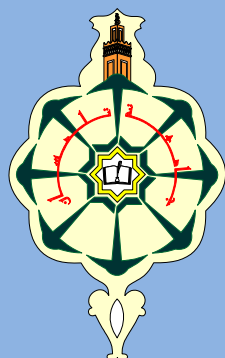
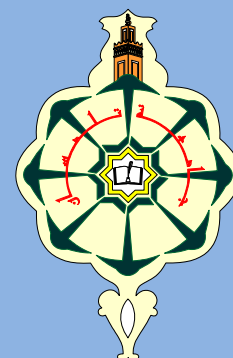


LA REPÚBLICA ARGELINA DEMOCRÁTICA Y POPULAR  
MINISTERIO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR Y DE LA INVESTIGACIÓN  
CIENTÍFICA



UNIVERSIDAD DE ABOUBEKR BELKAÏD- TLEMEN  
FACULTAD DE LETRAS Y LENGUAS  
DEPARTAMENTO DE LETRAS Y LENGUAS EXTRANJERAS  
SECCIÓN: ESPAÑOL.



*Trabajo de fin de Máster en “Lengua y comunicación ”*

**El papel de la subjetividad en el discurso periodístico  
argelino durante (1991-2002).**

**Periódico (Alkhabar) como modulo.**

***Presentado por:***

Faradji Khadem

Moulay Omar Halima

***Bajo la dirección del Señor:***

Bensahla Tani Sidi Mohamed

**Miembros del tribunal:**

Bensahla Tani Sidi Mohamed **M.C.A Director**

Universidad de Tlemcen

Saidi Abderrahim

**M.A.A Presidente**

Universidad de Tlemcen

Benmammar Fouad

**M.A.B Vocal**

Universidad de Tlemcen

*Curso académico: 2016/2017*

## *Agradecimientos*

*¡En el nombre de ALLAH, el Compasivo, el Misericordioso!, ¡Que la paz sea con nuestro profeta Mohamed!, y ¡Que la paz sea con vosotros!*

*Primero, agradecemos a ALLAH, que nos brinda la vida, sabiduría, amor, y paciencia, que nos ayuda en los momentos más difíciles para hacer este trabajo.*

*Después presentamos un agradecimiento especialmente al supervisor « Señor: Bensahla Tani Sidi Mohamed » Muchísimas gracias a sus sugerencias; orientaciones; apoyos; y vuestra paciencia con nosotros, y sus consejos.*

*A todos nuestros profesores del departamento de lenguas extranjeras sección español, que nos dirigen hacia el éxito con mucho placer sin tedio.*

*Finalmente a todos los estudiantes que nos acompaña, a lo largo de las etapas educativas, que fueron como nuestros hermanos con la única arma.*

## ***Dedicatoria:***

*Para el espíritu del difunto padre ALLAH bendiga su alma y me da paciencia de su despedida, y recógenos ojalá en el paraíso.*

*Para mi querida madre, quien siempre me ha dado la vida, y soportó sus dificultades, y quedé despierta a mi crianza desde mi infancia hasta lo que soy ahora. Y que gracias de ella obtuvo buenos costumbres.*

*Para mis hermanos, quienes siempre eran el único vínculo y la ayuda de la vida, mis compañeros de mi camino (Zeineb, Hassna, Zouhra, Othman, Saïd y Ali).*

*Para todo lo que conoce de cercas y lejos (tíos, vecinos), especialmente mi profesora respetable (Khudair Hadja).*

*Para el espíritu de mis gemelos (jouri, y jouwayria) quienes no se olvidarán de toda mi vida, espero que ALLAH nos recógenos en el paraíso.*

*Para todos que eran mis hermanos antes de mis amigos (Kerroum Raïfa, Argoub Asma, Semmouti Yamina y Meriem)*

*Para la querida de mi corazón Faradji Khadem, mi colega en esta investigación, espero de dios le mantiene.*

*Por fin para todos mis amigos quienes acompañarme en los últimos momentos, y quienes ayudarme en la realización de esta investigación.*

*\*Moulay Omar Halima\**

# ***¡Gracias!***

## ***Dedicatoria:***

*Dedico este fruto de investigación:*

*A la luz de mis ojos, a mis queridos padres que han alumbrado mi camino y que me han animado a lo largo de mi vida social y intelectual.*

*A mis apreciados hermanos, Zohra, Achour, Khadidja, Teyeb, Hind, con la esposa de mi grande hermano Nadia y la novia de mi pequeño hermano Aicha, al alma de mi corazón Sanaa, Mourtadah, Abd Rahman, y Shahinaz.*

*A toda mi estimada familia y toda persona que lleva el nombre FARADJI y BEN BRAHIM.*

*A mi amiga, mi compañera en el estudio Moulay Omar Halima que compartí este trabajo con paciencia y darle las gracias por esta paciencia conmigo.*

*A mis amigas que aprecio mucho: Zyneb Khelifa, Zohra Yousfi, Yamina Semmouti y Houria Ben Mouloud.*

*\*Faradji Khadem\**

# ***¡Gracias!***

# Sumario

## Sumario:

Introducción.....	05
-------------------	----

### **Capítulo I: La prensa escrita: Nociones y definiciones**

I-1. La prensa escrita.....	08
1-1.Desarrollo y tipos.....	08
1-2.Objeto de la prensa.....	09
1-3.Funcionamiento de los medios de comunicación.....	10
I-2. ¿Qué es un periodista? .....	13
2.1-El papel del periodista.....	15
2.2-La evolución del papel del periodista.....	17
I-3. El artículo periodístico.....	18
3.1-La forma del artículo.....	19
3.2-El contenido de información del artículo.....	20
3.3-Estructura del artículo.....	21
I-4. Historia de la prensa escrita argelina.....	23
4-1. La prensa en Argelia.....	23

### **Capítulo II: La objetividad y la subjetividad periodística**

II-1.La objetividad.....	27
1.1 Definición de la objetividad.....	29
1.2 La objetividad ontológica.....	30
1.3 La objetividad epistémica.....	31
II-2 La subjetividad.....	32
II.3 La argumentación.....	34
3.1 La argumentación en el discurso periodístico.....	35
II.4 El discurso periodístico.....	36
II.5 El posicionamiento del sujeto enunciator.....	37
II.6 El discurso directo en la enunciación.....	40

**Capitulo III: Análisis de artículos**

III-1. Definición de la noticia.....42

    1-1 Los elementos de la noticia.....43

III-2. Estudio y análisis del periódico Argelino “*Al khabar*” como un modelo.....43

III-3. Análisis de los cuatros artículos.....46

Conclusión.....48

**Bibliografía.....49**

**Anexos**

# **Introducción**



## Introducción

---

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos, y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, como medio de comunicación se hace una gran referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o de comunicación. Su propósito principal es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Entre estos medios de comunicación, escogemos el medio de la prensa escrita argelina; donde basamos en la existencia de la subjetividad a través de nuestro tema titulado El papel de la subjetividad en el discurso periodístico argelino durante la década negra (1991-2002) también tocamos como un modulo el periódico de El Khabar, y lo que atrae más nuestra atención es tratando de aprender más acerca la subjetividad en el periodismo y como era su función durante esta decena en la transmisión de información, como sentemos que este trabajo es digno de consideración puesto que es relacionado con la situación de nuestro país durante esta etapa sensible.

A través del estudio de nuestro tema **El papel de la subjetividad en el discurso periodístico argelino durante la década negra** tratamos mencionar el estado de los periódicos diarios dentro de la escena de los medios, el saber como la subjetividad se presenta en el discurso periodístico, el saber más sobre la historia de la prensa argelina, conocer la deferencia entre la subjetividad y la objetividad, y la argumentación.

En nuestro estudio enfrentamos ciertas cuestiones, subrayamos en las grandes líneas se basarán en los cuestionamientos siguientes ¿La objetividad en el artículo de prensa escrita es un mito o una realidad?, ¿Cómo la subjetividad se enuncia en el lenguaje subjetivo?, ¿Puede el periodista realmente disimular su presencia en su artículo?

El método utilizado en nuestra investigación es el método deductivo, puesto que empezamos por la prensa escrita en general, después pasamos a la prensa escrita argelina (periódico de El Khabar), usamos también el método analítico descriptivo para analizar este ultimo y los artículos.

En el primer capítulo titulado (la prensa escrita: nociones y definición) que se trata de tres apartados, en el primer vamos a procesar las definiciones generales de la prensa escrita, en el segundo sabremos la definición del periodista y el articulo mencionando el papel

## Introducción

---

periodístico del periodista y en el tercer apartado trataremos la historia de la prensa escrita argelina ilustrando las etapas más importantes que han experimentado por Argelia.

En el segundo capítulo titulado (la objetividad y la subjetividad periodística ) vamos a conocer la objetividad según los autores y los filósofos como el autor Fernando López, también vamos a aprender sus diferentes tipos, luego nos trasladaremos a la definición de subjetividad periodística y como se enuncia en el lenguaje periodístico, después vamos a ver la argumentación según el autor Álvarez, después, la argumentación en el discurso periodístico, luego, ofreceremos el discurso periodísticos, y por fin, concluiremos con el posicionamiento del sujeto enunciador.

En el tercer capítulo titulado (análisis de artículos) reconocemos la noticia y sus elementos, luego, estudiaremos y analizaremos el periódico argelino El khabar con una ficha técnica, siguiendo el análisis de los cuatros artículos extractos de la década negra.

# I

**La prensa escrita: (Nociones y definiciones)**

### I- **Prensa escrita: Nociones y definiciones.**

#### **I.1 La prensa escrita**

Los medios de comunicación tienen el lugar más relevante en la actividad política, especialmente en los procesos electorales. Se sirven de la información, que consiste en describir de manera precisa y comprobada un determinado hecho, referido a un determinado suceso, como señalan los cánones de la profesión, consiste en contestar las preguntas básicas: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué.

(Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas y los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que suceda a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente, se expresa, se comunica)<sup>1</sup>. Los medios se dividen en su estructura física, en medios audiovisuales (la televisión); medios radiofónicos (la radio); medios impresos (las revistas, los periódicos, etc.) y medios digitales (son las nuevas tecnologías más usados actualmente). En su estructura hay medios informativos de entretenimiento, de análisis y especializados.

#### **1.1 Desarrollo y tipos :**

La prensa escrita es uno de los medio de comunicación impresos informativos, un conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. El periodismo escrito es una pequeña pila de papel impresa, que todas las mañanas nos llega a la calle, con la salida del sol y nos muestra como se mueve el mundo a la vez que nos movemos con éste. Es una publicación diaria compuesta de un numero variable de hojas impresas en las que se da cuenta de la actualidad informativa en todas sus facetas, a escala local, nacional e internacional o cualquier otra publicación que aparezca en forma regular, sea semanal (seminario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), anual (anuario) o simplemente periódico . La prensa es una de las modalidades periodísticas junto con la radio y la televisión, utiliza los recursos del lenguaje escrito para cumplir la primera finalidad del periodismo Informar. El formato de publicaciones de prensa escrita es el periódico, la revista y el boletín.

(El periódico es un papel impreso que publica noticias sobre política, economía, sociedad, cultura y ciencia. Algunos historiadores se van a decir que los egipcios antiguos y

---

<sup>1</sup> Breve Historia Del Periodismo .p.10.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

los romanos conocían la prensa basada en el principio de que esta última es el medio de comunicación con mayor audiencia posible, utilizando las inscripciones en las paredes y las plaquetas; mientras que el sentido de prensa no apareció hasta el siglo XV, con la invención de "Johann Gutenberg" con la impresión de letras de metal separadas y después de mostrar que la gente siente la necesidad de tener noticias impresas.)<sup>2</sup>

La prensa escrita ha beneficiado del desarrollo tecnológico, similar a otros medios de comunicación que han conocido influencias, éstos pueden cambiar su forma tradicional y ofrecer las alternativas prácticas, donde no se conoce ningún cambio hasta principios de los años sesenta del siglo XX, con la entrada de grandes impresoras rotativas, que permiten la producción de periódicos mecánicamente, y desde 1900 llevó la invención de la radio y teléfono lo que golpea las situaciones de la comunicación, pero sin afectar la esencia de la prensa por las invenciones.

Los años ochenta vieron un desarrollo en la industria de la prensa, se presentó en la entrada de la computadora electrónica en la mayoría de los aspectos del proceso periodístico, al lado del beneficio de las tecnologías modernas de la ciencia y la comunicación, por consecuencia, los investigadores han predicado la desaparición de los periódicos con sus tradicionales formas en este campo.

### **1.2 Objeto de la prensa:**

Como hemos mencionado antes, la prensa es una publicación diaria compuesta de un número variable de hojas impresas, es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite. Ella tiene como objetivo informar y entretener a la sociedad, luego proporcionar a las masas noticias e informaciones correctas por el proceso adecuado de presentación artística, ayuda a las personas a formarse una opinión correcta en la existencia de cualquier hecho, después formar una opinión en cuanto a la causa de los problemas. También incorporar a los ciudadanos de toda nacionalidad a adquirir el periódico, ya que se enfoca más a los acontecimientos en el ámbito internacional, en un lenguaje económico y universal.

