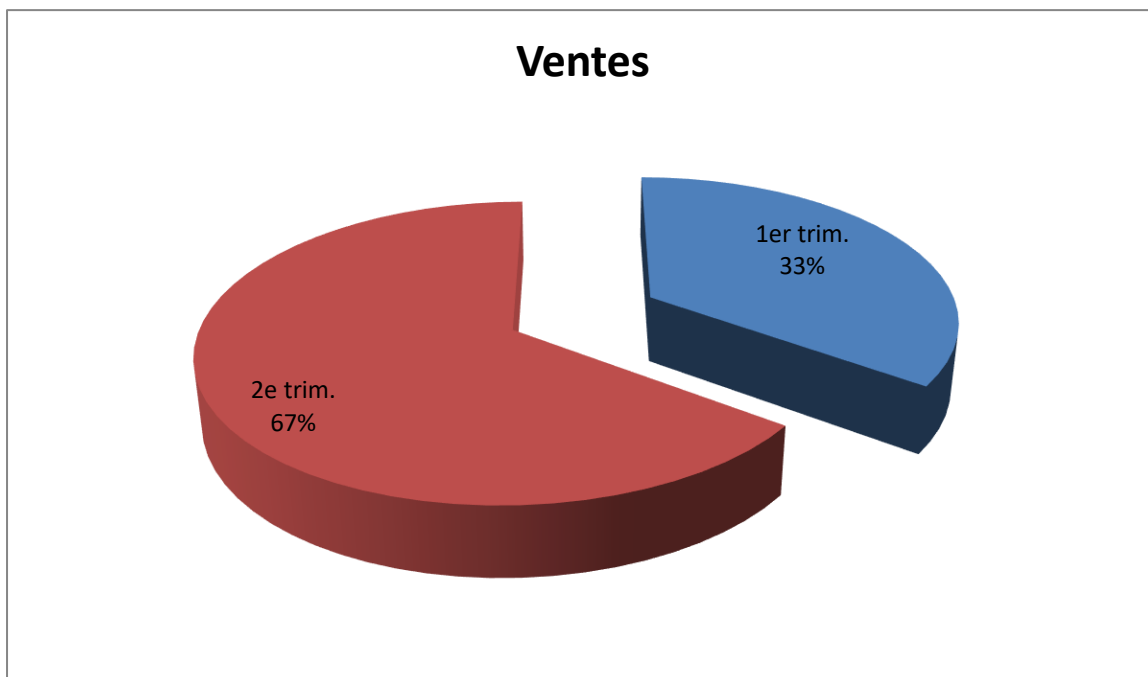


Figura (1) (un círculo relativo que muestra la distribución de la muestra según

Tipo de variable

De la tabla anterior, se desprende que el porcentaje más alto alcanzó el 67% en la categoría femenina, mientras que el porcentaje más bajo alcanzó el 33%.

Para los hombres, esto refleja que la categoría femenina es más dispuesta a usar y navegar sitios de redes sociales.

Tabla (2) (Distribución de los integrantes de la muestra según la variable de especialización

<i>La especialización</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA	32	56%
DEPARTAMENTO DE español	25	44%
TOTAL	57	100%

Se desprende claramente de la tabla anterior que el porcentaje más alto alcanzó el 56% de las carreras del departamento de psicología. Mientras que el porcentaje más bajo alcanzó el 44% de la especialización en departamento de español. esto indica que la mayoría de los encuestados eran hispanistas.

Tabla Nro. (3) (la duración del uso de los sitios de redes sociales por parte de los encuestados)

la respuesta	Repetición	Porcentaje%
menos de un año	2	4
De uno a tres años	12	21
Más de tres años	43	75
TOTAL	57	100%

De la tabla anterior, parece más claro que la mayoría de los encuestados han usado sitios de redes sociales desde más de tres años en un 75%, esto de muestra de manera concluyente el avance de la participación de los encuestados en esos sitios, mientras que El 21% de ellos lo utiliza de uno a tres años, y esto se debe a la gran cantidad de páginas sus usuarios debido a la mayor conciencia de la importancia y el papel de estos sitios, mientras que vemos el porcentaje más bajo en uso fue Menos de un año, sólo el 4%. Esto indica que el uso reciente de estos sitios de redes sociales de la categoría que se incorporo de manera tarde por la falta de un mecanismo de comunicación (un dispositivo) desde los inicios de los sitios de comunicación social.

