

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

# UNIVERSITÉ ABOU BEKR BELKAID DE TLEMCEN



FACULTÉ DE TECHNOLOGIE

DÉPARTEMENT D'ARCHITECTURE

MÉMOIRE DE MASTER EN ARCHITECTURE

**OPTION** : Architecture, environnement et technologie

**THEME** : TOURISME, NOUVELLE TECHNOLOGIE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

**La gastronomie comme facteur de mise en tourisme culturel durable :  
Musée d'art et d'histoire gastronomique à Tlemcen**

Soutenue le 22 septembre 2020 devant le jury :

<b>President</b>	Mr. CHERIF.H	Enseignant	UABT TLEMCEN
<b>Examineur</b>	Mr. CHIALIA	Enseignant	UABT TLEMCEN
<b>Encadreur</b>	Mme. MAHDID KHERBOUCHE.S	Enseignante	UABT TLEMCEN

**Présenté par :**

BOUAYED Fatima Zohra

**Matricule** : 150009-T-15

**Année universitaire** : 2019-2020

## Remerciements

*Tout d'abord, je remercie Allah tout puissant de m'avoir donné l'inspiration, le courage, la patience ainsi que la force de mener à bien mon travail.*

*Un Merci tout particulièrement à mon encadreur de mémoire **Mme MAHDID***

***KHERBOUCHE Soumia** pour son aide et sa disponibilité durant toutes les phases d'élaboration de ce mémoire.*

*Je remercie également :*

*L'ensemble du corps enseignant qui m'a permis de me former et d'étendre mes connaissances.*

*Les membres du jury pour le temps qu'ils vont consacrer à lire et à critiquer ce mémoire.*

*Et enfin à tous ceux qui ont participé à la finalisation de ce mémoire.*

*Merci*

## Dédicaces

*J'ai l'honneur de dédier ce modeste travail particulièrement à mes chers parents, qui ont consacré leur existence à bâtir la mienne, pour leur soutien, patience, tendresse et d'affection, pour tout ce qu'ils ont fait pour que je puisse arriver à ce stade.*

*À mes frères et sœur*

*À toute ma famille*

*Et à tous ceux qui m'ont aidé*

*Merci à tous*

## **Résumé :**

Le tourisme est devenu de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier rang dans le développement économique et social. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen malgré ses potentialités diversifiées et son patrimoine qui retrace l'histoire de ses différentes régions et villes dont la ville de Tlemcen. Cette ville présente un large éventail de patrimoine non seulement paysager et matériel mais aussi immatériel relatif aux traditions et coutumes. Dans ce sens, ce travail de fin d'étude est une tentative de mise en avant de ce patrimoine Ô combien négligé malgré les efforts de classement et de valorisation qui ne dépasse pas généralement dans leurs impacts les frontières nationales. On cite en l'occurrence l'évènement Tlemcen capitale de la culture islamique organisé en 2011 qui a fait connaître cette ville à l'échelle nationale et aussi internationale. Néanmoins, l'évènementiel seul ne peut avoir d'impacts durables sur l'activité touristique. Des infrastructures d'accompagnement sont plus que nécessaires pour l'accompagner et renforcer davantage ces stratégies de protection du patrimoine. Dans cette dynamique, ce travail se veut comme une proposition d'aménagement d'un espace situé dans une zone très prisée par la population tlemcenienne et les visiteurs. Il s'agit de la place El Emir Abdelkader (Blace). Le projet est un Musée d'art et d'Histoire de la gastronomie de Tlemcen qui formera une continuité fonctionnelle (musée) et chronologique (architecture) avec le reste des parois de la place.

En effet, c'est un projet qui va permettre de par son architecture et sa démarche qui adopte les principes directeurs du développement durable, de faire connaître le patrimoine immatériel et le savoir-faire culinaire de la ville de Tlemcen et surtout de booster l'activité touristique et le développement touristique dans la ville.

**Mots clés :** *Tourisme, Développement Durable, Développement Local, Nouvelles Technologies, Gastronomie, Musée, Patrimoine Immatériel, Haute Qualité Environnementale, Tlemcen.*

## **Abstract:**

In many countries today, tourism has become a fundamental and leading sector in economic and social development. Algeria is today an almost virgin tourist destination, which has unfortunately not been sufficiently exploited, unlike the other countries around the Mediterranean, despite its diversified potential and its heritage, which traces the history of its various regions and cities, including the city of Tlemcen. This city presents a wide range of heritage, not only landscape and tangible but also intangible heritage relating to traditions and customs. In this sense, this end-of-study work is an attempt to highlight this heritage, which is so much neglected despite efforts to classify and promote it, and whose impact does not generally extend beyond national borders. We mention in this case the event Tlemcen, capital of Islamic culture organised in 2011, which made this city known on a national and international scale. Nevertheless, the event alone cannot have a lasting impact on tourist activity. Support infrastructures are more than necessary to accompany it and further strengthen these heritage protection strategies. Within this dynamic, this work is intended as a proposal for the development of a space located in an area that is highly valued by the people of Tlemcen and visitors. It is the El Emir Abdelkader (Blass) square. The project is a Museum of Art and History of Gastronomy of Tlemcen which will form a functional (museum) and chronological (architecture) continuity with the rest of the walls of the square.

Indeed, it is a project which will allow, through its architecture and its approach which adopts the guiding principles of sustainable development, to make the intangible heritage and the culinary know-how of the city of Tlemcen known and above all to boost the tourist activity and the tourist development in the city.

**Key words:** *Tourism, Sustainable Development, Local Development, New Technologies, Gastronomy, Museum, Intangible Heritage, High Environmental Quality, Tlemcen.*

## ملخص:

أصبحت السياحة في الوقت الحاضر، في العديد من البلدان، قطاعا أساسيا من الدرجة الأولى في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تعد الجزائر اليوم وجهة سياحية شبه عذراء لم يتم استغلالها للأسف بشكل كاف على عكس البلدان الأخرى حول البحر الأبيض المتوسط على الرغم من إمكاناتها المتنوعة وتراثها الذي يتتبع تاريخ مناطقها ومدنها المختلفة بما في ذلك مدينة تلمسان. تقدم هذه المدينة مجموعة واسعة من التراث ليس فقط المناظر الطبيعية والمواد ولكن أيضًا غير الملموس المتعلق بالتقاليد والعادات. وبهذا المعنى، فإن هذا العمل في نهاية الدراسة هو محاولة لتسليط الضوء على هذا التراث المهم كثيرًا على الرغم من الجهود المبذولة لتصنيفه والترويج له، والذي لا يتجاوز عمومًا الحدود الوطنية في تأثيره. يمكننا الاستشهاد بالحدث الذي نظمته تلمسان عاصمة الثقافة الإسلامية في عام 2011 والذي جعل هذه المدينة معروفة وطنيا وعالميا. ومع ذلك، لا يمكن أن يكون للأحداث وحدها تأثيرات دائمة على النشاط السياحي. البنية التحتية الداعمة هي أكثر من ضرورية لدعم وتعزيز استراتيجيات حماية التراث. في هذه الديناميكية، يُقصد بهذا العمل أن يكون اقتراحًا لتطوير مساحة تقع في منطقة تحظى بشعبية كبيرة بين سكان تلمسان والزوار. انها ساحة الأمير عبد القادر (البلاص). المشروع عبارة عن متحف تلمسان للفنون وتاريخ فن الطهو والذي سيشكل استمرارية وظيفية (متحف) وترتيب زمني (معماري) مع بقية جدران الساحة.

في الواقع، إنه مشروع سيسمح، من خلال هندسته المعمارية ونهجه الذي يعتمد المبادئ التوجيهية للتنمية المستدامة، بالتعريف بالتراث غير المادي ومعرفة الطهي لمدينة تلمسان وخاصة لتعزيز نشاط السياحة والتنمية السياحية في المدينة.

**الكلمات المفتاحية:** السياحة، التنمية المستدامة، التنمية المحلية، التقنيات الجديدة، فن الطهو، المتحف، التراث غير المادي، جودة بيئية عالية، تلمسان.

## Sommaire :

Remerciements.....	II
Dédicace.....	III
Résumé.....	IV
Abstract.....	V
ملخص.....	VI
Sommaire.....	VII
Liste des figures.....	X
Liste des tableaux.....	XII
Liste des abréviations.....	XIII
<b>Introduction générale</b> .....	1
I. Introduction.....	2
II. Problématique.....	4
III. Hypothèse et objectifs.....	5
IV. Structure du mémoire.....	6
<b>Chapitre I : approche thématique</b> .....	7
Introduction.....	8
I. Tourisme.....	8
I.1. Définitions de tourisme.....	8
I.2. Types de tourisme.....	9
I.3. Impacts du tourisme.....	10
I.4. Le tourisme en chiffres dans le monde.....	11
I.5. Le tourisme en Algérie.....	11
II. Développement durable et tourisme : une relation particulière.....	14
II.1. Développement durable.....	14
II.2. Le tourisme durable.....	16
II.3. Le tourisme durable et développement local.....	16
II.3.1. Développement local.....	16
II.3.2. Patrimoine et développement local.....	18
II.4. Tourisme culturel durable.....	18
II.4.1. La culture quatrième pilier du développent durable.....	18
II.4.2. Le tourisme culturel durable et le patrimoine.....	19
II.5. La gastronomie comme patrimoine immatériel à sauvegarder.....	19
II.5.1. La gastronomie.....	19

II.5.2.La gastronomie, une composante importante pour l'attractivité touristique .....	20
II.6. Le musée.....	21
II.6.1.Définition.....	21
II.6.2. Notions relatives au musée.....	21
a. La muséographie.....	21
b. La muséologie.....	21
c. La scénographie.....	22
d. L'expographie.....	22
e. La collection.....	22
f. L'exposition.....	22
f.1. L'exposition permanente.....	22
f.2. L'exposition temporaire.....	22
II.6.3. Types de musées.....	22
III. Les nouvelles technologies et la mise en tourisme durable.....	26
III.1. LE bio climatisme.....	27
III.2. Haute qualité environnementale (HQE).....	27
Conclusion.....	30
<b>Chapitre II : approche urbaine/analyse territoriale.....</b>	<b>31</b>
Introduction.....	32
I. Présentation de la ville de Tlemcen.....	32
I.1. Situation géographique.....	32
I.2. Aperçu historique de la ville de Tlemcen.....	33
I.3. aspect technique.....	34
II. Potentialités de la wilaya de Tlemcen.....	35
III. Le diagnostic territorial de la ville de Tlemcen.....	38
III.1. Combinaison SWOT, patrimoine immatériel de Tlemcen.....	38

III.2. Pourquoi un musée d'art gastronomique à Tlemcen ?.....	41
Conclusion.....	42
<b>Chapitre III : approche analytique et programmatique.....</b>	<b>43</b>
Introduction.....	44
I. Analyse des exemples.....	44
I.1. Analyse des exemples des musées relatifs à la démarche HQE.....	44
I.2. Analyse des exemples relatifs à la programmation.....	57
I.3. Analyse des exemples relatifs au choix du site.....	60
II. Synthèse.....	61
II.1. Terrain d'intervention.....	60
II.1.1 Choix du site.....	60
II.1.2. Analyse du site.....	62
II.2. Programmation architecturale.....	66
Conclusion.....	75
<b>Chapitre IV : Approche architecturale et technique.....</b>	<b>76</b>
Introduction.....	77
I. Décision et genèse.....	78
II. Descriptif des plans.....	80
III. Références stylistiques.....	88
IV. Détails techniques et technologiques.....	91
Conclusion.....	97
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>98</b>
<b>Liste des références.....</b>	<b>i</b>
<b>Annexe.....</b>	<b>iii</b>

## Liste des figures :

<b>Figure 1</b> : Schéma explicatif « classification des voyageurs ».....	9
<b>Figure 2</b> : Schéma représentant les différents types du tourisme.....	9
<b>Figure 3</b> : Classement des destinations touristiques internationales en 2018.....	11
<b>Figure 4</b> : Schéma des potentialités touristiques en Algérie.....	12
<b>Figure 5</b> : Nombre de touristes en Algérie.....	12
<b>Figure 6</b> : Carte des Zones d'Expansion Touristique (ZET).....	14
<b>Figure 7</b> : Piliers du développement durable.....	15
<b>Figure 8</b> : Les types de développement local.....	17
<b>Figure 9</b> : Schéma explicatif du développement local.....	18
<b>Figure 10</b> : Schéma explicatif du patrimoine culturel.....	19
<b>Figure 11</b> : le Musac « musée d'art contemporain ».....	23
<b>Figure 12</b> : Musée de l'holocauste, Yad Vashem, 2005, Moche .....	23
<b>Figure 13</b> : Musée des sciences naturelles, Japon, 2004.....	23
<b>Figure 14</b> : Musée « Institut du monde arabe » à Paris.....	23
<b>Figure 15</b> : Musée du Louvre, à Paris.....	23
<b>Figure 16</b> : Musée des marionnettes, Suisse.....	23
<b>Figure 17</b> : Musée d'Orsay, Paris.....	24
<b>Figure 18</b> : Guggenheim, New York.....	24
<b>Figure 19</b> : Musée de la peinture française à Hiroshima.....	24
<b>Figure 20</b> : Centre Pompidou à Paris.....	24
<b>Figure 21</b> : Musée d'art contemporain aux.....	25
<b>Figure 22</b> : Ruines romaines de Tipaza.....	25
<b>Figure 23</b> : Musée Guggenheim, Bilbao.....	25
<b>Figure 24</b> : Musée d'aille Salisbury, national galerie de Londres.....	25
<b>Figure 25</b> : La neue staatsgalerie de Stuttgart, en Allemagne.....	25
<b>Figure 26</b> : Collection automobile personnelle du prince Rainier III de Monaco.....	25
<b>Figure 27</b> : Musée d'art et d'histoire (ex mairie), Tlemcen.....	26
<b>Figure 28</b> : Musée virtuel.....	26
<b>Figure 29</b> : Schéma représentatif de Tlemcen à l'échelle international.....	33
<b>Figure 30</b> : Climat de Tlemcen.....	34
<b>Figure 31</b> : Aspect géomorphologique.....	34
<b>Figure 32</b> : Coupe schématique présente la topographie de la ville de Tlemcen.....	35

<b>Figure 33</b> : Accessibilité de Tlemcen.....	35
<b>Figure 34</b> : Barrage El Maffrouche.....	35
<b>Figure 35</b> : Les grottes de Béni Add.....	35
<b>Figure 36</b> : Carte de transport à la wilaya de Tlemcen.....	36
<b>Figure 37</b> : Carte de potentialités économiques à Tlemcen .....	36
<b>Figure 38</b> : Carte de potentialités culturelles à Tlemcen.....	36
<b>Figure 39</b> : Minaret de Mansourah.....	37
<b>Figure 40</b> : El Mechouar.....	37
<b>Figure 41</b> : La grande mosquée.....	37
<b>Figure 42</b> : Musique Andalouse.....	37
<b>Figure 43</b> : Tissage et tapissage.....	37
<b>Figure 44</b> : Gastronomie.....	37
<b>Figure 45</b> : Musées du centre-ville de Tlemcen.....	41
<b>Figure 46</b> : Analyse critique des façades de la place A .E.K et Mohammed Khemisti.....	63
<b>Figure 47</b> : Carte de délimitation et d'accessibilité du terrain.....	64
<b>Figure 48</b> : Carte de la topographie du terrain.....	64
<b>Figure 49</b> : Carte des contraintes et des servitudes du terrain.....	65
<b>Figure 50</b> : La façade Nord/Nord-Est du terrain.....	65
<b>Figure 51</b> : La façade Sud/Sud-Est du terrain.....	65
<b>Figure 52</b> : Organigramme fonctionnel.....	67
<b>Figure 53</b> : Matrice relationnelle.....	67
<b>Figure 54</b> : Matrice spatiale.....	75

## Liste des tableaux :

<b>Tableau 1</b> : les critères d'évaluation pour les 3 aspects du développement durable.....	15
<b>Tableau 2</b> : Les principes fondamentaux du tourisme durable.....	16
<b>Tableau 3</b> : La démarche HQE.....	29
<b>Tableau 4</b> : Analyse SWOT du patrimoine culturel immatériel du centre-ville de Tlemcen..	38
<b>Tableau 5</b> : Analyse SWOT : At/Op.....	39
<b>Tableau 6</b> : Analyse SWOT : At/Mn.....	39
<b>Tableau 7</b> : Analyse SWOT : Fa/Op.....	40
<b>Tableau 8</b> : Analyse SWOT : Fa/Mn.....	40
<b>Tableau 9</b> : Tableau comparatifs des cibles.....	54
<b>Tableau 10</b> : Réponses sur les questions méthodologiques.....	66

## **Liste des abréviations :**

**HQE** : Haute Qualité Environnementale

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**UNESCO** : United Nation Educational Scientific and Cultural Organization

**BTPH** : Société de Bâtiments, Travaux Publics et Hydrauliques

**OMT** : Organisation Mondiale de Tourisme

**CSNU** : Commission des Statistiques des Nations Unies

**SNAT** : Schéma National d'Aménagement du Territoire

**SDAT** : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique

**POT** : Pôle Touristique d'Excellence

**ZET** : Zone d'Expansion Touristique

**PNUE** : Programme des Nations Unies pour l'Environnement

**ICOM** : Conseil International des Musées

**SWOT** : Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

**PDAU** : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme

**LED** : Light Emitting Diode

**VMC** : Ventilation Mécanique Contrôlée

**RDC** : Rez-De-Chaussée

**BFUHP** : Béton Fibré à Ultra Haute Performance

**UV** : Ultraviolet

**AEP** : Alimentation en Eau Potable

## **Tourisme, Nouvelles Technologies et Développement Local**

*La gastronomie comme facteur de mise en tourisme culturel  
durable : Musée d'Art et d'Histoire Gastronomique à  
Tlemcen*

**« La tradition ne signifie pas de conserver les cendres, mais de garder la flamme allumée »**

(Jean Jaures)

# **INTRODUCTION GENERALE**

## I. Introduction :

Le tourisme est un phénomène économique très complexe. Il occupe une place importante au sein de l'économie nationale et internationale des pays, notamment celle des pays en développement. Ce phénomène qui semble être rentable nécessite d'être encouragé et bien maîtrisé.

Aujourd'hui, le bassin méditerranéen ouvre un cadre particulièrement favorable au tourisme grâce aux potentialités diverses qui caractérisent la région. Plusieurs pays en font un secteur principal de leurs économies tels que : l'Espagne, la France, la Tunisie et le Maroc.

Par ailleurs, avec une superficie de 2 381 741 km<sup>2</sup>, l'Algérie est considérée comme le plus grand pays d'Afrique du Nord, avec un large éventail de potentialités naturelles, culturelles et historiques. Ces ressources constituent un facteur favorable au développement de l'activité touristique<sup>1</sup> et de ce fait, l'Algérie est prédestinée à devenir un pôle touristique de premier ordre et un refuge pour les touristes amoureux de découvertes, de loisirs et de connaissances d'une culture originale. Cependant, en 2019, elle a été classée 116<sup>e</sup>/ 180 pays dans la compétitivité touristique avec une contribution de 1,8% du PIB loin derrière la Tunisie 85<sup>e</sup> place (15.1% du PIB) et le Maroc 66<sup>e</sup> place (11% du PIB)<sup>2</sup>.

Cette situation touristique est causée principalement par la dépendance des hydrocarbures, et d'autres facteurs tels que l'insuffisance en matière d'équipements touristiques, le rapport qualité-prix, le manque de culture touristique, la bureaucratie, la difficulté d'obtention du visa et bien d'autres facteurs aussi importants à citer comme la lisibilité en tant que destination. En effet, le problème de lisibilité ne se pose pas seulement sur le plan externe (international) mais aussi sur le plan interne (national) comme le confirme Marc Cote dans son ouvrage dédié à l'Algérie en disant : *"la richesse en paysage et en patrimoine de l'Algérie est exceptionnelle, mais cette richesse est négligée par les touristes, et souvent ignorée par les habitants eux-mêmes. Les circuits classiques transportant rapidement des groupes d'hôtel en hôtel, ne font qu'entrouvrir la porte. A côté des grands sites connus, combien de plages discrètes, de forêts splendides, de vieux villages, des lieux chargés d'histoire, qui restent ignorés"*.<sup>3</sup>

L'Algérie vit ces dernières années une crise économique atroce liée à la baisse des prix des hydrocarbures ce qui oblige l'état à diversifier son offre et à se diriger vers d'autres stratégies

---

<sup>1</sup>N.Widmann , 1976, « Le tourisme en Algérie », Méditerranée, Vol.25, pp. 23-41

<sup>2</sup> Mémoire de doctorat Mme kherbouche p51

<sup>3</sup>Guide d'Algérie (2006) : Paysage et Patrimoine, ED.Média-Plus, Constantine, P5

de relances économiques dont le tourisme. Les discours politiques et les rapports exposant l'intérêt au tourisme se multiplient mais les actions sur le terrain laissent à désirer.<sup>4</sup>

D'un autre côté, le retard accusé en Algérie pourrait être un avantage si on parvient à profiter des expériences des autres pays pour développer un tourisme durable, de qualité et qui prend en considération non seulement le volet économique mais aussi le volet social et environnemental. L'apport de l'architecture dans la mise en tourisme est une chose évidente, l'intervention dans des sites historiques ou la réalisation de nouveaux projets ont un impact sur le développement touristique.

Le développement durable dans le domaine du tourisme est répandu et adopté comme un mode de gestion qui s'impose aussi dans l'art de construire. C'est le seul moyen de faire une architecture contribue à l'amélioration du cadre de vie puisque l'architecture est un travail sur le « milieu » et une notion qui englobe le climat, la qualité de l'air, la biodiversité, les ressources, les cinq sens, la mémoire..., donc la durabilité implique de chercher la solution la plus appropriée au contexte local, climatique, urbain, socio-économique et culturel.<sup>5</sup> Dans ce sens, les nouvelles technologies apparaissent aujourd'hui comme une alternative qui permet de concilier les trois piliers du développement durable à travers une architecture réfléchie et responsable. Parmi ces Technologie, la haute qualité environnementale HQE se présente comme une réponse à la question : **Comment concilier progrès économique et social sans mettre en péril la planète ?**

**L'objectif est de :**

Maitriser les impacts sur l'environnement extérieur tout en créant un environnement intérieur sain et confortable.

Cet état de fait nous a conduit à poser les questions suivantes :

**Comment promouvoir la destination Algérie suivant une démarche de durabilité ?**

**Et comment intégrer la notion de la nouvelle technologie pour développer le secteur touristique en Algérie ?**

---

<sup>4</sup>Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p218

<sup>5</sup>(<https://actu.epfl.ch/news/la-durabilite-une-matiere-premiere-pour-l-architec/>)

## II. Problématique spécifique :

Le patrimoine s'expose comme l'objet essentiel du tourisme culturel qui est présenté comme un échange culturel et une rencontre qui doit favoriser la « diversité culturelle » et les « identités vivantes ».<sup>6</sup>

**L'UNESCO** en 2003 par la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel<sup>7</sup> a annoncé que le patrimoine n'est pas uniquement matériel mais qu'il existe un autre patrimoine aussi important que le premier dans le développement de l'activité touristique dans les villes historiques. Il s'agit du patrimoine immatériel qui comporte parmi ses composantes la gastronomie.

En effet, la gastronomie représente un patrimoine immatériel à sauvegarder et à transmettre aux générations futures. C'est une composante essentielle pour le développement du tourisme culturel puisque le visiteur aime bien découvrir et goûter des plats traditionnels de la ville hôte.<sup>8</sup> Dans ce sens, plusieurs pays misent sur cette dernière, tels que la France, l'Italie, l'Espagne, la Turquie, le Maroc et la Tunisie<sup>9</sup> pour développer davantage l'activité touristique. Ces pays organisent des salons gastronomiques à portée internationale afin de raconter les tendances, de présenter la diversité gastronomique, et d'attirer l'attention des étrangers.<sup>10</sup> La stratégie part du principe que l'émergence d'une atmosphère gastronomique va mettre en place les conditions nécessaires au développement local<sup>11</sup>. Dans ce sens, la gastronomie n'est pas vue comme un tourisme en soi (tourisme gastronomique) mais comme une composante essentielle et une opportunité pour les territoires.

L'Algérie ne diffère pas des autres pays de la région méditerranéenne en matière de la richesse et de la diversité gastronomique. La cuisine algérienne doit cette richesse aux différentes civilisations qu'elle a vu défiler au fil des siècles, chacune laissant sa trace et sa marque dans l'art culinaire algérien. La table algérienne propose donc une multitude de plats éclectiques en fonction des régions et des saisons, néanmoins, cette diversité n'est pas assez mise en avant comme c'est le cas pour les pays voisins malgré les salons et les assises organisés pour la promouvoir puisque ces derniers restent conjoncturels et sans écho.

<sup>6</sup><https://journals.openedition.org/civilisations/1541>

<sup>7</sup>Commission Nationale Algérienne pour l'Education, la Science et la Culture (ALESCO), "*Le patrimoine culturel immatériel*", disponible en ligne sur : <http://www.unesco.dz/index.php/fr/les-themes/culture-et-communication-2/45-le-patrimoine-culturel-immateriel>, consulté le 27/10/2018.

<sup>8</sup>Mémoire doctorat Mme kherbouche S, p132-133

<sup>9</sup><https://www.tourisme-espaces.com/doc/9161.gastronomie-locale-atout-touristique-ne-pas-negliger.html>.

<sup>10</sup>Le rôle de la gastronomie dans le tourisme

<sup>11</sup>Clergeau, C., & Etcheverria, O. (2013). La mise en tourisme et le développement local par la création d'une atmosphère gastronomique. Analyse à partir du cas de Vonnas. *Mondes du tourisme*, (7), 52-67

Parmi les régions algériennes réputées par leur gastronomie, Tlemcen figure comme une région proposant une cuisine assez différente des autres. La cuisine tlemcenienne est héritière des civilisations qui ont foulées son sol certainement mais elle a été influencée également par son voisinage et ses vergers qui lui ont conféré une cuisine très goûteuse, sollicitant des produits du terroir très riches en saveurs. Bien que raffinée, elle est composée d'un ensemble de plats très variée qui font appel à un savoir-faire ancestral. Cependant, comme le reste des régions algériennes, ce patrimoine immatériel risque de se déperir à cause de la négligence de ce legs. Pire encore, il y a un risque de perte d'un savoir-faire ancestral d'un très grand intérêt. Le problème réside essentiellement dans le fait que sa gastronomie ne soit pas assez exposée et mise en avant. La plupart des restaurants dont dispose la ville ne servent pas des plats traditionnels et misent sur la restauration rapide.

Cet état de fait nous pousse à poser la question suivante :

***Comment redonner à la gastronomie tlemcenienne sa vraie valeur patrimoniale et comment l'intégrer dans une stratégie de mise en tourisme culturel durable ?***

Cette question renvoie à un ensemble de questions qui aideront à la structuration de ce travail :

**Comment préserver la gastronomie tlemcenienne et son savoir-faire ancestral ?**

**Comment attirer les visiteurs à découvrir la gastronomie tlemcenienne ?**

**Comment la gastronomie de Tlemcen pourrait-elle participer au développement local de la ville ?**

### **III. Hypothèse et objectifs :**

En réponse aux questions posées, l'hypothèse qui peut être avancée est la suivante :

Un musée HQE d'art et d'histoire de la gastronomie Tlemcenienne pourra contribuer à la mise en valeur de l'art culinaire de la ville et au développement de l'activité touristique culturelle dans la ville.

L'objectif est de :

- Valoriser et mettre en lumière le patrimoine culinaire de la ville de Tlemcen.
- Renforcer l'activité et l'attractivité touristique culturelle de la ville de Tlemcen.
- Concevoir un projet HQE avec une architecture de qualité qui assure la durabilité sur le plan économique, social et environnemental.

## IV. Structure du mémoire :

Le présent travail est divisé en six parties distinctes :

✓ **Introduction générale :**

Qui comporte : introduction, problématique, hypothèse, objectif.

✓ **Approche thématique :**

L'objectif de cette partie est d'expliquer les différents concepts relatifs au thème du travail.

✓ **Approche urbaine/analyse territoriale :**

A travers cette partie, on s'adresse à l'analyse de la ville d'implantation du projet en déterminant les critères du choix, les exigences afin de pouvoir choisir le projet.

✓ **Approche analytique et programmatique :**

Dans cette approche, on essaiera d'analyser quelques exemples afin de choisir le site d'intervention, aussi pour parvenir à une programmation rationnelle et adéquate avec la démarche HQE.

✓ **Approche architecturale et technique :**

Cette partie se concentre sur la genèse du projet et la conception architecturale qui traite en détail l'aspect technologique, structurel, Constructif du projet, allant jusqu'aux différents matériaux utilisés et les corps d'état secondaires.

✓ **Conclusion générale :**

La conclusion générale est une lecture prospective des impacts de ce que pourra avoir le projet sur les différents plans : environnemental, social et économique.

**CHAPITRE I :**  
**Approche thématique**

## **Introduction :**

Notre recherche consiste à étudier la notion du tourisme qui est une activité remontant à de nombreux siècles en arrière mais qui a connu notamment au cours du XXème siècle une véritable transformation en l'associant avec la notion du développement durable et de la nouvelle technologie par ses bénéfices sur les autres secteurs (agriculture, artisanat, culture, transport, services, BTPH, industrie).

L'objectif est de parvenir à un tourisme respectueux en faisant appel à des projets novateurs qui participent à l'attractivité et à la promotion de l'image de la ville.

Dans le présent chapitre, nous allons donc mettre en évidence les différents concepts cités ci-dessus afin de répondre d'une manière judicieuse à notre problématique.

## **I. Tourisme :**

### **I.1. Définitions de tourisme :**

Définir le tourisme n'est pas une chose facile. C'est pourquoi, nous présenterons plusieurs définitions :

- **L'Organisation Mondiale de Tourisme OMT :** « Le tourisme est l'ensemble d'activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors du lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité ».

- **La Commission des Statistiques des Nations Unies (CSNU):**

« C'est un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période qui ne dépasse pas une année».

- **Pour les pays, les entreprises touristiques et leurs employés:**

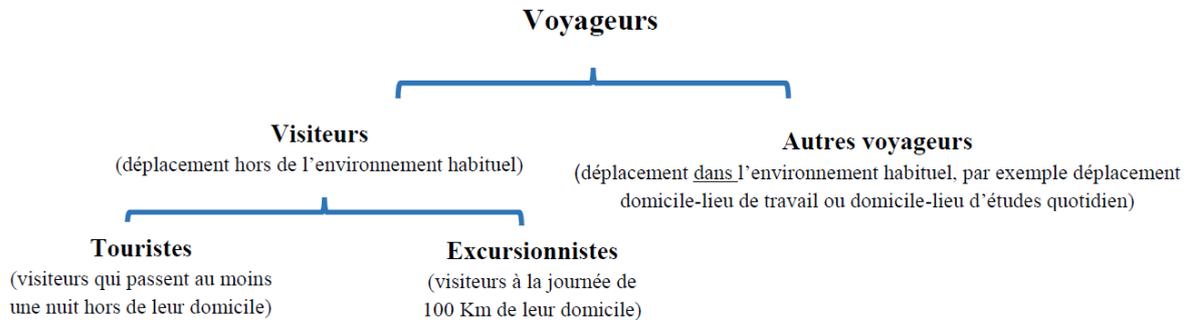
« le tourisme est non plus seulement un loisir, mais un travail, une source de profit, ou de développement selon la composante considérée. Il est également, un secteur en expansion, attractif pour les investisseurs, bien que les rentabilités puissent être influencées par certains caractères spécifiques au tourisme saisonnier", absence de stocks, mode, etc.)<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Émile Littré, Dictionnaire de la langue française contenant : la nomenclature, la grammaire, la signification des mots, la partie historique, l'étymologie, Q-Z., 1873, Volume 4, p. 2275

• **Pour l'économiste:** « le tourisme présente les caractères d'une activité économique, notamment à travers : - la production de biens et services spécifiquement touristiques.. »<sup>13</sup>

Le touriste quant à lui est défini comme : toute personne qui voyage pour son plaisir, pour se détendre, s'enrichir, se cultiver (Voir figure 1).



**Figure 1 :** Schéma explicatif « classification des voyageurs ».

**Source :** Abdel Kiati. Mémoire du tourisme. Prospective des études et de l'évaluation économique. 2014. P17.

## I.2. Types de tourisme :

Il est très difficile de classer le tourisme en des types à cause de son caractère complexe ce pendant les spécialistes ont essayé de faire des classifications dont celles qui apparaissent dans le schéma suivant :



**Figure 2 :** Schéma représentant les différents types du tourisme

**Source :** établi par auteur données<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Idem

<sup>14</sup> Mémoire le tourisme culturel durable et la capacité de charge touristique le cas de Mila p51

### I.3. Impacts du tourisme <sup>15</sup>:

L'activité touristique peut engendrer des impacts positifs comme négatifs :

➤ **Sur le plan économique :**

Positif	Négatif
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourvoyeur de devises</li> <li>• Promotion et commercialisation</li> <li>• Contribution de 9,2% du PIB mondial</li> <li>• Construction des infrastructures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Précaire des emplois.</li> <li>• Faible rémunération.</li> <li>• Forte variabilité des flux économiques</li> <li>• l'inflation des prix des terrains et des constructions</li> </ul>

➤ **Sur le plan social et culturel :**

Positif	Négatif
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ouverture aux autres cultures</li> <li>• Les manifestations artistiques et sportives</li> <li>• Développement de l'esprit de tolérance</li> <li>• Conservation et préservation des sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pollution atmosphérique et sonore.</li> <li>• Destruction de la biodiversité locale et du patrimoine culturel.</li> <li>• Fracture entre le patrimoine construit existant et les nouvelles constructions.</li> </ul>

➤ **Sur l'environnement :**

Positif	Négatif
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création des possibilités d'entretien du patrimoine existant.</li> <li>• Sensibilisation des adhérents à l'importance de la préservation du milieu naturel et bâti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pollution atmosphérique et sonore.</li> <li>• Destruction de la biodiversité locale et du patrimoine culturel.</li> <li>• Fracture entre le patrimoine construit existant et les nouvelles constructions</li> </ul>

<sup>15</sup> Idem

- Financement aux programmes de restauration et de conservation des monuments et sites

#### I.4. Le tourisme en chiffres dans le monde :

cette figure montre les statistiques qui représentent les dix pays les plus visités au monde en 2018, en fonction du nombre de visiteurs. La France, qui a accueilli plus de 86 millions de touristes en 2016, reste la destination touristique préférée des étrangers.