(La prensa es hoy el medio de comunicación social más popular del mundo, pues se presenta en todo el mundo y tiene por objetivo informar, formar y entretener aunque cumple

---

<sup>2</sup>Ferhat Mehdi, El papel de la prensa escrita en la formación de la opinión pública en Argelia, Tesis de Master en Ciencias de Medios y Comunicación. Universidad de Oran (2006).p 72.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar (Mc Quail, 2002). Con la prensa surge el periodismo escrito cuyo objetivo es informar sobre los acontecimientos más importantes que afectan directa o indirectamente a una sociedad. Cada país ha desarrollado sus propias estrategias de periodismo escrito.)<sup>3</sup>

Por otro lado, la prensa como objeto de estudio o de aprendizaje , tiene como objetivo poner en contacto el estudiante con las posibilidades comunicativas que ofrecen las presentaciones colectivas por medios informáticos, luego familiarizarse con los medios necesarios para la producción de presentaciones colectivas informatizadas, también conocer los medios técnicos necesarios tanto para su presentación como para su realización, además la prensa como objeto, adquiere principios didácticos y estéticos para el diseño de presentaciones colectivas informatizadas y adquirir las pautas para la utilización didáctica de las presentaciones colectivas .

Entonces, entendemos que la prensa tiene los mismos objetos en diferentes ámbitos y niveles de la sociedad y ella es el medio que relaciona la gente con su entorno a partir de sus objetivos que les presenta a la sociedad.

### **1.3 Funcionamiento de los medios de comunicación:**

La función de los medios de comunicación masiva puede analizarse con relación al papel que juegan en la sociedad o se puede discutir sobre la influencia que tienen y cuestionar la relevancia de su contenido, sea éste formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento o diversión.

(El medio de comunicación ofrece a una audiencia determinada el beneficio de un contenido editorial de su particular interés y al mismo tiempo ofrece a los anunciantes el beneficio de contar con la atención que esa audiencia puede otorgarle a sus mensajes de comunicación. Los medios de comunicación tienen entonces como primera responsabilidad programar, desarrollar y producir material que capture la atención de una audiencia por las características de su contenido editorial, también tiene como segunda responsabilidad, asegurar a los anunciantes, quienes insertan un mensaje o anuncio junto a ese contenido editorial, acceder a la audiencia.)<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Capítulo 2, La prensa (pdf).

<sup>4</sup> Domínguez José Ignacio. (2005, marzo 17). Papel de los medios de comunicación.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

En este párrafo, D. José nos menciona la función de los medios de comunicación con detalles y lo que pueden haber y ofrecer a la sociedad, al lado de la responsabilidad que éstos han tenido para mejor desarrollo de los materiales.

Según Andrés Azócar y Andrés Scherman:

(El papel desempeñado por los medios en el ámbito político también es destacado por Iyengar y Mc Grady, autores que plantean que para muchos ciudadanos los medios de comunicación son la única forma de contacto con los asuntos públicos (Iyengar y Mc Grady, 2007). Debido a esto, el uso de los medios para hacer propuestas políticas ha transformado la forma de ejercer liderazgo y de gobernar. La aparición en los medios se ha convertido en una necesidad, en un hecho continuo e incesante, hasta el punto que la distinta suerte que han corrido gobernantes que han debido enfrentar situaciones similares se explica por su habilidad para dirigir o dar forma a la cobertura medial sobre determinados hechos que los involucran (Iyengar y Mc Grady, 2007).)<sup>5</sup> Eso quiere decir que la necesidad de los medios es un elemento muy importante en la política especialmente.

Entre los primeros análisis funcionales que proporciona una lista de las funciones de los medios de comunicación, los presentados por “Lasswell H.”(1902-1978) se incluyen las siguientes funciones<sup>6</sup>:

**Control del entorno o el ambiente:** se trata de compilar y distribuir la información a individuos con el fin de mantenerlos en conocimiento amplio y duradero en lo que sucede en su entorno, ya sea dentro o fuera de cualquier sociedad.

**La relación entre diferentes partes de la sociedad:** se trata de explicar la información asociada y interpretarla, también seleccionar las tendencias y las formas en que la sociedad tiene que utilizarlas.

**la transferencia del patrimonio cultural:** La actividad media dirige la transferencia de las normas de inventario, la información, los valores sociales y el conocimiento de un grupo social a otro, y de una generación a otra, y de los miembros del grupo a los nuevos entrantes, que es lo que entendemos por la educación.

---

<sup>5</sup> Andrés Azócar / Andrés Scherman. El papel de los medios de comunicación en el conocimiento de los candidatos y sus programas en la elección 2009.

<sup>6</sup> Los patrones de la publicidad en la prensa escrita Argelina, Tesis de Máster en Ciencias de Medios y Comunicación. Universidad de Constantino (2006) p 55.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

Moler presenta una lista de las funciones de los medios de comunicación, a través del cual elegir roles de los medios de comunicación en los distintos niveles sociales, pero ligeramente consistente con las funciones proporcionadas por otra funcional. Se incluyen en esta lista las siguientes funciones:<sup>7</sup>

- La función de publicar noticias, suministrar información y vigilar el ambiente.

Interconexión e interpretación para mejorar la calidad de la información, y guiar a la gente a lo que piensan.

- Entretenimiento y su objetivo que es la libertad emocional del estrés, las presiones y los problemas.
- La socialización, y su objetivo que es ayudar a unir a la comunidad a través de la provisión de una base común de normas y experiencias sociales.
- Conducir el cambio social en la sociedad.
- Crear ideas sociales, proporcionando modelo social positivo.
- El control sobre los intereses de la comunidad y sus objetivos.
- La educación y la publicación de patrones de comportamientos, conocimientos y habilidades.

Herbert y sus colegas ven que (para comprender la relación entre los medios de comunicación y los sistemas sociales determinados es mediante la aclaración de las funciones de los sistemas de información. Las funciones más importantes de los medios de comunicación según ellos son: Los medios de comunicación, el análisis y la interpretación, la educación y la socialización, la persuasión y las relaciones públicas, el entretenimiento de artes, también la promoción y publicidad.)<sup>8</sup>

(Los medios de comunicación constituyen un conjunto de soportes tecnológicos cuyo rol social consiste en difundir las informaciones relativas a los acontecimientos que se producen en el mundo (Charaudeau, 2003, p. 16). Por ello los medios masivos desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos. Hoy vivimos en un mundo en que la experiencia cultural está profundamente moldeada por la difusión de las formas simbólicas, a través de los medios de la comunicación masiva (Thompson, 1993, p. 291). La mayor parte

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p.57.

<sup>8</sup> *Ibíd.*, p. 57-58.



## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre el mundo proceden de la gran cantidad de informaciones y reportajes que vemos, leemos o escuchamos cada día.)<sup>9</sup>

### I.2 ¿Qué es un periodista?

El periodismo, es una de las profesiones más importantes, porque es el proceso comunicacional encargado de informar y orientar a la sociedad en intervalos determinados de tiempo. De ahí que deba caracterizarse por ser imparcial, pues debe mostrar la existencia de algo que merece ser conocido por su significado y no porque su difusión beneficie a un grupo o sector de la sociedad. El periodista tiene como finalidad informar veraz y rápidamente todos los hechos noticiosos; así como analizar, comunicar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. Por tales razones ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal del ser humano.

En primer lugar, el periodista es una persona que ejerce la profesión del periodismo bien hablado o escrito, el periodista y el trabajo es la recogida y la difusión de información sobre sucesos actuales, tendencias y problemas de la gente y el trabajo de la sociedad contemporánea. La profesión de periodista es preparar informes para su difusión o publicados en diversos medios de comunicación como periódicos, televisión, radio y revistas.

En el segundo lugar, un periodista puede trabajar sobre temas generales o especializarse en ciertas cuestiones. La mayoría de los periodistas tienden a especializarse y colaborar con otros periodistas, escribir un artículo o dar forma a un informe sobre la noticia. Por ejemplo, un periodista deportivo que cubre noticias en el mundo del deporte, pero también este reportero puede ser parte de un periódico que cubre otros temas.

En otra parte, el periodista profesional es aquel cuya ocupación principal, regular y pagada en el ejercicio de su profesión en uno o más diarios o publicaciones periódicas o en una o más agencias de noticias y de las principales atracciones de sus recursos. El puede trabajar en diferentes facetas de la profesión como en los medios impresos de comunicación, como la prensa, revistas, periódicos y la publicidad funcional, también trabaja en la radio y la televisión y en los medios de comunicación con las oficinas y agencias públicas y noticias. Muchos de los periodistas que trabajan como periodista independiente o libre de itinerancia del país diferente y les transmitir la noticia. Además, el trabajo del periodista es

---

<sup>9</sup> Silvia Gutiérrez Vidrio, (2009) Discurso periodístico: una propuesta analítica. p 2.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

principalmente recopilar información y escribir artículos o publicar informes (por escrito, audio, fotografía o video) también, las noticias de los despachos de agencias y la documentación de su negocio de consultoría, entrevistando a expertos o testigos a los que garantiza la protección de las fuentes periodísticas.

Existen varios tipos de periodistas que son: periodista ambiental (se encarga de temas que se relacionan entre el hombre y su entorno natural); Cyberperiodista (cuyo principal medio para la investigación, radica en hacer que las informaciones complejas sean simplificadas y entendibles dotándolas de hipervínculos y recursos multimedia para el mejor entendimiento del usuario); Periodista científico (cumple una relación sistemática y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad, su principal meta es hacer de la ciencia un saber para el público en general con carácter informativo y didáctico); Periodista cultural (se encarga de la difusión de eventos y las expresiones culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación, también informar sobre eventos cuya esencia sean las artes, la música y la artesanía); Periodista de investigación (realiza a través de la iniciativa y el trabajo sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto); Periodista económico (especialista en la área económica, dando a conocer con una visión general el estado económico de un determinado país, el estado de la inflación, de la moneda ante el dinar, euro como ejemplo.).

Y para ser periodista, antes no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de ciencias de la comunicación en donde, además de estudiar las bases del periodismo, se enseña todo lo que concierne los medios de comunicación.

(No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar ciencias de la comunicación, pues se necesita practicar, mucho trabajo y sobre todo mucha pasión y amor por lo que se está haciendo. Pues, si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuando y en dónde.)<sup>10</sup> Esto significa que este es el camino del periodista con el fin de hacer el trabajo de su profesión con honestidad y veracidad.

---

<sup>10</sup> Natalia Bernabeu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org). P.04.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

Según Anuar Saad Saad<sup>11</sup>:

(El periodista que desarrolla un trabajo de campo o que se aboca a cubrir un hecho de interés para el público, trata de reflejar en su escrito, de la mejor manera posible, esa realidad. Pero el reflejo de la realidad no puede ser aséptico. Es decir, no puede ser supeditado a reglas preexistentes que indiquen por qué camino toma el redactor para que la realidad por él percibida y vivida, sea veraz.)

A partir Juan Antonio Carreras Espallardo<sup>12</sup>:

(El periodista no lo sabe, pero su trabajo de investigación es muy importante para los funcionarios policiales y judiciales, gracias a éste se pueden seguir nuevas pistas de esclarecimiento, aunque no debemos olvidar nunca que cada cual tiene su cometido y el periodista no debe actuar como policía, porque no lo es y porque busca dar luz a una información oculta, en cambio la policía busca prevenir el delito y en caso de cometerse, detener a los delincuentes asegurando las pruebas que les condenarán más tarde.)

### 2.1 El papel del periodista:

Primero, tenemos que saber el papel del periodismo en la sociedad: (el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad. Gracias a él, es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro, se podría decir que es el diario de la sociedad. También él ha suministrado a las personas, herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones entre los seres humanos se vuelven, cada vez más relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad.)<sup>13</sup>

Como hemos visto, el papel de los medios de comunicación es lo mismo como el periodista y ambos juegan el mismo rol o función. El papel de los periodistas es el de actuar como mediador y como agente al servicio del público para seleccionar y transmitir la información que sirve para tratar de satisfacer las necesidades y resolver los problemas de los receptores. Por lo tanto, el papel del comunicador en la sociedad es muy importante, porque hace que la gente esté enterada de lo que acontece en el mundo de manera rápida y por ende, puede conocer aquello que le afecta de manera indirecta o directa, y actuar frente a esos hechos ya que el comunicador tiene la obligación de proporcionar al público información

---

<sup>11</sup> Comunicador social – periodista, especialista en Comunicación para el Desarrollo y Magíster en comunicación. Fue redactor y Jefe de Redacción en el diario El Heraldo de Barranquilla.