Tabla (4) Distribución de los integrantes de la muestra según el lugar de residencia

Lugar de residencia	Repetición	Porcentaje%
Ciudad (más de 20000 viviendas)	29	51%
centro urbano(más de 5000 residentes)	18	31%
Rural (menos de 500 habitantes)	10	18%
Total	57	100%

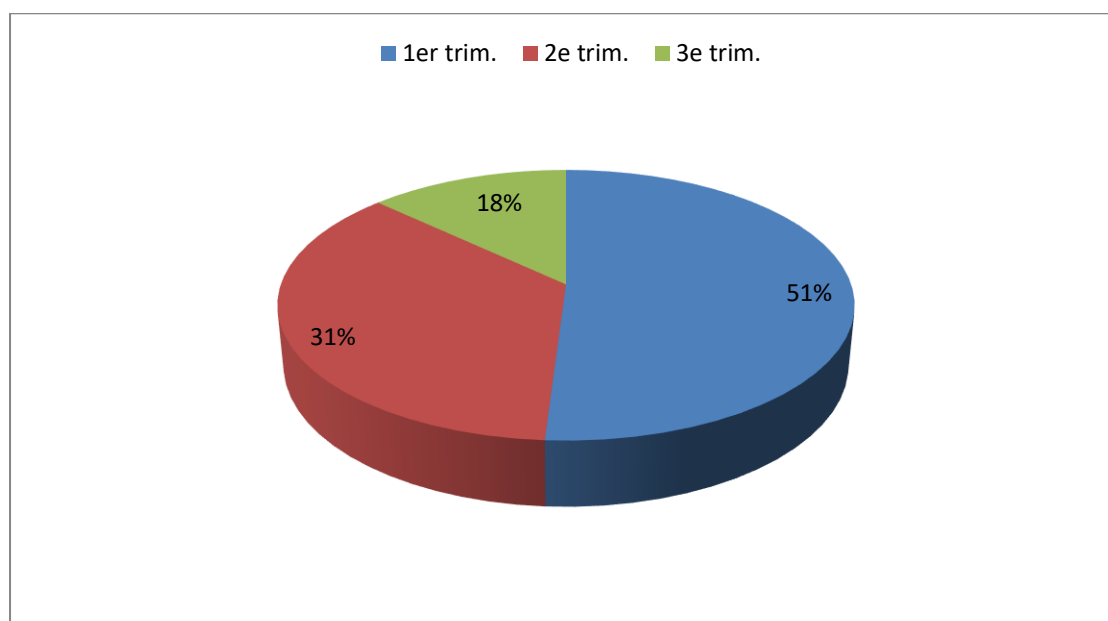


Figura (3) (un círculo relativo que muestra la distribución de la muestra según la variable del lugar de residencia

De la tabla anterior se desprende claramente que el 51% de ellos vive en la ciudad (por encima de 20.000 habitantes), mientras que Le siguen los que viven en un núcleo urbano (por encima de 5.000 habitantes), con un porcentaje del 31%, mientras que el porcentaje más bajo

Era rural (menos de 500 habitantes) con una tasa del 18%, y esto indica que la mayoría de los encuestados viven en la ciudad.

Cuadro Nro. (5): Uso de la cuenta personal de los encuestados en sitios de redes sociales

la respuesta	Repetición	Porcentaje%
Tu nombre real	19	33%
Apodo	32	56%
el nombre de tu pariente	6	11%
TOTAL	57	100%

La tabla muestra que la mayoría de la muestra utiliza su cuenta personal bajo un seudónimo 56%, seguido del uso en el nombre real del 33%, mientras que en el nombre de un familiar en un 11%, y esto se debe a que la mayoría de los encuestados lo utilizan bajo un seudónimo para poder actuar libremente, así como para que no se sepa la identidad de otros y la suplantación de una persona que no sea la suya, y el temor por su información personal y la intrusión en sus vidas privadas.

Cuadro Nro. (6) (Tipo de páginas de carácter social que siguen los encuestados en las redes sociales)

la respuesta	Repetición	Porcentaje%
noticias de la comunidad	20	35%
Religión, costumbres y tradiciones	4	7%
Educación	5	9%
cuidado de la salud y la familia	7	13%
Más de una respuesta	21	36%
Total	57	100%

La tabla anterior muestra que la mayoría de los encuestados siguen páginas de carácter social cuyo el 35% pertenece a las noticias de la comunidad, mientras que el 36% sigue todas estas páginas, y esto indica Sin embargo que la mayoría de los encuestados se interesa más por los temas de emoción relacionados con las noticias sociales, porque siempre Plantea un tema de discusión, y su seguimiento al resto de páginas se debe a la importancia que tiene el tema y la página para el usuario que por casualidad te seguí.