Suivent ensuite l'Espagne et les

États-Unis avec respectivement plus

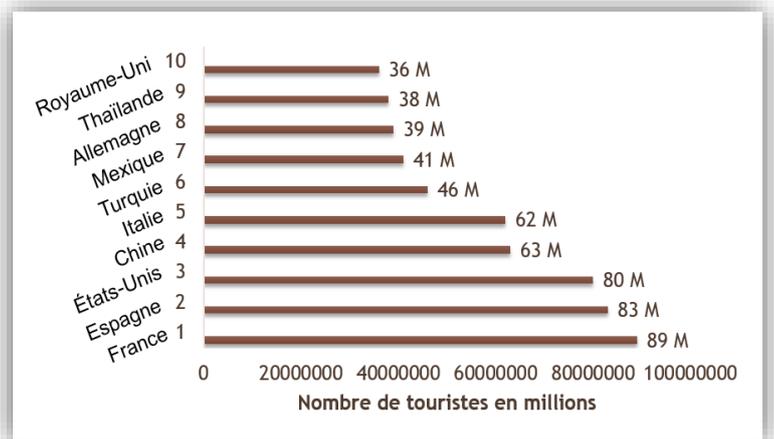
De 81,8 millions et 73 millions de

visiteurs.

La Turquie a fait une entrée remarquable dans le classement en se positionnant directement 7ème avec 37,6 millions de touristes en 2017

#### I.5 Le tourisme en Algérie :

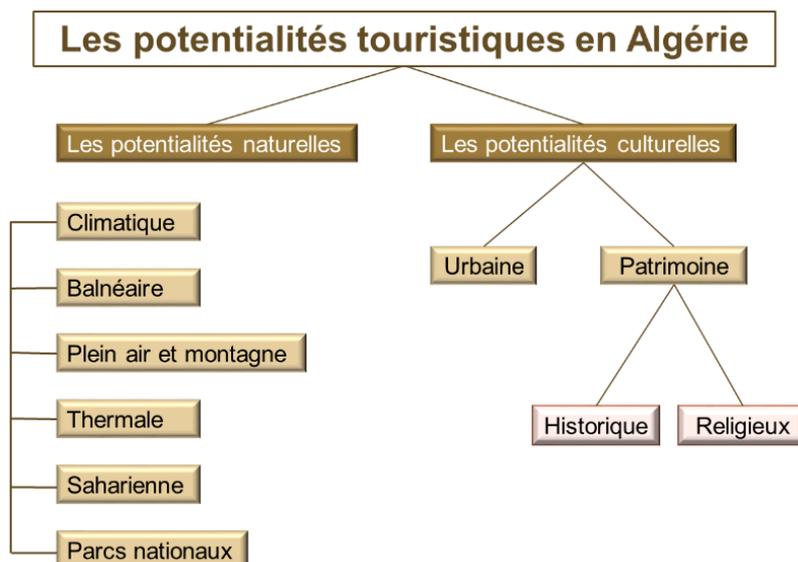
L'Algérie est prédestinée à devenir un pôle touristique de premier ordre et un refuge pour les touristes amoureux de découvertes, de loisirs et de connaissances d'une culture originale grâce aux potentialités naturelles et culturelles que possède le pays (voir figure 4).



**Figure 3 :** Classement des destinations touristiques internationales par nombre de visiteurs en 2018

Source : site web <sup>16</sup>

<sup>16</sup><https://fr.statista.com/statistiques/471942/les-dix-pays-les-plus-visites-au-monde/>

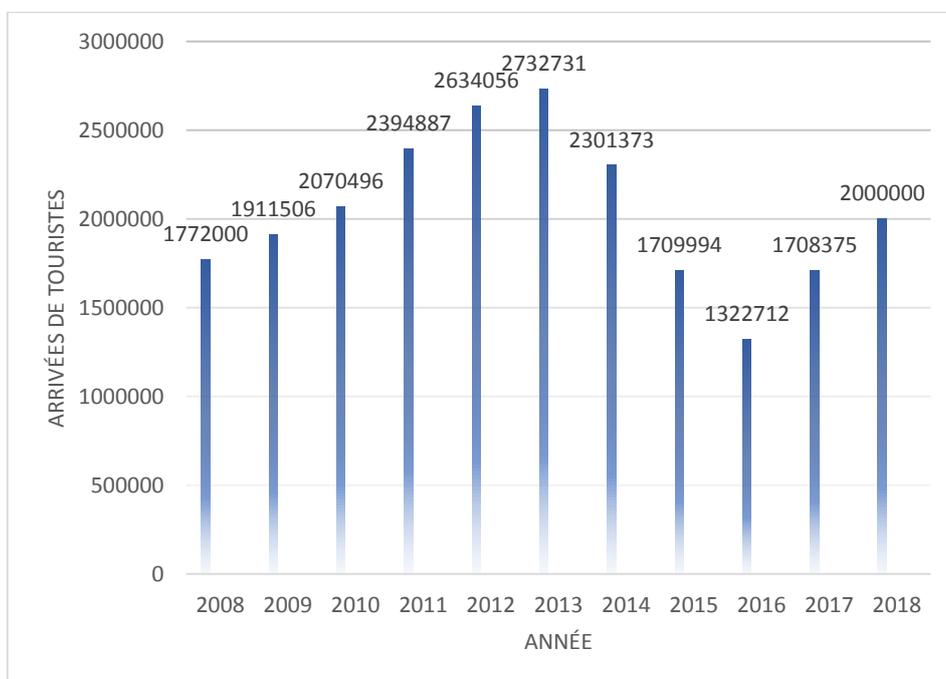


**Figure 4 :** Schéma des potentialités touristiques en Algérie

Source : Etabli par l'auteur données <sup>17</sup>

Cependant, il existe déphasage marqué entre les potentialités et la réalité du tourisme en Algérie.

Ce déphasage est illustré par le nombre de touriste enregistrés ses dernières années (voir figure 5).



**Figure 5 :** Nombre de touristes en Algérie

Source : SNAT 2008

<sup>17</sup> <https://fr.slideshare.net/Saamysaami/potentialité-du-tourisme-en-algrie>

La politique algérienne tend vers l'amélioration de l'activité touristique, en mettant en place une stratégie ambitieuse du développement du tourisme à travers des instruments d'urbanisme et des lois tels que : SNAT 2030 et SDAT 2030

Les quatre (04) lignes directrices pour la mise en œuvre du SNAT 2030 sont les suivantes :

- Equité sociale et territoriale.
- Rééquilibrage du territoire.
- Attractivité et la compétitivité des territoires.
- Durabilité des ressources.

Le SDAT Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » constitue une partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT 2030) : il est l'acte par lequel l'État affiche pour tous les acteurs, pour tous les secteurs, pour toutes les régions, son projet touristique territorial à l'horizon 2030.

Les cinq objectifs de ce dernier sont les suivants :

- Valorisation du patrimoine naturel, historique et culturel.
- Combinaison durable de la promotion du tourisme et de l'environnement.
- Promotion d'une économie alternative et de substitution aux hydrocarbures.
- Dynamisation sur les grands équilibres.
- Valorisation de l'image de l'Algérie.

La nouvelle politique touristique Algérienne accorde une importance majeure à la promotion du tourisme dans chaque région du pays.<sup>18</sup>L'objectif de cette politique est de développer de nouveaux pôles touristiques (culturels, environnementaux et traditionnels).

Le tourisme s'organise autour de sept **pôles prioritaires** qui constituent des **leviers** afin d'irriguer progressivement l'ensemble du territoire national.

- 1) **-Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Est (POT N.E) :** Annaba, Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa...
- 2) **-Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre (POT N.C) :** Alger, Tipasa, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Defla, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou, Bejaia....
- 3) **-Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Ouest (POT N.O) :** Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbés et Relizane .

---

<sup>18</sup> Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025" Livre 3 « Les sept pôles touristiques d'excellence (POT) » page -6-

- 4) -Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Est (POT S.E) 'Oasien' : Ghardaïa, Biskra, El Oued, Menéa...
- 5) -Le Pôle Touristique d'Excellence Sud-Ouest (POT S.O)' Touat-Gourara' : les Routes des Ksour : Adrar, Timmimoun et Bechar.
- 6) -Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Tassili N'Ajjer : Illizi, Djanet...
- 7) -Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Ahaggar Tamanrasset...

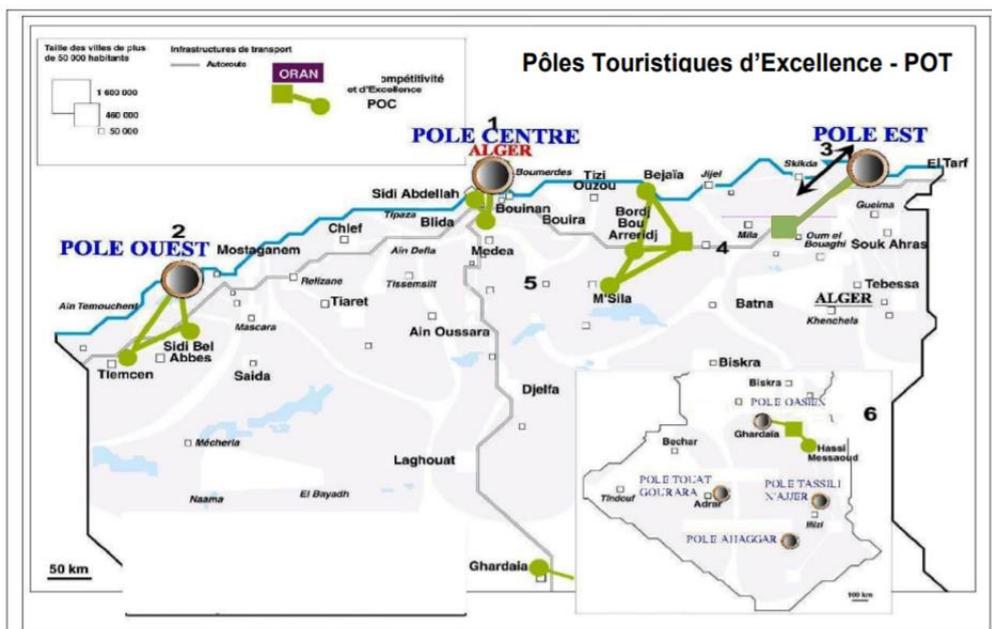


Figure 6 : Carte des Zones d'Expansion Touristique (ZET)  
Source : SNAT 2008

## II. développement durable et tourisme : une relation particulière :

### II.1.Développement durable :

En 1987, le développement a été défini par Harlem Gro Brundtland, le premier ministre de Norvège comme : « Un **développement** qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »

Il comporte Trois dimensions ou « piliers » qui sont désormais reconnues et considérées comme essentielles :<sup>19</sup>

- **Viabilité économique**, ce qui signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la

<sup>19</sup> Département du développement durable du tourisme de l'Organisation mondiale du tourisme.

OMT-PNUE : « Vers un tourisme durable : guide à l'usage des décideurs » (2005).

société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme.

• **Équité sociale**, qui signifie respecter les droits de l’homme et l’égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté.

L’accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leurs systèmes de subsistance, la reconnaissance

et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d’exploitation.

• **Vivabilité environnementale**, qui signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l’homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l’air, du sol et de l’eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel (voir tableau 1).



**Figure 7 :** Piliers du développement durable.  
**Source :** <http://www.youmanity.org/le-durable>

ENVIRONNEMENT	SOCIAL	ECONOMIE
<b>Renouvellement</b> Renouvellement des ressources	<b>Reconnaissance</b> Amélioration de l’organisation sociale du territoire (services de proximité, accès à la culture...)	<b>Rentabilité</b> Performance et possibilité d’évolution de l’activité
<b>Prévention</b> Mesures de protection et de prévention	<b>Insertion</b> Promotion sociales de tous les acteurs	<b>Intégration territoriale</b> Participer au développement global du territoire (bâtiments, services,...)
<b>Valorisation</b> En accord avec l’identité locale	<b>Partenariat</b> Développement d’une coopération, d’une force collective	<b>Souplesse</b> Flexibilité pour faire face aux incertitudes (concurrence, évolution de la demande,...)
<b>Cadre de vie</b> Services, ambiance, beauté,...	<b>Accessibilité</b> Eviter le seul développement du tourisme d’élite	<b>Pérennité</b> Capacité de renouvellement de l’activité et de l’attractivité touristique du territoire

**Tableau 1 :** les critères d’évaluation pour les 3 aspects du développement durable

**Source :** <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf> p22

## II.2. Le tourisme durable :

Le tourisme est un secteur qui présente certainement beaucoup de points positifs pour les pays ou les villes d'accueil tels que les retombées économiques mais il peut s'avérer aussi négatif par la surexploitation (tourisme de masse) chose qui a incité les organismes chargés de ce secteur (OMT) d'intégrer les principes directeurs du développement durable dans ce secteur afin de minimiser ses impacts négatifs :

Cette association Tourisme- développement durable a donné naissance au tourisme durable et de ce fait il est devenu un nouveau moteur de développement durable et non pas l'inverse.

le tourisme durable doit faire un usage optimal des ressources environnementales qui sont un élément clé du développement du tourisme, en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité; respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la tolérance et à la compréhension interculturelles ; garantir des activités économiques viables à long terme <sup>20</sup>

Les principes fondamentaux du tourisme durable sont résumés dans le tableau ci-dessous :

Principes environnementaux	Principes socioculturels	Principes économiques
Respect des paysages	Protection des cultures locales	Maitrise des investissements
Protection de la flore et la faune	Intégration des locaux	Expertise des impacts
Gestion qualitative de l'eau	Gestion paritaire du territoire	Planification budgétaire
Gestion de la pollution	Maitrise de l'emploi	Vérifications périodiques

**Tableau 2** : Les principes fondamentaux du tourisme durable.

Source : <http://dSPACE.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf> p22

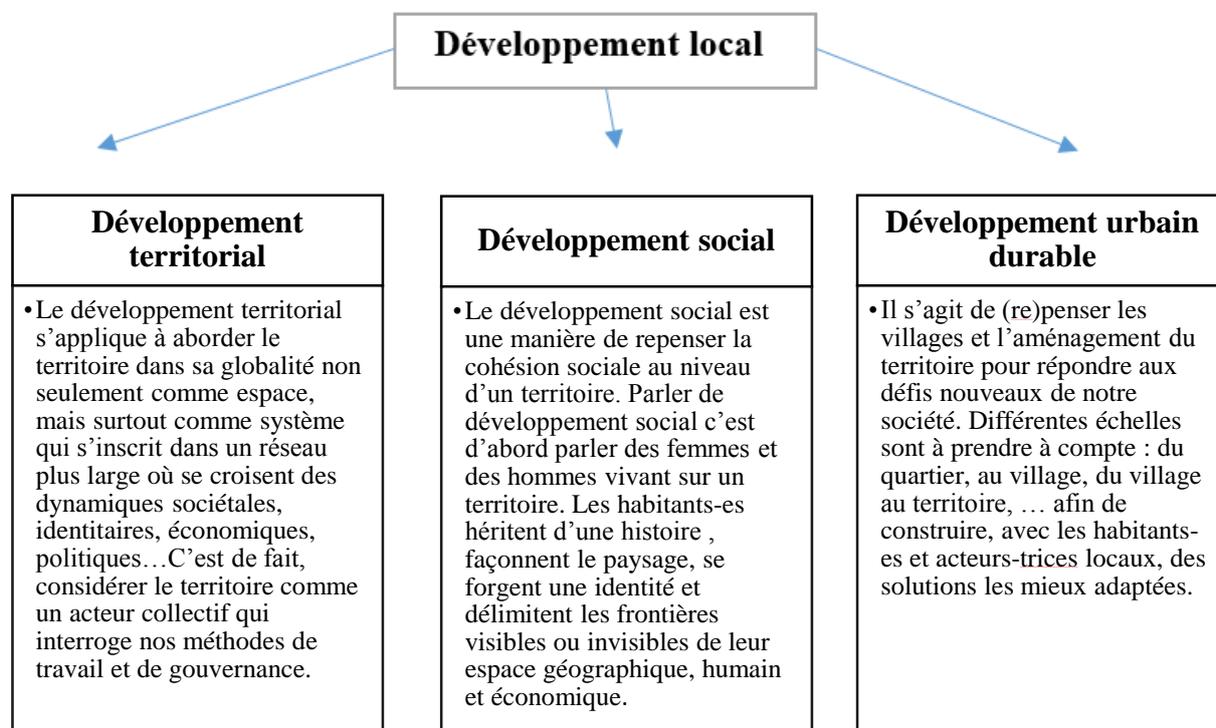
## II.3.Tourisme durable et développement local :

### II.3.1.Developpement local :

Parmi les objectifs majeurs du tourisme durable le développement local, figure comme une priorité qui permet une intervention sur une échelle de proximité en concertation avec les

<sup>20</sup> OMT et PNUE, Vers un tourisme durable-Guide à l'usage du décideur, PNUE-OMT, Genève, 2005.

différents acteurs impliqués (notions de bonne gouvernance locale, de participation citoyenne locale)<sup>21</sup>



**Figure 8 :** Les types de développement local.

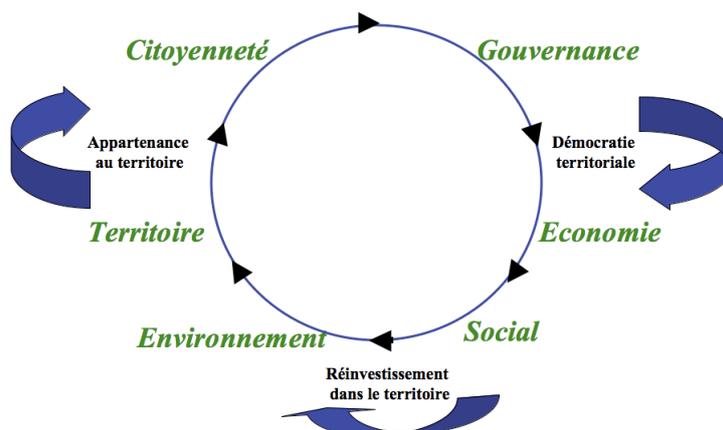
Source : <https://causecommune.blog/>

Le développement local se fonde sur des principes tels que la contractualisation, le partenariat, le cofinancement, la participation, la gouvernance locale, la maîtrise d'ouvrage locale, l'ancrage territorial des entreprises.<sup>22</sup>

<sup>21</sup> <https://slideplayer.fr/slide/178981/>

<sup>22</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9veloppement\\_local](https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9veloppement_local)

## Penser local, agir global



**Figure 9** : Schéma explicatif du développement local.

Source : <https://dison.ecolo.be/2011/03/14/bienvenue/>.

### II.3.2. Patrimoine et développement local :

L'espace local doit générer sa propre dynamique économique et sociale en s'appuyant sur ses ressources, ses capacités d'initiative et d'organisation. Le processus s'exerce sur un espace physique et social identifié : un territoire<sup>23</sup>.

Le développement local peut s'appuyer sur le patrimoine en valorisant les « richesses » collectives :

- Des identités, (caractéristiques de la société).
- Des paysages naturels.
- Des traditions culturelles.
- L'histoire de la communauté et l'ensemble de ses variations.

### II.4. tourisme culturel durable :

#### II.4.1. La culture quatrième pilier du développement durable :

La culture a été définie par UNESCO comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances »<sup>24</sup>.

<sup>23</sup> <https://archiguelma.blogspot.com/2018/02/histoire-de-conservation-cours-3-le-patrimoine-le-developpement-local.html>

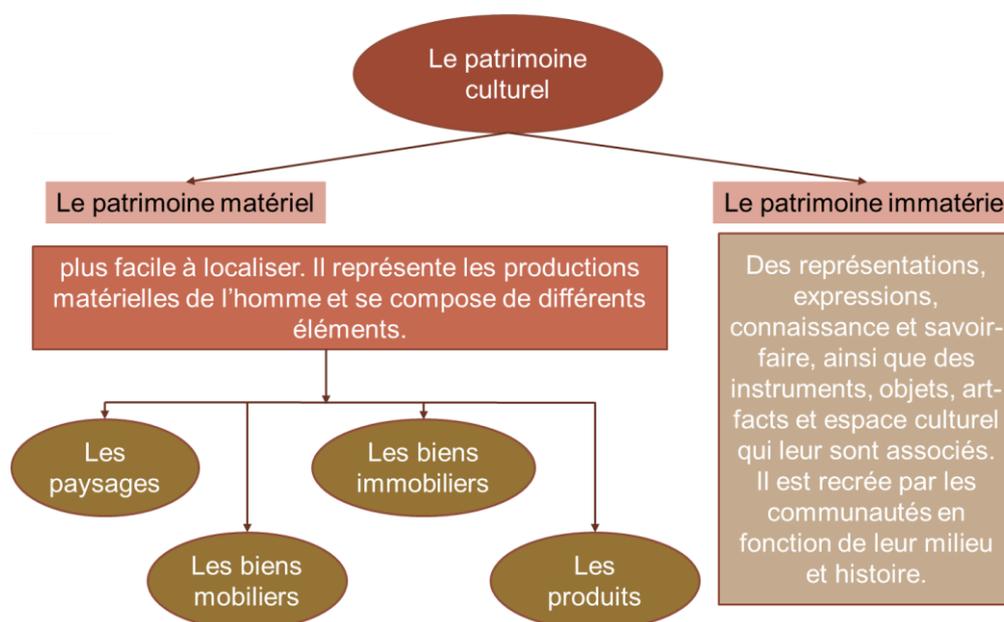
<sup>24</sup> Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture.

Dans le sommet mondial sur le développement durable de Johannesburg en 2002, la culture est devenue le quatrième pilier du développement durable, aux côtés des piliers : social, économique et environnemental. A ce moment, l'UNESCO et le programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) ont jeté les bases d'un nouveau protocole pour faire de la diversité culturelle l'une des priorités permanentes à prendre en compte dans toutes discussions relatives au développement durable »<sup>25</sup>.

#### II.4.2. Le tourisme culturel durable et le patrimoine :

Il existe une relation mutuelle entre tourisme durable et le patrimoine culturel. Le premier (tourisme durable) est un facteur de mise en valeur du patrimoine et le 2<sup>ème</sup> (patrimoine) est un facteur de développement touristique. En effet il est défini comme l'ensemble des biens, matériels ou immatériels, ayant une importance artistique et / ou historique certaine, et qui appartiennent soit à une entité privée (personne, entreprise, association, etc...), soit à une entité publique (commune, département, région, pays, etc...), cet ensemble est généralement préservé, restauré, sauvegardé »<sup>26</sup>.

Il se distingue en deux catégories : patrimoine matériel et patrimoine immatériel (voir schéma) :



**Figure10** : Schéma explicatif du patrimoine culturel

Source : Etabli par auteur données mémoire de magister Mr Khatabi p 85

<sup>25</sup> UNESCO et PNUE, diversité culturelle et biodiversité pour un développement durable, Table ronde de haut niveau organisée conjointement par l'UNESCO et le PNUE le 3 septembre 2002 à Juhannesburg (Afrique du sud), Paris, 2003.

<sup>26</sup> Code du patrimoine-partie législative, Paris, Editions des journaux officiels, 2005.

## II.5. La gastronomie comme patrimoine immatériel à sauvegarder :

### II.5.1. la gastronomie :

La gastronomie est considérée comme deuxième pilier de mise en tourisme après l'hébergement.

Le terme gastronomie est apparu en 1835 dans le dictionnaire de l'Académie française. Il provient du mot grec « gastronomia » signifiant « art de régler l'estomac » qui peut être défini par « l'art de la bonne chère »<sup>27</sup>.

Ce dernier terme, « faire bonne chère », est ensuite défini comme « faire bon accueil »<sup>28</sup>, mais aussi par « l'art de préparer de bons repas, la haute cuisine »<sup>29</sup> ou encore comme « le bonheur de vivre et de partager »<sup>30</sup>.

Selon Larousse : «la gastronomie est connaissance de tout ce qui se rapporte à la cuisine, à l'ordonnement des repas, à l'art de déguster et d'apprécier les mets».

- **Le tourisme culinaire** est la découverte d'une région, de sa culture et de son histoire par son patrimoine culinaire.
- **L'agrotourisme** est la découverte du monde agricole par les produits de terroir et le contact avec les producteurs.
- **Le tourisme gourmand** est un terme global, incluant la cuisine, le vin, la gastronomie et toutes les autres formes de tourisme liées à l'alimentation. Il peut être le motif du voyage mais aussi être pratiqué sans en être la motivation première.<sup>31</sup>
- **Le tourisme gastronomique** correspond à la découverte du patrimoine gastronomique local où priment la qualité et l'excellence. Cependant comme le goût, la notion d'excellence varie pour chacun et l'expérience sera gastronomique selon sa propre vision.<sup>32</sup>

Ce travail ne va pas mettre la lumière sur le tourisme gastronomique mais sur la gastronomie comme composante essentielle de mise en tourisme durable.

### II.5.2. La gastronomie, une composante importante pour l'attractivité touristique :

La gastronomie suscite des attentes variées et précises, liées au contexte socio-économique actuel, auxquelles tentent de répondre les multiples offres touristiques qui ont émergé ces dernières années. Les consommateurs souhaitent découvrir de nouvelles saveurs, déguster des

<sup>27</sup> La gastronomie au cœur de la cité, 2016, p69.

<sup>28</sup> Idem p38

<sup>29</sup> Jean Vitaux, 2007, p 6.

<sup>30</sup> Dictionnaire des cultures alimentaires, 2012, p617.

<sup>31</sup> Metayer, Le nouveau tourisme gastronomique, 2014

<sup>32</sup> Patrimoine gastronomique urbain p 36-37

produits frais et locaux, tout en étant attentifs à leur santé et à l'environnement. La gastronomie devient, dans certains cas, le motif même du déplacement touristique. Le tourisme gourmand se développe autour de nombreuses activités telles que les visites de lieux de production, l'achat de produits locaux, les marchés, les évènements, les cours de cuisine ou encore les balades gastronomiques.<sup>33</sup>

De ce fait, il est important de conserver ce patrimoine et le mettre en valeur. Dans ce sens plusieurs moyens ont été employés dont :

La médiatisation, Foire et salon d'assise, Les différentes expositions, Musées, maisons d'hôte... Parmi ces moyens de mise en valeur le musée gastronomique est un espace dédié à l'exposition de la gastronomie locale et du savoir-faire lié à cette dernière.

### **II.6. Le musée :**

#### **II.6.1. Définition :**

Le musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation<sup>34</sup>.

#### **II.6.2. Notions relatives au musée :**

Cette introduction a une ambition de découvrir le large éventail des points de vue porté sur le musée, les différentes notions relatives au musée, et de montrer les techniques muséographiques développées, que le musée doit atteindre aujourd'hui.

##### **a)- La muséographie :**

« Le terme de muséographie, qui a fait son apparition dès le XVIII<sup>e</sup> siècle (Neickel, 1727), est plus ancien que celui de muséologie. Il connaît trois acceptions spécifiques.

Actuellement, la muséographie est essentiellement définie comme la figure pratique ou appliquée de la muséologie, c'est-à-dire l'ensemble des techniques développées pour remplir les fonctions muséales et particulièrement ce qui concerne l'aménagement du musée, la conservation, la restauration, la sécurité et l'exposition »<sup>35</sup>.

##### **b)- La muséologie :**

Étymologiquement parlant la muséologie est l'étude du musée et non pas sa pratique, qui est renvoyée à la muséographie. Selon Georges Henri Rivière : « la muséologie : une science appliquée, la science du musée. Elle en étudie l'histoire et le rôle dans la société, les formes

<sup>33</sup> <https://www.tourisme-territoires.net/zoom-sur-la-filiere-gastronomie/>

<sup>34</sup> Définition donnée en 2001 par l'ICOM (conseil international des musées).

<sup>35</sup> [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key\\_Concepts\\_of\\_Museology/Museologie\\_Francais\\_B.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Francais_B.pdf)

spécifiques de recherche et de conservation physique, de présentation, d'animation et de diffusion, d'organisation et de fonctionnement, d'architecture neuve ou muséalisée, les sites reçus ou choisis, la typologie, la déontologie ».

**c)- La scénographie :**

La pensée d'un artiste est transmise au public par la scénographie d'exposition, une création spatiale sensible et signifiante, qui n'a pas besoin de vecteur textuel écrit ou oral pour transmettre l'idée de l'artiste, elle regroupe les aspects formels et matériels de l'exposition.

Le Grand Larousse universel l'a défini comme étant « l'ensemble des éléments picturaux, plastiques, techniques et théoriques qui permettent la création d'une image, d'une construction bi ou tridimensionnelle, ou la mise en place d'une action, notamment théâtrale »<sup>36</sup>.

**d)- L'expographie :**

L'expographie « vise à la recherche d'un langage et d'une expression fidèle pour traduire le programme scientifique d'une exposition ».

L'expographie inclut les techniques de présentation, de médiatisation et de communication, et exclut tout ce qui est propre à la muséographie (la restauration, la conservation et la sécurité).

**e)- La collection :**

Le principe consiste à rassembler, classer des objets par catégorie et les faire dialoguer de manière à constituer un ensemble, une collection grâce à leurs rapports de forme, d'origine, de couleur, de fonction, de sens.

**f)- L'exposition :**

« L'exposition est le moyen par excellence du musée, l'instrument de son langage particulier »<sup>37</sup>.

**f)- 1) L'exposition permanente :**

Exposition de longue durée organisée par un musée afin de présenter des objets de sa propre collection.

La présentation dans un musée se concentre essentiellement autour des collections permanentes, elle constitue le point fort et la base du programme général d'un espace muséal.

**f)-2) L'exposition temporaire :**

C'est une exposition organisée périodiquement, elle introduit l'aspect ludique, la nouveauté, pour raviver le musée.

**II.6.3.Types des musées <sup>38</sup>:**

<sup>36</sup>Grand Larousse Universel 1989, p.9393. 49 DESVALLEES, Op.cit, p.221.

<sup>37</sup> Georges Henri Rivière, La muséologie.

<sup>38</sup> <https://www.fichier-pdf.fr/2017/04/14/les-differents-types-de-musees/preview/page/52/> consulté le 17/06/2020

Il peut exister théoriquement autant de musées que de branches de l'activité artistique. Mais, en fait, les musées spécialisés sont moins nombreux que les autres. Les grands musées nationaux comprennent en général des sections où les œuvres d'art sont groupées suivant leur provenance. Avec le développement de la civilisation industrielle, le XIX<sup>e</sup> et le XX<sup>e</sup> siècle ont vu s'ouvrir des musées consacrés à la technique, à la science et aux dernières découvertes.

❖ **Types selon la discipline :**

**1- Musées d'art :** Ils regroupent un ensemble d'œuvres d'art (tableaux, sculpture...etc.) choisis pour leurs intérêts stylistiques, artistiques, ou encore en montrant les différentes phases de la carrière d'un artiste.

**2- Musées d'histoire :**

Ils abritent les grandes collections d'éléments réunis autour d'un thème historique représentatif d'une époque, mais surtout qui cherchent à conserver la mémoire.

**3- Musées de science :**

Ce sont des musées didactiques, leurs buts c'est l'instruction.

Ils tendent à être des musées interactifs, centrés principalement sur l'expérimentation et la pédagogie, leurs objectif est de constituer des centres de cohésion culturelle et sociale.

**4- Musées culturels :**

L'objectif est de mettre en avant la particularité d'un pays, d'une région, d'une époque.

**5- Musée général :**

Musée qui regroupe plusieurs départements qui ont chacun un thème différent (science ; art ; culture ; histoire ; ...).

**6- Musée spécialisé :**

Musée consacré particulièrement à un domaine / une chose / une branche ...etc.

Exemple : musée du boulon, musée de la chaise...etc.

❖ **types selon le parcours :**

Type de parcours est imposé par le thème du musée, par exemple pour un musée d'histoire il nous faut un parcours linéaire (Exposition chronologique) il existe trois grands types de



Figure 11 : le Musac « musée d'art contemporain »



Figure 12 : Musée de l'holocauste, Yad Vashem, 2005, Moche Safdie



Figure 13 : Musée des sciences naturelles, Japon, 2004



Figure 14 : Musée « Institut du monde arabe » à Paris,



Figure 15 : Musée du Louvre, à Paris



Figure 16 : Musée des marionnettes, Suisse

musées selon leur parcours :

**1 - Type linéaire :**

Dans ce type de musée les œuvres sont exposées en respectant un schéma de circulation précis.

**1-a Type arborescent :**

Ce type fonctionne suivant l'idée d'un axe de circulation principale avec des secteurs annexes, exemple : musée d'Orsay.

**1-b type ruban :** cette solution permet de guider le visiteur sans qu'il s'en rende compte, exemple : Guggenheim, New York.



Figure 17 : Musée d'Orsay, Paris



Figure 18 :Guggenheim, New York

**2 - Type circulaire :**

C'est un espace central qui articule les espaces d'expositions dans sa périphérie.

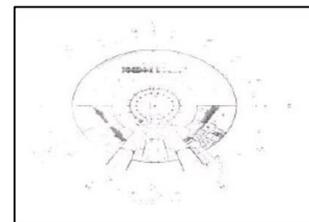


Figure 19 : musée de la peinture française à Hiroshima

**3 - Type labyrinthe :**

Ce type de musée est composé d'un grand nombre de pièces de telle manière que l'on retrouve très difficilement les salles d'expositions.



Figure 20 : centre Pompidou à Paris

❖ **Types selon le parcours :**

➤ **Type bloc :**

Cette disposition laisse le libre choix du parcours selon la situation des points d'accès, ex : musée du Louvre à Paris.

❖ **Types selon la notion d'ouverture et de fermeture**

**1- Type ouvert :** Musée dans lequel les parois vitrées jouent un rôle principal.

Exemple : Musée d'art contemporain aux USA, musées à ciel ouvert, les sites archéologiques Cherchell, Tipaza...



Figure 21 : Musée d'art contemporain aux USA



Figure 22 : Ruines romaines de Tipaza

## 2- Type fermé :

Il se caractérise par une articulation opaque, ce type de conception focalise l'attention sur l'objet.



Figure 23 : Musée Guggenheim, Bilbao

### ❖ types selon la grandeur :

**1- Le musée entrepôt :** Il englobe des espaces d'exposition (temporaire et permanente), des bibliothèques, des restaurants, et bien d'autres services nécessaires à l'usage des visiteurs (salle de conférence, archives...etc.). Ex : « le centre Pompidou à Paris ».