<sup>12</sup> Asociación de Criminólogos de Murcia (ACM-FACE)

<sup>13</sup> *Ibíd.*, p.07.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

que le sirva para tomar sus decisiones, así como dar información sobre productos, mercancías, servicios, eventos, opiniones, etc.

La participación del comunicador en la sociedad es esencial, porque satisface la necesidad del ser humano de estar enterado de lo más sobresaliente que ocurre en el mundo. Y como su función, es informar a la sociedad sobre asuntos que le sean de interés, apegándose a la realidad; para ello ha de corroborar los datos obtenidos para estar seguro de la veracidad de lo que difunde. Se debe dar a conocer la mayor cantidad de información sobre un suceso, así como mostrar todas las partes que lo componen a fin de evitar que sólo se difunda una cara del hecho.

Jorge Xifra Xeras <sup>14</sup> ha dicho que la función del periodista es "comunicar un conocimiento pleno y armónico de todo lo noticiable que acontece en el mundo entero y en la totalidad de las ramas del saber". Por lo tanto, el periodista debe "interpretar todo lo que pasa, y aquello que considera importante, además, entre lo que es más esencial e interesante, también trata de situar y ambientar para que se comprendan". Además de que el comunicador dé a conocer hechos que ya sucedieron, debe tratar de "descifrar el futuro e interpretarlo, especialmente el futuro deseable".

Hay una periodista llamada María Pilar Diezhandino Nieto <sup>15</sup> que habla del nuevo papel del periodista, ella dice que la evolución de la tecnología de la comunicación ha cuestionando sobre la necesidad de esta figura en la sociedad actual, a lo que se suma la difícil transición que están experimentando los medios de comunicación en la búsqueda de un modelo de negocio sólido en el entorno digital. Luego ella establece las competencias que debe poder ejecutar un periodista profesional, que le distinguen de los aficionados y advenedizos en la profesión:

**Seleccionar:** las historias no se buscan ya solamente en la calle; ahora están la vida real y la virtual, dando lugar a una cantidad ingente de temas que requieren que el profesional afine el criterio selectivo para determinar qué merece ser tratado en función con su interés y credibilidad.

**Filtrar:** el periodista debe valorar y contextualizar la información. Resulta imposible ya realizar filtrados manuales y se utilizan herramientas automáticas.

---

<sup>14</sup> Jorge Xifra. La información. Una libertad frustrada, Barcelona, Hispano europea, 1972, p. 25.

<sup>15</sup> Catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid. Directora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Codirectora del Máster Comunicación Institucional y Política.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

**Guiar:** el periodista debe lograr la credibilidad, una tarea que lleva años, para ofrecer al usuario seguridad y fiabilidad, de forma que se constituya en guía hacia la información de calidad.

**Orientar:** la avalancha de información a la que se enfrentan los ciudadanos demanda una orientación, basada en el prestigio profesional del comunicador, que les acompañe en la búsqueda y que ordene el caos y la dispersión.

**Prospección:** unido a los factores anteriores, hace referencia a la capacidad para identificar y ofrecer contenidos de avalada calidad.

**Anticipación:** adelantarse y conseguir historias que vayan a despertar interés en la sociedad.

**Control de la red:** dominar la red, conocer la fiabilidad de cada fuente y relativizarla. El periodista debe conocer y controlar los peligros de Internet y saber discriminar lo que vale de lo que no, contrastando distintas fuentes y/o recurriendo a aquellas que son absolutamente fiables.

**Análisis:** la capacidad que manifiesta un experto para exponer el estado de una cuestión determinada. El profesional debe ser objetivo y no mezclar el análisis con la opinión, dado que está teñida de ideología.

Aquí resultamos que el periodista tiene una buena posición en la comunidad, especialmente para la gente común para ver todo lo que sucede a su alrededor y siempre con nuevas noticias. Además, con estas competencias M. Pilar Diezhandino, establece cómo puede ser un periodista bueno y profesional.

### 2.2 La evolución del papel del periodista:

Es importante conocer cómo ha evolucionado la figura y el papel del comunicador en las últimas décadas y como con él han cambiado las organizaciones. Antes, el periodista era un profesional que estaba al servicio de la sociedad, con la que se había comprometido a contar la verdad sin que sus opiniones interfirieran, sin embargo, en la actualidad parece que se ha abierto una brecha entre periodista, la opinión objetiva y los medios de comunicación politizados. Antonio López<sup>16</sup>, nos explica cómo ha evolucionado el papel del comunicador y hacia dónde se dirige en la actualidad.

---

<sup>16</sup>Antonio López(1943-1987), fue un ilustrador de moda cuyo trabajo apareció en publicaciones.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

En una entrevista a Antonio, escrita en (24 Abril 2014), él explica cómo han ido cambiando las preocupaciones de las organizaciones y sus inquietudes; cómo el jefe de prensa se ha convertido en un auténtico gestor de intangibles claves y en un facilitador y canalizador de acciones clave dentro de las empresas. Pues, él dijo que el periodista tiene, además de la responsabilidad de formar al resto de directivos, de vigilar que haya coherencia entre lo que se dice y lo que se hace dentro y fuera de las organizaciones. Ha de ser ese puente entre la empresa y la sociedad. Ha de saber leer el contexto social y cumplir con la responsabilidad social y ética de las empresas en el contexto actual.

Gracias a las nuevas tecnologías, y sobre todo a las redes sociales, el periodista de hoy en día da su opinión en su perfil de dichas redes, pidiendo siempre al lector interaccionar con ellos. De tal forma que estaría correcto decir que a día de hoy ¿puede medirse la influencia de un periodista en el número de seguidores e interacciones que tiene a través de las redes sociales?

Saad Saad Anuar cree que el desarrollo del papel del periodista se refleja en evitar la generalización de los estudios científicos, así como el trabajo diario de él para dar una nueva mirada, él dice:

“El periodista debe huir de la generalización propia de los estudios científicos porque en la particularización o estudio de casos en los que se toma como “muestra” a algunos sujetos, pueden realizarse descripciones, perfiles, centrar detalles, recrear los hechos, lo que le permite una aproximación más efectiva con el lector que desea “vivir la historia”. Por ello, el que trabaja en un diario debe detenerse a dar una nueva mirada: recrear los hechos, interpretar, pensar en los interrogantes que aún le han de quedar al lector que espera el diario con deseos de absolver interrogantes que la radio, la televisión y la Internet no pudieron”.<sup>17</sup>

### I.3 El artículo periodístico:

En el área periodística y de la comunicación, el artículo es uno de los elementos centrales y más comunes que se utilizan para transmitir ideas, opiniones, información, investigaciones, etc. Y el contexto de la prensa en sus distintas modalidades nos encontramos con un género periodístico particular. ¿Qué es este género periodístico?

---

<sup>17</sup> Anuar Saad Saad, La subjetividad en el discurso periodístico.p.12

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

El artículo periodístico es uno de los géneros periodísticos, que son (la crónica, la noticia, el anuncio, el reportaje...etc.).(Es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad, a través de un periódico. También es un escrito de amplio contenido y diversa forma en el que se interpreta, valora o explica una idea o hechos actuales de especial relevancia, de acuerdo con la convicción del articulista. Además él consiste en la expresión de la opinión individual que se difunde a través de un periódico, debe aparecer firmado y no es necesario que trate temas de actualidad.)<sup>18</sup> Antes de empezar a escribir, el periodista debe buscar algún tema de su interés (en las noticias, en el instituto, en su entorno inmediato, etc.), recoge la mayor cantidad de información sobre el tema. Procura que el escrito motive a quienes lo lean, por lo que debe ser significativo, pues utiliza un vocabulario amplio, pero simple; no utilices palabras "rebuscadas"<sup>19</sup>; aprovecha el lenguaje cotidiano para acercarte a los lectores, permitiendo aclarar sus dudas, Y después de estas etapas el periodista puede comenzar escribir el artículo periodístico.

El artículo se clasifica de tres tipos:

- Columna o comentario, es el artículo regular de un colaborador habitual o de un escritor del periódico. Suele tratar los siguientes temas: política, nacional o internacional, economía, sociedad, deporte, etc., en la que el autor tiene autoridad y siente inclinación.
- Tribuna, Es un artículo generalmente largo en que el autor defiende una posición determinada. Se refieren a temas de menor actualidad escritos por especialistas o representantes de instituciones o sectores.
- Crítica, es el artículo que enjuicia, comenta una obra (cultural o artística) que otorga un servicio al lector. Expresa la opinión de especialista que trata sobre el acontecimiento u obra, sobre su autor, antecedentes, repercusión, etc.

### 3.1 La forma del artículo periodístico:

El habla de un artículo periodístico es sencillo, puesto que no necesita que se explique a profundidad, sino que se exponga desde un punto de vista hacia los demás con fines de buscar su opinión sobre el tema. Es un texto que expresa la opinión que redacta el mismo

---

<sup>18</sup> El artículo periodístico .p 01. [http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.\(Pdf\)](http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.(Pdf))

<sup>19</sup> Dices del estilo, lenguaje o manera que pecan de afección y de las personas que los usan. El pequeño Diccionario(Larrouse).

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

público al cual es dirigido, con la finalidad de encontrar en el lector la formación de la opinión y el conocimiento del tema.

La forma del artículo se consiste de normas para la redacción de este artículo que son:<sup>20</sup>

- **El título**, ha de ser corto y expresivo, que atraiga al lector. Ha de sugerir el contenido, y vincularle con alguna cuestión de actualidad.

- **El autor**, seguido de un asterisco, que remite a una aclaración final.

- **El contenido**, ha de ser breve, el artículo debe tener una breve introducción, donde se resume el argumento esencial de él, el interés del problema abordado, su significado e implicaciones. El último párrafo de esa introducción debe situar al lector ante el objetivo del artículo. También el artículo debe tener un desarrollo coherente, y con un hilo argumental, con continuidad y ritmo. Pues él puede tener varias partes, con sus respectivos subtítulos, que también han de ser expresivos y sugerir el contenido. En la conclusión se debe hacer un resumen del contenido y abrir las perspectivas al lector, relacionándole claramente con problemas planteados en este momento.

- **Para mayor información**, el artículo debe acabar con un apartado en el que se citará el artículo o libro que se resume (y excepcionalmente de otro más).

-**Ilustraciones**, Los textos deberán ir acompañados de alguna ilustración relevante y algún cuadro.

Y al final se añadirá el nombre del escritor con todas las informaciones.

### 3.2 El contenido de información del artículo:

El artículo periodístico es conocido también como artículo de fondo o de opinión. Contiene análisis, comentarios, e interpretaciones o críticas sobre asuntos de relevancia e

---

<sup>20</sup> <http://www.geocritiq.com/redaccion-geocritiq/normas-para-la-redaccion-de-un-articulo-periodistico>.



## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

interés colectivo. En el texto periodístico predomina la argumentación para apoyar la tesis del autor. Sus variantes son el artículo editorial y la crítica.

Se puede resumir el contenido de un artículo periodístico en tres grandes componentes:

**El título**, es muy importante elegir el título, pues éste denota el tema que se va a tratar así como un anuncio del contenido. El título llama la atención de los lectores en función de la combinación de ideas que contiene, así pues muchos lectores pueden sentirse atraídos de leer un determinado artículo aunque el contenido finalmente no sea de su interés.

**El desarrollo de ideas**, debe tener un desarrollo de ideas coherente; eso significa que las ideas deben estar conectadas con un orden y un sentido, de tal forma que sea comprendida la información que se brinda a los lectores. Así como la utilización del lenguaje familiar es mejor por los lectores y de acuerdo al tipo de público al que este dirigido el artículo.

**El dialogo**, tiene que ver con el empleo de un lenguaje acompañado de un estilo de usar aquel. Existen artículos periodísticos con una excelente redacción gramatical, pero el lenguaje utilizado es árido respecto a la respuesta que el lector aporta al explorar el contenido.

### 3.3 Estructura del artículo:

El artículo periodístico tiene un formato convencional: un resumen de su contenido en el titular y encabezamientos y un relato periodístico. Los encabezamientos están formados por:<sup>21</sup>

**Título:** palabras que encabezan un texto y sintetizan la información.

**Copete:** generalmente se ubica debajo del título y constituye un breve resumen de la nota.

**Volanta:** es una frase que precede al título y amplía la idea central o bien la contextualiza.

**Epígrafe:** frase que se ubica debajo de una fotografía y explica la misma. Con respecto al relato periodístico en sí, podemos distinguir hechos de opiniones.

- **Los hechos corresponden al mundo narrado:** son sucesos que se fueron desarrollando en una línea de tiempo y relacionando entre sí por ser cada uno consecuencia del anterior.

- **Las opiniones del periodista corresponden al mundo comentado:** son segmentos que marcan la presencia indirecta del emisor por medio de comentarios del periodista acerca de los hechos que relata.