Cuadro Nro. (7) (Tiempo de navegación por páginas de carácter social en sitios de redes sociales de los encuestados

<i>la respuesta</i>	Repetición	Porcentaje%
<i>menos de una hora</i>	3	5%
<i>De Una a tres horas</i>	8	14%
<i>Más de tres horas</i>	17	30%
<i>Sin tiempo específico</i>	29	51%
<i>Total</i>	57	100%

Esta tabla muestra que la mayoría de los miembros de la muestra no está interesada en un tiempo específico para navegar por las páginas de carácter social en las redes sociales con una tasa del 51%, y entre una hora y horas en un 14%, mientras que menos de una hora en un 5%, mientras que más de tres horas en 30%, lo que indica que esta categoría de estudiantes tiene mucho tiempo libre para navegar por sitios de web. La comunicación social es cada vez más intensa, lo que confirma su importancia y sus diversos usos en todos los dominios por parte de los encuestados, y esto se debe a razones que incluyen el deseo urgente del usuario de abrir su cuenta personal y ver nuevos comentarios y personas conectadas a ellos y así lograr la satisfacción de sus necesidades de uso.

Cuadro Nro. (8) Redes sociales y aplicaciones preferidas por los encuestados que utilizan Páginas de carácter social

<i>la respuesta</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
<i>Facebook</i>	<i>25</i>	<i>44%</i>
<i>Twitter</i>	<i>1</i>	<i>2%</i>
<i>Youtube</i>	<i>20</i>	<i>35%</i>
<i>Instagram</i>	<i>7</i>	<i>12%</i>
<i>Watsup</i>	<i>4</i>	<i>7%</i>
<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100%</i>

La tabla anterior muestra que la mayoría de los encuestados prefieren usar Facebook con un porcentaje del 44% esto indica la solidez y amplitud de Facebook como uno de los sitios de redes sociales más utilizados y preferidos por su gran difusión, especialmente en los últimos años en el mundo árabe con la irrupción de las revoluciones la Primavera Árabe se convirtió en un espacio para diversas actividades

como la investigación científica, el intercambio de información, el conocimiento, amistad, para usuarios estudiantes, además de su función comunicativa con familiares y amigos, mientras encontramos Instagram ocupa el segundo puesto en cuanto a uso por parte de los encuestados, con una tasa del 12%, donde se conoce la prevalencia de este aplicación es una novedad destacable por lo que ofrece desde la publicación de imágenes y la posibilidad de dar me gusta y comentarlas, además de Función de chat, mientras que el uso de YouTube es del 35%, y esto se debe a lo que este sitio ofrece clips Varios videos y películas, mientras que el porcentaje de Twitter representó el 2% y otros como WhatsApp representaron solo el 7%, como él estos dos sitios aún se encuentran al comienzo de su expansión en comparación con

el sitio de Facebook, pero están comenzando a ganar popularidad. Interesado después de que los usuarios conozcan los servicios y ventajas que brinda.

Cuadro Nro. (9) Motivo de uso de las redes sociales por parte de los encuestados

<i>la respuesta</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
<i>Conociendo nuevas culturas</i>	<i>13</i>	<i>23%</i>
<i>Hacer amistad</i>	<i>2</i>	<i>3%</i>
<i>Ocio y entretenimiento</i>	<i>3</i>	<i>5%</i>
<i>Sigue los eventos actuales</i>	<i>18</i>	<i>31%</i>
<i>Adquirir nuevas habilidades</i>	<i>1</i>	<i>2%</i>
<i>llenar el tiempo libre</i>	<i>6</i>	<i>11%</i>
<i>comunicarse con otros</i>	<i>14</i>	<i>25%</i>
<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100%</i>

La tabla anterior muestra que la mayoría de los miembros de la muestra usan sitios de redes sociales por razones que incluyen lo siguiente:

Sigue los eventos actuales en un 31 %. Además, el 23% se interesara por nuevas culturas , mientras la distracción y entretenimiento, y ocupan el tiempo libre en un porcentaje igual del 11%, y la comunicación con los demás en un 25%, mientras que adquirir nuevas habilidades en un 2%, y el 3% más bajo, para hacer amigos, y esto corresponde al resultado de la tabla (6) anterior, lo que significa que la mayoría de los jóvenes prefieren temas y noticias que provocan discusión en la sociedad sobre todo los apasionantes, que están entre sus intereses y los expresan.

