

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية الإبداع و دوره في إكتساب المؤسسة ميزة تنافسية. فقد أصبحت المؤسسات الحديثة على دراية تامة أنه لا سبيل لها للتقدم و الوصول إلى الريادة دون انتهاجها طريق الإبداع و تهيئة البيئة الإبداعية للأفراد، بمنح الفرص والتجاوز عن الأخطاء، و غيرها من المتطلبات المحققة للإبداع. في نفس الوقت العمل على تجنب المعوقات و تفاديها. يرتكز بحثنا على دراسة تطبيقية متمثلة في تطبيق نموذج كانو لرضا الزبون على مؤسسة حمام ربي بسعيدة التي أخذناها كنموذج للدراسة. وقد خلصت نتائج الدراسة الميدانية إلى تبيان واقع الإبداع في المؤسسة الجزائرية .

الكلمات المفتاحية: الإبداع، الميزة التنافسية، نماذج الإبداع، نظريات الإبداع، نموذج كانو.

Résumé

Le but de cette étude est de montrer l'importance de l'innovation et son rôle dans le maintien d'un avantage concurrentiel pour l'entreprise. De nos jours, il est devenu indispensable et primordial d'avoir un esprit d'innovation et mettre en place un environnement innovant pour les individus afin d'assurer la compétitivité des entreprises et mettre ainsi en œuvre les conditions favorables afin d'assurer l'application de cette innovation et d'éviter les contraintes.

Notre travail est basé sur une étude pratique sur l'application du model Kano pour satisfaire les exigences des clients au niveau de la station thermale de Hammam Rabbi (Saida). Les résultats ont montré la réalité de l'innovation dans l'entreprise algérienne.

Mots-clés: Innovation, avantage concurrentiel, modèles d'innovation, modèle de Kano, théories de l'innovation.

Abstract :

The purpose of this study is to show the importance of innovation and its role in maintaining a competitive advantage for the enterprise. Modern enterprises became sure that it is not possible for them to progress and access to development or lead, without investing in innovation, so that these organizations seek to create an environment conducive to innovation individuals, giving them the possibility of errors, and enable the achievement of other requirements that encourage innovation, and at the same time working to avoid obstacles.

Our research is based on an empirical study that is on an application of a model of innovation. The latter is presented as the Kano model of customer satisfaction. As a model for our study, we chose the enterprise of Hammam Rabbi in Saida.

Our field study conclud with the reality of innovation in Algerian enterprises.

Keywords: innovation, competitive advantage, innovation models, the model of Kano, theories of innovation.