---

<sup>21</sup> [http://ieselchaparil.org/documentos/articuloperiodistico.\(pdf\)](http://ieselchaparil.org/documentos/articuloperiodistico.(pdf)).

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

En otra parte, la estructura del artículo periodístico está resumida en tres partes:<sup>22</sup>

- **Introducción:** se establece los hechos que se exponen en forma sucinta los acontecimientos o ideas más recientes que se relacionan con el tema del que se va a tratar.
- **Desarrollo:** se establece las causas, antecedentes del tema: justificación, explicación de sus orígenes, contexto.
- **Conclusión:** esta se menciona las consecuencias que se expone lo que puede suceder, positivo, o negativo, del tema estudiado, (refleja la valoración y proyección de asunto tratado).

Luego como ya se mencionó, este género periodista pertenece al grupo de textos en los que el autor enfoca su atención en un asunto de interés colectivo, lo analiza y expone su punto de vista sobre lo mismo. A diferencia de la noticia que sigue un modelo de discurso expositivo descriptivo-narrativo, lo que determina una estructura en que se distinguen los elementos siguientes:<sup>23</sup>

- el tema: es el asunto central sobre el que gira todo lo que se dice en el texto.
- el propósito: es la finalidad general del texto (informar, instruir, persuadir o distraer).
- la tesis: es una afirmación o negación que el autor propone al lector.
- los argumentos: son razonamientos usados para probar o demostrar una tesis o bien para convencer a otro de aquello que se dice.
- los hechos: son los acontecimientos o datos demostrables (sucesos particulares, datos estadísticos, acontecimientos históricos, hallazgos científicos, etc.
- las inferencias: son conclusiones o razonamientos que se desprenden lógicamente de un hecho comprobable o de otro razonamiento.

Entonces, la finalidad de todo artículo periodístico es crear opinión entre los lectores, quienes normalmente siguen a unos columnistas porque su visión de la realidad les resulta sugerente en algún sentido. También lo que interesante o importante de un artículo es que debido a su extensión relativamente limitada, es muy accesible en su lectura, por lo cual uno puede rápidamente terminar de leerlo. Otra cosa es el hecho de que en un artículo el autor puede tomar un tema y esgrimir o presentar datos tanto en contra como a favor de ese tema de modo de construir una realidad más compleja y no unívoca.

---

<sup>22</sup> [http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.\(pdf\)](http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.(pdf)).

<sup>23</sup> Por Jesus Emmanuel Morquecho ,el 16 de marzo de 2015.

### I.4 Historia de la prensa escrita argelina:

(La prensa es el primer medio de comunicación de masas, pues surge como resultado del desarrollo de la imprenta, primero por los chinos en 1041 por Bi Sheng, y posteriormente en Europa modificada por Johannes Gutenberg. El invento de los chinos era usado para la reproducción de sellos papel arroz que era lento y elaborado, pero Gutenberg invento la tipografía y el mecanismo de impresión y el formato de prensa. No se sabe como llego la imprenta de Oriente a Occidente, pero en Occidente Gutenberg desarrollo la imprenta en bloques para acelerar el número de copias a partir de un original.)<sup>24</sup>

A lo general, el nacimiento de la prensa, incluso en su denominación, se debe al invento de "Gutenberg"; la imprenta de caracteres móviles o prensa, en torno a 1450. Los primeros impresos con noticias contemporáneas, en forma de hojas sueltas, aparecieron a finales del siglo XV.

#### 4.1 La prensa en Argelia:

(En Argelia existen 119 periódicos de los cuales 43 son cotidianos, 60 semanarios, 17 mensuales y 6 bimensuales. El tiraje diario de toda la prensa nacional es de 1.708.373 ejemplares. Es interesante destacar que los semanarios se llevan una buena parte del tiraje con 1.850.100 ejemplares. En la prensa diaria es el periódico arabófono **El Khabar** el que tiene el mayor tiraje con 430.000 ejemplares. El segundo en liza en materia de tiraje es también un diario arabófono **Echourouk El Youmi** con 200.000 ejemplares aunque el Ministerio de Comunicación le otorga un tiraje diario de 83.000 ejemplares, cifra muy lejana de la realidad. En la prensa francófona, **El Watan** ocupa el segundo lugar con más de 126.000 ejemplares, seguido de **Liberté** con 114.500 ejemplares. El primer lugar lo detenta el **Quotidien d'Oran** con 149.900 ejemplares. **Le Soir d'Algérie** tiene unos 70.800 ejemplares, **L'Expression** unos 26.500, **El Moudjahid** 17.500, **La Nouvelle République** 16.600, **La Tribune** 15.450 y **Le Jeune Indépendant** 14.600. **Iqrâa**, de expresión arabófona, se encuentra al cabeza de los semanarios seguido de **El Arabí** con 197.600 ejemplares. Es curioso destacar que en 1989 el número de títulos de la prensa era apenas de 14, con un tiraje medio de 745.847 ejemplares por día. Lo que representa la mitad del tiraje de hoy, debido posiblemente a que la población ha aumentado y el número de lectores potenciales también.)<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)

<sup>25</sup> Moncho Satoló. Pasado y presente de la libertad de prensa en Argelia. p 20 (pdf).

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

La prensa escrita argelina ha pasado por varias etapas históricas, que trabajó para identificar y explicar su curso y su desarrollo en Argelia, que son las siguientes:

**La prensa escrita antes del colonización francesa:** A través de los estudios históricos, encontramos que la prensa escrita no estaba presente en Argelia, significa que antes del año 1830 la invasión francesa de Argelia. El periódico "Sidi Faraj" fue el primer periódico, se publicó con el descenso del ejército francés en suelo argelino, que es un enlace dentro de Argelia en Francia, donde la información de la campaña francesa incluye con algunas noticias políticas especial en Francia.

**La prensa escrita antes de 1962:** la responsabilidad de la prensa argelina durante la revolución argelina constituía en hacer hablar de ésta, en los niveles: nacional como internacional, a través de la calidad de los ciudadanos y reclutarlos para expulsar al colonizador de una parte, y el aviso a la opinión pública internacional de la verdadera revolución argelina y su justicia de otra parte. Después de la independencia, la carta nacional seleccionó la tarea de los diversos medios de comunicación para la difusión de la cultura alta suficiente para responder a las necesidades ideológicas y estéticas, también con, la elevación del nivel intelectual del ciudadano.

**La prensa escrita desde 1990 hasta la actualidad:** los sucesos de Octubre han dado un pulso fuerte a la prensa nacional, observamos que el cambio ocurrido en la escena comunicativa en Argelia, ha tocado mucho la prensa escrita. Después de varias peticiones y la insistencia en la apertura de canales de diálogo, proporcionar un clima adecuado para la libertad de expresión, vino la constitución de 1989 y aprobó el multipartidismo y abrir el camino para las libertades democráticas, y apareció pluralismo de los medios de comunicación con la promulgación de la ley de los medios de comunicación 90-7 publicado el 03 de abril 1990 se desarrolló la prensa independiente y aparecieron nuevos canales para expresar diferentes opiniones sobre las ideas, donde surgió tres tipos de periódicos: los periódicos gubernamentales, partidario, e independiente de que mostró una prensa libre, que tiene la libertad de trabajar lejos del poder y el control del estado. Se discutió en periódicos nacionales que compiten disminución conocida público nacional en la distribución, dejando espacio para otros periódicos fueron capaces de ganar la confianza y la credibilidad se obtiene la confianza del lector y su interés en un periódico de noticias de habla árabe, Al-Watan de habla francesa, y el periódico de la libertad.

## I- Prensa escrita: Nociones y definiciones.

---

(Así como este período conoció una ola de condena con los actos y comportamientos del sistema contra la práctica periodística, luego vino una ola de detenciones, que tocaron un montón de periodistas y funcionarios de los periódicos, también, el arresto y la confiscación de una gran cantidad de periódicos, hasta que llegó el orden al seguimiento judicial, como ocurrió con el periódico Shorouk y El Khabar. Ésta era también la característica del empeoramiento de las situaciones de seguridad, es la cosa que influyó de manera espectacular la causa de los asesinatos por la onda espantosa de la violencia experimentada por Argelia, y que ha cobrado la vida de muchos de los propietarios de la profesión, y el primero de los cuales fue el periodista Tahir Jaoot en mayo de 1993, y el número de los periodistas asesinados. Lo que ha resultado de la migración de muchos éstos a otros países, para buscar una mayor seguridad y un lugar en el que puedan hablar y expresar con toda libertad y democracia.)<sup>26</sup>

Desde los principios de los años noventa Argelia vivió un estado problemático con la inestabilidad en la calle política, lo que resultó la aparición de grandes problemas y obstáculos en el camino de la prensa argelina las más importantes son las siguientes:<sup>27</sup>

- ❖ Privar la prensa escrita de las competencias periodísticas, lo que obliga a los periodistas a salir del país y el arresto del trabajo periodístico.
- ❖ Los problemas técnicos que la prensa ha experimentado a causa de los altos de producción y los costos de impresión, también, la imposibilidad de pagar los gastos en virtud de los recursos de los medios limitados.
- ❖ Someter la prensa al control gubernamental serio por culpa del estado de la inestabilidad política.

Por fin, durante la década negra la prensa ha visto una escasez significativa debido a la falta de estudios teóricos y aplicados en el sector de los medios de comunicación en general y la prensa escrita, en particular, esta escasez ha hecho que sea difícil entender la naturaleza de la relación entre la prensa escrita con los sistemas que interactúan con ellos dentro de la comunidad, especialmente su relación con el poder político y la opinión pública.

---

<sup>26</sup> Fatiha Ouhaibia .La prensa escrita en Argelia –histórica leer-,(Revista de ciencias humanas y sociales ) en Badji Mokhtar Universidad de Annaba (Argelia), el 16 de septiembre, 2014. P. 257.

<sup>27</sup> Ferhat Mehdi , El papel de la prensa escrita en la formación de la opinión pública en Argelia ,Máster en ciencias de Medios y Comunicación, universidad de Oran 2006.p. 95.

# **II**

## **La objetividad y la subjetividad periodística**

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

### II-La objetividad y la subjetividad periodística

#### II.1 la objetividad:

Como sabemos la prensa, una de las modalidades periodísticas junto con la radio y la televisión, utiliza los recursos del lenguaje escrito para cumplir la primera finalidad del periodismo que es la información; además de informar, el periodismo opina y critica o transmite los puntos de vistas de determinados grupos sociales o políticos.

Casi todos los periódicos son el reflejo de una ideología determinada, que los lectores normalmente conocen por ello, su principal característica debe ser la objetividad: es decir, la presentación de los hechos según ocurren; la objetividad periodística es un principio importante en la profesión del periodismo, puede hacer referencia a la equidad y la honorabilidad<sup>28</sup> en los intereses de veracidad y sin tomar partido.

El concepto de la Objetividad no se aplicó a la empresa de prensa hasta el siglo XX, pero es completamente como una guía, apareció antes de los años noventa del siglo XIX.

Una serie de sabios de comunicación y historiadores como Michael Shudson abordarán la idea de:

(La Objetividad que se había extendido a una acción frecuente entre los periodistas en Estados Unidos, desde los nuevos periódicos que aparecieron en la edad Aljacksona<sup>29</sup> en los años treinta del siglo XIX, que transformó la prensa, dándole más importancia a la democracia en la vida política, expandir la economía del mercado, Hacer crecer el poder comercial y la clase media y urbana. Antes de esto, la objetividad no era una causa. Se esperaba presentar los periódicos estadounidenses como opinión de partido y no neutra)<sup>30</sup>.

Algunos historiadores como Gerald Baldaste observa que:

(La objetividad va al lado con la necesidad de realizar beneficios en el negocio de los periódicos a través de la venta de publicidad, en este análisis económico, los editores no querían ofender a cualquier cliente potencial de la

---

<sup>28</sup>Honorabilidad: F. condición de lo que es digno de honor y respeto; dicción@rios Espasa.

<sup>29</sup> Aljacksona: Movimiento Popular Americano; relacionado con el nombre del president "Andrew Jackson" 1830, adopta la unicidad, excelencia Americana. No cree en la posibilidad de que el orden mundial liberal.

<sup>30</sup>Schudson, Michael (1978). Discovering the News.p.04

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

declaración, por lo tanto anima a los editores de noticias y periodistas en una búsqueda para reunir a todas las partes en cualquier tema y más en el lado brillante de la vida)<sup>31</sup>.

Pero en Argelia, la prensa se había conocido en el inicio del siglo XIX con el colonialismo francés; los periódicos llegaban mediante Túnez o Marruecos o por peregrinos en los momentos del control francés sobre Argelia. Éstos eran los factores que ayudaron la aparición de la prensa en Argelia, la primera prensa fue **L'estafette de sidi ferrage** su objetivo era para: aumentar la conciencia y reclutar ciudadanos para expulsar al colonizador francés, elevar el nivel intelectual de los ciudadanos argelinos, entregar la voz de la revolución en el plano interno y externo, la difusión de la cultura entre la población.