C adro Nro. (10) Los efectos del uso de las redes sociales entre los encuestados

<i>la respuesta</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
<i>deterioro de la salud</i>	<i>2</i>	<i>3%</i>
<i>Aumentar tiempo perdido</i>	<i>18</i>	<i>32%</i>
<i>Adictivo para algunas páginas.</i>	<i>8</i>	<i>15%</i>
<i>Reducir las horas del sueño</i>	<i>22</i>	<i>38%</i>
<i>Causar problemas psicologicos</i>	<i>7</i>	<i>12%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>57</i>	<i>100%</i>

De la tabla anterior, la reducción de las horas del sueño se estimó en un 38%, que es el porcentaje más alto del mundo cuando converges con él en la razón, el tiempo perdido aumentó en un 32 %, y esto indica que la mayoría de los encuestados navegan en las redes sociales durante largas horas y hasta altas horas de la noche, porque encuentran este el tiempo de descanso, así como para llenar su tiempo libre, mientras encontramos adicción a algunas páginas los problemas sociales en un 15% y los problemas psicológicos en un 12%, mientras que el porcentaje más bajo fue del 3% en su estado de salud, esto explica el uso excesivo de las redes sociales por parte de la mayoría los encuestados, lo que se refleja negativamente en su psique.

Cuadro Nro. (11) Los nuevos hábitos adquiridos por los encuestados al utilizar las redes sociales

<i>la respuesta</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
<i>Prestar atención a la vida privada de los demás.</i>	<i>7</i>	<i>12%</i>
<i>Comparación constante con los demás.</i>	<i>15</i>	<i>26%</i>
<i>difundir rumores</i>	<i>5</i>	<i>10%</i>
<i>Ver privacidad personal</i>	<i>18</i>	<i>31%</i>
<i>Deseo de alcanzar la fama</i>	<i>12</i>	<i>21%</i>
<i>Total</i>	<i>57</i>	<i>100%</i>

Esta tabla muestra la mayoría de los individuos de la muestra adquirieron hábitos diferentes, encabezando el hábito de exhibición la privacidad personal es un porcentaje superior en un 31%, mientras que el interés por la vida privada de los demás está a un ritmo del 26%, seguido de la comparación permanente con los demás en un 12%, mientras que el deseo de alcanzar la fama alcanzó la tasa del 21%, finalmente difundir rumores con solo 10%. Esto indica que los sitios de redes sociales dio libertad y audacia para discutir temas, debido al alto porcentaje de exhibición de privacidad personal sobre el deseo del usuario de compartir los detalles de su vida con los demás, y esto se debe a la libertad del usuario en sí mismo de ella se desprende que los hábitos adquiridos por los encuestados son más negativos que positivos y pueden causar daño a otras personas, especialmente con respecto a difundir rumores sobre ellas e inmiscuirse en su vida privada.

Cuadro Nro. (12) Comportamientos prevalentes en la sociedad como consecuencia del uso de las redes sociales.

<i>la respuesta</i>	<i>Repetición</i>	<i>Porcentaje%</i>
<i>desviación moral</i>	13	23%
<i>imitación de la vida occidental</i>	19	33%
<i>prevalencia del crimen</i>	5	9%
<i>La debilidad de la fe religiosa</i>	3	5%
<i>+Vulneración de la intimidad de la sociedad</i>	5	9%
<i>Entrar en relaciones ilegales</i>	7	12%
<i>husmeando en los demás</i>	5	9%
TOTAL	57	100%

En cuanto a esta tabla, se interesan por los comportamientos más destacados que prevalecen según la opinión de los encuestados, que son la imitación de la vida occidental 33%, seguido por el fenómeno de mantenimiento de relaciones ilícitas con un 23%, mientras que la delincuencia es un hecho común con un 9%. Mientras infrinja la privacidad de la sociedad y la intrusión en los demás, un porcentaje igual al 9%, para llega debajo 5% por motivos religiosos débiles. Los resultados de esta tabla muestran que los sitios de redes sociales ayudaron a difundir la cultura de la imitación en la vida occidental, ya que surgió entre la juventud una cultura diferente digna a otra cultura. La cultura y las tradiciones de nuestra sociedad argelina, y la propagación de la desviación moral ha resultado en entablar relaciones desagradables con una legitimidad externa a en nuestras sociedades árabes islámicas.