### 2 - Salle d'exposition (mausolée ou temple) :

Le lien entre commerce et art y est parfaitement dissimulé.

Il n'y a pas de contacts directs entre l'artiste et le public.

Les visiteurs viennent donc contempler les différentes œuvres d'un ou de plusieurs artistes dans des domaines très variés tels que la peinture, la sculpture, mais aussi des expositions d'objets d'histoire, ou techniques, dans toutes les disciplines muséales.



Figure 24 : musée d'aile Salisbury, national galerie de Londres

### 3 - Le centre commercial culturel :

La stratégie du marketing muséal a brouillé les disciplines entre commerce et art. Ces centres-là, contiennent des boutiques de musée, ils proposent une vaste gamme d'objets en relation avec l'art ; ils regroupent des installations allant du restaurant, des salles de spectacles et de concert, en passant par les grands magasins. Il y a dans ce type un contact et un échange entre les artistes et le public; une sorte d'interaction.



Figure 25 : La neue staatsgalerie de Stuttgart, en Allemagne

### 4 – Collections : C'est le plus petit type de musée existant.

Les collections peuvent être ouvertes au public ou strictement privées, appartenant à un particulier ou une institution (ex : hôtel).



Figure 26 : Collection automobile personnelle du Prince Rainier III de Monaco

Elle regroupe les œuvres, objets d'art ou d'histoire (propres à un artiste ou à une époque, ou bien de diverses provenances). Ils sont généralement hérités, donnés, ou acquis par le biais d'une vente aux enchères.

- **Le musée reconverti :**

C'est un ancien édifice historique dont les fonctions ont été reconverties pour adopter de nouvelles œuvres, dans un esprit qui le valorise et le respecte.

- **Le musée virtuel :**

Définit comme l'éclatement du musée qui n'est plus un lieu physique, qui reste central. « Ce n'est plus le public qui va au musée mais le musée qui va au public ».

Internet, CDCD-ROM...etc. deviennent les nouveaux passeports d'accession à l'information et à la culture.

**Similitudes entre les musées :**

Tous les grands musées du monde sont aujourd'hui dotés d'un atelier de restauration et d'un service de sécurité. Des mesures importantes de conservation sont prises grâce aux moyens offerts par les nouvelles techniques (éclairage, température).

### III- Les nouvelles technologies et la mise en tourisme durable :

Les nouvelles technologies prennent de plus en plus de place dans nos vies privées et professionnelles. Le secteur de la construction n'est pas en reste dans ce domaine. En effet, les technologies semblent devenues des outils indispensables pour répondre à des grandes exigences de plus en plus nombreuses et sévères : isolation, environnement, sécurité, entretien ...

Donc, les architectes d'aujourd'hui peuvent créer de nouvelles formes, de nouvelles esthétiques en bénéficiant du progrès technologique, en faisant profiter du secteur touristique d'une nouvelle architecture novatrice.

D'un autre côté La construction, le fonctionnement, l'entretien et la destruction de bâtiments produisent plus de 50 % des émissions de CO2 de la planète, responsables du réchauffement climatique »<sup>39</sup>. Pour lutter contre ce danger qui menace la vie humaine, architectes et ingénieurs se penchent sur la question des constructions durables. Aujourd'hui plusieurs architectes mènent une série de conceptions innovantes qui respectent d'avantage l'environnement naturel « **Architecture Durable** ».



Figure 27 : Musée d'art et d'histoire (ex mairie) , Tlemcen



Figure 28 : Musée virtuel

<sup>39</sup> **Christoph Ingenhoven.** Architecture et nature : Une union durable. <http://www.arte.tv/guide/fr/>

Dans ce sens, la nouvelle technologie a été mise au service de l'architecture durable par le biais de différentes démarches dont l'architecture bioclimatique et la HQE.

L'architecture durable, écologique ou verte est un mode de conception et de réalisation qui vise à réduire l'empreinte écologique d'une construction, tout en assurant aux occupants les conditions d'une vie saine et confortable.

Parmi les objectifs de l'architecture durable :

- Augmenter le sentiment d'appartenance des gens, en formant des collectivités durables.
- Améliorer l'efficacité énergétique.
- Utiliser des énergies renouvelables avant d'utiliser les combustibles fossiles.
- Améliorer les conditions de confort thermique intérieur et la qualité de l'air intérieur.
- Réduire la consommation de matières premières.
- Réduire les besoins de maintenance, les déchets, la consommation d'eau, etc.
- Spécifier les matériaux selon l'analyse de leur longévité (leur durée de vie).

**L'Energie Grise** : correspond à la dépense énergétique totale pour l'élaboration d'un matériau, tout au long de son cycle de vie, de son extraction à son recyclage en passant par sa transformation.

Quand on parle de la durabilité en architecture, plusieurs termes, notions et thèmes peuvent être évoqués, parmi lesquels :

### **III.1. Le Bio-climatisme :**

**Selon Larousse** : Bio-climatisme se dit d'un habitat dans lequel la climatisation est réalisée en tirant le meilleur parti du rayonnement solaire et de la circulation naturelle de l'air<sup>40</sup>.

L'architecture bioclimatique : est un mode de conception qui consiste à trouver le meilleur équilibre entre un bâtiment, le climat environnant et le confort de l'habitant<sup>41</sup>. Pour cela, les concepteurs d'architecture bioclimatique effectuent une étude approfondie sur le site, son environnement, le climat, les risques naturels ou encore la biodiversité existante et font en sorte de tirer le meilleur du lieu d'implantation tout en prévoyant les contraintes éventuelles. Afin de réduire au maximum l'utilisation des énergies polluantes.

### **III.2. Haute Qualité Environnementale (HQE) : (démarche adoptée) :**

La Haute Qualité Environnementale est une démarche, celle de "management de projet" qui vise à limiter à court et à long terme les impacts environnementaux d'une opération de

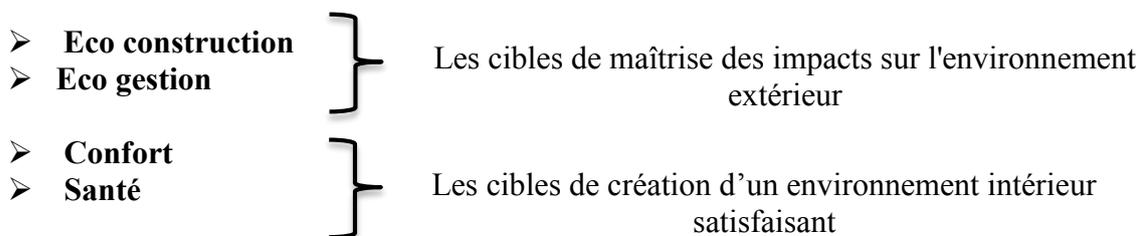
<sup>40</sup> **Larousse**, <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/bioclimatique/9396>

<sup>41</sup> **CAUE Martinique**, « Construire à la Martinique avec le climat », <http://www.caue-martinique.com/media/fichepr-23-construire-bioclimatique-a-la-martinique.pdf>

construction ou de réhabilitation, tout en assurant aux occupants des conditions de vie saines et confortables.

Elle prend en compte, dès la conception, toutes les interactions et tous les coûts générés par la construction durant toute sa durée de fonctionnement, de sa réalisation à sa démolition. »

Les objectifs de la démarche HQE sont définis autour de 14 exigences appelées cibles, regroupées en 4 familles :



Familles	Cibles	Sous cibles
<b>Eco construction</b>	<b>1:</b> Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilisation des opportunités offertes par le voisinage et le site.</li> <li>▪ Gestion des avantages et désavantages de la parcelle.</li> <li>▪ Organisation de la parcelle pour créer un cadre de vie agréable.</li> <li>▪ Réduction des risques de nuisances entre le bâtiment, son voisinage et son site.</li> </ul>
	<b>2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adaptabilité et durabilité des bâtiments.</li> <li>▪ Choix des procédés de construction.</li> <li>▪ Choix des produits de construction.</li> </ul>
	<b>3:</b> Chantier à faible nuisance	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion différenciée des déchets de chantier.</li> <li>▪ Réduction du bruit de chantier.</li> <li>▪ Réduction des pollutions de la parcelle et du voisinage.</li> <li>▪ Maîtrise des autres nuisances de chantier.</li> </ul>
<b>Eco gestion</b>	<b>4:</b> Gestion de l'énergie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcement de la réduction de la demande et des besoins énergétiques.</li> <li>▪ Renforcement du recours aux énergies environnementalement satisfaisantes.</li> <li>▪ Renforcement de l'efficacité des équipements énergétiques.</li> <li>▪ Utilisation de générateurs propres lorsqu'on a recours à des générateurs à combustion.</li> </ul>
	<b>5:</b> Gestion de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion de l'eau potable.</li> <li>▪ Recours à des eaux non potables.</li> <li>▪ Assurance de l'assainissement des eaux usées.</li> <li>▪ Aide à la gestion des eaux pluviales.</li> </ul>
	<b>6:</b> Gestion des déchets d'activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conception des dépôts de déchets d'activités adaptée aux modes de collecte actuelle et future probable.</li> <li>▪ Gestion différenciée des déchets d'activités, adaptée au mode de collecte actuel.</li> </ul>
	<b>7:</b> Gestion de l'entretien et de la maintenance	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Optimisation des besoins de maintenance.</li> <li>▪ Mise en place de procédés efficaces de gestion technique et de maintenance.</li> <li>▪ Maîtrise des effets environnementaux des procédés de maintenance.</li> </ul>

Confort	8: Confort hygrothermique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permanence des conditions de confort hygrothermique.</li> <li>▪ Homogénéité des ambiances hygrothermiques.</li> <li>▪ Zonage hygrothermique.</li> </ul>
	9: Confort acoustique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Correction acoustique.</li> <li>▪ Isolation acoustique.</li> <li>▪ Affaiblissement des bruits d'impact et d'équipements.</li> <li>▪ Zonage acoustique.</li> </ul>
	10: Confort visuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relation visuelle satisfaisante avec l'extérieur.</li> <li>▪ Éclairage naturel optimal en termes de confort et de dépenses énergétiques.</li> <li>▪ Éclairage artificiel satisfaisant et en appoint de l'éclairage naturel.</li> </ul>
	11: Confort olfactif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réduction des sources d'odeurs désagréables.</li> <li>▪ Ventilation permettant l'évacuation des odeurs désagréables.</li> </ul>
Santé	12: Conditions sanitaire des espaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création de caractéristiques non aériennes des ambiances intérieures satisfaisantes.</li> <li>▪ Création des conditions d'hygiène.</li> <li>▪ Facilitation du nettoyage et de l'évacuation des déchets d'activités.</li> <li>▪ Facilitation des soins de santé.</li> <li>▪ Création de commodités pour les personnes à capacités réduites.</li> </ul>
	13: Qualité de l'air	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion des risques de pollution par les produits de construction.</li> <li>▪ Gestion des risques de pollution par les équipements.</li> <li>▪ Gestion des risques de pollution par l'entretien ou l'amélioration.</li> <li>▪ Gestion des risques de pollution par le radon.</li> <li>▪ Gestion des risques d'air neuf pollué.</li> <li>▪ Ventilation pour la qualité de l'air.</li> </ul>
	14: Qualité de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Protection du réseau de distribution collective d'eau potable.</li> <li>▪ Maintien de la qualité de l'eau potable dans les bâtiments.</li> <li>▪ Amélioration éventuelle de la qualité de l'eau potable.</li> <li>▪ Traitement éventuel des eaux non potables utilisées.</li> <li>▪ Gestion des risques liés aux réseaux d'eaux non potables.</li> </ul>

**Tableau 3** : la démarche HQE.

Source : auteur

### ❖ Démarche de la conception durable :

Selon le « **Manuel d'architecture énergétiquement efficace** », la conception durable se déroule selon les étapes suivantes :

- Analyser le terrain, son environnement et son microclimat (soleil, vent, végétation).
- Orienter le bâtiment de telle façon qu'il puisse profiter au maximum des apports solaires (Orientation selon l'axe Nord-Sud est préférable à l'axe Est-Ouest).
- Construire de manière compacte (Plus le bâtiment est compact, plus il est facile de diminuer les déperditions thermiques).
- Isoler pour conserver la chaleur pendant l'hiver et limiter les apports de chaleur durant l'été.
- Augmenter les apports solaires pendant l'hiver (capes par des vitrages des murs massifs...), tout en se protégeant du rayonnement d'été.
- Limiter les ponts thermiques et prévoir un renouvellement de l'air (ventilation naturelle ou mécanique).

- Favoriser l'éclairage naturel en laissant entrer la lumière du jour, en veillant aux risques d'éblouissement ou de surchauffe.

### **Conclusion :**

Dans ce chapitre nous avons mis la lumière sur le tourisme et développement durable tout en intégrant notre option de la nouvelle technologie, en respectant la démarche HQE, pour une investigation optimale du Développement Local qui est notre objectif.

Dans le chapitre suivant nous allons analyser la ville d'intervention et des exemples thématiques concernant le choix du site la démarche HQE et la programmation.

**CHAPITRE II :**  
**Approche urbaine/ analyse territoriale**

## **INTRODUCTION :**

L'Algérie connaît un déséquilibre entre l'Est et l'Ouest (c'est-à-dire une concentration des métropoles à l'Est : Constantine, Bejaia, Annaba... par rapport à l'Ouest : Oran), pour cette raison, il est important de développer d'autres métropoles à l'Ouest afin de palier ce déséquilibre.

Le schéma national d'aménagement du territoire (SNAT 2030) a évoqué quelques wilayas telles que la wilaya de Tlemcen. Cette dernière présente plusieurs potentialités sur les différents plans lui permettant de devenir une métropole compétitrice.

Tlemcen de par ses atouts, est appelée à devenir la 2ème métropole de l'Ouest afin de rééquilibrer le territoire (SDAT 2030).

La ville de Tlemcen chef-lieu de la wilaya représente le noyau culturel et historique qui est la résultante de la succession de plusieurs civilisations. Ce dernier offre à la wilaya une position stratégique en matière de l'attractivité touristique.

Pour cette raison ce travail de fin d'étude s'intéresse à cette ville historique en tant que destination à mettre en avant par un projet architectural et technologique.

Dans ce chapitre, il sera question d'effectuer une analyse de la ville de Tlemcen pour déterminer ces forces, ainsi que les insuffisances afin de parvenir à un projet attractif.

## **I. Présentation de la ville de Tlemcen :**

Tlemcen « la perle du Maghreb » par rapport à la place qu'elle occupe entre les villes algériennes ; par sa richesse en patrimoine historique et culturel matériel et immatériel, témoigne d'une histoire architecturale et artistique marquée par l'empreinte de différentes civilisations qui lui ont donné le caractère d'une ville d'art et d'histoire <sup>42</sup>

Tlemcen recèle 75% du patrimoine arabo musulman algérien existant depuis le 12 ème siècle, elle a été toujours un centre religieux, culturel et architectural important.

### **I.1. Situation géographique :**

La ville de Tlemcen, chef-lieu de la Wilaya de Tlemcen occupe une position stratégique au sein de l'ensemble national, à l'extrême Nord-ouest du pays et dispose d'une façade maritime de 120 km. Elle est située à 520 km au Sud-Ouest d'Alger, à 140 km au Sud-Ouest d'Oran et

<sup>42</sup> Mémoire Centre d'exposition et du Conservation du patrimoine de Tlemcen Mlle ZEGHARI et Mlle BENSARHA TALET p 12

frontalière du Maroc à 76 km à l'Est de la ville marocaine d'Oujda. Avec une superficie de 9017,69 Km<sup>2</sup>.

La wilaya est limitée par :

- La mer méditerranée au Nord.
- La wilaya d'Ain Témouchent à l'Est.
- la wilaya de Sidi Bel Abbes à l'Est- Sud –Est.
- La wilaya de Saida au Sud.
- Le Maroc à l'Ouest.

La position géographique qui est extrêmement stratégique qu'occupe Tlemcen, considérée comme un carrefour d'échange : Tunisie, Maroc, Europe, et l'Afrique.

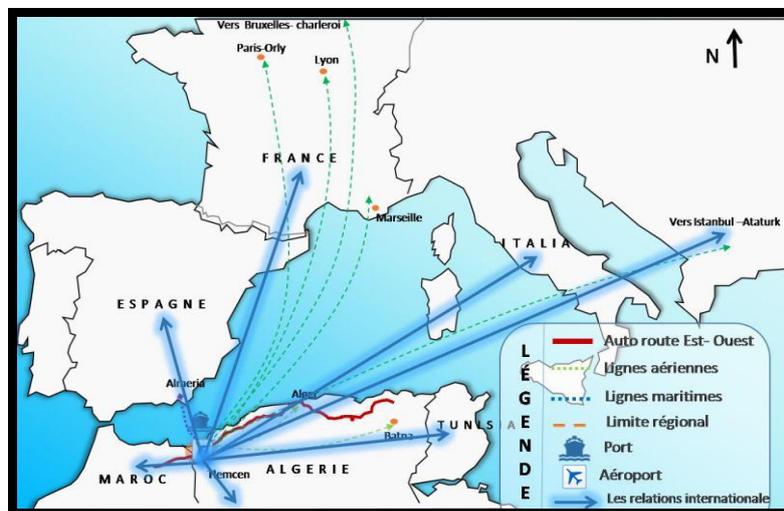


Figure 29 : Schéma représentatif de Tlemcen à l'échelle internationale

Source : <https://www.google.dz/search carte de relation internationale de Tlemcen>

## I.2. Aperçu historique de la ville de Tlemcen :

Cette ville remonte à la préhistoire elle a connu une succession de plusieurs civilisations qui l'ont marquée :

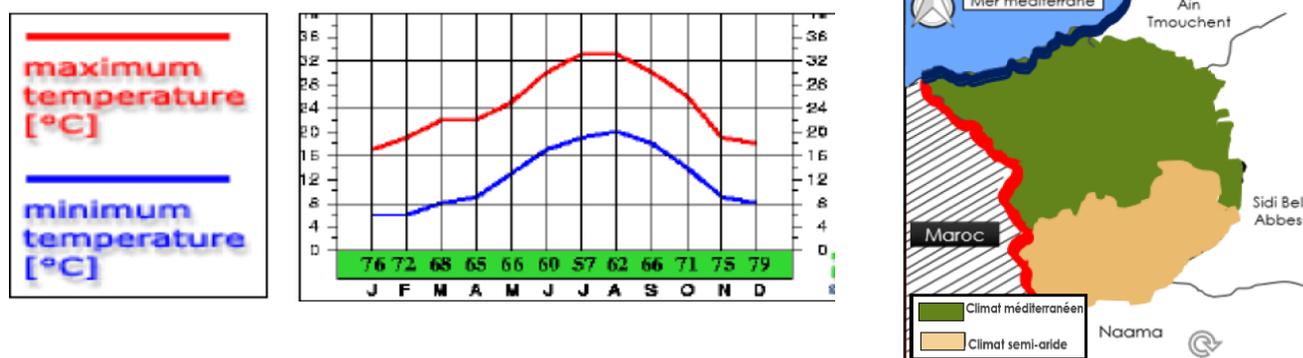
- Période Romaine de 201 au VII e siècle.
- Période Idrisside de 790 à 828.
- Période Almoravide de 1069 à 1145.
- Période Almohade de 1145 à 1235.
- Période Zianide de 1235 à 1554.
- Période Mérinide de 1288 à 1348.
- Période Ottomane de 1552 à 1842.
- Période Coloniale de 1842 à 1962.

- Période postcoloniale de 1962 à nos jours.

- **I.3. Aspect technique :**

- **Climat :**

La wilaya de Tlemcen est caractérisée par un environnement stratégique, riche en ressources, avec des variations climatiques de type méditerranéen caractérisé par un hiver froid et pluvieux, et un été chaud et sec. Les précipitations et les températures sont résumées dans la figure suivante.<sup>43</sup>



**Figure 30 :** Climat de Tlemcen.  
**Source :** Mémoire Mille ASLI<sup>44</sup>

- **Géomorphologique :**

La wilaya constitue un paysage diversifié où on rencontre quatre ensembles physiques distincts du nord au sud :

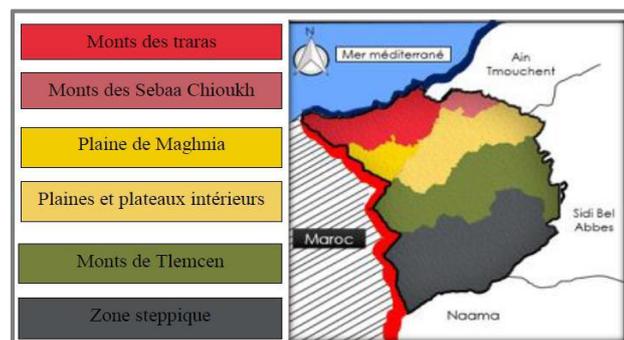
1. La zone Nord est constituée des Monts des Trara et Sebaa Chioukh.

2. Un ensemble de plaines agricoles, avec à l'ouest la plaine de Maghnia et au centre et à l'est un ensemble de plaines et plateaux intérieurs appelé bassin de Tlemcen :

les basses vallées de Tafna, Isser et le plateau de Ouled Riah.

3. Les monts de Tlemcen qui font partie de la grande chaîne de l'Atlas tellien .

4. La zone sud constituée par les hautes plaines steppiques.<sup>45</sup>



**Figure 31 :** Aspect géomorphologique  
**Source :** Idem<sup>44</sup>

<sup>43</sup><https://fr.wikipedia.org/wiki/Tlemcen>

<sup>44</sup> : Mémoire Mille ASLI<sup>44</sup> , Solution des formes architecturales complexes, p 64-65

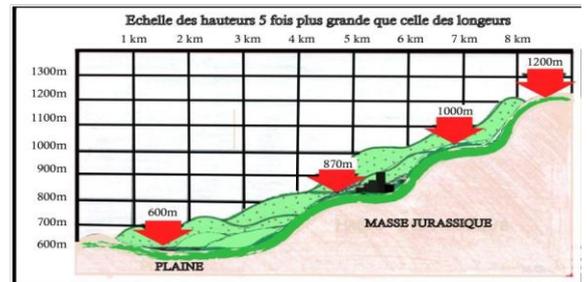
<sup>45</sup> Idem

➤ **Topographie de la wilaya :**

La topographie qui compose l'aire urbaine en plusieurs types de reliefs (se distingue selon leurs altitudes en : mont, plaines et les plateaux.<sup>46</sup>

Les profils du groupement :

- le 1er PALIER : Chetouane 600 m.
- le 2 éme PALIER : Centre ville 800m.
- le 3 éme PALIER : Plateau de lalla setti 1200m.



**Figure 32 :** Coupe schématique présente la topographie de la ville de Tlemcen  
**Source :** Calaméo, morphogenèse de Tlemcen

➤ **Accessibilité :**

La ville de Tlemcen est reliée à ses nombreuses communes et wilayas voisines par des axes de transit importants :

- La route nationale N°7 qui la relie à la frontière à l'ouest et à Sidi Bel Abbès à l'est.
- La route nationale N°22 vers Oran et la RN°2 vers Bensakrane.
- En plus du chemin de fer qui passe par sa partie Est.
- Le passage de l'autoroute est ouest : cette infrastructure d'envergure nationale aura un impact sur le développement urbain du groupement dans sa partie nord.
- L'aéroport de Zenâta : une infrastructure structurante de l'espace et de l'organisation territoriale.



**Figure 33 :** Accessibilité de Tlemcen  
**Source :** <https://docplayer.fr/55905123-Musee-d-art-et-d-histoire.html>

**II. Potentialités de la wilaya de Tlemcen : facteurs d'attractivité touristique :**

La wilaya de Tlemcen recèle plusieurs potentialités :

➤ **Naturelles :**

L'espace vert est considéré comme un stabilisateur psychosomatique de



**Figure 34 :** Barrage El Maffrouche



**Figure 35 :** LES grottes de Béni Add

<sup>46</sup><https://fr.wikipedia.org/wiki/Tlemcen>

l'habitant de la ville de Tlemcen qui a une richesse éblouissante.

➤ **Transport :**

**A-Réseau routier :**

La Wilaya de Tlemcen gère 4 188 Km de routes se répartissant comme suit :

- ✓ 100 Km d'Autoroutes.
- ✓ 764 Km de routes nationales.
- ✓ 1 190 Km de chemins de Wilaya.
- ✓ 134 Km de chemins communaux.

**B-Réseau Aéroportuaire :**

La wilaya compte un aéroport de classe A (Réseaux internationaux, nationaux).

- ✓ Piste principale (ml) : 2600.
- ✓ Bretelle (ml) : 1075.
- ✓ Parking : 490.

**C-Réseau portuaire :**

- ✓ Port mixte (marchandises, voyageurs et pêche) : à Ghazaouet.
- ✓ Abri de pêche : Honaine.
- ✓ Projet d'abri de pêche : Marsa Ben Mhidi.

➤ **Economiques :**

- **Agriculture et pêche :** Productions de plusieurs produits agricoles (olives, cerises...) Importante

richesse de poissons, (Les plaines de Maghnia, Remchi, Hennaya les bassins de Beni Ouarsous, Port de Ghazaouet).

- **Industrie :** 5 zones industrielles et 7 zones d'activité (Cimenterie, carrières, stations d'enrobages de bitumes, briqueteries, ferronnerie).
- **Les ressources naturelles :** Richesse des ressources naturelles dans la région (Sources d'eau souterraine plomb et zinc, fer, calcaire, Or, diamant, métaux rare

➤ **Potentialités culturelles :**

Tlemcen capitale des Zianides, une identité à caractère artistique, historique et surtout culturelle. Par sa position entre les deux rives la méditerranée et l'Afrique

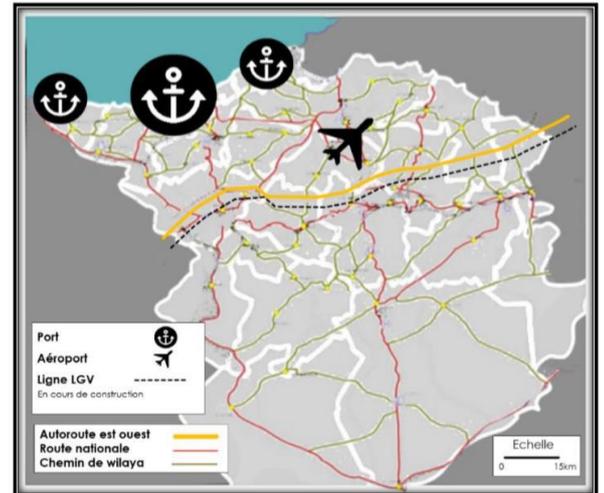


Figure 36 : Carte de transport à la wilaya de Tlemcen

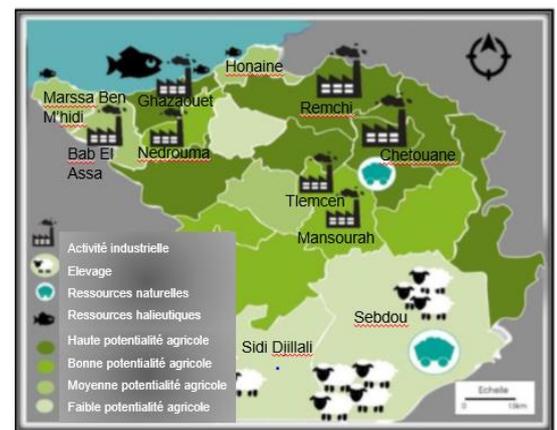


Figure 37 : Carte des potentialités économiques à Tlemcen

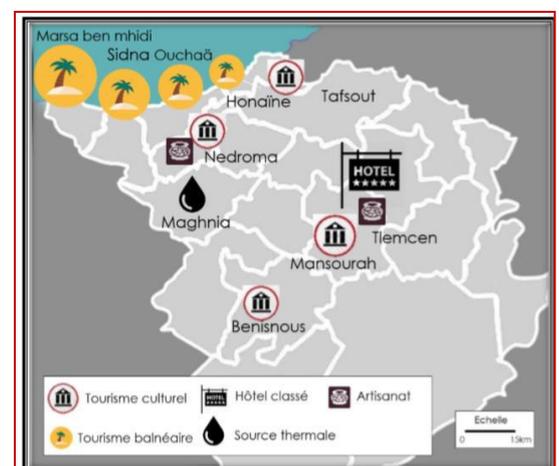


Figure 38 : carte des potentialités culturelles à Tlemcen

subsaharienne. Tlemcen a toujours été un centre religieux, culturel, intellectuel et architectural important.

À l'époque islamique, elle était l'une des cités du Maghreb les plus propices à la création et à l'épanouissement intellectuel.

Tlemcen a hérité au fil des siècles d'un riche patrimoine culturel matériel et immatériel

✓ **Patrimoine matériel :**

Patrimoine matériel est réparti en ; monuments, mosquées, sites archéologiques. La ville de Tlemcen comprend une grande partie du patrimoine algérien (3/4 des monuments classés et 4 autres proposés pour le classement). Cette richesse comporte à la fois :

- Des lieux de culte ; mosquée, zawiya, tombaux.
- Des lieux d'enseignement ; madrasas.
- Des espace résidentiels ; médina de Tlemcen.



**Figure 39 :** Minaret de Mansourah



**Figure 40 :** El Mechouar



**Figure 41 :** La grande mosquée

✓ **Patrimoine immatériel :**

Artisanat, musique, littérature, gastronomie, etc.



**Figure 42 :** Musique Andalousse



**Figure 43 :** Tissage et tapissage



**Figure 44 :** Gastronomie

En plus du patrimoine culturel et historique, la ville de Tlemcen a un immense avantage de bénéficier du plateau de Lala Setti et des forêts environnantes, Des équipements culturels qui reflètent la vocation historique et culturelle de Tlemcen ( musée d'art et d'histoire, palais de culture, bibliothèque, centres culturels...) Une disponibilité en matière d'hôtellerie (Ibis, Renaissance, Pomaria, Agadir, Zianide, résidence Stambouli...) cependant toutes ces potentialités n'arrivent toujours pas pousser la ville vers un développement touristique. De ce

fait, il était nécessaire de passer par un diagnostic territorial via l'analyse SWOT pour comprendre les défaillances.

### III. Le diagnostic territorial de la ville de Tlemcen :

Le diagnostic territorial est une démarche qui permet de mettre en avant les potentialités de la ville et de comprendre les dysfonctionnements à travers une analyse swot <sup>47</sup>.