Y después de la independencia; Argelia disfrutó de la libertad de la prensa y sustituyó los diarios antiguos con otros nuevos tomando nuevos nombres de carácter argelino libre, donde los periódicos se clasifican en tres tipos: periódicos de propiedad estatal, periódicos del partido, y periódicos del partido de la frente de liberación nacional.

De todos modos el objetivo de la prensa en Argelia se mantuvo para presentar los eventos como son en la realidad sin alinear cualquier parte y se trata de convencer a los demás para que piensen como ellos con hechos, cifras, opiniones y proyecciones y encontrar los patrones que les ayudarán a entender lo que es verdad, lo que podría ser verdad, y lo que es rotundamente falso.

El campo de la prensa se extiende en los años 1990 y vuelve con valor más importante especialmente con la llegada el período del decenio negro<sup>32</sup> o lo que llama en Argelia “**los años de brasa**” donde se transmite sus eventos como son en la superficie de la realidad, y que nos describe con detalles lo que ocurre en Argelia, a partir de la destrucción de la propiedad pública, genocidios, asesinatos, violación y desaparecidos, además muchos crímenes y actos terroristas; que tuvieron lugar ante los ojos y oídos del mundo, y que todavía están bajo un signo de interrogación.

Verdaderamente, la prensa argelina juega un papel objetivo muy importante con su vivencia a los eventos y su transmisión de información con sincera fidelidad objetiva.

---

<sup>31</sup> Baker, Edwin C. (1994). Advertising and a Democratic Press .p .29.

<sup>32</sup> Decenio negro: Periodo de diez años muy duros.



### 1.1 la definición de la objetividad periodística:

La objetividad se trata del respeto a la verdad de los hechos. las informaciones se expresan claramente bajo un punto de vista.

Según Felipe Pena de Olivera, periodista y profesor de la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro, el verdadero significado de la objetividad está ligado a la idea de que los hechos se construyen de forma tan compleja que no podemos rendirle culto como expresión absoluta de la realidad. Al contrario, es preciso desconfiar de los hechos y crear un método que asegure algún rigor científico al informar sobre ellos. Es respetar la verdad absoluta de los hechos, sin distorsión y contrastarla con la mayor cantidad de fuentes posibles, con rectitud de intenciones.

Asimismo, Niceto Blázquez, escritor de la revista *Ética y Medios de Comunicación* de Madrid, expone en su artículo *Objetividad, exactitud y veracidad*:

(La honestidad del periodista desde el punto de vista moral, se salva aspirando siempre a conocer y decir la verdad con la mayor objetividad posible en el sentido explicado y contándola de hecho con veracidad y respeto a la dignidad humana. En otras palabras, dada la complejidad de la vida humana y las limitaciones a que está sometido todo informador, el periodista salva su honestidad moral por el mero hecho de ser veraz contando las cosas en la medida en que las conoce después de una suficiente inquisición y verificación, sin que necesariamente lo que dice sea la verdad objetiva absoluta. La verdad objetiva absoluta es el ideal. La veracidad es lo moralmente posible en muchos casos y, por tanto, lo que realmente pone a salvo su honestidad)<sup>33</sup>.

Fueron numerosos autores que defendieron la existencia de la objetividad en el periodismo como se ve en el artículo "Periodismo y Propaganda", de Fernando M. López, publicado en esta misma edición dice que:

(El discurso periodístico no tiene otra alternativa que ser Objetivo, en el sentido de referencia, es decir basado en hechos susceptibles de ser confirmados y

---

<sup>33</sup>Niceto Blázquez, revista de *Ética y Medios de comunicación*. Madrid.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

constatados a través de fuentes directas o indirectas, testimoniales o documentales. El "periodismo subjetivo" simplemente no es periodismo, pertenece a la propaganda en sentido amplio)<sup>34</sup>.

Para Rodrigo Alsina distingue dos formas de objetividad que vienen a corresponder a dos tipos ideologías: Una de ellas es el "objetivismo idealista", que subraya las bases lógicas, intelectuales o lingüísticas del discurso, y simultáneamente da por sentado el fundamento «material" o sociológico del hablante. La segunda es el "objetivismo materialista", cuya atención se concentra en la base sociológica del hablante, pero oculta la naturaleza del discurso como fundado en el lenguaje, o teoría, y dependiendo de él.

Y como el autor Teun A. Van Dijk asegura que (*...el yo puede estar presente sólo como un observador imparcial, como un mediador de los hecho*)<sup>35</sup>. Aparentemente en la práctica periodística se han acumulado demasiados recursos para disipar en el lector la sospecha de que el yo del periodista es el que impone una versión no objetiva y para consolidar la certeza de que, al desaparecer el yo, se puede tener la seguridad de una información objetiva.

### 1.2 La objetividad ontológica :

La **objetividad** en sentido ontológico caracteriza a aquello que es propio de un objeto, con mayor generalidad, aquello que constituye un objeto. Sea en voz pasiva, como mera constatación de algo ya constituido, o en el sentido activo de una objetivación, esto es, el Proceso de constitución de un objeto no preexistente.

La objetividad ontológica solamente descansa en la noción de invariancia. Aquello que consideramos real es, antes que nada, algo invariante. Los objetos llamados empíricos o materiales se distinguen por su continuidad espacio-temporal, la inter-modalidad (convergencia de los sentidos: vista, oído, etc.), así como otras propiedades físicas que los científicos expresan mediante leyes.

---

<sup>34</sup>Fernando.M.López ;op.cit

<sup>35</sup> Op cit,p.17, p.10.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

### 1.3 La objetividad epistémica :

La objetividad en sentido epistémico no es sinónimo de verdad, aunque a menudo solemos confundir los dos conceptos. Es más bien un "índice de confianza" o de "calidad" de los conocimientos y representaciones.

Tampoco es sinónimo de fidelidad al objeto fiel a la realidad, a pesar de que éste sea uno de sus criterios más frecuentemente mencionados, porque los criterios normativos que permiten distinguir lo objetivo de lo que no es, son fijados en cada ámbito por la comunidad de los miembros o expertos del mismo.

La objetividad es un mito; puesto que el periodista es un ser humano y vive en los mismos eventos y por el último, se les afectan, como Slajov Haskovec concluye: (*El concepto de absoluta objetividad es falso e irreal*)<sup>36</sup>. A lo que podemos añadir que cada periodista responde a una organización social o medio informativo, su enfoque está influenciado por el partido que milita, además, posee sus propias opiniones y creencias.

Por fin tiene la libertad de escribir sobre lo que piensa y lo que sienta y por parte de los idealistas consideran que la verdad es subjetiva, que depende del hombre, quien determina la veracidad de sus conocimientos, sin tomar en cuenta la situación real de las cosas

Hay también periodistas que rechazan la idea de la objetividad en el periodismo como el periodista veterano de mil batallas, Ryszard Kapuscinski, agudo observador de la realidad, expone de esta manera en su libro *Los Cinco Sentidos del Periodista*:

(Siento que esta teoría llamada objetividad es totalmente falsa y produce textos fríos, muertos, que no convencen a nadie. Yo soy partidario de escribir con pasión. Cuanta más emoción, mejor para el lector. No tengo dudas sobre esto: los mejores textos periodísticos han sido escritos con pasión, transmiten que uno está verdaderamente vinculado y metido en el asunto del cual escribe. La emoción da fuerza al texto)<sup>37</sup>.

---

<sup>36</sup>Haskovec , Slajov y First, Jaroslav: Introducción al trabajo de las agencias de noticias. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1984.

<sup>37</sup> kapuscinski, Ryszard (2004). *Los cinco sentidos del periodista* (estar, ver, oír, compartir, pensar), México, FCE: 88.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

Y esto es lo que nos afirma la idea de la objetividad es un mito es una idea verdad; pues no hay ningún periodismo con objetividad absoluta 100% sin expresiones de subjetividad.

Ahora vamos a conocer otra figura que aparece al lado de la objetividad periodística y que la mayoría parte de los autores, y periodistas afirman su existencia. Esta nueva forma que se llama la subjetividad periodística. Por parte de este término; es todo lo contrario, y esto es lo que vamos a conocer a través de nuestra presentación:

### **II.2 la subjetividad periodística:**

Hoy el periodismo escrito se caracteriza por el poder narrativo aunque para ello, se haya roto el viejo estigma de que el periodismo debe ser objetivo. Ahora, la Subjetividad permite que el periodista interprete los hechos y muestre una cara más humana de los mismos logrando interesar, impactar y cautivar al lector.

La subjetividad en el periodismo se trata de los criterios intuitivos del periodista, que están condicionados por factores subjetivos pero inevitables: educación, ideología, Experiencia profesional, formación cultural, etc. Es importante recordar que lo importante es la ética del periodista.

Según el autor Emile Benveniste (*la subjetividad es la capacidad que tiene el locutor para presentarse como sujeto*)<sup>38</sup>, es decir, el locutor hace uso de determinadas formas que la lengua pone a su disposición para imprimir en su enunciado marcas de su subjetividad. El primero de estos recursos está constituido por el pronombre (yo). Según el autor, el uso de este pronombre es fundamento mismo de la conciencia de sí mismo, esta conciencia de sí es posible mediante la experimentación por contraste de la existencia de un (tú).

Esto quiere decir que no existe subjetividad sin intersubjetividad. No solo los pronombres funcionan como marcadores de subjetividad en el discurso, también lo hacen los indicadores de la deixis (esto, aquí, ahora, etc.) y también los verbos denominados moralizadores (creer, suponer, presumir, etc.). Estos verbos, cuando son empleados en primera persona, señalan el grado de compromiso del locutor con el contenido de su enunciado. Además de las oraciones subjetivas que son; las oraciones en donde hay de alguna forma una opinión o se expresa un sentir, hacia alguien o algo, pudiendo ser favorable o desfavorable dependiendo del contexto en el cual se esté hablando más el subjetivo como los

---

<sup>38</sup> [www.altillo.com/exámenes/uba/cbc/.../semio2011resparcialarn.asp](http://www.altillo.com/exámenes/uba/cbc/.../semio2011resparcialarn.asp).

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

sentimientos, creencias, o vivencias de quien hace un juicio, o da una opinión de algo en particular.

Como sabemos, la subjetividad es una propiedad opuesta a la objetividad, se sustenta en la opinión y los intereses propios del sujeto, está relacionada con un significado connotativo. Que responde a experiencias emocionales, ya sean positivos o negativos, y es propia de cada pronuncie, en qué situación y a quien vaya dirigido.

La subjetividad se enuncia en el lenguaje subjetivo a partir de unas características especiales que identifican su existencia como:

- Modalidades oracionales: se utilizan principalmente oraciones exclamativas o desiderativas, exhortativas (por lo tanto muchas de ellas en subjuntivo) para expresar afectividad, así como rotundas negaciones o afirmaciones.
- Léxico valorativo: preponderancia de vocablos afectivos(hermoso, cariño), verbos imperativos o que indiquen posibilidad(no debe olvidarse, conviene que),expresiones que sugieran o manifiesten una duda(por supuesto, tal vez).Y complementos que expresen una posición ideológica del hablante(en mi opinión , a mi modo de ver) , además de los verbos de opinión( creo que, deseo que)
- Recursos expresivos: utilización de redundancias (lo vi con mis propios ojos). Interrogaciones de tipo retorico (¿Qué más se puede pedir, si no hay nada más sublime que esto?, Y luego ¿qué?), palabras malsonantes, insultos, hipérboles, y eufemismos (todos trabajan como burros y todos ahorran dineros como judíos)
- Signos de puntuación: uso de puntos suspensivos con el objetivo de crear dudas o expectativas, temor, pausa, suspense, pensamiento, errático, paréntesis en el lenguaje escrita para realizar aclaraciones y comillas para marcas o subrayar una palabra que ha sido dicha con ironía.

La subjetividad puede expresarse también por el uso de: adverbios, adjetivos, diminutivos asíndeton, y polisíndeton.

Podemos decir que, el periodista a veces puede disimular su presencia en su artículo para presentar informaciones reales sin entrar su opinión personal, y dejar la reacción a los

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

lectores y de organizar su independencia respecto de las personas, sin embargo ; a pesar del intento de mostrarse su mismo en el artículo, nos encontramos con que al texto contiene los signos de su presencia tales como el uso un lenguaje sencilla y fácil de entender en la cuenta de lectores, incluye los nombres y los hechos y las circunstancias de tiempo y del lugar, también los métodos de persuasión para atraer el lector y convencerlo de la certitud de su decir. Mostrando su parcialidad a una parte sin otra con evidencias persuasivas.