Cuadro Nro. (13) Valores sociales que las redes sociales ayudaron a comprender a los encuestados y absorberlo mejor.

la respuesta	Repetición	Porcentaje%
Solidaridad	12	21%
Trabajo en equipo	16	28%
Unión familiar	14	25%
la amistad	10	17%
Tolerancia	4	7%
Respeto a los grandes y a los pequeños.	1	2%
Total	57	100%

A través de la tabla anterior, descubrimos que el valor social es el más comprensible y asimilable para los encuestados fue superado por el valor del trabajo en equipo en un 28%, y esto indica la medida del crecimiento del sistema de conciencia y cultura entre ellos.

Los encuestados a través de la necesidad de trabajar en equipo y brindar asistencia a quienes lo necesitan, seguido del valor de la interdependencia el 25% esto es lo que contribuye al valor de la familia en la sociedad al asegurar su estabilidad y el fortalecimiento de las relaciones entre sus miembros, mientras que el valor de la amistad aumentó en un 17%, lo que muestra el alcance de la capacidad de los sitios de comunicación .El rol social en la formación y fortalecimiento de amistades y conocidos, mientras que el valor de tolerancia aumentó en un 7%, seguido del valor de respeto a los grandes y a los pequeños, con un porcentaje que no supera el 2% Los resultados de esta tabla confirman el descenso del valor del respeto a los grandes y esto se debe a la ausencia de la ética del diálogo, el aprecio de los grandes, la amabilidad con los pequeños y la falta de aceptación de la opinión y el asesoramiento y su

sustitución por las redes sociales, que se han convertido en una plataforma de asesoramiento e intercambio de experiencias y la educación de los valores.

2_ Los resultados generales y finales del estudio

El estudio tuvo como objetivo identificar los efectos negativos y positivos de los sitios de redes sociales en relación con los Valores sociales de los estudiantes universitarios. Por lo tanto, los resultados más importantes son:

_ El 70% de los encuestados ha utilizado las redes sociales durante más de tres años, y esto es Demuestra de forma concluyente el uso avanzado de estos sitios por parte de los encuestados, mientras que el 28% de ellos los utiliza desde de uno a tres años, y esto de muestra el aumento en el número de páginas de sus usuarios debido a la mayor conciencia de la importancia y el papel de estos sitios. Encontramos que las hembras las usan desde hace más de tres años, en comparación con los machos, y esto se debe a los encuestados están satisfechos con el uso de estos sitios, y el período de uso aumenta en las mujeres y disminuye en los hombres, ya qué la variable de especialización afecta este resultado. Cuanto más el usuario sea de la ciudad, mayor será el período de uso más en comparación con quienes viven en centros urbanos y rurales, considerando la disposición de los residentes urbanos para el cambio y la aceptación el nuevo.

_ El 48% de los encuestados utiliza seudónimos y el 43% utiliza su nombre real en sus cuentas personales en sitios de redes sociales, y las mujeres tienden a usar seudónimos más De hombres en sus cuentas personales en sitios de redes sociales por temor a problemas y divulgación su verdadera identidad es para los extraños. La variable de especialización y lugar de residencia no afectó este resultado.

_ 49% de los encuestados prefieren seguir las noticias de la comunidad en las redes sociales y hacer un seguimiento en las redes sociales un gran porcentaje de mujeres están en todas las páginas, mientras que los hombres siguen las noticias de la comunidad En cuanto a la variable

residencia encontramos que aquellos que viven en la ciudad y los centros urbanos son más expuestos a seguir todo tipo de páginas de carácter sociales, tal y como los comparamos con la población rural que sigue las páginas de educación, familia y cuidados salud solamente.

_ El 57% de los encuestados dedica un tiempo indeterminado a navegar por páginas de carácter social en las redes sociales, mientras que las hembras no tienen un tiempo específico para navegar, en cuanto a los machos encontramos su tiempo de navegación dividido entre más de tres horas hasta que no tienen un tiempo específico para navegar, y esto indica que Las mujeres son libres de navegar por las páginas sociales, mientras que los hombres no tienen suficiente tiempo para navegar por las mismas páginas. La variable de especialización no afectó este resultado. Los rurales no tienen un tiempo establecido En la búsqueda de los habitantes de la ciudad y centros urbanos, los habitantes rurales dedican menos tiempo a ello, y esto se debe a la debilidad de Internet en las áreas rurales, que están lejos de las ciudades y, en consecuencia, es difícil de navegar por esas áreas ubicaciones.