Le principe de l'analyse SWOT consiste à croiser les quatre composantes **Atouts**, **Faiblesses / Opportunités**, **Menaces** sous forme de combinaisons dites matrice : *Atouts/Opportunités (AtOp)*, *Atouts/Menaces (AtMn)*, *Faiblesses/Opportunités (FaOp)*, *Faiblesses/Menaces (FaMn)*. L'objectif est de parvenir à des lignes stratégiques pour un développement de tourisme culturel durable.<sup>48</sup>

<b>INTERNE</b>	<b>Atouts</b>	<b>Faiblesses</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Patrimoine culturel classé patrimoine national.</li> <li>➤ Patrimoine immatériel riche et diversifié</li> <li>➤ Patrimoine immatériel dans une ville historique</li> <li>➤ L'artisanat, la gastronomie d'un savoir-faire ancestral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une partie du patrimoine immatériel en péril</li> <li>➤ Patrimoine immatériel non mis en valeur</li> <li>➤ problème de gestion du patrimoine immatériel</li> <li>➤ absence du tourisme culturel au centre ville</li> <li>➤ manque de visibilité des labels et classements du patrimoine immatériel</li> </ul>
<b>Analyse SWOT du patrimoine culturel immatériel du centre ville de Tlemcen</b>		
<b>EXTERNE</b>	<b>opportunités</b>	<b>menaces</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une bonne partie du patrimoine immatériel est en bon état ou en état moyen</li> <li>➤ Revalorisation du patrimoine immatériel dans le centre ville de Tlemcen</li> <li>➤ Organisation des événements culturels liés au patrimoine immatériel</li> <li>➤ Renforcer la vocation culturelle à travers la sauvegarde du savoir faire</li> <li>➤ Développement d'un tourisme culturel à Tlemcen</li> <li>➤ Exploitation des potentialités culturelle du centre historique pour une mise en tourisme durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Risque de disparition d'une partie du patrimoine immatériel</li> <li>➤ Risque de perte du savoir faire artisanal</li> <li>➤ Risque de la perte de l'identité culturelle locale (changement de population, manque de musée)</li> <li>➤ Compétition des autres destinations par une mise en tourisme culturel</li> </ul>

**Tableau 4 :** analyse SWOT du patrimoine culturel immatériel du centre-ville de Tlemcen.

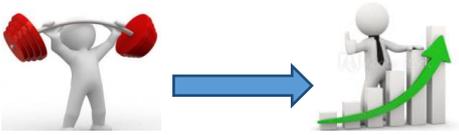
**Source :** auteur données thèse de doctorat Mme KHERBOUCHE p 136-137

#### III.1. Combinaisons SWOT ; patrimoine immatériel de Tlemcen :

<sup>47</sup> Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 136

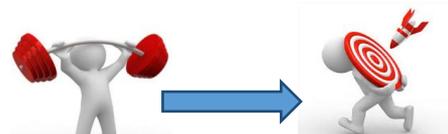
<sup>48</sup>L'équipe de Manager GO, 2018, "Concevoir une stratégie : l'analyse SWOT", disponible en ligne sur: <https://www.manager-go.com/strategie-entreprise/dossiers-methodes/diagnostic-strategique-swot>, consulté le 21/03/20

Après avoir déterminé les composantes SWOT, il sera question de croiser les données comme le montre les tableaux suivants.<sup>49</sup>

 <p style="text-align: center;"><b>Atouts</b>                      <b>Opportunités</b></p>	<p><b>Atouts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrimoine culturel classé patrimoine national.</li> <li>2. Patrimoine immatériel riche et diversifié</li> <li>3. Patrimoine immatériel dans une ville historique</li> <li>4. L'artisanat la gastronomie d'un savoir-faire ancestral.</li> </ol>
<p><b>opportunités</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Une bonne partie du patrimoine immatériel est en bon état ou en état moyen</li> <li>b. Valorisation du patrimoine immatériel dans le centre ville de Tlemcen</li> <li>c. Organisation des événements culturels liés au patrimoine immatériel</li> <li>d. Renforcer la vocation culturelle à travers la sauvegarde du savoir faire</li> <li>e. Développement d'un tourisme culturel à Tlemcen</li> <li>f. Exploitation des potentialités culturelle du centre historique pour une mise en tourisme durable</li> </ol>	<p><b>Lignes stratégiques (At/Op) :</b></p> <p><b>At (1,2,3) / Op (a, b) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mise en valeur du patrimoine immatériel par des projets de sauvegarde du patrimoine culturel (centre de formation, musée)</li> </ul> <p><b>At (1,2,3,4) / Op (a, c, d, e) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Promouvoir le tourisme culturel.</li> <li><input type="checkbox"/> Encourager l'investissement dans le secteur du tourisme culturel</li> </ul> <p><b>At (2,4) / Op (d) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Promouvoir l'activité artisanale et gastronomique.</li> <li><input type="checkbox"/> Créer des centres de formation artisanale, des musées</li> </ul>

**Tableau 5 :** Analyse SWOT : At/Op

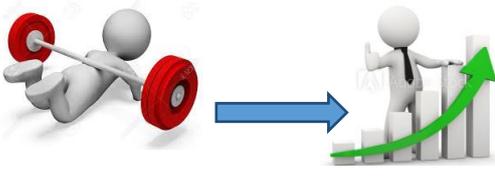
Source : auteur données Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 138

 <p style="text-align: center;"><b>Atouts</b>                      <b>Menaces</b></p>	<p><b>Atouts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrimoine culturel classé patrimoine national.</li> <li>2. Patrimoine immatériel riche et diversifié</li> <li>3. Patrimoine immatériel dans une ville historique</li> <li>4. L'artisanat la gastronomie d'un savoir-faire ancestral.</li> </ol>
<p><b>Menaces</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Risque de disparition d'une partie du patrimoine immatériel</li> <li>b. Risque de perte du savoir faire ancestral artisanal</li> <li>c. Risque de la perte de l'identité culturelle locale (changement de population, manque de musée)</li> <li>d. Compétition des autres destinations par une mise en tourisme culturel</li> </ol>	<p><b>Lignes stratégiques (At/Mn) :</b></p> <p><b>At (1,2,4) / Mn (a,b) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Créer et spécifier des centres d'artisanat, des musées gastronomiques.</li> <li><input type="checkbox"/> Encourager les artisans à faire revivre l'artisanat tlemcenien.</li> </ul> <p><b>At (1,2,3) / Mn (a, c) :</b></p> <p>Valoriser le reste du patrimoine immatériel du centre historique de la ville.</p> <p><b>At (2,4) / Mn (c,d) :</b></p> <p>Assurer une lisibilité à travers des projets touristique culture (centre de formation , musée gastronomique..)</p>

**Tableau 6 :** Analyse SWOT : At/Mn

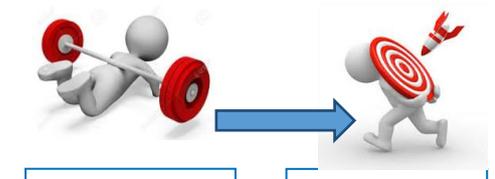
<sup>49</sup>Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 113-114

Source : Auteur données Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 139

 <p><b>Faiblesses</b>                      <b>Opportunités</b></p>	<p><b>Faiblesses</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une partie du patrimoine immatériel en péril</li> <li>2. Patrimoine non mis en valeur</li> <li>3. Inadaptation des méthodes de gestion du patrimoine immatériel</li> <li>4. absence du tourisme culturel au centre ville de Tlemcen</li> <li>5. manque de visibilité des labels et classements du patrimoine immatériel</li> </ol>
<p><b>Opportunités</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Une bonne partie du patrimoine immatériel est en bon état ou en état moyen</li> <li>b. Valorisation du patrimoine immatériel dans le centre ville de Tlemcen</li> <li>c. Organisation des événements culturels liés au patrimoine immatériel</li> <li>d. Renforcer la vocation culturelle à travers la sauvegarde du savoir faire</li> <li>e. Développement d'un tourisme culturel à Tlemcen</li> <li>f. Exploitation des potentialités culturelle du centre historique pour une mise en tourisme durable</li> </ol>	<p><b>Lignes stratégiques (Fa/Op) :</b></p> <p><b>Fa (1,2,3) / Op (a, b) :</b> Mise en valeur du patrimoine immatériel par des projets de sauvegarde du patrimoine culturel</p> <p><b>Fa (1,2,3,4) / Op (a) :</b> Améliorer la gestion du patrimoine immatériel en faisant appel aux spécialistes</p> <p><b>Fa (4,5) / Op (a, c, d, e) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Promouvoir le tourisme culturel</li> <li><input type="checkbox"/> Faire revivre l'artisanat (création de centres de formation, encourager les artisans )</li> </ul>

**Tableau 7 :** Analyse SWOT : Fa/Op

Source : Auteur données Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 140-141

 <p><b>Faiblesses</b>                      <b>Menaces</b></p>	<p><b>Faiblesses</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une partie du patrimoine immatériel en péril</li> <li>2. Patrimoine non mis en valeur</li> <li>3. Inadaptation des méthodes de gestion du patrimoine immatériel</li> <li>4. absence du tourisme culturel au centre ville de Tlemcen</li> <li>5. manque de visibilité des labels et classements du patrimoine immatériel</li> </ol>
<p><b>Menaces</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Risque de disparition d'une partie du patrimoine immatériel</li> <li>b. Risque de perte du savoir faire ancestral artisanal</li> <li>c. Risque de la perte de l'identité culturelle locale (changement de population, manque de musée)</li> <li>d. Compétition des autres destinations par une mise en tourisme culturel</li> </ol>	<p><b>Lignes stratégiques (Fa/Mn) :</b></p> <p><b>Fa (1,2) / Mn (a) :</b> Mise en valeur du patrimoine immatériel par des projets de sauvegarde du patrimoine culturel</p> <p><b>Fa (3) / Mn (a, b) :</b> Améliorer la gestion du patrimoine immatériel en faisant appel aux spécialistes</p> <p><b>Fa (4,5) / Mn (b,c,d) :</b> Promouvoir le tourisme culturel Créer et spécifier des centres d'artisanat. Encourager les artisans à faire revivre l'artisanat tlemcenien.</p>

**Tableau 8 :** Analyse SWOT : Fa/Mn

Source : Auteur données Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE p 142

L'analyse SWOT a permis de ressortir plusieurs lignes stratégiques relatives à la conservation du patrimoine culturel et au patrimoine culturel immatériel parmi lesquelles :

- *La Conservation du patrimoine culturel immatériel par la projection d'un musée d'art gastronomique pour les raisons suivantes :*

### III.2. Pourquoi un musée d'art gastronomique à Tlemcen :

La ville de Tlemcen possède quatre musées : le musée d'Art et d'histoire de la ville, le musée d'art calligraphique islamique, le musée du costume traditionnel algérien et le musée d'archéologie. Ces derniers sont les résultats d'une reconversion d'équipements et trois d'entre eux forment les parois de la place Emir Abdel Kader (Blace).

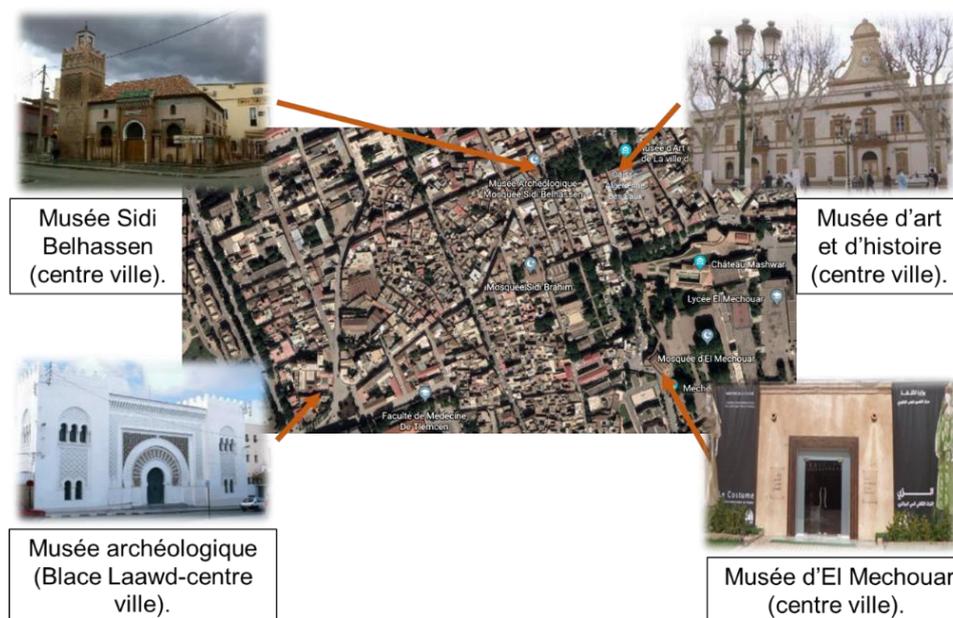


Figure 45 : musées du centre-ville de Tlemcen

Source : auteur

**La projection d'un musée d'art gastronomique viendra compléter les musées de la ville. Elle est justifiée en premier lieu par les raisons suivantes :**

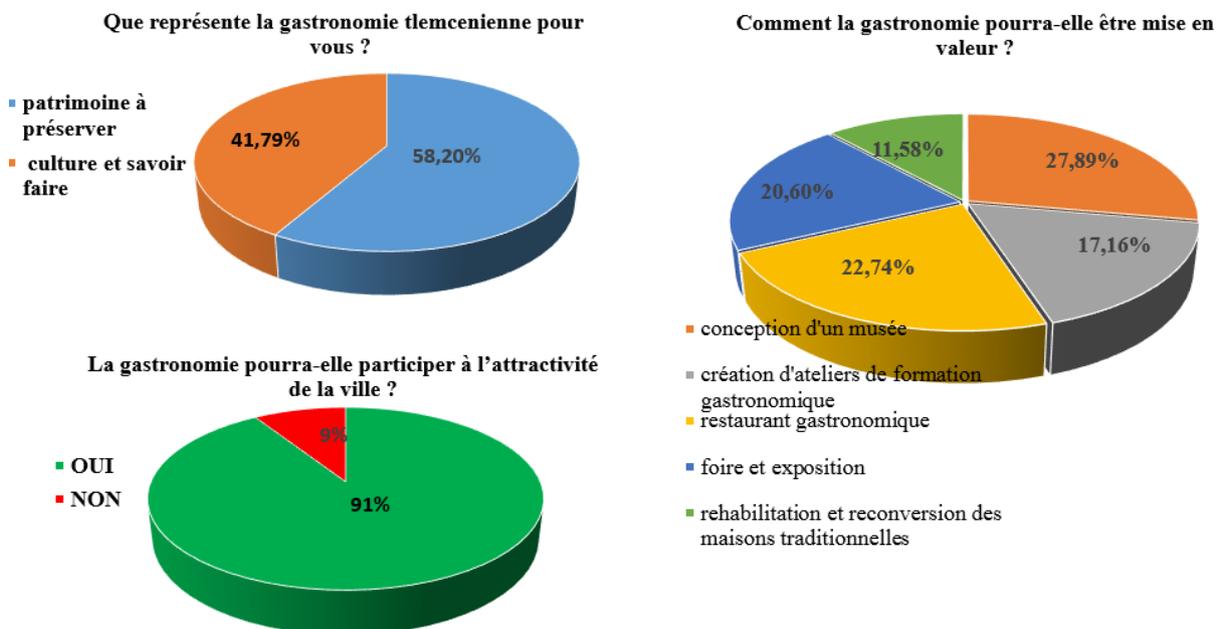
1-L'art culinaire et la gastronomie représentent un patrimoine immatériel qui est une association de la cuisine et de l'artisanat. Plusieurs plats traditionnels ont disparu et il y a une nécessité de préserver et de mettre en valeur ce patrimoine afin de le transmettre aux générations futures.

2-La restauration est une composante essentielle dans la mise en tourisme car c'est le deuxième point d'intérêt recherché par le touriste après l'hébergement.

3-Un musée gastronomique permet de découvrir et de mettre en valeur la gastronomie de Tlemcen et de contribuer à sa promotion.

En plus des points cités en haut, un questionnaire a été établi pour définir les attentes des habitants par rapport à la gastronomie de la ville de Tlemcen et voir s'ils sont conscients sur la question de ce patrimoine en tant que produit économique.

Le questionnaire a été effectué sur 100 personnes de différents âges en face à face et sur réseaux sociaux.



Les résultats du questionnaire montrent que les citoyens considèrent la gastronomie comme patrimoine à préserver et à transmettre aux générations futures. Ils étaient aussi d'accord sur le fait que cette dernière possède un rôle très important dans l'attractivité de la ville et que c'est important de la valoriser et de la mettre en avant par un équipement qui regroupe à la fois le savoir-faire et l'histoire des plats en l'occurrence un musée.

### Conclusion :

Après avoir étudié les potentialités culturelles de la ville de Tlemcen, il s'est avéré que la ville a besoin d'un équipement novateur qui complète le reste des équipements culturels et qui met en avant le reste du patrimoine immatériel. Il s'agit d'un musée d'art et d'histoire de la gastronomie tlemcenienne. Ce dernier composera avec les principes directeurs du développement durable et adoptera pour sa conception la démarche HQE.

**CHAPITRE III :**  
**Approche analytique et**  
**programmatische**

## **Introduction :**

La projection d'un musée d'art et d'histoire gastronomique est un projet qui viendra combler le manque d'un espace dédié à la restauration traditionnelle dans la ville et de mettre en avant toute une culture culinaire qui représente une résultante d'un brassage de différentes civilisations. En effet, un musée gastronomique est un musée spécialisé dans la conservation et l'exposition des collections d'art culinaire du savoir-faire ancestral, et tous les ustensiles artisanaux de la cuisine tlemcenienne ancienne (poteries et céramiques, sparterie et vannerie, tajine, cuillère en bois...), en contribuant à l'appréciation du patrimoine artistique humain.

Pour ce faire, ce chapitre est une tentative d'analyser différents exemples dont le but est de parvenir à une intégration et une programmation rationnelle.

## **I. Analyse des exemples :**

L'analyse des exemples sera scindée en trois parties :

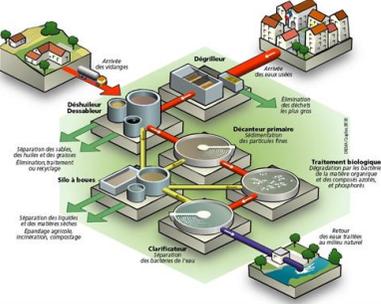
- *Analyse des exemples de musées relatifs à la démarche HQE.*
- *Analyse des exemples relatifs à la programmation.*
- *Analyse des exemples relatifs au choix du site.*

### **I.1. analyse des exemples des musées relatifs à la démarche HQE :**

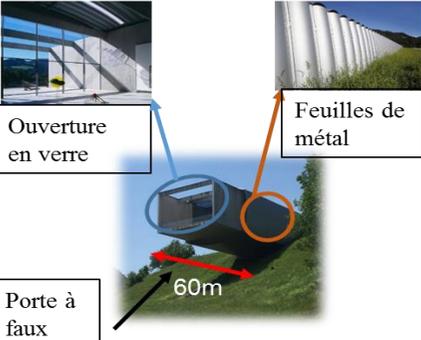
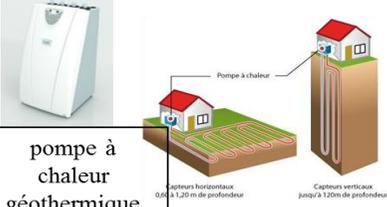
A travers les exemples HQE analysée, on vise à améliorer la qualité environnementale du projet, c'est-à-dire à offrir une architecture saine et confortable en minimisant les impacts sur l'environnement.

**L'Architecture HQE** repose sur une grille d'évaluation composée de trois palier (Base, Performant, Très performant). Chaque palier comprend un ensemble de cibles qui diffèrent d'un projet à un autre d'où l'importance de passer par cette catégorie d'exemple afin de définir les cibles de chaque palier.

# Exemple 01 : Musée Iberê Camargo à Porto Alegre, Brésil

Exemple	Cible	Procédés	Illustration
<p><b>Musée Iberê Camargo:</b></p>  <p><b>FICHE TECHNIQUE:</b></p> <p><b>Situation:</b> Porto Alegre, Brésil</p> <p><b>Année:</b> 2007</p> <p><b>Architecte:</b> Alvaro Siza Vieira,</p> <p><b>Inspiration:</b> Musée Guggenheim de Frank Lloyd Wright 1956</p> <p><b>Matériaux de construction:</b> Béton blanc armé</p>	<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation dans un milieu naturel</li> <li>• Construction verticale à cause de la pente raide</li> </ul>	<p>Espace vert projet</p> 
	<p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le béton blanc comme principal matériau de construction pour une grande flexibilité</li> </ul>	 <p>Flexibilité du béton blanc</p>
	<p><b>Cible 5:</b> La gestion de l'eau</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'eau traitée par une station d'épuration pour l'irrigation de l'espace vert environnant</li> </ul>	
	<p><b>Cible 6:</b> La gestion des déchets d'activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une station d'épuration traite tous les déchets solides et liquides sur le site.</li> </ul>	 <p>Eclairage naturel zénithal</p>  <p>Éclairage naturel du patio</p>
<p><b>Cible 10:</b> Le confort visuel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le patio un piège à lumière tout en se protégeant de sa virulence</li> <li>• Une lumière zénithale filtrée dans des salles d'exposition</li> <li>• Lumière zénithale sur les parois pour rappeler la course du soleil.</li> </ul>		

## Exemple 02 : musée Liaunig, Heuhaus, Autriche.

Exemple	Cible	Procédés	Illustration
<p><b>Musée Liaunig:</b></p>  <p><b>FICHE TECHNIQUE:</b></p> <p><b>Situation :</b> Situé dans la colline de Heuhaus, Autriche.</p> <p><b>Année d'achèvement :</b> 2008</p> <p><b>Architecte:</b> Querkraft Architekten</p> <p><b>Maitre d'ouvrage:</b> Herbert W. Liaunig.</p> <p><b>Surface:</b> 4810 m<sup>2</sup></p> <p><b>Matériaux de construction:</b> Béton, verre, feuilles de métal.</p>	<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implanté dans un site naturel.</li> <li>• Le musée est en grande partie construit sous terre en forme de tube</li> </ul>	 <p>projet</p> <p>Rue</p>
	<p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<p>La forme d'un tube en béton en porte-à-faux recouvert de feuilles de métal avec deux grandes ouvertures en verre. pour les terrasses aux deux extrémités du tube</p>	 <p>Ouverture en verre</p> <p>Feuilles de métal</p> <p>Porte à faux</p> <p>60m</p>
	<p><b>Cible 4:</b> La gestion de l'énergie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afin de réduire les coûts de construction et la consommation d'énergie, le musée est en grande partie construit sous terre.</li> </ul>	 <p>Partie enterrée du projet</p>
	<p><b>Cible 8:</b> Le confort hygrothermique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bâtiment bénéficie d'un environnement tempéré grâce à une pompe à chaleur géothermique qui utilise la température constante du sol.</li> </ul>	 <p>pompe à chaleur géothermique</p> <p>Pompe à chaleur</p> <p>Collecteurs horizontaux 0,6 à 1,20 m de profondeur</p> <p>Collecteurs verticaux jusqu'à 120m de profondeur</p>

**Musée Liaunig:**



**Cible 10.** Le confort visuel

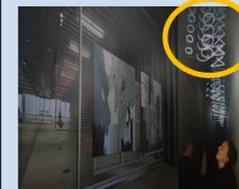
- Deux grandes ouvertures en terrasses aux deux extrémités du tube offrent une vue imprenable sur le paysage environnant, l'une donnant sur la rue et les collines derrière et l'autre faisant face à la vallée de la rivière Drava.
- Une variété d'exposition grâce aux écrans souples et aux arrangements de l'éclairage



Vue sur la rivière

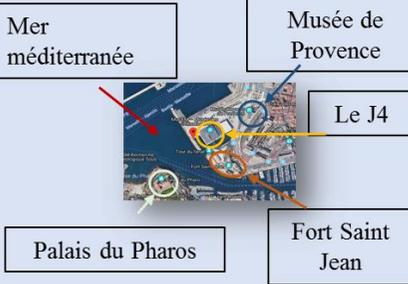
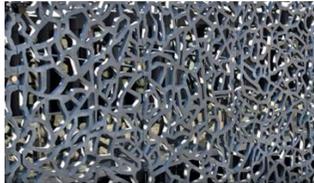


Éclairage naturel depuis l'ouverture en verre



Éclairage artificiel

### Exemple 03 : Le musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) : J4

Exemple	Cible	Procédés	Illustration
<p><b>Le Mucem le (J4)</b></p>  <p><b>FICHE TECHNIQUE:</b></p> <p><b>Situation :</b> implanté au cœur d'un site patrimonial à l'entrée du Vieux Port à Marseille</p> <p><b>Architecte :</b> Rudy Ricciotti</p> <p><b>Surface :</b> 45 000 m<sup>2</sup> dont 4 900 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition</p> <p><b>Echelle d'appartenance :</b> internationale.</p> <p><b>Capacité d'accueil :</b> 8,5 millions de visiteurs, dont 2,2 millions dans ses espaces d'exposition entre 2013 et 2016</p> <p><b>Date de réalisation :</b> inauguré le 7 juin 2013</p>	<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p> <p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<p>Implanté au cœur d'un site patrimonial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un cube minéral enserré par une fine résille de béton et entouré de darses</li> <li>• La résille extérieure et les poteaux arborescents réalisés en béton ultra-performant renforcé de fibres, un béton qui assure : <ul style="list-style-type: none"> <li>-La résistance à la compression 6 à 8 fois supérieur au béton conventionnel.</li> <li>-La résistance aux embruns et aux agressions chimiques.</li> <li>-Excellente performance en traction.</li> </ul> </li> </ul>	 <p>Mer méditerranée</p> <p>Musée de Provence</p> <p>Le J4</p> <p>Palais du Pharos</p> <p>Fort Saint Jean</p>  <p>La résille extérieur de musée.</p>  <p>Poteaux arborescents réalisés en BFUP.</p>

## Le Mucem le (J4):



<p><b>Cible 4:</b> La gestion de l'énergie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'énergie thermique des mers alimente en chauffage, eau chaude sanitaire et climatisation</li> </ul>	<p>■ EAU DE MER À PLUS OU MOINS 6°C</p> <p>1 L'eau de mer est captée à 5 mètres de profondeur, dans les dorsales des anciens chantiers navals.</p> <p>2 L'eau de mer sert à refroidir un circuit d'eau douce grâce à un échangeur thermodynamique.</p> <p>3 Le circuit d'eau douce est connecté à des pompes à chaleur d'immeubles d'habitation ou de bâtiments publics.</p>
<p><b>Cible 5:</b> La gestion de l'eau</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'eau de mer traitée par une station d'épuration pour ne pas perturber l'écosystème</li> </ul>	<p>Éclairage artificiel</p> <p>Projecteurs LEC 4240-Havre</p>
<p><b>Cible 7:</b> La gestion de l'entretien et la maintenance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maitrise de plus de 200 projecteurs de type LEC 4240-Havre spéciaux pour valoriser la résille en béton, avec des teintes bleues et turquoise</li> </ul>	<p>Éclairage artificiel</p> <p>Projecteurs LEC 4240-Havre</p>
<p><b>Cible 8:</b> Le confort hygrothermique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une étanchéité parfaite à l'air et à l'eau.</li> <li>Pompage d'eau de mer à 10m de profondeur pour préchauffer en hiver et pré refroidir en été</li> </ul>	<p>Vapeur</p> <p>Chauffage</p> <p>Eau de mer</p> <p>Eau pure</p>
<p><b>Cible 10:</b> Le confort visuel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La transparence dans les façades avec son enveloppe de dentelle en béton</li> <li>Un éclairage naturel à travers la dentelle en béton</li> </ul>	<p>Éclairage naturel à travers la résille</p>

## Exemple 04 : Le musée d'art de Milwaukee :

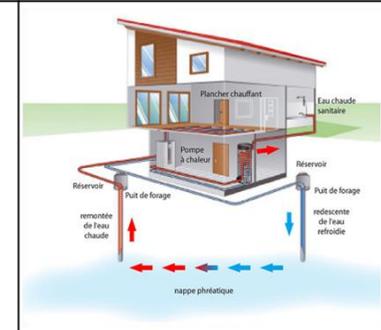
Exemple	Cible	Procédés	Illustration
<p><b>Le musée d'art de Milwaukee :</b></p>  <p><b>FICHE TECHNIQUE :</b></p> <p><b>Situation :</b> se trouve au Etat Unis dans le Wisconsin, sur la rive du lac Michigan.</p> <p><b>Architecte :</b> Santiago Calatrava.</p> <p><b>Surface :</b> 13 196,4m<sup>2</sup>.</p> <p><b>Echelle d'appartenance :</b> internationale.</p> <p><b>Capacité d'accueil :</b> 350 000 visiteurs par an.</p> <p><b>Date de réalisation :</b> 1997 – 2001.</p>	<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implanté dans un site naturel historique</li> </ul>	<p>War Memorial and Art Center</p>  <p>Projet</p> <p>Lac Michigan</p>
	<p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le brise soleil clôturé quant les vents excèdent 23 milles par heure</li> <li>l'utilisation d'un béton haute performance pour les fondations, les colonnes et les piliers avec des additifs spéciaux : les adjuvants réducteurs d'eau CATEXOL 3500 N et CATEXOL 2000N se caractérisé par une résistance mécanique et une durabilité élevées; Super plastifiant haute résistance CATEXOL 1000 SP-MN et CATEXOL AE</li> <li>L'emploi des murs autoportants</li> <li>l'emploi des vitrines monumentaux.</li> <li>Les ailes fonctionnelles comme brise soleil s'ouvre quand le musée s'ouvre et se ferme quand le musée se ferme</li> </ul>	<p>Brise soleil</p>   <p>Mur autoportant</p>   <p>Béton haute performance</p>

**Le musée d'art de Milwaukee :**



**Cible 4:** La gestion de l'énergie

- Chauffage au sol hydraulique raccordé à une pompe à chaleur géothermique



**Cible 8:** Le confort hygrothermique

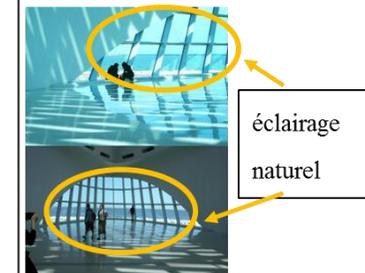
- Plancher radiant se compose de six milles de tuyauterie de PVC par lesquels l'eau chaude fonctionne en hiver pour le chauffage, et l'eau fraiche fonctionne en été pour le refroidissement.



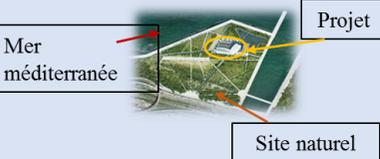
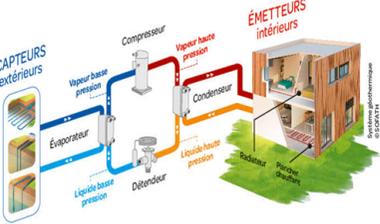
Les tuyaux de chauffage d'eau chaude sont fixés au treillis d'acier avant de couler le béton du plancher

**Cible 10:** Le confort visuel

- Espace libre avec de grandes salles d'expositions à éclairage naturel
- Effets de lumières et ombres dans les salles d'expositions



## Exemple 05 : Le grand musée de l'Afrique

Exemple	Cible	Procédés	Illustration
<p><b>Le grand musée de l'Afrique :</b></p>  <p><b>FICHE TECHNIQUE :</b></p> <p><b>Situation :</b> Situé au site des Sablettes, baie d'Alger</p> <p><b>Architecte :</b> architectes ReadyMade/Nadir Tazdaït</p> <p><b>Surface :</b> 57 050 m<sup>2</sup></p> <p><b>Echelle d'appartenance :</b> internationale.</p> <p><b>Date de réalisation :</b> Le grand musée de l'Afrique devrait ouvrir ses portes en 2016 à Alger</p>	<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le musée s'installera sur le site de la baie d'Alger</li> </ul>	 <p>Mer méditerranée</p> <p>Projet</p> <p>Site naturel</p>
	<p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un socle minéral</li> <li>Brise vent pour se protéger des vents de mer</li> <li>L'ensemble sera protégé du soleil et des vents de mer par trois ombrières monumentales d'acier et de Ductal.</li> </ul>	 <p>DUCTAL : un matériau durable pour des structures durables</p>  <p>Ombrières</p>
	<p><b>Cible 4:</b> La gestion de l'énergie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des pompe géothermiques pour chauffer et rafraîchir l'édifice</li> </ul>	 <p>CAPTEURS extérieurs</p> <p>Évaporateur</p> <p>Vapeur haute pression</p> <p>Compresseur</p> <p>Vapeur haute pression</p> <p>Condenseur</p> <p>Liquide haute pression</p> <p>Détendeur</p> <p>Liquide basse pression</p> <p>ÉMETTEURS intérieurs</p> <p>Radiateur</p> <p>Pompe géothermique</p>
	<p><b>Cible 8:</b> Le confort hygrothermique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le végétal autour du musée sous la forme d'un parc présentant la diversité des paysages</li> <li>L'ombre de la structure pour un confort d'usage</li> <li>Des ouvertures contrôlées à l'air et à la lumière.</li> </ul>	<p>végétation</p>   <p>Ouvertures contrôlées</p>

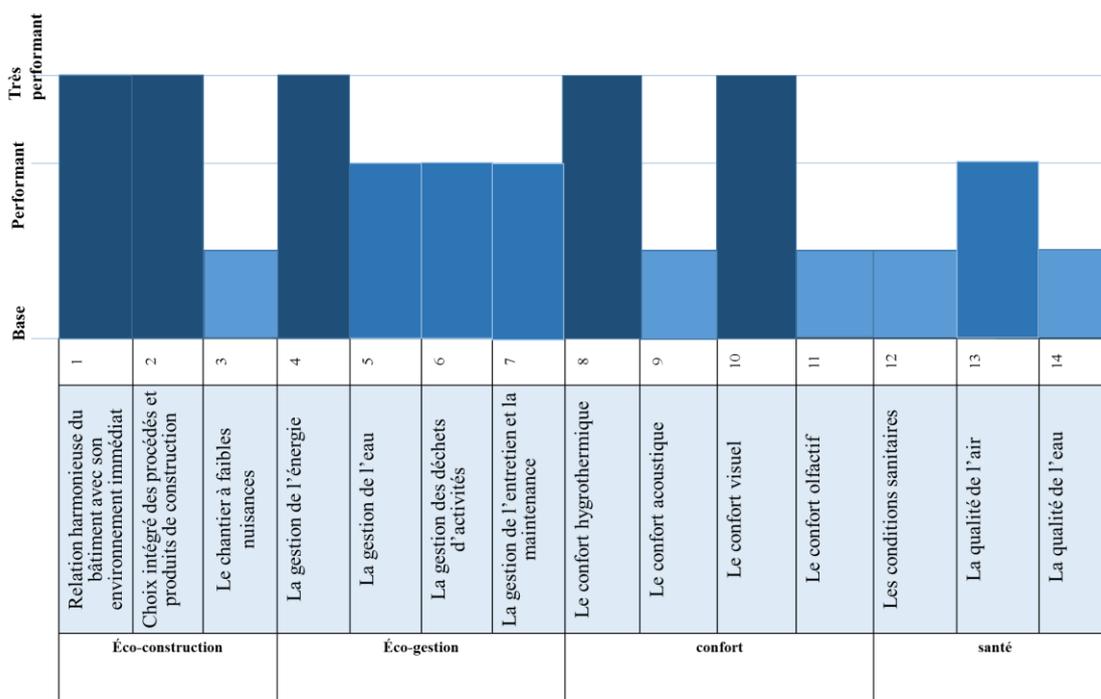
<p><b>Le grand musée de l'Afrique</b></p> 	<p><b>Cible 10:</b> Le confort visuel</p>	<p>Un éclairage zénithal et latéral naturel par des vitrages ultra clair</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Éclairage latéral</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Éclairage zénithal</div> </div> 
	<p><b>Cible 13:</b> La qualité de l'air</p>	<p>Gestion d'air par la présence de végétation</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;">Végétation: arbres palmiers...</div>

➤ **Tableau comparatif des cibles :**

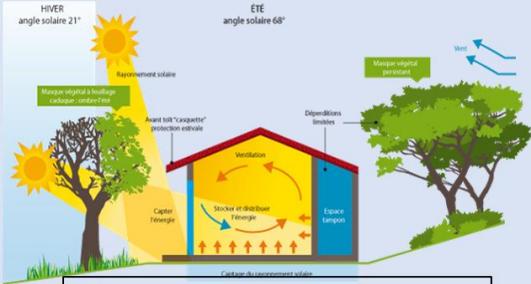
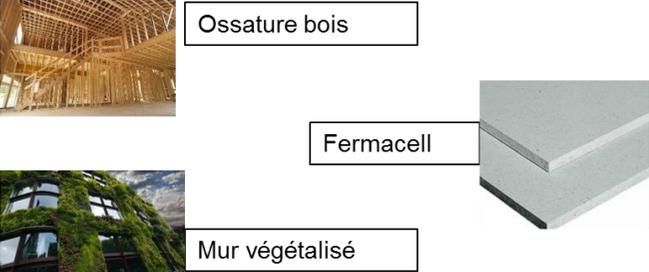
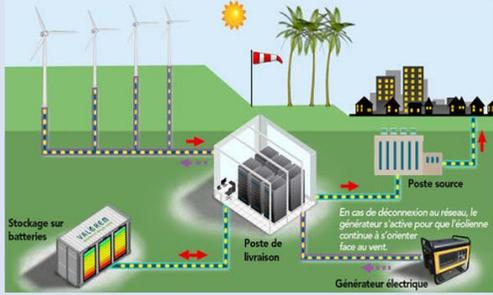
Familles	Cibles	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3	Exemple 4	Exemple 5
Eco construction	1: Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat	*	*	*	*	*
	2: Choix intégré des procédés et produits de construction	*	*	*	*	*
	3: Chantier à faible nuisance					
Eco gestion	4: Gestion de l'énergie	*	*	*	*	*
	5: Gestion de l'eau	*		*		
	6: Gestion des déchets d'activités	*				
	7: Gestion de l'entretien et de la maintenance			*		
Confort	8: Confort hygrothermique		*	*	*	*
	9: Confort acoustique					
	10: Confort visuel	*	*	*	*	*
	11: Confort olfactif					
Santé	12: Conditions sanitaire des espaces					
	13: Qualité de l'air					*
	14: Qualité de l'eau					

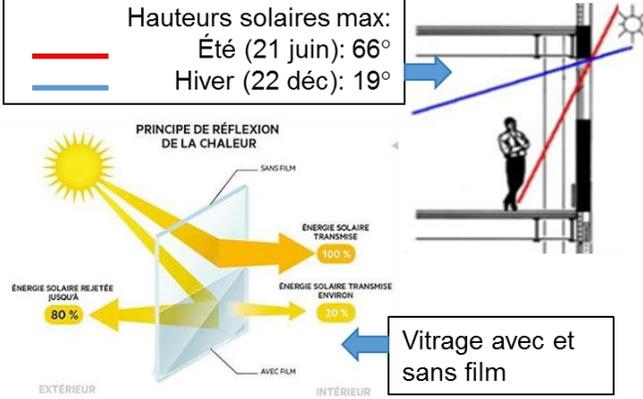
➤ **Évaluation des cibles pour l'équipement «Musée" :**

L'Analyse des exemples HQE a permis de soulever les différentes cibles que l'on doit respecter pour parvenir à un musée HQE.