Su objetivo es influir en las opiniones de los demás y mostrar su rechazo a un sujeto o su defensa de la democracia como dice el autor Wolton Dominique: (*defensor de la democracia*)<sup>39</sup> y como el estudiante Ferhat Mehdi dejo en su memoria del grado de maestría en Oran; sobre las dos periodistas:

(“K.Bernayan” y “B. Woodward”; quienes vincularon sus nombres con la causa de (watergate) en E.U y que han llegado en el nombre de la libertad y la verdad con sus puntos de vistas en el periodismo a la desestabilizar la autoridad política del gobierno de (Nixon) para cambiar la situación en aquel momento)<sup>40</sup>.

### II.3 La argumentación:

Argumentar significa defender una idea o una opinión aportando un conjunto de razones que justifiquen una determinada postura. La argumentación tiene una importancia enorme en la vida social. Utilizamos la argumentación para justificar nuestros pensamientos o nuestros comportamientos, para persuadir a los demás de nuestros puntos de vista.

Álvarez ha dicho que:(*La argumentación es el mecanismo que relaciona la información concreta con las abstracciones y generalizaciones; es decir, es el proceso que relaciona datos, siguiendo las reglas del pensamiento crítico, para obtener información nueva*)<sup>41</sup>. De esta manera, podemos decir que el propósito principal de los textos argumentativos es legitimar explícitamente la información nueva que proporciona el texto, por medio de datos empíricos, razonamientos o pruebas; en otras palabras, la función primordial de la argumentación es persuadir al lector de lo que se afirma.

Según Álvarez, en el mismo libro los componentes básicos de la argumentación son presentar una información dada o de saber general y una información aducida que puede

---

<sup>39</sup>Wolton, Dominique. Penser la comunicación. France:éd flammariion, 1997,p214.

<sup>40</sup> Ferhat Mehdi, grado de maestría ( el papel de la prensa escrita en la opinión pública en Argelia), Oran.p.131

<sup>41</sup>. Álvarez, Alfredo I. Escribir en español. México: Porrúa, 2005.P.74.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

relacionarse con la antes mencionada para llegar a una conclusión. Ambos tipos de información conducen a información nueva, otra conclusión, o al contenido nuclear del texto. La información nueva se obtiene gracias a la asociación de ideas, datos, ejercicios, bibliografía y razonamientos lógicos; es decir, al ejercicio del pensamiento crítico. Es por esto que la argumentación es un medio de comunicación importante, de generación de nuevas ideas y conocimiento.

Para realizar una argumentación hay que encontrar en primer: un sujeto que es el tema sobre el cual se argumenta, una tesis que es la postura que el argumentador tiene respecto el tema, y finalmente los argumentos que son razones en las que basamos nuestra postura; deben estar directamente relacionadas con el objeto de argumentación y con la tesis que defienden. Estos son los elementos básicos y necesarios en la argumentación sin ellos no puede formar una argumentación correcta.

### 3.1 La argumentación en el discurso periodístico:

Después de conocer que La argumentación es una actividad discursiva que ha estado asociada históricamente a numerosas disciplinas como la Retórica, la Dialéctica, el Derecho, la Filosofía e incluso con algunas ramas de las ciencias formales como la Lógica o las Matemáticas. Hoy se entra también en el periodismo.

La argumentación en el periodismo; se base en el concepto de la persuasión, tiene una relación directa con el proceso de la conducta humana y que se caracteriza con la complejidad y la falta de permanencia, a través de la tendencias de las ideas, y opiniones, y sentimientos hacia un determinado tema, la persuasión se ocupa del aspecto psicológico de la inversión y de los diferentes inclinaciones y diferentes usos.

Según Wallace la persuasión es *(el efecto de la fuente en los destinatarios de una manera adecuada y ayudarle a alcanzar de para realizar los objetivos deseados a través de un proceso específico en el que el mensaje será específico a la influencia)*<sup>42</sup> y lo que se puede deducir de la definición de la definición de Wallace, el objetivo es el de persuadir e influir en la dirección de la persona en términos de comportamientos que no puede tener lugar hasta

---

<sup>42</sup> Wallace. Op, cit., p.146.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

después de las etapas, que pueden corresponder a las tendencias o son incompatibles con ellas.

El periodista tiene varias herramientas que se pueden utilizar para lograr sus objetivos persuasivos y esto por el uso de varias formas lógicas, por ejemplo, utilizar los soportes y las evidencias que apoya la verdad en aquel tema donde el remitente trata de fortalecer su mensaje persuasivo a través de presentación de pruebas y informaciones, donde reconocen algunos estudios que, las evidencias y pruebas aumentan el impacto del mensaje.

Lógicamente los argumentos deben estar directamente relacionados con el objeto de la argumentación y con la tesis que defiende. El autor Juan Pablo dice que:

(Al igual que la persuasión, la argumentación en sentido general busca el convencimiento del receptor, su adhesión a una conclusión determinada, a compartir una idea u opinión que precisa ser explicada, justificada; por ello, la argumentación constituye un medio, un soporte, siempre de carácter lingüístico, adecuado por determinadas condiciones de validez en los planteamientos. La persuasión, además de constituir una acción en sí misma, se sirve de diversas formas de comunicación e implica códigos distintos al meramente lingüístico “gestos, entonación, señales, mímicas, sugestión, y otros tantos asociados mayormente a los aspectos psicológicos del acto comunicativo”)<sup>43</sup>.

### **II.4 El discurso periodístico:**

El Periodista escribe para que sus textos sean comprendidos de forma rápida y eficaz por un lector que presta una atención moderada al periódico, Por eso ha de captar su atención y retenerla para conseguir una transmisión adecuada de los datos. El discurso periodístico responde formalmente al habla culta de una comunidad lingüística.

El discurso periodístico es el tipo de narración que trata de reportar hechos o acciones sin demostrar gran sentimiento. Trata de construir la realidad, con el fin de cumplir con la tarea del periódico informativo. No solo se realiza tratando de construir la realidad por medio

---

<sup>43</sup> Juan Pablo Boscan Sanchez; tesis doctoral (la argumentación en el discurso periodístico) un modulo de análisis del reportaje informativo: p34.



## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

de hechos expresados de una manera neutra, sino que también se expresan los hechos con opiniones adecuadas usualmente viniendo de los receptores del hecho.

Según el autor Cristián Juan El discurso periodístico es (*aquel discurso cuyos términos reportan las acciones y situaciones sin grandes aspavientos, al menos que la intención sea causar temor o asombro*)<sup>44</sup>. Porque El discurso periodístico es una forma de la construcción de la realidad en el discurso periodístico; que obedece a un proceso lógico y discursivo desarrollado en un contexto social específico y que se basa en las rutinas del quehacer periodístico a fin de cumplir con la tarea informativa del periódico.

No solo se realiza tratando de construir la realidad por medio de hechos expresados de una manera neutra, sino que también se expresan los hechos con opiniones adecuadas usualmente viniendo de los receptores del hecho. Hasta el lenguaje utilizado en este discurso es especializado para influir en los lectores como Perelman dice que lenguaje no es sólo un medio de comunicación, también es un medio para influir en los hombres, un medio de persuasión. Como parece razonable, la construcción de la realidad llevada a cabo por medio del lenguaje periodístico, ha de expresarse no sólo en la representación de un determinado mundo posible o de unos determinados hechos con vistas a que sean compartidos por unos destinatarios de manera neutra. Junto a ello, habrá de expresarse por medio de actos que sean juzgados convenientemente por los receptores como adecuados, y, de otra parte, por medio de opiniones relativas al mundo, o, a los hechos que sean consideradas, a su vez, como creíbles.

Vamos a conocer las características del discurso periodístico que son las siguientes:

Predominio de la tercera persona, la claridad, la brevedad, sencillez, exactitud, vivacidad, referencias personales. Plasticidad y colorido, La importancia de la entrada y el final.

### II.5 El posicionamiento del sujeto enunciator:

Todas las noticias se compone de hechos y observaciones y citas y detalles dado que los periódicos son casi siempre recogiendo más de lo que pueden utilizar las informaciones, puesto que están haciendo un gran esfuerzo para reunir informaciones; ellos tienden naturalmente hacia el uso de la mayor cantidad de ellos en sus historias, pero la movilización de todos los hechos que pueden ser movilizados raramente conducen a una noticia adquiere

---

<sup>44</sup> Sociedad y texto: la construcción del discurso periodístico”. De Cristián Juan Noemí Padilla.

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

buena noticia de mantenimiento captar el interés del público, es difícil para el lector o el oyente porque es los informes de noticias informativos llenos excesivamente.

El periodista que trata de explicar todo, no puede tener éxito solamente en confusión del público, por otra parte, los periódicos incluyen un área limitada. Los lectores no tienen solamente una atención limitada de tiempo para conseguir noticias, por eso el periodista debe seleccionar los puntos claves e ideas principales del reporte de noticia, y que se conoce también como el punto de enfoque o el enfoque de la historia.

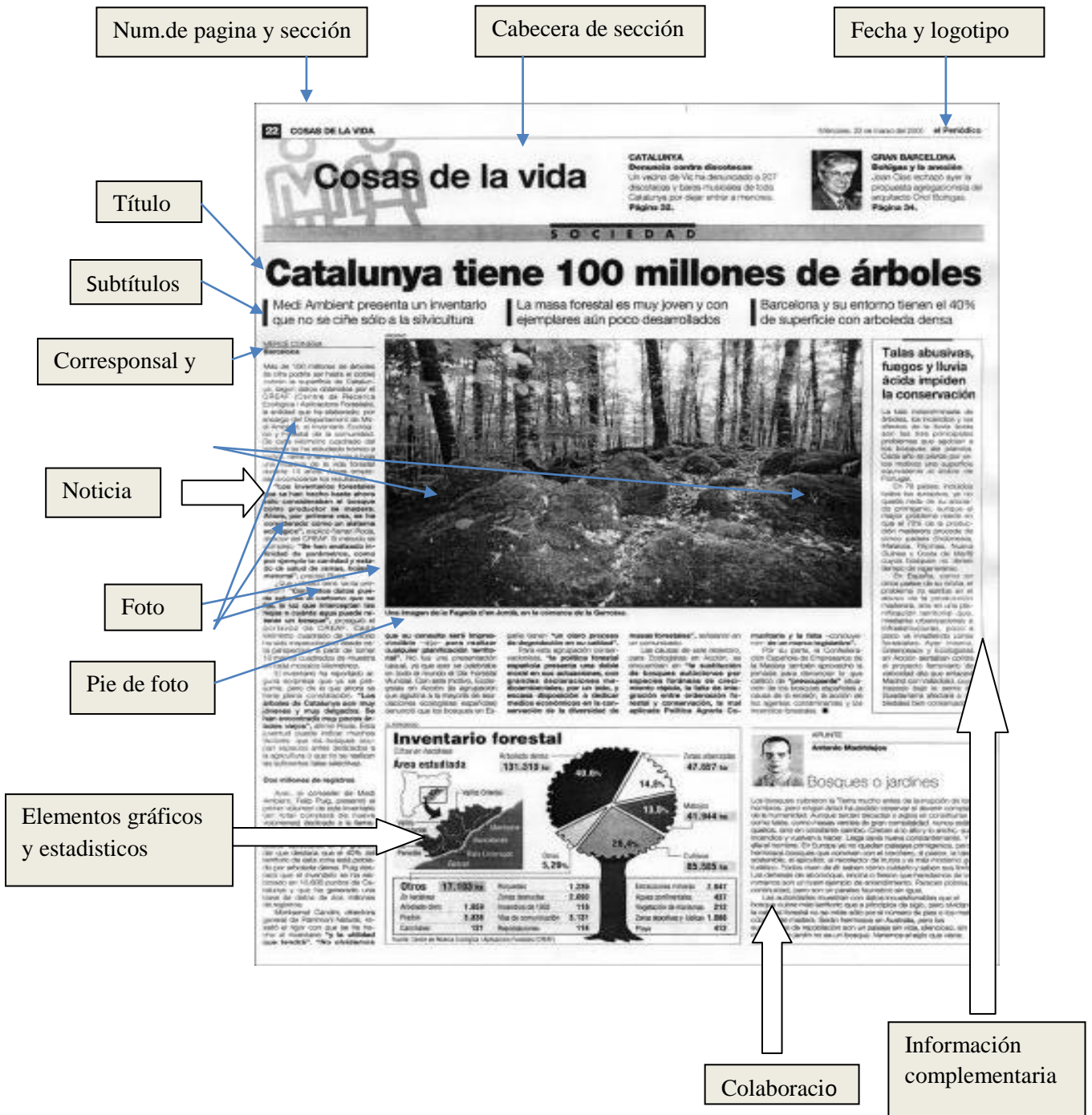
Como un modelo usamos una noticia titulada: EL PERIODICO

### La primera pagina<sup>45</sup>



<sup>45</sup> El periódico Etapa Instrumental – 3r. nivel C.F.A. Els Tarongers - Mataró/Immaculada Vilatersana Lluch ;p,10

Las pagina interiores<sup>46</sup>



El periódico: 23/03/2000

<sup>46</sup> Ibid., 11

## II- La objetividad y la subjetividad periodística.

---

### II.6 El discurso directo en la enunciación:

Cada periodista opta por utilizar un tipo de estilo, el directo o el indirecto, también. Puesto que es guiado a un grupo de personas para un objetivo específico.