_ El 56% de los encuestados prefieren usar el sitio de Facebook, luego la aplicación de Instagram la preferencia aumenta las hembras para otras aplicaciones son más que los machos. Esto se debe a la tendencia de las mujeres a diversificar su búsqueda de páginas de carácter social, mientras que los varones se conforman con Facebook como fuente de preferencia. Mientras encontramos que los estudiantes de español prefieren seguir todas las redes y aplicaciones. En cuanto a los estudiantes de la facultad de psicología los resultados muestran que la variable de la especialización afecta la preferencia de usar un sitio sobre otro. Sin embargo, encontramos que cuanto más tiempo reside el usuario en la ciudad se prefieren más todas las redes y aplicaciones en la navegación por páginas de carácter social En un centro urbano o rural, menos se usa.

CONCLUSION

El rápido desarrollo tecnológico en el campo de la comunicación ha llevado a la producción de modernos medios comunicativos que han facilitado el proceso de comunicarse con el otro es más interactivo, especialmente estos sitios de redes sociales reciente que fue muy popular entre los jóvenes en general y los universitarios en particular, por lo que estos sitios tuvieron un impacto directo e indirectamente sobre los valores sociales, y fue capaz de crear nuevos hábitos y comportamientos que invadieron los círculos sociales, de manera que el mundo virtual pasó a dominar la mente de los jóvenes en general y de los estudiantes en particular como son muy apegados a estos sitios debido a los muchos servicios que brindan, como chatear y compartir publicaciones y comentarios y el resto de los demás servicios, pero a pesar de sus ventajas, no es posible negar sus aspectos negativos. Estos sitios se han convertido en un mundo ficticio en el que viven muchos estudiantes, a través de las redes sociales. Los alumnos encontraron una alternativa a las relaciones directas que les impone la realidad real. Èso es lo que intenta nuestro estudio lo arroja luz al estudiar el impacto de los sitios de redes sociales en los valores sociales para estudiantes universitarios.

Donde se llegó a resultados que permitieron formarlos una concepción sencilla de aquellos efectos negativos y positivos que los sitios de redes sociales lo dejan en los valores de los estudiantes universitarios. Lo más importante de los cuales es que la mayoría de los estudiantes usan sitios de redes sociales existen desde hace más de tres años, y les lleva mucho tiempo a navegar por las redes sociales. Esto es lo que afectó sus relaciones familiares y sociales. También encontramos que hay muchos valores pertenecientes a las redes sociales, que declinaron como resultado de la preocupación por los sitios de redes sociales, especialmente la conexión del útero y la aparición de otros nuevos comportamientos como la exhibición de idiosincrasias personales que se han generalizado en la sociedad y la aparición de manifestaciones de imitación ciega de la vida occidental y de los patrones intelectuales y sociales que ésta comporta diferentes a la sociedad argelina, sobre todo en el modo de vida y

de vestir, etc., y esto no niega la existencia de influencias positivas, ya que estos sitios ayudaron al estudiante universitario a potenciar sus valores sociales, y les sumaron la audacia en discutir varios temas con todos y la capacidad de expresarse libremente, y reforzarlos con una serie de comportamientos positivos como participar en actividades sociales y tratar bien a todos excepto esa variable la especialización no afecta el cambio de valores sociales, mientras que el variable lugar de residencia afecta el uso de esos valores lugares y valores por lo que encontramos costumbres y tradiciones que difieren entre la ciudad y los centros urbanos y rurales.

Este estudio necesita más investigación y más profundidad, puesto que este tema es de actualidad. Quizás a través de este estudio se abra una nueva puerta para los investigadores interesados a fin de tratar esta problemática desde otro ángulo para entender y completar algunos aspectos que llevan a una mejora en la comprensión de los valores sociales en la realidad virtual, ya que puede centrarse en estudiar el impacto de los sitios a comunicación social sobre el declive de las relaciones comunicativas en el seno de la familia, estudiando el mismo tiempo el impacto de Facebook Sobre el comportamiento del sexo femenino. Se puede también estudiar uno de los modelos de aplicaciones de redes sociales, tal como Instagram o YouTube, por la falta de investigaciones argelinas en este sentido.