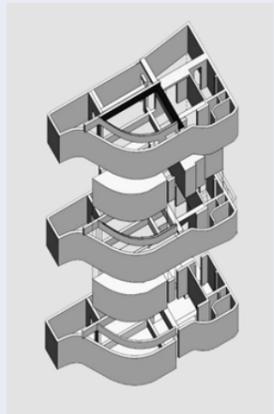
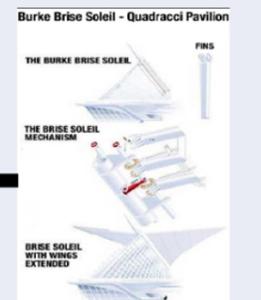
➤ **Autres procédés peuvent être employés pour assurer les cibles très performantes :**

Cible très performante	Procédés	Illustration
<p><b>Cible 1:</b> Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une bonne compacité</li> <li>• Une répartition des différentes pièces selon les orientations des façades</li> <li>• Analyser et prendre en compte le terrain, l'environnement et le microclimat</li> <li>• S'adapter au relief</li> </ul>	 <p>Conception bioclimatique</p>
<p><b>Cible 2:</b> Choix intégré des procédés et produits de construction</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matériau durable solide et sain</li> <li>• Matériau renouvelable, recyclable</li> <li>• Bonne résistance thermique et acoustique</li> <li>• Épuration de l'air par des murs végétalisés</li> <li>• Haute résistance au feu</li> </ul>	 <p>Ossature bois</p> <p>Fermacell</p> <p>Mur végétalisé</p>
<p><b>Cible 4:</b> La gestion de l'énergie</p>	<p>Exploiter l'énergie renouvelable : énergie solaire photovoltaïque et l'énergie éolienne pour l'éclairage</p> <p>Energie solaire photovoltaïque</p> 	 <p>Energie éolienne</p>

Cible très performante	Procédés	Illustration
<p><b>Cible 8:</b> Le confort hygrothermique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matériaux biosourcés pour améliorer le confort hygrothermique et la performance énergétique des bâtiments</li> </ul>	 <p>Brique chanvre isolant extérieur thermique phonique acoustique naturel écologique</p>
<p><b>Cible 10:</b> Le confort visuel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une bonne orientation pour un bon éclairage</li> <li>Contrôle d'éblouissement par un vitrage dynamique</li> </ul>	<p>Hauteurs solaires max:  — Été (21 juin): 66°  — Hiver (22 déc): 19°</p>  <p>Vitrage avec et sans film</p>

## I.2. Analyse des exemples relatifs à la programmation :

Exemples	musée Iberê Camargo 	Musée J4 du MUCEM : 	Musée Liaunig 	Musée d'art de Milwaukee (Pavillon Quadracci) 	Pyramide du Louvre 	Le grand musée de l'Afrique 
<b>Situation</b>	Situé à Porto Alegre, Brésil	Situé à Marseille	Autriche.	Situé au Etat Unis	située au milieu de la cour Napoléon du musée du Louvre à Paris.	Situé au site des Sablettes, baie d' Alger
<b>Année</b>	2007	juin 2013	2008	1997 – 2001.	1985-1989.	Le musée devrait ouvrir ses portes en 2016
<b>Echelle d'appartenance</b>	internationale.	internationale.	internationale.	internationale.	internationale.	internationale
<b>Surface</b>	1541m <sup>2</sup>	5184m <sup>2</sup>	4810 m <sup>2</sup>	13 196,4m <sup>2</sup> .	1254 m <sup>2</sup> .	57 050 m <sup>2</sup>
<b>Implantation</b>	Installé dans la colline verdoyante Une construction verticale dû à la pente raide 	Implanté au cœur d'un site patrimonial à l'entrée du Vieux Port 	installé dans un bâtiment en forme de tube, surplombant la vallée de la rivière Drava. Le musée est en grande partie construit sous terre. 	Implanté en rupture totale près des deux anciens musées, le musée d'Eero Saarinen et le musée de David Kahler, dans le Wisconsin, sur la rive du lac Michigan. 	Intégrée au musée, située au milieu de la cour Napoléon du musée du Louvre (créer un lien entre le passé et le présent) 	Ce musée s'installera sur le site des Sablettes, face à la Méditerranée dans la baie d'Alger 
<b>Programme</b>	Salles d'exposition Atrium Atelier de gravure Auditorium Bibliothèque Cafétéria Administration Locaux pédagogiques	Espaces d'exposition Médinathèque Ateliers et de lieux de stockage Administration Espace de conservation Ateliers de recherche Plateau d'exposition Auditorium Restaurant	Hall d'exposition temporaire Salles des travaux graphiques Boutique Espace de stockage Galleries d'exposition permanente Atrium Terrasse	Centre d'éducation Accueil parking Magasin Forum Bibliothèque Auditorium Salle de conférence Salle de sculpture Restaurant Espaces d'exposition salle de réunion	Accueil Billetterie Espaces bagagerie Vestiaire Espace dédié aux visiteurs individuels et aux groupes participant à une activité, des espaces commerciaux.	Espaces d'exposition, Ateliers, Auditorium Accueil, Cafétéria Restaurant.

<p><b>Organigramme</b></p>						
<p><b>Façade</b></p>	<p>les rampes s'étendant vers l'extérieur sous forme de passerelles fermées en porte-à-faux sur la façade avant</p>	<p>le J4 joue la transparence dans les façades avec son enveloppe de dentelle en béton</p>	<p>Une énorme boîte en béton en porte-à-faux émergeant d'une butte herbeuse, apparemment flottant librement sur la rue d'un côté et sur la rivière de l'autre côté</p>	<p>Système de façade : structure exposée avec une couleur blanche. Style architectural : high-tech. Une façade moderne en béton. Elle présente des arches, des « ailes » ainsi que des fenêtres vitrées panoramiques.</p>	<p>Façade transparente en verre feuilleté très transparent, résistant et inclure (il est très dur à fabriquer). Ce matériau contribue à créer un jeu sur les reflets.</p>	<p>La façade principale du bâtiment s'ouvre sur un grand parvis abrité par ces ombrières.</p>
<p><b>Structure</b></p>	<p>Le béton blanc comme principal matériau de construction qui permet une grande flexibilité dans l'organisation des volumes et des formes.</p> 	<p>Un cube minéral ensermé par une fine résille de béton et entouré de darses La résille extérieure et les poteaux arborescents réalisés en béton ultra-performant renforcé de fibres</p> 	<p>La forme d'un tube en béton recouvert de feuilles de métal avec deux grandes ouvertures en verre, pour les terrasses aux deux extrémités du tube</p> 	<p>Système de volets roulants composé de 72 nervures mobiles en acier La complexité structurelle du bâtiment a nécessité l'utilisation d'un béton haute performance pour les fondations, les colonnes et les piliers avec des additifs spéciaux : les adjuvants réducteurs d'eau catexol 3500 n et catexol 2000n se caractérisé par une résistance mécanique et une durabilité élevées; Super plastifiant haute résistance catexol 1000 sp-mn et catexol ae L'emploi des murs autoportants. Les ailes fonctionnelles comme brise soleil s'ouvre quand le musée s'ouvre et se ferme quand le musée se ferme</p>	<p>La structure métallique qui supporte le parement en verre est faite d'acier et d'aluminium C'est la première grande construction à utiliser le <a href="#">verre feuilleté</a>.</p>  	<p>formé d'un socle minéral d'où émergeront le musée proprement dit et une salle de spectacles. L'ensemble sera protégé du soleil par trois ombrières monumentales d'acier et de Ductal.</p> 

Selon l'analyse des exemples, on a ressorti certaines recommandations pour notre projet :

- *Intégration du projet avec son environnement immédiat.*
- *Marquer le projet par l'utilisation de nouvelle technologie (projet repère).*
- *Accessibilité du terrain et l'implantation harmonieuse du projet dans son environnement.*
- *Lisibilité et visibilité du projet.*

L'analyse des exemples a fait ressortir des espaces communs entre les exemples et des espaces facultatifs :

<b>Espaces communs</b>	<b>Espaces facultatifs</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Espaces d'exposition</li> <li>● Ateliers</li> <li>● Restaurant et cafétéria</li> <li>● Auditorium</li> <li>● Espace de stockage</li> <li>● Parking</li> <li>● Forum ou atrium</li> <li>● Administration</li> <li>● Accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Boutique</li> <li>● Bibliothèque</li> <li>● Locaux pédagogiques.</li> <li>● Billetterie</li> </ul>

### **I-3- Analyse des exemples relatifs au choix du site :**

Exemples internationaux				Exemple national
	<b>Pyramide du Louvre</b> 	<b>Le Jules Verne restaurant</b> 	<b>Le Mucem</b> 	<b>Les musées de Tlemcen</b> 
Situation	situé au milieu de la cour Napoléon du musée du Louvre à Paris.	situé au deuxième étage de la Tour Eiffel à Paris.	situé à Marseille	Situé au centre ville de Tlemcen
Surface	1254 m <sup>2</sup> .	425 m <sup>2</sup> .	45 000 m <sup>2</sup>	Entre 364,8 m <sup>2</sup> et 578 m <sup>2</sup>
L'attractivité	4.5 millions visiteurs par an.	Plus de 300 million visiteurs	8,5 millions de visiteurs, entre 2013 et 2016	
Justification du choix	Créer un lien entre le passé et le présent	Situation dans le monument le plus attractif au monde	Marseille Capitale européenne de la culture 2013	Un centre-ville muséifier.

L'analyse établie dans le présent chapitre nous a mené à établir deux points essentiels : le choix du site et le programme quantitatif et qualitatif du projet

## II. Synthèse :

### II.1. Terrain d'intervention :

Pour ce travail, le choix du site d'intervention s'est basé essentiellement sur l'emplacement au centre-ville. Trois variantes de terrain ont été sélectionnées.

#### II.1.1. choix du site :

##### ➤ Terrain 1 :

- Situation : Derb EL Yhoud
- Surface : 1 146,88 m<sup>2</sup>



Source : Google earth

➤ **Terrain 2 :**

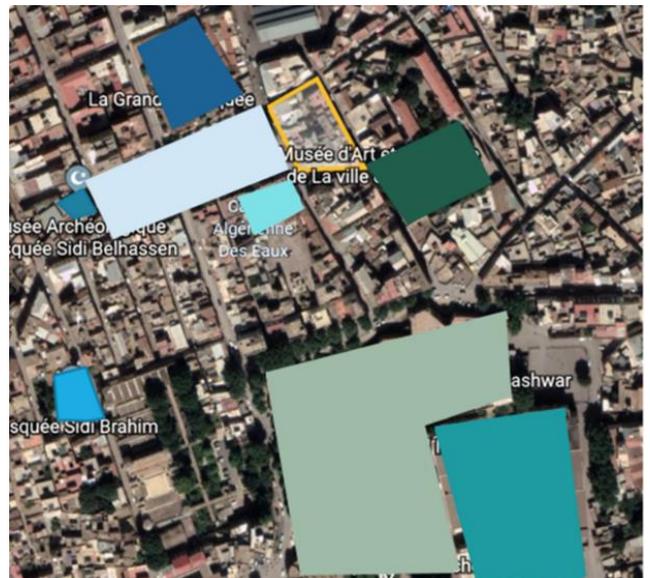
- Aarsat Didou
- Surface : 1 786.87 m<sup>2</sup>



Source: Google earth

**Terrain 3:**

- la place A .E.K et Mohammed Khemisti
- Surface : 2618.25 m<sup>2</sup>



Source : Google earth

➤ **Tableau comparatif :**

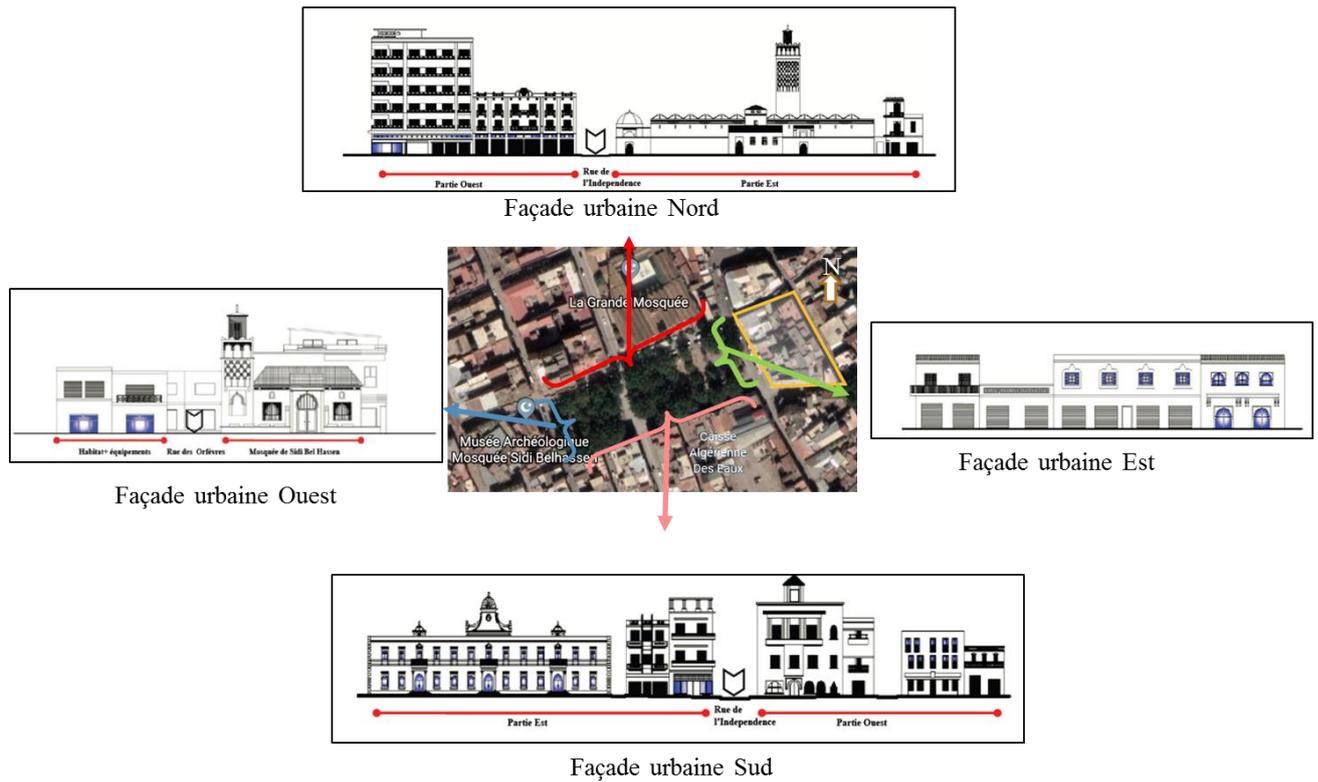
Le choix du site d'implantation du projet est porté sur le site N° 03, car celui-ci recèle plus d'atouts que de contraintes par rapport aux autres variantes analysées.

	Site 01	Site 02	Site 03
Situation	Derb EL Yhoud	Aarsat Didou	la place A .E.K et Mohammed Khemisti
Surface	1 146,88 m <sup>2</sup>	1 786,87 m <sup>2</sup>	2 618,25 m <sup>2</sup>
Accessibilité	*	***	***
Visibilité	*	*	***
Attractivité	*	***	***
Proximité des équipements culturels	**	***	***
Évaluation :	X	X	✓

### II.1.2. Analyse du site :

➤ **Présentation du site :**

Notre zone d'intervention se situe au **centre de la ville de Tlemcen précisément à la place Emir Abdelkader**. Cette place historique est entourée de quatre parois (voir figure 46) trois d'entre elles sont marquées par des édifices prestigieux : la Grande mosquée au Nord, Musée Sidi Belahcen (ex mosquée) à l'Ouest et le musée d'art et de l'histoire de la ville au Sud (Ex Mairie). Tandis que la paroi Est affiche une rupture totale par rapport au reste des parois. Raison pour la quelle nous nous sommes dirigés vers sa démolition afin de pouvoir implanter un projet qui composera avec le reste et qui sera non seulement **une continuité fonctionnelle** (Musée) mais aussi **chronologique** à travers une architecture nouvelle dans le site et **visuelle** (architecture attractive).



**Figure 46 :** Analyse critique des façades de la place A .E.K et Mohammed Khemisti  
**Source :** Auteur, données<sup>50</sup>

➤ **La superficie :**

\*La surface totale du terrain est de **1200m<sup>2</sup>**.

➤ **Délimitation :**

Le terrain est délimité au nord El kissaria, sud une voie mécanique et maisons individuelles, à l'Est médina à l'ouest la place Amir Abdelkader et Mohammed Khmisti

➤ **Accessibilité :**

Le terrain est accessible de 3 cotés :

- ✓ Nord : boulevard Djebdar et Rue Mrabet Mohamed.
- ✓ Sud : Rue Dib Boumediene.
- ✓ Ouest : Rue de Dr Benzerjeb.

<sup>50</sup> mémoire Le processus d'appropriation des places Emir Abdelkader et Mohamed Khemisti de la ville de Tlemcen Mlle benguella sonia p 134-135



Figure 47 : carte de délimitation et d'accessibilité du terrain

➤ **Morphologie et topographie du terrain :**

Le terrain est caractérisé par une forme presque régulière (rectangulaire). Il est pratiquement plat dont :

- sa dénivelée suivant l'axe Nord-Sud est de 3 %.
- sa dénivelée sur l'axe Est-Ouest est de 2 %.



Coupe Nord Sud : 3%



Coupe Est Ouest : 2%

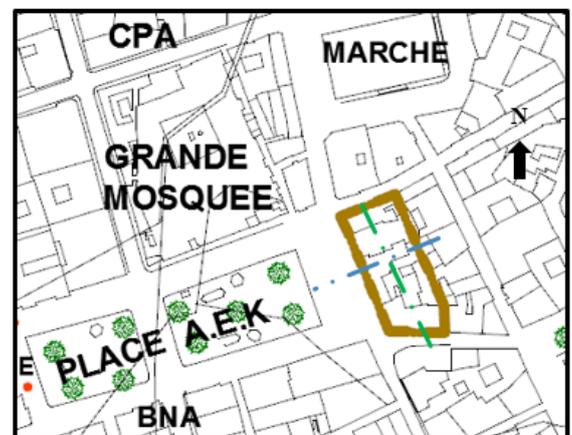


Figure 48 : Carte de la topographie du terrain  
Source : POS

➤ **Contraintes et servitudes :**

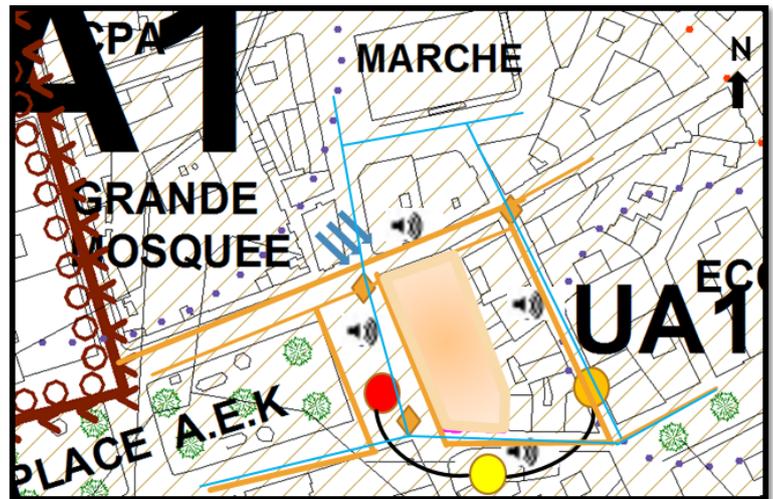
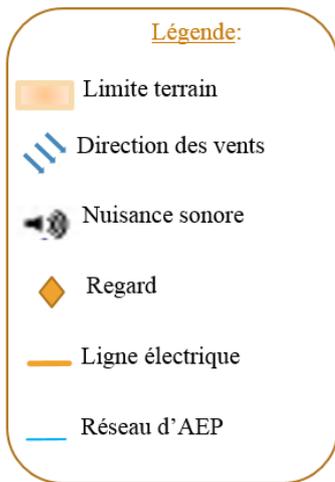


Figure 49 : Carte des contraintes et des servitudes du terrain.

➤ **Analyse de l'architecture environnante :**

La façade Nord / Nord Est est caractérisée par la présence de la grande mosquée d'un style conforme à l'architecture almoravide, blanchi à la chaux, avec des arcs outrepassés pour les ouvertures et des corniches en tuiles vertes. Un minaret a été bâti en brique, orné de colonnettes en marbre et revêtu de mosaïque vernissées de plusieurs couleurs

La façade Sud/ Sud-Est faisant face à la Grande mosquée est marquée par la présence d'un musée d'art et d'histoire de la ville (ex mairie) d'un style classique avec une touche Baroque. Avec des ouvertures au RDC munies d'arcatures en plein cintre

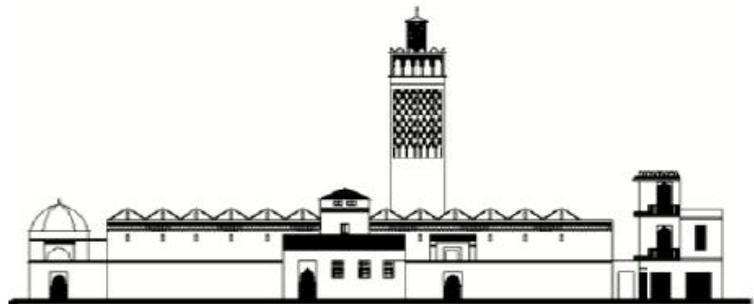


Figure 50 : La façade Nord / Nord-Est du terrain



Figure 51 : La façade Sud/ Sud-Est du terrain

## II.2. Programmation architecturale :

L'analyse des exemples a permis dans un second plan d'établir un programme pour la conception du musée d'art et d'histoire gastronomique à Tlemcen. A travers ce projet on veut renforcer l'activité touristique et culturelle de la ville de Tlemcen non seulement à l'échelle régionale ou nationale mais à l'échelle internationale.

Avant de passer à la programmation, il était nécessaire de répondre aux points suivants :

QUOI ?	POUR QUI ?	OÙ ?	POURQUOI ?
-Musée d'art et d'histoire de la gastronomie tlemcennienne	<b>Usagers :</b> * Personnel du musée <b>utilisateurs :</b> visiteurs touristes habitants écoliers associations	Place Emir Abdelkader	-Mettre en avant le savoir-faire culinaire de la ville de Tlemcen. -Rendre la ville plus visible à l'échelle nationale et internationale -promouvoir le tourisme culturel dans la ville -promouvoir l'image de la ville de Tlemcen -Offrir un espace de restauration traditionnelle pour les touristes

Tableau 10 : Réponses sur les questions méthodologiques

Source : auteur

### ➤ La Capacité d'accueil :

La capacité d'accueil du musée a été calculée par rapport au nombre de visiteurs enregistrés ces dix dernières années à Tlemcen. (D'après les statistiques de la direction de tourisme de la wilaya)

- La moyenne du nombre de visiteurs par ans ces dix dernières années : 151078 (visiteurs / ans).
- Superficie du projet 1200 m<sup>2</sup>
- Nombre de visiteurs par jour :  $151078 \text{ (visiteurs)} / 365 \text{ (jours)} = \text{environ } 400 \text{ visiteurs / jour (capacité d'accueil)}$ .

### ➤ Organigramme fonctionnel et matrice relationnelle :

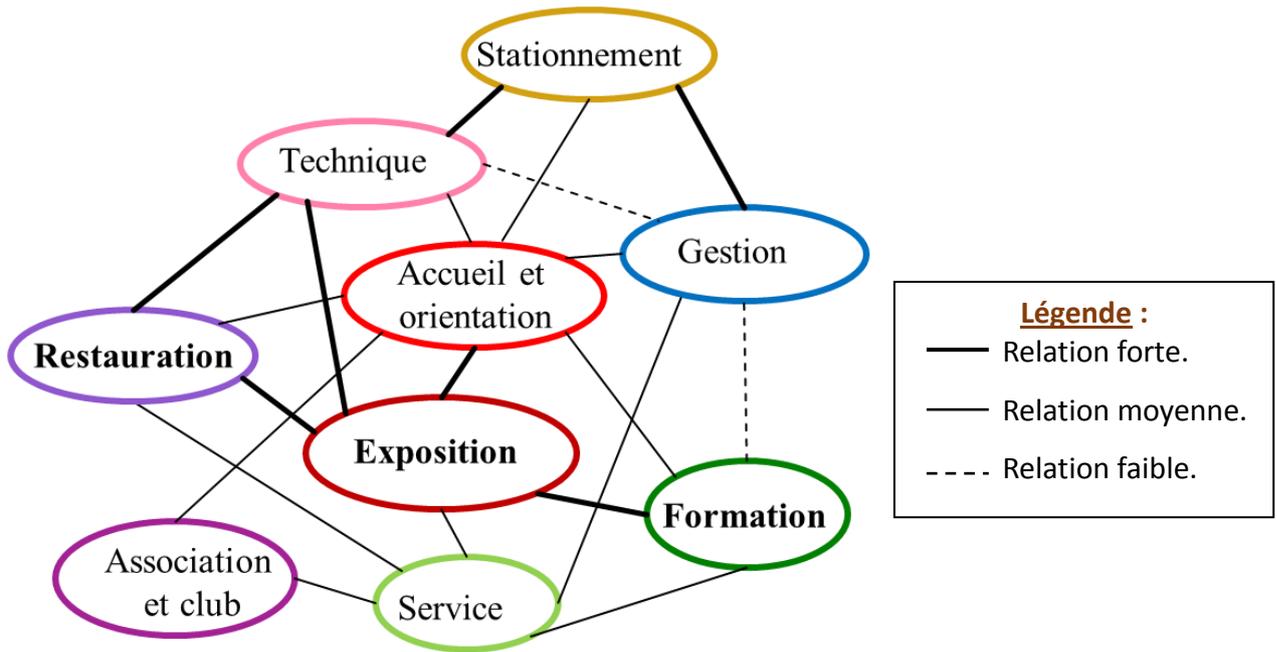


Figure 52 : organigramme fonctionnel  
 Source : auteur

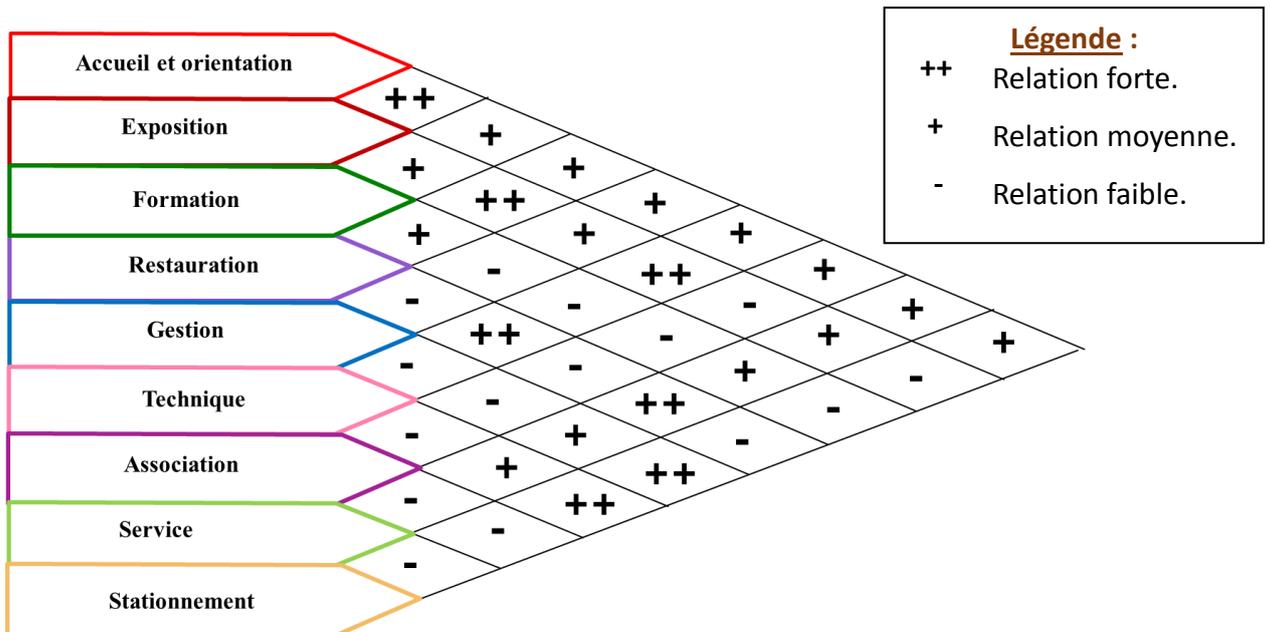
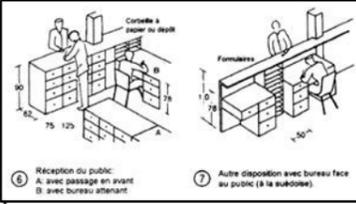
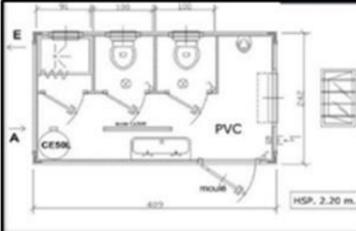
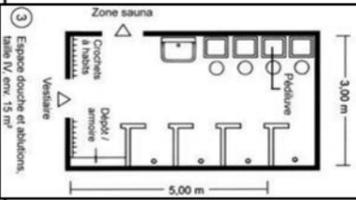
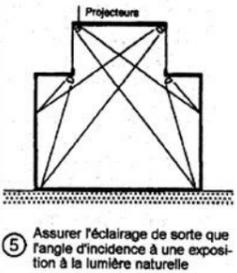
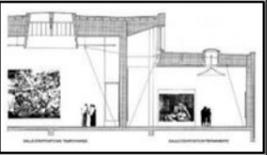


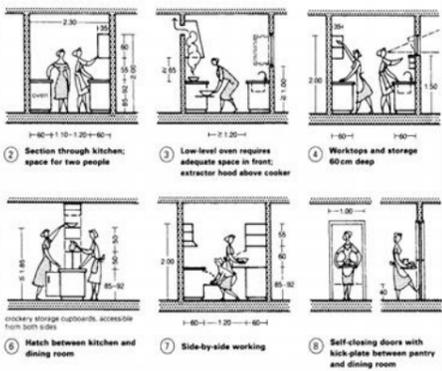
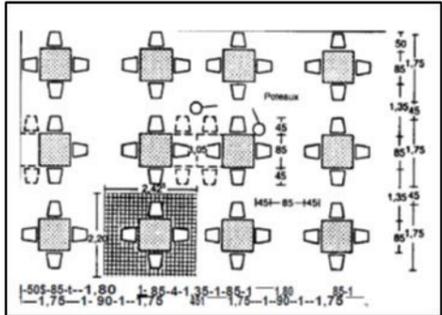
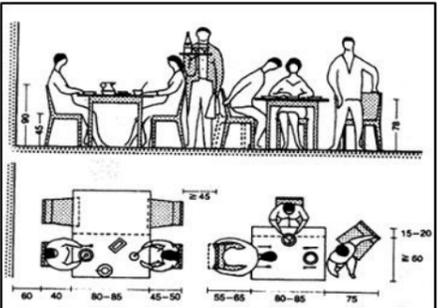
Figure 53 : matrice relationnelle  
 Source : Auteur

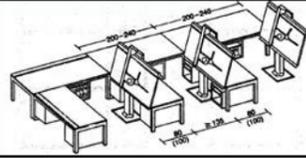
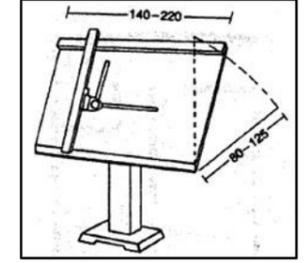
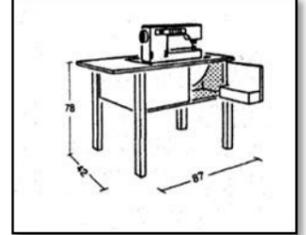
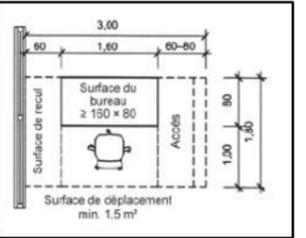
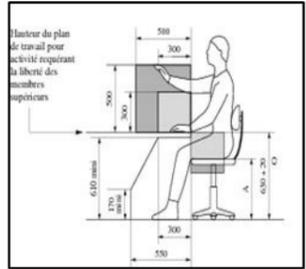
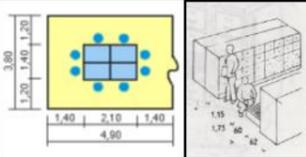
➤ **Programme qualitatif et quantitatif :**

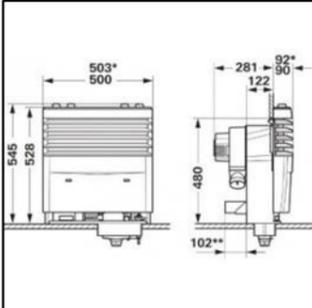
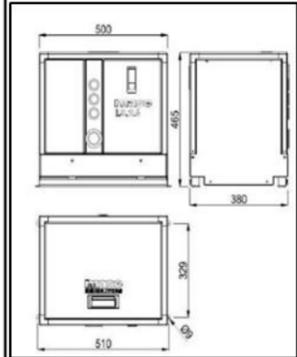
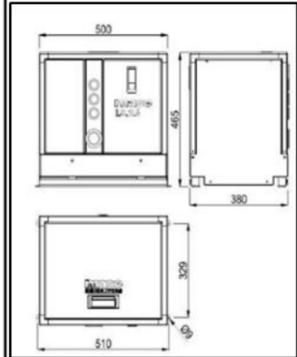
Le programme qualitatif et quantitatif est établi selon des normes et à travers les exemples analysés.