Rivarola y Reisz (1984) ubican el estilo directo fuera de lo que ellos llaman ‘conjunciones discursivas’<sup>47</sup>, ya que en él se produce una incrustación del discurso referido dentro del discurso que refiere provocándose un cambio en el nivel discursivo.

En la misma línea, en su trabajo de 1984, Reyes caracteriza al estilo directo como compuesto por dos segmentos, el marco de la cita y la cita misma. Tipográficamente la cita se distingue del marco por el uso de comillas o de guiones. En los relatos literarios es frecuente que se suprima el marco durante largos fragmentos. El rasgo más importante de la cita directa es que retiene el sistema deíctico original.

Maldonado, por su parte, señala cuales son los componentes necesarios para poder hablar del discurso directo, en su opinión:

(Todo discurso directo está constituido por una expresión introductora; que contiene un verbo de decir flexionado, una cita directa marcada tipográficamente por guiones o comillas, y el contenido citado, siempre reproducción literal de un enunciado. La expresión introductora y la cita directa están separadas por una pausa, marcada tipográficamente por los dos puntos)<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Según Rivarola y Reisz las “conjunciones discursivas” son aquellas formas de referir el discurso que se caracterizan por implicar la superposición de las acciones verbales de un hablante que refiere y de un hablante cuyo discurso es referido, de modo que el resultado textual propone una polisemia enunciativa que el lector competente de textos literarios está en condiciones de reconocer y de integrar en el complejo entramado de discursos que suele darse en este tipo de textos” (1984:152).

<sup>48</sup> Maldonado, memoria académica; El discurso normativizado y las normalizaciones citativas: Dos formas solapadas de caracterizar la palabra ajena, Sara Inés.P.19.

# **III**

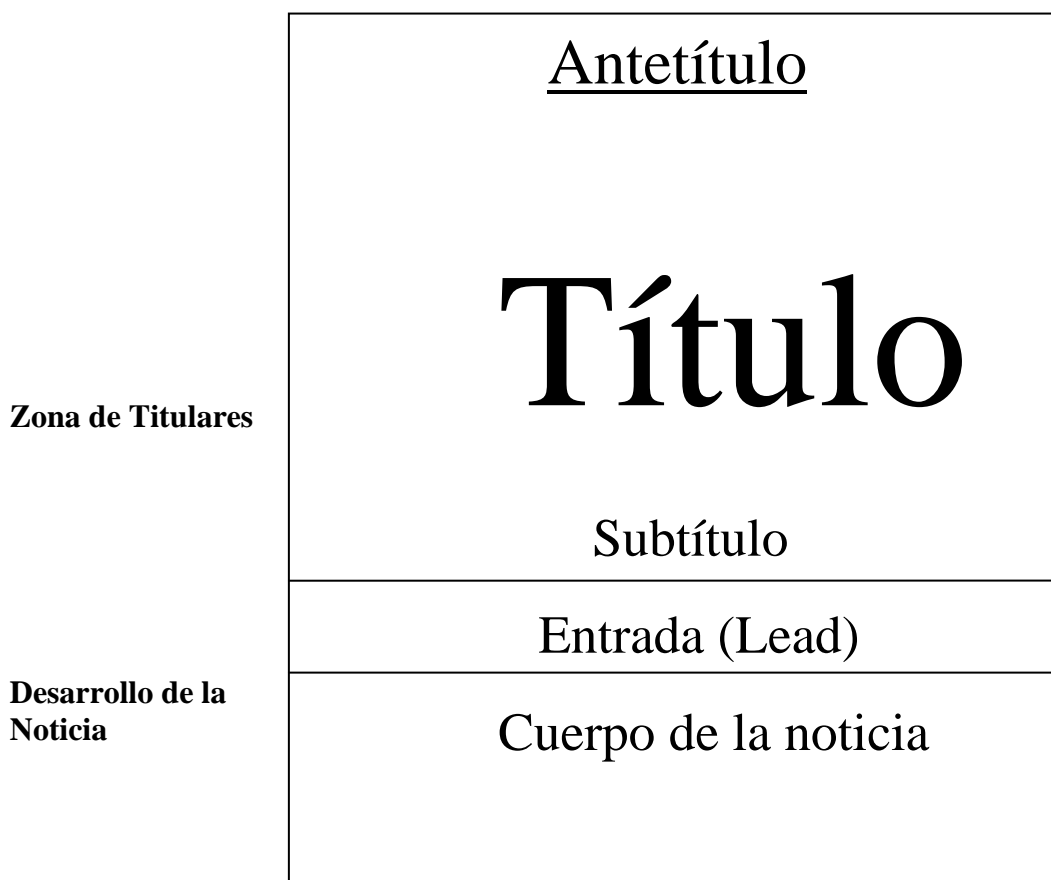
## **Análisis de artículos periodísticos**

### III-1. Definición de la noticia:

La noticia es un género periodístico que da cuenta de un modo escueto pero completo de un hecho actual o actualizado digno de ser conocido por su innegable repercusión humana. Es todo aquello que, por su importancia, excede el marco particular para interesar al público masivo. Para ser completa debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

**¿qué?** (lo sucedido) **¿quién?** (el sujeto) **¿cómo?** (el modo) **¿por qué?** (el motivo o causa)  
**¿dónde?** (el lugar) **¿cuándo?** (el tiempo).

La noticia provee información actual, novedosa e interesante., también suele presentarse según una estructura determinada:



#### **1-1.Los elementos de la noticia:**

La noticia está compuesta de tres elementos importantes que han de mantener una coherencia temática:

1) Titular informativo: el título resume los datos más relevantes de la noticia. Debe ser preciso y que provoque curiosidad en el lector.

2) Entradilla “lead”: es la parte más importante de la noticia. Su función es captar la atención utilizando la información esencial que ha de ser ampliada en el cuerpo del texto informativo.

3) El cuerpo de la información: en esta parte se presenta en su totalidad la documentación de los datos expuestos anteriormente en la noticia, siguiendo el esquema de la pirámide invertida: los datos más importantes irán al principio de la información; los secundarios se irán desarrollando a continuación.

#### **III-2.Estudio y análisis del periódico Argelino “Al khabar” como un modelo:**

Ahora empezamos con una breve definición del diario (Alkhabar):

Al khabar es un periódico nacional publicado en árabe en el grupo de Al khabar, y ocupó varios años el orden de los periódicos argelinos más leídos. Al contrario de los otros periódicos argelinos que se basan en las prensas públicas para imprimir sus revistas, se caracteriza por sus propias impresas en todas partes de Argelia: este, oeste y en el sur del país, a través de su filial (sub-empresa) por la impresión y edición, y por consiguiente esta compañía es considerada independiente, completamente. Debido a la falta de la confianza en los medios públicos; para imprimir copias de sus diarios.

La propiedad periodística del khabar se transmitió recientemente al hombre de negocios Yesaad Rebrab después de las dificultades financieras que enfrenta el grupo de noticias, se transmiten las novedades en todas las áreas de la vida (económica, política, social, y deportiva).

Se fundó en 1990, tenía un papel es la sensibilización del ciudadano argelino desde aquel momento hasta hoy. Llegó once años de experiencia en el ámbito periodístico y prensa escrita en el año (2001).

**FICHA TECNICA:**

<b>Fundación</b>	<b>1990</b>
<b>País</b>	<b>Argelia</b>
<b>Lengua</b>	<b>Árabe</b>
<b>Tipo</b>	<b>Diaria</b>
<b>Dirección política</b>	<b>Nacional</b>
<b>Propietario</b>	<b>Empresa del alkhabar</b>
<b>Director general</b>	<b>Cherif Rizki</b>
<b>Editor</b>	<b>Mohamed Beghalie</b>
<b>Precio</b>	<b>20 DA. 1.00 €</b>
<b>Sede</b>	<b>La casa de prensa Taher Jaoot</b>
<b>Web oficial</b>	<b>Elkhabar.com</b>

El Khabar tiene un sitio a través de Internet, que inició el periodismo y noticias en el que todo tipo de noticias compiten con los lectores a través de los comentarios incluidos en cada sujeto, y se puede a través este sitio descargar la versión en papel del diario El Khabar en forma de archivo PDF de forma idéntica a un papel de copia

**Capital de la empresa:**

Las acciones de la empresa con un capital de **27660060800** DA emplea a doscientos quince (**215**) personas, entre ellos setenta y dos (**72**) periodistas permanentes, tres (**03**) caricaturistas. Tiene cuarenta y ocho (**48**) asientos en el territorio nacional y setenta y siete (**77**) oficinas en países árabes y extranjeros. También existe alrededor de cientos (**100**) reporteros y oficinas regionales (Constantina, Orán).

**Ramas:**



### III-Análisis de artículos.

Noticias deportivas, es un diario dedicado a diferentes disciplinas deportivas (internacionales, locales, especialmente el fútbol, apareció en el mes de junio de 2010, con motivo de la Copa del Mundo.

Antetítulo

Título

Subtítulo

Entrada (lead)

Cuerpo de la noticia



Ejemplo de la estructura de la noticia

III-3.Análisis de artículos:



**Artículo 01**

El diario de EL khabar ha publicado en el día del domingo a 07 de septiembre de 1997. En este artículo el periodista narra dos eventos, el primero fue en Beni Messous, donde ocurrió una terrible matanza en el día de viernes a 05 de septiembre de 1997, que provocó sesenta y cuatro víctimas, donde se dirigen los pobres categorías, a lo general las terroristas han matado toda la familia.

El segundo evento fue en Saida, el asesinato de 06 ciudadanos en la localidad de Sidi Mebarek en Ain Lahdjer.

A través de esta imagen nos parece un viejo triste y espantado buscando entre los restos de la casa rebosada con la sangre de las muertes, observamos también que el autor es subjetivo a través de los adverbios, metáforas, y adjetivos que existen en el artículo para describir el hecho siguiendo las etapas del artículo periodístico que son el título, subtítulo, y contenido y la ilustración de los sucesos con un estilo directo y fácil para transmitir la información a toda la gente.



## Artículo 02

Esta noticia es suplemento del periódico El khabar; el periodista comienza su columna por un título de gran tamaño, es para atraer la atención del lector. Después vuelve a explicar el hecho; lo que resulta: explosión de una bomba automática en Bab El Wadi en el mercado del delalla, a las once de mañana, después la atención de los ciudadanos a esta catástrofe y por consecuencia provoca doce víctimas.

A partir de este análisis, marcamos que el autor adoptó la narración en su artículo para explicar lo que ocurre también es subjetivo a través de sus expresiones de opinión mencionadas en la noticia y la utilización de los adjetivos, con el respeto de las etapas de la noticia además el estilo directo. Por fin concluye con las iniciales de su nombre y apellido.



### Artículo 03

En el artículo siguiente el periodista narra el asesinato de un policía en el centro de la ciudad El Eulma. Se trata de un grupo terrorista llamaba Eldjya que compuesto por tres personas que mató a un policía pasado mañana, en Setif, tirando con armas de fuego. El motivo era la rebelión de ciertos terroristas contra las autoridades de seguridad, después de la distribución de las habitamientos sociales

Observamos también el periodista B.S que su estilo era simple y fácil para transmitir la realidad, al lado de la objetividad periodística. el autor sigue todas las etapas del artículo tranquilamente y sin ambigüedad. El tiempo utilizado en esta columna es el pretérito indefinido para narra los hechos.



#### Artículo 04

En este artículo el periodista I.A se centra en los hechos del asesinato de diez ciudadanos en Medea y Tlemcen en la noche del día del miércoles a 05 de noviembre de 1997. Cuatro de ellos han sido asesinados en El Hennaya de la ciudad de Tlemcen. Todo eso para robar las propiedades de los ciudadanos.

Aquí el periodista utiliza la objetividad, las etapas son bien ordenadas con estilo simple y fácil de entender.

# **Conclusión**

## Conclusión

---

A través de los estudios teóricos de los medios de comunicación y la prensa escrita argelina ,hemos encontrado que la prensa escrita tiene el lugar más relevante en la sociedad, este lugar ha reflejado en el desarrollo tecnológico de la prensa que sea similar a otros medios de comunicación , luego hemos mencionado que el objeto de la prensa escrita fue el mismo como los medios en todos los ámbitos de la sociedad, después hemos resultado que el periodista ejerce la profesión del periodismo en forma de realización del artículo periodístico, además, hemos conocido más sobre la historia de la prensa argelina que se enfrentó a muchos problemas durante la década negra, donde fue privado de varias competencias periodísticas, después, hemos resultado que la prensa argelina ha pasado de tres etapas históricas para desarrollar la prensa en Argelia.