Bibliografía

Bibliographie

Aguilar, D. A. (2018). XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en. *Impacto de las redes sociales en estudiantes universitarios*. Mexico: Universidad Autónoma de Chihuahua.

Ávila, M. L. (2014). *LinkedIn para empresas: Claves y estrategias para sacarle el máximo partido ...*

Carmona, M. A. (01 de 2017). INSTAGRAM Y SU USO COMO UNA HERRAMIENTA DE MARKETING DIGITAL. *INSTAGRAM Y SU USO COMO UNA HERRAMIENTA DE MARKETING DIGITAL* (economía y negocios). CHILE, UNIVERSIDAD DE CHILE, Chile.

Dr. Mario Carrera Ramos.Dra, L. C. (s.f.). *IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. Recuperado el 06 de Abril de 2022, de http://www.fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA_106_UACH.pdf

Flores Cueto, J. J. (01 de octubre de 2009). LAS REDES SOCIALES. (N:01), pág. P03.

García, J. S. (2010). Comportamientos activos en usuarios 2.0: Facebook supera a Tuenti, la red social que había sido líder en España. Causas, estrategias de comunicación e impacto en la recepción. *vol.4* (nom.02.2010), 153-166.

Gómez, G. S. (09 de 10 de 2012). *Redes sociales en el ámbito universitario*. Recuperado el 01 de marzo de 2022, de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Gsantiago/Documento.pdf>

Gómez, Gema Santiago. (2011/2012). *Redes sociales en el ámbito universitario.El caso de la Universidad Europea de*. Recuperado el 02 de 04 de 2022, de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Gsantiago/Documento.pdf>

Luz María Gómez, *. C. (11 de 02 de 2010). Twitter. *Vol. 38* (No. 4: 539-540), pág. 01.

Marza-Quispe. (2020). analisis de youtube como herramienta de investigacion documental en estudiantes de educacion superior. *publicaciones* , *Volumen:50* (N:2), 133-147.

Medina, A. E. (17 de APRIL de 2020). *Teams para la continuidad educativa en contextos de contingencia*. Recuperado el 11 de April de 2022, de https://www.uv.mx/plandecontingencia/files/2020/04/Teams_para_la_continuidad_educativa_v1_5_compressed.pdf

Panal Prior, A. (2017). *EL USO DE INSTAGRAM EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVOS*. Recuperado el 19 de 06 de 2022, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64503/TFG%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quessada, C. (1993). *Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. (Vol. vol.2). Madrid: Colegio oficial de psicologos de Madrid.

Rúa, A. d. (2008). Redes Sociales en Internet. *ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y TRABAJO SOCIAL* , *vol. VIII* (, núm. 1, 2008), P.17.

- Vivar, J. M. (25 de diciembre 2019). Recuperado el 02 de 03 de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/338039410_Las_redes_sociales_academicas_en_la_difusion_de_la_produccion_cientifica_Estudio_de_caso_Academia_y_Mendeley

ملخص

حاولت هذه الدراسة البحث في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين، ببحث عادات و أنماط استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على التأثيرات السلبية والإيجابية السلبية و الايجابية المعرفية و السلوكية التي تتركها هذه المواقع في قيمهم الاجتماعية، و قد استخدم الباحث منهج المسح، اعتمادا على عينة عشوائية منتظمة 57 فرد امن طلبة اللغة الاسبانية و تخصص علم النفس بجامعة تلمسان، و استخدم اداة الاستبيان.

الكلمات المفتاحية: الطلبة الجامعيين - مواقع التواصل الاجتماعي - القيم الاجتماعية

Abstract

This study attempted to investigate the impact of social media on the social values of university of Tlemcen by examining the habits and patterns of their use of social networking sites and identifying the negative and positive cognitive, effective and behavioral effects of these sites in their social values.

Consisting of 57 students from departments of spanish language and students of psycho science.

Keywords: social media, social values, influence, university student.

Resumen

Este estudio intenta de investigar el impacto de las redes sociales a los valores de los estudiantes universitarios, esto se refiere a estudiar los hábitos y tradiciones de usar las redes sociales, y saber las influencias positivas y negativas a los estudiantes universitarios a través de in 57 estudiantes entre los departamentos de psicología y español.

PALABRAS CLAVES: estudianten ,las redes sociales, valores