Fonction	Espace	Sous espace	Surface (M <sup>2</sup> )	Surface totale (m <sup>2</sup> )	Normes	Illustrations	Programme qualitatif	Cibles
ACCUEIL ET ORIENTATION	espace d'accueil	Hall d'accueil ( Comptoir d'information, atrium Espace vert)	200	230 Capacité d'accueil: 1 personne/ 2 m <sup>2</sup>	 <p>⑥ Réception du public: A. avec passage en avant B. avec bureau attendant</p> <p>⑦ Autre disposition avec bureau face au public (à la suborne)</p>	 	<p>Le hall d'accueil étant un espace public, ayant parfois pignon sur rue. Le processus de séduction pour inciter le public à faire une visite doit donc être très efficace. Les accès doivent être clairs, visibles, fluides et sécuritaires</p> <p>la clarté de lecture de l'espace (quelles sont les expositions présentées ? où puis-je me procurer un billet ? quel est le prix d'entrée ? où se trouvent les toilettes ? est-ce possible d'aller seulement au café, au restaurant ou à la boutique sans payer le billet d'entrée aux expositions ? quelles sont les heures d'ouverture ?</p> <p>Signalisation doit être lisible, claire, facile à décoder et localisée à chacun des nœuds de décision le long du parcours du visiteurs</p> <p>Le comptoir d'information et d'orientation doit être bien visible de tous les points d'accès, situé dans l'aire d'accueil</p> <p>La boutique contribue à donner aux expositions une certaine envergure ou un caractère événementiel. En plus des produits liés à une exposition, la boutique offre souvent des objets de promotion de l'institution muséale ou de sa collection, ou encore des produits régionaux (cartes postales, artisanat, métiers d'art, etc.).</p>	<p>hall d'accueil doit se caractériser par une ambiance accueillante et lumineuse, ouverte sur l'extérieur et aérer naturellement à travers des façades vitrées (Cible 10)</p> <p>La configuration du comptoir afin de servir le plus de visiteurs à la fois (importance du nombre de mètres linéaires de contact) (Cible 7)</p> <p>Sonorisation d'ambiance</p> <p>Verre actif : LED IN GLASS104 :</p> <p>C'est le type de verre le plus approprié pour un musée, car c'est un excellent support de communication, grâce à la possibilité d'afficher des informations personnalisées</p> <p>Verre autonettoyant :</p> <p>C'est un verre qui ne nécessite aucun entretien (le revêtement spécial n'est pas prévu pour le vitrage intérieur), très pratique pour les fenêtres inaccessibles (Cible 2)</p>
		Espace de vente des produits locaux	15					
		Espace d'attente	15		 <p>⑧ Espace douche et saunas, toilettes, env. 15 m<sup>2</sup></p>			

Fonction	Espace	Sous espace	Surface (M <sup>2</sup> )	Surface totale (m <sup>2</sup> )	Normes	Illustrations	Programme qualitatif	Cibles
EXPOSITION	Espace d'exposition	Galerie d'exposition permanente Pour sucré et salé	200*2	600			<p>les accès à la salle doivent être généreux et adaptés aux collections présentées les surfaces de plancher doivent être neutres et faciles d'entretien. la salle permanente est aménagée pour une longue période et ses installations sont relativement fixes Prendre en considération la qualité des conditions climatiques ainsi que le type d'éclairage L'exposition temporaire demande généralement entre 200 m<sup>2</sup> et 300 m<sup>2</sup> ; cette donnée n'est évidemment qu'une moyenne approximative. les salles pour expositions temporaires ou itinérantes doivent être localisées beaucoup plus près des aires d'accueil, puisque ces expositions attirent généralement plus le visiteur que les expositions permanentes. La « boîte blanche » est souvent utilisée pour la présentation d'œuvres d'art, lorsque le contexte doit être neutre. La réflexion des surfaces pâles permet par ailleurs un éclairage d'ambiance plus uniforme avec peu d'intensité lumineuse. On a recours à la « boîte noire » lorsque les expositions qui y sont présentées demandent une scénographie plus développée, faisant partie intégrante de la présentation. Les accents souvent lumineux mis sur certains éléments de présentation demandent alors un environnement plus théâtral, donc plus sombre. La salle d'exposition doit être pourvue d'une stabilité exceptionnelle de son humidité relative. , la conception des systèmes de climatisation pour une salle d'exposition s'avère d'une importance fondamentale pour la qualité de celle-ci. une distribution d'air silencieuse et uniforme contribuera au confort des visiteurs. Prévoir suffisamment de prises de courant au plancher afin de conférer à la salle toute la flexibilité souhaitée.</p>	<p>Éclairage latéral et artificiel contrôlé Cible 10 Effets de lumières et ombres dans les salles d'expositions par des spots et autres projecteurs C'est à travers des verrières et des puits de lumière que la lumière pénètre dans le musée dans ce qui concerne l'éclairage zénithal Solution technique économique qui offre l'opportunité d'exploiter les surfaces latérales pour l'exposition. Il est préférable d'orienter les ouvertures autant que possible du côté nord pour l'éclairage latéral pour éviter la pénétration directe des rayons solaires. <input type="checkbox"/> La hauteur de la fenêtre ne doit pas dépasser la moitié de la hauteur de la salle. Cible 10 <input type="checkbox"/> Il est préférable de ne pas ouvrir plus d'une fenêtre dans le mur. <input type="checkbox"/> Il est souhaitable que la largeur de la fenêtre ne doit pas dépasser le tiers de la largeur de la pièce. Cible 10 Isolation acoustique Si l'on maintient l'idée d'une fenestration à l'intérieur de la salle, il s'avère impératif de doter les fenêtres d'un filtre UV de même que d'un dispositif d'occultation : filtres, stores, rideaux, etc. Cible 2 Système VMC par : Groupes Eaux Glacés(GEG), roof top (CTA) qui assureront le Chaud et le froid . Il est impératif que la salle d'exposition soit isolée par une compartimentation dotée de pare-vapeur et de pare-air compte tenu de son traitement climatique plus complexe que celui requis pour les autres fonctions. Cible 8 la neutralité des surfaces par des grilles de ventilation, détecteurs et autres accessoires normalement apparents gagnent à être le mieux intégrés possible Cible 7</p>
		hall d'exposition temporaire (exposition itinérante)	200					

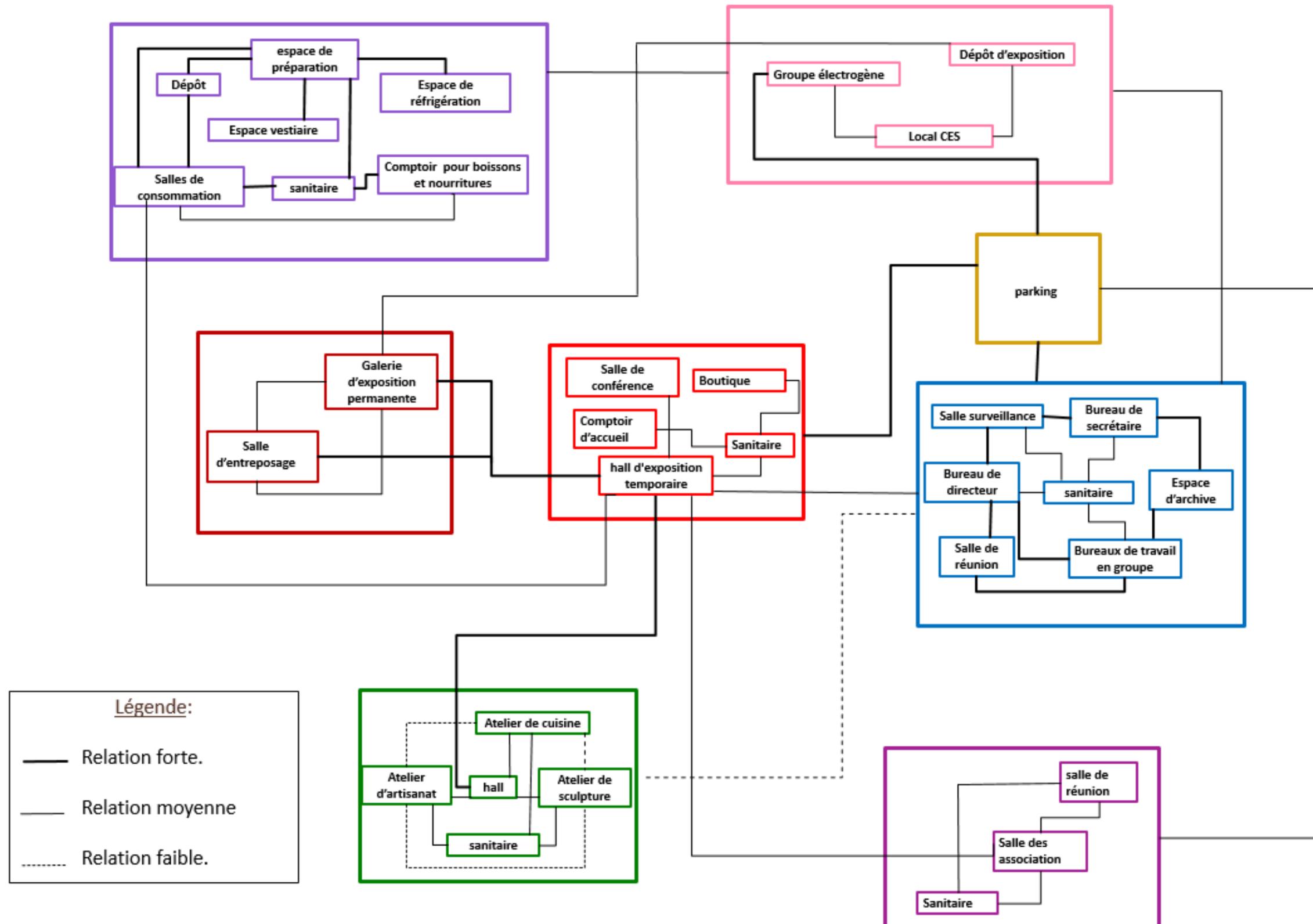
Fonction	Espace	Sous espace	Surface (M <sup>2</sup> )	Surface totale (m <sup>2</sup> )	Normes	Illustrations	Programme qualitatif	Cibles		
RESTAURATION	Restaurant + cafétéria	Salle de préparation	120	325			<p>Le restaurant doit être situé à proximité du hall d'accueil, accessible, desservir toutes les fonctions, doit avoir un éclairage naturel, et l'ambiance intérieure doit être bien traitée pour le confort des usagers, l'aménagement doit être bien installé</p> <p>Le Mobilier adéquat tables et chaises de 4 à 8 personnes, la cuisine doit avoir un plan de travail + cuisinière + four + plan de travail + rangement + étagères la circulation et une bonne hauteur sous plafond.</p> <p>la proportion de l'aire de préparation (cuisine) par rapport à celle de service (salle de consommation).</p> <p>En général, les spécialistes en aménagement des cuisines recommandent une superficie équivalant à 30-40 % de l'aire de restauration</p> <p>Un espace de 65 cm entre deux tables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Largeur du passage : 1.3m.</li> <li><input type="checkbox"/> Chaque personne a besoin d'un mètre carré pour plus de confort.</li> </ul> <p>Sa hauteur libre se calcule comme suit : (pour une surface &lt; 50 m<sup>2</sup> la hauteur sous plafond = 2.50 m, plus de 50 m<sup>2</sup> = 2.75 m, plus de 100 m<sup>2</sup> = 3 ), La salle de préparation est placée à proximité de la salle de consommation, elle dispose 2 accès, un depuis l'extérieur et l'autre vers la salle de consommation.</p>	<p>Gestion d'air par la VMC ou naturelle - Répartition des réseaux aérodynamiques et hydrauliques en fonction des plafonds sculptés et non sculptés. Cible 13</p> <p>-Réadaptation des grilles de soufflage et de reprise en tenant compte de l'aspect esthétique en faux plafonds.</p> <p>-Rajout des extracteurs différentes puissances (sanitaires/cafétéria ....) cible 2</p> <p>Contrôle d'éblouissement par un vitrage dynamique Cible 10</p> <p>d'équiper la pièce par les détecteurs de fumée et par les équipements de sécurité cible 2</p>		
		Espace de réfrigération	10							
		Comptoir pour boissons et nourritures	15							
		Salle de stockage	10							
		Salles de consommation pour 40 personnes	140							
		Vestiaire homme et femme	12*2							
		Sanitaires du personnels	7							

Fonction	Espace	Sous espace	Surface (M <sup>2</sup> )	Surface totale (m <sup>2</sup> )	Normes	Illustrations	Programme qualitatif	Cibles
FORMATION	Ateliers	Atelier d'artisanat	70	260	  	  	<p>La fonction de formation est le levier de performance de l'espace muséale, elle inclut des espaces destinés au public spécialisés, elle permet de développer le savoir et les compétences par des activités elle occupe un rôle primordial dans l'enrichissement du programme du musée.</p> <p>Cette entité comprend les ateliers spécialisés pour adultes et enfants.</p> <p>Le besoin en superficie varie en fonction du nombre et du type d'ateliers, tandis que leurs liens fonctionnels avec les autres espaces dépendent de leur nature.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Afin de permettre le passage d'objets de grand format, les portes d'accès aux ateliers doivent être suffisamment grandes.</li> <li>- La surface nécessaire 3.5m<sup>2</sup> /table.</li> <li>- les exigences des ateliers artisanaux sont définis en fonction des besoins des usagers spécialistes.</li> <li>- La couleur recommandée : blanc froid.</li> </ul>	<p>Une bonne orientation pour un bon éclairage</p> <p>Cible 10: Eclairage naturel assuré par des baies vitrées.</p> <p>Cible 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'intensité lumineuse la plus appropriée aux ateliers est de 350-500 lux</li> <li>- Les portes des ateliers doivent être dotées de coupe-froid afin de limiter le passage de la poussière.</li> </ul> <p>Cible 13:</p>
		Atelier de sculpture	70					
		Atelier de cuisine	70					
		Atelier d'enfants	50					
GESTION	Espace d'administration	Bureau de directeur + Salle de réunion	35	105	  	  	<p>Répartition des différentes pièces selon les orientations des façades</p> <p>La localisation de ces espaces doit également permettre l'apport d'éclairage naturel, si important pour le confort</p> <p>La position des locaux administratifs doit aussi rendre possible une certaine isolation par rapport aux aires publiques, d'une part afin de sécuriser les documents administratifs, le matériel informatique ainsi que les biens personnels des employés, et d'autre part afin de bonifier l'expérience muséale des visiteurs.</p> <p>Salle des employés (repos durant les pauses et les heures de repas), profitant idéalement d'un éclairage naturel, doit offrir un four à micro-ondes, un petit réfrigérateur ainsi que quelques chaises et tables. Un système d'extraction d'air permettra d'éviter que les odeurs de cuisson se répandent dans l'édifice.</p> <p>il est souhaitable que l'emplacement des espaces destinés aux fonctions administratives doit favoriser un regroupement de l'ensemble.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accès à l'administration doit être séparé de l'entrée principale du musée.</li> <li>- La largeur conseillée pour le couloir est &gt; 1,50 m.</li> </ul>	<p><b>Cible 10.</b> Le confort visuel</p> <p><b>-Réseau vidéosurveillance</b> (caméra infra rouge et écrans de contrôle) intérieur et extérieur (dôme) Cible 2</p> <p><b>-Réseau téléphonique</b> : 2 lignes spécialisées /standard en WIFI</p> <p><b>-Réseau informatique</b> avec système WIFI a tous les niveaux (fibres optiques). Cible 7</p>
		Bureau de secrétaire	20					
		espace d'archive	10					
		Salle des employés (comptable, Gestion,,)	25					
		Bureau de surveillance	15					

Fonction	Espace	Sous espace	Surface (M <sup>2</sup> )	Surface totale (m <sup>2</sup> )	Normes	Illustrations	Programme qualitatif	Cibles				
<b>TECHNIQUE</b>	<b>Local technique</b>	Groupe électrogène	10	140			<p>Un éclairage suffisamment efficace et prévoir une bonne aération. (sous sol surélevé de 60 cm de hauteur). - L'utilisation des matériaux spécifiques et résistants.</p> <p>La séparation entre les locaux techniques et l'espace dédié au public. - Il est préférable de localiser les locaux techniques autant que possible dans les sous-sols.</p> <p>La proximité du local technique de la sortie de secours et la relation avec l'extérieur</p> <p>La proximité d'espace de déchets</p> <p>la superficie de dépôt est directement en rapport avec l'usage réel qu'on veut en faire et avec le type d'équipement à entreposer. On y trouve généralement : le matériel d'éclairage (projecteurs) ; les ampoules de remplacement ; les outils servant au montage des expositions ; l'escabeau ou la plateforme élévatrice permettant le changement d'ampoules selon la configuration de la salle ; un espace d'appoint pour les socles, vitrines, etc.</p> <p>Les réserves doivent répondre à plusieurs exigences qu'on pourrait regrouper en quatre grandes catégories : respect des conditions de conservation ; conditions de sécurité optimales ; accessibilité ; capacité, volume.</p> <p>Les réserves doivent être proches des salles d'exposition pour faciliter la mise en réserve des collections.</p> <p>Des panneaux avec des faibles hauteur utilisés pour la séparation des grandes surfaces.</p> <p>Des panneaux amovibles, ils peuvent inclure l'insonorisation.</p> <p>Des panneaux démontables en plastique ou en métal. devraient être loin des yeux des visiteurs.</p> <p>- la nécessité de la présence des monte-charges pour faciliter le transport entre les salles d'exposition et les réserves.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assurer l'accès de service directe aux réserves.</li> <li>- gestion de déchets ménagers, nous allons prévoir des poubelles de tri sélectif.</li> </ul>	<p>Cible 4:La gestion de l'énergie Cible 7: La gestion de l'entretien et la maintenance assurer l'isolation sonore car les équipements peuvent être bruyants (par exemple, isolation de type boîte dans la boîte). : - C'est un béton qui contient des fibres métalliques qui lui procurent une excellente performance en traction cible 2 Protection contre l'incendie : La protection est assurée par : <input type="checkbox"/> L'installation de détecteur de feu. <input type="checkbox"/> L'usage d'une peinture intumescente qui gonfle en contact avec la chaleur, et constitue une protection pour la structure contre le feu. Cible 7 Isolation acoustique Cible 9 o Gestion des déchets cible 6</p>				
		Dépôt de la salle d'exposition	145									
		Circulation	280									
		Local pour Chaufferie pompe d'incendie L'alimentation des eaux	100									



➤ Organigramme spatial : schéma relationnel et matrice spatiale :



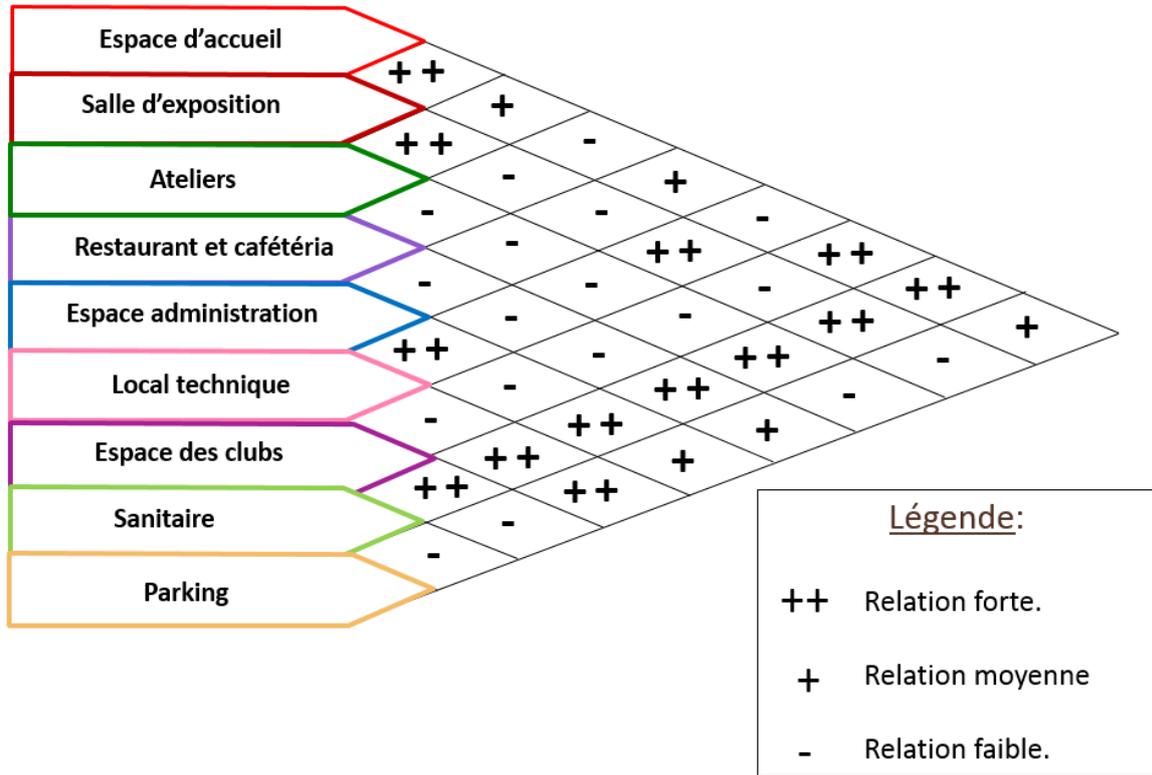


Figure 54 : Matrice spatiale.  
Source : Auteur.

**Conclusion :**

Ce chapitre a exposé en premier lieu, l'analyse urbaine de la ville de Tlemcen qui a permis de justifier le choix du projet. Il était aussi question d'analyser une série d'exemples qui ont permis de dévoiler les cibles à intégrer dans le projet et d'élaborer un programme de conception pour notre musée.

Dans le chapitre suivant nous allons matérialiser les acquis dans un projet architectural en prenant en considération tous les points cités en haut.

**CHAPITRE IV :**  
**Approche architecturale et technique**

## **INTRODUCTION :**

Ce chapitre est la concrétisation du programme déjà présenté dans le chapitre précédent. Nous allons présenter les décisions et la genèse du projet en suivant la démarche HQE. Le projet doit répondre au maximum des principes du développement durable et au programme établi, qui a été sorti depuis l'analyse des exemples et l'adéquation avec les critères du site.

I- Décisions et genèse :

Cible	Sous cible	Décision	Schéma
<p>Cible n° 01 "Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat":</p>	<p>Utilisation des opportunités offertes par le voisinage et le site</p>	<p><b>Forme et volumétrie</b></p> <p>- Etant donné que le site d'intervention soit sur un site historique donnant sur la place Emir ABDELKADER (valeur historique) l'intégration sera faite comme suit: L'accès principal piéton : situé sur l'axe principal pour qu'il soit visible. Le terrain possède 3 axes majeurs:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Axe majeur central:</b> c'est un axe de : <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Dégagement visuel: Depuis la place AEK</li> <li>□ Identification des espaces. Continuité fonctionnelle</li> </ul> </li> <li><b>Axe de linéarité :</b> une linéarité fonctionnelle et spatiale</li> <li><b>Axe de continuité :</b> c'est un axe qui forme une boucle autour de la place AEK et qui constitue une continuité chronologique : Au NORD la grande mosquée 12<sup>ème</sup> siècle, à l'OUEST la Mosquée de SIDI BELLEHCEN 13<sup>ème</sup> siècle et au sud le musée d'art et d'histoire ex mairie datant de la période coloniale.</li> </ol> <p>Constitution de la 4 paroi pour la place AEK Le projet va être conçu de telle manière à ce que son volume global s'intègre mieux dans le site de ce fait le choix s'est sur une forme compacte en monobloc La hauteur du bâtiment ne doit pas dépasser celles des constructions avoisinantes à savoir un gabarit de R+2. -Mettre en valeur l'entrée principale pour marquer la position stratégique du lieu.</p>	<p><b>Schéma</b></p> <p><b>Principe de base :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les canaux tangibles</li> <li>Utilisation des précédents</li> </ul> <p>Rappel d'une partie ou d'une totalité → Adaptation Combinaison → Nouvelle forme indépendante des références précédentes</p>
	<p>Gestion des avantages et désavantages de la parcelle</p>	<p><b>Limites et accessibilité:</b></p> <p>Le terrain possède 3 façades :une façade principale OUEST donnant sur la place AEK depuis cette dernière on aura l'accès principal , une secondaire coté Sud : L'accès mécanique personnel ( le parking) sera placé sur la voie Sud- Est qui se caractérise par un flux mécanique moyen.</p> <p>La troisième façade Nord qui donne sur le quartier de la kissaria Depuis cette dernière on aura un accès de secours et des accès pour locaux de commerce pour préserver la valeur commerciale de la kissaria</p>	<p>78</p>

<p>Cible n° 01 “Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat”:</p>	<p>Organisation de la parcelle pour créer un cadre de vie agréable</p>	<p><b>Approche fonctionnelle</b></p> <p>Les Fonctions principales, ont été réparti en 3 entités:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Une partie centrale pour l'accueil et l'exposition temporaire qui assure les différentes liaisons fonctionnelles et spatiales.</li> <li><input type="checkbox"/> La partie SUD pour formation et restauration.</li> <li><input type="checkbox"/> La partie NORD pour l'exposition permanente.</li> </ul> <p>- Afin d'alléger et d'aérer la forme compacte du projet, un patio va être intégrer au centre du projet en guise d'espace vert et de jardin d'hiver</p>	<p><b>Légende:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Axe de visibilité</li> <li> Accès parking</li> <li> Accès principal</li> <li> Accès secondaire</li> <li> Accueil et exposition temporaire</li> <li> Exposition permanente</li> <li> Formation et restauration</li> <li> Jardin d'hiver</li> </ul>
	<p>Réduction des risques de nuisances entre le bâtiment, son voisinage et son site</p>	<p><b>Intégration</b></p> <p>À travers ce musée on voudrait créer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La continuité de la lecture muséologique</li> <li>• Continuité fonctionnelle: Exploiter la place pour l'exposition temporaire</li> <li>• Relation avec la kissaria ( relation commerciale)</li> <li>• Création de percée au souk et à la place du marché</li> <li>• Point de départ d'un circuit touristique</li> </ul>	<p>place AEK lors d'une exposition temporaire</p>

## II- Descriptif des plans :

### II-1- Plan de masse :

Comme s'est expliqué dans la genèse, le projet est un monobloc linéaire. Il est doté de trois façades. La façade principale donne sur la place et offre une 4<sup>ème</sup> paroi en faisant la continuité visuelle. Cette façade est dotée d'un accès principal est marqué par 4 marches donc le RDC sera surélevé d'environ 60 cm pour assurer l'éclairage et l'aération du sous-sol.

La façade Nord donnant sur la kissaria avec un accès de secours en cas d'une urgence et des accès directs aux boutiques à partir de la placette permettant la continuité de l'activité commerciale.

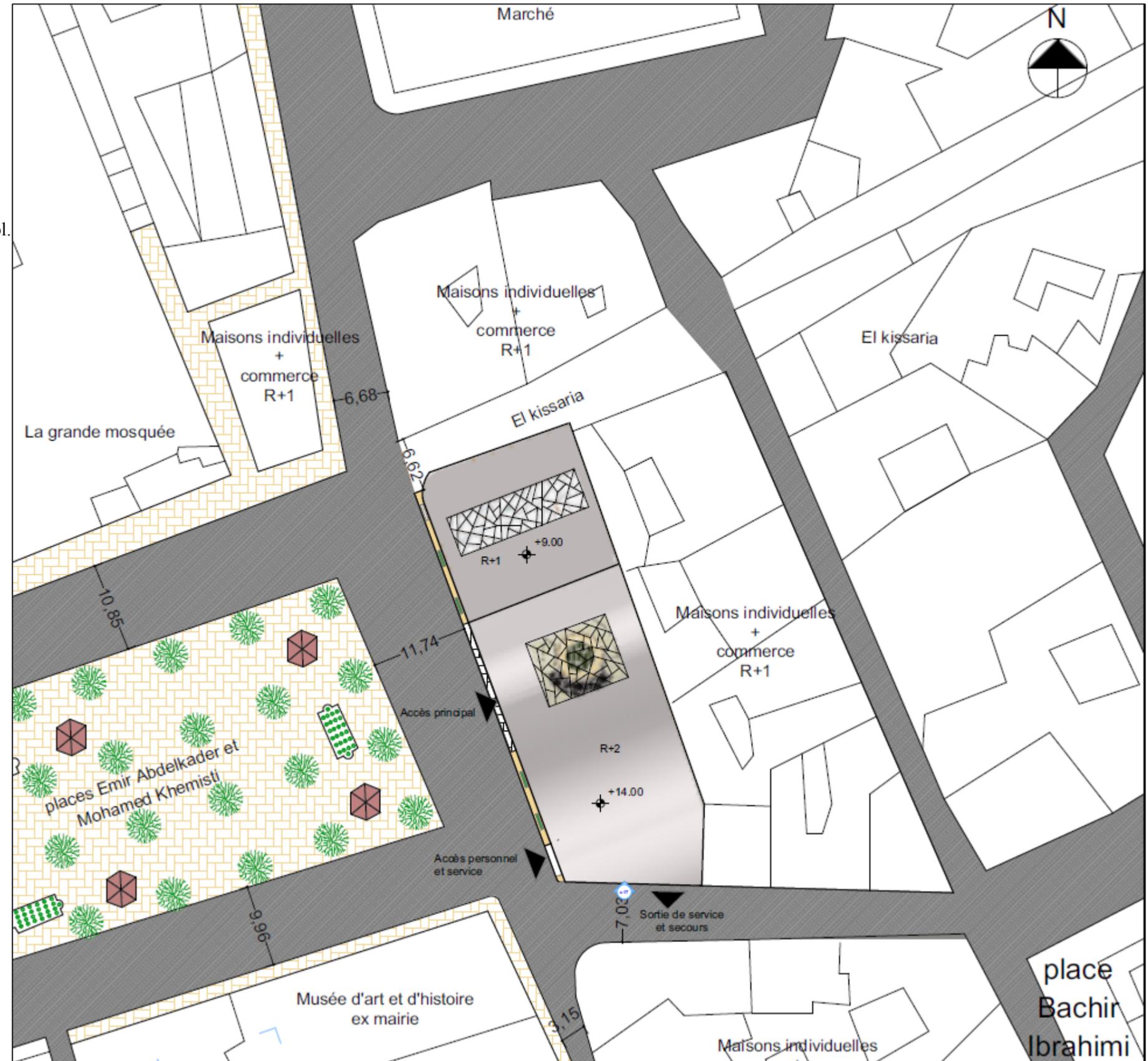
La façade Sud est dotée d'un accès de service et un parking du personnel pour éviter l'encombrement sur la voie principale.

L'environnement du projet ne dépasse pas R+2, donc notre projet doit être en harmonie avec son environnement immédiat.

La surface bâtie du projet est de 1000 m<sup>2</sup>, et s'étale sur un terrain de 1200 m.

La conception du projet s'est basée sur les différentes cibles comme il a été expliqué dans le tableau précédent.

Pour le cas, on a exploité presque tout le terrain à cause de l'architecture introvertie de la médina et la compacité du tissu urbain.

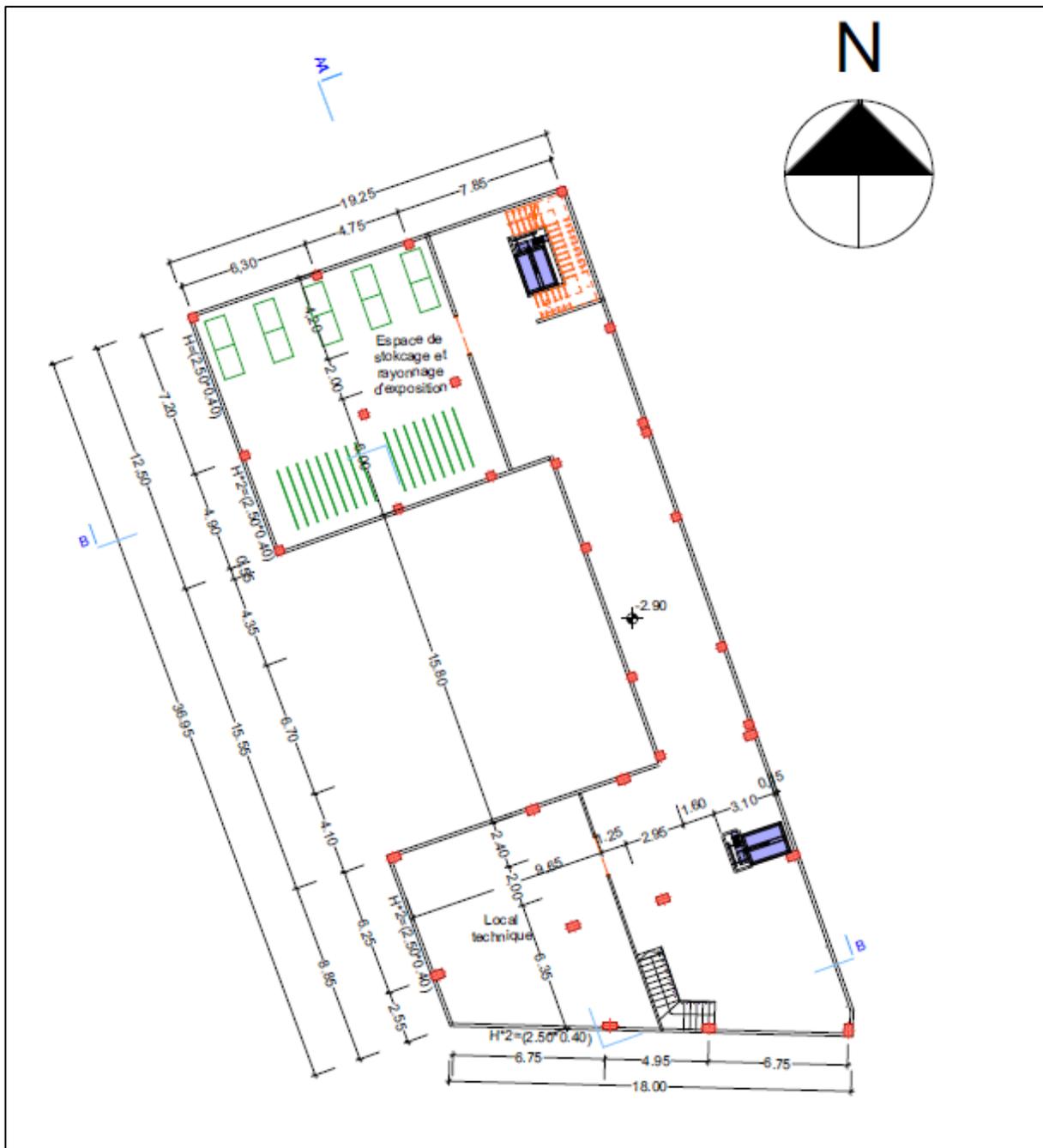


- Le programme est réparti sur trois niveaux avec un sous-sol :

### II-2- Sous-sol :

Il est réservé au stockage des collections, et un local technique.

