

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Abou Bekr Belkaid

Tlemcen Algérie



جامعة أبي بكر بلقايد

Titre :

L 'impact de la stratégie de communication sur l 'organisation interne de l 'entreprise : une approche empirique

Auteur :

FEROUANI Belkacem

Résumé :

L'article que nous présentons étudie la problématique suivante : Comment concilier une stratégie de communication interne, qui exige des structures d'organisation flexibles, et une transparence et fluidité dans la circulation de l'information à tous les niveaux avec celle d'une organisation pyramidale et cloisonnée de type Taylorien ? L'objectif de ce travail n'est donc pas de faire une revue exhaustive de la littérature mais de réaliser une étude empirique qui puisse apporter une valeur ajoutée pour l'entreprise algérienne. Pour ce faire nous avons étudié un échantillon composé de 100 entreprises; ce choix ne peut être le fruit du hasard, il se doit d'être justifié par des arguments solides que nous présenterons plus tard.

De simple technique, la communication interne est devenue désormais une véritable source de compétitivité. Nous avons consacré le cas pratique de notre recherche à tenter de vérifier le niveau d'intérêt accordé par nos entreprises à ce nouvel outil du management moderne.

Mots Clés :

Communication, Technologie de l'information et de la communication, stratégie, Ressources Humaines, Culture d'entreprise, structure organisationnelle, Stratégie, Environnement.

Revue :

Revue algérienne d'économie et de management n°02 mars 2011 ISSN : 2170-0311