Por otra parte, hemos visto el termino de la objetividad y la subjetividad en la prensa argelina y como era su función por los filósofos y a través de esos informaciones y distintos actitudes hemos llegado a respuestas completas a nuestra problemática, es que la objetividad es un mito ,puesto que no hay ninguna objetividad absoluta sin índices y subjetividad, y como la subjetividad se enuncia en el lenguaje subjetivo, también hemos visto la presencia del periodista en su artículo periodístico, después encontramos con la definición de la argumentación en el discurso periodístico, sabemos también la forma del sujeto enunciador.

Para la parte práctica hemos reconocido la noticia y sus elementos; a partir de nuestro análisis del periódico El khabar argelino conocemos, el año de la edición, y su fundador, hemos trabajado una ficha técnica, con detalles, entonces, concluimos con el análisis de ciertas páginas del periódico escogidas de la decena negra, entonces en algunas encontramos que el autor era subjetivo y en las demás, era objetivo y esto es lo que afirma la existencia de los dos términos en el discurso periodístico.

Por la parte de las dificultades encontradas en nuestra investigación, la falta de las fuentes, referencias, y periódicos españoles, al lado de la dificultad de la traducción.

**Anexos:**



## نهاية أسبوع دامية في وسط البلاد إنفجار بسوق الماشية المدينة ومجزرة في الأربعاء

كانت نهاية الأسبوع الماضي دامية بوسط البلاد، إذ سجلت عدة عمليات إرهابية كانت أفظعها المجزرة التي ارتكبت في حق 63 مواطنا من بلدية "صوحان" الواقعة بين الأربعاء وتابلاط.

العسكري حيث بدأ في تصوير أول فيلم مطول له بعنوان "الفراشة لن تطير بعد الآن" وفي بلدية مناصر، البعيدة بـ 123 كلم عن تيمنازة، قضى رجال المقاومة على ثلاثة إرهابيين يوم أول أمس، وقد سبق لرجال المقاومة بالبلدية أن قتلوا قبل يومين على سبعة إرهابيين في جبال الناحية. وفي الزبير بالبويرة، تمكنت قوات الأمن ورجال المقاومة، يوم الأربعاء الماضي، من القضاء على أربعة إرهابيين خلال عملية استهدفت ملجأ إرهابيا ويوجد من بين هؤلاء الإرهابيين حسان خطاب المدعو "أبو حمزة" أمير الجبال للمنطقة الشرقية بالعاصمة، الذي وعدت السلطات من يبلغ عنه مكافأة بقيمة 300 مليون سنتيم.

وانفجرت في حدود التاسعة صباحا. وفي باب الوادي بالعاصمة، انفجرت قبيلة تقليدية ضعيفة المفعول بالفندق "الكتان" الذي يدخل باب الوادي، تسبب في إصابة مواطنين اثنين بجروح خفيفة واضرار مادية لحقت بالفندق. وفي مسسا، نفس اليوم أقدم ثلاثة إرهابيين في عين البنتان على اغتيال المخرج علي تالحي (40 سنة). وحسب أقارب القعيد، فإن الضحية خرجت ليلا لقضاء حاجة له بالحي، عندما هاجمه عدة إرهابيين واطلقوا عليه النار قبل أن يلوذوا بالفرار. وقد قامت عائلته بنقله إلى المستشفى لكنه لفظ أنفاسه في الطريق. علي تالحي عمل سنوات في المؤسسة الوطنية للتلفزة، قبل انتقاله مؤخرا إلى المؤسسة الوطنية للانتاج السمعي

ع. إبراهيم  
● ففي ليلة الأربعاء، إلى الخميس هاجمت جماعة إرهابية كبيرة القرية، وشرعت في تذيبع المواطنين وإطلاق النار على من حاولوا الهرب؛ حيث أصيب 11 منهم بجروح وتوفيت امرأة منهم متأثرة بجروحها. كما قامت المجموعة الإرهابية، قبل انسحابها، باختطاف 12 فتاة (فيما يذكر مصدر آخر اختطاف 17 فتاة). وبهذا ترتفع حصيلة ضحايا المجازر الجماعية إلى ما يزيد عن 500 ضحية منذ الشهر الماضي، بالإضافة إلى عشرات المرحى. وفي المدينة، انفجرت صباح الخميس قبيلة تقليدية بسوق الماشية الأسبوعي مخلقة قتيلًا وثمانية جرحى أحدهم في حالة خطيرة. القبيلة وضعت في كيس

El khabar : 23/08/1997

توقيع إنفاذات وتوافق حول عملية السلام بالمنطقة

2 ص

EL-KHABAR

حتم تاريخ 1010 الجودة والنوعية

تصدير الحجم  
سهل الإستعمال  
توفر باللفة  
العربية والفرنسية  
تحرير متفصل

شركة كوريفاه الوادي  
الهاتف: 88.69.71 (02)  
24.47.93 (02)

الاثنين 15 سبتمبر 1997 م / الموافق ل 13 جمادى الأولى 1418 هـ السنة السابعة عدد 2068 الثمن 100ج

فيما تحتال عائلتان بسعيدة والحدية

## سكان مداشر السحاولة يطاردون مجموعة إرهابية

في الوقت الذي تمكن فيه سكان مداشر بالسحاولة من التصدي لمحاولة تسلل إرهابيين، اغتيلت عائلتان بكل من سعيدة والمدينة.

● كانت الساعة تشير إلى التاسعة في تلك الليلة السوداء، في حياة سكان دوار الضاية الكحلة بسعيدة من الجمعة إلى السبت، عندما إنقض الإرهابيون على أفراد العائلة ليذيبوهم الواحد تلو الآخر، ولم يتج من هذه المجزرة سوى طفلين وشاب آخر تم جلده سبعون مرة، ثم هدوا السكان، الذين جمعوهم في إحدى الساحات، بالموت إن إتخذوا أو ترشحوا أو أبلغوا مصالح الأمن بالمحادث. وفي حي الشلعلع بالمدينة، هاجمت جماعة مسلحة، ليلة الجمعة إلى السبت، عائلة فقيرة وذبحوا أربعة من أفرادها ما فيهم رب الأسرة الذي يعاني من تخلف عقلي، ثم أحرقوا جثثهم تحت أكياس العلف. أما بأحواش السحاولة فقد أثمرت بقظة المواطنين، ليلة السبت إلى الأحد، بمطاردة مجموعة الإرهابية إلى قاعة القاعات التجارية، بعد أن كانت تتعمد التسلل إلى المجتمعات السكانية والإعتداء على المواطنين.

3 ص

El khabar 15/09/1997

عقب إجتماع وزراء خارجية الإتحاد الأوربي

## "خلية تفكير" لتابعة الوضع في الجزائر

في ظل التطورات التي تشهدها الساحة الأمنية في الجزائر، وعقب اقتراح تقدم به وزير الخارجية الإسباني ايل ماتيس، اتفق أمس رؤساء دبلوماسية دول الإتحاد الأوربي الـ 15 في اجتماعهم باللوكسمبورغ، على تشكيل خلية تفكير تتكفل بمتابعة الوضع في الجزائر بهدف تمكينها من بلورة وتحديد موقف موحد تلتزم به جميع الدول الأوربية. ص 3

في انتظار ملاحقة الفارين في قنوات صرف المياه بحوش فايد قاسم

## القوات المشتركة تقضي على 11 إرهابيا



تواصلت، نهار أمس، عمليات ملاحقة الجماعات الإرهابية بمنطقة فايد قاسم ونواحي الولاد علال. وقد أسفرت الخصلة على مقتل 11 إرهابيا حاولوا اختراق الجدار الأحمي في ساعات متقدمة من الصباح وتؤكد حل المؤثرات التي تقرب إعلان الهجوم النهائي على المجموعات الدموية التي تحاول بانهة انتظار الليل لفلح الخفاق. قوات الأمن المشتركة، بعد العمليات الناجمة عن عدد من الإرهابيين، فضلت طيلة نهار أمس القضاء بأعضاء وعضبة كنههم البيانات المغمسة وتفتش المساكن قبل تفتيحها، في انتظار عملية إزالة الركام التي تشكلت في حفرة إحداهم الإرهابيين داخل الكازيمات.

El khabar : 07/10/1997

## موازاة مع إتصالاته بالسلطات للإستفادة من الوثام خطاب حاول ضرب "رالي" باريس - دكار في النيجر

يكون إلغاء محطة النيجر من رالي باريس - دكار، نهاية الاسبوع الماضي، قد جنب الجزائر وعدة بلدان أوربية عملية إختطاف مصحوبة بشروط لإطلاق سراح عدد من الإرهابيين جزائريين مسجونين في دول أوربية والجزائر.

للملاحقة من قبل الجيش النيجري، الذي ساعده في ذلك الجيش الجزائري بناء على إتفاقيات التنسيق الأمني مع الجزائر المبرمة في 1998. وكان مختاري قد إنشق عن الجماعة الإسلامية المسلحة (اليجا) منذ حوالي سنة والتحق بالجماعة السلفية للدعوة والقتال خلال "لقاء الوحدة" الذي عين عبد المجيد ديشو "أبو مصعب" على رأس الجماعة في أفريل 1998، وأرسل مجموعة مكونة من 8 أشخاص قتلوا في كمين بالقرب من مدينة بسكرة ولم يبق مع مختاري، (30 سنة، الذي كان يسكنه عذبة الشعة

السلطات لتسليم نفسه والاستفادة من قانون الوثام المدني. العملية هذه تفتنت لها مصالح أمنية عديدة، التي أحبطت، بذلك، فصلا قد يكون داميا وإذا صمدى النيجر في ذاته عملية إستعراضية لكنها ليست في مستوى إختطاف متسابقين في الرالي. وكانت جماعة مختاري التي تستعمل في تحركاتها مرشدين من الرحل النيجريين قد قامت بعدة عمليات إرهابية في النيجر وتعرضت

### ع إبراهيم

● العملية ليست إصدار تهديدات ضد المتسابقين في الرالي التقليدي، الذي إضطر منظموه إلى إلغاء مرحلة النيجر والحريقة باتجاه ليبيا، بل كانت تخطيطا لإختطاف متسابقين من طرف المجموعة الإرهابية التي يقودها مختار مختاري المدعو خالد أبو العباس "أمير" المنطقة التاسعة (جنوب شرق الجزائر) في "الجماعة السلفية للدعوة والقتال" التي يرأسها حسان خطاب، الذي كان يصدد إجراء إتصالات مع

El khabar : 16/01/ 2000

## Bibliografía:

- 1) Álvarez, purrúa, *Escribir en español*.2005.
- 2) Anuar Saad Saad, *La subjetividad en el discurso periodístico*.
- 3) Andrés Azócar /Andrés Scherman, *El papel de los medios de comunicación en el conocimiento de los candidatos y sus programas en la elección* (2009).
- 4) Baker Edwin, *Advertising and democratic Press*.
- 5) Capitulo 2, *la prensa*.
- 6) Domínguez José Ignacio. (2005, marzo 17). *Papel de los medios de comunicación*.
- 7) First, Jaroslav, Haskove y Slajov. *Introducción al trabajo de las agencias de noticia* .Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1984.
- 8) *Introducción al trabajo de los agencias de la noticia*, Editorial oriente (1982).
- 9) Juan pablo Boscan Sánchez, Tesis doctoral *la argumentación en el discurso periodístico*.
- 10) Kapuscinsk, RysZatd (2004), *Los cinco sentidos del periodista*.
- 11) Moncho Satoló. *Pasado y presente de la libertad de prensa en Argelia*.
- 12) Michael Schudson, *Discovering the News*.1978.
- 13) Natalia Bernabeu. "*Breve historia de la prensa*". Proyecto *Quadraquinta*.  
www.quadraquinta. org.
- 14) Niceto Blázquez, revista de *Ética y medios de comunicación* Madrid.

## Fuentes electrónicas:

- 1) [http://ieselchaparil.org/documentos/articulo periodístico.\(pdf\)](http://ieselchaparil.org/documentos/articulo%20periodistico.pdf).
- 2) [http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.\(pdf\)](http://misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.pdf).
- 3) [www.altillo.com/exames /uba/cbc/.../senio2011.resparcial.asp](http://www.altillo.com/exames/uba/cbc/.../senio2011.resparcial.asp).

## Fuentes árabes:

- 1) فتحة اوهايبيبة" الصحافة المكتوبة في الجزائر " -قراءة تاريخية - (مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية)العدد 16/سبتمبر 2014.
- 2) فرحات مهدي" دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام في الجزائر" ( جريدة الشروق اليومي نموذجاً)2009-2010.
- 3) هيمسي نور الدين"أنماط الإعلان في الصحافة المكتوبة الجزائرية" (دراسة تحليلية لصحيفة الخبر).