Une circulation verticale est assurée à partir de la cage d'escalier service et deux monte-charges qui mènent aux étages.



**Plan sous-sol**

**II-3- Rez de chaussée :**

Ce niveau s'étale sur une superficie de 1000 m<sup>2</sup>, est consacré à l'accueil et l'exposition, relié avec l'extérieur par un accès principal

Adapter le projet pour les gens à mobilité réduite par la projection des rampes, d'ascenseur et des sanitaires bien équipés.

Un espace tampon entre l'intérieure et l'extérieure de l'édifice, avec un apport de Lumière et de ventilation naturelle, couvert par un vitrage zénithal.

Les plantes contribuent également à le rafraichir et à fournir une bonne qualité de l'air

Ce niveau inclut aussi une administration orientée sud et pour une bonne isolation nous avons opté pour le triple vitrage.

Concernant la gestion d'énergie, le projet est projeté en monobloc pour minimiser les déperditions.

Un local technique avec un accès de service qui mène au sous-sol à travers le monte-charge et l'escalier technique.



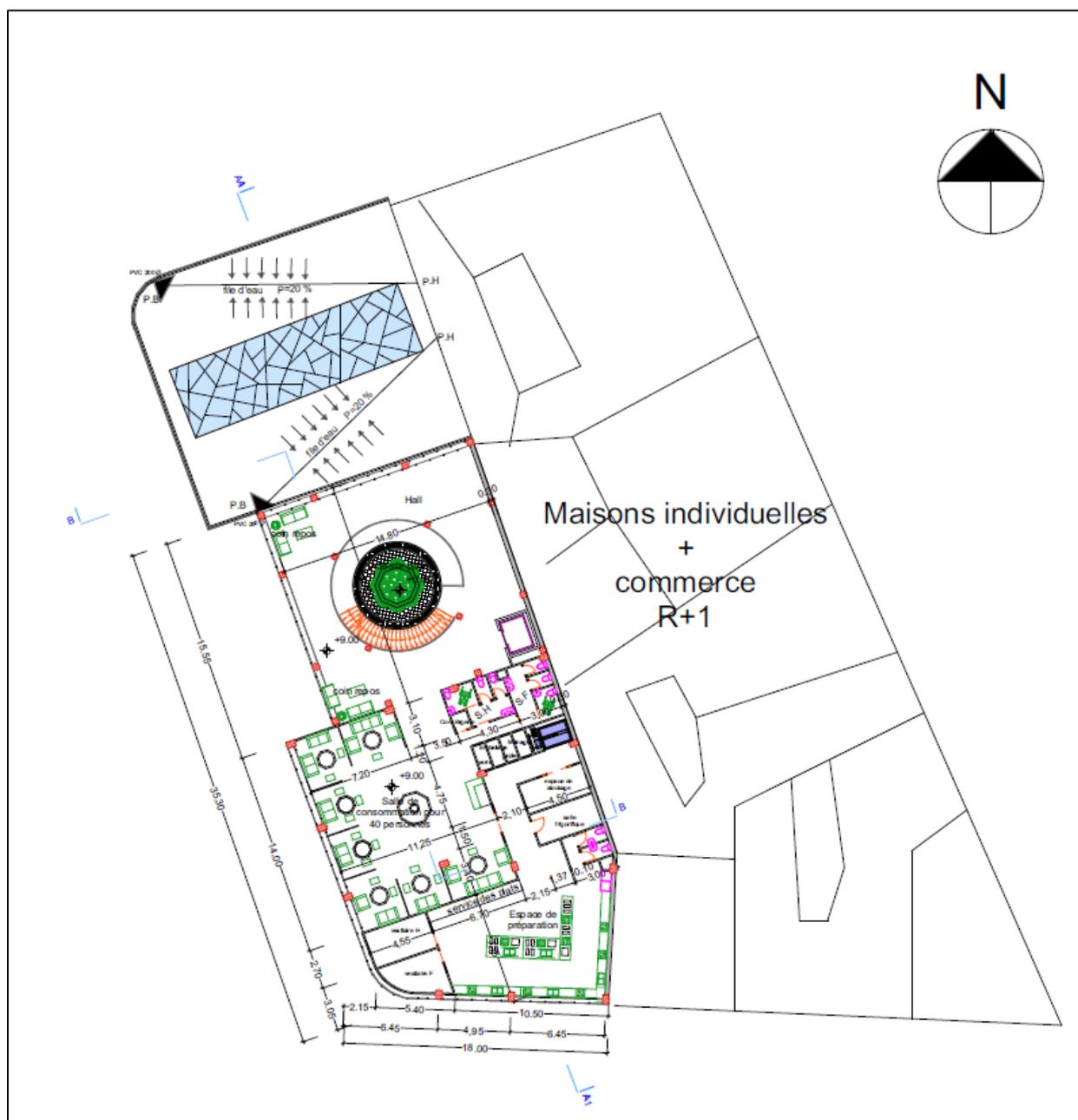
Plan RDC



**II-5- Plan 2ème étage :**

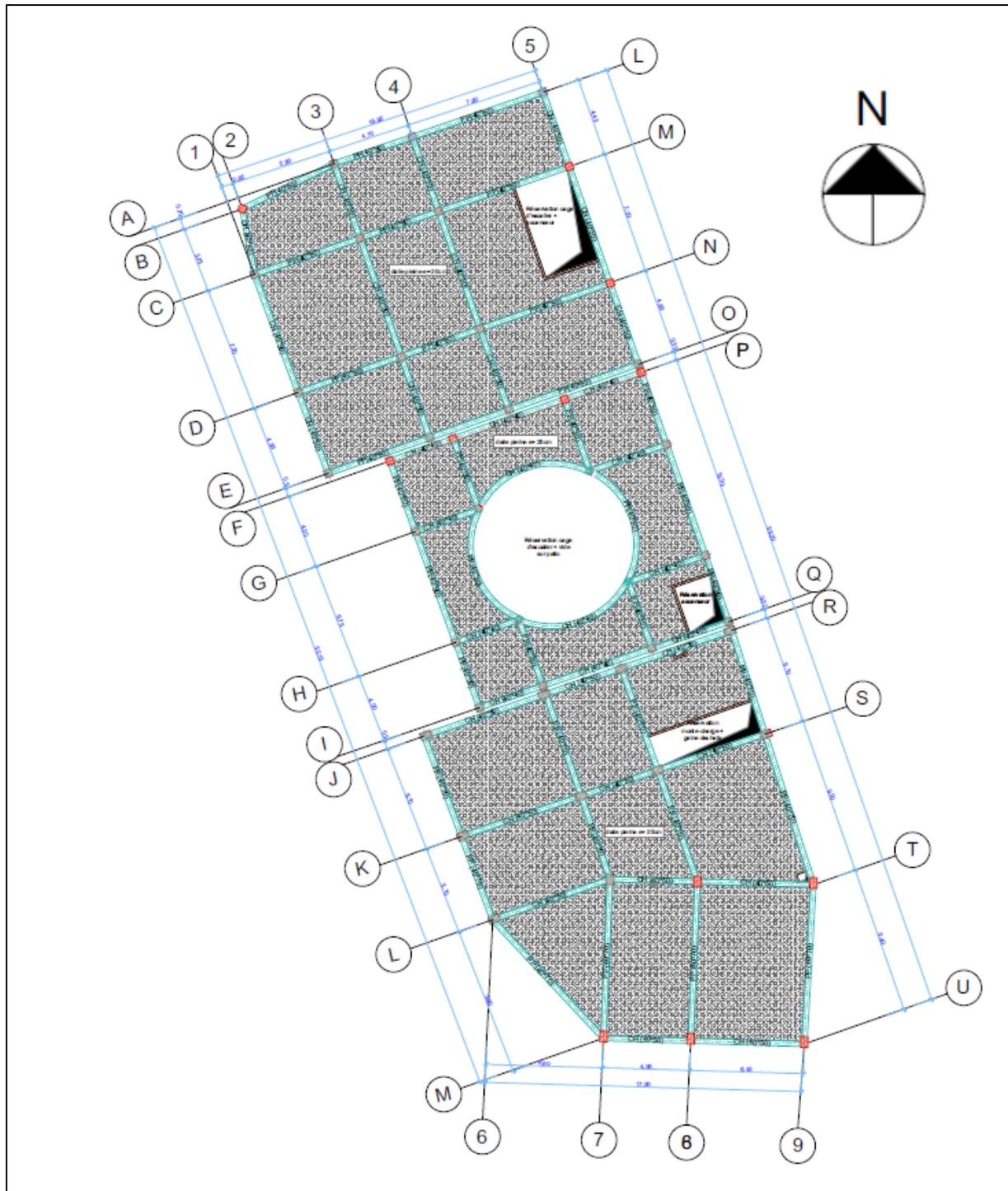
Cet étage est composé essentiellement d'un restaurant gastronomique orienté Sud tout en profitant d'une vue panoramique sur la place AEK et Mohamed Khmisti à travers l'éclairage latéral. Une fontaine centrale et des séparations en moucharabieh pour rappeler l'architecture locale et créer une ambiance à l'intérieur du restaurant.

La gestion des déchets à travers des gaines de tri des déchets sélectifs.



**Plan 2ème étage**

II-6- Plan de structure :



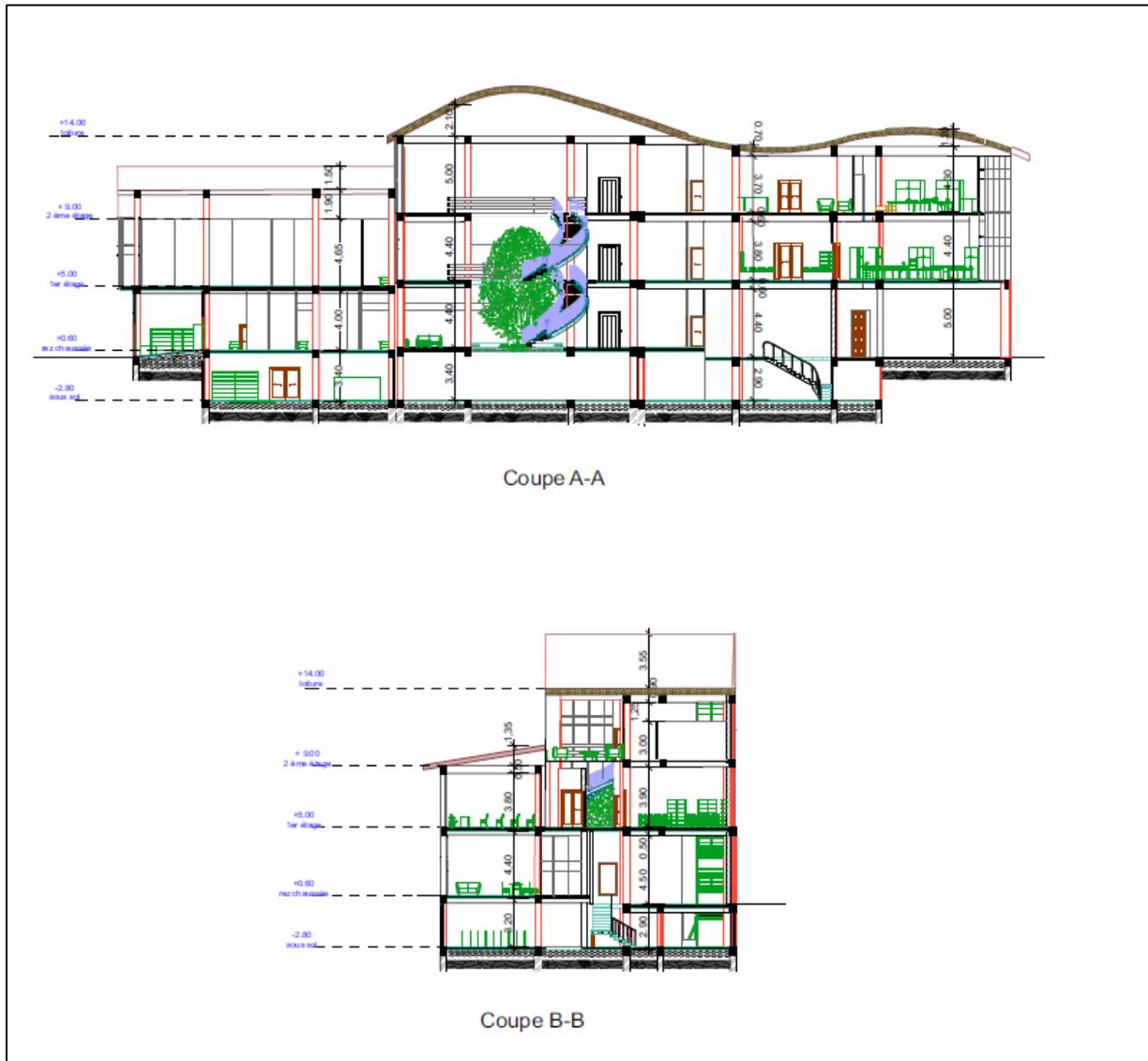
Plan de structure

II-7- Plan de toiture :



Plan de toiture

II-8- Coupe longitudinale et coupe transversale :



### III- Références stylistiques :

Notre objectif principal du projet est la réinterprétation de l'architecture contemporaine des éléments traditionnels de référence : avec de nouvelles techniques pour assurer la continuité chronologique de la place Emir Abd Elkader et Mohamed Khmisti.

Donc il faut voir les façades comme étant un dialogue entre l'environnement d'une part et de la volumétrie d'autre part.

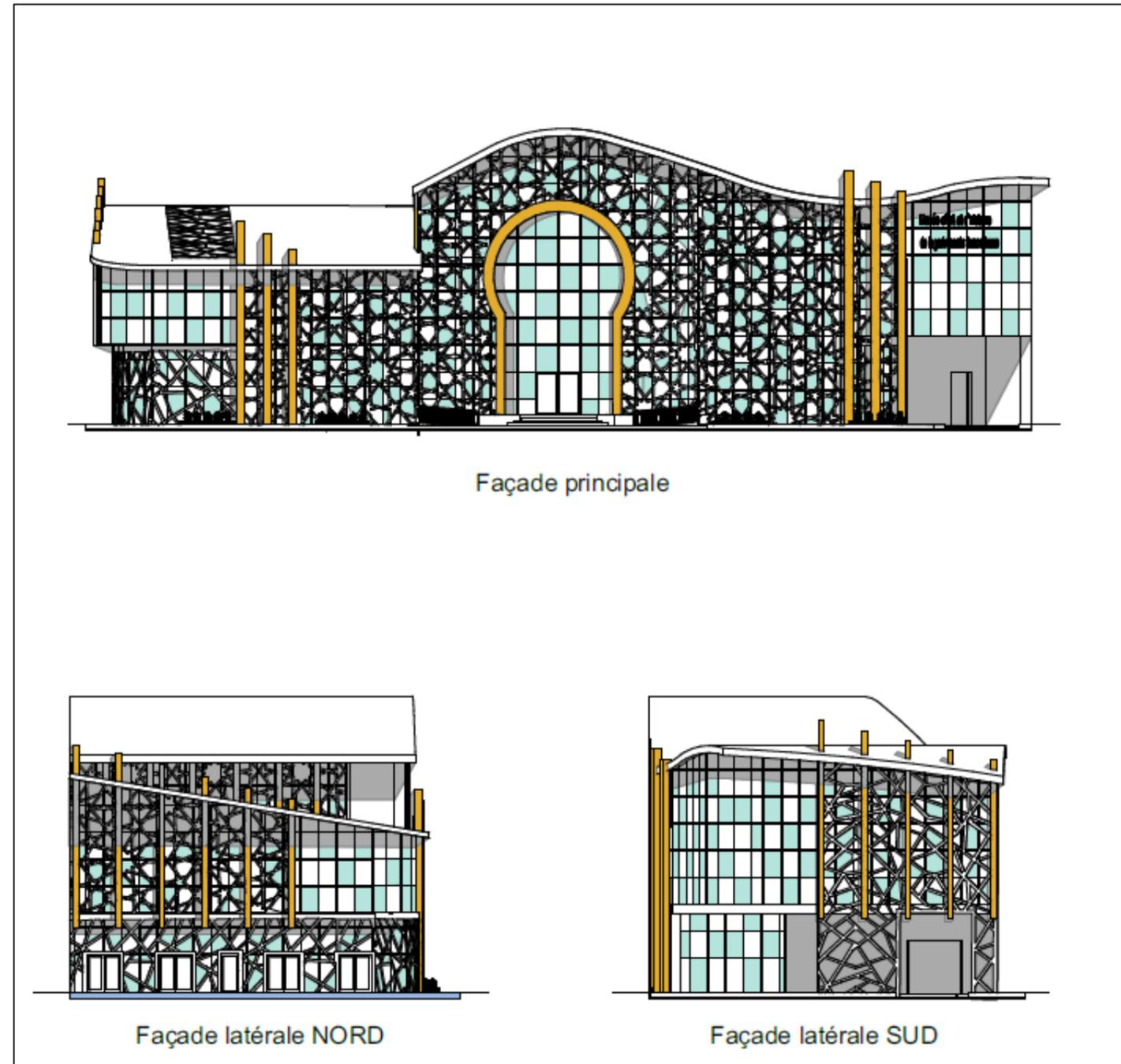
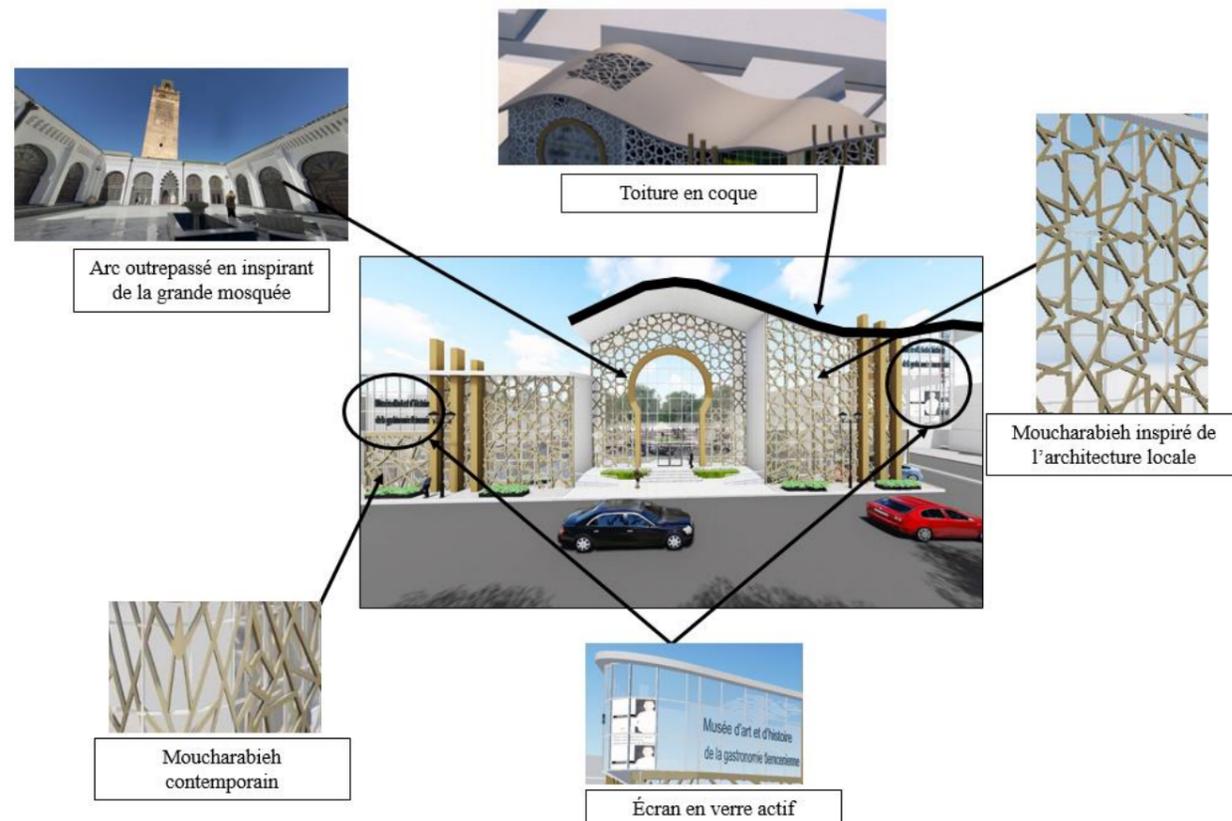
L'utilisation du mur rideau pour créer un vitrage miroir pour une réflectivité des monuments qui entourent le Projet.

L'entrée principale est marquée par un arc outrepassé en inspirant de la grande mosquée.

L'utilisation de deux type de moucharabieh pour créer la transition entre l'ancien et le moderne.

La toiture inclinée inspirée de l'architecture locale et une touche de modernisme marquée par la toiture en coque.

Un vitrage en verre actif qui affiche des informations sur les expositions, une technique qui fait appel à la nouvelle technologie.



✓ Vues en 3D :



Vue du ciel du projet



Vue latérale depuis la mosquée



Vue sur la salle de consommation



Vue depuis la place AEK



Vue sur la salle de consommation



Vue sur la salle d'exposition pour plats salés



Vue sur la salle d'exposition pour plats salés



Vue latérale sur le projet



Vue sur la salle d'exposition pour plats salés



Vue de face sur le projet



Vue sur le hall d'accueil



Vue sur la salle de consommation



Vue sur la salle d'exposition pour plats salés



Vue de face sur le projet



Vue sur le hall



Vue sur la salle de consommation



Vue depuis le musée d'art et d'histoire



Vue sur la salle d'exposition pour plats sucrés



Vue depuis la place AEK



Vue sur la réception



Vue sur la salle d'exposition pour plats salés



Vue sur la salle de consommation



Vue sur le patio



Vue depuis le marché

IV- Détail technique et technologique :

<b>Gros œuvres :</b>		
<p><b>Travaux de démolition:</b> la démolition des constructions après l'opération de l'expropriation peut se faire par une demande de permis de construire portant à la fois sur la démolition et sur la construction. Le permis de démolir est exigé pour toute démolition d'une construction : située dans un secteur protégé mentionné dans le Plan Local d'Urbanisme (PLU), dans un secteur sauvegardé, ou s'il s'agit d'une construction répertoriée au titre des monuments historiques Ne pas toucher au mur mitoyen parce qu'il s'agit d'un mur porteur.</p>	<p><b>Mur de soutènement :</b> Nous avons prévu des murs de soutènement en béton armé dans les parties enterrées comme le sous-sol, afin de retenir les poussées des terres. Tenant compte de la nature du sol, les murs de soutènement seront accompagnés d'un drainage périphérique, afin de localiser les remontées d'eau au niveau des ouvrages enterrés.</p>	<p><b>Techniques des coques : construction coulée sur place :</b> <b>Étapes de construction d'une coque en béton armé coulé sur place :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conception et la construction des coffrages</li> <li>• la sélection et la mise en place des armatures</li> <li>• Le bétonnage en Bétons Fibres à Ultra Hautes Performances (BFUHP) et la mise en place</li> <li>• Le durcissement et le décentrage.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;">Drainage des semelles</p>	<p style="text-align: center;">Coffrage de la coque</p> <p style="text-align: center;">Forme de la coque</p>
<p><b>Les fondations :</b> Le choix du type de fondation dépend : - du type d'ouvrage à fonder, donc des charges appliquées à la fondation de la résistance du sol. Il est important de faire une bonne reconnaissance des sols.</p>	<p><b>Les joints :</b> <b>Notre projet nécessite un joints de dilatation :</b> prévu pour répondre aux dilatations dues aux variations de température chaque 25 à 30 mètres Ce joint sépare le volume central des deux autres volumes</p>	<p><b>Le moucharabieh :</b> Le moucharabieh est une sorte de grillage issu de l'architecture islamique garnissant le mur rideau dont le maillage, ces derniers sont en formes géométriques irrégulières intégrés dans les espaces qui convient tel que les salles de cinéma afin d'assurer une protection contre la lumière directe. Composition : béton BFUHP Caractéristiques : - Résistance aux intempéries. - Faible besoin de maintenance- Solidité et robustesse - Liberté de forme - Matériau, technologie et savoir-faire. « haute qualité »</p>
		<p style="text-align: center;">Système fixateur du moucharabieh</p>

## Secondes œuvres

### Faux plafonds :

En plus de leur rôle esthétique, ils contribuent au rendement acoustique des espaces, à la protection contre le feu, comme ils permettent le passage des gaines (les câblages, l'éclairage, les gaines de climatisation, le système anti-incendie) On a prévu des faux plafonds avec des plaques de plâtre de 60 cm par 60 cm et d'une épaisseur de 1.5 cm avec un système de fixation sur rails métalliques.

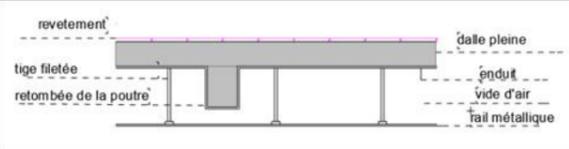


Schéma du Faux plafonds



### LES PAROIS :

#### • Les cloisons en SIPOREX

-Pour les locaux humides (sanitaires, vestiaires et cuisines...)  
-Revêtu d'une toile plastifiée de 10mm d'épaisseur, ceci pour éviter les infiltrations d'eau.



#### • Les cloisons amovibles

Pour les boutiques, administrations, et pour la séparation de l'espace d'exposition de la salle de conférence.  
-Ces cloisons sont montées sur une ossature en aluminium, qui sont traitées en glaces de 6 ou 8 mm



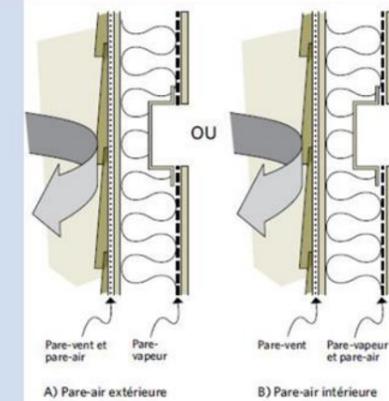
cloisons amovibles vitrées



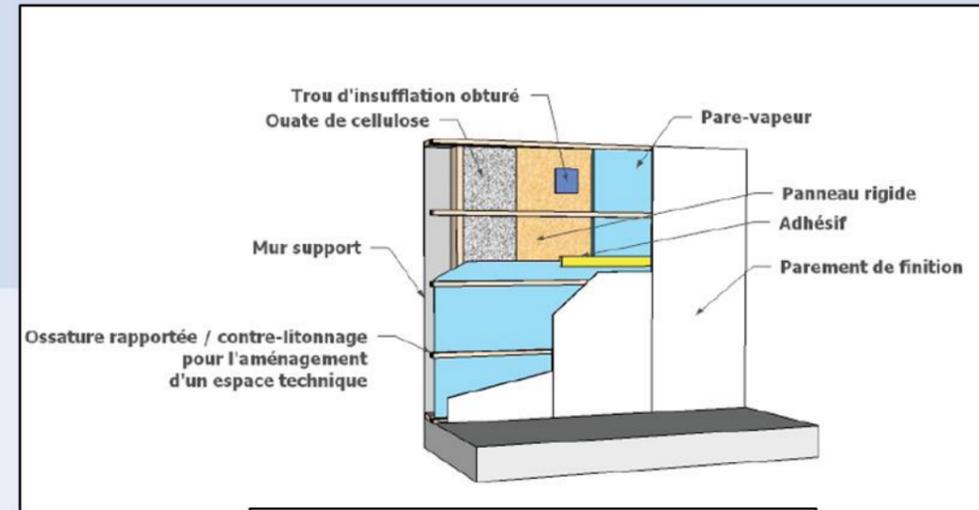
cloisons amovibles d'exposition

### Système climatique pare vapeur et pare air:

-Il est préférable que la salle d'exposition doit bénéficier d'un traitement climatique indépendant de celui des autres fonctions, qui assure la distribution silencieuse et uniforme d'air et qui participe au confort des visiteurs.  
-Assurer la stabilité exceptionnelle de l'humidité dans une salle d'exposition.  
Dans le cas d'adoption de l'idée d'une fenestration dans une salle d'exposition, les fenêtres doivent dotées d'un filtre UV de même que d'un dispositif d'occultation : filtres, rideaux, stores



Système climatique par-vapeur/par-air

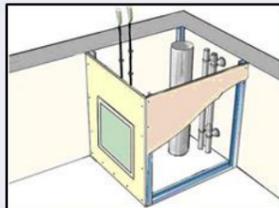


Mise en place du par-vapeur

### Gaines techniques :

sont des encoffrements dans lesquels sont regroupés et masqués les organes de distribution et d'évacuation des fluides (eaux usées, eaux vannes, eaux de pluie, eau chaude, eau froide...). Elles assurent aussi l'aération des sanitaires et l'atelier d'enfants

Schéma de la gaine technique



### Escalier en bois:

Modèle le plus répandu dans nos intérieurs, l'escalier en bois offre charme et élégance. Capable de s'adapter à tous les styles, c'est un matériau durable et fiable. Une rampe d'escalier avec une Corde de fil en acier inoxydable



### Revêtement du sol:

Revêtement de sol en caoutchouc pour l'administration et les ateliers

• Le caoutchouc est un matériau durable résistant et ignifuge. Il bénéficie de propriétés antidérapantes. Son entretien est très simple à condition de choisir une bonne qualité de matériau. Il ne requiert aucune opération de cirage ou de polissage. Ce type de revêtement dispose de propriétés acoustiques (peu bruyant) et offre un confort de marche et d'appui optimal grâce à l'élasticité naturelle du caoutchouc.  
• pour le local technique on propose un revêtement de sol en résine époxy



Résine époxy



Revêtement de sol en caoutchouc



Colonnes en zelij et marbre pour hall



Carrelage en marbre antidérapant pour l'exposition et le restaurant



Marbre blanc doré pour hall

### Revêtement mural:

#### Le liège:

Le revêtement de mur en liège est facile à poser et possède de nombreuses qualités :  
- Résistant à l'humidité, il sera parfait pour les murs des sanitaire - Isolant thermique et acoustique  
- Résistant, longue durée de vie - Facile d'entretien  
- Résistant au feu - Economique



Revêtement de mur en liège

#### Le carrelage

On trouve ce revêtement dans notre salle de préparation car il résiste à l'humidité et se nettoie facilement. Il existe plusieurs types de carrelage mural : céramique, faïence, pierre naturelle, terre cuite, mosaïque, ardoise, marbre...



Carrelage mural en terre cuite

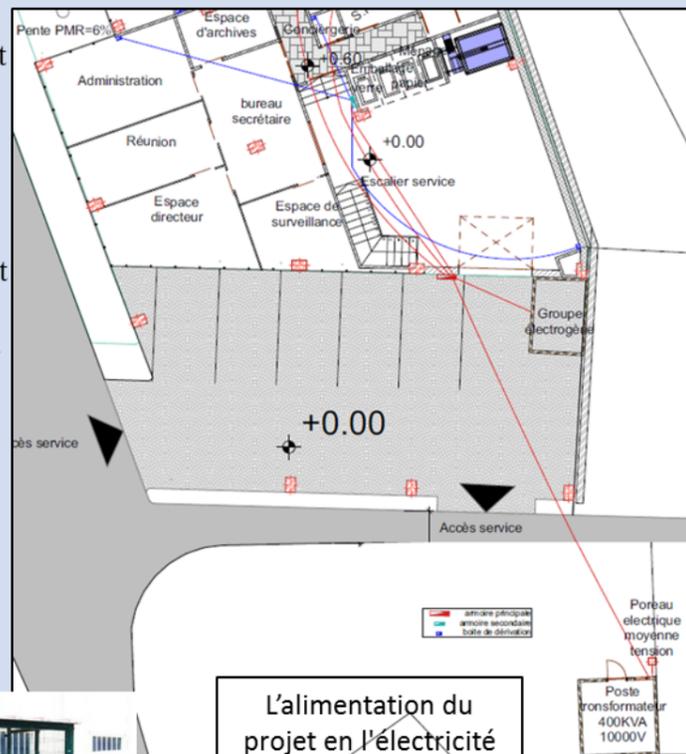
Mur en pierre pour le restaurant



# Corps d'état secondaire

## Energie électrique :

La distribution se fera par branchement au réseau général, à moyenne tension qui alimentera le poste transformateur situé à l'extérieur l'armoire principale au RDC reliée au poste transformateur alimentera l'ensemble des armoires secondaires et les boîtes de dérivation pour chaque étage qui seront reliés aux prises et aux interrupteurs. Un groupe électrogène au RDC relié directement à l'armoire principale en cas de coupure électrique ou défaillance du poste transformateur.



Poste transformateur



groupe électrogène

L'alimentation du projet en l'électricité

## Éclairage :

Dispositif destiné à convertir de l'énergie électrique en lumière. -lampe à LED (La lampe à diode électroluminescente) : en raison de leur tension d'alimentation adaptée à l'électronique et de leur longue durée de vie (jusqu'à 100 000h), une faible consommation ainsi qu'une durée d'allumage rapide. Ce dispositif doit être le plus économique que possible Au niveau des boutiques et des espaces de consommation ; on aura un éclairage intense concentré, il est réalisé à l'aide des spots lumineux encastrés en hauteur.

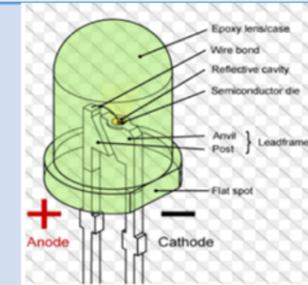


Schéma de détail d'une lampe LED

## L'éclairage LED (un éclairage intelligent) :

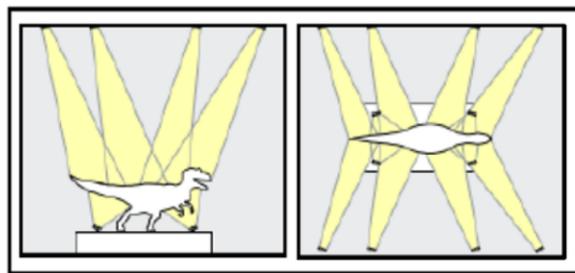
L'éclairage LED en blanc chaud convient mieux à l'éclairage d'objets sensibles que les lampes halogènes basse tension avec ou sans filtre anti-UV. Les appareils à LED offrent un rendement lumineux environ quatre fois supérieur à celui des lampes halogènes basse tension et une durée de vie de 50000 heures, il a aussi pour atout de ne produire aucun ultraviolet.



Type de système d'éclairage	Les modèles	La forme de direction de lumière
Directe		
Semi-direct		
Diffusée		
Semi-indirect		
Indirecte		

Catégorie d'objets	Objectifs de préservation		
	1000 ans	100 ans	10 ans
De grande sensibilité	50 lux pour 20h/an	50 lux pour 25 jours/an 500 lux pour 25 h/an	50 lux pour 250 jours/an 500 lux pour 25 jours/an
De sensibilité moyenne	50 lux pour 25 jours/an 500 lux pour 20 h/an	50 lux pour 250 jours/an 500 lux pour 25 jours/an	340 lux pour 365 jours/an 500 lux pour 250 jours/an
De faible sensibilité	100 lux pour 365 jours/an 500 lux pour 75 jours/an	1000 lux pour 365 jours/an 500 lux/an pour un objectif de 200 ans	

**Réduire l'ombre portée du visiteur** Deux projecteurs placés sur le côté éclairent les tableaux sans éblouir.

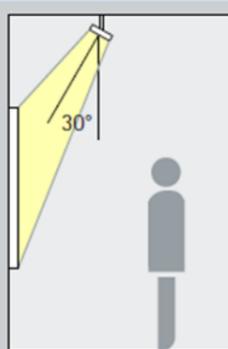


**Disposer les appareils éclairant des objets imposants** Plusieurs appareils diffusant un faisceau étroit éclairent à la perfection les œuvres imposantes, sans éblouir l'observateur.

## Éclairage artificiel des tableaux :

- Bien positionner les appareils d'éclairage

L'angle d'incidence optimal de la lumière est de 30°



## Climatisation et chauffage :

Notre projet est doté d'une climatisation réversible gainable est ce qu'il se fait de mieux en termes de et climatisation de chauffage réversibles. Silencieux et pratiquement invisible. Ce système se compose d'un groupe extérieur, le thermostat qui contrôle le chaud et le froid et une unité intérieure pourvue de gaines. Placées dans les combles, ces dernières permettent de diffuser l'air chaud ou frais vers toutes les pièces.



Centrale de la climatisation réversible gainable

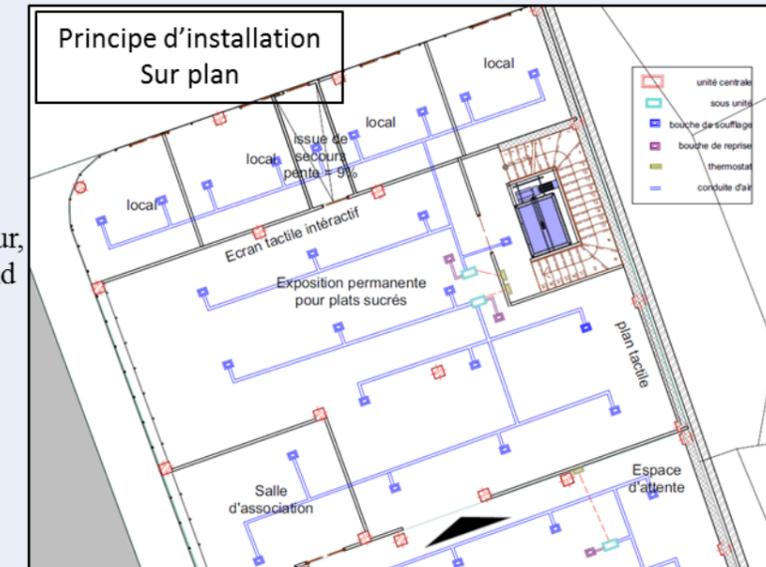


Schéma de Principe d'installation

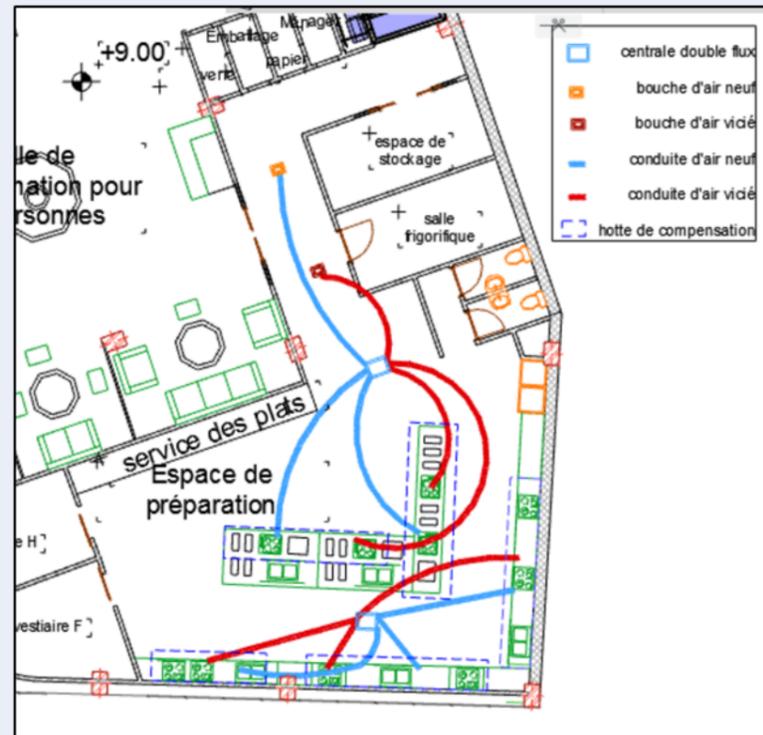
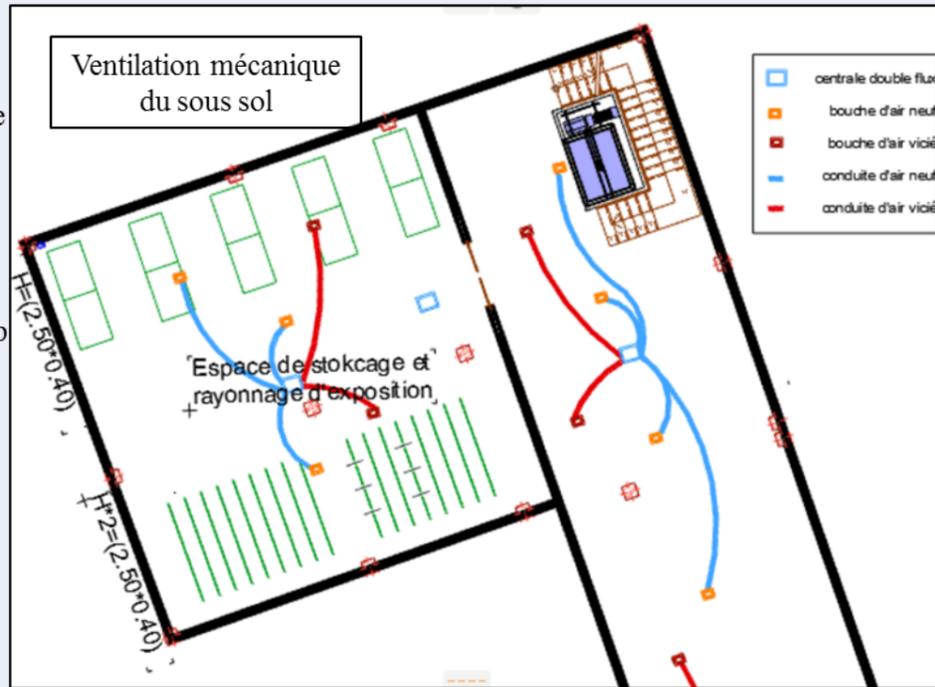


Bouche de soufflage

## Ventilation:

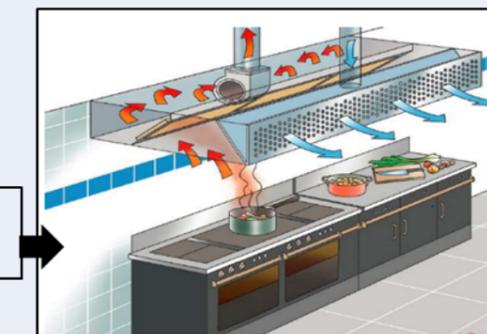
on a prévu d'introduire la ventilation artificielle pour un certain nombre d'espaces tel que le local technique et les espaces humide (sanitaires, cuisines). Le local technique doit posséder un système de ventilation naturelle ou mécanique efficace pour empêcher une élévation trop importante de la température ambiante et éviter toute concentration de vapeur pour cela on a choisi La VMC : ventilation mécanique contrôlée. Une fois installée, la ventilation mécanique contrôlée, ou VMC, permet un renouvellement permanent et continu de l'air. Sa pose est

relativement simple. Il faut juste installer une bouche d'extraction dans le local technique. Elle devra être connectée à un caisson d'extraction par des conduits qui évacuent l'air vers le toit avec une sortie bien étanche. Sans oublier d'effectuer le raccordement électrique pour alimenter tout le système.



Ventilation mécanique de la salle de préparation

Schéma de la hotte aspirante



La VMC est nécessaire pour aérer l'espace de préparation à cause des différentes odeurs, vapeurs et gaz qui s'y dégagent, aussi pour éviter le cumul des graisses et éliminer les bactéries.

On a opté aussi pour une hotte aspirante type hotte à compensation comme système de ventilation de l'espace de préparation.

### Principe de fonctionnement des hottes à compensation

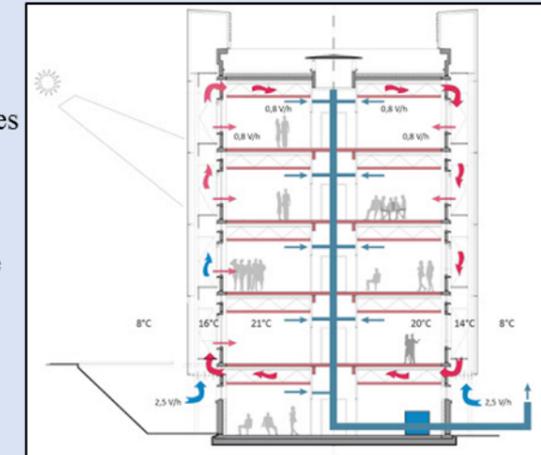
Cette méthode repose sur un double flux :

- **Un flux d'extraction** : extraction de l'air pollué vers l'extérieur.
- **Un flux de compensation** : soufflage de l'air neuf à l'intérieur de la cuisine en basse vitesse par la visière de la hotte.

## Ventilation par Mur rideau en Double peau ventilée:

### Les façades ventilées

Les façades double peau aussi appelée «double façade ventilée» sont composées de deux façades généralement vitrées et séparées par une cavité de quelques centimètres à plusieurs mètres dans certains cas. Par un effet de ventilation naturelle créé par la double peau, la circulation de l'air au sein de la paroi est obtenue grâce au phénomène de tirage thermique (une différence de température qui engendre une différence de conduit, ce qui entraîne un flux d'air). L'effet de serre au sein de la façade crée une différence de température entre l'extérieur et la cavité ou entre l'intérieur du bâtiment et la cavité. La cavité doit être ventilée. Elle peut l'être de façon naturelle, grâce à des vanelles (système d'automatismes de pilotage des ouvrants) placées en parties basse et haute de la façade « façade bioclimatique intelligente » ou par ventilation forcée, reliée au système de ventilation du bâtiment afin d'exploiter les apports gratuits en hiver et en demi-saison, éviter la surchauffe en été...

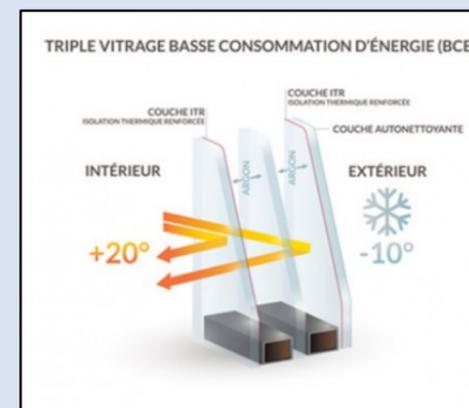
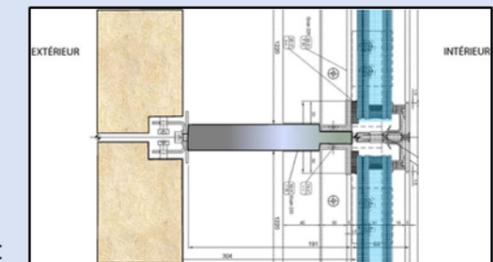


### Systèmes de protection solaire

Les systèmes de protection solaire rencontrés (souvent des stores vénitiens) sont placés à l'intérieur de la cavité pour des raisons de protection. Les caractéristiques des lames de store influencent grandement les propriétés physiques de la cavité. De ce fait, leur choix doit être réalisé en considérant de façon intégrée le type de vitrage, la géométrie de la cavité et la stratégie de ventilation.

### Système de fixation :

Verre Extérieur Agrafé ou Attaché) est perforé et fixé directement sur une structure porteuse par l'intermédiaire d'attaches mécaniques, platine de serrage, lesquels seront, ensuite, repris par des rotules articulées. Ce dispositif doit permettre la reprise des efforts dus : -au vent et/ou à la neige, -au poids propre, aux mouvements différentiels entre verre et structure.



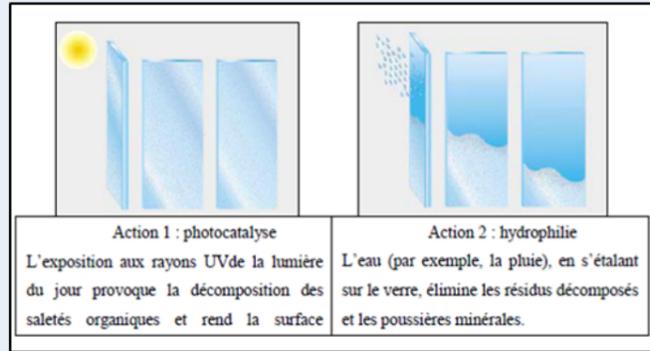
### Les vitrages

Les types de panneau vitré les plus utilisés pour les façades à double peau sont :

- Pour la paroi intérieure : triple vitrage isolant (un triple vitrage assure une isolation thermique 30% supérieure à celle d'un double vitrage)
- Pour la paroi externe : simple vitrage trempé, quelquefois verre laminé. On peut trouver aussi des verres de sécurité renforcés.

### Verre autonettoyant :

C'est un verre qui ne nécessite aucun entretien (le revêtement spécial n'est pas prévu pour le vitrage intérieur), très pratique pour les fenêtres inaccessibles, il est composé d'un revêtement



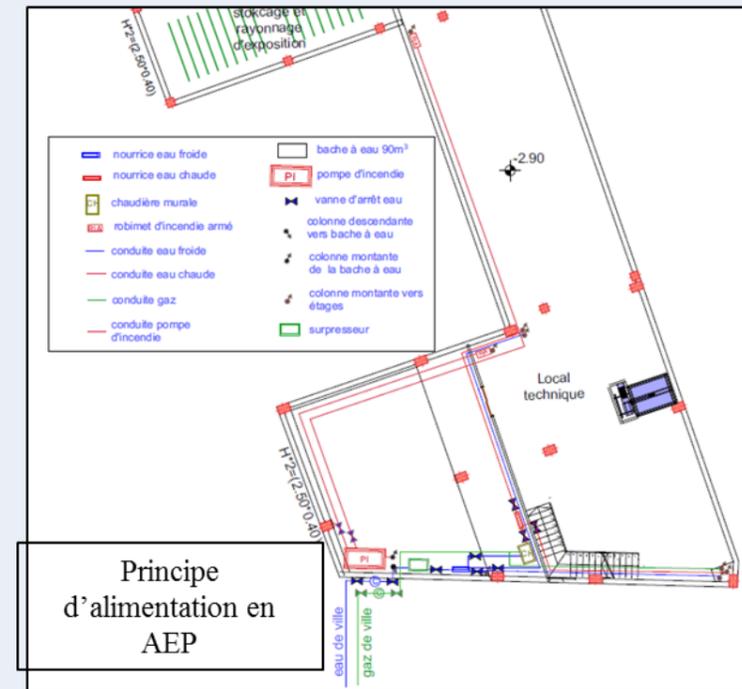
spécial qui lui permet de rester propre, sans entretien, le verre autonettoyant combine deux propriétés. Une surface extérieure photo catalysée. Du fait d'un semi conducteur activé grâce à l'énergie de la lumière, la surface réagit aux rayons ultraviolets et dégrade les salissures organiques (poussières, pollution...) qui se détachent du verre. La propriété hydrophile du verre conduit l'eau de pluie le long de la vitre, elle s'écoule emportant les salissures, il ne reste aucune trace. Ce procédé ingénieux fonctionne avec la simple lumière du jour même sans soleil

### Alimentation en eau potable :

L'équipement sera alimenté en eau potable par le réseau public. Une bache à eau bétonnée est prévue pour le stockage d'eau potable. Alimentation des niveaux supérieurs se fait à l'aide de colonnes montantes et le surpresseur

### Les eaux vannes : WC.

Quant aux eaux pluviales, qui ne sont pas des eaux usées, elles sont rejetées par l'intermédiaire des descentes pluviales et peuvent être évacuées dans le jardin ou collectées pour une utilisation domestique. En revanche, elles ne peuvent pas être évacuées sur le trottoir ou dans le caniveau de la rue.



### Verre actif : LED IN GLASS 104:

C'est le type de verre le plus approprié pour un musée, car c'est un excellent support de consommation, grâce à la possibilité d'afficher des informations sur une exposition temporaire ou un événement programmé dans le musée



Verre actif MUCEM

### L'évacuation des eaux usées et pluviales:

Les eaux usées doivent être rejetées selon leur origine. On trouve deux types principaux d'eaux usées : Une bonne canalisation doit permettre une bonne évacuation des eaux usées. Les eaux ménagères : cuisine ; sanitaire  
**Alimentation en gaz:** Branché au réseau public, avec tube et compteur. Il sert à alimenter la chaufferie située au sous-sol.

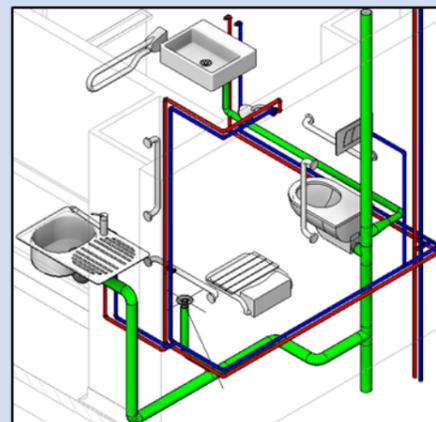
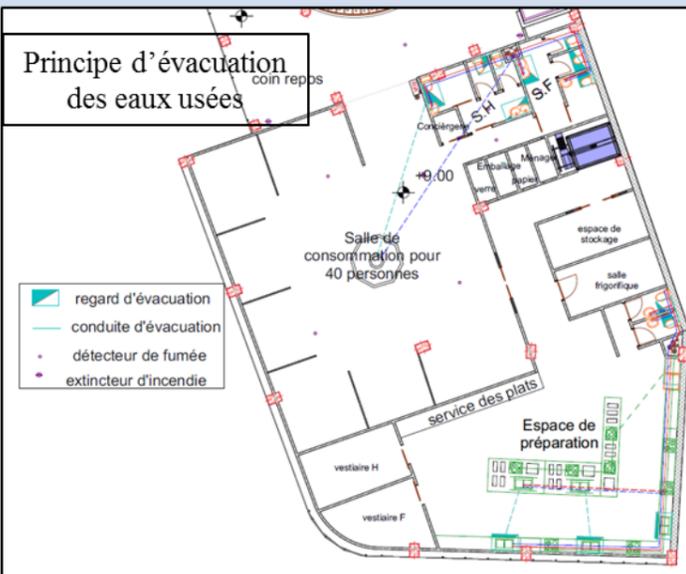


Schéma d'alimentation et d'évacuation des eaux usées et de vannes

### Principe d'évacuation des eaux usées



Le principe d'une fontaine en circuit fermé est simple : l'eau du bassin tourne en continue et se recycle grâce à une pompe qui la renvoie jusqu'à la sortie d'eau.

Il suffit donc de remplir le bassin une première fois avec l'eau du réseau potable puis de lancer la pompe en marche. avec un interrupteur ou une télécommande, il est possible de ne faire fonctionner la fontaine qu'à certaines heures, voire d'en programmer le fonctionnement.

pour une meilleure ambiance dans notre restaurant? Une fontaine est placée au milieu de la salle de consommation pour faire fonctionner une **fontaine en continu**, la solution la plus courante est celle du fonctionnement en **circuit fermé avec une pompe immergée dans l'eau**

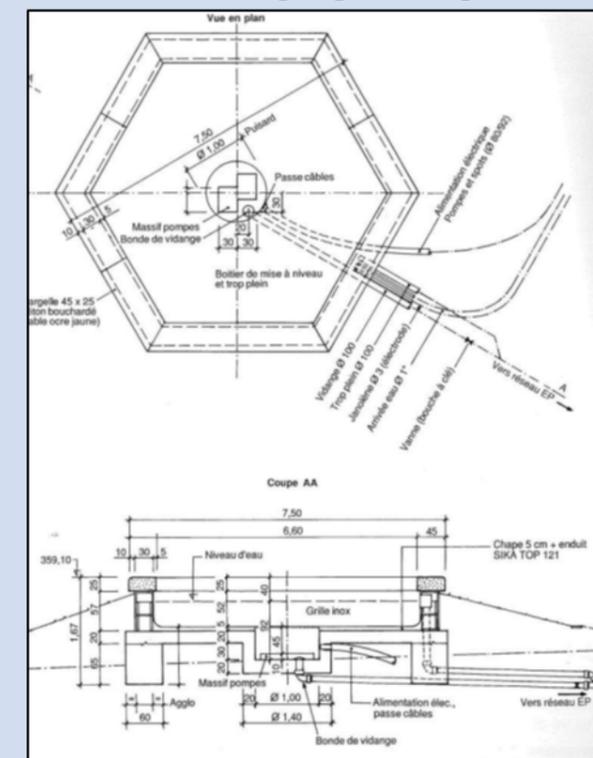


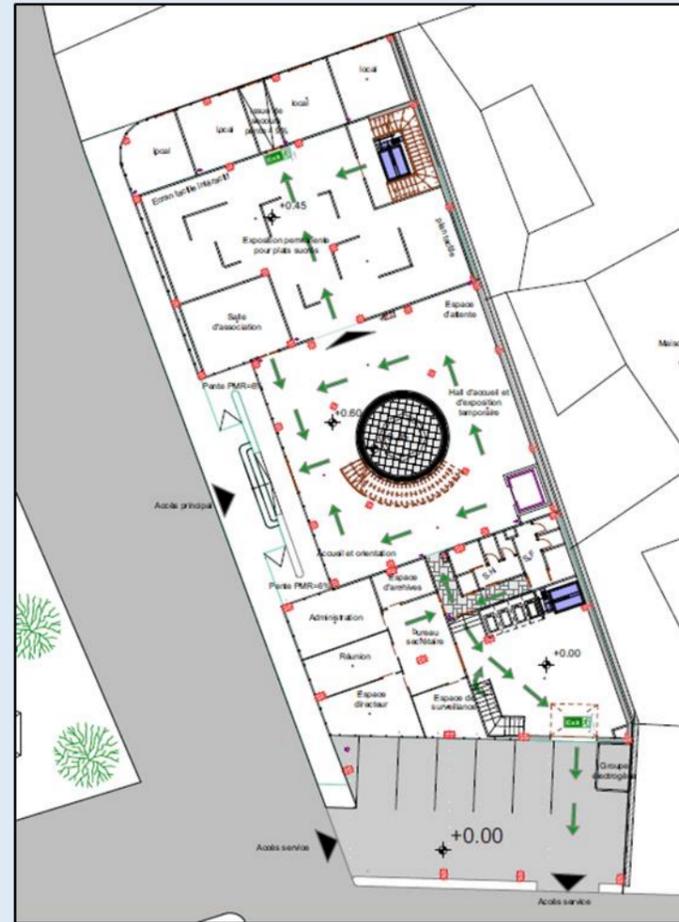
Schéma du circuit fermé avec une pompe immergée dans l'eau

### La pompe immergée:

Pour que la fontaine en circuit fermé fonctionne **durablement**, un minimum d'entretien sera nécessaire :



- faire un appoint d'eau de temps en temps pour compenser son évaporation naturelle
- garder l'eau "propre" à l'aide d'un peu de chlore (pas de produits acides!)
- renouveler l'eau si vraiment sale
- nettoyer la pompe et son rotor (au vinaigre blanc), surtout en présence d'eau calcaire
- vider le bassin, purger la pompe et le circuit d'eau lors des périodes de gel prolongé en hiver



### Protection contre incendie :

**Enduits de sécurité :** épaisseur 2 à 5 cm de sels minéraux avec un liant incombustible sont utilisés pour ignifuger le bois.

**Voies d'échappement :** les dégagements des issues de secours doivent avoir une largeur proportionnée au nombre de personnes appelées à l'emprunter ; l'unité de passage est de 0.60m pour nos équipements les dégagements des issues de secours comportent deux unités de passage avec des portes à deux vantaux 1.40m.

### Eclairage de sécurité :

il est nécessaire de disposer d'un système d'éclairage de sécurité permettant d'indiquer le passage où se situent les portes d'évacuation. Il faut que cette signalisation dans les locaux soit visuelle et éclairée, la source alimentant cet éclairage ne peut être utilisée à d'autres fins.



Poste d'incendie



Détecteur de fumée



Pompe d'incendie

### gestion de déchet

Pour gestion de déchets, nous allons prévoir des poubelles de tri sélectif.



### Système de sécurité

Le projet dans son ensemble est doté d'un système de vidéosurveillance qui assure la sûreté des personnes et du matériels H24, il se compose :

- D'une alarme reliée au système télésurveillance
  - De capteurs dont le but est de détecter les mouvements suspects et détecteurs thermiques
  - D'un transmetteur téléphonique.
  - Un moniteur : écran d'ordinateur, ou de smartphone, pour visualiser les images
  - Un enregistreur, si on souhaite sauvegarder les images pour consultation ultérieure.
- Plusieurs caméras pour couvrir l'ensemble des zones souhaitées



### Les écrans interactifs et des signalisations numériques :

Des installations numériques placées à proximité des œuvres, de types cartels numériques, bornes d'exposition, feuilletage d'albums ou de manuscrits, projection d'images, qui permettent la médiation et les actions pédagogiques au même temps, dont le but est d'assurer une muséographie interactive. Une intégration t les installations numériques intelligentes dans les salles d'exposition.



Signalisations numériques en hall d'accueil



Écran interactif d'exposition



Plan tactile d'exposition



Écran interactif pour l'atelier d'enfants

**Conclusion :**

Cette phase a résumé les chapitres précédents. Le projet est conçu suivant une démarche HQE en faisant appel à de nouvelles technologies tout en respectant le programme et les critères imposés par le site.

## **CONCLUSION GENERALE :**

L'Algérie qui n'a pas encore investi massivement dans le domaine touristique, a la chance aujourd'hui de relancer sa machine touristique dans le bon sens en suivant une démarche plus durable et équitable.

La ville de Tlemcen, cette ville d'art et d'histoire, avec un potentiel culturel matériel et immatériel très riche, diversifié et différent du reste du pays est appelée à devenir une destination touristique culturelle de premier ordre en Algérie.

Le projet conçu est le fruit de toutes les connaissances que nous avons cumulées le long de notre parcours universitaire en architecture. En effet, un projet ne peut aboutir sans passer par différentes approches qui permettent de mieux cerner l'interaction entre le site et le bâtiment lui-même. C'est le cas de notre musée d'art et d'histoire de la gastronomie tlemcenienne qui a associé l'Architecture à la Nouvelle Technologie et à la démarche HQE afin de parvenir à la fin à un projet qui répond aux objectifs tracés au début de ce travail à savoir le respect du triptyque du développement durable de la manière suivante :

### ***Sur le plan environnemental :***

- Le projet servira comme exemple de protection de l'environnement qui inspirera d'autres projets futurs à suivre la même démarche environnementale.
- Il encouragera l'utilisation des nouvelles technologies et des énergies renouvelables.
- Mettra davantage en valeur la place.

### ***Sur le plan social :***

- Participera au croisement des cultures (compétitions et échange de culture culinaires).
- Impliquera et fera profiter la population locale du projet (formation, exposition des produits et plats des artisans locaux).
- Conservera la culture et la mémoire de la ville.
- Sauvegardera le savoir-faire culinaire de nos aïeux.

### ***Sur le plan économique :***

- Le projet va être un espace attractif pour les touristes qui cherchent à découvrir la gastronomie locale.
- Ça sera un espace d'accueil pour les visiteurs qui aiment déguster la cuisine locale.
- Il créera une certaine dynamique à Tlemcen en offrant de l'emploi direct et indirect à la population.

- **Livres :**

- ❖ N.Widmann , 1976, « Le tourisme en Algérie », Méditerranée, Vol.25.
- ❖ Ernest Neufert. Les éléments des projets de construction .Dunod, Paris, 2002 pour la 8<sup>ème</sup> édition française.
- ❖ Schéma Directeur d'Aménagement Touristique "SDAT 2025" Livre 3 « Les sept pôles touristiques d'excellence (POT) ».

- **Articles et revues :**

- ❖ <https://journals.openedition.org/civilisations/1541>.
- ❖ Commission Nationale Algérienne pour l'Education, la Science et la Culture (ALESCO), "Le patrimoine culturel immatériel", disponible en ligne sur : <http://www.unesco.dz/index.php/fr/les-themes/culture-et-communication-2/45-le-patrimoine-culturel-immateriel>.
- ❖ OMT-PNUE : « Vers un tourisme durable : guide à l'usage des décideurs (2005).
- ❖ Département du développement durable du tourisme de l'Organisation mondiale du tourisme.
- ❖ Le rôle de la gastronomie dans le tourisme.
- ❖ Clergeau, C., &Etcheverria, O. (2013). La mise en tourisme et le développement local par la création d'une atmosphère gastronomique. Analyse à partir du cas de Vonnas. Mondes du tourisme.
- ❖ OMT et PNUE, Vers un tourisme durable-Guide à l'usage du décideur, PNUE-OMT, Genève, 2005.
- ❖ Code du patrimoine-partie législative, Paris, Editions des journaux officiels, 2005. La gastronomie au cœur de la cité, 2016.

- **Thèses et mémoires :**

- ❖ Abdel Kiati. Mémoire du tourisme. Prospective des études et de l'évaluation économique 2014.
- ❖ Mémoire le tourisme culturel durable et la capacité de charge touristique le cas de Mila.

- ❖ Mémoire de doctorat Mme KHERBOUCHE, promouvoir l'image d'une ville historique pour une mise en tourisme culturelle durable.
- ❖ Mémoire Centre d'exposition et du Conservation du patrimoine de Tlemcen Mlle ZEGHARI et Mlle BENSAPHLA TALET.
- ❖ Mémoire de magister de Mr KHATTABI, la reconquête d'un centre ancien.
  
- **Données :**
  - ❖ Direction du tourisme de Tlemcen.
  - ❖ Direction de la culture de Tlemcen.
  - ❖ Direction de l'urbanisme et de la construction.
  - ❖ Centre d'étude et de réalisation en urbanisme.
  
- **Sites web :**
  - ❖ <https://fr.statista.com/statistiques/471942/les-dix-pays-les-plus-visites-au-monde/>
  - ❖ <https://fr.slideshare.net/Saamysaami/potentialit-du-tourisme-en-algrie>
  - ❖ <https://actu.epfl.ch/news/la-durabilite-une-matiere-premiere-pour-l-architec/>
  - ❖ <https://www.tourisme-espaces.com/doc/9161.gastronomie-locale-atout-touristique-ne-pas-negliger.html>
  - ❖ <http://www.youmanity.org/le-durable-impose-3-conditions/>
  - ❖ <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/4693/1/harouat-fatima.mag.pdf p22>
  - ❖ Larousse, <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/bioclimatique/9396>
  
- **Logiciels utilisés :**
  - ❖ ARCHICAD.
  - ❖ AUTOCAD.
  - ❖ LUMION .

**Questionnaire :**

Dans le cadre d'un projet de fin d'étude, nous réalisons une enquête sur le patrimoine immatériel de la ville de Tlemcen et plus précisément la gastronomie tlemcenienne. Nous vous remercions d'avance de bien vouloir consacrer quelques minutes pour répondre à ces questions.

**N/B :** Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, seule votre opinion compte.

Sexe ?

- Homme.
- Femme.

Tranche d'âge ?

- de 25 ans.
- 25 ans - 50 ans.
- 50 ans - 75 ans.
- + de 75 ans.

Profession ?

- Profession libérale.
- Salarié dans le secteur public.
- Salarié dans le secteur privé.
- Commerçant.
- Etudiant.
- Retraité.
- Chômeur.
- Autre.

La ville de Tlemcen possède-t-elle une gastronomie spécifique ?

- Oui.
- Non.

Si oui, veuillez citer quelques plats que vous connaissez.

.....

.....

.....

Que représente la gastronomie tlemcenienne pour vous ?

- Patrimoine à préserver.
- Culture et savoir-faire.
- Autre.

La gastronomie pourra-elle participer à l'attractivité de la ville ?

- Oui.
- Non.

Si oui, veuillez préciser comment ?

.....  
.....  
.....

Comment la gastronomie pourra-elle être mise en valeur ?

- Conception d'un musée.
- création d'ateliers de formation gastronomique.
- Restaurant gastronomique.
- Foire et exposition.
- Réhabilitation et reconversion des maisons traditionnelles (maisons d'hôte).
- Autre.